



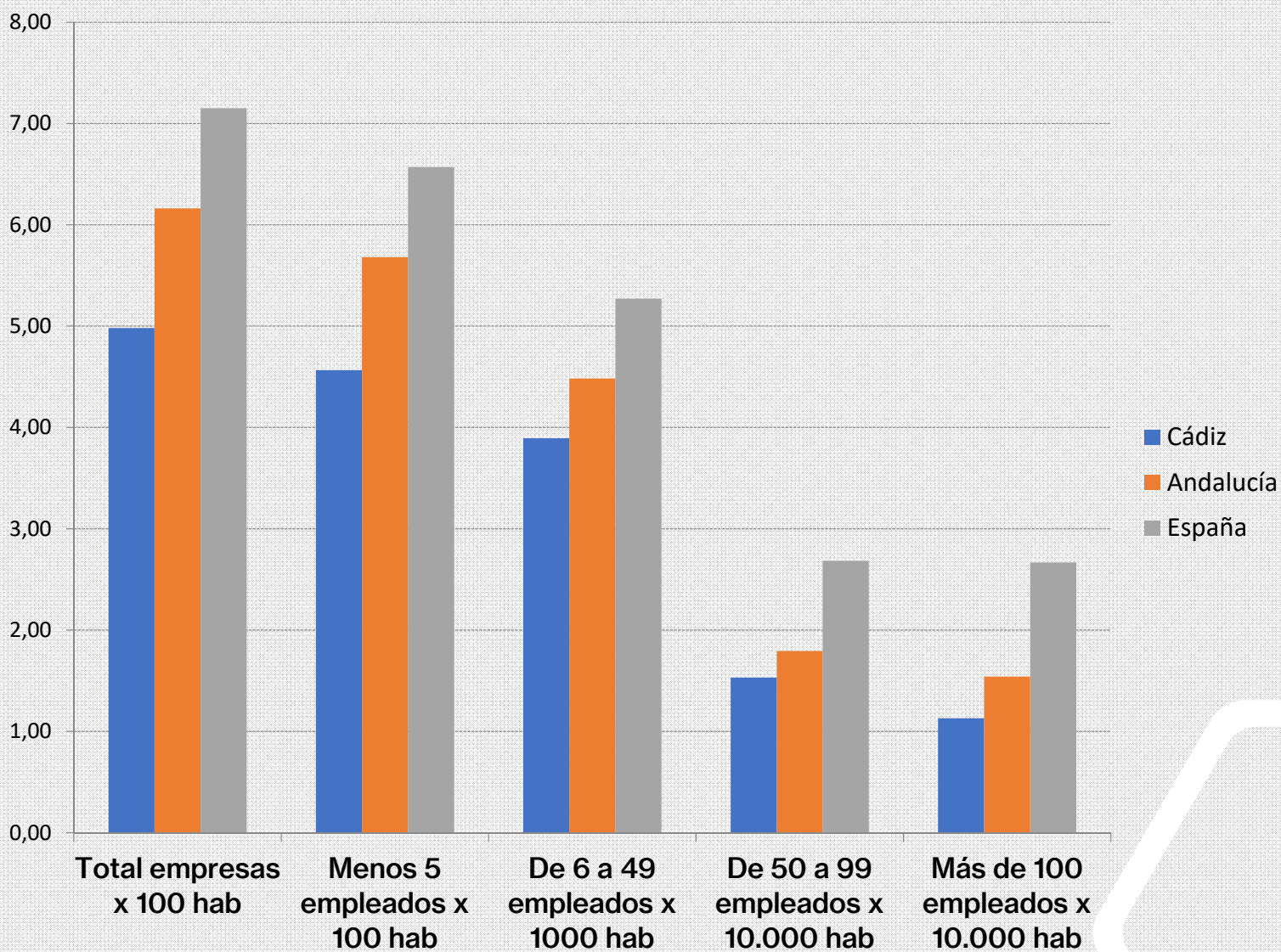
Mesa de trabajo

Ecosistema Emprendedor de Cádiz



Problemática

La situación de la provincia de Cádiz
Informe GEM y DIRCE



**Densidad y
tamaño
empresarial por
habitante
(datos INE
Enero 2020)**

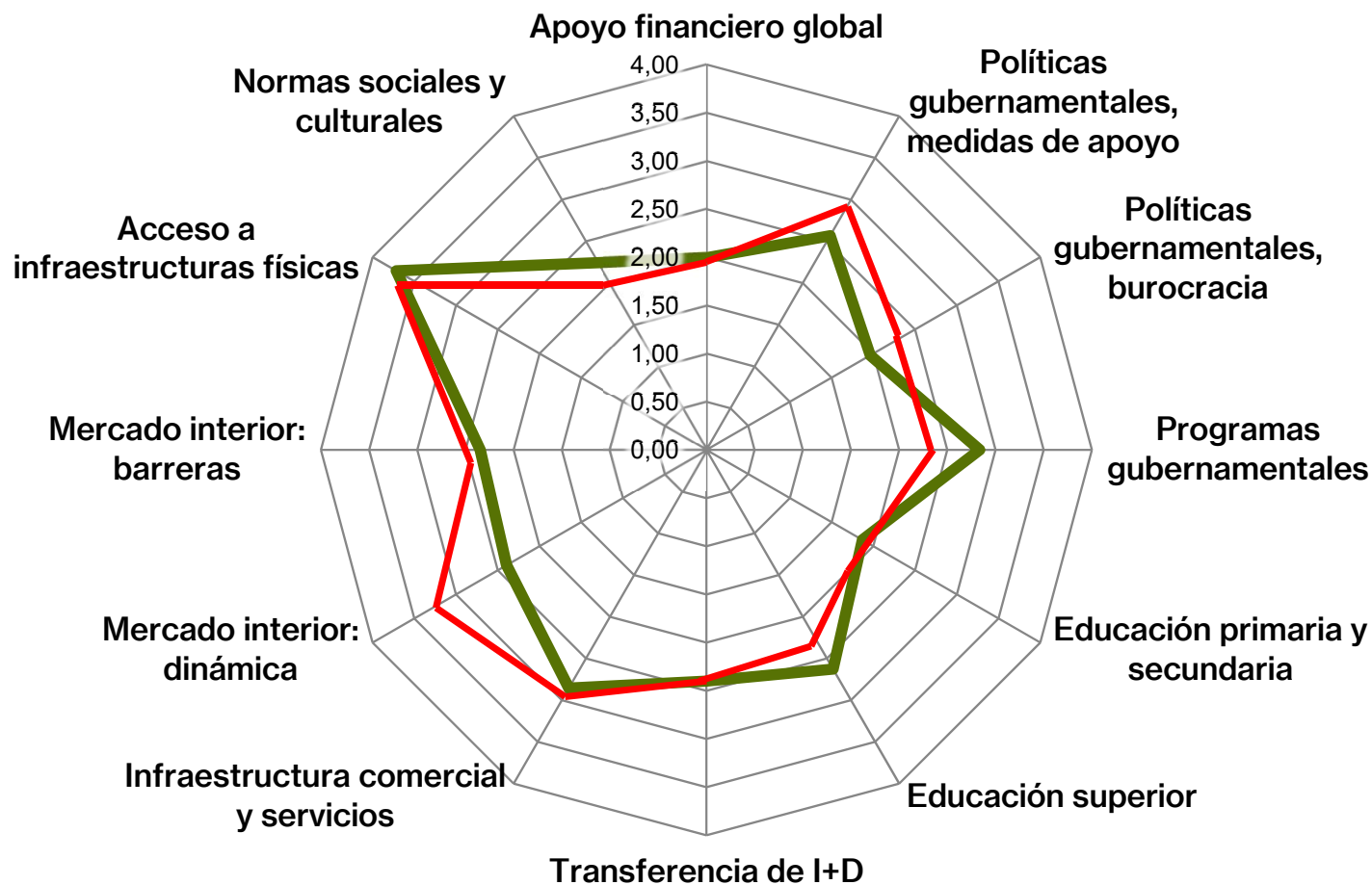
El precedente

**Conclusiones de la mesa de trabajo
sobre ecosistema emprendedor de
la provincia de Cádiz**

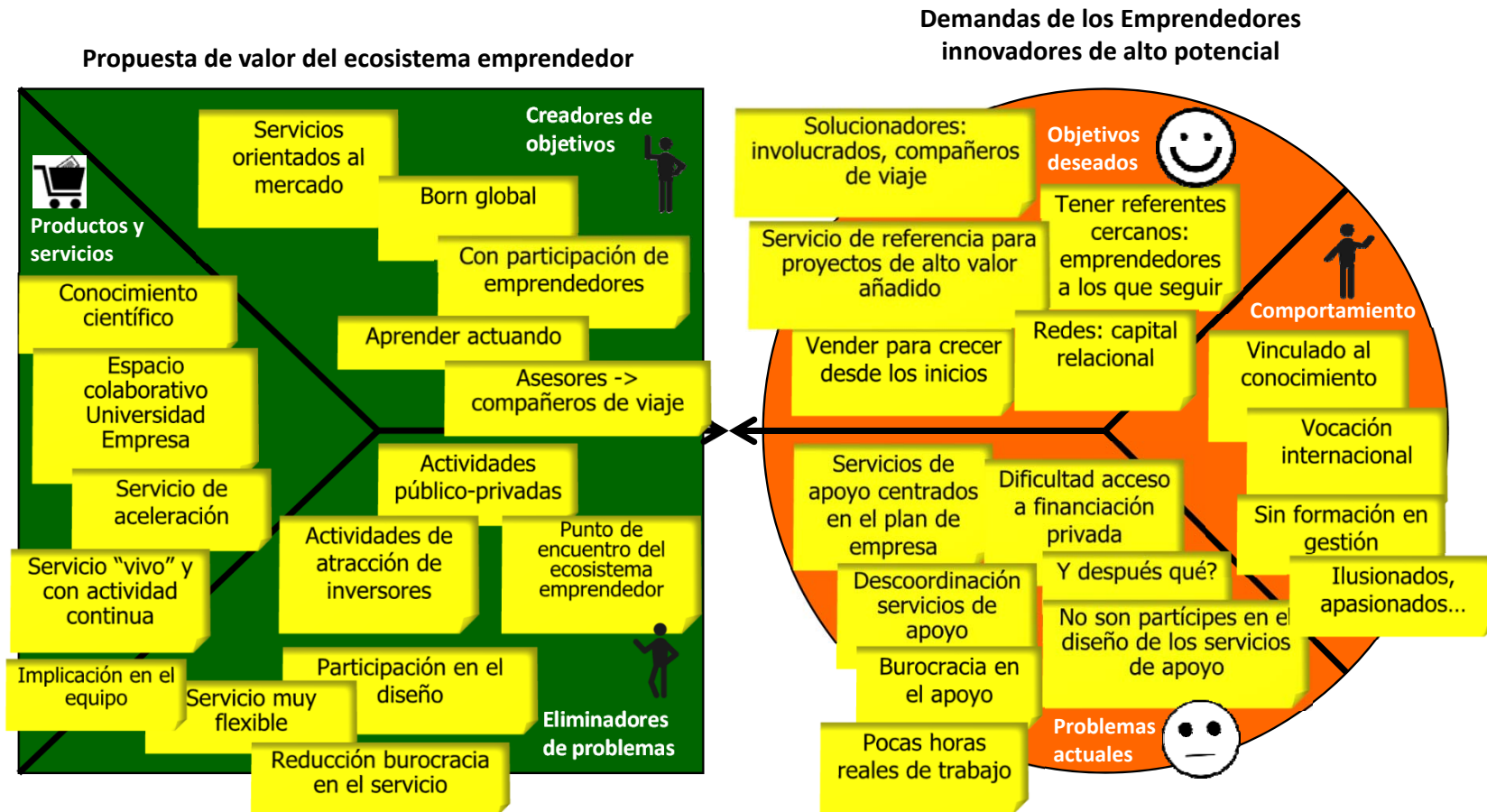
Universidad de Cádiz, 2016



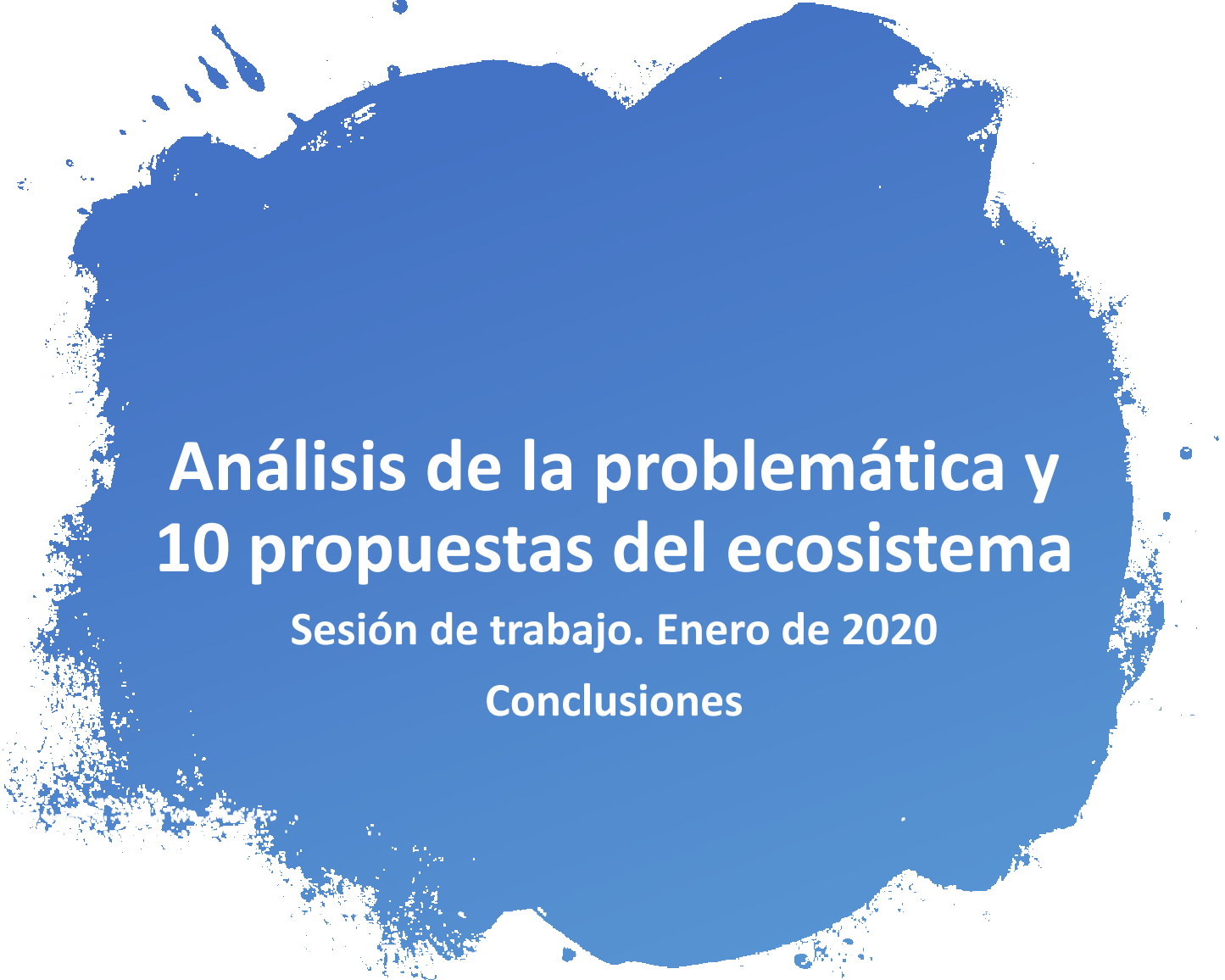
Entorno Andalucía y **Cádiz**



The value proposition CANVAS del ecosistema de la provincia de Cádiz. Conclusiones



Fuente: *"Generación de modelos de negocios"* de ALEXANDER OSTERWALDER.
Adaptado por Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en la reunión del ecosistema 2016



Análisis de la problemática y 10 propuestas del ecosistema

Sesión de trabajo. Enero de 2020

Conclusiones

Problema 1

Falta de coordinación y comunicación entre las entidades que ofrecemos apoyo a los emprendedores

PROPUESTA

Acción a realizar: Aprovechar información recogida en la jornada para crear un portal de recursos para emprendedores nutrido por los aportes de todas las entidades. Crear un servicio de búsqueda sobre problema/necesidad. Crear agenda de eventos.

Entidades que participan: Todas las entidades, siendo una de ellas la que lidere la propuesta.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz y colindantes.

Recursos necesarios: Una persona encargada de liderarlo para que se mantenga y sea efectivo. Personal capacitado para diseñar plataforma.

Público objetivo: Emprendedores/as de la provincia de Cádiz

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Hasta junio de 2020

Problema 2

Falta de capacidad empresarial y habilidades directivas en los emprendedores, que conocen su sector laboral pero no cómo llevarlo como empresa

PROPUESTA

Acción a realizar: Estudio de acciones formativas y realización de las mismas por parte de la UCA y participantes de la jornada sobre estas habilidades para la dirección empresarial. Coordinación de esas acciones formativas por parte de todas las entidades.

Entidades que participan: Todas las entidades.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Realizar un programa riguroso.

Público objetivo: Potenciales empresarios y empresarias de la provincia.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Para abril de 2020

Problema 3

Falta de una visión global por parte de los emprendedores a la hora de iniciarse con su empresa.

PROPUESTA

Acción a realizar: Añadir en los programas de asesoramiento una sección dedicada al planteamiento de la empresa con una visión global y técnicas para internacionalizar. Brindar un curso básico sobre el uso de las TICs.

Entidades que participan: Cátedra de emprendedores y todas las entidades que brindan asesoramiento.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Personal formador que domine estos conocimientos.

Público objetivo: Personas emprendedoras de la provincia.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Hasta junio de 2020.

Problema 4

Alta mortalidad empresarial en las fases de consolidación por falta de apoyo durante las mismas, debida a la carencia de instrumentos de apoyo público

PROPUESTA

Acción a realizar: Hacer un estudio para mejorar los recursos de apoyo y dar refuerzos en las fases de consolidación (estableciendo un equilibrio para que no se aglutine todo el apoyo en las fases iniciales), con el fin de que no se produzca el fracaso de las empresas durante este último periodo.

Entidades que participan: Universidad de Cádiz.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Personal investigador de las facultades de económicas y derecho.

Público objetivo: Legisladores.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Desde marzo a junio de 2020.

Problema 5

Falta de dimensión en las empresas

PROPUESTA

Acción a realizar: Hacer jornada provincial (casos de éxito)

Entidades que participan: Coordinado por la Cátedra de Emprendedores y la UCA, participan el resto de entidades y empresarios de los distintos sectores.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Un salón de actos donde se lleve a cabo (zona franca) y las invitaciones y su difusión.

Público objetivo: Microempresas.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): En horario de tarde alrededor de la segunda quincena de mayo – primera de junio de 2020.

Problema 6

Falta de conocimiento de las entidades asesoras sobre las causas del éxito o fracaso de las empresas

PROPUESTA

Acción a realizar: Crear un observatorio para analizar objetivos, diseño, competencias, recursos...

Entidades que participan: Universidad de Cádiz e involucrados, incluidos emprendedores.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: A definir.

Público objetivo: Emprendedores potenciales, empresarios en general y agentes involucrados en el ecosistema emprendedor.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): 6 meses.

Problema 7

Necesidad de diseñar políticas de apoyo al emprendimiento teniendo en cuenta la opinión de los emprendedores y empresarios

PROPUESTA

Acción a realizar: Crear mesa de trabajo con emprendedores y empresarios con el fin de recoger sugerencias, comentarios y propuestas.

Entidades que participan: Todas las entidades.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Tiempo para organizarse y un lugar donde llevarlo a cabo.

Público objetivo: Emprendedores consolidados o en fase de consolidación de la provincia. PYMES y tractoras.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Abril de 2020.

Problema 8

Falta de apoyo durante la consolidación de la empresa

PROPUESTA

Acción a realizar: Crear mesa de trabajo con reuniones periódicas. Crear un mapa de recursos vivos y actualizados coordinado por la Cátedra de Emprendedores.

Entidades que participan: Todas las entidades participantes en la jornada.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Coordinación por parte de la Cátedra y técnicas de las entidades.

Público objetivo: Emprendedores y empresarios.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Hasta 30 de junio de 2020.

Problema 9

Problemas para acceder a financiación de la iniciativa emprendedora

PROPUESTA

Acción a realizar: Crear y ofrecer red de contactos que financien a los emprendedores. Crear sesiones en común para conocer información sobre financiación.

Entidades que participan: Todas las entidades participantes en la jornada.

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Personal propio.

Público objetivo: Emprendedores/as.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Hasta 30 de junio de 2020

Problema 10

Falta de consolidación en las empresas por carecer de vocación, ambición, formación en la gestión empresarial, apoyos, transición familiar, reconocimiento en la provincia...

PROPUESTA

Acción a realizar: Estudiar ese abandono y falta de consolidación en las empresas con el fin de erradicarlo u obtener una mejora.

Entidades que participan: AJE, AMEP, CEC, UCA, Mujeres Imparables, Ayto. Cádiz...

Ámbito de actuación: Provincia de Cádiz.

Recursos necesarios: Diseño y administración de un cuestionario.

Público objetivo: Empresas no consolidadas.

Periodo de ejecución (fecha fin junio 2020): Hasta junio de 2020.