

# Memoria de actividades 2020

---

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE  
CÁDIZ

CONTENIDO

RESUMEN .....	2
Resumen de resultados 2020, por líneas de actuación .....	3
Línea 1: .....	4
Fomento de la cultura emprendedora.....	4
1.1 Jornadas de sensibilización “Emprender + Cerca” y otros .....	5
1.2 Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos .....	6
1.3 Semana Global del Emprendimiento .....	7
#semanacádizemprende .....	7
1.4 Jornada de innovación Social #retocomarca (Programa Campus Emprende) .....	8
1.5 Evento “El éxito del fracaso” .....	9
1.6 Webinars “20 minutos con...” .....	9
1.7 Participación en la Feria de Empleo UCA.....	10
1.8 Mesas de ecosistema de emprendimiento Social “El Aljibe” .....	10
1.9 Mesas de ecosistema emprendedor .....	12
Línea 2: .....	14
Formación y capacitación.....	14
2.1 Acción formativa “Emprendiendo en femenino” .....	15
2.2 Talleres Soft Skills .....	15
2.3 Webinars “Cátedra Andalucía Emprende” .....	16
2.4 Webinars “Oportunidades para el comercio tradicional” .....	16
2.5 Webinar “Factores clave de éxito en un ecosistema emprendedor” .....	17
2.6 Webinars Yunus Social Business Centre UCA.....	17
2.7 Taller atrÉBT!! 2020.....	17
2.8 Programa de formación profesional Prácticas COVID-19 .....	18
2.9 Curso de emprendimiento social “El Aljibe” .....	18
2.10 Experto universitario en Emprendimiento e Innovación .....	19
Línea 3: .....	21
Apoyo a iniciativas emprendedoras .....	21
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial .....	22
3.2 Programa INVIRET-LAB.....	22
3.3 Programa de intraemprendimiento social .....	23
3.4 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos .....	23
Línea 4: .....	25
Investigación del fenómeno emprendedor.....	25
4.1 Informe GEM Andalucía .....	26
4.2 Informe Situación del emprendimiento en Cádiz ante la crisis del COVID-19.....	27
4.3 Informe GEM Cádiz .....	28
DATOS DE CONTACTO: .....	29



## RESUMEN

La Cátedra de Emprendedores, en su labor de fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria, desarrolla una completa programación de actividades, a lo largo del año 2020, cuyos resultados se presentan en el presente documento.

Defendemos que el fomento, la formación, el acompañamiento y el estudio del fenómeno emprendedor son las palancas de cambio que potencian la creación de valor. Tenemos una clara vocación de colaboración y de servicio a la comunidad universitaria, por lo que deseamos colaborar y coordinar nuestras actividades con todos los agentes del ecosistema emprendedor, empresas y público objetivo.

El objetivo es aumentar el compromiso de nuestra universidad, dando los pasos oportunos para convertirnos en una universidad emprendedora, porque nuestra vocación es construir una provincia emprendedora, abierta, creadora de oportunidades y orientada a la igualdad.

En el año 2020 es de destacar, y agradecer, el gran esfuerzo realizado por todo el equipo técnico de la Cátedra de Emprendedores. Ante una pandemia que nos coge a todos fuera de juego, rápidamente reaccionan y se adaptan a las nuevas circunstancias. De resaltar, la rápida y satisfactoria organización y desarrollo de un plan formativo complementario al tradicional sistema de prácticas para que cientos de estudiantes pudieran finalizarlas y completar sus títulos. El fortalecimiento de las relaciones con el ecosistema es otro aspecto destacable, <https://www.cadiz.red/> así como la creación del laboratorio de emprendimiento social El Aljibe <https://aljibesocial.com/>, y la acreditación como Yunus Social Business Center. Ya parece tradición el nuevo record de actividades y asistentes a la semana global del emprendimiento, sin embargo, sabemos que detrás de estos grandes números se desarrolla un trabajo intenso de organización y coordinación. En resumen, 2020, ha sido un buen año, lleno de actividades, de asesoramiento a proyectos, donde se han dado de alta 11 empresas.

Gracias María José, Julio, Raúl, y resto de colaboradores

Jose M. Sánchez Vázquez

Director General 3E: emprendimiento, empresa y egresados

Resumen de resultados 2020, por líneas de actuación

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
<b>FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!</b>		
Jornadas de sensibilización “Emprender + Cerca” y otros	11 jornadas	489 asistentes
Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos	10 jornadas	326 estudiantes
Semana Global del Emprendimiento #semanacádizemprende	40 actividades	1.495 asistentes
Jornada de innovación Social #retocomarca	1 jornada	19 asistentes
Evento “El éxito del fracaso” (1ª edición, la segunda se incluye en la Semana Global del emprendimiento)	1 evento	132 asistentes
Webinars “20 minutos con...”	9 webinars	126 asistentes
Participación en la Feria de Empleo UCA	5 webinars	312 asistentes
Mesas de ecosistema de emprendimiento Social “El Aljibe” (solo se refleja la I Mesa celebrada, la II Mesa se incluye en la Semana Global del emprendimiento)	1 mesa	15 asistentes
Mesas de ecosistema emprendedor	3 mesas	25 asistentes
<b>TOTAL</b>		<b>2.939 asistentes</b>
<b>FORMACION ¡SABER EMPRENDER!</b>		
Talleres de emprendimiento para alumnos de Creación de Empresas	4 talleres	180 asistentes
Acción formativa “Emprendiendo en femenino”	16 horas formativas	60 asistentes
Talleres Soft Skills (los correspondientes al Programa Competencias en su punto se incluyen dentro de la Semana Global del Emprendimiento)	19 talleres	335 asistentes
Webinars “Cátedra Andalucía Emprende”	10 webinars	431 asistentes
Webinars “Oportunidades para el comercio tradicional”	1 webinar	12 asistentes
Webinar “Factores clave de éxito en un ecosistema emprendedor”	1 webinar	40 asistentes
Webinars Yunus Social Business Centre UCA	3 webinars	43 asistentes
Taller atrÉBT!! 2020	3 talleres	64 asistentes
Programa de formación profesional Prácticas COVID-19	15 cursos	614 estudiantes
Curso de emprendimiento social “El Aljibe”	250h formativas	42 estudiantes
Experto universitario en Emprendimiento e Innovación		9 estudiantes
<b>TOTAL</b>		<b>1.852 asistentes</b>
<b>APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!</b>		
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	96 Proyectos 139 Promotores/as	11 empresas constituidas
Programa INVIERT-LAB		9 proyectos
Programa de intraemprendimiento social	16 horas de asesoramiento	2 entidades
Masterup		22
<b>COMUNICACIÓN</b>		
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras		6.373 Suscriptores



Redes Sociales

Fb,Tw,IG,LK

+13.500 Seguidores



4

**Línea 1:**

**Fomento de la cultura emprendedora**

ACTIVIDADES: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Jornadas de sensibilización “Emprender + Cerca” y otros

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Jornadas de fomento de la cultura emprendedora dirigidas a toda la comunidad universitaria, en las que, además de presentar los servicios que se ofrecen desde la Cátedra de Emprendedores, se dan a conocer algunas de las actividades previstas a desarrollar a lo largo del curso.

**Periodo de ejecución:** Febrero - diciembre 2020

**Conferencias:**

Jornada	Asistentes	Fecha
“Emprender + Cerca en ADE (Jerez)”	23	17-02-2020
“Emprender + Cerca en ADE (Cádiz)”	70	17-02-2020
“Emprender + Cerca en ADE (Algeciras)”	37	19-02-2020
“Emprender + Cerca en FYCO”	50	18-02-2020
“Emprender + Cerca en ESI”	150 flyers entregados	06-03-2020
“Emprender + Cerca en Biotecnología”	41	10-03-2020
“Emprender + Cerca en Enología”	10	10-03-2020
“Emprender + Cerca en Matemáticas”	32	10-03-2020
“Emprender + Cerca en Química”	16	10-03-2020
“Emprender + Cerca en CC Deportes”	26	11-03-2020
Webinar “Jornada de orientación profesional en filología”	34	9-12-2020
<b>TOTAL</b>	<b>489</b>	



1.2 Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA																																				
<b>Descripción:</b> Jornadas de sensibilización entre estudiantes de último curso de bachillerato o formación profesional, con el objetivo de acercar el emprendimiento como una salida laboral más.																																					
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero -Febrero 2020																																				
<b>Principales Cifras:</b>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Institutos visitados</th> <th>Fecha</th> <th>Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IES El Saladillo</td> <td>24 enero</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Colegio María Auxiliadora</td> <td>24 enero</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Colegio San José, Virgen de la Palma</td> <td>24 enero</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>IES Ventura Morón</td> <td>24 enero</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>CEPER AL-YAZIRAT</td> <td>24 enero</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>CEPER AL-YAZIRAT</td> <td>10 febrero</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>IES Ventura Morón</td> <td>10 febrero</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Colegio Los Pinos</td> <td>10 febrero</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>IES Pablo Ruiz Picasso -Chiclana-</td> <td>4 febrero</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>IES Jimena</td> <td>19 febrero</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>326</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Institutos visitados	Fecha	Asistentes	IES El Saladillo	24 enero	31	Colegio María Auxiliadora	24 enero	32	Colegio San José, Virgen de la Palma	24 enero	31	IES Ventura Morón	24 enero	21	CEPER AL-YAZIRAT	24 enero	16	CEPER AL-YAZIRAT	10 febrero	16	IES Ventura Morón	10 febrero	11	Colegio Los Pinos	10 febrero	58	IES Pablo Ruiz Picasso -Chiclana-	4 febrero	60	IES Jimena	19 febrero	50	<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	
Institutos visitados	Fecha	Asistentes																																			
IES El Saladillo	24 enero	31																																			
Colegio María Auxiliadora	24 enero	32																																			
Colegio San José, Virgen de la Palma	24 enero	31																																			
IES Ventura Morón	24 enero	21																																			
CEPER AL-YAZIRAT	24 enero	16																																			
CEPER AL-YAZIRAT	10 febrero	16																																			
IES Ventura Morón	10 febrero	11																																			
Colegio Los Pinos	10 febrero	58																																			
IES Pablo Ruiz Picasso -Chiclana-	4 febrero	60																																			
IES Jimena	19 febrero	50																																			
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>																																				

1.3 Semana Global del Emprendimiento  
#semanacádizemprende

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción** La iniciativa nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. El proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se organizan un gran número de actividades en todo el mundo.

**Periodo de ejecución:**

Noviembre 2020

**Principales Cifras:**

Nº Actividades organizadas	Nº entidades participantes	Asistentes
40	+30	1.495

**Programa de actividades**

- Webinar «Gestión de marcas y nombre comercial» (promueve CADE San Fernando)
- Webinar "Qué son las deeptech"
- Webina "Fomento y promoción de empresas de la economía social y solidaria"
- Webinar "La importancia de la igualdad de género en el sector aeronáutico"
- Webinar "El intraemprendimiento como palanca de innovación en la Administración Pública"
- Webinar "Modelización de proyectos con CANVAS" -PIFE-
- Webinar "Emprendimiento tecnológico en el sector industrial"
- Webinar "Modelización de proyectos con CANVAS" -PIFE-
- Webinar "Elevator Pitch. Aprende a vender lo que vales en 2 minuto» (promueve CADE Cádiz)
- Webinar " Tu tarjeta de embarque para triunfar en tiempos de covid"
- Directo IG
- Webinar "El éxito del fracaso"
- Webinar «Cómo poner en marcha un alojamiento rural» (Promueve CADE San Martín del Tesorillo)
- Webinar "Emprender como ingeniero"
- Webinar «Fracasos exitosos. Emprende Desde Tus Errores y Oportunidades» (promueve CADE Puerto Real)
- I Mesa de diálogo empresarial: conciliación y corresponsabilidad dentro del mercado laboral.
- Gala atréBt 2020
- Webinar "Modelización de proyectos con CANVAS" -PIFE-
- Webinar "Modelización de proyectos con CANVAS" -PIFE-



- Webinar "Financiación CDTI"
- Webinar "Cómo llegar a tu cliente ideal en LinkedIn: 3 claves"
- Webinar "Turismo social: proyectos capaces de cambiar vidas"
- Masteruper por un día"
- Webinar "Medios de pago virtuales"
- #MujeresImparablesTalks con Inma García Peris. "Mujer, discapacidad invisible y superación".
- Taller "Ciberseguridad en la PYME" Promueve CADE San Roque)
- Webinar «Ayudas para la incorporación de jóvenes agricultores» (promueve CADE Prado del Rey)
- II Mesa de trabajo de ecosistema de emprendimiento social: El Aljibe
- Webinar «e-Plan de empresa» (promueve CADE Benalup Casas Viejas)
- Concurso #MiMomentoE
- Webinar Autoestima y Proactividad Social para Emprender – Mañana
- Webinar Autoestima y Proactividad Social para Emprender – Tarde
- Webinar Inteligencia Interpersonal la empatía en el emprendimiento social – Mañana
- Webinar Comunicación – Tarde
- Webinar Comunicación – Mañana
- Webinar Inteligencia Interpersonal la empatía en el emprendimiento social – Tarde
- Webinar Transformar el mundo innovando – Mañana
- Webinar Transformar el mundo innovando – Tarde
- Webinar ODS – Mañana
- Webinar ODS - Tarde



<p><b>1.4 Jornada de innovación Social #retocomarca (Programa Campus Emprende)</b></p>	<p><b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b></p>				
<p><b>Descripción:</b> #retocomarca se puso en marcha con el objetivo de convertirse en el lugar de encuentro y transformación social de la Comarca del Campo de Gibraltar donde los protagonistas son los ciudadanos del territorio.</p> <p>La jornada celebrada giró en torno al reto "Cómo transformar la imagen del Campo de Gbraltar"</p>					
<p><b>Periodo de ejecución:</b></p>	<p>Febrero 2020</p>				
<p><b>Principales Cifras:</b></p> <table border="1" data-bbox="422 1742 1141 1870"> <thead> <tr> <th data-bbox="422 1742 753 1809">Nº de actividades</th> <th data-bbox="753 1742 1141 1809">Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="422 1809 753 1870" style="text-align: center;"><b>1</b></td> <td data-bbox="753 1809 1141 1870" style="text-align: center;"><b>19</b></td> </tr> </tbody> </table>		Nº de actividades	Nº de participantes	<b>1</b>	<b>19</b>
Nº de actividades	Nº de participantes				
<b>1</b>	<b>19</b>				

<b>1.5 Evento “El éxito del fracaso”</b>		<b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b>						
<p><b>Descripción:</b> Jornada lúdica festiva en el que tres personas emprendedoras compartieron con los asistentes sus experiencias en iniciativas que no salieron bien, así como el aprendizaje logrado con dichas experiencias.</p> <p>Las tres personas que compartieron sus experiencias fueron: Ramón Barrera, Lola Hernández y Manuel Escobar.</p>								
<b>Periodo de ejecución:</b>	Marzo 2020							
<b>Principales Cifras:</b>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lugar de celebración</th> <th>Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Café Teatro Pay Pay</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>Online (celebrada dentro de la GEW 2020)</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>			Lugar de celebración	Nº de participantes	Café Teatro Pay Pay	132	Online (celebrada dentro de la GEW 2020)	85
Lugar de celebración	Nº de participantes							
Café Teatro Pay Pay	132							
Online (celebrada dentro de la GEW 2020)	85							



<b>1.6 Webinars “20 minutos con...”</b>		<b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b>				
<p><b>Descripción:</b> Ciclo de webinars de corta duración, con los que se pretendía seguir apoyando a personas con iniciativa emprendedora, al inicio del confinamiento, en los que se presentaba un tema a debatir por los asistentes y el ponente siguiendo un formato ágil y sencillo.</p>						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Marzo -abril 2020					
<b>Principales Cifras:</b>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de webinars celebrados</th> <th>Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>126</td> </tr> </tbody> </table>			Nº de webinars celebrados	Nº de participantes	9	126
Nº de webinars celebrados	Nº de participantes					
9	126					

<b>1.7 Participación en la Feria de Empleo UCA</b>		<b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b>				
<b>Descripción:</b> Presencia en la feria de empleo virtual de la UCA, con un stand y con la impartición de un webinar						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Noviembre 2020					
<b>Principales Cifras:</b>						
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Nº de webinars celebrados</th> <th>Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>312</b></td> </tr> </tbody> </table>			Nº de webinars celebrados	Nº de participantes	<b>5</b>	<b>312</b>
Nº de webinars celebrados	Nº de participantes					
<b>5</b>	<b>312</b>					

<b>1.8 Mesas de ecosistema de emprendimiento Social "El Aljibe"</b>		<b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b>						
<b>Descripción:</b> Con la financiación del Instituto de Empleo y Desarrollo Territorial de la Diputación de Cádiz, se ha puesto en marcha el Laboratorio de Emprendimiento Social: El Aljibe. Dentro de éste se han organizado mesas de trabajo de entidades de apoyo al emprendimiento social de la provincia de Cádiz, con el objetivo de presentar el proyecto, conocer sus intereses y necesidades, en definitiva, hacerlos partícipes del mismo.								
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre -Noviembre 2020							
<b>Principales Cifras:</b>								
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Nº de mesas celebradas</th> <th>Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>I Mesa celebrada (presencial)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>15</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>II Mesa celebrada (online. Dentro de la programación de la Semana Global del Emprendimiento)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>22</b></td> </tr> </tbody> </table>			Nº de mesas celebradas	Nº de participantes	<b>I Mesa celebrada (presencial)</b>	<b>15</b>	<b>II Mesa celebrada (online. Dentro de la programación de la Semana Global del Emprendimiento)</b>	<b>22</b>
Nº de mesas celebradas	Nº de participantes							
<b>I Mesa celebrada (presencial)</b>	<b>15</b>							
<b>II Mesa celebrada (online. Dentro de la programación de la Semana Global del Emprendimiento)</b>	<b>22</b>							



<b>1.9 Mesas de ecosistema emprendedor</b>		<b>1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</b>				
<b>Descripción:</b> Mesas de trabajo de entidades de apoyo a la persona emprendedora						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre -Noviembre 2020					
<b>Principales Cifras:</b>						
<table border="1"><thead><tr><th>Nº de mesas celebradas</th><th>Nº de participantes</th></tr></thead><tbody><tr><td style="text-align: center;"><b>3</b></td><td style="text-align: center;"><b>25</b></td></tr></tbody></table>			Nº de mesas celebradas	Nº de participantes	<b>3</b>	<b>25</b>
Nº de mesas celebradas	Nº de participantes					
<b>3</b>	<b>25</b>					



**Manuel Escobar**

**el éxito del fracaso**  
CÁDIZ

APRENDER  
CONOCER  
REIR

**¡Queremos compartir  
nuestra historia contigo!**

**5 DE MARZO DE 2020  
-18:30h -21:00h-**

**En Pay Pay Café Teatro ( Cádiz)**

**Lola Hernández**

**Ramón Barrera**

**el éxito del fracaso**  
CÁDIZ

APRENDER  
CONOCER  
REIR

**EMPRENDIMIENTO  
TECNOLÓGICO EN EL  
SECTOR INDUSTRIAL**

17 de noviembre de 2020

**LCA**  
Laboratorio de  
Cádiz

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Escribe aquí para buscar

11:33  
11/11/2020

## Línea 2:

## Formación y capacitación

ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

<b>2.1 Acción formativa “Emprendiendo en femenino”</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>				
<p><b>Descripción:</b> Formación presencial y online en materia de emprendimiento, dirigida a estudiantes y egresadas de la Universidad de Cádiz. Esta acción forma parte del programa UNIVERGEM de la Universidad de Cádiz.</p>						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero 2020					
<p><b>Principales Cifras:</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Nº horas formativas</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>16 h</b></td> <td style="text-align: center;"><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>			Nº horas formativas	Nº Asistentes	<b>16 h</b>	<b>60</b>
Nº horas formativas	Nº Asistentes					
<b>16 h</b>	<b>60</b>					

<b>2.2 Talleres Soft Skills</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>									
<p><b>Descripción:</b> Ciclo de talleres formativos en soft skills, celebrado en los cuatro campus universitarios. Las habilidades trabajadas en los talleres fueron: empatía, comunicación, gestión de equipos, creatividad y modelado de proyectos personales.</p> <p>El desarrollo de estos talleres se enmarca en el programa de Cátedras Andalucía Emprende.</p> <p>Por otro lado, gracias al Laboratorio de Emprendimiento Social: El Aljibe, financiado por el IEDT de la Diputación de Cádiz, en el mes de noviembre, se desarrolló otro ciclo de talleres para el desarrollo de soft skills enfocadas al emprendimiento social, denominado, “Competencias en su punto”</p>											
<b>Periodo de ejecución:</b>	Febrero-noviembre2020										
<p><b>Principales Cifras</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Ciclo de talleres</th> <th>Nº talleres</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Soft Skills Uca Emprende</b></td> <td style="text-align: center;"><b>19</b></td> <td style="text-align: center;"><b>335</b></td> </tr> <tr> <td><b>Competencias en su punto (Desarrolladas dentro de la GEW)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>10</b></td> <td style="text-align: center;"><b>148</b></td> </tr> </tbody> </table>			Ciclo de talleres	Nº talleres	Nº Asistentes	<b>Soft Skills Uca Emprende</b>	<b>19</b>	<b>335</b>	<b>Competencias en su punto (Desarrolladas dentro de la GEW)</b>	<b>10</b>	<b>148</b>
Ciclo de talleres	Nº talleres	Nº Asistentes									
<b>Soft Skills Uca Emprende</b>	<b>19</b>	<b>335</b>									
<b>Competencias en su punto (Desarrolladas dentro de la GEW)</b>	<b>10</b>	<b>148</b>									

<b>2.3 Webinars “Cátedra Andalucía Emprende”</b>	<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>										
<b>Descripción:</b> Ciclo de webinars dirigidos a personas emprendedoras de diferentes temáticas, enmarcados dentro del programa de Cátedras Andalucía Emprende.											
<b>Periodo de ejecución:</b>	Abril- octubre 2020										
<b>Principales Cifras:</b>											
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="434 627 756 689">Nº de Webinars</th> <th data-bbox="762 627 1136 689">Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="434 698 756 806">3 webinars “Laboratorio de emprendimiento social”</td> <td data-bbox="762 698 1136 806">171</td> </tr> <tr> <td data-bbox="434 815 756 878">3 webinars “Claves para vivir un mundo mejor”</td> <td data-bbox="762 815 1136 878">152</td> </tr> <tr> <td data-bbox="434 887 756 949">4 webinars “UCAEmprende”</td> <td data-bbox="762 887 1136 949">108</td> </tr> <tr> <td data-bbox="434 958 756 1012"><b>TOTAL 10 Webinars</b></td> <td data-bbox="762 958 1136 1012"><b>431</b></td> </tr> </tbody> </table>		Nº de Webinars	Nº Asistentes	3 webinars “Laboratorio de emprendimiento social”	171	3 webinars “Claves para vivir un mundo mejor”	152	4 webinars “UCAEmprende”	108	<b>TOTAL 10 Webinars</b>	<b>431</b>
Nº de Webinars	Nº Asistentes										
3 webinars “Laboratorio de emprendimiento social”	171										
3 webinars “Claves para vivir un mundo mejor”	152										
4 webinars “UCAEmprende”	108										
<b>TOTAL 10 Webinars</b>	<b>431</b>										

<b>2.4 Webinars “Oportunidades para el comercio tradicional”</b>	<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>				
<b>Descripción:</b> Webinar sobre nuevas herramientas y metodologías emprendedoras para comerciantes de Jerez					
<b>Periodo de ejecución:</b>	Mayo 2020				
<b>Principales Cifras:</b>					
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="434 1451 756 1514">Nº de Webinars</th> <th data-bbox="762 1451 1136 1514">Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="434 1523 756 1572"><b>1</b></td> <td data-bbox="762 1523 1136 1572"><b>12</b></td> </tr> </tbody> </table>		Nº de Webinars	Nº Asistentes	<b>1</b>	<b>12</b>
Nº de Webinars	Nº Asistentes				
<b>1</b>	<b>12</b>				

<b>2.5 Webinar “Factores clave de éxito en un ecosistema emprendedor”</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>				
<b>Descripción:</b> Webinar impartido por Javier Megias con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre 2020					
<b>Principales Cifras:</b>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de Webinars</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>			Nº de Webinars	Nº Asistentes	1	40
Nº de Webinars	Nº Asistentes					
1	40					



<b>2.6 Webinars Yunus Social Business Centre UCA</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>				
<b>Descripción:</b> En el año 2020 la Universidad de Cádiz se suma a más de 80 universidades de todo el mundo, será la cuarta española con un centro YSBC.						
YSBC-Cádiz tiene por objetivo desarrollar y expandir la visión del profesor Muhammad Yunus para tratar de resolver problemas sociales y medioambientales, manteniendo las ideas y filosofías de las empresas con impacto.						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Septiembre -noviembre 2020					
<b>Principales Cifras:</b>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de Webinars</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>43</td> </tr> </tbody> </table>			Nº de Webinars	Nº Asistentes	3	43
Nº de Webinars	Nº Asistentes					
3	43					

<b>2.7 Taller atrÉBT! 2020</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>		
<b>Descripción:</b> Talleres sobre aspectos básicos en creación de empresas y comunicación, dirigido principalmente a las personas participantes en el “Concurso de ideas y proyectos atrÉBT! 2020”.				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Julio 2020			
<b>Principales Cifras:</b>				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Nº Asistentes</b></td> <td><b>64</b></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Nº Asistentes</b>	<b>64</b>
<b>Nº Asistentes</b>	<b>64</b>			

2.8 Programa de formación profesional Prácticas COVID-19		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial	
<b>Descripción:</b> Programa formativo alternativa complementaria a las prácticas de empresa. El estudiante puede hacer uno o varios de los cursos propuestos según lo aprobado por su centro/facultad/escuela.			
<b>Periodo de ejecución:</b>		Mayo- julio 2020	
<b>Principales Cifras:</b>			
Nº de cursos ofertados	Nº Inscripciones	Nº de horas formativas	Nº estudiantes que finalizan
15	924	450h	614

2.9 Curso de emprendimiento social "El Aljibe"		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial	
<b>Descripción:</b> Con la financiación del Instituto de Empleo y Desarrollo Territorial de la Diputación de Cádiz, se ha puesto en marcha el Laboratorio de Emprendimiento Social: El Aljibe. Otra de las acciones desarrolladas dentro de este programa ha sido el desarrollo de un programa formativo online de 250horas, en modalidad online.			
<b>Periodo de ejecución:</b>		Octubre-Diciembre 2020	
<b>Principales Cifras:</b>			
Nº de horas formativas		Nº personas inscritas	
250h		42	

UNIVERSIDAD

## La UCA se acredita como 'Yunus Social Business Centre'

El nuevo YSBC-Cádiz dirigirá sus acciones al emprendimiento social, a través de tres líneas de acción principales



2.10 Experto universitario en Emprendimiento e Innovación	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
<p><b>Descripción:</b> curso experto universitario online en Emprendimiento e innovación diferente a la oferta actual, por diversos motivos:</p> <p><b>Orientado al desarrollo de proyectos:</b> Es el único experto universitario en el que podrás trabajar sobre tu propio proyecto mientras completas tu itinerario formativo.</p> <p><b>Consultoría:</b> Contarás con un equipo de expertos y expertas consultores en gestión empresarias a tu disposición.</p> <p><b>Título universitario:</b> Además de desarrollar tu proyecto, tu trabajo en el curso será reconocido con un Título Propio de la Universidad de Cádiz.</p> <p><a href="https://formacion.fueca.es/?curso=aep19617_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion">https://formacion.fueca.es/?curso=aep19617_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion</a></p>			
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero-Diciembre 2020		
<p><b>Principales Cifras:</b></p> <table border="1" data-bbox="497 952 1066 1012"> <tr> <td data-bbox="497 952 853 1012">Nº Estudiantes</td> <td data-bbox="853 952 1066 1012">9</td> </tr> </table>		Nº Estudiantes	9
Nº Estudiantes	9		

20 MINUTOS PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS, MÉTODOS,...

20 MINUTOS PARA APRENDER, DEBATIR E INTERACTUAR CON OTRAS PERSONAS COMO TÚ

DESDE CASA, CON EL EQUIPO UCA EMPRENDE, EMPRENDEDORES Y PROFESIONALES DE TU PROVINCIA

20

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
CURSO 2019/2020

**Curso Talent Gaming  
(25 horas)**

*Dirección General 3E: Emprendimiento, empresas y egresados*



## Línea 3:

# Apoyo a iniciativas emprendedoras

ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. Utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectiva (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

**Periodo de ejecución:** Enero – Diciembre 2020

**Principales Datos de Interés:**

Indicador	Número
Proyectos atendidos	<b>96 proyectos</b>
Personas emprendedoras atendidos	<b>139 personas</b>
Empresas creadas por las personas que acudieron al servicio	<b>11 empresas</b>

3.2 Programa INVIRET-LAB

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** Programa de asesoramiento y capacitación a proyectos empresariales basadas en el conocimiento para la búsqueda de financiación.

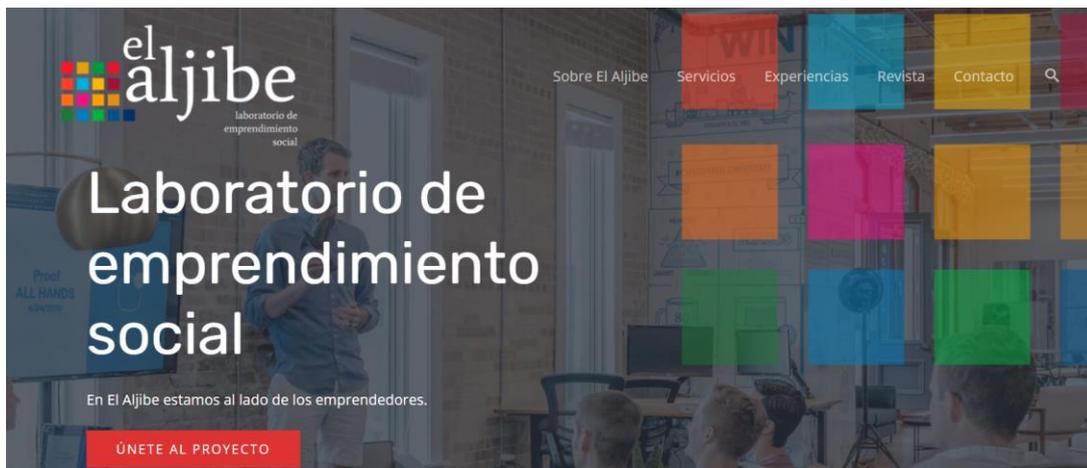
**Periodo de ejecución:** Junio – Diciembre 2020

**Principales Datos de Interés:**

Indicador	Número
Proyectos participantes	<b>9 proyectos</b>
Universidades Públicas Andaluzas participantes	<b>9 universidades</b>
Foros celebrados	<b>Pendiente en 2021</b>

<b>3.3 Programa de intraemprendimiento social</b>		<b>3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras</b>				
<b>Descripción:</b> Programa de intraemprendimiento en entidades sociales, desarrollado con la financiación del IEDT de la Diputación de Cádiz, dentro del programa El Aljibe.						
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre- diciembre 2020					
<b>Principales Datos de Interés:</b>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de entidades participantes</th> <th>Nº sesiones de acompañamiento realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>2</b></td> <td style="text-align: center;"><b>16</b></td> </tr> </tbody> </table>			Nº de entidades participantes	Nº sesiones de acompañamiento realizadas	<b>2</b>	<b>16</b>
Nº de entidades participantes	Nº sesiones de acompañamiento realizadas					
<b>2</b>	<b>16</b>					

<b>3.4 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos</b>		<b>3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras</b>		
<b>Descripción:</b> Desarrollo de la quinta edición del Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz. Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera. <a href="http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/">http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/</a>				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Septiembre 2019- Septiembre 2020			
<b>Principales Cifras:</b>				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Nº Estudiantes</b></td> <td style="text-align: center;"><b>22</b></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Nº Estudiantes</b>	<b>22</b>
<b>Nº Estudiantes</b>	<b>22</b>			



## Línea 4:

# Investigación del fenómeno emprendedor

4.1 Informe GEM Andalucía	4. Investigación de fenómeno emprendedor
<p><b>Descripción:</b> Presentación en la Universidad de Cádiz del Informe anual del Observatorio GEM de Andalucía por el Catedrático Emérito de Organización de Empresas de la UCA, D. José Ruiz Navarro. Participarán en el acto de presentación, la Vicerrectora de Política Educativa de la Universidad de Cádiz, Dña. Eva Garrido Pérez.</p>	
<p><b>Enlace de descarga</b></p>	<p>Noviembre 2020</p> <p><a href="https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/InformeGEM-Andalucia-2019-2020-1.pdf">https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/InformeGEM-Andalucia-2019-2020-1.pdf</a></p>
	

4.2 Informe Situación del emprendimiento en Cádiz ante la crisis del COVID-19

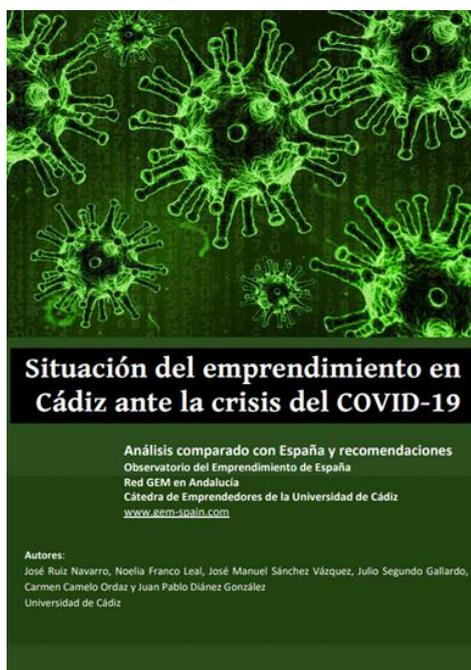
4. Investigación de fenómeno emprendedor

**Descripción:** El Observatorio GEM Andalucía, ha presentado este informe gráfico para analizar el efecto del COVID-19 en el emprendimiento en la provincia de Cádiz, con los datos procedentes de una encuesta en la que han participado más de 4.000 personas involucradas en el proceso emprendedor en toda España, más de 500 en Andalucía y 195 en la provincia de Cádiz, realizada del 20 al 30 de abril de 2020.

**Enlace de descarga:**

Junio 2020

<https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2020/06/GEM-Cadiz-COVID19.pdf>



4.3 Informe GEM Cádiz	4. Investigación de fenómeno emprendedor
<p><b>Descripción:</b> Por primera vez, se realiza un informe del Observatorio Internacional GEM para la provincia de Cádiz.</p>	
<p><b>Enlace de descarga</b></p>	<p>Diciembre 2020  <a href="https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/INFORME-GEM-CADIZ.pdf">https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/INFORME-GEM-CADIZ.pdf</a></p>
	

DATOS DE CONTACTO:

<http://emprendedores.uca.es>  
[direccion3e@uca.es](mailto:direccion3e@uca.es)  
[catedra.emprendedores@uca.es](mailto:catedra.emprendedores@uca.es)

29



@uca\_emprende



@UCAEmprende



@UCAEmprende



@EmprenderUCA