

IV Mesa ecosistema emprendedor en la provincia de Cádiz

28 de Septiembre 2020



Plan de trabajo

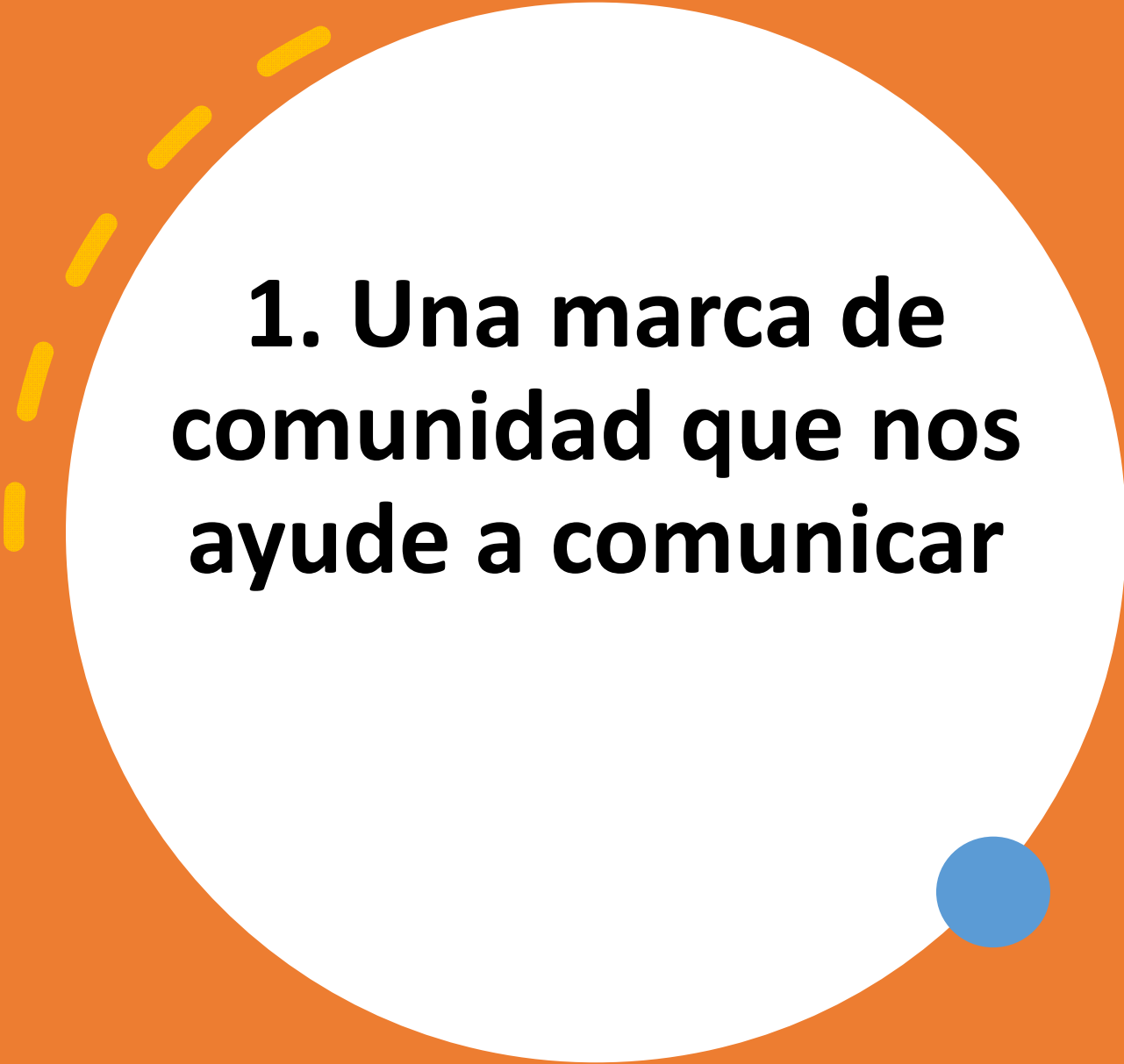
1. Una marca de comunidad que nos ayude a comunicar.

2. Un discurso unificado.

3. Una jornada para repensar el futuro inmediato.

4. Un portal compartido.

5. Un reconocimiento a las mejores prácticas en colaboración.

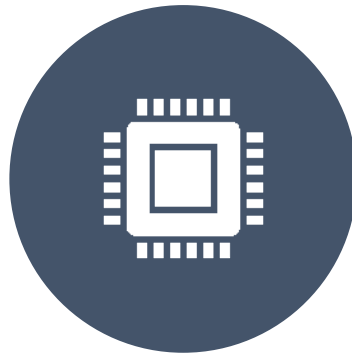


**1. Una marca de
comunidad que nos
ayude a comunicar**

1. Una marca de comunidad que nos ayude a comunicar



¿Por qué?



¿Qué os proponemos?



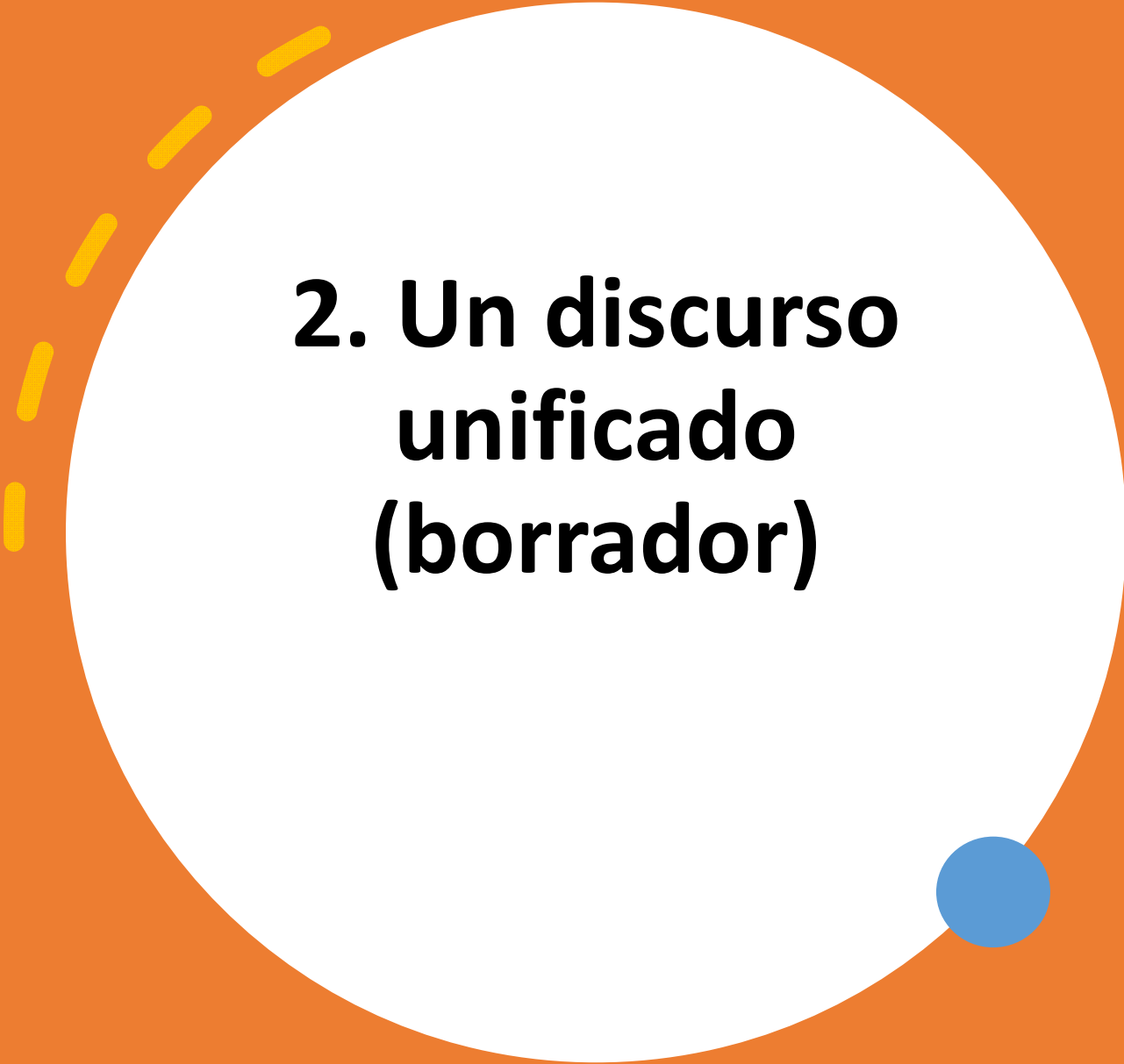
www.menti.com

1. Una marca de comunidad que nos ayude a comunicar



1. Una marca de comunidad que nos ayude a comunicar

Desde The Branx y la Universidad de Cádiz os enviaremos un mail con indicación sobre cómo vamos a desarrollar el proceso participativo de desarrollo de la marca.



2. Un discurso unificado (borrador)

2. Un discurso unificado

No nos conformamos. Los efectos sanitarios y económicos del COVID19 impactan en una provincia con fuertes déficits estructurales. Estamos demasiado acostumbrados a observar y admitir, en las estadísticas de desarrollo económico, de empleo o de desarrollo social, las posiciones rezagadas de la provincia de Cádiz y es hora de afirmar que no nos conformamos. Cádiz no es, no queremos que sea fatalista y el futuro no está escrito.

Es la oportunidad de unir fuerzas, de trabajar en red con nuestros talentos y nuestras voluntades para reiniciar y emprender una aventura común, para construir una **provincia emprendedora** en el más amplio sentido del término. Somos muchos y podemos aportar nuestras experiencias, saber hacer, pero al hacerlo juntos seremos más que la suma de lo que cada uno valemos. Juntos podemos superar dificultades y alcanzar metas difíciles. Instituciones, agentes sociales, empresas, artistas, organizaciones sin ánimo de lucro, Universidad..., podemos ir más lejos. Juntos podemos ofrecer a los más jóvenes un futuro mejor, construyendo horizontes de esperanza.

2. Un discurso unificado

En momentos de crisis es cuando hay que replantear los objetivos comunes, utilizar mejor los recursos escasos, organizarlos con método en pos de una sociedad más avanzada, justa y respetuosa con el medio ambiente. Cádiz puede que necesite el COVID19 para atreverse a recuperar la grandeza emprendedora que tuvo en su mejor pasado. La capacidad emprendedora de liderar retos como otras veces lo ha hecho.

Cádiz hoy tiene muchos problemas pero también tiene mimbres para pasar a la acción. Cádiz puede ser verde y azul. El color del mar nos ha dado horizontes, industrias, logística, alimentos, turismo y por el que llegó cultura e ideas. Verde abanderando una economía circular, un potencial agroindustrial, alimentando algas que comen CO2 o produciendo energías alternativas. Puede ser del color del sol o multicolor como los datos que manejan nómadas digitales que buscan lugares mágicos para vivir conectados en entornos amables. O del color de las probetas, de las ideas y proyectos de los laboratorios y aulas de nuestra Universidad.

2. Un discurso unificado

La historia nos muestra que hay territorios que declinan y otros que progresan. La historia se repite: los territorios que coordinan mejor sus esfuerzos progresan. Cádiz necesita confianza, voluntad y método para aunar esfuerzos y afrontar un futuro que está por hacer.

Reseteemos Cádiz.

- Construyamos un **ecosistema** dinámico e innovador en el que sumemos y multipliquemos el resultado del esfuerzo individual. Con confianza en nosotros mismos.
- Pasemos a la **acción** es la materia de la que están hechas las personas, empresas y organizaciones emprendedoras. Establecer alianzas inclusivas e integradas es el camino en la incertidumbre.
- Confiemos en nuestros **recursos** verdes, azules, y de múltiples colores. Muchos son únicos, específicos de nuestra provincia, valiosos, inimitables, a la espera de las personas que los pongan a crear valor y empleo.
- Seamos **metódicos**. Confiemos en los expertos y apliquemos el conocimiento a nuestros problemas, sueños y proyectos. La inteligencia colectiva con capacidades profesionales y empresariales cotiza al alza.

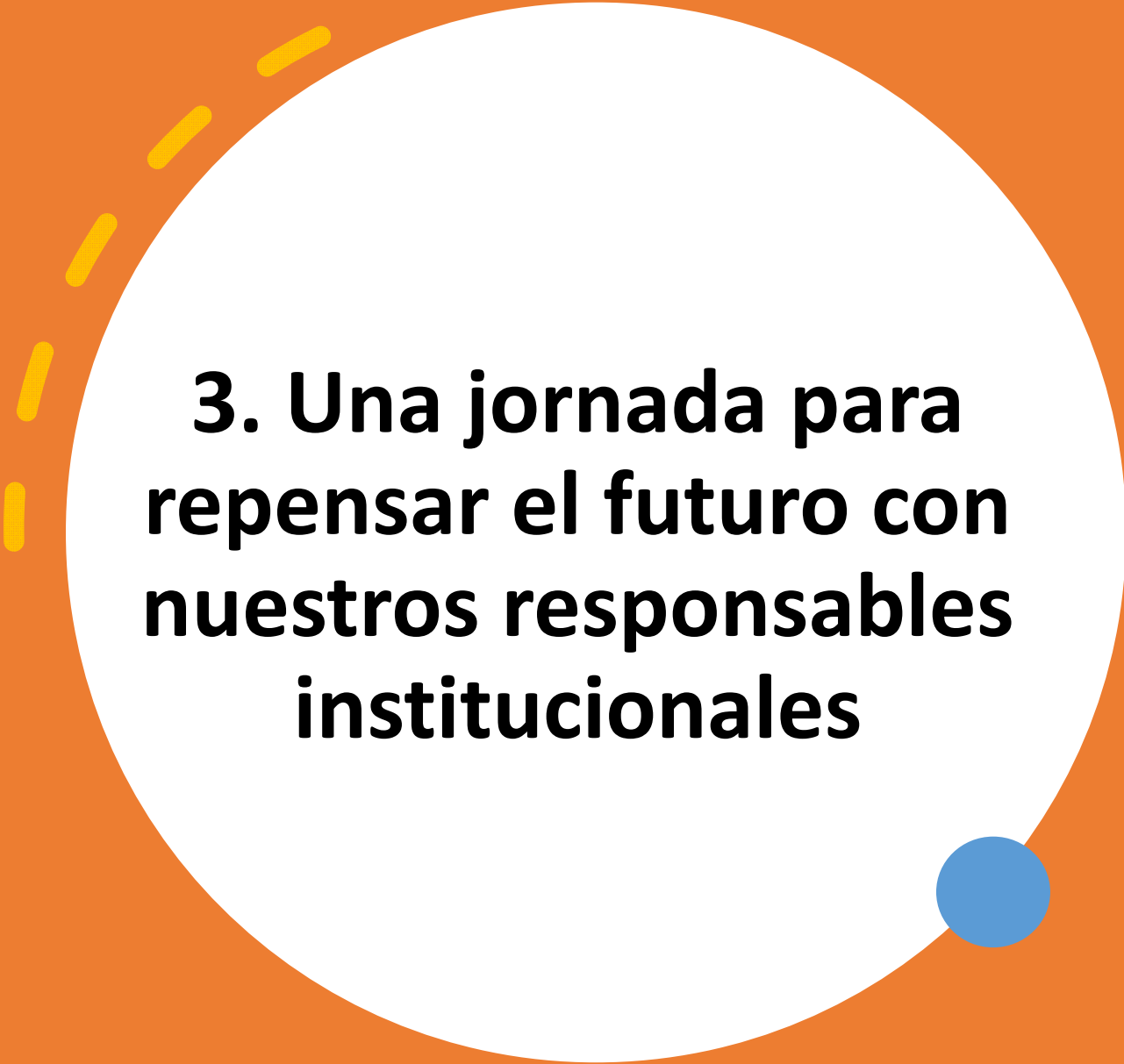
2. Un discurso unificado

- Seamos **ambiciosos**. Apostemos por proyectos transformadores, innovadores, con alto potencial de crecimiento y creación de empleo. Basados en la investigación, conocimiento, creatividad y cultura.
- Miremos **fuera**. Cádiz ha sido grande cuando ha mirado al horizonte. Acojamos a los nuevos nómadas, seamos tolerantes con lo nuevo, con el cambio, aprendamos nuevas lenguas y miremos con respeto y afán de aprender lo que otros pueblos nos puedan enseñar. Desarrollemos y atraigamos al talento.
- Desarrollemos un **entorno** propicio para la inversión productiva acorde con lo que deseamos hacer. Atraigamos capital inteligente que apueste por nuestros proyectos únicos, sostenibles, solidarios.
- Apliquemos el **método emprendedor** a la resolución de los problemas sociales, medioambientales y apalanquemos nuestro rico patrimonio cultural.
- Utilicemos la **tecnología** para reforzar nuestra identidad, para dar el impulso a Cádiz. Para apalancar nuestra posición única en el mundo y mostrar lo que fuimos y sobre todo los podemos ser juntos.

2. Un discurso unificado

Por favor, enviar sugerencias y mejoras.

Este discurso será utilizado para el desarrollo de la web.



3. Una jornada para repensar el futuro con nuestros responsables institucionales

3. Una jornada para repensar el futuro

Transforma Cádiz: la oportunidad del Plan Europeo de Recuperación

De acuerdo con lo comentado, antes del viernes día 2 de octubre, debemos comunicar qué entidades y organizaciones van a comprometerse en el desarrollo de la jornada.

De la misma forma, necesitamos conocer si alguna entidad se ofrece a participar en el comité organizador de la misma así como sugerencias sobre ponentes o metodología de participación.



Objetivo

- Impulsar un ecosistema de emprendimiento e innovación de calidad **en la provincia de Cádiz** que sea capaz de responder a la crisis explotando las oportunidades que brinda el Plan de Recuperación de Europa.
- Este ecosistema debería ser capaz de conectar los recursos y capacidades de la provincia con el desarrollo de proyectos innovadores y de alto impacto alineados con los tres ejes europeos que plantea el programa Next Generation (750.000 millones € periodo 2021-2024)



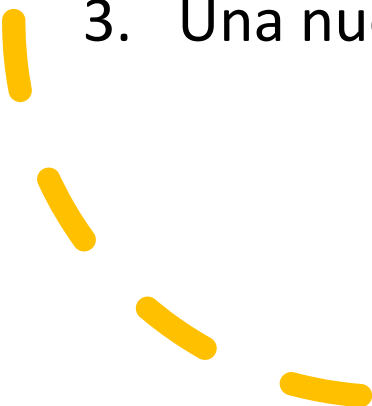
https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/recovery-plan-europe_es



1

Pacto Verde Europeo como estrategia de crecimiento

1. Una **oleada de renovación** masiva para modernizar los edificios y las infraestructuras críticas de Europa, incluida la construcción de un millón de puntos de recarga para vehículos eléctricos.
2. Un millón de nuevos empleos verdes. Una **economía más circular** también tiene potencial para traer la producción a casa, eliminar dependencias del extranjero y crear cientos de miles de puestos de trabajo.
3. La [estrategia «de la granja a la mesa»](#) ayuda a los agricultores a proporcionar a los europeos unos alimentos asequibles, nutritivos, seguros y sostenibles.



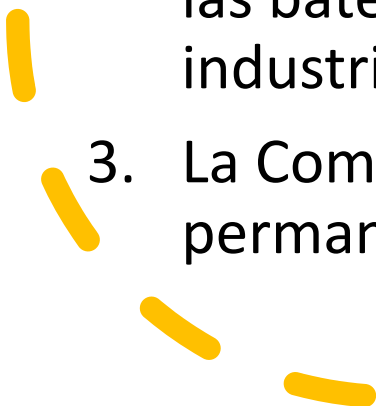
2

Un mercado único más profundo y más digital

1. Inteligencia artificial, la ciberseguridad, los datos y la infraestructura de computación en nube, las redes 5G y 6G, los superordenadores y los ordenadores cuánticos, y las tecnologías de cadena de bloques.
2. Una verdadera **economía digital** y de datos como motor de innovación y creación de empleo.
3. Una nueva **Estrategia de Ciberseguridad** .

Una recuperación justa e integradora

1. **SURE**, el Instrumento Europeo de Apoyo Temporal para Atenuar los Riesgos de Desempleo en una Emergencia, aportará 100.000 millones de euros para ayudar a los trabajadores y las empresas. La Comisión tiene la intención de hacer uso de instrumentos similares en el futuro.
2. El **refuerzo del apoyo al empleo juvenil** y el **salario mínimo justo** ayudan a los trabajadores vulnerables, incluidos los jóvenes, a crear un colchón financiero y a encontrar empleo, formación y educación. Dado que las mujeres están sobrerrepresentadas e infrarremuneradas en muchos puestos de trabajo de primera línea, es necesario cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres, en particular a través de **medidas de transparencia salarial**.
3. La Comisión presentará una **Agenda de Capacidades para Europa** y un **Plan de Acción de Educación Digital**.



4

Construcción de una Unión más resiliente

1. Una nueva **estrategia farmacéutica** abordará los riesgos que han quedado al descubierto durante la crisis, como las capacidades de producción de medicamentos en Europa.
2. Un nuevo **plan de acción sobre las materias primas críticas** reforzará los mercados cruciales de la movilidad eléctrica, las baterías, las energías renovables, los productos farmacéuticos, la industria aeroespacial, la defensa y las aplicaciones digitales.
3. La Comisión reforzará su reserva **rescEU** para crear una capacidad permanente que permita gestionar todo tipo de crisis.

Formato propuesto (borrador)

- Bienvenida institucional.
- Creación de empresas y espíritu emprendedor: la situación de Andalucía y Cádiz. Observatorio GEM.
- Los fondos europeos de recuperación.
- Debate 1. Cádiz 2030, economía azul y el pacto verde europeo.
- Debate 2. Cádiz 2030, digitalización y mercado europeo
- Debate 3. Cádiz 2030 más justo e inclusivo
- Conclusiones: compromisos y tareas

Modalidad presencial y streaming



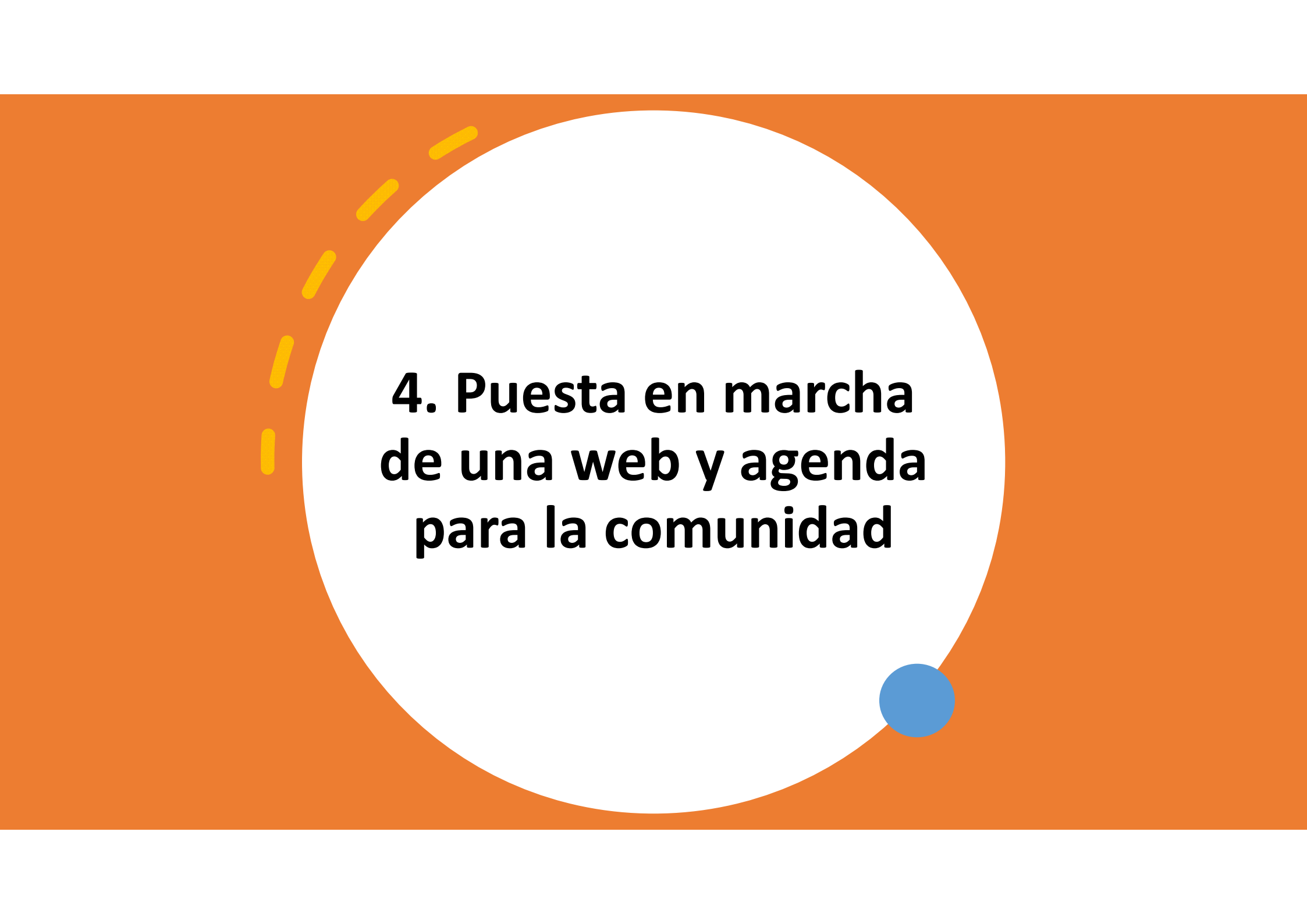
Potenciales participantes

- Rector UCA.
- Presidente Consejo Social UCA.
- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad .
- Diputación de Cádiz. IEDT
- Alcalde de Cádiz
- Alcaldesa de Jerez
- Alcalde de Algeciras
- Presidente de la CEC
- Delegado del Estado de la ZFC
- Presidente APBA
- Presidenta APBC
- Director SER
- Director Grupo Joly
-



Fecha y lugar

Escuela Superior de Ingeniería o Facultad de Filosofía y Letras.
Primeros de noviembre de 2020.



4. Puesta en marcha de una web y agenda para la comunidad



5. Reconocimiento a las mejores prácticas de cooperación