

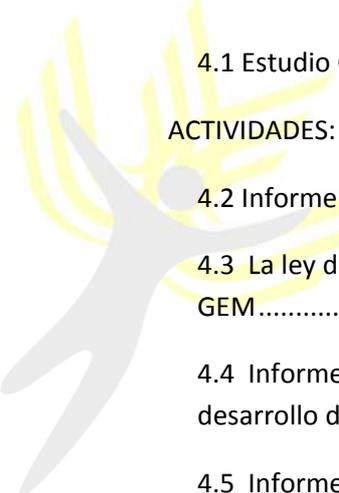


MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UCA 2014

Cádiz, 24 marzo 2015

CONTENIDO

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	7
ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	9
1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”	9
1.2 Programa “Emprender + Cerca”- 2014	10
1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras	12
1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales	13
1.5 Semana Global del Emprendimiento	14
1.6 Mesa Educa 2020	16
1.7 Seminario Desata tu Potencial	17
1.8 Startup Weekend	17
1.9 Colaboración con otras entidades.....	18
INTRODUCCIÓN	21
ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	23
2.1 Curso AtrEbt! 2014	23
2.2 Aula de Consolidación Empresarial	24
2.3. Taller “¿Puedo ser emprendedora?”	26
2.4. Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos.....	26
INTRODUCCIÓN	28
ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	30
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	30
3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA.....	31
3.3. InvierTlab Andalucía	33
3.4 Ideas de Ida y Vuelta	33
INTRODUCCIÓN	35



4.1 Estudio Guess “Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey	37
ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR	37
4.2 Informe GEM Andalucía 2013	37
4.3 La ley de emprendedores y la creación de empresas: una visión desde el observatorio GEM	38
4.4 Informe “ Ecosistema emprendedor en la Bahía de Cádiz: recursos de apoyo al desarrollo del potencial emprendedor”	38
4.5 Informe “Estrategia de talento en la Bahía de Cádiz”	38
4.6 Informe “Escenarios futuros de creación de empresas en la Bahía de Cádiz”	39
4.7 Informe “Recomendaciones a la Administración en Creación de Empresas”	40
4.8 Informe “Modelo de cooperación público-privada para la creación de empresas en la Bahía de Cádiz”	40

RESUMEN

El reto principal de la CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ es aumentar el número de vocaciones empresariales de la comunidad universitaria. El desarrollo de una región o país depende directamente de la presencia de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura (EBC3), porque estamos convencidos que éstas deben ser las materias primas para la creación de empresas.

Así, nuestras iniciativas tratan de contribuir al cambio de modelo productivo que nuestra provincia y nuestro entorno necesita. Trabajamos para lograr un modelo económico más sostenible, innovador y competitivo; que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través de la valorización del conocimiento universitario.

La cultura emprendedora que se defiende desde nuestra comunidad universitaria posee un significativo valor social para el entorno en el que tiene lugar, que no es únicamente de naturaleza económica. Buscamos que el emprendimiento de nuestros alumnos, titulados y docentes sea fuente de desarrollo económico, de cohesión social y de respuesta a los retos sociales y medioambientales.

Igualmente las acciones que desde la Cátedra de Emprendedores hemos desarrollado durante el año 2014 se justifican por la importancia que las relaciones universidad-empresa tienen en la sociedad. Una sociedad sin empresarias y empresarios de calidad es una sociedad condenada al fracaso. Por eso, en el marco de su responsabilidad social, la UCA se compromete con la sociedad gaditana a asumir el reto de convertir a la universidad en el principal semillero de esas personas emprendedoras que nuestra provincia necesita en colaboración con las instituciones y empresas. Las empresas innovadoras, competitivas y de calidad, son un requisito para generar empleo, bienestar e integración social.

Durante el año 2014, hemos intentado ir un poco más allá y contribuir a la recuperación, dentro de nuestras capacidades, de parte del talento universitario, que en algún momento se vio obligado a salir del país, a través del emprendimiento.

Así los principales indicadores obtenidos han sido los siguientes:

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!		
Presencias Empresariales UCA	4 Conferencias	241 Asistentes
Visitas estudiantes último curso (Emprender+Cerca)	35 Visitas al aula	824 Estudiantes visitados
Semana Global del Emprendimiento	24 Acciones	821 Asistentes
Jornadas Emprendimiento para alumnos de la asignatura Creación de Empresas (Mesa Educa 2020)	3 Mesas redondas	224 Asistentes
Seminario Desata Tu Potencial	1 seminario	60 Asistentes
Startup Weekend	1 Evento (54 horas)	70 Asistentes
Colaboración con Otras Entidades	14 Acciones	11 Entidades
Total	82 acciones	2.240 Asistentes
FORMACION ¡SABER EMPRENDER!		
Curso básico de creación de empresas atrÉBT!2014	15 Talleres	23 Asistentes
Aula de Consolidación Empresarial 2014	17 Talleres	584 Asistentes
Taller ¿Puedo ser emprendedora?	1 Taller / 3 horas	30 Asistentes
Masterup “Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores”	5 talleres 3 conferencias 2 mesas redondas Asesoramiento en el desarrollo de proyectos	11 Asistentes
Total	43 Acciones	648 Asistentes
APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!		
Red de Emprendedores UCA	+100 empresarios/as	58 Empresas
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	80 Proyectos 115 Promotores	33 empresas creadas
Foro InvierTLab	32 empresas solicitantes 69 promotores 9 universidades 15 inversores 10 proyectos seleccionados	+ 70.000 euros de inversión en empresas por parte de inversores
Programa “Ideas de Ida y Vuelta”	13 beneficiarios	8 Planes de empresa realizados
INVESTIGACION ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR! (1)		
Estudio GEM Andalucía: http://gemandalucia.uca.es	4 investigadores	Informe 2013
Estudio GUESS UCA: http://www.guesssurvey.org	+ 500 alumnos participantes	1 informe
Artículos en revistas científicas (Producción Grupo de Investigación PAI 360 “Dirección estratégica y creación de empresas” relacionado con la CdE)	9 investigadores activos	3 artículos en revistas JCR/Scopus
La ley de emprendedores y la creación de empresas: una visión desde el observatorio GEM	3 investigadores	Capítulo en Informe GEM España 2013
Estudios sobre la Bahía de Cádiz	+ 50 participantes	5 informes realizados
COMUNICACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN		
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras (hasta diciembre 2014)	72 Boletines realizados	2.731 Suscriptores
Redes Sociales	Facebook, Twitter y LinkedIn	Más de 7.400 seguidores

Total participantes en las acciones de 2014: **3.647 personas.**

(1) No se incluyen todas las actividades de investigación y los artículos de investigación del grupo SEJ360 dirigido por el profesor Ruiz Navarro



Línea 1: Fomento de la cultura emprendedora

Querer Emprender

INTRODUCCIÓN

*E*l fomento de la cultura emprendedora entre nuestra comunidad universitaria continúa siendo una actividad clave para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2014 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha continuado con su intensa labor de fomento de la cultura emprendedora, reproduciendo muchos de los Programas que se han convertido en habituales en nuestro calendario.

Intentamos seguir contagiando a nuestra comunidad universitaria, a pesar de los tiempos que corren, el entusiasmo por emprender proyectos que sean responsables y sostenibles con el entorno, y que generen riqueza y empleo en nuestro territorio. No podemos obviar que esta labor cada vez resulta más dura y difícil, debido a la crispación y pesimismo que la crisis irremediamente está trasladando a nuestra sociedad.

Es importante señalar que se han desarrollado acciones específicas con el objetivo ofrecer técnicas para desarrollar habilidades que permita a nuestros usuarios alcanzar el éxito tanto profesional como personal y permitir iniciarse en la importante tarea de hacer contactos, concienciándolos de la importancia de colaborar con otros compañeros para poder desarrollar proyectos innovadores. Además, hemos tratado de acercarnos las historias reales de actuales empresarias/as, contadas en primera persona, de los que poder aprender a través de su experiencia.

De esta forma, los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan, no difieren mucho de otros años. Estos objetivos han sido:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno, que además es fuente generadora de riqueza y empleo.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.



ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Ciclo de Conferencias "Presencias Empresariales en la UCA"

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Conferencias de emprendedores, empresarios y directivos de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial. El perfil de ponente que se buscó era el de personas dinámicas y con grandes habilidades de comunicación que tuvieran capacidad para entusiasmar a los asistentes, que sirvieran de ejemplo a nuestros alumnos, docentes y empresarios. Además en cada experiencia, y por tanto en cada ponencia, se intentaba analizar una realidad de la gestión empresarial, lanzando una moraleja final sobre el supuesto real expuesto.

Periodo de ejecución: Marzo –Octubre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

Conferencias:

Conferencia	Asistentes	Fecha	Lugar
"Gestión de la Empresa y Condicionamientos laborales" - Federico Durán -	100	10 de marzo de 2014	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Conferencia a Cargo de Álvaro Cuervo	30	08 de abril de 2014	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Desde Cádiz conquistando el mundo con Carbures -Rafael Contreras-	46	28 de abril de 2014	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
"El círculo virtuoso de una film commission: El caso de juego de tronos en Andalucía" -Carlos Rosado-	65	01 de octubre de 2014	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
TOTAL	241	4 Conferencias	1 Campus

1.2 Programa "Emprender + Cerca" - 2014

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: El programa "Emprender + Cerca" se viene desarrollando con carácter anual por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. El objetivo de las acciones desarrolladas en este programa es doble: por un lado, presentar los servicios que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presta a la comunidad universitaria; y por otro lado, fomentar la cultura emprendedora en los centros universitarios. En esta ocasión, el programa se ha dirigido especialmente a los alumnos de último curso que están en una situación próxima de decidir acerca de su futuro profesional, mediante visitas breves en clase, previamente concertadas con los centros y los profesores responsables. Además, en cada centro universitario, durante un día se ha colocado un Punto de Información al Emprendedor atendido por un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

Periodo de ejecución: Enero-Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
Universidad de Cádiz

Visitas:

CENTRO	Nº ALUMNOS
F. DE ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA	47
Grado Enfermería Cádiz	25
Grado Fisioterapia Cádiz	22
CASEM	113
Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica	0
Grado en CC Mar	21
Doble Licenciatura CC. Mar y Ambientales	8
Dobles títulos Ciencias del Mar - Ciencias Ambientales	0
Grado en CC. Ambientales	31
Dobles títulos Ciencias Ambientales - Ciencias Químicas	32
Dobles títulos Ciencias Ambientales - Ciencias Mar	21
FACULTAD DE CIENCIAS	16
Grado en Química	16
F.DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	108

Grado FYCO	18
Grado ADE	90
CAMPUS DE JEREZ	130
Derecho	41
Grado en Marketing e Investigación de mercados	16
Grado en Gestión y Admón Pública	22
Grado Turismo	29
Grado Publicidad y Relaciones Públicas	22
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALGECIRAS	49
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (GITI)	19
Segundo Ciclo de Ingeniería Industrial	11
Grado en Derecho Campus Algeciras	19
Grado CC. Trabajo Algeciras	0
F. DE CIENCIAS DEL TRABAJO	229
Licenciatura CC. Trabajo	65
Grado en Trabajo Social	164
F. FILOSOFÍA Y LETRAS	132
Licenciatura en Historia	42
Grado en Estudios Árabes e Islámicos	2
Grado en Estudios Ingleses	21
Grado en Humanidades	8
Grado en Humanidades (2)	6
Grado en Historia	9
Grado en Filología Clásica	3
Grado en Estudios Franceses	6
Grado en Filologías Hispánica	4
Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas	8
Grado en Filologías Hispánica	15

Licenciatura Filología Hispánica	8
TOTAL	824

1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad mensual, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

Periodo de ejecución: Enero - Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Registro de Boletines:

Nº de Boletines emitidos hasta diciembre 2014	Nº de suscriptores hasta diciembre 2014
72	2.731

1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook, Twitter y LinkedIn. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestros alumnos y titulados; mientras que las otras dos se han dirigido a titulados, emprendedores y entidades. El número de seguidores en cada una de ellas se ha incrementando durante todo el año 2014.

Periodo de ejecución: Enero - Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

Red Social	Facebook	Twitter	Linkedin	Total
Seguidores	1.748	4.616	1.079	7.443

The image shows two screenshots of social media profiles for 'Emprender UCA'. The left screenshot is a Facebook profile page, showing the cover photo with four people, the name 'Emprender UCA', and a bio 'Organización sin ánimo de lucro'. It also displays a 5-star rating and 1770 likes. The right screenshot is a LinkedIn profile page, showing the name 'Cátedra Emprendedores Universidad de Cádiz', the bio 'Área de comunicación en Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz', and statistics: 2,716 tweets, 3,460 followers, 4,672 followers, 648 likes, and 39 lists.

1.5 Semana Global del Emprendimiento

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Semana lúdica-formativa en la que se han incluido experiencias, mesas redondas, conferencias y lecciones magistrales de una forma intensiva.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se han organizado un gran número de actividades en todo el mundo.

A través de los diferentes eventos que se celebran durante la semana de la Global Entrepreneurship Week se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor, impulsando el fomento a la iniciativa emprendedora.

Periodo de ejecución:

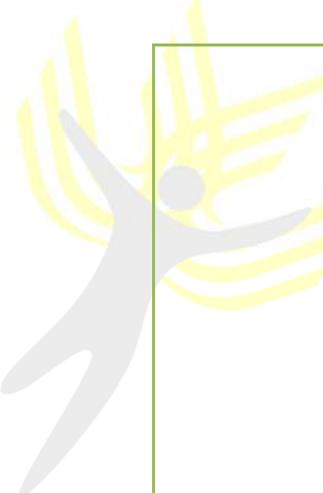
Noviembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Facultad de Ciencias del Trabajo
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz.
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar.
 Asociación de Emprendedores innovadores del Estrecho de Gibraltar Innovatlas.
 Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
 No More Suits!
 Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz

Principales Cifras:

ACTIVIDAD	NÚMERO ASISTENTES
Jornada "Emprender+Cerca" Alumnos Fisioterapia	22
Jornada "Emprender+Cerca" Alumnos Enfermería	25
Taller Metodología Customer Development: Descubre, Valida y Co crea con tu cliente	13
Jornada "Emprender+Cerca" Alumnos ADE G1	65
Jornada "Emprender+Cerca" Alumnos FYCO	18
Sesión de Cine y Debate Emprendedor (Algeciras)	11
Taller Las 10 dudas que todo/a investigador/a tiene sobre una	8
SpinOff (Algeciras)	
Jornada Puertas abiertas Masterup	12



Jornada "Creando Stratup Made in Cádiz"	87
Seminario "Afronta el desafío de crear tu propia Startup: Glampinghub"	108
Taller Storytelling "Conecta con tu público"	9
Taller Marketing internacional "¿necesito cambiar mi marca para vender en el extranjero?"	3
Ideas Maestras "¿Encaja tu producto/servicio en el mercado?"	10
Presentación del libro "Plan Internacionalización con estilo CANVAS + Taller práctico"	4
Taller "Las 10 dudas que todo/a investigador/a tiene sobre una SpinOff" (Jerez)	7
Jornada "Construyendo Sociedad a través del Emprendimiento"	164
Taller de Gamificación "¿Cómo captar y fidelizar a mis clientes?"	10
Jornada "Emprender+Cerca" Alumnos ADE G2	25
Sesión de Cine y Debate Emprendedor (Cádiz)	14
Jornada "Horizonte 2020" Oportunidades de financiación para la innovación de la PYME	30
Taller "Tengo una idea de negocio y ahora qué"	9
Jornada "Emprendiendo el viaje profesional: movilidad e internacionalización"	64
Taller "Linkedin ¿Cómo puede ayudarme en mi vida profesional"	10
Seminario "Women In Black: neutraliza tus miedos"	93
TOTAL:	24 actividades 821

1.6 Mesa Educa 2020

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Jornadas de fomento de la cultura emprendedora, dirigidas principalmente a los alumnos de la asignatura de creación de empresa de último curso de los grados de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad

Periodo de ejecución: Mayo 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Diario crítico

Escuela de Organización Industrial

Principales Cifras:

Mesas celebrada	Nº Asistentes
Para alumnos de ADE + FYCO del Campus de Jerez	85
Para alumnos de FYCO del Campus de Cádiz	39
Para alumnos de ADE del Campus de Cádiz	100
3 mesas realizadas	224



1.7 Seminario Desata tu Potencial

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades y técnicas que la investigación ha demostrado como las más eficaces tanto para alcanzar el éxito profesional como personal. En este seminario cada asistentes, trazó su propio plan de acción para dirigir su vida hacia la consecución de sus aspiraciones, un plan eficaz apoyado en lo mejor de las técnicas de máximo rendimiento y desarrollo personal de los expertos internacionales más influyentes.

Periodo de ejecución: Abril 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz

Principales Cifras:

Nº de asistentes	60
------------------	----

17

1.8 Startup Weekend

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Evento de 54 horas de duración, que se celebra mundialmente como vía de emprendimiento comunitaria, en el que trabajan personas de distintos perfiles alrededor de una idea para convertirla en realidad y crear su propio negocio en tan sólo un fin de semana.

Periodo de ejecución: Marzo 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

Principales Cifras:

Nº de asistentes	70
------------------	----

1.9 Colaboración con otras entidades

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución: Enero- Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Actuaciones:

Proyecto	Entidad	Descripción	Lugar	Fecha
No More Suits	Empresas: Toolea y Midae	Networking	Varios	Enero-diciembre 2014
Jornada "Lean Satrt up"	Escuela Superior de Ingeniería	Taller formativo	ESI	15 enero 2014
Mesa redonda sobre Cooperación	Facultad de CC. EE y Empresariales (Masterup)	Mesa redonda	Facultad de CC. EE y Empresariales	05 febrero 2014
Primer aniversario "Jerez Emprende"	Emprendedores	Networking	Jerez	13 febrero 2014
Fomento de la Cultura emprendedora – PIFE-	Unidad de Prácticas de Empresas y Empleo de la UCA	Taller formativo	Edificio Constitución 1812	20 marzo 2014
Jornada de Orientación profesional	Facultad de CC. Trabajo de Cádiz	Taller Formativo	Facultad de CC. Trabajo	02 abril 2014
Fomento de Fomento de la Cultura emprendedora	Master interuniversitario en Agroalimentación	Taller Formativo	Campus de Jerez	07 abril 2014
Emprendiendo en el Medio Natural	Master Conservación y Gestión del Medio Natural	Taller formativo	Campus de Puerto Real	16 junio 2014
Foro de Empleo y Emprendimiento	Universidad de	Presentación de servicios y	Universidad de	03 noviembre

2014	Granada	programa InvierTlab	Granada	2014
Curso de Otoño Ciudades Creativas	Universidad de Cádiz	Taller formativo	Chiclana	14 noviembre 2014
Jornada CEI Patrimonio	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza	Taller formativo	Facultad de Filosofía y Letras	21 noviembre 2014
"Jornada Orientación Profesional"	Facultad de CC. Trabajo	Mesa redonda	Facultad de CC. Trabajo	26 noviembre 2014
¿Puedo ser emprendedor/a? -UNIVERSEM-	Unidad de Prácticas de Empresas y Empleo de la UCA	Taller formativo	Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cádiz	01 diciembre 2014
"Jornada Orientación Profesional Algeciras"	Facultad de CC. Trabajo	Mesa redonda	EPSA Algeciras	04 diciembre 2014

“Juntos, otra provincia de Cádiz es posible”





Línea 2: Formación y capacitación

Saber emprender

INTRODUCCIÓN

La formación y capacitación para el emprendimiento y la gestión empresarial ha sido una de las líneas claves durante el año 2014. Hemos continuado con nuestro compromiso de dotar a nuestros usuarios con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el reto de emprender.

Durante este año, la Cátedra de Emprendedores ha diseñado un conjunto de acciones formativas destinadas tanto a la comunidad universitaria en general, como a emprendedores de la provincia de Cádiz, que se encuentran en fase de consolidación de su proyecto empresarial.

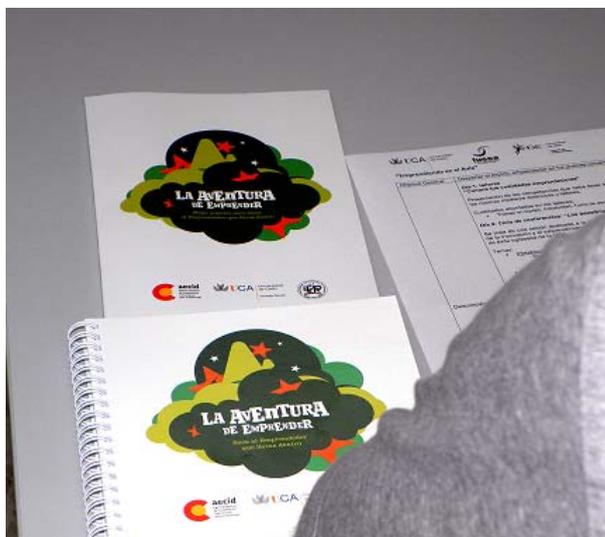
Para nuestros estudiantes y emprendedores se ha seguido una línea continuista en el conjunto de acciones formativas. Así, por ejemplo, el Aula de Consolidación Empresarial ha cumplido su cuarta edición, la cual se ha llevado a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, el CEEI Bahía de Cádiz, al igual que en el año 2013, y se ha unido la Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz.

Del mismo modo, se han desarrollado un conjunto de talleres sobre emprendimiento dirigido, principalmente a los participantes, en la modalidad de ideas, del concurso atrÉBT! 2014 y atrÉBT! CEIMAR.

Por último, cabe destacar la puesta en marcha de la segunda edición del Máster Oficial en la UCA, MASTERUP, “Master en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz, el único master oficial en España para el cual es imprescindible que el alumno presente una idea de negocio para cursarlo.

De esta forma se han cumplido los siguientes objetivos:

- Dotar a estudiantes y titulados universitarios de la UCA con los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Capacitar a los emprendedores en aspectos relacionados con la estrategia, el marketing y la internacionalización, como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedoras con éxito.
- Colaborar con los centros y otras unidades de la UCA en el desarrollo de acciones específicas de formación en materia de emprendimiento.



ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Curso AtrEBT! 2014

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Curso formativo, de 32 horas presenciales, dirigido específicamente a los participantes en el concurso atrÉBT!® y atrÉBT!®CEIMAR, con el objetivo de proporcionarles recursos que les permitan en primer lugar desarrollar su plan de empresa y sentirse más capaces de ponerla en marcha. Se han analizado además las principales causas de fracaso de los proyectos emprendedores, así como las actividades a realizar para un cierre ordenado de la actividad.

Periodo de ejecución: Octubre-Noviembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emrende

Principales Datos de Interés

Nº de asistentes 23

Programa Formativo:

SESIONES PRESENCIALES	PONENTES
BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN.	Francisco Javier Pérez- UCA-
ACTIVANDO TU CREATIVIDAD	Susana Ginesta y Tatiana Sánchez –CADIGENIA-
ENFOCADOS AL CLIENTE: CUSTOMER DEVELOPMENT + PROPUESTA DE VALOR + MODELO DE NEGOCIO (CANVAS MODEL)	Jose Manuel Sánchez -UCA- Julio Segundo -FUECA-
PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS DEL EMPRENDEDOR	José Ruiz -UCA-
INTRODUCCIÓN AL PLAN DE NEGOCIOS	Ángel Pérez- UCA-
PLAN DE NEGOCIOS (1) ¿CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING LOW-COST?	Julio Segundo –FUECA-
TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	Fernando Merello OTRI-UCA
PLAN DE NEGOCIOS (2): PLAN DE OPERACIONES Y RECURSOS HUMANOS INSPIRANDO AL EQUIPO	José Aurelio Medina –UCA- Ramón Barrera -CONSULTOR EXTERNO-

PLAN DE NEGOCIOS (3): CREANDO MI EQUIPO EMPRENDEDOR: FORMAS JURÍDICAS Y RELACIONES ENTRE SOCIOS	Raúl Medina –FUECA-
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS UCA	Óscar Sánchez –PRONAEX- José Berasaluce –CATAS CON ARTE-
PLAN DE NEGOCIOS (4): ELABORA TU PLAN ECONÓMICO –FINANCIERO	Juan Manuel Alcedo-CONSULTOR EXTERNO-
CÓMO PUEDO OBTENER FINANCIACIÓN PARA MI EMPRESA	María Villahoz OTRI-UCA
PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL	Cándido Andrés OTRI-UCA
COMUNICA TU EMPRESA, CONECTA CON TU PÚBLICO	Ramón Barrera -CONSULTOR EXTERNO-
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	Alumnos/as

2.2 Aula de Consolidación Empresarial

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Conjunto de talleres, a través del Aula de Consolidación Empresarial, que pretenden proporcionar una formación práctica tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad empresarial, con especial atención a las spin-off y start-up universitarias. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde, con dos tardes de duración de 4 horas cada una. De la misma forma, la asistencia a estos talleres ha servido como punto de encuentro entre emprendedores, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos entre ellos.

Periodo de ejecución: Abril–Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz
CEEI Bahía de Cádiz
Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

Principales cifras:

NOMBRE DEL TALLER	ASISTENTES	
	SESIÓN 1	SESIÓN 2
T1. Gestiona tus proyectos a través de mapas mentales	24	20
T2. Alcanza tus objetivos de manera eficiente. Método de planificación Hoshin Kanri	16	16
T3. ¿Cómo haces tus presupuestos? Analiza tus costes, aprende a elaborar y evaluar tu presupuesto	11	10
T4. Metodología Customer Development: Descubre, Valida y Co-crea con tu cliente	24	22
T5. ¿En el SXXI gestionas tu caja con “la cuenta de la vieja”? Gestión eficaz de caja.	16	16
T6. ¿Estoy preparado para la internacionalización? Elabora tu plan	10	5
T7. Móviles y Apps	20	18
T8. Herramientas gráficas para contenido digital	30	32
T9. Diseña tu plan de marketing en la era de internet	31	22
T10. ¿Te cuesta vender: Técnicas de posicionamiento on-line y off-line para tu empresa	29	28
T11. ¿Qué necesito saber para vender mi producto/servicio?: Aprende a preparar una oferta comercial exitosa y a negociarla adecuadamente	33	25
T12. La web 3.0: el futuro de los negocios de internet	5	3
T13. Pre-análisis del Proyecto de Internacionalización ¿Tienes y puedes?”	18	-
T14. Enfoque LEAN + EFFECTUATION aplicado al proyecto de internacionalización. El plan de Marketing Internacional. Coge la maleta y comienza	21	-
T15. La cooperación empresarial como instrumento de competitividad	7	7
T16. ¿Qué necesito saber para vender mi producto/servicio?: aprende a preparar una oferta una oferta comercial exitosa y a negociarla adecuadamente.	22	19
T.17. Nuevos mercados y estrategias de promoción internacional	12	12
TOTAL	329	255
TOTAL asistentes	584	

2.3. Taller “¿Puedo ser emprendedora?”		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial						
<p>Descripción: Taller desarrollado dentro del Programa UNIVERSEM dirigido a mujeres universitarias que estaban a punto de finalizar su titulación o recién tituladas universitarias que se encontraban en búsqueda de empleo o mejora de su situación personal. Dentro de este taller se pretendió sensibilizar a las graduadas y postgraduadas sobre el emprendimiento potenciando el autoempleo como alternativa profesional igualmente válida que el trabajo por cuenta ajena.</p>								
Periodo de ejecución:	Diciembre 2014							
<p>Entidades Colaboradoras: Unidad de Prácticas en Empresas y Empleo en la UCA Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza</p>								
<p>Principales Cifras:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCION</th> <th>FECHA</th> <th>Nº ALUMNAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taller “¿Puedo ser emprendedora?”</td> <td>01 diciembre 2014</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>			ACCION	FECHA	Nº ALUMNAS	Taller “¿Puedo ser emprendedora?”	01 diciembre 2014	30
ACCION	FECHA	Nº ALUMNAS						
Taller “¿Puedo ser emprendedora?”	01 diciembre 2014	30						

2.4. Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores”		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
<p>Descripción: Desarrollo de la segunda edición del Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz. Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera.</p>		
Periodo de ejecución:	Enero-Diciembre 2014	
<p>Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz.</p>		
<p>Principales actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 talleres impartidos por técnicos de la Cátedra de Emprendedores - 2 mesas redondas. - 2 conferencias. - Asesoramiento y tutorización a los planes de negocio. 		



Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras

Poder Emprender

INTRODUCCIÓN

El apoyo a nuevas iniciativas emprendedoras durante el año 2014 ha sufrido un descenso respecto a años anteriores, a pesar del gran esfuerzo realizado en fomentar la actividad emprendedora.

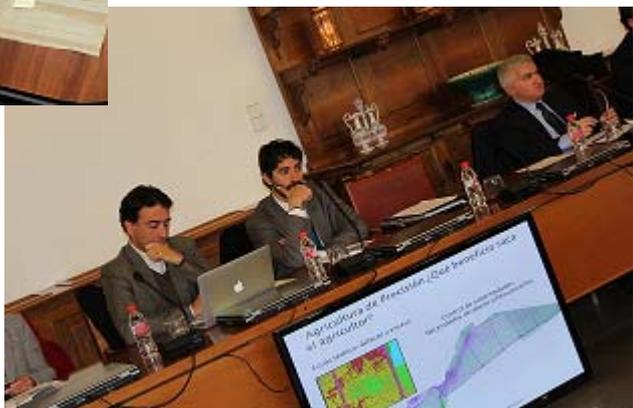
De nuevo, el programa de “Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial” ha renovado la certificación de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, lo que significa que todo el proceso para el diseño y la prestación de servicios de consultoría y asesoría a la comunidad universitaria para la creación de empresas ha seguido una serie de procedimientos previstos en un sistema de gestión de calidad.

Con respecto al número de nuevos proyectos atendidos durante el año 2014 han sido un total de 80. Esto ha significado atender a 115 nuevos emprendedores y desarrollar 224 acciones relacionadas con la tutorización de los proyectos. De este total de proyectos, han surgido 11 empresas que se encuentran finalmente constituidas. Aún así, cabe destacar que a lo largo de 2014 se ha llevado a cabo la constitución de más de 20 proyectos que habían iniciado el procedimiento de asesoramiento varios años antes, de este modo podemos decir que en 2014 se han constituido un total de 33 empresas de la mano de promotores de la Universidad de Cádiz.

Quizás este descenso del número de nuevos usuarios del servicio sea debido a la gran fuga de talento que desgraciadamente está sufriendo el país.

Es por ello, por lo que, como novedad, se ha puesto en marcha un programa para intentar recuperar dicho talento a través de un completo programa de capacitación y asesoramiento online, para aquellos españoles, titulados universitarios residentes en el extranjero.

Por último, para complementar el servicio de asesoramiento a emprendedores se puso en marcha la segunda edición del programa InvierT-Lab, la Red de Inversores de Empresas Basadas en el Conocimiento, a nivel andaluz.



ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008 y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Emprendedores de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Datos de Interés:

<i>Nuevos proyectos atendidos</i>	<i>Emprendedores Atendidos</i>
11 Constituidas	50 Mujeres
27 Abandonados	65 Hombres
08 No Viabiles	
34 Pendientes	
80 Proyectos	115 Emprendedores
Nº Acciones realizadas:	242 Acciones

30



3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El Portal de EMPRENDEDORES UCA que se puso en marcha hace cinco años pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores. Dicho directorio ha sido actualizado y mejorado en 2014

Periodo de ejecución: Enero –Diciembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Empresas:

700G-FILMS
 TEYSA
 ANIMARTE CADIZ S-L
 APLICAWEB
 AQUATIC-BIOTECHNOLOGY
 BIOCAPAX TECHNOLOGIES-S-L
 BIOVALORA SL
 BLANC-GASTRONOMY
 BOOKINGFAX-SL
 CAPACERO
 CAPITAL ASESORES
 CARTON PAPEL Y TELA
 CENTRO DE FORMACION GLOBAL
 CENTRO-EN-MOVIMIENTO
 CETAREA-DEL-SUR
 CHOROT-PRODUCCIONES
 COMPUERTAS-PARQUE-NATURAL
 CULTURA-AGENT
 DIDACT-S-L
 DYDMAR
 EDUCAM-RURAL
 ERA-CADIZ
 ESTUDIO15
 EVOLUCIONAPP
 EXEA
 FRUTAL-CADIZ
 GADERTEC
 GADIR-ESCUELA-INTERNACIONAL-DE-ESPANOL
 GRUPO-IG-FOTON
 GRUPO-INGENIO
 GRUPO-OTP-O-EUROPREVEN

HIGH-TECHNOLOGY-MASTERBATCHES-S-L
 ICAPAX-WEB-SERVICES-S-L-U
 ISOBRE
 KONECTIA
 LA-LINEA-VERTICAL
 LOGIC-CONSULTING-SUR-S-L
 MARAL-DESARROLLOS
 MUNDOCOM-TELECOMUNICACIONES
 NEOSBRAND
 NOVO---ASESORIA-LABORAL-FISCAL-Y-CONTABLE
 OZONIA-CONSULTORES
 PAPAFACIL
 PILATES-CENTER-CADIZ
 PREVEGESTION-CONSULTORES
 PRONAEX
 PYMES-MANAGEMENT
 QUINTA-INGENIERIA
 REFRES-CO
 RESORT-CAMPERO-LAS-AGUZADERAS
 SANTO-DOMINGO-FISIOTERAPIA-S-L
 SERVICIOS-ACUSTICOS
 SUR-ALGAE
 SUR-CONTROL
 TITANIA
 TRADUCOM
 TRICOM-SISTEMAS-S-L
 UNSHINY-PICTURES-S-L

The screenshot displays the website interface for the CdeE (Cátedra de Emprendedores) at the University of Cádiz. The header includes the logo and name of the center, along with navigation buttons for Menu, Emprendedores UCA, Boletín Electrónico, Noticias, Vídeos, and Contacta. Below the header, there are several service tiles: 'Alta de Nueva Empresa y Perfil', 'Acceso a tu Perfil de Empresa', 'Busquedas de Empresas', and 'Pregúntanos'. A large image shows a group of people celebrating, with the text '¿Buscas un Socio para tu Proyecto? Te ayudamos.' (Do you need a partner for your project? We help you.)

3.3. InvierTLab Andalucía

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: Desarrollo de la segunda edición del foro de inversores, a nivel andaluz, para empresas basadas en el conocimiento. Un foro que une inversión y proyectos relacionados con el conocimiento desarrollado en el seno de las universidades andaluzas. Un espacio en el que financiación e ideas se unen para desarrollar y hacer crecer las iniciativas emprendedoras e innovadoras de nuestras universidades.

Periodo de ejecución: Octubre 2014 a febrero 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas
Universidades Andaluzas

Principales Datos de Interés:

Nº Proyectos presentados	Nº Proyectos seleccionados para asistir al Foro
32	10

33

3.4 Ideas de Ida y Vuelta

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El Programa “Ideas de Ida y Vuelta” fue dirigido a jóvenes titulados universitarios españoles que se encuentran residiendo en el extranjero, con el objetivo de facilitarles el retorno a España con el desarrollo de proyectos emprendedores de marcado carácter innovador, aprovechando el conjunto de experiencias que han adquirido.

Se desarrollaron cuatro grandes líneas de acción: formación on line sobre gestión empresarial y emprendimiento, experiencias profesionales en centros de emprendimientos, incubadoras y otros recursos de apoyo al emprendimiento en los países donde residan, acompañamiento y tutorización del proyecto y bolsa de ayuda de hasta un máximo de 2.000 Euros para gastos asociados a la redacción de un plan de empresa.

Periodo de ejecución: Enero - noviembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Dirección General de Migraciones

Principales Datos de Interés:

Nº Beneficiarios	Nº Planes de empresas realizados
13	8



Línea 4: Investigación y estudio del fenómeno emprendedor

Conocer el fenómeno emprendedor

INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad.

Durante este año 2014 las prioridades han sido establecidas en las siguientes acciones:

En primer lugar, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha participado, por segunda vez en el desarrollo del Estudio Guess “Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey”, que estudia las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Así como en el Informe GEM Andalucía, actividad que viene siendo habitual.

En segundo lugar, cabe resaltar los numerosos estudios que se han llevado a cabo para contribuir a la transformación sustancial de Bahía de Cádiz desde el punto de vista socio-económico. Dichos estudios han sido posibles, a través de la participación en un proyecto de Identificación de Oportunidades de Ámbito Tecnológico y de Innovación para la Reindustrialización de la Bahía de Cádiz, para la fundación EOI. Para la elaboración de dichos informes se han estudiado y analizado los recursos de apoyo a emprendedores de la Bahía de Cádiz, definido estrategias para atraer y retener el talento en la Bahía, se han vislumbrado diferentes escenarios futuros de creación de empresa para la zona de actuación, así como propuesto una serie de recomendaciones a las Administraciones para mejorar el tejido empresarial de la Bahía de Cádiz. Para ello, como viene siendo habitual en el día a día de la Cátedra de Emprendedores, hemos contado con la colaboración de numerosas entidades de apoyo a emprendedores de la zona.



ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

4.1 Estudio Guess “Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey http://www.guesssurvey.org	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
<p>Descripción: Proyecto de investigación internacional que estudia las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Este estudio le presta una especial atención al papel que juegan las universidades en este contexto.</p> <p>La universidad de Cádiz participó por primera vez en el año 2013.</p>	
Periodo de ejecución:	Octubre –Diciembre 2014
<p>Entidades Colaboradoras:</p> <p>Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz</p>	

37

4.2 Informe GEM Andalucía 2013 http://gemandalucia.uca.es	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
<p>Descripción: El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un referente internacional en el ámbito del emprendimiento por su gestión, metodología y resultados comparables a nivel mundial. Resultados que contribuyen a un mayor y mejor conocimiento de todas aquellas actividades relacionadas con el proceso emprendedor, para poder modelizarlo y planificar su apoyo con mayor eficiencia</p>	
Periodo de ejecución:	Publicado en octubre 2014
<p>Entidades Colaboradoras:</p> <p>Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) Banco Santander Andalucía Emrende, Fundación Pública Andaluza</p>	

4.3 La ley de emprendedores y la creación de empresas: una visión desde el observatorio GEM	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
Descripción: Este trabajo realiza una valoración de la ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, con base en la información que ofrece el observatorio GEM (Global Entrepreneurship Monitor), las contribuciones de la teoría institucional y la opinión recabada a un panel de expertos sobre la eficacia esperada de la ley.	
Periodo de ejecución:	Enero –Diciembre 2014
Entidades Colaboradoras: Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz	

4.4 Informe “ Ecosistema emprendedor en la Bahía de Cádiz: recursos de apoyo al desarrollo del potencial emprendedor”	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
Descripción: Estudio descriptivo sobre el ecosistema emprendedor en la Bahía de Cádiz, donde se identifican los agentes y las entidades que actualmente intervienen activamente en el proceso de generación de iniciativas empresariales.	
Periodo de ejecución:	Junio- Septiembre 2014
Entidades Colaboradoras: Escuela de Organización Industrial Fondo Europeo de Desarrollo Regional Diputación de Cádiz Tecnalia Tecnotur Universidad de Cádiz Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz	

4.5 Informe “Estrategia de talento en la Bahía de Cádiz”	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
Descripción: Informe realizado con el objetivo de proponer estrategias que permitan CREAR, ATRAER y MANTENER talento emprendedor en el entorno de la Bahía de Cádiz, puesto que el potencial existe y se entiende que el talento atrae más talento, y ello riqueza para el territorio.	
Periodo de ejecución:	Junio- Septiembre 2014
Entidades Colaboradoras: Escuela de Organización Industrial Fondo Europeo de Desarrollo Regional Diputación de Cádiz	

Tecnalia
Tecnotur
Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz

4.6 Informe “Escenarios futuros de creación de empresas en la Bahía de Cádiz”

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción: Informe donde se visualiza el ecosistema emprendedor de la zona de influencia del estudio en los años 2017, 2024 y 2030. El estudio ha consistido en prever el comportamiento de las variables más importantes en el proceso de creación de empresas, de forma permita un acercamiento a la evolución temporal de las mismas y a partir de ahí, aplicar las acciones inmediatas o programas a medio y largo plazo que reconduzcan el futuro hacia un entorno más favorable para los emprendedores.

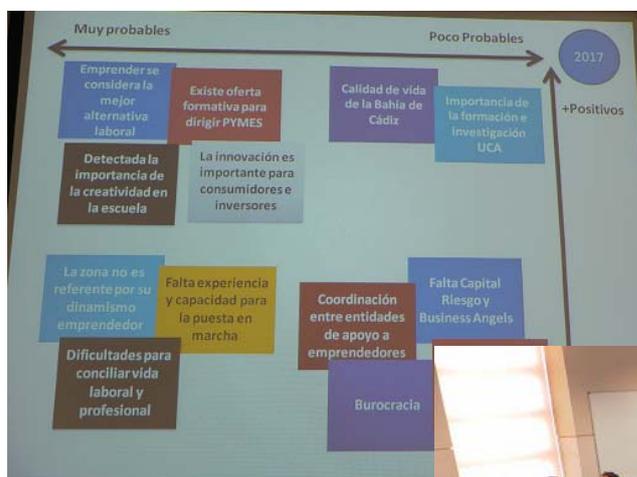
Periodo de ejecución:

Junio- Septiembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Escuela de Organización Industrial
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Diputación de Cádiz
Tecnalia
Tecnotur
Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz

39



4.7 Informe "Recomendaciones a la Administración en Creación de Empresas"

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción: Informe con el que se pretende hacer llegar a la Administración los aspectos más destacados después de haber desarrollado un profundo análisis de cómo se encuentra el proceso de creación y consolidación de empresas en el momento actual en los municipios del entorno de la Bahía de Cádiz y Jerez de la Frontera. Aporta una serie de recomendaciones que podrían ser aplicables y suponer mejoras notables en cuanto al proceso emprendedor, lo que podría traducirse en la creación de más y mejores empresas en los próximos años.

Periodo de ejecución:

Junio- Septiembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Escuela de Organización Industrial
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Diputación de Cádiz
Tecnalia
Tecnotur
Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz

40

4.8 Informe "Modelo de cooperación público-privada para la creación de empresas en la Bahía de Cádiz"

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción: Informe con el que se pretende abrir de par en par el marco para la cooperación entre entidades públicas y privadas, conducir a la reflexión de que sólo marcando objetivos comunes y estableciendo los medios adecuados para alcanzarlos se podrá conseguir, entre todos, un futuro más prometedor para los que a día de hoy son niños, para que crezcan y sean en el mañana hombres y mujeres productivos en un territorio en pleno desarrollo económico.

Periodo de ejecución:

Junio- Septiembre 2014

Entidades Colaboradoras:

Escuela de Organización Industrial
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Diputación de Cádiz
Tecnalia
Tecnotur
Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz



Dossier de prensa

41

Comunicar nuestras acciones

Impacto mediático
Universidad
Tecnología **Impacto social**
Jóvenes **Empleo**
Acción social **Vanguardia**
Prestigio **Innovación**
Responsabilidad
Conocimiento

Fuente: **EL PAIS** 12/01/2014

A la rica alga... 'delicatessen'

Suralgae produce algas para la cocina tradicional y la alta cocina



Corría 2007 cuando Mónica Medina, Raquel Velázquez y Consuelo Guerra eran tres universitarias que vieron en las antiguas —y abandonadas— salinas del parque natural de la Bahía de Cádiz lo que podía ser su futuro: recolectar, manufacturar y distribuir algas para el consumo humano. Poco después nacía Suralgae. Según explica Consuelo Guerra, directora comercial y cofundadora de la firma,

“nos decidimos cuando vimos que las algas no solo eran un recurso marino que podía ser utilizado como alimento en sí. Fue básico que también descubriéramos que, por su sabor, las algas podrían ser usadas tanto en los platos diarios de la cocina tradicional como en la alta cocina”.

Consuelo tira de memoria para recordar que la luz se le encendió mientras estudiaba Ciencias del Mar en el campus de Puerto Real de la Universidad de Cádiz: “Teníamos una asignatura sobre algas marinas. Aquello me hizo ver las propiedades nutritivas y valores naturales de las algas. Además, mi hermano es cocinero así que, comentándolo con él, se me encendió la bombilla”. Entonces lo habló con sus amigas —hoy, también, socias— y decidieron intentarlo. “Realmente, al principio, vimos esto más como una vocación que como una salida laboral, aunque enseguida comprobamos que nuestra afición podía convertirse en nuestro trabajo”.

Poco después, cuando Suralgae solo era un proyecto en un papel, la iniciativa recibió su primer apoyo exterior: un accésit en el programa de emprendimiento *Atrévete*, de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía. “Nos dijeron que nos premiaban no solo por presentar una iniciativa empresarial que podía ser rentable económicamente, sino por ser sostenibles con el medio natural en el que trabajábamos también”.

Para esta emprendedora la definición de empresario es curiosa: “Eso es algo que se puede decir de Amancio Ortega que, hoy por hoy, solo se dedica a llevar el control de cuentas de su empresa. Nosotras aquí hacemos de todo, trabajamos en todo el proceso. Somos más emprendedoras y trabajadoras que empresarias”, sostiene. Consuelo acaba de llegar de pasar varias horas en el estero La Pastorita, de Chiclana de la Frontera. “Salimos al amanecer. Pasamos varias horas con el barro hasta las rodillas, seleccionando, una a una, las algas que luego procesamos”, indica.

Mientras sus compañeras seleccionan la cosecha de la mañana, la emprendedora es consciente de lo que han conseguido: “Cuando empezamos, tan solo había una tesis doctoral sobre las algas de la bahía de Cádiz. Nosotras hemos estudiado e investigado mucho hasta llegar a desarrollar nuestra propia línea de productos en salazón, deshidratados, polvo y salmuera. Hacemos desde aceitunas rellenas de algas a ventresca de atún en salsa de algas o lechuga de mar, por nombrar algunos productos”. Otro elemento que ha contribuido al desarrollo de Suralgae y al éxito de sus productos en las cocinas ha sido el original y minimalista diseño de sus envases. “Con ello queremos transmitir nuestros valores, una personalidad de marca basada en la jovialidad, frescura, innovación y sencillez”, explica.

Así es como, sin prisa pero sin pausa, Suralgae ha ido extendiendo su presencia tanto por España (“estamos en varios restaurantes con estrella Michelin”) como por el extranjero (“trabajamos con una distribuidora en el exterior, a través de marca blanca, que nos permite estar presentes en 16 países. También, con nuestra marca, estamos en tiendas de Londres, Livorno y Helsinki y, *online*, a través de la plataforma www.hermeneus.es”).

Impulsado hacia un mercado global, Suralgae se ha querido mantener enraizado en el hábitat andaluz en el que nació y está creciendo (“para ser universal hay que ser local, es nuestra forma de diferenciarnos. Por eso, en nuestra página web <http://www.suralgae.com> tenemos recetas típicas de la cocina andaluza adaptadas para ser cocinadas con algas”). Y otra diferencia: estas tres gaditanas se han hecho fuertes en un sector tradicionalmente dominado por los hombres.

Perfil y proyectos

Mónica Medina, Raquel Velázquez y Consuelo Guerra son amigas y licenciadas en Ciencias del Mar por la Universidad de Cádiz. Coincidencias que les han llevado a fundar la empresa Suralgae, donde son socias.

Suralgae quiere una nueva nave donde recoger el producto en menos tiempo y en mayor cantidad. Además de exportar a mercados como Brasil o Japón, desarrollar nuevos productos y explotar nuevas especies.

La UCA lidera un proyecto europeo que busca potenciar la cultura emprendedora entre los universitarios... marroquíes.



La Universidad de Cádiz lidera, a través del Aula Universitaria del Estrecho, el Proyecto DEVEN3C. Aprobado por la Comisión Europea en la última convocatoria del programa Tempus, pretende potenciar el autoempleo entre los estudiantes universitarios marroquíes como salida laboral mediante el fomento de la cultura emprendedora, estableciendo unidades de apoyo a la

creación de empresas y potenciándolo en los currículos de las titulaciones.

Con la participación de otras cuatro universidades y cinco empresas spin-off europeas, diez universidades marroquíes, el Ministerio de Educación de Marruecos y varias asociaciones de alumnos y mujeres empresarias, sus actividades comenzarán oficialmente en el mes de marzo con un primer encuentro de lanzamiento que tendrá lugar en la Universidad gaditana.

Durante los tres años de duración previstos, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, se implementará un conjunto de medidas en las universidades marroquíes con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor entre sus alumnos, motivando y apoyando el surgimiento de proyectos propios generadores de empleo basados en la creatividad, el conocimiento y la cultura. De este modo, plantea acciones concretas para incidir de una manera favorable en las competencias y actitudes de los alumnos, en algunos casos, reforzando medidas ya existentes en los currículos académicos, y, en otros, creando nuevas herramientas.

Partiendo de la metodología ya usada por las universidades europeas en el fomento del emprendimiento en sus instituciones, se ha diseñado una matriz de trabajo que permite relacionar a través de actividades y resultados concretos a los tres principales destinatarios en las universidades marroquíes (alumnos, profesores, y personal técnico) para que compartan objetivos e incorporen una perspectiva transversal de género en todo el ciclo.

Tempus es el programa de la Unión Europea que apoya la modernización de las instituciones de educación superior en los países socios de Europa del este, Asia central, los Balcanes y la Región Mediterránea, principalmente a través de proyectos de cooperación universitaria. Este proyecto, junto a otro de la Universidad de Córdoba, son los únicos aprobados con universidades andaluzas como líderes en esta convocatoria. Asimismo, la Universidad de Cádiz, participa en otro proyecto Tempus, EmirEUS, coordinado por la Universidad de la Sapienza (Roma) y centrado en las energías renovables.

Fuente: **NOTICIASDEEMPRESAS.COM** 13 /01/2014

Cádiz. Atención personalizada para los emprendedores con discapacidad.

La empresa gaditana Ayuda T PYMES ha alcanzado un acuerdo de colaboración permanente con la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad, "**Sí Podemos**", con el que se favorecerá al colectivo de las personas con discapacidad una mayor accesibilidad al emprendimiento así como la pronta salida de los proyectos empresariales al mercado.

Tras este acuerdo pionero a nivel nacional, Ayuda T PYMES prestará un servicio gratuito para los asociados de 'Emprendedores con discapacidad' donde podrán contactar con un departamento destinado y exclusivo para el propio colectivo y que conocerá a la perfección la legislación que afecta en estas materias a los discapacitados.

Un asesor especializado informará a los usuarios desde los pasos de cómo iniciar su proyecto como emprendedor en su forma jurídica, bien sea como autónomo o sociedad, hasta su creación, seguimiento y gestión en materias laborales, fiscales, contables y jurídica. Y todo a unos precios únicos y sin comparación en el mercado para los socios de "Sí Podemos".

De esta manera la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad - Sí Podemos- sigue apostando firmemente por el desarrollo de actividades que faciliten el empleo y emprendimiento, mejorando la empleabilidad y el acceso al mercado de trabajo de las personas con discapacidad, y continuar avanzando así en el fomento de la cultura emprendedora y la promoción del autoempleo en su objetivo de mejorar la calidad de vida, la plena integración en sociedad y la defensa de los derechos de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida.



Jóvenes artistas gaditanos presentan en Cádiz 'Passión Flamenca', un espectáculo innovador con un claro sabor añejo



Este **sábado 18 de enero** se presenta sobre el escenario de la **Central Lechera de Cádiz** el espectáculo **Passión Flamenca**, como resultado del trabajo emprendedor de los cuatro artistas que componen la joven compañía que lleva el mismo nombre que el espectáculo que presentan. Esta compañía de reciente creación nace como el resultado del encuentro de cuatro artistas gaditanos, de su amor por el arte flamenco y su deseo de desarrollar sus propios espectáculos y ofrecer al público una nueva forma de ver y sentir este arte que es tan nuestro y que tanto nos caracteriza.

Los cuatro artistas que conforman la compañía aúnan todos los ámbitos del flamenco: madurez, juventud, pureza, innovación, elegancia, fuerza y sobretodo Pasión y han trabajado en numerosos escenarios y tablaos de todo el mundo. Destaca que cada uno de ellos tiene

diferente formación artística, desde el flamenco más puro del cantaor **José Luis Cáceres "El Selu de Cádiz"**, hasta el baile contemporáneo de **Jonatan Lande**, pasando por la formación en guitarra clásica de **Alejandro Mendoza** y por el mundo percusionista de **Adrián Trujillo**.

Su aventura emprendedora comienza hace escasamente algo más de un año, cuando, reunidos los cuatro, organizan un espectáculo para presentarlo en las ciudades portuguesas de Lagos y Portimao y dado el éxito que tienen en todas las actuaciones de dicho festival, son llamados para actuar en otros festivales de flamenco europeos. Es gracias a esta experiencia cuando Alejandro Mendoza, director de la compañía, se plantea seriamente iniciar la aventura emprendedora en el mundo del flamenco. Poco a poco conoce a responsables de otras startups gaditanas y gracias a estos contactos y sus inquietudes acaban siendo presentados a los responsables de la **Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz**.

En este momento comienza un periodo de reflexión y aprendizaje que pondrá un punto y partida del proyecto emprendedor de Passión Flamenca, pues Passión no quiere ser únicamente un espectáculo, ni una compañía tradicional, Passión Flamenca quiere ser mucho más, quiere ser una nueva forma de entender y vivir el flamenco, acercar este arte a todos, enseñar cómo sentirlo a través de una serie de actividades y actuaciones orientadas para públicos de cualquier edad y de cualquier procedencia, pues el arte flamenco, su manera de expresar, sus movimientos y su sentimiento son quizás lo más universal que tenemos en nuestra tierra. Por ello Passión Flamenca es una compañía que apuesta por el desarrollo de la industria flamenca en la ciudad de Cádiz y una mayor profesionalización de las empresas de este sector, porque Cádiz también es cuna del flamenco y es un recurso que en esta ciudad no tenemos explotado al igual que se hace en otras ciudades vecinas.

El espectáculo que la compañía estrena el próximo día 18, se realiza en una sala pequeña y acogedora donde según los artistas de **Passión Flamenca** “nos encanta actuar allí, nos gusta mucho tener al público cerca, sentirlo, escuchar su respiración, porque de esa manera somos capaces de transmitirles mucho mejor lo que sentimos, cómo vivimos el flamenco, interactuamos en cierta forma con ellos. Actuar en este tipo de espacios para un artista es mucho más difícil que hacerlo en un gran teatro, pero la experiencia es siempre inolvidable” El espectáculo de **Passión Flamenca** para su director **Alejandro Mendoza** “no es sólo música, es color, es emoción, es una mezcla de historias por y para el público, buscando hacerles sentir lo mismo que los artistas sentimos a la hora de escenificar nuestra pasión en escenas de baile, cante y toque, en definitiva, sentir la pasión flamenca”.

La presentación de **“Passión Flamenca”** tendrá lugar mañana **jueves, 16 de enero, a las 12 horas**, en el salón de actos del **Hotel Las Cortes de Cádiz**. Junto a los artistas que componen la compañía, estarán representantes de la empresa **Vaivén Gestión Turística y Cultural**, como patrocinadores del espectáculo.



‘Passión Flamenca’ presenta su espectáculo innovador en Cádiz



El salón de actos del **Hotel las Cortes de Cádiz** ha sido el escenario escogido para la presentación, esta mañana, de “**Passión Flamenca**”, un nuevo espectáculo que realiza un particular recorrido por diversas etapas del flamenco, con la incorporación de nuevos elementos sin alejarse nunca de la esencia de este arte.

Al acto de presentación han acudido, **Alejandro Mendoza** guitarrista, compositor y director de la compañía, **José Luis Cáceres** como cantaor de

Passión Flamenca y conocido en el mundo artístico como “El Selu de Cádiz”, **Jonatan Lande**, bailar flamenco y bailarín contemporáneo y miembro también de la compañía, **Adrián Trujillo**, percusionista de la compañía, junto con **Nadia Cervera** y **Luis López** de **Vaivén Gestión Turística y Cultural** como uno de los patrocinadores del espectáculo.

La compañía Passión Flamenca surgió hace poco más de un año y en palabras de su director Alejandro Mendoza “nació de la mezcla de cinco artistas por un solo amor: el flamenco. Cinco artistas que aúnan todos los ámbitos del flamenco: madurez, juventud, pureza, innovación, elegancia, fuerza y sobretodo Pasión”.

Cinco artistas, cada uno de ellos con diversa formación artística y académica, desde Alejandro con estudios de guitarra clásica hasta Jonatan especializado en danza contemporánea, pasando por José Luis, de un estilo mucho más purista. Entre todos van realizando sus aportaciones creativas dando como resultado una amalgama de estilos, ritmos y movimientos que no es otra cosa que puro arte y creación flamenca.

Desde que se formó esta compañía ha debutado en escenarios de diversas ciudades europeas como invitados dentro de los festivales flamencos que se organizan a nivel internacional, donde ha cosechado grandes éxitos gracias a la experiencia y madurez de sus artistas como a su compromiso y dedicación y por supuesto amor por el arte flamenco.

En su intervención, Alejandro Mendoza ha afirmado que “Passión Flamenca es una compañía que apuesta por el desarrollo de la industria flamenca en la ciudad de Cádiz y una mayor profesionalización de las empresas flamencas, porque Cádiz también es cuna del flamenco y es un recurso que en esta ciudad no tenemos muy explotado al igual que se hace en otras ciudades vecinas” además ha comentado que “en la actualidad estamos desarrollando un plan de negocio de la compañía como empresa gracias a la colaboración recibida por la **Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz**, que nos está aportando una gran formación y una nueva visión de las cosas”.

El espectáculo de **Passión Flamenca** que se estrenará el próximo sábado día 18 en la **Sala Central Lechera de Cádiz**. Una sala pequeña y acogedora donde según afirma José Luis Cáceres “nos encanta actuar allí, nos gusta mucho tener al público cerca, sentirlo, escuchar su respiración, porque de esa manera somos capaces de transmitirles mucho mejor lo que sentimos, cómo vivimos el flamenco, interactuamos en cierta forma con ellos. Actuar en este tipo de espacios para un artista es mucho más difícil que hacerlo en un gran teatro, pero la experiencia es siempre inolvidable”

Passión flamenca, el espectáculo, se divide en tres bloques principales identificados como hechos históricos que han tenido repercusión sobre este arte.

El primer bloque se centra en un momento de gran dramatismo como es la llegada de los gitanos en el S.XV. Ellos, desterrados, sin hogar, van recorriendo España hasta llegar al sur donde comienzan a tomar una nueva identidad y a hacer suyos el cancionero y las tradiciones andalusíes. Cantos de dolor, de partida, van mezclándose con el calor de la llegada a una nueva tierra. Sevilla y la costa de levante junto con la zona cordobesa tendrán una presencia especial en esta parte del espectáculo.

El segundo bloque acerca al espectador a una línea más de sangre, la influencia de las familias gitanas en sus dos artes más esplendorosos como han sido el flamenco y el toreo. Todo ello con una perspectiva más contemporánea abarcando la influencia artística de las provincias de Huelva y Málaga.

El último bloque está dedicado al flamenco más actual, y cómo no, a nuestra tierra. Este bloque es un guiño a Cádiz, su guasa, su alegría y un homenaje a la mujer flamenca.

En su intervención Jonatan Lande ha comentado que el baile es una parte fundamental del espectáculo, donde el espectador podrá contemplar una gran mezcla de estilos, desde el baile tradicional de los antiguos flamencos hasta las nuevas tendencias mezcladas con sus aportaciones personales de la danza contemporánea.

Passión Flamenca para Alejandro Mendoza “no es sólo música, es color, es emoción, una mezcla de historias por y para el público, porque este espectáculo busca la interacción con el público llegando a hacerles sentir lo mismo que los artistas sentimos a la hora de escenificar nuestra pasión en escenas de baile, cante y toque, en definitiva, sentir la pasión flamenca”.

'Passión Flamenca' en Cádiz con todas las entradas agotadas

La compañía gaditana, dirigida por Alejandro Mendoza, 'Archi', actúa mañana en la Sala Central Lechera



Van a corazón abierto con el flamenco, por eso, cuando hace algo más de un año decidieron poner en marcha su compañía no hubo duda con el rótulo, *Passión Flamenca*. Nombre de la compañía gaditana y nombre de su primer espectáculo que la noche de mañana se podrá ver por primera vez en Cádiz, en la Sala Central Lechera. ¿Por qué no? Es lo que sienten "pasión". Pasión por la música, pasión por el baile,

pasión por el cante. *Passión Flamenca* que ha levantado, también, pasiones. De hecho, las entradas para asistir a la cita se agotaron durante la mañana de ayer.

El guitarrista Alejandro Mendoza, *Archi*, dirige esta compañía y un espectáculo que tiene como particularidad la intención de poner "al mismo nivel" el baile, la música y el cante. De alguna forma, y aunque "el baile siempre predomina", acaban con el concepto de *el atrás* para dar a cada artista "su sitio", "su lugar, explican.

Artistas que ayer, de manera coral y junto con Luis López, de Vaivén Gestión Turística y Cultural, patrocinador del espectáculo, presentaron esta *Passión Flamenca* en las instalaciones del Hotel Las Cortes de Cádiz. Mendoza, el percusionista Adrián Trujillo, el cantaor José Luis Cáceres, *Selu de Cádiz*, y el bailaor Jonatan Lande. Sólo faltó la bailaora Beatriz Santiago que actualmente se encuentra en Qatar con otro compromiso profesional.

Cinco artistas jóvenes que ansian aunar "el sabor añejo y los nuevos conceptos" a través de su maestría en las diferentes disciplinas que manejan. Y con profesionalidad y miras de futuro. De hecho, tal y como comenta Mendoza, la compañía está siendo asesorada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y por la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz (AETC) ya que desean "potenciar y sentar las bases de una industria del flamenco en Cádiz". Un tejido industrial que hoy brilla por su ausencia.

"Pero poco a poco", dice Mendoza. "Ahí estamos asesorándonos y estudiando el terreno". Por ahora, se centran en "lo artístico". En el espectáculo que la noche de mañana presentarán en La Lechera "con todas las entradas vendidas" algo que les "motiva" e "ilusiona" mucho. "Para nosotros es muy especial esta función en Cádiz", aseguraba Selu que con el resto del equipo de *Passión Flamenca* ya han paseado su propuesta por el Festival de Lagos (Portugal) y el Festival de Niza (Francia).

Un espectáculo que reinterpreta desde el sentir flamenco de sus intérpretes tres momentos donde se maridan historia y emoción. "Primero contaremos la llegada de los gitanos en el siglo XV a España; después nos acercaremos a la influencia de las familias gitanas en este arte y su relación con el toreo para, por último, centrarnos en el flamenco de Cádiz", adelantan. Un recorrido hilado por diferentes estilos y palos "andaluces". Desde la rondeña, a las alegrías, pasando por los tangos, fandangos de diferentes estilos, entre otros siempre "asumiendo riesgos". Con pasión y para apasionar al aficionado.

Jóvenes artistas gaditanos estrenan ‘Pasión Flamenca’, un espectáculo “innovador con un claro sabor añejo”



‘Pasión Flamenca’ es un espectáculo que realiza un particular recorrido por diversas etapas del flamenco, con la incorporación de nuevos elementos sin alejarse nunca de la esencia de este arte. Hace unos días se presentaba en el Hotel las Cortes de Cádiz, de cara a su estreno en la Central Lechera.

La compañía Pasión Flamenca surgió hace poco más de un año y en palabras de su director Alejandro Mendoza “nació de la mezcla de cinco artistas por un solo amor: el flamenco. Cinco artistas que aúnan todos los ámbitos del flamenco: madurez, juventud, pureza, innovación, elegancia, fuerza y sobretodo pasión”

Cinco artistas, cada uno de ellos con diversa formación artística y académica, desde Alejandro con estudios de guitarra clásica hasta Jonatan Lande especializado en danza contemporánea, pasando por José Luis Cáceres ‘El Selu de Cádiz’, de un estilo mucho más purista. Entre todos van realizando sus aportaciones creativas dando como resultado “una amalgama de estilos, ritmos y movimientos que no es otra cosa que puro arte y creación flamenca”, según se ha trasladado a DIARIO Bahía de Cádiz.

Desde que se formó esta compañía ha debutado en escenarios de diversas ciudades europeas como invitados dentro de los festivales flamencos que se organizan a nivel internacional, donde ha cosechado grandes éxitos gracias a la experiencia y madurez de sus artistas como a su compromiso y dedicación y por supuesto amor por el arte flamenco.

El espectáculo se estrenaba este sábado 18 de enero en la Sala Central Lechera de Cádiz. Se divide en tres bloques principales identificados como hechos históricos que han tenido repercusión sobre este arte.

El primer bloque se centra en un momento de gran dramatismo como es la llegada de los gitanos en el S.XV. Ellos, desterrados, sin hogar, van recorriendo España hasta llegar al sur donde comienzan a tomar una nueva identidad y a hacer suyos el cancionero y las tradiciones andaluzas. Cantos de dolor, de partida, van mezclándose con el calor de la llegada a una nueva tierra. Sevilla y la costa de levante junto con la zona cordobesa tendrán una presencia especial en esta parte del espectáculo.

El segundo bloque acerca al espectador a una línea más de sangre, la influencia de las familias gitanas en sus dos artes más esplendorosos como han sido el flamenco y el toreo. Todo ello con una perspectiva más contemporánea abarcando la influencia artística de las provincias de Huelva y Málaga.

El último bloque está dedicado al flamenco más actual, y cómo no, a nuestra tierra. Este bloque es un guiño a Cádiz, su guasa, su alegría y un homenaje a la mujer flamenca.

“APUESTA POR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FLAMENCA”

En su intervención, Alejandro Mendoza afirmaba que “Passión Flamenca es una compañía que apuesta por el desarrollo de la industria flamenca en la ciudad y una mayor profesionalización de las empresas flamencas, porque Cádiz también es cuna del flamenco y es un recurso que en esta ciudad no tenemos muy explotado al igual que se hace en otras ciudades vecinas”; además comentaba que “en la actualidad estamos desarrollando un plan de negocio de la compañía como empresa gracias a la colaboración recibida por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, que nos está aportando una gran formación y una nueva visión de las cosas”.

La costumbre de sobrevivir

Expertos en Economía hablan del fracaso de modelo y echan en falta una mayor apuesta por la educación y el conocimiento Mientras, el gaditano sigue aguantando.

En el año 2008, al principio de la crisis, un responsable de la Junta de Andalucía en Cádiz pronunció la siguiente frase: "Estoy convencido de que Cádiz será la tierra de las oportunidades". Probablemente, como la mayoría, no imaginaba el largo camino en el desierto que le esperaba a esta provincia y al resto de España.

Esa frase es importante porque refleja a la perfección el origen que, para varios expertos consultados por este periódico, tiene el problema al que se enfrenta Cádiz. No se supo ver, no se tomaron medidas y no se ha sabido reaccionar. Hoy, simplemente, se sobrevive. La situación casi eterna de empobrecimiento de la clase trabajadora, del aumento del paro y la reducción constante pero paulatina del tejido productivo ha llevado a Cádiz a una situación extrema: cada vez menos población, cada vez menos activos para trabajar y, a su vez, cada vez más parados.

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) conocidos el pasado jueves situaron de nuevo a Cádiz como la provincia con mayor tasa de España y de Europa: el 40,77%. Y, también, como una de las provincias con mayor pérdida de población activa: 22.700 potenciales trabajadores menos en un solo año.

Para Ruiz Navarro, el descenso en el número de personas activas "es una hipoteca para el futuro que seguiremos sufriendo". Con lo que, desde su punto de vista, "se ha roto el equilibrio social, algo básico, el contrato social que marcó Europa. El modelo de desarrollo de ese contrato dice que las regiones que más crecen son las que más invierten en Educación, las que tienen un sistema público eficaz y con un tejido empresarial innovador y nosotros vamos contra ese modelo: recortes en Educación, la Administración no se coordina y el tejido empresarial, sin financiación".

En contradicción con eso que está ocurriendo en Cádiz y en España, el catedrático sitúa un ejemplo muy cercano: el sector aeronáutico. "Invierte en formación, tiene paz social y un modelo productivo ejemplar. Lo tenemos ahí mismo y nadie es capaz de seguirlo", opina.

Y, más crítico, llama la atención sobre la figura del Consejo Económico y Social de la provincia de Cádiz, dependiente de la Diputación Provincial. "El CEyS no está respondiendo a esos modelos, el talento y el conocimiento de la Universidad no están presentes en la estrategia de desarrollo y la inversión pública está parada por la ortodoxia excesiva de los más reacios a lo público. Es un gran error".

También asegura que "falta liderazgo en lo institucional, en lo social y en otros muchos campos". Por eso, concluye que "con una Ley de Emprendedores que no funciona, con una reforma del Estatuto de los Trabajadores que deja a las empresas sin el mejor capital intelectual, con la corrupción, con la desigualdad en el reparto de la riqueza...Si no cambia todo esto, si no se buscan a personas capaces de aunar voluntades y eliminar la mediocridad en los puestos de responsabilidad, la legitimidad del sistema acabará cayendo".

Otra opinión contrastada es la del decano del Colegio de Economistas de Cádiz, Félix Mario Muñoz. Una frase resume su análisis de la situación: "Sobrevivir en una situación crónica de insostenibilidad". Para Muñoz, lo más grave de esta situación "es que el diferencial respecto a Andalucía y el resto de España aumenta, convirtiéndose en una brecha estructural que aún es más profunda en este largo e incierto periodo de crisis que atravesamos desde 2008. Todo ello sin entrar a considerar que la diferencia positiva interanual no es más que un espejismo, debido a la pérdida de población activa derivada de fenómenos migratorios que obligan a muchos gaditanos a abandonar nuestra provincia".

El análisis del tejido productivo de nuestra provincia, añade el decano, "en contraposición a la existencia de un nuevo mapa geoestratégico productivo y a las medidas económicas de carácter político de los últimos años, nos confirma que no se ha actuado con la flexibilidad necesaria para adaptarnos a la nueva realidad".

Cree que "nuestro sector productivo se basaba principalmente en sectores industriales que se caracterizan por un uso intensivo de la mano de obra, como son el sector naval y la automoción. Los procesos de deslocalización ante la aparición de países que acaparan dichas actividades intensivas en factor trabajo por sus bajos costes, nos han condenado al desmantelamiento de dicho tejido productivo". Por otra parte, asegura que las decisiones económicas de carácter político tomadas desde la UE en materia de reordenación del sector agroalimentario "han mermado la capacidad de generación de empleo de dicho sector".

Pero, para Félix Mario Muñoz, lo más preocupante de esta situación es que "no es nueva ni se ha producido en un intervalo de tiempo que no haya permitido reaccionar sino que, por el contrario, esta sangría se ha producido durante la última década, si bien al principio el espejismo del sector inmobiliario enmascaraba la situación real que se acabó reflejando".

Considera preocupante "observar cómo el tiempo va transcurriendo y aún no se define un nuevo modelo productivo para nuestra provincia". Coincide con Ruiz Navarro al afirmar que, en los últimos años, la implantación de sectores con una mayor carga tecnológica, como es el caso del aeronáutico, "nos demuestran que no precisan de un uso tan intensivo de mano de obra como los sectores anteriormente mencionados, por lo cual son incapaces de recolocar el excedente de factor trabajo que se refleja en nuestra tasa de desempleo". Y también es partidario de un nuevo liderazgo: "Ante las premisas de un nuevo escenario global es precisa la reacción por parte de todos los agentes sociales para establecer un nuevo modelo productivo que genere la creación de un tejido empresarial lo suficientemente denso como para absorber a nuestro capital humano".

Y todo, para Muñoz, lleva al "drama humano" del desempleo, "que acompaña a esta situación insostenible en la que muchas familias apenas logran sobrevivir amparadas por un fuerte tejido social, entidades sociales, y una fuerte carga cultural que coloca a la familia como un pilar de nuestra estructura social donde encuentran cobijo los más castigados por la situación actual".

La conclusión del decano del Colegio de Economistas es que "las decisiones que debían haberse tomado hace mucho tiempo son ahora acuciantes y vitales para nuestro futuro".

Viaja al pasado en Cádiz, Málaga y Sevilla con la realidad aumentada de Guideo



Una 'startup' gaditana ha presentado una aplicación turística en Fitur con la que será posible "viajar en el tiempo" gracias a la tecnología de realidad aumentada a través de smartphones y tabletas de Apple.

Asimismo, el software ofrecerá diversas rutas turísticas para conocer a fondo las ciudades andaluzas de Cádiz, Málaga y Sevilla. La aplicación ha sido desarrollada por los jóvenes emprendedores Nadia Cervera y Luis López, responsables de la

empresa Vaivén Gestión Turística .

El software ofrece un servicio de información turística y asistencia para el visitante capaz de recrear escenas históricas y monumentos a través de la realidad aumentada.

Asimismo, el usuario puede conocer su posición exacta y su desplazamiento siguiendo las rutas recomendadas siguiendo las rutas recomendadas -algunas gratuitas y otras de pago- gracias al GPS, con el que será posible llegar fácilmente a los puntos de interés. La aplicación también cuenta con una función "offline".

Guideo está disponible para las ciudades de Cádiz, Sevilla y Málaga y se está desarrollando contenido para Las Palmas de Gran Canaria. El software, que ya ha alcanzado las 10.000 descargas, se puede encontrar para los dispositivos de Apple y en breve llegará para Android. Se puede encontrar en español, inglés y alemán.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=mjU38AJh7uE

‘Jerez Emprende’ cumple su primer año



El movimiento ‘Jerez Emprende’, que nació el 7 de febrero de 2013, con la misión de impulsar la cultura emprendedora en esta ciudad gaditana, celebra ya su primer aniversario. Y lo escenificará con un nuevo encuentro, este jueves día 13 a partir de las 19.30 horas en el Alfredo Café & Copas.

Desde su puesta en escena, esta iniciativa desde el ámbito privado, de carácter gratuito, que pone en contacto a emprendedores de todos los sectores, para poner en común sus experiencias y consolidar contactos que puedan ser provechosos en el futuro; ha congregado a más de 400 interesados. Ha organizado un foro de ideas y seis encuentros de networking, en los que han participado 10 ponentes.

Para este primer aniversario el invitado especial es Javier Sánchez Rojas, presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) y de la Cámara de Comercio de Jerez.

Según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz será un evento de celebración donde acudirán representantes de las entidades que trabajan para los emprendedores y empresarios, como la Escuela de Negocios, la concejalía municipal de Impulso Económico, la Cámara de Comercio, el CADE, la Cátedra de Emprendedores de la UCA y Secot. El acto finalizará con un brindis con vino de la tierra y un aperitivo.

La UCA presenta el I Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas 12/02/2014

Tema: **Convocatorias , Emprendedores , Premios**

La convocatoria, dirigida a estudiantes andaluces de grado, máster o doctorado y egresados, está abierta hasta el 15 de marzo. Las solicitudes se realizan en la web <http://www.vuelveacasa.org/>



La Universidad de Cádiz ha presentado la primera edición del Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Un concurso organizado por la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) en colaboración con cada una de las universidades públicas andaluzas. La convocatoria está abierta hasta el 15 de marzo y las solicitudes se pueden realizar a través de la página <http://www.vuelveacasa.org/>

El rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, acompañado por el director del grupo PACC, Ignacio Blanco, el director de la FUNDECOR, Pedro José Montero, y el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, ha presidido el acto en el Rectorado. González Mazo ha comentado que "todas las universidades públicas andaluzas nos hemos implicado y hemos impulsado un premio que tomamos a modo de ejemplo. Los proyectos ganadores serán un reflejo de la viabilidad y el mérito de experiencias emprendedoras ideadas por los propios estudiantes universitarios". La Universidad de Cádiz, ha continuado, ha sido "pionera y vanguardista" a la hora de impulsar iniciativas de apoyo al emprendimiento. "Fuimos la primera universidad de Andalucía y de las primeras de España en crear una Cátedra de Emprendedores, por lo que nos hacemos receptores de esta iniciativa en la misma medida que llevamos años siendo sede de la cultura emprendedora en el conjunto de la provincia de Cádiz y de Andalucía", ha asegurado el rector.

En concreto, la Cátedra de Emprendedores de la UCA ha realizado en seis años de existencia más de 450 actividades para fomentar el emprendimiento entre la comunidad universitaria, con la participación de cerca de 14.000 personas entre estudiantes, egresados y profesores. Ha prestado asesoramiento personalizado a 425 proyectos empresariales, gracias a los cuales se han creado 33 empresas desde febrero de 2009, que dan empleo ya a más de 100 personas.

El Premio del Emprendimiento es un certamen dirigido a estudiantes andaluces de cualquier titulación de grado, máster o doctorado tanto oficiales como propias y egresados que hayan finalizado sus estudios en los cursos 2011-2012 o 2012-2013, que teniendo una idea emprendedora desarrollen un proyecto viable para su puesta en marcha. Un jurado en cada universidad seleccionará el mejor proyecto que pasará a una segunda fase en el ámbito andaluz, en la que competirán las mejores ideas de cada institución académica. Se otorgará un primer premio de 3.000 euros, un segundo premio de 1.500 euros y una mención especial al tercero.

La campaña y el vídeo promocional se han presentado en la UCA, bajo el eslogan *Vuelve a casa, solo por Navidad*. Una propuesta dirigida "en clave de humor" a los estudiantes universitarios con una "imagen juvenil y fresca", tal y como ha afirmado el director de FUNDECOR.

Convocado el Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas

La Universidad de Cádiz ha presentado la primera edición del Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Un concurso organizado por la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) en colaboración con cada una de las universidades públicas de la región. La convocatoria está abierta hasta el 15 de marzo y las solicitudes se pueden realizar a través de la web <http://www.vuelveacasa.org/>

El rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, acompañado por el director del grupo PACC, Ignacio Blanco, el director de la Fundecor, Pedro José Montero, y el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, ha presidido esta presentación en el Rectorado.

González Mazo ha comentado que “todas las universidades públicas andaluzas nos hemos implicado y hemos impulsado un premio que tomamos a modo de ejemplo. Los proyectos ganadores serán un reflejo de la viabilidad y el mérito de experiencias emprendedoras ideadas por los propios estudiantes universitarios”. La Universidad gaditana, ha continuado, ha sido “pionera y vanguardista” a la hora de impulsar iniciativas de apoyo al emprendimiento. “Fuimos la primera universidad de Andalucía y de las primeras de España en crear una Cátedra de Emprendedores, por lo que nos hacemos receptores de esta iniciativa en la misma medida que llevamos años siendo sede de la cultura emprendedora en el conjunto de la provincia de Cádiz y de Andalucía”, ha asegurado el rector.

En concreto, la Cátedra de Emprendedores de la UCA ha realizado en seis años de existencia más de 450 actividades para fomentar el emprendimiento entre la comunidad universitaria, con la participación de cerca de 14.000 personas entre estudiantes, egresados y profesores. Ha prestado asesoramiento personalizado a 425 proyectos empresariales, gracias a los cuales se han creado 33 empresas desde febrero de 2009, que dan empleo ya a más de 100 personas.

El Premio del Emprendimiento es un certamen dirigido a estudiantes andaluces de cualquier titulación de grado, máster o doctorado tanto oficiales como propias y egresados que hayan finalizado sus estudios en los cursos 2011/2012 ó 2012/2013, que teniendo una idea emprendedora desarrollen un proyecto viable para su puesta en marcha. Un jurado en cada universidad seleccionará el mejor proyecto que pasará a una segunda fase en el ámbito andaluz, en la que competirán las mejores ideas de cada institución académica. Se otorgará un primer premio de 3.000 euros, un segundo premio de 1.500 euros y una mención especial al tercero.

‘VUELVE A CASA, SOLO POR NAVIDAD’

La campaña y el vídeo promocional se han presentado en la UCA, bajo el eslogan ‘Vuelve a casa, solo por Navidad’. Una propuesta dirigida “en clave de humor” a los estudiantes universitarios con una “imagen juvenil y fresca”, tal y como ha afirmado el director de Fundecor. Se narra la historia de Rafa, un joven emprendedor que quiere coger las riendas de su propio proyecto.

Fuente: diariodecadiz.es 13/02/2014

La UCA presenta el Primer Premio Emprendimiento

Se trata de un concurso en el que colaboran cada una de las universidades públicas andaluzas.



La Universidad de Cádiz presentó ayer la primera edición del Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Un concurso organizado por la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) en colaboración con cada una de las universidades públicas andaluzas. La convocatoria está abierta hasta el 15 de marzo y las solicitudes se pueden realizar a través de www.vuelveacasa.org

El rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, señaló que "todas las universidades públicas andaluzas nos hemos implicado y hemos impulsado un premio que tomamos a modo de ejemplo. Los proyectos ganadores serán un reflejo de la viabilidad y el mérito de experiencias emprendedoras ideadas por los propios estudiantes universitarios". La UCA, "fue la primera universidad de Andalucía y de las primeras de España -continuó- en crear una Cátedra de Emprendedores".

El Premio del Emprendimiento es un certamen dirigido a estudiantes andaluces de cualquier titulación de grado, máster o doctorado tanto oficiales como propias y egresados que hayan finalizado sus estudios en los cursos 2011-2012 o 2012-2013, que teniendo una idea emprendedora desarrollen un proyecto viable para su puesta en marcha.

La UCA presenta la primera edición del Premio Emprendimiento

La Universidad de Cádiz presentó ayer la primera edición del Premio Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Un concurso organizado por la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) en colaboración con cada una de las universidades públicas andaluzas. La convocatoria está abierta hasta el 15 de marzo y las solicitudes se pueden realizar a través de www.vuelveacasa.org

El rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, señaló que "todas las universidades públicas andaluzas nos hemos implicado y hemos impulsado un premio que tomamos a modo de ejemplo". El certamen está dirigido a estudiantes andaluces de cualquier titulación de grado, máster o doctorado tanto oficiales como propias y egresados que hayan finalizado sus estudios en los cursos 2011-2012 o 2012-2013, que teniendo una idea emprendedora desarrollen un proyecto viable para su puesta en marcha.



Fuente: **14/02/2014**

Los alumnos del Masterup de la UCA salen de las aulas para compartir una merienda

Las “meriendas compartidas” de La Cooperativa celebran una jornada de puertas abiertas y de cooperación empresarial



El próximo lunes 17 de febrero a las 18:30 horas los alumnos del Masterup de la Universidad de Cádiz, saldrán de las aulas con el objeto de compartir su clase de manera abierta dentro del marco del espacio coworking La Cooperativa.

El Masterup es un programa formativo de la Universidad de Cádiz que es pionero en España. Masterup está coordinado por José Ruiz Navarro y centra sus objetivos en dar una formación práctica y una visión

completa a emprendedores que vayan a crear una empresa o desarrollar proyectos innovadores. Más información en masterupemprendedores.wordpress.com

Por otro lado, La Cooperativa es el primer espacio coworking que se abrió en la ciudad de Cádiz, concretamente a finales de 2012, que desde un primer momento su filosofía ha sido la de fomentar la colaboración y el apoyo entre emprendedores y pequeños empresarios buscando el desarrollo de sinergias entre los mismos.

Desde hace algo más de un año, este espacio ha venido llevando a cabo un programa de actividades denominadas “meriendas compartidas” donde en un ambiente agradable y desenfadado se comparte un café entre los asistentes fomentando el networking, al mismo tiempo que un invitado habla sobre un tema de interés para la formación emprendedora, personal o conocimiento de nuestro entorno.

Por las meriendas de La Cooperativa han pasado personas como Pepe Monforte, José Ruiz Navarro, Eugenio Belgrano, Marisa de las Cuevas y Marores Fedriani entre otros muchos. En esta ocasión y con motivo de la visita de los alumnos del Masterup el protagonista de la merienda es Julio Segundo, técnico de FUECA en la Cátedra de Emprendedores que expondrá a los asistentes un taller sobre Cómo presentar un proyecto empresarial a inversores y socios.

La idea de realizar una sesión del Masterup fuera de las aulas y en este espacio surge a raíz de la propia Cátedra de Emprendedores y de la estrecha colaboración que viene manteniendo con el espacio La Cooperativa interesados ambos en ayudar a despegar a los nuevos

emprendedores y a que todos ellos vayan generando buenas redes de contactos tan necesarias hoy día para el fomento de la colaboración empresarial.

Con la merienda del próximo lunes los alumnos del master tendrán la oportunidad de conocer a otros profesionales y emprendedores gaditanos al mismo tiempo que es una magnífica ocasión para cualquier persona para acercarse a conocer cómo se desarrolla este programa en un ambiente de trabajo pero a la vez ameno y desenfadado.

La merienda se realiza en las instalaciones de La Cooperativa en la céntrica calle San José número 25 de Cádiz. El acceso es libre hasta completar el aforo pudiéndose realizar reserva del mismo a través del correo info@lacooperativacb.es

Merienda para fomentar el 'networking' en La Cooperativa

Los alumnos del Masterup de la UCA visitan el primer espacio 'coworking' creado en la ciudad



Los alumnos del Masterup -el nuevo Máster Oficial en Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores de la Universidad de Cádiz, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA- visitaron ayer el primer espacio *coworking* que se abrió en la capital gaditana. Se trata de La Cooperativa, un lugar dirigido "a profesionales independientes, autónomos, emprendedores y microempresas que necesiten de unas instalaciones y servicios flexibles para el desarrollo de su actividad", según indican en su página web.

En esta sesión del programa formativo de la UCA, los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer este espacio de *coworking* ubicado en la calle San José, además de las empresas que allí se alojan y las experiencias concretas de otros profesionales y emprendedores gaditanos, según explicaba el coordinador del Masterup, José Ruiz Navarro, quien añadía que este máster es el primero de carácter oficial en España que exige un proyecto empresarial para acceder a él. La característica novedosa es que cada proyecto lo tutoriza un empresario de la red de la Cátedra de Emprendedores.

Los objetivos que persigue el Masterup son dar una formación práctica y una visión completa a emprendedores que vayan a crear una empresa o desarrollar proyectos innovadores.

En concreto, en la sesión de ayer, los alumnos del Masterup participaron en una de las "meriendas compartidas" que organiza La Cooperativa desde hace algo más de un año. Se trata de que, en un ambiente agradable y desenfadado, los participantes comparten un café fomentando el *networking* (contactos empresariales), al mismo tiempo que un invitado habla sobre un tema de interés para la formación emprendedora, personal o conocimiento del entorno.

El protagonista de la merienda de ayer fue Julio Segundo, técnico de Fueca en la Cátedra de Emprendedores, quien habló ante los asistentes sobre *Cómo presentar un proyecto empresarial a inversores y socios*.

La idea de realizar una sesión de Masterup en este espacio surgió de la propia Cátedra de Emprendedores y de la estrecha colaboración que viene manteniendo con La Cooperativa, interesados ambos "en ayudar a despegar a los nuevos emprendedores y a que todos ellos vayan generando buenas redes de contactos tan necesarias hoy día para el fomento de la colaboración empresarial", según explicaban desde La Cooperativa.

Los alumnos del 'Masterup' de la UCA participan en una merienda 'coworking' en La Cooperativa 18/02/2014

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

Una jornada de puertas abiertas y de cooperación empresarial con emprendedores y personas interesadas en compartir ideas y proyectos innovadores



Los alumnos del máster oficial en Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores *Masterup* de la Universidad de Cádiz han participado en una merienda *coworking* en La Cooperativa. Se trata de una jornada de puertas abiertas y de cooperación empresarial.

El *Masterup* es un programa formativo de la Universidad de Cádiz que es pionero en España. *Masterup* está coordinado por el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro, y centra sus objetivos en dar una formación práctica y una visión completa a emprendedores que vayan a crear una empresa o desarrollar proyectos innovadores.

Por otro lado, *La Cooperativa* es el primer espacio *coworking* que se abrió en la ciudad de Cádiz, concretamente a finales de 2012, que desde un primer momento su filosofía ha sido la de fomentar la colaboración y el apoyo entre emprendedores y pequeños empresarios buscando el desarrollo de sinergias entre los mismos. Desde hace algo más de un año, han venido llevando a cabo un programa de actividades denominadas *meriendas compartidas*, donde "en un ambiente agradable y desenfadado" se comparte un café entre los asistentes fomentando el trabajo en red, al mismo tiempo que un invitado habla sobre un tema de interés para la formación emprendedora, personal o conocimiento de nuestro entorno.

En esta ocasión, el técnico de la Cátedra de Emprendedores, Julio Segundo, fue la persona invitada que les explicó cómo presentar un proyecto empresarial a inversores y socios.

La idea de realizar una sesión del *Masterup* fuera de las aulas y en este espacio surge a raíz de la propia Cátedra de Emprendedores de la UCA y de la estrecha colaboración que viene manteniendo con el espacio *La Cooperativa* para ayudar a despegar a los nuevos emprendedores con unas redes de contactos tan necesarias hoy día para el fomento de la colaboración empresarial.

Fuente: *La Cooperativa*.

Crece la conciencia social para el fomento del emprendimiento

La Biblioteca Central de Cantabria ha acogido el acto de presentación oficial del último Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Cantabria, al que acudieron más de un centenar de representantes de diversas instituciones sociales, empresariales y políticas de la región.

El acto de presentación de GEM Cantabria estuvo presidido por Ignacio Diego, presidente del Gobierno de Cantabria, quien estuvo acompañado de José Carlos Gómez Sal, rector de la Universidad de Cantabria, Carlos Hazas, subdirector general adjunto de Banco Santander y director Territorial del banco en Cantabria, y Federico Gutiérrez-Solana, director del Centro

Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

La bienvenida estuvo a cargo del director del CISE, quien resaltó "la necesidad de crear una cultura emprendedora e innovadora como fuerza transformadora que nos lleve a construir una sociedad mejor". Tras sus palabras, que hicieron hincapié en el compromiso social y la importancia de iniciativas como la creación de CISE para dar apoyo a la educación integral de los universitarios y a la de otros niveles educativos en temáticas emprendedoras, tuvo lugar la presentación del último Informe GEM Cantabria.

La profesora Ana Fernández Laviada explicó los detalles del informe, que recoge información sobre todos y cada uno de los factores que intervienen en la promoción y generación de proyectos emprendedores en Cantabria. Destacó que en la región se ha realizado un "esfuerzo muy importante" y se ha conseguido crecer "a pesar de las circunstancias económicas", algo que han conseguido ocho comunidades autónomas.

Durante el acto, José Ruiz Navarro, profesor de la Universidad de Cádiz y líder del Equipo GEM Andalucía, disertó sobre la reciente Ley de Emprendimiento (Ley 14/2013) para cuyo análisis y valoración ha consultado a un panel de 43 expertos formado por empresarios, académicos, consultores, directivos, profesionales y técnicos de la administración.

El Informe GEM constituye un análisis detallado de todos los factores que intervienen en la promoción y generación de proyectos emprendedores y tiene ediciones de ámbito mundial, nacional y regional.

El último Informe Mundial, publicado el 20 de enero en Santiago de Chile, recogió la situación del emprendimiento en 70 países. Anualmente, se publica el informe GEM España (en el que participan 15 grupos de investigación representativos de la práctica totalidad de las comunidades autónomas) y un informe en cada una de las Comunidades Autónomas implicadas, que cuentan con el patrocinio del Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), constituido por el Gobierno Regional, la Universidad de Cantabria (UC) y Banco Santander, por medio de Santander Universidades, en noviembre de 2012, es el centro coordinador en España de este informe en

todos sus niveles. La función de coordinación incluye la gestión del proyecto, la animación de los equipos de la Red GEM España, la conexión con la Red Internacional y la generación de propuestas para desarrollar temas de interés general y de carácter funcional.

En Cantabria el Informe está coordinado por la profesora Ana Fernández Laviada con un equipo de trabajo perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UC.

Luces y sombras

Los resultados obtenidos del análisis muestran algunas luces y sombras: entre sus fortalezas, los expertos destacan la intención de reducir los costes iniciales de los emprendedores, agilizar la tramitación, impulsar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo y promover la internacionalización. Como retos a mejorar, señalan su complejidad, la escasa atención al problema financiero, la no dotación de recursos presupuestarios, la no consideración del emprendimiento de alto potencial y no tratar suficientemente la limitación de la responsabilidad del empresario. Al final de su intervención, el profesor Ruiz Navarro añadió que “será dentro de unos años cuando se pueda valorar los resultados de la ley, algo que esperamos poder recoger en los futuros informes anuales del GEM”.

Tras estas intervenciones, el subdirector general adjunto de Banco Santander y director Territorial del banco en Cantabria, Carlos Hazas, mencionó “la importancia que representa para la comunidad cántabra tener una información sobre el estado del emprendimiento en Cantabria” para poder “planificar y actuar en consecuencia de forma coordinada entre todos los agentes –administración, empresa, universidad- y así potenciar las iniciativas emprendedoras”.

A continuación, el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez Sal, mencionó el compromiso de la universidad con el emprendimiento y el esfuerzo realizado “para romper barreras y crear una nueva cultura universitaria en este aspecto” que se refleja en “acciones como la creación del CISE (en coordinación con el Gobierno y el Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades) y del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento”.

Cerró el acto el presidente regional, Ignacio Diego, quien aseguró que Cantabria va “por el buen camino” en materia de emprendimiento y ha enviado un mensaje de optimismo a los emprendedores porque, a pesar de la respuesta aún “tenue” de la sociedad a las medidas puestas en marcha por la Administración y por los agentes comprometidos con esta materia, “todavía hay mucho camino por andar”.

Resultados del último Informe GEM Cantabria

La actividad emprendedora en Cantabria ha aumentado un 16% y a pesar de ser la tercera CCAA en crecimiento sigue permaneciendo por debajo de la media nacional. Entre los indicadores más positivos son destacables el aumento de las empresas nacientes, que se ha duplicado, y la ligera disminución en la tasa de abandono.

En lo que respecta a los tipos de comportamiento emprendedor, el peso relativo de las iniciativas creadas por una oportunidad ha aumentado considerablemente en detrimento de las iniciativas creadas por la necesidad: el 73,4% de las iniciativas emprendedoras cántabras se siguen creando por oportunidad mientras que las iniciativas creadas por necesidad son inferiores a la de otros países con un alto nivel de desarrollo como, por ejemplo, Estados Unidos.

Con respecto a los sectores de actividad, más de la mitad de las iniciativas se orientan al consumo y ha aumentado también el sector que presta servicios a empresas. En la fase emprendedora el 75% de las iniciativas no cuenta con empleados pero el 51,2% espera tener entre 1-5 empleados en 5 años. A su vez, se han incrementado la inversión en innovación de productos, en tecnología y las exportaciones.

En relación al perfil emprendedor, en Cantabria está repartido casi por igual entre hombres y mujeres, tiene 39 años de edad media, cuenta con estudios, tiene nivel de renta alto y trabaja a tiempo completo o parcial en la iniciativa que está desarrollando.

En opinión de los expertos, existe en Cantabria una cierta reactivación de la ilusión por emprender porque mejora la percepción de oportunidades y la motivación para llevarlas a cabo. No obstante, advierten que el factor del entorno que más obstaculiza la actividad emprendedora es la falta de apoyo financiero. Los expertos también indican que lo que más fomenta el emprendimiento es la educación y la formación. A pesar de ello, la percepción de la carencia de educación y formación en esta materia aumenta, lo que nos indica que existe una mayor conciencia social de fomentar la cultura emprendedora.

Debido a estas demandas sociales, que se conocen a través de este Informe, se están desarrollando distintas iniciativas que intentan dar respuesta a estas demandas de nuestra sociedad. Ejemplos de estas iniciativas son: la creación de CISE, Cantabria Emprendedora (a nivel regional) o la publicación, el pasado 28 de septiembre, de la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización (a nivel nacional).

Banco Santander, con los emprendedores

El Informe GEM Cantabria refleja una mayor conciencia social para el fomento del emprendimiento

La Biblioteca Central de Cantabria ha acogido el acto de presentación oficial del último Informe **Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Cantabria**, al que acudieron más de un centenar de representantes de diversas instituciones sociales, empresariales y políticas de la región.

El acto de presentación de GEM Cantabria estuvo presidido por Ignacio Diego, presidente del Gobierno de Cantabria, quien estuvo acompañado de José Carlos Gómez Sal, rector de la Universidad de Cantabria, Carlos Hazas, subdirector general adjunto de Banco Santander y director Territorial del banco en Cantabria, y Federico Gutiérrez-Solana, director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

La bienvenida estuvo a cargo del director del CISE, quien resaltó **“la necesidad de crear una cultura emprendedora e innovadora como fuerza transformadora que nos lleve a construir una sociedad mejor”**. Tras sus palabras, que hicieron hincapié en el compromiso social y la importancia de iniciativas como la creación de CISE para dar apoyo a la educación integral de los universitarios y a la de otros niveles educativos en temáticas emprendedoras, tuvo lugar la presentación del último Informe GEM Cantabria.

La profesora Ana Fernández Laviada explicó los detalles del informe, que **recoge información sobre todos y cada uno de los factores que intervienen en la promoción y generación de proyectos emprendedores en Cantabria**. Destacó que en la región se ha realizado un "esfuerzo muy importante" y se ha conseguido crecer "a pesar de las circunstancias económicas", algo que han conseguido ocho comunidades autónomas.

Durante el acto, José Ruiz Navarro, profesor de la Universidad de Cádiz y líder del Equipo GEM Andalucía, disertó sobre la reciente Ley de Emprendimiento (Ley 14/2013) para cuyo análisis y valoración ha consultado a un panel de 43 expertos formado por empresarios, académicos, consultores, directivos, profesionales y técnicos de la administración.

El Informe GEM constituye un análisis detallado de todos los factores que intervienen en la promoción y generación de proyectos emprendedores y tiene ediciones de ámbito mundial, nacional y regional.

El último Informe Mundial, publicado el 20 de enero en Santiago de Chile, recogió la situación del emprendimiento en 70 países. **Anualmente, se publica el informe GEM España (en el que participan 15 grupos de investigación representativos de la práctica totalidad de las comunidades autónomas) y un informe en cada una de las Comunidades Autónomas implicadas, que cuentan con el patrocinio del Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.**

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), constituido por el Gobierno Regional, la Universidad de Cantabria (UC) y Banco Santander, por medio de Santander

Universidades, en noviembre de 2012, es el centro coordinador en España de este informe en todos sus niveles. La función de coordinación incluye la gestión del proyecto, la animación de los equipos de la Red GEM España, la conexión con la Red Internacional y la generación de propuestas para desarrollar temas de interés general y de carácter funcional.

En Cantabria el Informe está coordinado por la profesora Ana Fernández Laviada con un equipo de trabajo perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UC.

Luces y sombras

Los resultados obtenidos del análisis muestran algunas luces y sombras: entre sus fortalezas, los expertos destacan la intención de reducir los costes iniciales de los emprendedores, agilizar la tramitación, impulsar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo y promover la internacionalización. Como retos a mejorar, señalan su complejidad, la escasa atención al problema financiero, la no dotación de recursos presupuestarios, la no consideración del emprendimiento de alto potencial y no tratar suficientemente la limitación de la responsabilidad del empresario. Al final de su intervención, **el profesor Ruiz Navarro añadió que “será dentro de unos años cuando se pueda valorar los resultados de la ley, algo que esperamos poder recoger en los futuros informes anuales del GEM”.**

Tras estas intervenciones, el subdirector general adjunto de Banco Santander y director Territorial del banco en Cantabria, Carlos Hazas, mencionó “la importancia que representa para la comunidad cántabra tener una información sobre el estado del emprendimiento en Cantabria” para poder “planificar y actuar en consecuencia de forma coordinada entre todos los agentes –administración, empresa, universidad- y así potenciar las iniciativas emprendedoras”.

A continuación, el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez Sal, mencionó el compromiso de la universidad con el emprendimiento y el esfuerzo realizado “para romper barreras y crear una nueva cultura universitaria en este aspecto” que se refleja en “acciones como la creación del CISE (en coordinación con el Gobierno y el Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades) y del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento”.

Cerró el acto el presidente regional, Ignacio Diego, quien aseguró que Cantabria va “por el buen camino” en materia de emprendimiento y ha enviado un mensaje de optimismo a los emprendedores porque, a pesar de la respuesta aún “tenue” de la sociedad a las medidas puestas en marcha por la Administración y por los agentes comprometidos con esta materia, “todavía hay mucho camino por andar”.

Resultados del último Informe GEM Cantabria

La actividad emprendedora en Cantabria ha aumentado un 16% y a pesar de ser la tercera CCAA en crecimiento sigue permaneciendo por debajo de la media nacional. Entre los indicadores más positivos son destacables el aumento de las empresas nacientes, que se ha duplicado, y la ligera disminución en la tasa de abandono.

En lo que respecta a los tipos de comportamiento emprendedor, el peso relativo de las iniciativas creadas por una oportunidad ha aumentado considerablemente en detrimento de las iniciativas creadas por la necesidad: **el 73,4% de las iniciativas emprendedoras cántabras se siguen creando por oportunidad mientras que las iniciativas creadas por necesidad son**

inferiores a la de otros países con un alto nivel de desarrollo como, por ejemplo, Estados Unidos.

Con respecto a los sectores de actividad, más de la mitad de las iniciativas se orientan al consumo y ha aumentado también el sector que presta servicios a empresas. En la fase emprendedora el 75% de las iniciativas no cuenta con empleados pero el 51,2% espera tener entre 1-5 empleados en 5 años. A su vez, se han incrementado la inversión en innovación de productos, en tecnología y las exportaciones.

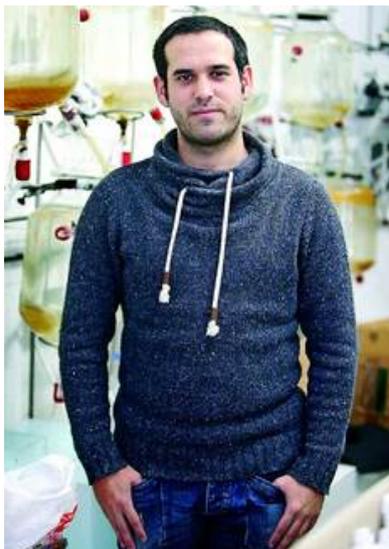
En relación al perfil emprendedor, en Cantabria está repartido casi por igual entre hombres y mujeres, tiene 39 años de edad media, cuenta con estudios, tiene nivel de renta alto y trabaja a tiempo completo o parcial en la iniciativa que está desarrollando.

En opinión de los expertos, existe en Cantabria una cierta reactivación de la ilusión por emprender porque mejora la percepción de oportunidades y la motivación para llevarlas a cabo. No obstante, **advierten que el factor del entorno que más obstaculiza la actividad emprendedora es la falta de apoyo financiero**. Los expertos también indican que lo que más fomenta el emprendimiento es la educación y la formación. A pesar de ello, la percepción de la carencia de educación y formación en esta materia aumenta, lo que nos indica que existe una mayor conciencia social de fomentar la cultura emprendedora.

Debido a estas demandas sociales, que se conocen a través de este Informe, se están desarrollando distintas iniciativas que intentan dar respuesta a estas demandas de nuestra sociedad. Ejemplos de estas iniciativas son: la creación de CISE, Cantabria Emprendedora (a nivel regional) o la publicación, el pasado 28 de septiembre, de la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización (a nivel nacional).

"Tenemos el verdadero 'garum' de Pompeya"

Este biólogo y emprendedor tiene el secreto de las especias que con el pescado y la sal en capas, macerado unos días, logran una salsa que es un aderezo mítico.



La recuperación del *garum* se ha logrado en la Universidad de Cádiz, en Tecnología de Alimentos de la Facultad de Ciencias. Ahí están el biólogo Álvaro y Fina García, de Ciencias del Mar, como estudiantes de doctorado, Ana Roldán, enóloga y profesora. Víctor Palacios, ingeniero químico, Enrique García Vargas, lingüista y el arqueólogo Darío Bernal. Los seis han montado la empresa Flor de Garum, Gastronomía, Historia e Innovación, y tienen el secreto de las especias que con el pescado y la sal en capas, macerado unos días, removido y filtrado con un paño de lino logran una salsa que es un aderezo mítico.

-Investigar y reconstruir el *garum*, un alimento romano desaparecido y mítico, tiene que tener un principio y un espíritu

El biólogo Álvaro Rodríguez Alcántara

Lo que nos animó es la historia que tiene el *garum* aquí. Te pones a ver lo que significaba aquello... se trataba de una empresa de Cádiz, que usaba pescado azul del Estrecho de Gibraltar, traía vasijas de la zona de la Bahía, sal de las salinas gaditanas, el producto se trabajaban en Baelo Claudia (cerca de Tarifa), y luego lo exportaban los fenicios, se llevaba a Roma y allí se vendía. Era una multinacional de hace dos mil años, que radicaba aquí. Se elaboraba en otros sitios, pero el que tenía más fama era el de aquí, el que se hacía con el pescado del Estrecho, con atún, con boquerón, con caballa...

-Pero existe la idea de que era algo que al gusto de hoy resultaría incomedible.

-No, eso nos lo explicó el lingüista de Sevilla que ha trabajado con nosotros en esto, Enrique García. Los escritores latinos escribían que era un producto podrido, literalmente. Pero podrido significaba que lo comían las clases pudientes, los que estaban corrompidos. Ese podrido se refería a los que lo comían, no al alimento.

-Muchos han querido recuperar este producto.

-Sí, el proyecto de recuperación del *garum* lo ha tenido mucha gente, desde aficionados a la cocina hasta científicos de la universidad. Pero faltaban pruebas, elementos que hicieran que sea la receta original, la que cada uno puede hacer con pescado, especias y sal en su casa, con mejor o peor resultado, y con las variantes que quiera, pero la verdadera.

-Eso dirán todos los que han obtenido resultados.

-Pero nosotros tenemos una ventaja: que tuvimos acceso al garum original que quedó sepultado tras la erupción de Pompeya. La Universidad de Cádiz, que trabaja en Pompeya en una casa que era tienda de garum, cogió restos de unas ánforas de más de 100 litros, y, es extraordinario, todavía huelen a pescado. El arqueólogo cogió muestras y nos las trajo a nosotros para trabajo de investigación. Parte de su proyecto era ver qué contenían esos restos, trocitos de espinas de pescado en realidad.

-¿Cuál ha sido su labor en esto?

-Lo que hemos hecho es un análisis nutricional, como el que se hace a cualquier alimento para ver contenidos en minerales, proteínas, ácidos grasos... y hemos averiguado de qué estaba compuesto ese garum. Y hemos sacado que tenía pescado azul, polen y sal. Con eso, nos pusimos en contacto con Enrique García, del departamento de Arqueología de la Universidad de Sevilla, que nos dio la receta que se había conservado que más similitudes tenía con la que nosotros habíamos descubierto. La encontró en la biblioteca de Saint Gall en Suiza, en un manuscrito del siglo IX. Con nuestro análisis químico, con los restos de Pompeya y la literatura que quedaba, montamos la reproducción más probable de lo que sería en su día el garum.

-¿Y en qué parte han puesto ustedes su ciencia?

-Nosotros hemos dejado que se haga así, de manera artesanal, tal como decía la receta que se hacía, con controles para evitar putrefacción. Y sale este líquido. El resto, una especie de pasta llamada alec, se puede utilizar también como especia, lo mismo que hacían los romanos, o incluso una mousse.

-¿Esto han llegado a utilizarlo algunos cocineros de la zona?

-Sí, porque nosotros, una vez que lo hicimos, nos atrevimos a probarlo... y vimos que estaba bueno. Se lo dimos a Mauro Barreiro, chef del restaurante La Curiosidad de Mauro. Con él hacemos muchas cosas, trae muchas ideas, y lo utiliza en algunas preparaciones ¿queréis probarlo?

-Sí, claro... Huele y parece como la salsa de soja.

-Es parecido, sí, pero mucho más complejo por los aromas a pescado y el sabor salado del mar. Es ideal como un aderezo. La salsa de soja es sal y brotes de soja. Es también una fermentación. Este garum tiene olor también a espeto de sardina, hay quien dice que le recuerda a un día de marisqueo... Lo hemos llevado a congresos de expertos.

-¿Cómo puede haber expertos en un producto que no existe?

-Pues los hay. El arqueólogo que nos trajo los restos, Darío Bernal y Enrique García, son los mayores expertos del mundo en estos temas de aprovechamiento de recursos marinos. En el ámbito del Estrecho han recorrido muchos yacimientos buscando las vasijas que contenían los productos.

-¿Conocéis otros casos de recuperación de este producto?

-Se ha intentado. La marca El Rey de Oros llegó a patentarlo, pero era un proceso industrial, utilizando enzima artificial. Pero nosotros hemos hecho la reconstrucción.

-Pero ustedes son científicos, no gastrónomos.

-Bueno, nosotros trabajamos en Tecnología de Alimentos, un equipo que trabajamos también con vinos, hidromieles... En el garum hemos trabajado todos, y es el tema de mi tesis doctoral.

-Y sin salir de la universidad, casi directamente al mundo de la empresa.

-Bueno, cuando vimos lo que teníamos entre manos vimos que podía comercializarse. Ahí estamos.

-Ahora viene la difícil comercialización.

-Estamos en ello, a la espera de financiación. De momento, queremos poner en marcha una página web donde se pueda adquirir el producto. Para una producción industrial más grande, estamos a la espera de financiación.

-¿Qué otro tipo de alimentos podríais recuperar y comercializar?

-Pues solamente con el alec, el resto que queda del filtrado, todo eso es un alimento diferente que abre un abanico de posibilidades muy amplio. Sabemos también que hay garum que se añejaba, y era también otro alimento diferente. Se mezclaba garum con vino, con vinagre, con agua, se reducía... hay muchísimas posibilidades sólo con el garum. En el recetario del siglo I de Caius Apicius, que tiene más de 500 recetas, aparece en más de 300. En él queremos trabajar también.

Fuente: andaluciainformacion.es 26/02/2014

54 horas, un 'fin de', para crear un proyecto empresarial

"Emprender es un acto social y las ideas de cada uno de nosotros están para contarlas y también para prostituirlas". Así terminaba el director de la Cátedra de [Emprendedores](#) de la Universidad de Cádiz, Pepe Ruiz, su intervención en la presentación de Startup Weekend, un evento mundial con base en Londres que llegará a Cádiz por primera el próximo mes de marzo.

La cita está impulsada por Javier Sánchez, abogado y promotor de Startup Weekend; Guillermo Ruiz, CEO de Toolea y [representante](#) de AJE TIC; Antonio Mariscal, CEO de Bookingfax y Pepe Ruiz de la UCA.



Los próximos días 21, 22 y 23 de marzo tendrá lugar en Cádiz el Startup Weekend



Startup Weekend es un **evento de 54 horas** en el que trabajan personas de distintos perfiles alrededor de una idea para convertirla en realidad y crear su propio negocio en tan sólo un fin de semana.

Es una experiencia muy útil para que emprendedores con diferentes habilidades, sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores y gente de marketing y negocio, trabajen codo con codo y desarrollen una startup viable. **No es un evento para empresas ni para proyectos ya en marcha**, es un evento para personas y el trabajo en equipo es esencial.

El perfil de los asistentes es aproximadamente mitad técnico (desarrolladores, programadores, diseñadores) y mitad gente de negocio (marketing, finanzas, legal). Por la fuerte orientación tecnológica del evento, la mayoría de las ideas **suelen ser aplicaciones web o móviles**.

Dado el corto plazo de tiempo para desarrollarlas, se recomienda que las ideas no tecnológicas se centren en estos aspectos (por ejemplo, página web, app, CRM...) de tal modo que se puedan entregar al finalizar el evento, aunque **no hace falta presentar una idea** para poder participar.

Friday Mar 21		Saturday Mar 22		Sunday Mar 23	
6:30pm	A registrarse!	9:00am	Llegada y hora del café	9:00am	Llegada y hora del café
7:00pm	Cena y Networking	9:30am	2º Charla	9:30am	3º Charla: Cómo presentar el proyecto
7:20pm	1º Charla	10:00am	Comienza el trabajo, a sus puestos!	10:00am	Llamada a la ayuda. Tranquilo, queda tiempo
7:30pm	Comienzan los pitches	12:00pm	Llamada para buscar ayuda	12:30pm	Aquí están los coaches, ¿necesitas ayuda?
9:00pm	Votaciones para elegir las mejores ideas	1:00pm	Los coaches ayudan a los equipos. Están aquí para eso	2:00pm	Almuerzo
9:15pm	A formar el equipo!	2:00pm	Almuerzo	4:00pm	Seguimos trabajando, ya queda poco
10:00pm	Descripción del equipo, sed honestos, vais a pasar todo un fin de semana trabajando juntos. Empezamos!!	7:30pm	Los coaches revisan los proyectos	5:00pm	Presentaciones
		9:30pm	Cena	7:30pm	Entrega de premios
		10:00pm	Should I stay or should I go (quédate o descansa, tú eliges)	8:30pm	Despedida... snif snif
				9:00pm	A casa... o de fiesta. Tu decides!

Para participar tienes simplemente que [registrarte](#) y **pagar la inscripción**, que cubre una pequeña parte de los gastos del evento y las 6 comidas durante el fin de semana. Los precios que os presento **son de venta anticipada**, aumentarán a 40 euros, la entrada general, tras el 19 de febrero.

Ticket Information				
TICKET TYPE	SALES END	PRICE	FEE	QUANTITY
Student / Unemployed	Mar 21, 2014	€25.00	€0.00	0
Developer (Early Bird) <small>This ticket type applies to software engineers/coders/developers - in short, anybody who can and will write code.</small>	Feb 21, 2014	€30.00	€0.00	0
Designer (Early Bird) <small>This ticket type applies to anybody with a background in design (graphics, UX/UI, etc.)</small>	Feb 21, 2014	€30.00	€0.00	0
Non-Technical (Early Bird) <small>This ticket type applies to business, marketing & PR, and anyone with a non-technical background.</small>	Feb 21, 2014	€30.00	€0.00	0
Sunday presentations <small>Investors, friends, parents, grooms, gossips...</small>	Mar 21, 2014	€10.00	€0.00	0

Además de contactar a los emprendedores con posibles **inversores**, Startup Weekend, seleccionará a los tres mejores proyectos y finalmente un proyecto ganador.

A dichos proyectos **se les facilitarán distintos medios y/o servicios** para el desarrollo de sus primeros pasos y así promover de manera concreta la realización de las startups (los premios se concretarán y se irán publicando conforme se vayan cerrando los acuerdos).

‘Startup Weekend Cádiz’: 54 intensas horas para dar forma y lanzar proyectos empresariales tecnológicos desde cero



Cádiz acogerá el fin de semana del 21, 22 y 23 de marzo, en el edificio Constitución 1812 de la UCA (el antiguo aulario La Bomba), su primer evento ‘Startup Weekend’, que nace con la idea de desarrollar e impulsar el “ecosistema empresario-emprendedor local”, dando la oportunidad a los emprendedores con ideas no

desarrolladas de poder dar forma, durante 54 horas, a esos proyectos que están en mente. No es un evento para empresas asentadas o ideas consolidadas, sino para empezar de cero, “es la oportunidad de desarrollar relaciones más personales, que van más allá del networking”.

Javier Sánchez Quintero, promotor de la iniciativa, asegura que la importancia de este evento reside en que “se puede poner la semilla del emprendimiento de base tecnológica y la necesidad de implicar a la sociedad, a todos los agentes del ecosistema emprendedor local y el impulso hacia un nuevo modelo económico, tan necesario en estos días y en la provincia”. Además, insiste en destacar que “es una oportunidad de tener a disposición de los emprendedores a un grupo de expertos de manera gratuita, a su disposición. Van a ayudar a los participantes a lanzar una startup (una empresa temporal, innovadora, y de base tecnológica, en busca de un modelo de negocio escalable y rentable) en 54 horas”.

Se trata, según relatan desde la organización en un comunicado remitido a DIARIO Bahía de Cádiz, de un “intenso” fin de semana en el que los participantes tendrán que exponer su idea en un minuto, para intentar llamar la atención del resto, y así formar grupos multidisciplinarios, de distintos perfiles profesionales (desarrolladores, programadores, diseñadores y emprendedores y gente de negocios) con un objetivo, poder dar forma al proyecto. El esquema del ‘Startup Weekend’ es, en primer lugar, exponer una idea, en un minuto; en segundo, formar un equipo con un ideal de mezcla de habilidades; y tercero, iniciar la startup.

En este sentido, Guillermo Ruiz, co-organizador del evento, asegura, por su experiencia en el ‘Startup Weekend’ en Las Palmas que, desde el primer día se puede ver cómo evoluciona un proyecto e incluso el concepto cambia. La intención es “ver cómo se valida una idea en 54 horas”. A lo largo de los tres días habrá ‘coaches’ para resolver las dudas que se originen y tiempo para interactuar con los mentores. Por otro lado, los miembros del jurado valorarán los proyectos e ideas a desarrollar, que se darán a conocer el domingo.

‘Startup Weekend Cádiz’ nace con idea de “revolucionar la visión de la ciudadanía, acostumbrada a materializar en largos periodos de tiempo sus ideas”. En esta ocasión, hay que resumir mucho el proyecto embrionario y en pocas horas, desarrollarlo. La misión es inspirar y promover el emprendimiento y su valor real “no está en cuántas ideas son lanzadas, sino aprender de la experiencia, mediante la creación”.

Por su lado, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, Pepe Ruiz, considera que “algo está cambiando. Hace unos años esto era inimaginable y ahora es el signo de que algo cambia”. Y Antonio Mariscal, CEO de Bookingfax y mentor de este evento, reclama a la ciudadanía gaditana que se ponga en marcha, pues “tenemos mucho que ganar, porque aquí hay mucho ingenio. El desarrollo de las ideas se verá después, pero ingenio hay, por lo que no hay que desaprovechar la oportunidad”.

NO MÁS DE 50 PARTICIPANTES

Para el correcto desarrollo del ‘Startup Weekend Cádiz’ (<http://cadiz.startupweekend.org/>) se ha establecido un límite de participantes, por lo que no más de medio centenar de personas serán las afortunadas.

Las entradas tienen un precio único de 25 euros para estudiantes y desempleados; y para desarrolladores, diseñadores y personal no técnico, de 30 euros, hasta el 8 de marzo. A partir de la fecha señalada, las entradas para estos tres últimos grupos ascenderán a los 49 euros. Y hasta el día 23 se pueden adquirir los accesos a las presentaciones que se realicen por 10 euros.

Los proyectos 'Biskotaki', 'Flor de Garum' y 'Digitalment-e' ganan los VII atrÉBT!



La Universidad de Cádiz, a través de la Dirección General de Universidad y Empresa, ha entregado recientemente los premios de la séptima edición de atrÉBT!, una iniciativa que pretende servir de itinerario para los emprendedores relacionados con la comunidad universitaria, en especial, para los investigadores que deciden aventurarse a crear una empresa "basada en el conocimiento".

El vicerrector de Investigación y Transferencia de la UCA, Manuel Bethencourt, en compañía del delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, y la coordinadora técnica del Campus de Excelencia Internacional del Mar (Ceimar), Carmen Garrido, presidieron este acto en el edificio Constitución 1812. En esta ocasión, y tal y como ocurriera el pasado año, los nombres de los premiados en la III fase de atrÉBT! se dieron a conocer durante el desarrollo de la gala. Así, los primeros premios fueron otorgados a los proyectos de empresa Biskotaki, en la línea de atrÉBT!; Flor de Garum, como mejor proyecto dentro de atrÉBT! Ceimar; y Digitalment-e, como mejor proyecto de la categoría HUMAN.

LOS PREMIADOS

Dentro de la modalidad atrÉBT!, el jurado falló a favor de Biskotaki, empresa que basa su actividad en la elaboración de pastas funcionales, artesanas y ecológicas para mascotas en base a soja. Los responsables de esta iniciativa son Óscar Sánchez Sousa, María del Pino Pérez Álvarez-Castellano y Ángel Pérez González, este último investigador de la UCA.

De igual forma, Abril Macetas, promovida por Pedro Neva Curtido, fue galardonada con el segundo premio de esta categoría. Esta iniciativa se basa en una nueva generación de macetas con sistema de trasplante fácil que permite extraer cualquier planta, incluso las espinosas, en tan sólo un segundo de manera fácil, cómoda y sencilla.

En esta edición, el jurado decidió conceder además un accésit al proyecto Caisquares, impulsado por Pablo Bacho Manzorro, y centrado en el desarrollo de una plataforma libre para el Internet de las cosas (IoT), comunicaciones máquina a máquina (M2M) y redes de sensores (WSN) de alta flexibilidad.

Por otro lado, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, en la modalidad atrÉBT! CEI.Mar, la iniciativa Flor de Garum se ha alzado con el primer premio. De esta forma, Josefina Sánchez García, Álvaro Rodríguez, Víctor Manuel Palacios, Ana Roldán, Darío Bernal y Enrique

García, convencieron al jurado de la valía de su proyecto, una iniciativa que ha surgido fruto de un largo trabajo de investigación y reconstrucción en el que se han visto implicados investigadores de diferentes áreas (arqueología, historia y tecnología de alimentos) y cuyo objetivo ha sido la recuperación y reproducción experimental del proceso de elaboración de la salsa garum que se producía en la época romana.

En esta misma categoría del concurso resultaron premiados los proyectos Ecomaik, smart fishing system, con el segundo premio, y Südliche Robotertechnik-SR, con un accésit. La primera es una empresa basada en la fabricación y comercialización de los señuelos ecológicos ecomaik, eficaces y rápidos en las capturas de peces picudos; al mismo tiempo que está considerando la posibilidad de presentar un proyecto LIFE a la Unión Europea para el marcaje y seguimiento de marlín blanco. Esta iniciativa está promovida por Enrique García Máiquez y Nicolás García-Máiquez López. En cuanto al accésit, este proyecto empresarial tiene como objetivo diseñar y explotar un sistema de control que permita la operación de embarcaciones a distancia y sin ninguna tripulación a bordo, además de trabajar en el ámbito de la construcción en fibra de carbono y en materiales metálicos. Sus promotores son Alejandro Escobar Sarmiento y Juan José Asencio Rodríguez.

Por otra parte, Digitalment-e, creada por Ana de la Vega Perulero, Mario García Gonzalez, Humberto Carrero de la Vega, el investigador de la UCA César Serrano Dominguez y Juan José Mier-Teran Franco, se alzó con el primer puesto en la modalidad atrÉBT! HUMAN, centrada en Empresas de Base Humanística (EBH). Así, la entidad ganadora es una empresa dedicada a la publicidad y el marketing digital.

Los primeros premios de esta III fase de atrÉBT! están dotados de una cuantía de 2.500 euros para las modalidades de atrÉBT! y atrÉBT! HUMAN, mientras que en la categoría atrÉBT! Cei.Mar, el galardón asciende a 6.000 euros. En cuanto al segundo premio atrÉBT!, éste supondrá una cuantía de 1.000 euros, mientras que el accésit será de 500 euros. En la modalidad Cei.Mar, el segundo premio recibe 4.000 euros, dejando para el accésit 500 euros.

72 IDEAS Y 10 PREMIOS

En la primera fase de atrÉBT! de esta séptima edición se presentaron 72 ideas de empresas, de las que fueron preseleccionadas 19 y de las que se premiaron finalmente 10. Los primeros premios recayeron sobre las iniciativas Flor de Garum, FAST (Foreshore Assessment using Space Technology) y ¡Come y Habla! Meals, Drinks & Languages, tres ideas pertenecientes cada una de ellas a las tres líneas existentes este año en el certamen.

Una de las novedades de esta edición de atrÉBT! ha sido precisamente el hecho de que en 2013 el concurso haya contado con tres líneas: atrÉBT! Cei.Mar, atrÉBT! y atrÉBT! HUMAN. La primera, se ha dirigido a ideas y proyectos relacionados con las áreas de especialización de este Campus de Excelencia Internacional: el conocimiento del mar, el mar como fuente de recursos, la gestión del mar, las ingenierías y el mar y, por último, el valor cultural del mar. En cuanto a las otras dos, la modalidad atrÉBT! ha estado destinada a iniciativas basadas en el conocimiento en general y, la tercera, a propuestas de carácter humanístico y cultural. Cada una de estas líneas posee sus propios galardones para cada fase del concurso.

En este reciente acto celebrado en el antiguo aulario La Bomba, también se entregaron los premios de la fase de ideas de este certamen, que se cerró el pasado mes de julio.

Además de la cofinanciación principal ofrecida por Cei.Mar, esta edición de ideas y proyectos atrÉBT! ha contado con la colaboración de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA; la Cátedra de Emprendedores de la UCA; la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento; Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía); ERA Cultura; el Campus de Excelencia Internacional ceiA3; el CEEI Bahía de Cádiz, Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz; el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez y el Parque Tecnológico TecnoBahía.

Fuente: **EL PAIS** 09/03/2014

Babyradio, emisora apta para menores

Tres gaditanos ingresan 200.000 euros creando contenidos infantiles en radio



¿Una emisora de radio para niños que acompañe las rutinas de los más peques de la casa durante todo el día y que les eduque mientras les divierte? Eso es Babyradio, una emisora dirigida a niños y niñas de 0 a 6 años que emite desde el Puerto de Santa María (Cádiz). Su programación llega por FM a Sevilla y Cádiz y, por Internet, a más de 130 países y 350.000 oyentes. Benjamín Montoya, director creativo del proyecto y uno de sus fundadores junto a Juan José Flor (director financiero) y Juan

Manuel Venegas (director de marketing), señala que “hasta donde nosotros sabemos, en el mundo no hay nadie que ofrezca 24 horas de contenido radiofónico íntegramente dirigido a menores de seis años”.

No hay más que echarle un vistazo a los contenidos de la web babyradio.es para darse cuenta de que su programación no se limita a entretener. “Intentamos que todos nuestros programas tengan una base didáctica y pedagógica que sirva tanto a padres como a educadores. Para conseguirlo, desde un primer momento supimos de la necesidad de contar con profesionales en educación infantil en nuestro equipo asesor”, dice Venegas. No en vano, la emisora está proporcionando contenidos educativos a cientos de escuelas de España y América Latina. En este despliegue tiene un papel importante el departamento I+D+i de la propia emisora y la colaboración con la Universidad de Cádiz.

Benjamín, Juan José y Juan Manuel son tan empresarios y emprendedores como padres. De este último oficio nace, precisamente, la inquietud de crear una herramienta como Babyradio. Y es que, buscando en Internet por el término radio infantil en España, descubrieron no solo que no había nada parecido, sino “que había 25 millones de búsquedas con este término. Era evidente que existía demanda, así que decidimos hacerla realidad nosotros”, indica Juan José. “Aunque al principio pensamos que en un año tendríamos todo preparado, al final tuvimos que pasar año y medio trabajando en un sótano para tenerlo todo preparado”, recuerda Juan Manuel.

La emisora Babyradio pretende llegar a oyentes de más países, además de seguir creciendo en volumen de contenidos, colaborar con un mayor número de escuelas infantiles y desembarcar en el mercado anglosajón.

Benjamín procede del mundo radiofónico, así que sabía, perfectamente, de las dificultades de emprender y mantener una emisora de radio solo con ingresos procedentes de la publicidad. “Además de ser una emisora de radio, también somos productora, discográfica y editorial”, explica Juan José, encargado de las finanzas en Babyradio. Un ejemplo de este modelo de negocio es el musical Bosque de Mon, producido por Babyradio y actualmente de gira por toda

España. “Esta diversificación nos permite no depender de ingresos publicitarios. Así como tener otra vía de financiación al producir nuestros propios contenidos: la descarga de contenidos de pago en nuestra página”, agrega el emprendedor.

Con vistas a abrir la emisora al oyente no hispanoparlante, Juan Manuel, como responsable de marketing señala que “Babyradio como marca es utilizable en cualquier parte del mundo. Ni siquiera hay que explicar qué es lo que hacemos. Todo el contenido de Babyradio está diseñado para ser fácilmente traducido a otros idiomas y adaptado a otras culturas”. La marca Babyradio está registrada en Europa, EE UU, México y Colombia.

Juan José señala que “Latinoamérica y EE UU son dos importantes mercados, por lo que tenemos previsto hacer una traducción al inglés de nuestros contenidos”. Desde el pasado 5 de noviembre la emisora ha comenzado a emitir la programación adaptada al huso horario de México (GMT-6).

Y así tanto despliegue de creatividad y recursos educativos se han visto recompensados con un crecimiento constante de ingresos, que en 2013 llegaron a 200.000 euros. También con premios y más premios. Si en 2011 Babyradio fue galardonada como mejor empresa de base tecnológica en el concurso atrÉBT!® de la Universidad de Cádiz, hace unos días recibió el premio al Mejor Contenido Online para Niños en España 2013. Suma y sigue.

Perfil y proyectos

Juan José Flor y Juan Manuel Venegas lideraron empresas especializadas en ocio infantil durante doce años. Por su parte, Benjamín Montoya trabajó más de diez años en medios de comunicación como la Cadena SER.

Federico Durán López. Catedrático de Derecho del Trabajo y Seguridad Social

"Ha mejorado la productividad pero por la destrucción de empleo"

Considera que España "ha vivido durante décadas creyendo en la mentira de la moderación salarial" Habla de "exceso de presión recaudatoria"



Gaditano y profundo conocedor de la provincia, Federico Durán López visitó ayer la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz para impartir una conferencia en el marco de los Encuentros Económicos y Sociales en los que colabora la Cátedra de Emprendedores de la propia UCA que dirige el profesor José Ruiz Navarro. En su intervención de ayer en una repleta sala de conferencias, Durán habló de la gestión de las

empresas y los condicionamientos laborales. Pero, además, respondió a las preguntas de este periódico.

-¿Cuál es la relación actual entre ambos campos, empresa y regulación laboral?

-El problema que hemos tenido en las economías europeas es que el marco laboral de garantías de los derechos de los trabajadores se ha desarrollado hasta tal extremo que ha empezado a ser asfixiante para las empresas y, obviamente, eso hay que revisarlo. El gran desafío que tenemos hoy es que la tutela de los derechos de los trabajadores no se convierta en una rémora para el desarrollo de las actividades empresariales.

-¿En esto ha acertado la reforma laboral del actual Gobierno?

-La reforma laboral se ha quedado a medias porque no ha cambiado las bases fundamentales del modelo, ha introducido cambios que en la práctica permiten adaptaciones significativas, pero no el cambio de modelo que se necesitaba.

-¿Cómo casa la necesidad de tener unos sueldos bajos para garantizar la competitividad y fomentar el consumo interno?

-Este país, durante dos o tres décadas, ha estado viviendo en una mentira que se contaban entre sí los empresarios y los sindicalistas, que ellos mismos se creían y que los políticos creían, y es la de la moderación salarial. En España no ha habido moderación salarial, hemos tenido una evolución de costes laborales que ha ido drenando competitividad de las empresas españolas. Por tanto, el ajuste salarial era necesario, aunque tiene consecuencias indeseadas como que frena el consumo. Ese es el problema, que el consumo interno tiene que despegar. Lo cierto es que, hoy por primera vez, los costos laborales en España están creciendo menos que nuestros competidores europeos y eso, junto a otros factores, ha permitido el dinamismo del sector exterior. El secreto es el aumento de la productividad, que ha mejorado

sustancialmente en los últimos años, pero lo ha hecho por la vía más perversa, que es la destrucción de empleo.

-¿Ayudaría a ese objetivo la aplicación del horario europeo?

-No tiene por qué, aunque hay que hacer una racionalización de horarios. Decía un inglés que Jerez es la única ciudad del mundo en la que se cena al día siguiente.

-¿Cómo puede sobrevivir la economía gaditana con cada vez más paro y menos afiliados a la Seguridad Social, mes a mes?

-Así no puede sobrevivir. Cádiz tiene potencialidades, pero hay que ejercer autocríticas que no se han hecho. Por ejemplo, el asunto de Delphi hubiera exigido una flagelación del mundo sindical muy importante, porque fue una pérdida de riqueza impresionante que se produjo fundamentalmente por una presión sindical insostenible. Cádiz es una provincia muy exportadora, está el turismo, y tienen que desarrollarse. Para ello hay que apostar por el tejido industrial, por el apoyo a emprendedores...

-¿Hay excesiva práctica de la subvención?

-Hemos estado acostumbrados a una economía subvencionada. No soy economista ni político, pero una de las medidas que propondría en un programa político sería la eliminación de las subvenciones. ¿Sabe el ciudadano cuánto dinero de su bolsillo sale para subvenciones en un Presupuesto y cuál es el seguimiento que después se hace? ¿Qué ha pasado con Bahía Competitiva? Hace poco escuché a un político andaluz decir que Andalucía no se podía permitir quedarse fuera de las subvenciones europeas. Me parece un gravísimo error. Habría que luchar por quedarse fuera de las subvenciones. No podemos condenar a la población y a los jóvenes a tener una economía subvencionada.

-¿Puede Cádiz permitirse regular la economía sumergida, ya que los datos dicen que muchos gaditanos viven de ella?

-Hay que regularla y sacarla a la luz, aunque siempre habrá economía sumergida. Probablemente, el exceso de presión recaudatoria que tenemos, no sólo fiscal, sino de cotizaciones a la Seguridad Social, son hoy un incentivo para la economía sumergida. Tenemos niveles confiscatorios, en Andalucía especialmente. Los andaluces no son conscientes lo que supone de carga tributaria el hecho de vivir en Andalucía o hacerlo en Madrid.

-¿Qué está hoy más en peligro, lo público o lo privado?

-Soy un gran defensor de lo privado. Cuando me vienen con la defensa de lo público me echo la mano a la cartera, porque generalmente en esos casos se trata de situaciones privilegiadas e ineficientes. Lo público tiene que existir, claro, pero ¿por qué hay cosas que tienen que ser públicas y muchas veces duplicadas o triplicadas? Como dijo Boyer cuando se privatizó Galerías Preciados, ¿qué hace el Estado vendiendo bragas? Hoy habría que hacerse la misma pregunta con muchas cosas.

La capital acoge desde este viernes la 'Startup Weekend', con más de 25 emprendedores inscritos.

La 'Startup Weekend', que se plantea como una oportunidad para el nacimiento de empresas tecnológicas y el trabajo emprendedor en equipo, se celebrará entre el próximo viernes y el domingo en el aulario La Bomba de la capital gaditana. Con más de 25 inscritos hasta la fecha, la organización pretende llegar al medio centenar de participantes antes de cerrar el plazo este viernes.

Según han indicado a Europa Press desde la organización de este evento, cuyo objetivo es reforzar el tejido emprendedor vinculado nuevas tecnologías, cuenta con el respaldo de algunas de las "grandes firmas" recientemente creadas en Cádiz y que "han alcanzado en muy poco tiempo un gran prestigio, haciéndose con un amplio espacio en el mercado", entre las que cita Toolea, Bookingfax, Cybernéticos o Evolucionapp.

A ellos se sumarán nombres como los de Jorge Galindo, cofundador en '47Degree'; Adrián Ortiz, CEO de 'Xtraice', y Alfredo Pérez, fundador de 'Ayuda-T pymes', entre otros.

En la cita intervienen emprendedores con ideas no desarrolladas que, en un periodo de 54 horas, habrán de dar forma a esos proyectos que están en mente. No es un evento para empresas asentadas o ideas consolidadas, sino para empezar de cero, según explican desde la organización.

De esta manera, durante el fin de semana los participantes tendrán que exponer su idea para intentar llamar la atención del resto, y así formar grupos multidisciplinarios --desarrolladores, programadores, diseñadores y emprendedores y gente de negocios-- con un objetivo: poder dar forma al proyecto. El esquema de 'Startup Weekend' es, en primer lugar, exponer una idea en un minuto, formar un equipo con un ideal de mezcla de habilidades e iniciar la 'startup'.

Javier Sánchez Quintero, promotor de Startup Weekend Cádiz, explica que la iniciativa consiste en crear una comunidad local emprendedora, en la que se valora la co-creación, el esfuerzo conjunto, el trabajo en equipo y el ayudarse mutuamente para crear empresas".

Opina que un evento de estas características "es esencial en estos momentos" en una provincia como Cádiz, en la que "cuatro de cada diez personas en edad de trabajar no pueden hacerlo y en la que su tradicional tejido productivo se encuentra sufriendo la crisis como ningún otro".

Señala que, en este contexto, "solo queda seguir un nuevo modelo que aúne términos como innovar, trabajo en equipo, empresas que busquen un mercado global, etcétera", por lo que considera que 'Startup Weekend Cádiz' es "una oportunidad única" y anima a los emprendedores a participar.

Aún puedes inscribirte en la Startup Weekend de Cádiz

La 'Startup Weekend', que se plantea como una oportunidad para el nacimiento de empresas tecnológicas y el trabajo emprendedor en equipo, se celebrará entre el próximo viernes y el domingo en el aulario La Bomba de la capital gaditana. Con más de 25 inscritos hasta la fecha, la organización pretende llegar al medio centenar de participantes antes de cerrar el plazo este viernes.



Según han indicado a Europa Press desde la organización de este evento, cuyo objetivo es reforzar el tejido emprendedor vinculado a las nuevas tecnologías, cuenta con el respaldo de algunas de las "grandes firmas" recientemente creadas en Cádiz y que "han alcanzado en muy poco tiempo un gran prestigio, haciéndose con un amplio espacio en el mercado", entre las

que cita 'Toolea', 'Bookingfax', 'Cybernéticos' o 'Evolucionapp'.

A ellos se sumarán nombres como los de Jorge Galindo, cofundador en '47Degree'; Adrián Ortiz, CEO de 'Xtraice', y Alfredo Pérez, fundador de 'Ayuda-T pymes', entre otros.

En la cita intervienen emprendedores con ideas no desarrolladas que, en un periodo de 54 horas, habrán de dar forma a esos proyectos que están en mente. No es un evento para empresas asentadas o ideas consolidadas, sino para empezar de cero, según explican desde la organización.

De esta manera, durante el fin de semana los participantes tendrán que exponer su idea para intentar llamar la atención del resto, y así formar grupos multidisciplinares --desarrolladores, programadores, diseñadores y emprendedores y gente de negocios-- con un objetivo: poder dar forma al proyecto. El esquema de 'Startup Weekend' es, en primer lugar, exponer una idea en un minuto, formar un equipo con un ideal de mezcla de habilidades e iniciar la 'startup'.

Javier Sánchez Quintero, promotor de Startup Weekend Cádiz, explica que la iniciativa consiste en crear una comunidad local emprendedora, en la que se valora la co-creación, el esfuerzo conjunto, el trabajo en equipo y el ayudarse mutuamente para crear empresas".

Opina que un evento de estas características "es esencial en estos momentos" en una provincia como Cádiz, en la que "cuatro de cada diez personas en edad de trabajar no pueden hacerlo y en la que su tradicional tejido productivo se encuentra sufriendo la crisis como ningún otro".

Señala que, en este contexto, "solo queda seguir un nuevo modelo que aúne términos como innovar, trabajo en equipo, empresas que busquen un mercado global, etcétera", por lo que considera que 'Startup Weekend Cádiz' es "una oportunidad única" y anima a los emprendedores a participar.

Puedes inscribirte y consultar el programa, en <http://cadiz.startupweekend.org/>.

UCA y UMA ponen en marcha un foro de inversores para emprendedores

El proyecto nace con la función principal de canalizar la financiación privada hacia iniciativas empresariales de alto rendimiento.

La Universidad de Cádiz (UCA) y la de Málaga (UMA) impulsarán de forma conjunta InviertLab, un foro de inversores con interés en participar en proyectos emprendedores de alto valor añadido nacidos en el ámbito universitario.

El Proyecto nace con la función de canalizar la financiación privada

En concreto serán diez los negocios seleccionados por un grupo de expertos externos al proyecto, quienes presentarán sus iniciativas a los promotores, mayoritariamente inversores privados, pero también fondos de inversión, sociedades de capital riesgo y otras entidades públicas y privadas, el próximo 25 de marzo en el Rectorado de la UMA, según ha explicado la Universidad gaditana en un comunicado.

El proyecto nace con la función principal de canalizar la financiación privada hacia iniciativas empresariales de alto rendimiento de carácter tecnológico, creativo, cultural o social.

El III Aula de Consolidación Empresarial en la UCA oferta 15 seminarios para complementar la formación emprendedora

21/03/2014

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

Los talleres, que tratarán sobre estrategia empresarial y modelos de negocio, procesos internos, marketing, TICS e internacionalización, se desarrollarán desde abril hasta diciembre



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz (CEEI), aúnan sus esfuerzos en esta tercera edición para ofrecer un completo programa para mejorar la formación de los emprendedores de la zona. En 2013, más de 300 personas participaron en esta iniciativa en la provincia de Cádiz, con una media de 22 asistentes por taller o seminario.

El director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, José Manuel Sánchez, Julio Segundo Gallardo, coordinador técnico de FUECA en la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, Miguel Sánchez Cossío, gerente del CEEI Bahía de Cádiz y José Manuel Cossi, director del área de Innovación, Turismo y Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, han presentado hoy el III Aula de Consolidación Empresarial para 2014 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Un acto que ha clausurado la III Semana de la Internacionalización de la UCA y que sirve de pistoletazo de salida para el [Startup Weekend Cádiz](#) que comienza esta tarde en la universidad.

Cooperación, utilidad, participación reducida o contenidos actualizados han sido algunas de las características principales que sus organizadores han destacado de esta convocatoria conjunta entre instituciones que se dedican a impulsar y ayudar a mantener el emprendimiento en la provincia. Una oportunidad que se debe valorar también como "punto de encuentro, no sólo como un taller, para intercambiar y enriquecer nuestros negocios con otros profesionales y agentes del medio". Esta colaboración tiene como finalidad conseguir una oferta más completa y enriquecida al "visualizarse en todos los ámbitos".

El programa formativo gratuito, dirigido tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad, ofrecerá una quincena de seminarios, con una estructura de dos sesiones con una duración de ocho horas en total, sobre estrategia empresarial y modelos de negocio, procesos internos del negocio, marketing, TICS e internacionalización, que se desarrollarán entre los meses de abril y diciembre en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez, así como en la sede del CEEI en El Puerto de Santa María y en la Cámara de Comercio de Cádiz.

Los contenidos más demandados, teniendo como referencia los datos de asistencia del año anterior, son los relacionados con la elaboración de un plan de marketing y la identificación y segmentación de clientes desde las nuevas tecnologías. Como novedad en esta edición se han incluido las aplicaciones para móviles y los consorcios internacionales como estrategia de captación exterior.

El primer seminario comienza el próximo martes 1 de abril y se titula *Gestiona tus proyectos a través de mapas mentales*.

Más información en: <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=158>

50 emprendedores tecnológicos se dan cita en el Startup Weekend

El evento se desarrolla durante este fin de semana en el Aulario La Bomba en Cádiz

El encuentro de emprendedores tecnológicos que este fin de semana se desarrolla por vez primera en Cádiz, el Startup Weekend, ha duplicado el número de participantes inicialmente estimado. Cincuenta emprendedores vinculados a las nuevas tecnologías, de dentro y fuera de la provincia, se reúnen en el Aulario La Bomba durante dos días y medio con el fin de acelerar el desarrollo de sus proyectos empresariales. Para ello se cuenta con la participación de un grupo de destacados mentores y expertos en distintos sectores.

El evento tiene también formato de concurso, al premiarse la mejor idea de las presentadas. Los participantes expondrán sus ideas y formarán grupos multidisciplinares, de distintos perfiles profesionales (desarrolladores, programadores, diseñadores y emprendedores y gente de negocios) para poder dar forma a los proyectos. Entre los participantes se encuentran personas de muy diversa edad y nivel de estudios. Cabe destacar la presencia de un adolescente de 15 años, el participante más joven de este Startup Weekend Cádiz.

El evento, que persigue reforzar el tejido emprendedor vinculado a las nuevas tecnologías, cuenta con el respaldo de alguna de las grandes firmas recientemente creadas en Cádiz tales son los casos de Toolea, Bookingfax, Cybernéticos o Evolucionapp.

Fuente: **diariodecadiz.es** 22/03/2014

La III Aula de Consolidación Empresarial en la UCA oferta 15 seminarios

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz aúnan sus esfuerzos en esta III Aula de Consolidación Empresarial para ofrecer un completo programa para mejorar la formación de los emprendedores de la zona. En 2013, más de 300 personas participaron en esta iniciativa en Cádiz.

Cooperación, utilidad, participación reducida o contenidos actualizados fueron algunas de las características principales que sus organizadores destacaron ayer en la presentación de esta convocatoria conjunta entre instituciones que se dedican a impulsar y ayudar a mantener el emprendimiento en la provincia. Una oportunidad que se debe valorar como punto de encuentro, no sólo como un taller, para intercambiar y enriquecer negocios con otros profesionales y agentes del medio.

El programa formativo gratuito, dirigido a empresarios consolidados y a emprendedores que están iniciando su actividad, ofrecerá 15 seminarios sobre estrategia empresarial y modelos de negocio, procesos internos del negocio, marketing, TICS e internacionalización. Se realizarán entre abril y diciembre en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez, en la sede del CEEI (El Puerto) y en la Cámara de Comercio de Cádiz.

Fuente: **lavozdigital.es** 22/03/2014

Cónclave de futuros empresarios en nuevas tecnologías

El encuentro de emprendedores tecnológicos que este fin de semana se desarrolla por vez primera en Cádiz, el 'Startup Weekend', se ha saldado con un rotundo éxito. Unos cincuenta emprendedores vinculados a las nuevas tecnologías, de dentro y fuera de la provincia de Cádiz, se reúnen en el Aulario La Bomba durante dos días y medio con el fin de acelerar el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Apoyo de la UCA a los nuevos talentos

Las cátedras de Emprendedores y Extenda de la Universidad renuevan su compromiso con los más jóvenes

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz (CEEI), han unidos sus esfuerzos para ofrecer por tercera vez un completo programa para mejorar la formación de los emprendedores de Cádiz. En 2013, más de 300 personas participaron en esta iniciativa en la provincia de Cádiz, con una media de 22 asistentes por taller o seminario. El director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, José Manuel Sánchez, el coordinador técnico de FUECA en la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, Julio Segundo Gallardo, el gerente del CEEI Bahía de Cádiz, Miguel Sánchez Cossío, y el director del área de Innovación, Turismo y Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, José Manuel Cossi, presentaron ayer el III Aula de Consolidación Empresarial para 2014 en la Facultad de Ciencias Económicas.

Cooperación, utilidad, participación reducida o contenidos actualizados han sido algunas de las características principales que sus organizadores han destacado de esta convocatoria conjunta entre instituciones que se dedican a impulsar y ayudar a mantener el emprendimiento en la provincia. Una oportunidad que se debe valorar también como «punto de encuentro, no sólo como un taller, para intercambiar y enriquecer nuestros negocios con otros profesionales y agentes del medio». Esta colaboración tiene como finalidad conseguir una oferta más completa y enriquecida al «visualizarse en todos los ámbitos». El programa formativo gratuito, dirigido tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad, ofrecerá una quincena de seminarios.

Fuente: **elEconomista.es** 24/03/2014

¿Dónde está la cerveza más barata? La aplicación móvil Birrapp gana la 'Startup Weekend'



Un proyecto de empresa para que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales consumidores, el 'Birrapp', ha logrado el primer premio en el 'Startup Weekend' que se ha celebrado en Cádiz y en el que 50 emprendedores han desarrollado sus ideas de negocio durante todo el fin de semana.

Se trata de un encuentro que ya ha sido acogido por ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla [o Valencia en España](#) y Nueva York fuera del país, y que, además, cuenta con el respaldo de Google, entre otras empresas.

El evento consistía en la elección de varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes, unos proyectos en los que se trabaja durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conforman equipos multidisciplinares -ingenieros, diseñadores, publicistas, etcétera- que lo potencian desde diversos puntos de vista.

Ofertas por geolocalización

'Birrapp' es una App que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. El usuario puede acceder a cualquier oferta que realicen los establecimientos adheridos a la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado. Está pensado para un público joven, de hasta los 30 años de edad.

El objetivo de los promotores es extender en el futuro el modelo de negocio más allá de la cerveza y que las ofertas que se trasladen a posibles consumidores también de otros productos. Quienes gestaron la idea y le dieron forma son Maria del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor.

En segundo lugar se clasificó 'Phubyou', una aplicación gratuita para bloquear los teléfonos móviles cuando entendemos que una persona no está prestando suficiente atención al estar pendiente de su aparato. El interlocutor puede o no aceptar este bloqueo. Esta idea fue también la ganadora del premio del público.

El tercer premio fue para 'Unicar', una aplicación que pone en contacto a estudiantes universitarios que viajan en autobús a sus centros de estudios para que compartan coche y realicen de un modo más cómodo y económico el viaje.

50 participantes

'Startup Weekend Cádiz' duplicó el número de inscritos previstos, llegando a los 50 participantes de fuera y dentro de la provincia de Cádiz. Los objetivos estimados, según indica Javier Sánchez, responsable de la organización, se han cubierto totalmente.

"Poner en marcha un evento como este en Cádiz, nuestro punto de partida, ya era un éxito de por sí. Posteriormente nos hemos vistos desbordados por el número de participantes y también cualitativamente, por el alto nivel de las ideas que se han presentado", manifiesta.

Fuente:  **CanalSur**
Andalucía 24/03/2014

A partir del minuto 16:45





Fuente: 11500elpuerto.es 24/03/2014

Dos jóvenes portuenses han participado en el evento Startup Weekend Cádiz y dos empresas alojadas en la ciudad colaboran en el mismo evento, que se ha desarrollado durante 54 horas, del viernes al domingo, en el Aulario La Bomba.



Un proyecto de empresa para que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales consumidores ha logrado el primer premio en el Startup Weekend, un renombrado encuentro que ha sido acogido por ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla en España y Nueva York fuera de este país, y que cuenta con el respaldo, entre otras empresas, de Google.

El evento consistía en la elección de varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes, unos proyectos en los que se trabaja durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conforman equipos multidisciplinares (ingenieros, diseñadores, publicistas...) que lo potencian desde diversos puntos de vista.

Birrapp es una *app* que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. El usuario puede acceder a cualquier oferta que realicen los establecimientos adheridos a la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado. Está pensado para un público joven, de hasta los 30 años de edad. El objetivo de los promotores es extender en el futuro el modelo de negocio más allá de la cerveza y que las ofertas que se trasladen a los posibles consumidores sean también de otros productos. Quienes gestaron la idea y le dieron forma son María del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor.

En segundo lugar se clasificó *Phubyou*, una aplicación gratuita para bloquear los teléfonos móviles cuando se entiende que una persona no está prestando suficiente atención al estar pendiente de su aparato. El interlocutor puede o no aceptar este bloqueo. Esta idea fue también la ganadora del premio del público.

El tercer premio fue para *Unicar*, una aplicación que pone en contacto a estudiantes universitarios que viajan en autobús a sus centros de estudios para que compartan coche y realicen de un modo más cómodo y económico el viaje.

Startup Weekend Cádiz duplicó el número de inscritos previstos, llegando a los 50 participantes de fuera y dentro de la provincia de Cádiz. Los objetivos estimados, según indica el abogado Javier Sánchez, responsable de la organización, se han cubierto totalmente. “Poner en marcha un evento como este en Cádiz, nuestro punto de partida, ya era un éxito de por sí. Posteriormente nos hemos vistos desbordados por el número de participantes y, cualitativamente, por el alto nivel de las ideas que se han presentado. El trabajo que han desarrollado los diferentes equipos sobre los proyectos iniciales ha sido espléndido, todos han mejorado muchísimo y la decisión del jurado ha sido sumamente compleja”.

Fuente: **europa press** 24/03/2014

Una App de ofertas para cervecar en bares gana el 'Startup Weekend'



Un proyecto de empresa para que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales consumidores, el 'Birrapp', ha logrado el primer premio en el 'Startup Weekend' que se ha celebrado en Cádiz y en el que 50 emprendedores han desarrollado sus ideas de negocio durante todo el fin de semana.

Según destacan a Europa Press desde la organización, se trata de un encuentro que ya ha sido acogido por ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla en España y Nueva York fuera del país, y que, además, cuenta con el respaldo de Google, entre otras empresas.

El evento consistía en la elección de varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes, unos proyectos en los que se trabaja durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conforman equipos multidisciplinarios -ingenieros, diseñadores, publicistas, etcétera-- que lo potencian desde diversos puntos de vista.

"Birrapp" es una App que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. El usuario puede acceder a cualquier oferta que realicen los establecimientos adheridos a la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado. Está pensado para un público joven, de hasta los 30 años de edad.

El objetivo de los promotores es extender en el futuro el modelo de negocio más allá de la cerveza y que las ofertas que se trasladen a posibles consumidores también de otros productos. Quienes gestaron la idea y le dieron forma son María del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor.

En segundo lugar se clasificó 'Phubyou', una aplicación gratuita para bloquear los teléfonos móviles cuando entendemos que una persona no está prestando suficiente atención al estar pendiente de su aparato. El interlocutor puede o no aceptar este bloqueo. Esta idea fue también la ganadora del premio del público.

El tercer premio fue para 'Unicar', una aplicación que pone en contacto a estudiantes universitarios que viajan en autobús a sus centros de estudios para que compartan coche y realicen de un modo más cómodo y económico el viaje.

'Startup Weekend Cádiz' duplicó el número de inscritos previstos, llegando a los 50 participantes de fuera y dentro de la provincia de Cádiz. Los objetivos estimados, según indica Javier Sánchez, responsable de la organización, se han cubierto totalmente.

"Poner en marcha un evento como este en Cádiz, nuestro punto de partida, ya era un éxito de por sí. Posteriormente nos hemos vistos desbordados por el número de participantes y también cualitativamente, por el alto nivel de las ideas que se han presentado", manifiesta.

Cincuenta emprendedores expresan sus ideas en el 'Startup Weekend' de Cádiz



Un proyecto de empresa para que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales consumidores ha logrado el primer premio en el Startup Weekend que se ha desarrollado en Cádiz durante el pasado fin de semana, del 21 al 23 de marzo; un renombrado encuentro de emprendedores tecnológicos que ha sido acogido por ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla o

Nueva York, y que cuenta con el respaldo, entre otras empresas, de Google.

El evento consistía en la elección de varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes, unos proyectos en los que se trabajó durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conformaron equipos multidisciplinares (ingenieros, diseñadores, publicistas...) que los potenciaran desde diversos puntos de vista.

Startup Weekend Cádiz, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, duplicó el número de inscritos previstos, llegando a los 50 participantes de fuera y dentro de la provincia. Los objetivos estimados, según indica el abogado Javier Sánchez, responsable de la organización, se han cubierto totalmente: "poner en marcha un evento como este en Cádiz, nuestro punto de partida, ya era un éxito de por sí. Posteriormente nos hemos vistos desbordados por el número de participantes y, cualitativamente, por el alto nivel de las ideas que se han presentado. El trabajo que han desarrollado los diferentes equipos sobre los proyectos iniciales ha sido espléndido, todos han mejorado muchísimo y la decisión del jurado ha sido sumamente compleja".

La idea triunfadora es 'Birrapp', una App que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. El usuario puede acceder a cualquier oferta que realicen los establecimientos adheridos a la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado. Está pensado para un público joven, de hasta los 30 años de edad. El objetivo de los promotores es extender en el futuro el modelo de negocio más allá de la cerveza y que las ofertas que se trasladen a los posibles consumidores sean también de otros productos. Quienes gestaron la idea y le dieron forma son María del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor.

En segundo lugar se clasificó 'Phubyou', una aplicación gratuita para bloquear los teléfonos móviles cuando entendemos que una persona no está prestando suficiente atención al estar pendiente de su aparato. El interlocutor puede o no aceptar este bloqueo. Esta idea fue también la ganadora del premio del público.

Y el tercer premio fue para 'Unicar', una aplicación que pone en contacto a estudiantes universitarios que viajan en autobús a sus centros de estudios para que compartan coche y realicen de un modo más cómodo y económico el viaje.

54 HORAS INTENSIVAS

Cincuenta emprendedores vinculados a las nuevas tecnologías –el más joven, un chaval de 15 años de edad- se han reunido durante estos tres días –en concreto, 54 horas- en el antiguo aulario La Bomba de la Universidad de Cádiz, durante dos días y medio, con el fin de acelerar el desarrollo de sus ideas empresariales. Para ello se ha contado con la participación de un grupo de mentores y expertos en sectores como informática, psicología, creatividad, derecho, etcétera. El evento tenía también formato de concurso, al premiarse la mejor idea de las presentadas.

El evento, que en la teoría persigue reforzar el tejido emprendedor vinculado a las nuevas tecnologías, ha contado con el respaldo de alguna de las grandes firmas creadas en la provincia gaditana y que han alcanzado en muy poco tiempo un gran prestigio, haciéndose con un amplio espacio en el mercado, tales son los casos de Toolea, Bookingfax, Cybernéticos o Evolucionapp. A ellos se suman nombres como los de Jorge Galindo (cofundador en 47Degree), la trainer, coach y speaker Teresa Falls, Adrián Ortiz (CEO de Xtraice) y Alfredo Pérez, fundador de Ayuda-T pymes.

Tres spin-off de la UMA buscan inversor

[SeriGames, Cortebox y Nubbler tratan de conquistar a los ejecutivos andaluces en el 'Foro de emprendedores Inviertelab'](#)

Nervios y sobre todo mucha responsabilidad es lo que se ha vivido esta mañana en el Rectorado de la Universidad de Málaga durante la celebración del 'Foro de emprendedores Inviertelab', un punto de encuentro entre inversores y emprendedores universitarios de Andalucía que buscan financiación en

iniciativas empresariales de alto rendimiento relacionadas con la universidad. De los diez proyectos finalistas -de entre los 45 presentados de todas las universidades públicas de Andalucía-, los malagueños SeriGames, Cortebox y Nubbler han tratado de conquistar con sus mejores armas, a los inversores de este encuentro organizado conjuntamente por la Universidad de Málaga y la Universidad de Cádiz.

Es la primera vez que una selección de spin-off y startups surgidas en el ámbito universitario se presentan ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión, en un evento con tales características. Estas iniciativas -tecnológicas, creativas, culturales osociales- se agrupan en dos líneas de proyectos: CRECE, para empresas ya en funcionamiento, y CREA, para nuevas iniciativas, entre las que se encuentran los proyectos participantes de la UMA.

El acto fue inaugurado por el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez ante la presencia de los 26 inversores de aceleradoras de empresas e incubadoras participantes en el foro. Narváez destacó que las empresas basadas en el conocimiento, "son empresas con más ventajas competitivas". Son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo, crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional. "Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro", aseguró.

En cuanto a los proyectos de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento al golpe de clic. Estas dos fases en una supone ventajas para el sector audiovisual ya que así, las empresas interesadas ahorran tiempo y dinero en el desarrollo de los contenidos digitales y pueden centrar sus esfuerzos en otras áreas del proceso de creación con mucho menos coste. "Este foro es una oportunidad de oro para conseguir financiación a un proyecto que da sus primeros pasos y por el que nos estamos entregando al máximo para conseguir un respaldo económico", matizó uno de los miembros fundadores de SeriGames, Raúl Lara.

Cortebox se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado láser para cualquier tipo de material laserable. El cliente puede escoger entre una amplia galería de materiales y diferentes grabados de una forma intuitiva y rápida para crear prototipos de sus diseños del papel a un ejemplo tangible. Cortan, graban y envían una maqueta al arquitecto o ingeniero que lo solicite.

En el caso de Nubbler se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones push, directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así, con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

El resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de 0 a 6 años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto PHPRO, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de Biskotaki, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

PRESENTACIONES

Las presentaciones duraron en torno a los 20 minutos. Tiempo en el que los representantes de cada proyecto trataron de venderse con toda su maestría. Al igual que un tribunal, tras las ponencias fue el turno de las preguntas. Quizás fue el momento más tenso y en el que más se arriesgaba ya que los inversores no dejaron de cuestionar los proyectos para ver como lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, objetivos de mercado en el futuro o nivel de innovación son algunos de los paradigmas que debieron solventar los emprendedores ante sus evaluadores. "En los proyectos busco fiabilidad, que sean útiles y rentables, y por supuesto que tengan alma, que sus propios creadores crean en ellos", aseguró el inversor Eric Remedios.

Tras esta primera toma de contacto en el 'Foro de emprendedores Inviertelab', los inversores interesados tendrán la posibilidad de poder establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos, en caso de producirse, y establecer así las líneas de financiación para el desarrollo de los proyectos que resulten más atractivos.

Proyectos promovidos por investigadores universitarios buscan inversor en la UMA

El Foro InvierT-lab tiene como objetivo poner en contacto a estas dos partes fundamentales de la innovación.



Diez proyectos de emprendedores universitarios (spin-off y starups) han sido presentados hoy en el Rectorado de la Universidad de Málaga ante inversores privados, dentro del Foro 'InvierT-lab', un lugar de encuentro entre las dos partes fundamentales de la investigación –el emprendedor y el inversor- que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

Dicho Foro está promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la Universidad de Málaga y la Cátedra de Emprendedores de la UCA y el resto de universidades públicas andaluzas. Fue presentado hoy por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, quien centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

Narváez destacó que las empresas basadas en el conocimiento “son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional”. “Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro”, concluyó.

Es la primera vez que una selección de spin-off y ‘startups’ surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión. Estas iniciativas -tecnológicas, creativas, culturales o sociales- se agrupan en dos líneas de proyectos: CRECE, para empresas ya en funcionamiento, y CREA, para nuevas iniciativas, entre las que se encuentran los proyectos participantes de la UMA.

A 'InvierT-lab' accedieron 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. En cuanto a los proyectos de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento al golpe de clic. Por su parte, Cortebox se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado.

En el caso de Nubbler, se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones push, directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así,

con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

El resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de 0 a 6 años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto PHPRO, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de Biskotaki, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

Presentaciones

Los propios investigadores se encargaron de las presentaciones, que duraron en torno a los 20 minutos. Tras las ponencias, fue el turno de las preguntas, en el que los inversores cuestionaban los proyectos para ver cómo lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, objetivos de mercado en el futuro o nivel de innovación fueron algunas de las estrategias que tuvieron que exponer los emprendedores. "

Tras esta primera toma de contacto en el 'Foro de emprendedores Inviertelab', los inversores interesados tendrán la posibilidad de poder establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos, en caso de producirse, y establecer así las líneas de financiación para el desarrollo de los proyectos que resulten más atractivos.

Una aplicación para móviles de ofertas para tomar cervezas en bares gana el 'Startup Weekend'

Un proyecto de empresa para que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales consumidores, el 'Birrapp', ha logrado el primer premio en el 'Startup Weekend' que se ha celebrado en Cádiz y en el que 50 emprendedores han desarrollado sus ideas de negocio durante todo el fin de semana.

El encuentro ya ha sido acogido por ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla en España y Nueva York fuera del país, y que, además, cuenta con el respaldo de Google, entre otras empresas. Durante su celebración se han elegido varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes, unos proyectos en los que se trabaja durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conforman equipos multidisciplinares -ingenieros, diseñadores, publicistas, etcétera- que lo potencian desde diversos puntos de vista.

'Birrapp' es una aplicación para móviles que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. El usuario puede acceder a cualquier oferta que realicen los establecimientos adheridos a la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado. Está pensado para un público joven y el objetivo de los promotores es extender en el futuro el modelo de negocio más allá de la cerveza y que las ofertas que se trasladen a posibles consumidores también de otros productos. Quienes gestaron la idea y le dieron forma son María del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor.

Una app de ofertas de cerveza en bares gana el 'Startup Weekend'



Quien crea que todo está inventado se equivoca. Siempre hay mentes pensantes dispuestas a innovar para facilitar la vida a sus semejantes. ¿Y qué puede provocar más felicidad que una aplicación para móviles que informe de las ofertas cerveceras en los bares del país de las tapas? Pocas cosas. La idea la gestaron y le dieron forma siete jóvenes gaditanos: María del Carmen Sánchez, Ángel Dorado, Eliezer López, Pablo Sánchez, Juan Rodríguez, Daniel Ramírez y Javier Pastor. Todos decidieron participar el pasado

fin de semana en el Startup Weekend, un evento que se celebró en la capital gaditana y que reunió a 50 emprendedores. El evento consistía en la elección de varias ideas de las presentadas por los participantes en la tarde del viernes sobre las que se trabajó durante todo el fin de semana para darles forma y que sean viables en el mercado. Para ello se conformaron equipos multidisciplinares que las potenciaron desde diversos puntos de vista.

La aplicación de estos jóvenes, denominada *Birrapp* es, en palabras de María del Carmen Sánchez, una de sus creadoras, "una especie de red social para cerveceros" que tenía previsto funcionar a nivel gaditano pero que se va a extender a todo el país. "Se nos ocurrió mientras veníamos en el coche y poco a poco le dimos forma". Se trata de una aplicación que se convierte en un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización. "Va dirigida sobre todo a estudiantes y el usuario puede acceder a cualquier oferta que realizan los bares que participen en la iniciativa que se encuentren en su entorno físico en un momento determinado".

Para ahorrar trabajo a los propietarios de los bares, la aplicación contará para ellos con ofertas predeterminadas, desde el 2x1 clásico a la tapa gratis con la caña. "Se envía esa oferta y las personas que hagan uso de ella hacen una foto para publicarla en su muro de *facebook*, con lo que además se le hace publicidad a esos establecimientos que realizan la oferta".

Los jóvenes que han creado esta original *app* son nacidos en todo el ámbito de la bahía, Cádiz, Jerez, El Puerto, Chipiona, Sanlúcar, San Fernando...y próximamente esperan que pueda estar disponible en Google Play para que pueda ser descargada.

Este evento se ha desarrollado en otras ocasiones en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla o, fuera de España, en Nueva York, y cuenta con el respaldo, entre otras empresas, de Google.

Una decena de proyectos universitarios busca inversores en el Rectorado.

Se han presentado diez ideas a inversores privados de los que se espera obtener vías de financiación.

Un total de 10 proyectos de emprendedores universitarios fueron presentados ayer en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) ante inversores privados, dentro del Foro InvierT-lab, un lugar de encuentro que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

El evento está promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la UMA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA) y el resto de universidades públicas andaluzas.

El foro fue presentado por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, que centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

Narváez destacó que las empresas basadas en el conocimiento «son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional». «Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro», concluyó.

Es la primera vez que una selección de spin-off y startups surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión.

A InvierT-lab han accedido 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. Tras una primera toma de contacto, los inversores interesados tendrán la posibilidad de establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos.

Tengo dinero y busco una idea

Dieciocho empresas de capital riesgo y semilla acuden en Málaga a escuchar las últimas ideas de empresa surgidas en las universidades de Andalucía.



Antonio Fernández Leiva, profesor de Informática de la Universidad de Málaga, explicaba ayer a 18 *business angels* y empresarios de capital riesgo y capital semilla que necesita 45.000 euros para arrancar Serigames. Junto al doctorando Raúl Lara y al creativo Sergio Castro se ha enrolado en este proyecto convencido de que tiene un gran futuro en el desarrollo de juegos y la creación automática de contenidos para videojuegos. Sus cálculos apuntan que a muy corto plazo podrá facturar 400.000 euros. "¿Cuál será el destino de la inversión? ¿Qué rentabilidad puede generar?", insistía uno de los inversores que ayer acudieron al encuentro con emprendedores Inviert-Lab, puesto en marcha por la fundación y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la colaboración de la Universidad de Málaga para facilitar a los universitarios canales para

En sesiones de 10 minutos, diez emprendedores de diferentes universidades andaluzas explicaron las singularidades de los proyectos que promueven: aplicaciones que determinan el grado del desarrollo psicomotor de niños de menos de seis años (PHRO), un sistema *on line* de corte y grabado láser sobre cualquier material (Cortebox), alimentos probióticos para mascotas (Biskotaki) o aplicaciones para publicidad en el móvil adaptada a cada tipo de usuario (Nubler).

Inviert-Lab también incluyó una segunda sesión destinada *startup* ya operativas que necesitan una inyección de fondos para crecer. Ese es el caso de Guaraná Conecting Solutions, especialista en ecosistemas de software, de Oritia y Boreas, que desarrolla investigaciones sobre los efectos del viento en estructuras, Solar Memes Technologies, que ha desarrollado sensores de radiación luminosa y sistemas de control, Evolucionapp, para gestionar grandes infraestructuras a través del móvil, o Win Inertia, experta en eficiencia energética, electrónica y comunicaciones.

El campo de las entidades de inversión lo ocupaban desde la prestigiosa escuela de negocios catalana IESE, hasta la Caixa, plataformas de microinversión, Bolt, Sprita o Top Digital, hasta un total de 18 empresas y algún inversor a título particular interesados en localizar ideas con potencial.

El proyecto lo ha promovido la Universidad de Cádiz pero ha querido "sacarlo fuera de la provincia", indicaba ayer Julio Segundo de la Cátedra de Emprendedores. Por ese motivo buscaron la colaboración de todas las universidades andaluzas para que animaran a sus emprendedores a participar en la iniciativa. Se presentaron 45 proyectos, de los que finalmente fueron seleccionados 10 de Málaga, Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla, que ayer se presentaron a los inversores en el Rectorado de la UMA. "Hemos comprobado que el acceso a la financiación es uno de los obstáculos importantes con los que tropiezan las *startup* que surgen en las universidades, tanto promovidas por alumnos como por profesores. En la

universidad existe un gran desconocimiento de las fórmulas de financiación". Julio Segundo precisó que el objetivo de la sesión de ayer es que ambas partes "se conozcan y contacten. A partir de ahí esperemos que puedan llegar a acuerdos".

La sesión de ayer ha sido la primera de un foro de inversión que nace con la vocación de repetirse "al menos cada año".

La UMA crea su especialidad de Bioquímica aparte de Sevilla

La Facultad de Ciencias, al límite de su capacidad, reorganizará sus espacios para impartir el próximo curso una rama de este título compartido

:: SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La UMA ofertará para el próximo curso 2014-15 Bioquímica Molecular y Aplicada, una especialidad del título de Bioquímica, actualmente compartido con la Universidad de Sevilla en el marco del campus de excelencia internacional Andalucía Tech. Pero esta decisión, que ayer fue comunicada oficialmente a los alumnos afectados en una reunión celebrada en la Facultad de Ciencias, no hubiera sido la deseada por la Universidad de Málaga, que ha tenido que reaccionar después de que la institución hispalense solo admitiera este año a seis alumnos de Málaga, dejando sin plaza a otros cinco que tuvieron que buscar otras alternativas: dos de ellos se marcharon a la Universidad de Granada y otros tres decidieron matricularse en la espe-

cialidad de Biotecnología de la Universidad de Sevilla (pese a que la oferta Málaga) con la esperanza de que, una vez allí, el cambio a la especialidad deseada de Bioquímica Molecular y Aplicada fuera más fácil.

Sevilla tomó esa decisión pese a que el convenio que regula la implantación de este título compartido y que fue firmado el 11 de mayo de 2011 por ambos rectores asegura en su séptima cláusula: «Se removerán los obstáculos para facilitar que aquellos estudiantes que lo deseen puedan completar sus estudios dentro de la oferta académica de la otra Universidad en la que originariamente no ingresó, facilitándole para ello el traslado del expediente académico».

Ante esta situación, la UMA ha decidido ofertar esa especialidad y evitar más problemas con Sevilla, con la que ha acordado mantener un cupo de diez alumnos en todas las especialidades de los grados compartidos. Con esta decisión se pone fin a la incertidumbre que los alumnos de segundo de Bioquímica han estado viviendo estos meses al desconocer si habría plazas suficientes en una rama que deben escoger en tercero. Pero

también se rompe el espíritu de los grados compartidos Andalucía Tech, que buscan el máximo aprovechamiento de recursos e infraestructuras de ambas universidades. Sevilla y Málaga se unieron para poner en común lo que la otra no tenía, y al final las dos universidades van acabar ofreciendo lo mismo y por duplicado.

Además, se suma un nuevo frente: ¿Cómo implantar la nueva especialidad y a qué precio en una facultad al límite de su capacidad? Desde que en 1985 se trasladase al campus de Teatinos, Ciencias ha duplicado las titulaciones y el número de profesores y alumnos. Esto les ha obligado a dividir espacios y a un aprovechamiento hasta límites «indeseables». Para afrontar esta nueva oferta, de la que se beneficiará algo más de la mitad de los 65 alumnos matriculados en Bioquímica, la UMA habilitará los bajos del Aulario Severo Ochoa, que hoy ocupan alumnos de Ciencias de la Comunicación. Según la vicerrectora de Ordenación Académica, María José Blanca, el esfuerzo inversor, que estima en unos 100.000 euros, se centrará en el equipamiento y el material de los nuevos laboratorios.

Los estudiantes están convocados desde hoy a dos jornadas de huelga

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. El Sindicato de Estudiantes ha convocado a los alumnos de Secundaria y de las universidades del país a dos jornadas de huelga que comenzarán hoy. El objetivo, según informaron desde el organismo, es protestar contra los recortes del Gobierno en Educación y la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) y exigir asimismo que se retire, así como que dimita el ministro del ramo, José Ignacio Wert.

Desde el sindicato aseguraron que, desde que ha comenzado el año, se ha producido un recorte de un 40 por ciento en las ayudas de los libros de texto, además de una reducción de 16 millones de euros en las becas Erasmus. Son algunos de los aspectos que argumentan desde el organismo para exigir que Wert no continúe en su puesto al frente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El representante del Sindicato de Estudiantes en Málaga, Rubén

Fernández, explicó ayer que los estudiantes vienen mostrando su rechazo al ministro y a la LOMCE, una medida que calificó de «franquista». «El Gobierno pone cada vez más obstáculos para acceder a los estudios superiores», apuntó.

La plaza de la Constitución es el lugar elegido por el sindicato para repartir hoy información sobre la manifestación que se ha convocado para mañana a las 12.00 horas. En concreto, el representante de la organización afirmó que la protesta saldrá desde el Edificio Negro y concluirá frente al rectorado de la Universidad de Málaga. Asimismo, a las 19.00 horas se llevará a cabo una concentración en la plaza de la Marina.

Finalmente, Fernández pidió apoyo al resto de organizaciones que forman la Plataforma Estatal por la Defensa de la Escuela Pública -Confederación Española de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) y a los sindicatos de enseñanza FE-CC.OO, FETE-UGT y STES-.



Presentación de las empresas participantes en el Foro Inviert-lab. :: SUR

Emprendedores universitarios buscan financiación para sus empresas

Las malagueñas SeriGames, Cortebox y Nubler tratan de conquistar a los inversores en el Foro Inviert-lab

:: ALEXIS OJEDA

MÁLAGA. Nervios y mucha responsabilidad es lo que se respiró ayer en el Rectorado de la UMA durante la celebración del Foro de emprendedores Inviert-lab, un encuentro organizado conjuntamente por las universidades de Málaga y Cádiz, y que

sirvió como punto de encuentro para inversores y emprendedores universitarios de Andalucía que buscan financiación en iniciativas empresariales. De los diez proyectos finalistas que se presentaron ayer -de un total de 45-, la representación malagueña corrió a cargo de SeriGames, creadora de videojuegos; Cortebox, maquetación con láser, y Nubler, promociones publicitarias con notificaciones 'push' en el móvil, quienes trataron de conquistar con sus mejores armas a los inversores que acudieron de este encuentro.

Los propios emprendedores realizaron sus presentaciones, que du-

raron unos 20 minutos. En el turno de preguntas, los inversores cuestionaron los proyectos para ver cómo lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, o nivel de innovación fueron algunos de los puntos que los emprendedores tuvieron que exponer.

Entre los inversores hubo representantes de aceleradoras e incubadoras de empresas como, Topdigital, EOI, Bolt, Secot o Promálaga, entre otras; entidades financieras como Caixa Bank Empresas; o inversores privados. En caso de interés, los inversores serán los que contacten con las empresas.

Económicas apuesta por actividades al aire libre para formar en habilidades directivas

:: ELENA CAMPOS

MÁLAGA. Alrededor de 40 alumnos de la Facultad de Económicas acudieron ayer a la primera jornada de actividades al aire libre del Reto Gestalentum, que llevó a los estudiantes al Alto del Hondonero, en Villanueva del Rosario. A través de diferentes juegos, se planteó a los chicos el desafío de construir un hospital en una zona devastada, para lo que tenían que ir haciendo acopio de materiales demostrando agilidad física y mental.

Jesús Molina, gerente de Informa Consultores, la empresa que diseña y lleva a cabo Gestalentum, es especialista en aprendizaje experiencial. Este método consiste en someter a los participantes a diversas dinámicas grupales que pongan a prueba sus aptitudes para la toma de decisiones, el liderazgo o la comunicación. «Se trata de hacer un paralelismo con el mundo laboral que van a encontrar cuando acaben los estudios», afirma Mo-

lina. No en vano, se trata de un programa por el que también han pasado equipos de directivos del mundo de la empresa.

Esta es la quinta edición de este programa, impulsado por Económicas y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE). El centro de la Universidad de Málaga da mucha importancia a la formación que mejore la empleabilidad de sus alumnos

y por ello lleva cinco años apostando por Gestalentum, que trata de formar a los jóvenes a en competencias emocionales que no suelen formar parte de los programas académicos tradicionales.

Mañana, un segundo grupo se enfrentará al Reto Gestalentum. En junio se conocerán los 20 alumnos que han obtenido la mejor puntuación, a los que se dará un certificado para acreditar las capacidades profesionales demostradas y que no se ven reflejadas en su expediente.



Alumnos, en un juego. :: SUR

MÁLAGA

UNIVERSIDAD



Uno de los promotores de Biskotaki explica a los inversores las bondades de sus alimentos probióticos para mascotas.

JAVIER ALBIÑANA

Tengo dinero y busco una idea

● Dieciocho empresas de capital riesgo y semilla acuden en Málaga a escuchar las últimas ideas de empresa surgidas en las universidades de Andalucía

E. Maldonado MÁLAGA

Antonio Fernández Leiva, profesor de Informática de la Universidad de Málaga, explicaba ayer a 18 *business angels* y empresarios de capital riesgo y capital semilla que necesita 45.000 euros para arrancar Serigames. Junto al doctorando Raúl Lara y al creativo Sergio Castro se ha enroldado en este proyecto convencido de que tiene un gran futuro en el desarrollo de juegos y la creación automática de contenidos para videojuegos. Sus cálculos apuntan que a muy corto plazo podrá facturar 400.000 euros. “¿Cuál será el destino de la inversión? ¿Qué rentabilidad puede generar?”, insistía uno de los inversores que ayer acudieron al encuentro con emprendedores Inviert-Lab, puesto en marcha por la fundación y la Cátedra de

Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la colaboración de la Universidad de Málaga para facilitar a los universitarios canales para que financien sus proyectos empresariales.

En sesiones de 10 minutos, diez emprendedores de diferentes universidades andaluzas explicaron las singularidades de los proyectos que promueven: aplicaciones que determinan el grado del desarrollo psicomotor de niños de menos de seis años (PHRO), un sistema *on line* de corte y grabado láser sobre cualquier material (Cor-tebox), alimentos probióticos

para mascotas (Biskotaki) o aplicaciones para publicidad en el móvil adaptada a cada tipo de usuario (Nubbler).

Inviert-Lab también incluyó una segunda sesión destinada *startup* ya operativas que necesitan una inyección de fondos para crecer. Ese es el caso de Guaraná Conecting Solutions, especialista en ecosistemas de software, de Oritia y Boreas, que desarrolla investigaciones sobre los efectos del viento en estructuras, Solar Mems Technologies, que ha desarrollado sensores de radiación luminosa y sistemas de control, Evo-

lucionapp, para gestionar grandes infraestructuras a través del móvil, o Win Inertia, experta en eficiencia energética, electrónica y comunicaciones.

El campo de las entidades de inversión lo ocupaban desde la prestigiosa escuela de negocios catalana IESE, hasta la Caixa, plataformas de microinversión, Bolt, Sprita o Top Digital, hasta un total de 18 empresas y algún inversor a título particular interesados en localizar ideas con potencial.

El proyecto lo ha promovido la Universidad de Cádiz pero ha querido “sacarlo fuera de la

Los puntos flacos del empresario que empieza

Miguel Fernández, director de Sprita, aceleradora de empresas innovadoras bajo cuyo paraguas se impulsan una decena de nuevas empresas innovadoras, observaba ayer que las iniciativas en fase de creación presentaban déficits en el plan de empresa. “Los promotores están muy centrados en el producto” y no tanto en cuestiones como la rentabilidad o la comercialización. Este es un handicap habitual de los proyectos promovidos por emprendedores de alto perfil científico técnico. Estas cuestiones, en cambio, estaban más rodadas en las empresas ya creadas, pero necesitadas para completar su plan de negocio de nuevas rondas de financiación por importes de hasta 6 millones de euros.

provincia”, indicaba ayer Julio Segundo de la Cátedra de Emprendedores. Por ese motivo buscaron la colaboración de todas las universidades andaluzas para que animaran a sus emprendedores a participar en la iniciativa. Se presentaron 45 proyectos, de los que finalmente fueron seleccionados 10 de Málaga, Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla, que ayer se presentaron a los inversores en el Rectorado de la UMA. “Hemos comprobado que el acceso a la financiación es uno de los obstáculos importantes con los que tropiezan las *startup* que surgen en las universidades, tanto promovidas por alumnos como por profesores. En la universidad existe un gran desconocimiento de las fórmulas de financiación”. Julio Segundo precisó que el objetivo de la sesión de ayer es que ambas partes “se conozcan y contacten. A partir de ahí esperemos que puedan llegar a acuerdos”.

La sesión de ayer ha sido la primera de un foro de inversión que nace con la vocación de repetirse “al menos cada año”.

El PP llevará al Parlamento el “intento” de la Junta de liquidar el consorcio Forman

R. L. MÁLAGA

El PP llevará al Parlamento de Andalucía el “intento” de la Junta de Andalucía de liquidar “de la noche a la mañana” el consorcio Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información (Forman), según anunció ayer la se-

cretaria general de los populares malagueños, Margarita del Cid, quien también aludió a “posibles irregularidades en la gestión de los fondos europeos” por parte de dicho organismo.

Así, señaló que el Gobierno autonómico quiere cerrar este centro “y solo ante la insistencia del Ayuntamiento de Mála-

ga, que forma parte del consorcio, nos enteramos de que hay, por lo menos, una deuda de cinco millones de euros que no tiene explicación”.

En opinión de Del Cid, es “alarmante” que el Gobierno andaluz “pretenda dar carpetazo sin liquidar las cuentas y dar explicaciones de por qué este organismo

acumula esta deuda, que nos tememos que pueda ser mayor, y qué gestión ha llevado a cabo en la tramitación de fondos europeos desde 2010”.

En este sentido, recordó que desde 2010 no se ha celebrado ninguna reunión del consejo regulador de este consorcio, lo cual ha provocado que el Ayunta-

miento de Málaga “no haya podido fiscalizar nada de lo que se ha hecho desde entonces”, de ahí la “sorpresa” ante el anuncio de la Junta de querer liquidar Forman. A través de Forman, ha añadido, “se han gestionado millones de fondos europeos, y se debe dar explicaciones de esta gestión así como de la deuda que se ha generado antes de desaparecer”. Por ello, mostró su preocupación por que el Gobierno autonómico “haya intentado cerrar el centro con nocturnidad, sin querer dar explicaciones, como si hubiera algo que ocultar”.

Málaga

El taller de Los Prados instalará sistemas de grabación de vídeo y audio en la cabina de trenes

► Renfe saca a concurso el suministro de este material por 3,84 millones de euros, con idea de aumentar la seguridad tras el accidente de Santiago

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El taller de Los Prados se encargará de adaptar una parte importante de las 240 cabinas de trenes de Renfe que superan los 160 kilómetros por hora de velocidad a las nuevas medidas de seguridad adoptadas tras el accidente ferroviario de Santiago el pasado 24 de julio de 2013.

Renfe ha sacado a concurso el suministro de los 480 equipos de grabación de audio y de vídeo que se instalarán en estas cabinas, con un importe de 3,84 millones de euros.

El objetivo es disponer de las imágenes de todo lo que pase en la cabina de los 240 trenes que superan los 160 kilómetros por hora de velocidad. Estas imágenes se utilizarán sólo en caso de accidente, con idea de conocer en

Los módulos de grabación se instalarán en los 240 trenes que superan los 160 kilómetros por hora de velocidad

detalle todo lo que pueda ocurrir al conductor en esos casos.

Estos sistemas de grabación se sumarán a la instalación de cajas negras en estos mismos trenes que registren los principales datos del vehículo durante el viaje, así como las grabaciones.

El taller malagueño de Renfe Integria en Los Prados ha sido uno de los elegidos para acometer esta adaptación, junto a las instalaciones de Barcelona, Sevilla, Valencia y Madrid. Hay que recordar que precisamente las instalaciones malagueñas están especializadas en electrónica.

Los trabajos de suministro e

instalación se desarrollarán en un plazo de dos años, en los que la flota de Renfe de Larga y Media Distancia se verá equipada con estos nuevos sistemas de seguridad.

Esta es una de las principales medidas de seguridad que se aprobaron tras el accidente ocurrido el pasado verano en Santiago, en el que murieron 81 personas. Junto a estos sistemas de grabación de las cabinas y las cajas negras, Renfe incorporará otros cambios a lo largo de los próximos meses para mejorar su seguridad, como la instalación de GPS para los maquinistas.

Una de estas medidas se empezó a aplicar el pasado mes de febrero con billetes nominativos, al igual que ocurre en los aviones, con idea de mejorar la identificación de los pasajeros que viajan en cada tren.



Operarios del taller de Los Prados. LA OPINIÓN

También se han prohibido las comunicaciones por móvil de los maquinistas a partir de este mes, salvo en caso de urgencia o que haya una avería en el sistema habitual de comunicación del tren.

Ocho trenes serán utilizados como conejillos de indias en la prueba de sistemas para sujetar los equipajes y evitar que salgan disparados en caso de frenazo o accidente.

Una decena de proyectos universitarios busca inversores en el Rectorado

► Se han presentado diez ideas a inversores privados de los que se espera obtener vías de financiación

L. O. MÁLAGA

■ Un total de 10 proyectos de emprendedores universitarios fue-

ron presentados ayer en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) ante inversores privados, dentro del Foro Inviert-lab, un lugar de encuentro que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

El evento está promovido por la

Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la UMA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA) y el resto de universidades públicas andaluzas.

El foro fue presentado por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, que centró la importan-

cia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

Narváez destacó que las empresas basadas en el conocimiento «son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional». «Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir

en futuro», concluyó.

Es la primera vez que una selección de *spin-off* y *startups* surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión.

A Inviert-lab han accedido 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. Tras una primera toma de contacto, los inversores interesados tendrán la posibilidad de establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos.

Málaga
empresas&negocios

139

CHIRINGUITO

ESCRIBANO
Los mejores espetos de la costa
Mariquería y plancha
Cocina mediterránea
Buen ambiente
ABIERTO TODOS LOS DÍAS

952 23 80 90
Paseo Marítimo Antonio Banderas

Distribuidores de Material de Informática y Oficina

shopp ink

Rincón
TINTA & TONER

C/ Sierra de las Nieves, 16
junto a Plaza del Seminario
Rincón de la Victoria

951 254 875
640 352 193

shoppink@shoppinkrincon.com

MERCATRON

COMPONENTES ELECTRÓNICOS
COMUNICACIONES PROFESIONALES
INFORMÁTICA - REPARACIÓN DE ORDENADORES

KENWOOD YAESU ICOM FOMSTAR acer

SAMSUNG hp ASUS

Tejón y Rodríguez, 9 - MÁLAGA
ELECTRÓNICA: 95 222 61 26
FAX: 95 222 04 96
INFORMÁTICA: 95 222 87 95

HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.
Fabricante de enganches y remolques

lafuente
enganches y remolques

Enganche de Bola Fija Lafuente®
Enganche de Bola Desmontable M3 Lafuente®

Fabricamos y suministramos todo tipo de enganches homologados
Amplia gama de remolques, económicos, de carga, náuticos, para motos, para perros, isotérmicos, etc.

lafuente
Lafuente en calidad y seguridad
35 años de experiencia nos avalan

Remolque semi ECO-LINE

C/. Ruiz y Máiquez, 60 • 29590 CAMPANILLAS (Málaga) ESPAÑA
Tel. (+34) 952 825 840 / 841 • Fax (+34) 952 433 477 • www.lafuente.eu • info@lafuente.eu

CUENCA
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

CUBAS

Telfs.: 952 26 19 92
647 77 69 73
C/Emilio Thuiller, 34
29014 - MÁLAGA
materialescuenca@hotmail.com

ANDALUCÍA.-Málaga.- Una decena de proyectos promovidos por investigadores universitarios buscan inversor en el Rectorado de la UMA

MÁLAGA, 25 Mar. (EUROPA PRESS) -

Un total de 10 proyectos de emprendedores universitarios han sido presentados este martes en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) ante inversores privados, dentro del 'Foro Inviert-lab', un lugar de encuentro que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

Dicho evento está promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la UMA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA) y el resto de universidades públicas andaluzas.

El foro ha sido presentado por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, quien centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

En este sentido, Narváez ha destacado que las empresas basadas en el conocimiento "son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional". "Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro", ha concluido.

Es la primera vez que una selección de 'spin-off' y 'startups' surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión.

PROYECTOS

A 'Inviert-lab' han accedido 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. En cuanto a los proyectos de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento al golpe de clic.

Por su parte, Cortebox se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado.

En el caso de Nubbler, se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones 'push', directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así, con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que

más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

El resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de cero a seis años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto Phpro, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de Biskotaki, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

PRESENTACIONES

Los propios investigadores han sido los encargados de las presentaciones. Tras las ponencias, fue el turno de las preguntas, en el que los inversores cuestionaban los proyectos para ver cómo lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, objetivos de mercado en el futuro o nivel de innovación fueron algunas de las estrategias que tuvieron que exponer los emprendedores.

Tras esta primera toma de contacto, los inversores interesados tendrán la posibilidad de poder establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos, en caso de producirse, y establecer así las líneas de financiación para el desarrollo de los proyectos que resulten más atractivos.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Separaremos bien.
Reciclaremos mejor.



TFNO. ATENCIÓN AL CIUDADANO CONSORCIO PROVINCIAL DE RESIDUOS: 902 100 245

noticias21.es

tu periódico

Miércoles 26 / 03 / 2014

TRANSLATE TO:

ENGLISH
DEUTSCH
FRANÇAIS
РУССКИЙ



El tiempo en Málaga es
PARC. NUBLADO y 11 ° C

08 47

Portada Local Deportes Cultura/Ocio Actualidad Turismo People La Tercera Columna Foro Málaga Festival de Cine

Málaga Marbella Costa Azahar Antequera Ronda Guadalquivir Social Life Blogueros Videos

Local

Foro Inviert-lab

Una decena de proyectos promovidos por investigadores universitarios buscan inversor en el Rectorado de la UMA

Europa Press 2014-03-25 18:06:52

comentarios

Un total de 10 proyectos de emprendedores universitarios han sido presentados este martes en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) ante inversores privados, dentro del "Foro Inviert-lab", un lugar de encuentro que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

MÁLAGA, 25 (EUROPAPRESS)

Un total de 10 proyectos de emprendedores universitarios han sido presentados este martes en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) ante inversores privados, dentro del "Foro Inviert-lab", un lugar de encuentro que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.

Dicho evento está promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la UMA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA) y el resto de universidades públicas andaluzas.

El foro ha sido presentado por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, quien centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

En este sentido, Narváez ha destacado que las empresas basadas en el conocimiento "son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional". "Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro", ha concluido.

Es la primera vez que una selección de "spin-off" y "startups" surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión.

PROYECTOS

A "Inviert-lab" han accedido 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. En cuanto a los proyectos de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento al golpe de clic.

Por su parte, Cortebox se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado.

En el caso de Nubbler, se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones "push", directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así, con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

El resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de cero a seis años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto Phpro, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de Biskolaki, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

PRESENTACIONES

Los propios investigadores han sido los encargados de las presentaciones. Tras las ponencias, fue el turno de las preguntas, en el que los inversores cuestionaban los proyectos para ver cómo lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, objetivos de mercado en el futuro o nivel de innovación fueron algunas de las estrategias que tuvieron que exponer los emprendedores.

Tras esta primera toma de contacto, los inversores interesados tendrán la posibilidad de poder establecer comunicación con los creadores de los distintos proyectos para llevar a cabo los acuerdos, en caso de

Porque en Acosol
damos vida al agua
que te llevamos, depurándola
y volviéndola a usar.

**Acosol abastece,
produce y depura.**



**LA EDUCACIÓN,
el comienzo de TODO**
Curso escolar 2014/15
Infórmate en: **900 848 000**
www.juntadeandalucia.es

**1 al 31
marzo**
plazo de
escolarización

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com
25 ANIVERSARIO

Edita **AIRON**
PRESENTA EL

Buscar...



SUÁREZ-CHAMORRO

www.suarez-chamorro.org

Nueva tienda en:
C/ Casas de Campos, 27, Málaga

www.loscarmenes.es

[Portada](#) [Sociedad](#) [Medio Ambiente](#) [Urbanismo](#) [Galería de fotos](#) [Suplementos](#)
[Opinión](#) [Enlaces](#) [Quiénes Somos](#) [Contacto](#)



“El chino no es una muralla”
Clases de chino en Málaga
Adultos, jóvenes, niños e instituciones
www.institutochino.com

Diez proyectos de investigadores universitarios buscan inversor en el foro 'Inviert-lab', en el Rectorado de la Universidad de Málaga



Este foro es promovido por las universidades de Cádiz y de Málaga y busca reunir dos partes de la investigación: el emprendedor y el inversor



26/03/14. Sociedad. Diez proyectos de emprendedores universitarios, entre spin-off (empresa creada al abrigo de la institución académica) y start-ups (empresas emergentes) han sido presentados hoy en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA). Una información de EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com en colaboración con el centro universitario.

EL objetivo de este foro es buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad. Es promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la Universidad de Málaga y la Cátedra de Emprendedores de la UCA y el resto de universidades públicas andaluzas.

EL foro fue presentado ayer por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, quien centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis. Destacó que las empresas basadas en el

conocimiento "son empresas con más ventajas competitivas porque son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo y crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional". "Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro", concluyó.

ES la primera vez que una selección de spin-off y 'startups' surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión. Estas iniciativas (tecnológicas, creativas, culturales o sociales) se agrupan en dos líneas de proyectos: CRECE, para empresas ya en funcionamiento, y CREA, para nuevas iniciativas, entre las que se encuentran los proyectos participantes de la UMA.



A 'Inviert-lab' accedieron 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. En cuanto a los proyectos de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Por su parte, Cortebox se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado.

EN el caso de Nubbler, se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así, con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

EL resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de 0 a 6 años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto PHPRO, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de Biskotaki, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

PUEDE ver aquí otras informaciones relacionadas:

- 05/03/14 Isabel Moyano, doctoranda en Relaciones de Género, Sociedad y Cultura, y Tereixa Constela, periodista, ganadoras de los premios feministas de la Universidad de Málaga
- 19/02/14 La Asociación para la promoción de la Investigación Oncológica en Málaga (AIOM) busca financiación para adquirir un secuenciador de genomas de segunda generación para diagnosticar tumores
- 12/02/14 La Red Ecocampus, una iniciativa de las universidades públicas andaluzas y de la Junta, se reúne en Málaga para poner en común las actuaciones de este año en defensa del medio ambiente
- 05/02/14 Profesores de la Universidad de Málaga investigan en el equipo del científico Tobin J. Marks sobre

cómo mejorar las placas solares para que tengan nuevas propiedades físicas y sean más baratas

Comentarios (0)

Todavía no hay comentarios. ¡Se el primero!

Sólo los socios pueden enviar comentarios.

Hazte socio de El Observador y obtendrás numerosas ventajas.

Si ya eres socio, debes Iniciar sesión para comentar.

[Portada](#) ▶ [Suplementos](#) ▶ [I+D+i UMA](#) ▶

Diez proyectos de investigadores universitarios buscan inversor en el foro 'InvierT-lab', en el Rectorado de la Universidad de Málaga



Airon Sesenta S.L. Licencia Creative Commons BY-SA

[Volver arriba](#)

Lovely coded by Waaltcom

CRUCEROS
QUE NO OLVIDARÁSDESCUENTOS
HASTA 60%

¡RESERVA!



emprendedores

Registrarse · Identificarse

Miércoles, 26 de marzo de 2014

ECON.es

 EL DIARIO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS
DE ANDALUCÍA **Beta**

PUBLICIDAD | HEMEROTECA |

Escriba su búsqueda

[Portada](#) | [Economía y Empresas](#) | [Mercados y Finanzas](#) | [Opinión](#) | [Management](#) | [Mi dinero](#) | [Tendencias](#) | [La Crónica](#) | [In English](#)

[Emprendedores](#) | [Empleo/Formación](#) | [Directivos](#) | [Autónomos](#) | [PYMES](#) | [Cooperativas](#) | [Legislación](#) | [Asociaciones](#) | [Ferias y Eventos](#) | [S.](#)

[Agropecuaria](#) | [Sector Turístico](#) | [Sostenibilidad/RSC](#)

Emprendedores

Diez proyectos promovidos por universitarios buscan inversor

Redacción | Martes, 25 de marzo de 2014

Guardar en
Mis Noticias.Enviar por
email

Me gusta

0

0

Diez proyectos de emprendedores universitarios (spin-off y startups) han sido presentados en el Rectorado de la Universidad de Málaga ante inversores privados, dentro del Foro 'Inviert-lab', un lugar de encuentro entre las dos partes fundamentales de la investigación —el emprendedor y el inversor— que tiene como objetivo buscar financiación para las iniciativas empresariales de alto rendimiento que surgen en el seno de la Universidad.



Dicho Foro está promovido por la Fundación Universidad Empresa de Cádiz, en colaboración con la Universidad de Málaga y la Cátedra de Emprendedores de la UCA y el resto de universidades públicas andaluzas. Fue presentado hoy por el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, quien centró la importancia de las iniciativas empresariales universitarias en el axioma que sitúa el conocimiento como puerta de salida de la crisis.

Es la primera vez que una selección de spin-off y 'startups' surgidas en el ámbito universitario se presenta ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo y otras entidades públicas y privadas de inversión. Estas iniciativas —tecnológicas, creativas, culturales o sociales— se agrupan en dos líneas de proyectos: CRECE, para empresas ya en funcionamiento, y CREA, para nuevas iniciativas, entre las que se encuentran los proyectos participantes de la UMA.

A 'Inviert-lab' accedieron 45 proyectos, de los que fueron seleccionados 10. En cuanto a los proyectos de la UMA, **SeriGames** es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento al golpe de clic. Por su parte, **Cortibox** se presenta como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado.

En el caso de **Nubbler**, se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones push, directamente al móvil del usuario, bajo demanda y control del mismo. Así, con Nubbler un usuario solo recibirá las promociones que desea y siempre en tiempo real, manteniéndose siempre actualizado en las novedades que más le interesan y con la posibilidad de compartirlas con un solo clic.

El resto de empresas competidoras abarcaron temáticas tan variadas como la atención temprana en niños de 0 a 6 años mediante aplicaciones multimedia, como es el caso del proyecto **PHPRO**, o incluso la alimentación sana para las mascotas domésticas, como es el caso de **Biskotaki**, un proyecto que elabora pastitas que aportan nutrición y bienestar a los animales para una dieta equilibrada.

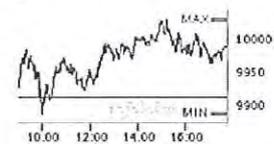
Su web por 120 €/año

Develblue

IBEX 35

26/03/2014

08:42



Cotización IBEX 35 por ©infobolsa

OPINIÓN



Vicenç Navarro. Catedrático de Políticas Públicas, IDEC-Universidad Pompeu Fabra
Lo que no se está diciendo sobre Ucrania



Moisés Romero es periodista especializado en Bolsa y mercados financieros. Director de lacartadelabolsa.com

Pequeños negocios, poco dinero, varios amigos. La gente se mueve



José Salvador Caminal, Director Trading CompartirTrading.com

A escena Janet Yellen y la FED. Nos espera una tarde volátil

Seguir a @econ_es 97 seguidores

Acceda PULSANDO AQUÍ para comentar

Lo más visto | ...guardado | ...comentado

El Gobierno andaluz presenta mañana el

Cádiz, cuna de grandes emprendedores tecnológicos



La Startup Weekend, o lo que es lo mismo, la cita de los [emprendedores](#) tecnológicos celebrada en el Aulario la Bomba de Cádiz los pasados 21, 22 y 23 de marzo ha resultado todo un éxito de participación, de ideas y proyectos, de lo que se deduce que la provincia gaditana se va haciendo un nombre en lo que a emprendedores y empresas vinculados a las nuevas tecnologías se refiere.

Así lo pone de manifiesto Guillermo Ruiz, coorganizador de

la Startup Weekend gaditana y CEO de la [empresa](#) Toolea. “La verdad es que ha sido todo un éxito que no esperábamos. Se dieron cita 50 participantes, a pesar del precio de la inscripción - 25 euros para parados y estudiantes y 49 para el resto de emprendedores- y ya estamos dándole forma a la siguiente Startup Weekend que tendrá lugar en Cádiz, que contará con más participantes y mayor repercusión”, asevera.

Ruiz, nacido en Cádiz en 1985 y licenciado en ADE y Marketing, destaca los apoyos recibidos en esta edición por parte de la Universidad de Cádiz y su Cátedra Extenda, el Centro de Apoyo al [Desarrollo](#) Empresarial (CADE) y empresas locales como Bookingfax, Cybernéticos o la propia Toolea, de la que este emprendedor gaditano puede presumir, ya que en ocho meses ha pasado de unas 6.000 a 12.000 el número de empresas que utilizan esta plataforma de trabajo en equipo a través de Internet y que ha hecho de Toolea el líder nacional en su segmento, es decir, ha doblado la cifra de usuarios.

Apps premiadas

Ruiz destacó las buenas ideas que se han desarrollado durante el fin de semana e hizo hincapié en la ganadora, Birrapp, la app que es un escaparate de ofertas de cerveza por geolocalización; o Phubyou, segundo clasificado y aplicación gratuita para bloquear los móviles de quienes no atienden o Unicar, una aplicación que pone en contacto a estudiantes para compartir coche y gastos.

Buscar ofertas de cerveza por geolocalización



El alcalde de El Puerto, Alfonso Candón, ha recibido en su despacho de Alcaldía a dos miembros del proyecto Birrapp, una app que tiene la intención de convertirse en un escaparate de **ofertas** de cerveza por geolocalización. Los dos jóvenes y miembros del grupo, Javier Pastor y María del Carmen Sánchez, han acudido a informar al primer edil sobre su proyecto, que comparten con otros jóvenes de la provincia y que nació de

su participación en el evento Startup Weekend Cádiz, que se celebró el fin de semana del 21, 22 y 23 de marzo en el Aulario La Bomba, alzándose con el primer premio.

La intención, como han explicado a Candón, es que los bares puedan dar a conocer sus ofertas en cervezas de modo instantáneo a los potenciales **consumidores**. Ambos jóvenes, que han estudiado Empresariales y ahora continúan formándose en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas en el campus de Jerez, han explicado al regidor portuense que están trabajando para mejorar la idea inicial que naciera de Startup Weekend Cádiz, por ello confían en poder presentar y lanzar la idea definitiva en septiembre u octubre.

El alcalde, ha insistido en que “poco a poco **seguro** que podéis sacar vuestro proyecto adelante. La idea de ser emprendedores no os debe asustar. Una vez que plasméis vuestra idea en la práctica, os invito a poder presentarla en la ciudad”. De hecho, María del Carmen Sánchez y Javier Pastor le han indicado que están testeando establecimientos de la ciudad para poder continuar con el proyecto.

“Hay que luchar porque vuestras ideas puedan salir adelante”, les ha insistido el alcalde, “y sobre todo pelead porque, en nuestra ciudad, El Puerto, esta aplicación pueda tener un amplio respaldo. Tenemos la costumbre de no valorar lo que tenemos aquí, y la verdad es que nuestra ciudad tiene un gran potencial”, les ha aseverado. El alcalde además les ha deseado lo mejor.

La ZAL acogerá a estudiantes y emprendedores de Andalucía, Gibraltar, Ceuta y Marruecos

El edificio de El Fresno de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de la Bahía de Algeciras acogerá los días 4, 5 y 6 de abril la primera edición del Evento Ideas Estrecho (EIE), un fin de semana íntegramente dedicado a impulsar y dinamizar la actitud emprendedora en el área geográfica del Estrecho de Gibraltar.

Organizado por la comunidad de emprendedores del Estrecho, Innovatlas, el EIE cuenta con la colaboración de entidades como la Universidad de Cádiz, la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Cátedra de Emprendedores, la Fundación Campus Tecnológico Algeciras o Actitud Internacional UCA.

Siguiendo la filosofía de Innovatlas de crear una comunidad emprendedora en el área geográfica del Estrecho de Gibraltar (Andalucía, Gibraltar, Ceuta y norte de Marruecos), el evento está dirigido a estrechar lazos entre las comunidades de estos territorios para trabajar juntos, crear sinergias, aunar ideas y proyectos y proyectar las potencialidades de un área geográfica única en el mundo.

El EIE se compone de dos partes diferenciadas: Será un fin de semana de trabajo de estudiantes y emprendedores, que crearán grupos de trabajo para plasmar a escala real proyectos de negocio; al mismo tiempo que serán tres días de conferencias e intercambio de conocimiento entre expertos y emprendedores.

En el primero de los frentes, EIE funcionará siguiendo el formato de los Startup Weekend, una fórmula que ya se ha implantado en muchas capitales españolas. Durante tres días, estudiantes, emprendedores, empresas, expertos e interesados comparten un mismo espacio, en el que proponen ideas de negocio, crear grupos de trabajo, desarrollan la idea haciendo frente a todas las exigencias reales del mercado de trabajo y exponen sus proyectos, los cuales son sometidos a votación por un comité de expertos que determina cuáles han sido los mejores, algunos incluso con posibilidad de ser llevados a la práctica por empresas concurrentes.

De otro lado, ampliando el formato habitual de los Startup Weekend, EIE ofrecerá un amplio programa de ponencias y conferencias, en las que expertos en diversos ámbitos ofrecerán su visión para ilustrar, motivar y dinamizar a los asistentes.

La primera edición del EIE cuenta con una nómina importante de ponentes, entre los que se cuentan el director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, José Ruiz; el cofundador de 47deg, Jorge Galindo; el chef Mauro Barreiro; el desarrollador y consultor de accesibilidad Jonathan Chacón; el CEO de Almanatura, Juanjo Manzano; el fundador de Lean Startup Circle Costa del Sol, Óscar Ramírez; el fundador de OpenKratio, Félix Ontañón; el director de InnoHub Gibraltar, Raimundo Burguera; los promotores de 59' Institute, Raúl y Álvaro Sánchez; el director de Andalucía Lab, José Luis Córdoba; el responsable de Smartick,

Daniel González de la Vega; el promotor de Divulgades, Félix Ruiz; la investigadora marroquí Rabia Rambet; o el realizar de RTVE Lab, César Vallejo.

La última jornada, además, contará con una mesa redonda sobre Emprendimiento y Cultura, que será moderada por el periodista de Canal Sur Juan Antonio Domingo y que contará con la participación del periodista algecireño Pepe Marín, el cineasta Juan Manuel Díaz Lima, el artista local Raúl Rosillo, la modelo y cantante Brisa Fenoy o el músico sanroqueño Juan Galiardo.

EIE pondrá en contacto a estudiantes y emprendedores andaluces, marroquíes, gibraltareños y ceutíes con el propósito de crear una sinergia sólida de emprendimiento e innovación en la zona. Innovatlas hace un llamamiento a la participación de todos los interesados bajo la convicción de que “EIE es un fin de semana que puede cambiar la vida de muchas personas”.

Tres spin-off buscan inversores

SeriGames, Cortebox y Nubbler participan en el 'Foro InvierT-lab'

Nervios y responsabilidad es lo que se vivió el pasado día 24 en el Rectorado de la UMA durante la celebración del 'Foro de emprendedores InvierT-lab', un punto de encuentro entre inversores y emprendedores universitarios de Andalucía que buscan financiación en iniciativas empresariales relacionadas con la universidad. De los diez proyectos finalistas -de entre los 45 presentados de todas las universidades públicas de Andalucía-, los malagueños SeriGames, Cortebox y Nubbler trataron de conquistar con sus mejores 'armas' a los inversores de este encuentro organizado por la Universidad de Málaga y la Universidad de Cádiz.

Es la primera vez que una selección de spin-off y startups surgidas en sus inicios en el ámbito universitario se presentan ante empresas privadas o sociedades de capital de riesgo, y otras entidades públicas y privadas de inversión, en un evento con tales características. Estas iniciativas -tecnológicas, creativas, culturales o sociales se agrupan en dos líneas de proyectos: CRECE, para empresas ya en funcionamiento, y CREA, para nuevas iniciativas, entre las que se encuentran los proyectos participantes de la UMA.

El acto fue inaugurado por el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narvárez ante la presencia de unos 26 inversores, entre los que hubo algunos representantes de aceleradoras e incubadoras de empresas como, Topdigital, EOI, Bolt, Secot o Promálaga, entre otras; entidades financieras como Caixa Bank Empresas; o inversores privados. Durante el evento, Narvárez destacó que las empresas basadas en el conocimiento, «son empresas con mayor número de ventajas competitivas». Aseguró que son capaces de sobrevivir en entornos inciertos, con mayores tasas de rentabilidad a lo largo del tiempo, crean empleo de calidad, generan más valor para sus accionistas y contribuyen al desarrollo regional. «Invertir en empresas basadas en el conocimiento es invertir en futuro», concluyó en su discurso.

En cuanto a los proyectos participantes de la UMA, SeriGames es una iniciativa que desarrolla al mismo tiempo juegos y generación automática de contenidos para software de entretenimiento al golpe de clic. Estas dos fases en una supone ahorro de tiempo y dinero. «Este foro es una oportunidad de oro para conseguir financiación para un proyecto que da sus primeros pasos y por el que nos estamos entregando al máximo para conseguir un respaldo económico», matizó uno de los miembros fundadores de SeriGames, Raúl Lara.

Cortebox se presentó como un novedoso sistema online de diseño de maquetas cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado láser para cualquier tipo de material laserable. Cortan, graban y envían una maqueta al arquitecto o ingeniero que lo solicite. En el caso de Nubbler se encarga de promociones publicitarias en tiempo real con notificaciones push, directamente al móvil del usuario.

Los propios emprendedores realizaron sus presentaciones y contaron con unos 20 minutos para la exposición. En el turno de preguntas, los inversores cuestionaron los proyectos para ver cómo lo defendían sus creadores. Modelo de negocio, estrategias, o nivel de innovación fueron puntos que tuvieron que explicar. A partir de ahora, solo cabe esperar que los inversores decidan contactar con las empresas.

El informe GEM España 2013, con participación de la UCA, destaca la estabilización del proceso emprendedor 08/04/2014

Tema: Investigación , Emprendedores

Este estudio de prestigio internacional, donde investigadores de la Universidad de Cádiz realizan el análisis de la situación andaluza, incluye este año una valoración de expertos sobre la Ley de Emprendedores



La Red Española de Equipos Regionales GEM, donde participa la Universidad de Cádiz, el Centro Internacional Santander Emprendimiento, la Fundación Rafael del Pino y la División Global Santander Universidades del Banco Santander han presentado estos días el *Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2013* en la sede de la Fundación Rafael del Pino. Un estudio elaborado con datos obtenidos a partir de encuestas a la población y a expertos, que recoge las principales características del proceso emprendedor español.

Este año, el informe incluye, como novedad, dos capítulos sobre las temáticas de mayor actualidad en torno al emprendimiento. Con la incorporación de monográficos sobre la Ley de Emprendedores y la Financiación del proceso emprendedor en España, el GEM da respuesta a las demandas de la sociedad sobre la materia, además de proporcionar datos estadísticos acerca de toda la actividad vinculada al ecosistema emprendedor.

Además, se destaca el crecimiento, en cuanto a porcentaje del total, del emprendimiento por necesidad en lugar de por oportunidad, ya que, debido a la crisis, muchas personas que se encuentran con dificultades para obtener un trabajo pierden el miedo a los riesgos que conlleva emprender y se lanzan a la experiencia. El principal índice analizado por el informe GEM es la Tasa de Actividad Emprendedora (Total Entrepreneurial Activity-TEA), ratio que mide las iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses en el mercado sobre la población de 18-64 años. Este indicador disminuyó entre 2008 y 2010 y, tras un aumento en el año 2011, volvió a reducirse paulatinamente, siendo en 2013 de 5,2%. Estos valores hacen permanecer a España por debajo de la media europea y de la media de los países impulsados por la innovación, entre los que se encuentra, pero por encima de países como Francia, Bélgica y Alemania.

Mientras el peso relativo de los emprendedores con proyectos nacientes (menos de 3 meses) ha aumentado durante los últimos cinco años, el de aquellos que han conseguido convertir ese negocio nuevo en estable ha disminuido, lo que supone un ligero descenso en el conjunto de la actividad emprendedora.

El equipo de la Universidad de Cádiz, liderado por el catedrático José Ruiz, director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, lleva más de una década colaborando en la elaboración de este estudio de prestigio internacional, concretamente con la recopilación y análisis de los datos obtenidos en la comunidad autónoma andaluza.

- Enlace al Informe: <http://www.cise.es/wp-content/uploads/INFORME-GEM-ESPA%C3%91A-20131.pdf>

- Enlace al Anexo: <http://www.cise.es/wp-content/uploads/ANEXO-Informe-GEM-Espa%C3%B1a-2013.pdf>

“Hay libros de autoayuda que son dinamita”

- El seminario 'Desata tu potencial' regresa hoy a Cádiz con la participación de más de un centenar de personas durante las dos jornadas previstas
- Juan Planes 'Coach' y empresario



Hace tres años revolucionó a alumnos de la UCA y profesionales con su seminario de motivación y psicología positiva. El conocido 'coach' Juan Planes regresa hoy a Cádiz para repetir la experiencia que poco tiene que ver con las corrientes tradicionales de autoayuda. Enemigo de los mensajes del tipo 'si deseas algo con mucha fuerza se cumplirá', este empresario valenciano centra su mensaje en el desarrollo de la inteligencia emocional y el pensamiento positivo, conceptos aún de poco recorrido, pero que ya tienen detrás investigaciones contrastadas.

-Es la segunda vez que celebra su seminario en Cádiz. ¿Habrá novedades?

-Es un seminario de técnicas de alto rendimiento y psicología positiva. Repetimos actividades tan llamativas como caminar descalzo sobre brasas incandescentes para romper miedos y habrá actividades grupales, dinámicas divertidas con momentos para gritar y para bailar. Todas las ideas que compartimos tienen una base científica detrás y ya hay trabajos que demuestran los beneficios de la psicología positiva, lo que nos ha servido mucho para avanzar.

-¿Qué impacto tiene el seminario?

-El seminario es de carácter abierto, por el entorno en el que lo vamos a desarrollar, algo más de la mitad de los asistentes serán universitarios, pero hay también muchos profesionales, desempleados, emprendedores que descubren un abanico de posibilidades. En cada colectivo impacta de una manera distinta. Yo mismo experimenté un cambio importante hace quince años tras asistir a una iniciativa de este tipo y pude ver cómo mis horizontes se ampliaron.

-¿Puede tener más efecto en lugares como Cádiz con el pesimismo que implica la altísima tasa de paro?

-No sé si puede tener más o menos efecto. Durante estos dos días vamos a centrar la atención en lo que funciona más que en lo que no funciona y Cádiz tiene muchas fortalezas, pero quedan empañadas por lo que va mal. Una parte del seminario se centra en cambiar el enfoque negativo que solemos darle a una situación. Lo que no funciona hay que abordarlo

para cambiarlo, pero no para entrar en la negatividad y permanecer inmóvil. Quizá eso pueda resultar útil y calar más aquí, sobre todo si se hace de una manera divertida.

-¿Cómo se puede alternar la dirección de una compañía de amplia facturación con el 'mundo coaching'?

-Son dos ámbitos distintos, pero aplico la psicología positiva en mi día a día. Por un lado está mi actividad al frente de la empresa y por el otro, la formación, que he intentado abrir más al público. Como ya comenté, tuve la ocasión de asistir a un seminario de este tipo hace quince años, entonces todo estaba basado en intuiciones, pero ahora la ciencia certifica con investigaciones los beneficios de ese pensamiento positivo.

-También hay mucho escepticismo...

-Y es lógico porque hay mucho charlatán, pero cada uno elige la fuente de la que quiere beber. Hay libros que han hecho mucho daño, 'bestseller' que son dinamita pura. Son los del modelo 'los cinco pasos para éxito' o 'las diez recetas de la felicidad'. Ninguno funciona. No hay atajos, hay cambio de hábitos y trabajo serio para poder ver beneficios. El que espere milagros que vaya a otro sitio. También es cierto que la autoayuda puede ser útil y contribuir a cambiar conceptos, pero no te puedes llevar por todo lo que lees.

AL DETALLE

¿De qué se trata? Seminario Desata tu potencial impartido por el conocido 'coach' Juan Planes y organizado por la Cátedra de Emprendedores.

¿Dónde y cuándo? Se desarrollará entre hoy y mañana en la Facultad de Ciencias Económicas.

Programa. Incluye desde técnicas de comunicación a control de las emociones y psicología positiva.

La burocracia alarga hasta nueve meses la apertura de una nueva empresa

Montar un negocio en España puede convertirse en un interminable maratón. Los emprendedores que hayan superado el gran obstáculo para abrir una empresa, la falta de financiación, no pueden, ni mucho menos, echar las campanas al vuelo. Han de pasar todavía por un largo y costoso periplo por las distintas administraciones (Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos) para obtener los numerosos permisos y autorizaciones necesarias antes de empezar a ejercer la actividad y generar sus primeros ingresos.

El último informe 'Doing Business', elaborado por el Banco Mundial y recogido en El Economista, ha vuelto a sacar los colores a nuestro país al situarlo a la altura de países como Zambia o Albania en el *ranking* de trabas burocráticas para montar un negocio. **Esta situación es la que pretende paliar el Gobierno en la futura la Ley de Emprendedores, en la que se introducirá un programa de simplificación administrativa** que acorte y abarate la creación de empresas en un momento en el que el autoempleo y el emprendimiento se han convertido en la gran baza contra el paro y la crisis.

Pese a que durante los últimos años se han realizado numerosos esfuerzos como la creación de una red de ventanillas únicas empresariales, una nueva regulación de las sociedades limitadas, un plan de fomento empresarial o la transposición de la Directiva de Servicios, entre otras, España está lejos de tener un entorno adecuado para invertir y emprender.

A instancias de la Comisión Europea, el Ministerio de Economía y Competitividad prepara nuevas medidas para poder crear una empresa en tres días, con un coste máximo de 100 euros. Pero el gran reto no es aligerar el primer nivel en la creación de empresas (darse de alta como autónomo o crear una sociedad son procedimientos relativamente sencillos y baratos), sino conseguir reducir y abaratar la multitud de permisos y autorizaciones en manos de comunidades y ayuntamientos.

El secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta), Sebastián Reyna, reconoce que "en España los costes no son el gran problema para la constitución de sociedades, sino que es el posterior desarrollo en la tramitación lo que perjudica las cuentas del inicio de actividad". De hecho, señala que el mayor coste que debe soportar el autónomo o empresario es el desembolso desde el inicio de los pagos a la Seguridad Social, entre 227 y 251 euros, algo que "quedará parcialmente solucionado con las mejoras introducidas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, como la cuota de 50 euros durante los 6 primeros meses y la bonificación del 50% sobre la misma durante el primer año de actividad".

Desde Upta se han realizado otras propuestas complementarias que facilitarían a los emprendedores soportar mejor los costes de creación de una empresa, como diluir el desembolso de 3.005 euros necesario para la constitución de una SL en un plazo mínimo de seis meses.

Con respecto a las trabas administrativas con las que se encuentran los autónomos, Reyna afirma que la "avidez de recaudación de los Ayuntamientos choca con la intencionalidad del Gobierno de eliminar las trabas".

Lucro cesante

ATA va más allá y exige reducir los plazos para que la maraña administrativa no afecte a la misma viabilidad del proyecto, ya que el emprendedor no encuentra financiación para la obtención de medios de producción y otros gastos iniciales hasta que no obtiene las licencias y permisos correspondientes, aunque durante el tiempo de lucro cesante ya debe hacer frente a los costes asociados al inicio de la actividad y a sus obligaciones tanto con la Seguridad Social como con Hacienda.

Según los cálculos de esta organización, abrir un negocio que suponga la apertura de un local de más de 300 metros requiere un mínimo de tres meses, tiempo que se puede alargar hasta los nueve.

Si amplio es el tiempo, no menos importante son los costes, que pueden alcanzar los 6.000 euros, repartidos de la siguiente manera: certificación negativa de nombre de la sociedad (20-23 euros), otorgamiento de Escritura Pública y Estatutos (unos 260 euros), inscripción en el Registro Mercantil (entre 200 y 500 euros), legalización de los libros (17 euros), tasa por licencia para abrir un local (en torno a unos 600 euros), proyecto técnico (mínimo 1.200 euros), informes medioambientales (500 euros), autorización medioambiental (mínimo 300 euros), licencia de obras (mínimo entre 1.000 y 2.000 euros), estudio prevención de riesgos laborales (mínimo 250 euros), documento seguridad protección de datos (mínimo de 150 euros), registro de marcas o nombre comercial en España (unos 150 euros) y el diseño (de 100 euros en adelante).

Desde la organización de autónomos se pide una mayor coordinación administrativa y acabar con la disparidad de la normativa territorial. **"La frase más recurrente de los emprendedores es que la Administración nos marea y nos obliga a recurrir a gestores para entender y recopilar toda las normas que afectan a nuestros negocios, que incluso se contradicen entre sí"**. Uno de los ejemplos en este sentido, es la calificación para el turismo rural, donde no existe una homogeneización de la misma. En Andalucía son olivas, en Castilla y León, espigas, etc. Otro ejemplo, es el desplazamiento de un caballo desde Andalucía a Francia, pues los tiempos de reposo al ser distintos en cada Comunidad Autónoma, dilatan el desplazamiento hasta siete días.

Desde la organización que preside Lorenzo Amor se subraya también que hay que reducir el número de documentos (la misma documentación se solicita en cada una de las ventanillas implicadas en el procedimiento), un problema que se puede solucionar con un mayor y mejor acceso a la tramitación telemática, que debe ser opcional, pero que permite a todas las administraciones acceder a la información que ya se ha presentado.

Evitar las duplicidades en los órganos de apoyo a pymes y emprendedores (oficinas de los servicios públicos de empleo, ayuntamientos, servicios de apoyo de los sindicatos, organizaciones empresariales y de autónomos o cámaras de comercio), reducir y unificar los costes de los trámites, adecuar el horario de atención a las necesidades de los empresarios y autónomos son otras de las peticiones de los autónomos.

Desde la experiencia diaria en la ayuda a los emprendedores, Adolfo Palomares, coordinador de asesores de la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid, aplaude todas las medidas que han permitido aligerar la tramitación administrativa, aunque apunta a uno de los problemas que están generando: "El hecho de sustituir las licencias por declaraciones responsables (tanto en la ley nacional como en algunas autonómicas) ha llevado a que se establezcan sanciones muy duras en caso de incumplimiento, lo que desmotiva un poco". Si él participase en la redacción de la esperadísima Ley de Emprendedores, lo tiene claro: "Tendría que haber una coordinación mayor entre las distintas administraciones públicas, no duplicar la información ni la documentación. También deberían hacerse campañas de difusión y de información para que todos los empresarios sepan en qué consisten las tramitaciones telemáticas".

A distinto ritmo La descoordinación es precisamente otro de los flancos que la ofensiva del Gobierno y las Comunidades contra la maraña burocrática está dejando al descubierto. En algunas ya se aplica la declaración responsable, que sustituye a la autorización, en establecimientos de menos de 300 metros que ha implantado el Gobierno pero otras están todavía a la espera de adaptar sus legislaciones autonómicas. Así, Castilla y León lleva ya varios meses de retraso en aprobar la Ley de Estímulo para la Creación de Empresas, que permitirá reducir los trámites para la creación de una compañía a tres meses, entre ellas la autorización provisional que permitirá que una empresa pueda comenzar su actividad en un plazo de diez días.

Normas sin desarrollar

En el País Vasco, a pesar de que el Parlamento aprobó hace un año la nueva Ley de Apoyo a los Emprendedores, que recogía devolución al emprendedor del 100% de las tasas municipales abonadas para la puesta en marcha del negocio, aún está pendiente de su desarrollo.

En esa Comunidad, la fórmula elegida por el 46% de los impulsores de los 98 proyectos que ayudó a poner en marcha la Ventanilla Única Empresarial de Bilbao en 2012, fue la de Sociedad Limitada, dado que exige sólo dos socios y un capital social mínimo de 3.000 euros, al tiempo que esta forma jurídica permite separar el patrimonio de la empresa del personal de sus promotores.

Otro 43% de los emprendedores optaron por la figura del empresario individual, que presenta menos costes para su constitución, pero que ofrece menos protección del patrimonio personal. El resto de emprendedores optó por otras formas jurídicas como SAL o cooperativas.

En Aragón, las medidas para facilitar los trámites a los emprendedores se han centrado en la implantación de la vía telemática. Desde principios de este año se pueden hacer trámites por este procedimiento y el objetivo es continuar con su implantación, una medida que el secretario regional de AJE Aragón, Fernando Aragón, valora positivamente "ya que en 2013 es un atraso que se tenga que ir con el papel en mano para que te lo sellen. Queda todavía por hacer, pero en los últimos años ha habido avances". Entre las mejoras que podrían introducirse se halla, en su opinión, la petición del NIF por vía telemática, paso que hasta ahora sólo pueden realizar las notarías y que debería hacerse extensivo también a gestorías y a los propios emprendedores.

Aún con estos avances, en la Comunidad aragonesa hay algunos trámites que podrían reducirse tanto en tiempo como en coste para el emprendedor, sobre todo, si se crea una

sociedad. "Lo más engorroso es el tiempo de espera hasta que el Registro Mercantil da salida a la escritura. Se podría agilizar la gestión con la conexión con la gestoría", explica Salvador, quien añade que también se podrían reducir los costes porque "para la constitución de una sociedad hay que pasar por el Registro Mercantil, algo de lo que ya ha dado fe el notario. Esto se podría agilizar y reducir el coste".

En Cataluña, el director institucional de la patronal de la pequeña y mediana empresa Pimec, Jacint Soler, explica que para iniciar un negocio se puede tardar desde 30 días hasta un año y medio a lo que hay que añadir el tiempo que tardan los municipios en conceder una licencia.

La lentitud municipal

"El principal problema se encuentra en el ámbito municipal, que de media tarda unos 70 días para conceder una licencia" apunta Soler, quien considera que a nivel autonómico se ha avanzado desde el año 2009 con la nueva ley de control ambiental de la actividad y las leyes ómnibus destinadas a simplificar estos procesos. Uno de los reclamos que hace Soler es la revisión y simplificación de la normativa, que es compleja en temas de seguridad industrial, prevención de riesgos laborales.

Pero el tiempo que se tarda en crear una empresa no es el único problema inicial, ya que hay que sumar el coste de su puesta en marcha. En el caso del sector hotelero, la inversión inicial para comenzar la actividad es de 9.000 euros, según se desprende de un estudio elaborado por Pimec. "Para legalizar la actividad se requieren 6.000 euros, a los que hay que sumar 3.000 euros para pagar las tasas municipales" concreta Soler. Pero una vez iniciada la actividad, los costes de un hotel para cumplir con la normativa rondan los 12.000 euros anuales.

En la Comunidad Valenciana, la Generalitat aprobó en 2012 la Ley de Medidas Urgentes de Apoyo a la iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas. La ley establece la exención de tasas y tarifas autonómicas durante el primer año - existen 41, según el tipo de negocio-, y la reducción a la mitad el segundo año, medida que estará vigente hasta el final de este ejercicio. Además, agiliza la tramitación de licencias, de manera que la de apertura de comercios es inmediata y las que requieren obras o permisos especiales acortan sus plazos. La normativa establece que en cualquier municipio bastan tres documentos para abrir un establecimiento: una declaración responsable del emprendedor, los datos del comercio y un compromiso de cumplir la normativa. En el caso de que requiera obras, habrá que sumar un certificado final de obra firmado por un técnico registrado y una copia del resguardo del abono de las tasas municipales.

En sólo dos meses

Vicente Estellés ha comprobado que las medidas funcionan. Temía sufrir las trabas burocráticas de las que tanto había oído hablar, pero lo cierto es que tardó "solo dos meses" en abrir una tienda de alimentación, en Valencia, y "podía haber ido más rápido si no me hubiese pillado la Navidad por medio", advierte. Según explica, acudió a la Consejería de Economía, desde donde le remitieron a la Cámara de Comercio de Valencia, que tiene un servicio de ayuda a emprendedores. "Allí me facilitaron la documentación y fue bastante rápido" en lo que respecta a los trámites burocráticos, asegura. Al mismo tiempo, contrató un aparejador para arreglar el local y pudo abrir en cuanto acabó las obras, gracias a la llamada licencia exprés aprobada hace 15 meses por el Ayuntamiento de Valencia y, posteriormente, por la Generalitat para toda la Comunidad Valenciana.

Pero hay quien no fía todo a la legislación. José Ruiz Navarro, director de la cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y director en Andalucía del informe GEM España se muestra bastante escéptico y no cree que la futura Ley de Emprendedores pueda cambiar el entramado institucional y burocrático de nuestro país. "Es más un problema cultural y de visión del papel que la empresa tiene en la sociedad actual. Un problema de modernización de la administración pública pero también de la empresa y emprendedores. Una sociedad moderna del siglo XXI no puede tener estructuras sociales, administrativas y empresariales del siglo XX o en algunos casos del siglo XIX. Necesitamos una sociedad más innovadora", afirma.

Una única ventanilla

Desde la Federación de Autónomos de Galicia (Feaga) esperan que la futura Ley del Emprendedor establezca "una ventanilla única y permanente" donde se pueda depositar cualquier recurso sin necesidad de acudir a las distintas administraciones. De esta forma, se agilizarían los trámites y se acortarían el tiempo y los costes para aquellos que quieran poner en marcha una empresa. El presidente de esta organización, Javier Pérez Bello, explicó que se trata "de una de las principales demandas del sector" que ahora se encuentra en fase de estudio a la espera de que se traslade a la nueva norma. Además, el colectivo gallego solicitó integrarse dentro de la red Galicia Emprende para que la propia federación además de dar asesoramiento pueda ofrecer servicios de registro *in situ*.

En este sentido, el presidente de Feaga cree que la actual tecnología así lo permite y que es necesario "acomodar la legislación a los avances en este ámbito", además de facilitar el proceso, sobre todo para la creación de sociedades, que sigue siendo "bastante farragosa", dijo. Con todo, se muestra "escéptico" porque anteriormente "se han dado "algunos pasos" en esta dirección, pero "a la hora de la verdad", dijo, se ha avanzado poco.

Fuente: **diariodecadiz.es** 19/05/2014

La UCA busca buenas ideas y proyectos de empresas innovadoras

Ha convocado las iniciativas atrÉBT, una de ellas en su versión para el CEI.Mar

La Universidad de Cádiz, a través de su Dirección General de Universidad y Empresa, y la Fundación CEI.Mar (Campus de Excelencia Internacional del Mar) han lanzado las iniciativas atrÉBT! y atrÉBT! CEI.Mar, respectivamente. De esta forma, y hasta el próximo 12 de junio, permanecerán abiertos ambos concursos, en los que se recogen ideas y proyectos de empresas innovadoras basadas en el conocimiento generado en las universidades y centros de investigación.

La creación de empresas basadas en el conocimiento es una de las herramientas de transferencia más potentes con las que cuenta la Universidad de Cádiz, ya que facilita la comercialización de productos o servicios innovadores surgidos de la actividad investigadora. Por esta razón y para motivar a nuevos o futuros emprendedores, la UCA convoca su VIII edición de atrÉBT!, una iniciativa que fue puesta en marcha por primera vez en el año 2006. Desde ese momento, y hasta la actualidad, se han llevado a cabo siete ediciones que han tenido un alto índice de participación. Esta convocatoria ha sido posible gracias a la colaboración del Consejo Social de la UCA; la Cátedra de Emprendedores; la Cátedra Extenda de Internacionalización; Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía); la Agencia de Innovación y Desarrollo, IDEA (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía); la empresa ERA Cultura; el Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI Bahía de Cádiz; el Parque Tecnológico TecnoBahía; y el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez.

Este año, atrÉBT! contará con importantes novedades, como el hecho de que en esta ocasión tanto ideas como proyectos podrán ser presentadas en el mismo periodo de tiempo. Asimismo, las modalidades del concurso vuelven a sus orígenes y serán dos: atrÉBT!, para ideas y proyectos que sean innovadores y estén relacionados con el conocimiento generado en la Universidad de Cádiz o que generen oportunidades para sus grupos de investigación; y atrÉBT! HUMAN, para ideas y proyectos que, además de cumplir con lo dicho anteriormente, estén relacionados con las humanidades y/o la industria cultural y creativa. Cada una de estas categorías posee sus propios galardones tanto para las ideas como para los proyectos, premios que oscilan entre los 3.000 y los 300 euros.

Además de esta primera fase centrada íntegramente en las ideas y los proyectos presentados, atrÉBT! cuenta con una segunda fase de formación para los participantes.

La iniciativa 'Educa2020' hace 'doblete' en Andalucía: por la mañana Cádiz y por la tarde, Sevilla.

Tras el acto que se celebró ayer lunes a medio día en Jerez; este martes toca hacer un doble acto. Por la mañana, tocará el turno a los universitarios gaditanos y por la tarde, la iniciativa 'Educa2020' acudirá a la facultad de Comunicación de Sevilla.

Los actos de Educa 2020: universitarios emprendedores ¿y tú por qué no?' tendrán lugar en tres ciudades distintas de la comunidad andalucista. La primera, se celebró ayer martes en Jerez de la Frontera el 19 lunes en la Facultad de CC. SS y de la Comunicación en el Salón de Actos. Edificio de despachos y seminarios (Av. de la Universidad s/n) a las 15 horas.

El **Martes 20**, la iniciativa hará 'doblete', por la mañana estará en Cádiz, en el Campus de la Facultad de CC. EE y Empresariales Sala de Conferencias (c/ Duque de Nájera, nº 8) a las 15 horas.

En la presentación participan: **José Ruiz Navarro**, Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz; **Alberto Belmonte García**, Profesor Iniciativa Emprendedora EOI; **Fernando Jáuregui**, Presidente del Grupo Diariocrítico; **Javier López Seisdedos**, Gerente EULEN Educa; **Joaquín Velázquez**, Presidente del Consejo Internacional de Emprendedores; **Manuel de Morales**, Colaborador de YPD y **Jesús Cordero**, Emprendedor. Empresa 'Evolucionapp'.

Los estudiantes universitarios conocerán las posibilidades de poner en marcha una idea emprendedora así como las ayudas que existen en la actualidad o algunos de los aspectos de la legislación vigente además de los testimonios de jóvenes emprendedores que ya han dado el salto al mundo empresarial.

En este viaje andaluz contaremos con la presencia de los siguientes emprendedores:

Día 19 de mayo, lunes

- Jerez (15:00 horas)

Pilar Citaga

Emprendedora. Empresa 'Petete's'

Día 20 de mayo, martes

- Cádiz (15:00 horas)

Jesús Cordero

Emprendedor. Empresa 'Evolucionapp'

- Sevilla (18:30 horas)

José Antonio Rodríguez, en representación de Blogosur

Día 21 de mayo, miércoles

- Sevilla (10:30 horas)

Virginia León, diseñadora de moda.

- Cádiz (15 horas)

María José Muñoz

Emprendedor. Empresa 'Europassmaker.com'

Un concurso nacional dirigido a universitarios

La iniciativa incluye un concurso nacional que premiará los proyectos de emprendimiento de los jóvenes universitarios que podrán presentarse de acuerdo a unas bases que pueden consultarse pinchando aquí.

Se establecen diez premios que no supondrán, en ningún caso una dotación económica, sino un 'apadrinamiento' de nuestros patrocinadores al proyecto del que se trate para ayudar a su desarrollo. Se valorará la presentación, la apuesta por la innovación, la creación de empleo, la mejora social y el cuidado por el medio ambiente.

El concurso concluirá en septiembre 2014, con un gran acto, auspiciado por Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid, durante el que se entregarán los galardones.

Los alumnos que quieran participar en el concurso deberán mandar su proyecto a educa2020@diariocritico.com con el asunto: "Concurso al mejor proyecto".

INSCRÍBETE y envíanos tu proyecto. Ambas cosas puedes hacerlas dirigiéndote a educa2020@diariocritico.com

Un proyecto emprendedor de la UCA recibe una mención honorífica en los VI Premios 'Uniprojecta' 28/05/2014

Tema: **Emprendedores , Premios**

El certamen nacional de Universia reconoce el trabajo de los estudiantes Jorge Werner y Visitación Gallardo por su calidad y carácter innovador. 'Mercaconcurso' es un portal de activos de segunda mano para pymes



Los estudiantes de la Universidad de Cádiz, Jorge Werner Montero y Visitación Gallardo, con su proyecto *Merca Concurso*, han sido premiados con una mención honorífica del jurado de la VI edición de los *Premios Uniprojecta*, por la calidad y el carácter innovador de su trabajo. Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles, a través de su Grupo de Trabajo de Empleo, impulsan esta convocatoria con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial.

El acto de entrega de los premios Uniprojecta tuvo lugar en el marco de la Junta General de Accionistas de Universia en Alcalá de Henares, donde Jorge Werner recibió el galardón en compañía del rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo.

Mercaconcurso es una empresa que pretende competir en el mercado de segunda mano online, por medio de la especialización en el sector de los activos de segunda mano para pymes, como maquinaria, instalaciones técnicas, mobiliario especializado, etc. Tras la profundización en dicho mercado, los alumnos de la UCA decidieron crear un portal donde, además de permitir a todos los usuarios publicar sus ofertas de activos ya usados, ofrecieran a las personas interesadas todo la oferta de activos existente, ya sean de concursos de acreedores, activos procedentes de subastas públicas o de empresas y particulares.

El jurado encargado de deliberar sobre los mejores proyectos emprendedores presentados a Uniprojecta estaba integrado por una decena de representantes del equipo de Gobierno de diferentes universidades españolas. Los vencedores de esta VI edición de Uniprojecta, además de la mención honorífica al proyecto de la UCA, han sido, para el Premio Portal Universia, el proyecto *Karten*, presentado por Ainhoa Cid, Natalia Ferreira y Máximo Calvo, de la Universidad de Oviedo; mientras que el Premio Fundación Universia recayó sobre el proyecto *Airtronics*, de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza: Aitor Forniés, Diego Pérez, Héctor Domingo, Javier Sanjuán y Jorge Llombart.

Universia es una Red de 1.262 universidades, entre ellas la Universidad de Cádiz, que representan a 16,2 millones de profesores y estudiantes universitarios, un 73% del total de Iberoamérica. Está presente en 23 países de Iberoamérica, como son Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español.

Fuente: diariodecadiz.es 31/05/2014

Titania crece un 10%, engrosa un 30% su plantilla y duplica instalaciones

La firma gaditana de ensayos de materiales aeronáuticos mira al exterior tras consolidarse en España y puja por un megacontrato de Airbus.



Con ocho años de trayectoria a sus espaldas, la firma gaditana Titania ha experimentado un crecimiento constante que la ha llevado a consolidarse en el mercado nacional y a marcarse como objetivo potenciar su presencia en el exterior. Dedicada al control de calidad de materiales y procesos aeronáuticos, ya realiza trabajos para empresas de Francia, Reino Unido, Malasia o Polonia, pero ahora tiene las miras puestas en otros mercados como el alemán, y ha conformado un consorcio con otras dos empresas andaluzas para pujar por grandes contratos a nivel internacional.

Titania logró incrementar su facturación un 10% el año pasado, hasta los 1,6 millones de euros, avance que prevé repetir este ejercicio, y elevó su plantilla en 12 profesionales, hasta los 50, un 31% más. Los beneficios sufrieron una caída desde los más de 200.000 euros registrados en 2012 a los 100.000 de 2013. "No consideramos que esto sea malo; es consecuencia de que estamos creciendo en personal y mejorando nuestros procesos y procedimientos", explica Miguel Ángel Rodríguez, director gerente de Titania. Además, durante el año pasado la firma realizó una inversión de 200.000 euros en la ampliación de sus instalaciones, sitas en Parque Tecnobahía de El Puerto de Santa María, duplicando su superficie hasta los 1.200 metros cuadrados.

Desde su sede, esta empresa que nació en 2006 como una spin off de la Universidad de Cádiz, realiza el control de calidad a todo tipo de materiales empleados en la construcción de un avión. Su labor se centra en detectar posibles deficiencias o problemas para darles solución en aras de una mayor seguridad. En concreto, realizan ensayos a nivel de probeta de todo tipo de elementos, desde los más pequeños como un simple tornillo a los que miden varios metros, como aeroestructuras de la talla del cono de cola del A350, el nuevo avión de pasajeros de Airbus.

Titania es capaz de analizar los materiales de las tres familias más importantes que hay en aeronáutica: metálicos; pinturas y sellantes; y composites (materiales compuestos como la fibra de carbono). Éstos últimos los añadieron a sus ensayos en 2009 y ya son los que ejercen de motor del negocio, puesto que cada vez tienen más protagonismo en la fabricación de

aeronaves. "Este área seguirá siendo el motor de nuestra empresa, ya que despuntará mucho de cara al futuro", añade.

La empresa cuenta con cinco unidades o laboratorios: de análisis de microestructuras, ensayos mecánicos, físicos, químicos y térmicos, y cuenta con las acreditaciones oficiales (ENAC, Nadcap) y las autorizaciones específicas de gigantes de la aeronáutica de la talla de Airbus, Boeing, Bombardier o Sikorsky. Esta trayectoria le ha granjeado la confianza de 75 clientes, desde las mencionadas empresas tractoras, a proveedores de primer nivel (tier one como Alestis, Aciturri o Aernnova) y empresas subcontratistas (Carbures, Sofitec, Airgrup, M&M, Galvatec, Aercal...). "Hemos tocado techo, tenemos una posición muy consolidada en el mercado español, por lo que nuestro reto ahora es salir fuera", asegura Rodríguez.

Su aventura exterior la abordarán de dos maneras. En el área de controles de calidad, que ya representa el 70% del negocio de la empresa, la expansión vendrá de la mano de nuevos clientes internacionales. Ya trabajan con empresas de Francia, Reino Unido, Polonia o Malasia, pero la meta es abordar el mercado alemán.

Por su parte, en el área de desarrollo de proyectos de I+D para terceros -aporta el 30% restante de su facturación-, Titania aspira a conformar consorcios con otras compañías -ya participa en seis- para meter cabeza en programas europeos. Lo hará en tres categorías: desarrollo de materiales; mejora de procesos; y validación de los desarrollos realizados por otras empresas del sector.

Precisamente, dentro de este esfuerzo por posicionarse a nivel global, se enmarca la iniciativa impulsada por Titania junto a otras dos empresas andaluzas, Canagrosa y Teams. Las tres han conformado el mayor laboratorio aeronáutico de España, bautizado como TCT Sky, con una facturación que supera los ocho millones de euros y un equipo de 150 profesionales. Con su unión aspiran a captar contratos de envergadura y abordar mercados internacionales. De hecho, en la actualidad pujan por un paquete de trabajo de Airbus para los próximos cinco años. "De forma individual no podríamos haber pujado por él, pero con la suma de nuestras capacidades sí", explica Fernando Serrano, responsable de Negocio de Titania. El concurso, que se resolverá probablemente en junio, consta de dos grandes bloques: uno para el control de los procesos de todas las plantas de Airbus Defensa en España, y otro para el control de calidad de los materiales que adquieren.

Loaiza pretende reactivar esteros y salinas como motor económico de la ciudad

El alcalde tratará la revitalización de la riqueza natural con la que cuenta San Fernando en un encuentro con todos los agentes involucrados



El alcalde de San Fernando, José Loaiza, reunirá el próximo miércoles a todas las partes involucradas en el desarrollo de las salinas y esteros de la ciudad. El objetivo no es otro que reactivar este sector, tras

perder su protagonismo, para que vuelva a ser uno de los motores económicos de la ciudad. De esta manera, Loaiza ha convocado a este encuentro a representantes de la administración autonómica, de la Demarcación de Costas, de los empresarios y Cámara de Comercio. También están llamados a participar en el encuentro representantes de la Universidad de Cádiz (UCA), del Instituto Zaporito, Asociación de Empresas de acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA), Centro tecnológico de Acuicultura de Andalucía (CTAQUA), empresarios del sector, Acuinova, concesionarios de las salinas en activo (San José, Tres Amigos, El Estanquillo y San Vicente), asociaciones conservacionistas, biólogos y cocineros.

En definitiva, miembros de todos los sectores que, de manera directa o indirecta, tienen que ver con el desarrollo y producción del entorno natural de San Fernando. Por tanto todos aquellos que se deben implicar a la hora de que la ciudad vuelva a tener la capacidad de convertir su espacio natural en oportunidades para emprender.

Así que el objetivo que persigue Loaiza con esta reunión es claro: la puesta en valor de las salinas y esteros de La Isla, una de las mayores riquezas que posee la ciudad y que, según considera el Gobierno local, podría llegar a convertirse nuevamente en fuente de riqueza y empleo, no solo para San Fernando sino para toda la Bahía.

Así lo entiende el primer edil, máxime en un momento considerado como muy oportuno atendiendo a la modificación experimentada por la Ley de Costas tras la llegada del PP al Gobierno del Estado. Este cambio en la Ley ha abierto la puerta a la recuperación de la propiedad de salinas y esteros del Litoral SurAtlántico español con registro anterior a 1988; algo que da un impulso al tradicional cultivo de peces y se posibilita el desarrollo económico sostenible en el Parque Natural.

Hasta ahora, la falta de un título de propiedad había reducido las posibilidades de conseguir financiación por parte de los promotores de proyectos de estas características.

Varias ramas

En este sentido, es de destacar que la acuicultura en esteros ha sido propuesta como una de las 12 actividades empresariales previstas en la guía desarrollada por CTAQUA para el Parque Natural de la Bahía de Cádiz. La actividad empresarial de cultivo de peces en esteros permite, además, la compatibilidad con otras actividades educativas y turísticas.

Y es que lo que se busca es también la diversidad y aprovechar los recursos del parque no solo para crear un producto sino para vincular esos productos a una imagen que repercuta en lo turístico y que pase desde la sal, a los pescados de esteros, las rutas naturales y la innovación de nuevas empresas que aprovechan otros elementos como pueden ser las algas.

‘Innobahía’ busca emprendedores



Aquellas personas emprendedoras, por vocación u obligadas por la crisis-estafa, que estén pensando en poner en marcha su idea de negocio en la Bahía de Cádiz, tienen una “ineludible cita” con el programa de entrenamiento grupal para el fomento y desarrollo de competencias emprendedoras que se llevará a cabo en julio en la capital gaditana, y de

forma gratuita.

Innobahía dice ser una iniciativa singular para el crecimiento, la diversificación y la creación de empleo de la comarca. “Una oportunidad única para que, de la mano de las empresas gaditanas, así como de todas aquellas personas con interés en emprender, se generen nuevas oportunidades de negocio y nuevos puestos de trabajo que contribuyan a revitalizar la Bahía de Cádiz de la mano de la tecnología a partir de los recursos marítimos naturales y turísticos”.

Durante un total de cinco sesiones se ofrece la posibilidad de compartir experiencias, trabajar en equipo y crear redes de contacto, así como participar en dinámicas de Team Academy Euskadi by Tecnalía con metodología de la Team Academy de la Universidad Politécnica de Jyväskylä (Finlandia), para el desarrollo de líderes que emprenden en equipo.

Con su participación en estas jornadas del proyecto Innobahía, el emprendedor podrá evaluar su capacidad de aprendizaje y liderazgo, identificar y co-crear con potenciales clientes, crear nuevas soluciones con los clientes para aportar valor a la sociedad (prototipado), identificar la estrategia de empresa y desarrollar su marca y participar en dinámicas para la mejora del emprendimiento en equipo. Se trata de un programa intensivo que se desarrollará entre los días 2 y 10 de julio, siendo su asistencia totalmente gratuita. El plazo de solicitudes permanecerá abierto hasta el 15 de junio ([AQUÍ](#)). Más información en www.innobahia.es

Este programa se enmarca dentro del Proyecto de Identificación de Oportunidades de Ámbito Tecnológico y de Innovación para la Reindustrialización de la Bahía de Cádiz con el que se persigue “identificar en detalle y valorizar los activos naturales existentes, para que tanto las empresas actuales como de nueva creación, generen ingresos con la comercialización de productos ligados a estos recursos, e incorporen la innovación y el desarrollo tecnológico como instrumentos que favorecen una explotación sostenible y sirvan como ventaja competitiva, generando empleos de alto valor añadido”, según se señala en el comunicado remitido a DIARIO Bahía de Cádiz.

Esta acción es organizada conjuntamente por la Escuela de Organización Industrial, el Instituto de Empleo y Desarrollo Tecnológico (IEDT) de la Diputación, la Fundación Tecnalía, la Fundación Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca, y financiada con fondos europeos (FEDER).

Nace el Proyecto Bahía de Cádiz para la recuperación del ecosistema de las salinas.



El presidente de **Diputación** y alcalde de **San Fernando, José Loaiza**, ha intervenido en la presentación del **Proyecto Bahía de Cádiz**. Esta iniciativa plantea un revulsivo económico para la citada comarca gaditana, de la mano de la tecnología y la innovación. En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los **recursos marítimos naturales** y al **turismo** en un escenario natural: las antiguas **explotaciones salineras**. En el Proyecto

Bahía de Cádiz convergen el **IEDT** de la Diputación de Cádiz, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **Tecnalia**, **Tecnotur**, la **Universidad de Cádiz y Fueca**. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos **Feder**.

Hoy la extracción de sal es meramente testimonial; apenas tres salinas artesanales se localizan en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz y otras tres industriales se asientan sus inmediaciones. El Proyecto Bahía de Cádiz quiere invertir esta situación, amparando **nuevos negocios ligados no sólo a la explotación de sal, sino también al turismo, la acuicultura, el marisqueo, los eco-huertos, la producción de microalgas y macroalgas, el cultivo de plantas halófilas, o la obtención de componentes de biomedicina como el biotecaroteno** entre otras posibilidades.



José Loaiza ha aportado datos concretos sobre la iniciativa que el **IEDT** de Diputación y la **EOI** contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de **2 millones de euros**: 1´6 millones de euros procedentes de los fondos FEDER dispuestos por la **EOI**, más 400.000 euros aportados por el **IEDT** de Diputación con recursos propios. De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por **Tecnalia** y que puede consultarse con detalle en el portal [www.salinas-](http://www.salinas-bahiadecadiz.com)

[bahiadecadiz.com](http://www.salinas-bahiadecadiz.com).

El proyecto de Diputación y la **EOI** se dirige a empresas que ya están asentadas en el parque natural de la Bahía de Cádiz, para compañías que quieran diversificarse e instalarse en dicho ámbito e incluso para emprendedores y emprendedoras que quieran convertir una buena idea en una actividad empresarial. Durante el próximo año se emprenderán diferentes acciones

destinadas tanto para empresas ya consolidadas, como para nuevos promotores de negocios. Las posibilidades de cooperación entre sociedades a través de cluster, talleres de marketing de productos, creación de marcas, elaboración de planes de viabilidad o jornadas para la captación de inversores son algunas de las previsiones ya planteadas.

En la presentación institucional del proyecto Loiza ha estado acompañado por el director de la EOI en Andalucía, **Francisco Velasco** y por el director de Desarrollo de Negocio de Tecnalía, **Fernando Quero**. En esta apertura han valorado la necesidad de evolucionar de los estudios a los hechos empresariales que necesita la Bahía de Cádiz.

Desde un punto de vista técnico la representante de Tecnalía **Begoña Rodríguez** expuso las nuevas actividades económicas que pueden eclosionar en el ecosistema de las salinas. Francisco Velasco ha reconocido que la EOI desarrolla iniciativas similares en Málaga, Sevilla o Córdoba, si bien “ninguna es tan emblemática e integradora como la que se ha proyectado para la Bahía de Cádiz”.



Loaiza presenta el proyecto Bahía de Cádiz para la recuperación económica del ecosistema de las salinas



Nace con un presupuesto de dos millones, financiado con fondos Feder dispuestos por la EOI y recursos propios del IEDT de Diputación.

El presidente de Diputación de Cádiz y alcalde de San Fernando, José Loaiza, ha intervenido en la presentación del Proyecto Bahía de Cádiz, una iniciativa que plantea un revulsivo económico para la citada comarca gaditana, de la mano de la tecnología y la innovación.

En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los recursos marítimos naturales y al turismo en un escenario natural: las antiguas explotaciones salineras. En el Proyecto Bahía de Cádiz convergen el IEDT de la Diputación de Cádiz, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Tecnalia, Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca, según ha informado la Institución provincial en un comunicado. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos Feder.

Hoy la extracción de sal es meramente testimonial; apenas tres salinas artesanales se localizan en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz y otras tres industriales se asientan sus inmediaciones. El Proyecto Bahía de Cádiz quiere invertir esta situación, amparando nuevos negocios ligados no sólo a la explotación de sal, sino también al turismo, la acuicultura, el marisqueo, los eco-huertos, la producción de microalgas y macroalgas, el cultivo de plantas halófilas, o la obtención de componentes de biomedicina como el biotecaroteno entre otras posibilidades.

José Loaiza ha aportado datos concretos sobre la iniciativa que el IEDT de Diputación y la EOI contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de dos millones de euros: 1,6 millones de euros procedentes de los fondos Feder dispuestos por la EOI, más 400.000 euros aportados por el IEDT de Diputación con recursos propios.

De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por Tecnalia y que puede consultarse con detalle en el portal www.salinas-bahiadecadiz.com.

El proyecto de Diputación y la EOI se dirige a empresas que ya están asentadas en el parque natural de la Bahía de Cádiz, para compañías que quieran diversificarse e instalarse en dicho ámbito e incluso para emprendedores y emprendedoras que quieran convertir una buena idea en una actividad empresarial.

Durante el próximo año se emprenderán diferentes acciones destinadas tanto para empresas ya consolidadas, como para nuevos promotores de negocios. Las posibilidades de cooperación entre sociedades a través de cluster, talleres de marketing de productos, creación de marcas, elaboración de planes de viabilidad o jornadas para la captación de inversores son algunas de las previsiones ya planteadas.

En la presentación institucional del proyecto Loaiza ha estado acompañado por el director de la EOI en Andalucía, Francisco Velasco y por el director de Desarrollo de Negocio de Tecnalía, Fernando Quero. En esta apertura han valorado la necesidad de evolucionar de los estudios a los hechos empresariales que necesita la Bahía de Cádiz.

Desde un punto de vista técnico la representante de Tecnalía Begoña Rodríguez ha expuesto las nuevas actividades económicas que pueden eclosionar en el ecosistema de las salinas. Francisco Velasco ha reconocido que la EOI desarrolla iniciativas similares en Málaga, Sevilla o Córdoba, si bien "ninguna es tan emblemática e integradora como la que se ha proyectado para la Bahía de Cádiz".

Dos millones para recuperar el ecosistema de las salinas



El presidente de Diputación y alcalde de San Fernando, José Loaiza, ha intervenido en la presentación del Proyecto Bahía de Cádiz. Esta iniciativa plantea un revulsivo económico para la citada comarca gaditana, de la mano de la **tecnología** y la innovación. En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los recursos marítimos naturales y al turismo en un escenario natural: las antiguas explotaciones salineras. En el Proyecto Bahía de Cádiz convergen el IEDT de la Diputación de Cádiz, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Tecnalia, Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos Feder.

Hoy la extracción de sal es meramente testimonial; apenas tres salinas artesanales se localizan en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz y otras tres industriales se asientan sus inmediaciones. El Proyecto Bahía de Cádiz quiere **invertir** esta situación, amparando nuevos negocios ligados no sólo a la explotación de sal, sino también al turismo, la acuicultura, el marisqueo, los eco-huertos, la producción de microalgas y macroalgas, el cultivo de plantas halófilas, o la obtención de componentes de biomedicina como el biotecaroteno entre otras posibilidades.

José Loaiza ha aportado datos concretos sobre la iniciativa que el IEDT de Diputación y la EOI contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de 2 millones de euros: 1'6 millones de euros procedentes de los **fondos** FEDER dispuestos por la EOI, más 400.000 euros aportados por el IEDT de Diputación con recursos propios. De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por Tecnalia y que puede consultarse con detalle en el portal www.salinas-bahiadecadiz.com.

El proyecto de Diputación y la EOI se dirige a empresas que ya están asentadas en el parque natural de la Bahía de Cádiz, para compañías que quieran diversificarse e instalarse en dicho ámbito e incluso para emprendedores y emprendedoras que quieran convertir una buena idea en una actividad empresarial. Durante el próximo año se emprenderán diferentes acciones destinadas tanto para empresas ya consolidadas, como para nuevos promotores de negocios. Las posibilidades de cooperación entre sociedades a través de cluster, talleres de marketing de productos, creación de marcas, elaboración de planes de viabilidad o jornadas para la captación de inversores son algunas de las previsiones ya planteadas.

En la presentación institucional del proyecto Loaiza ha estado acompañado por el director de la EOI en Andalucía, Francisco Velasco y por el director de Desarrollo de Negocio de Tecnalia,

Fernando Quero. En esta apertura han valorado la necesidad de evolucionar de los estudios a los hechos empresariales que necesita la Bahía de Cádiz.

Desde un punto de vista técnico la representante de Tecnalía Begoña Rodríguez expuso las nuevas actividades económicas que pueden eclosionar en el ecosistema de las salinas. Francisco Velasco ha reconocido que la EOI desarrolla iniciativas similares en Málaga, Sevilla o Córdoba, si bien “ninguna es tan emblemática e integradora como la que se ha proyectado para la Bahía de Cádiz”.



Fuente: minutos 11/06/2014

Loaiza presenta el proyecto Bahía de Cádiz para la recuperación económica del ecosistema de las salinas

Nace con un presupuesto de dos millones, financiado con fondos Feder dispuestos por la EOI y recursos propios del IEDT de Diputación



El presidente de Diputación de Cádiz y alcalde de San Fernando, José Loaiza, ha intervenido en la presentación del Proyecto Bahía de Cádiz, una iniciativa que plantea un revulsivo económico para la citada comarca gaditana, de la mano de la tecnología y la innovación.

En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los recursos marítimos naturales y al turismo en un escenario natural: las antiguas explotaciones salineras. En el Proyecto Bahía de Cádiz convergen el IEDT de la Diputación de Cádiz, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Tecnalia, Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca, según ha informado la Institución provincial en un comunicado. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos Feder.

Hoy la extracción de sal es meramente testimonial; apenas tres salinas artesanales se localizan en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz y otras tres industriales se asientan sus inmediaciones. El Proyecto Bahía de Cádiz quiere invertir esta situación, amparando nuevos negocios ligados no sólo a la explotación de sal, sino también al turismo, la acuicultura, el marisqueo, los eco-huertos, la producción de microalgas y macroalgas, el cultivo de plantas halófilas, o la obtención de componentes de biomedicina como el biotecaroteno entre otras posibilidades.

José Loaiza ha aportado datos concretos sobre la iniciativa que el IEDT de Diputación y la EOI contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de dos millones de euros: 1,6 millones de euros procedentes de los fondos Feder dispuestos por la EOI, más 400.000 euros aportados por el IEDT de Diputación con recursos propios.

De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por Tecnalia y que puede consultarse con detalle en el portal www.salinas-bahiadecadiz.com.

El proyecto de Diputación y la EOI se dirige a empresas que ya están asentadas en el parque natural de la Bahía de Cádiz, para compañías que quieran diversificarse e instalarse en dicho ámbito e incluso para emprendedores y emprendedoras que quieran convertir una buena idea en una actividad empresarial.

Durante el próximo año se emprenderán diferentes acciones destinadas tanto para empresas ya consolidadas, como para nuevos promotores de negocios. Las posibilidades de cooperación entre sociedades a través de cluster, talleres de marketing de productos, creación de marcas, elaboración de planes de viabilidad o jornadas para la captación de inversores son algunas de las previsiones ya planteadas.

En la presentación institucional del proyecto Loaiza ha estado acompañado por el director de la EOI en Andalucía, Francisco Velasco y por el director de Desarrollo de Negocio de Tecnalía, Fernando Quero. En esta apertura han valorado la necesidad de evolucionar de los estudios a los hechos empresariales que necesita la Bahía de Cádiz.

Desde un punto de vista técnico la representante de Tecnalía Begoña Rodríguez ha expuesto las nuevas actividades económicas que pueden eclosionar en el ecosistema de las salinas. Francisco Velasco ha reconocido que la EOI desarrolla iniciativas similares en Málaga, Sevilla o Córdoba, si bien "ninguna es tan emblemática e integradora como la que se ha proyectado para la Bahía de Cádiz".

Loaiza ya trabaja para que se recuperen salinas y esteros como motor económico

Mantiene una reunión con emprendedores y empresas y presenta un proyecto con dos millones de euros a nivel provincial para el desarrollo de negocios en el entorno.



Es una empresa complicada, si se observa el estado en el que actualmente se encuentran actividades tradicionales como la extracción de la sal. Aún así, el

alcalde, José Loaiza, tiene claro que las salinas y esteros de La Isla son una de las mayores riquezas que posee la ciudad y que podrían llegar a convertirse nuevamente en fuente de riqueza y empleo, no solo para San Fernando sino para toda la Bahía. Por ello ayer mantuvo un encuentro con todas las partes implicadas en cambiar la imagen de este entorno natural y lograr «que deje de ser un freno», para convertirlo en una «oportunidad de creación de empleo».

Una primera reunión de trabajo a la que acudieron representantes de la Universidad de Cádiz (UCA), del Instituto Zaporito, Asociación de Empresas de acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA), Centro tecnológico de Acuicultura de Andalucía (CTAQUA), empresarios del sector, Acuinova, concesionarios de las salinas en activo (San José, Tres Amigos, El Estanquillo y San Vicente), asociaciones conservacionistas, biólogos y cocineros.

Sobre la mesa se puso la necesidad de generar proyectos, de crear lazos de trabajos de conjunto y de buscar negocios de carácter innovador que coloque a la ciudad como referente de la Bahía en la explotación sostenible de los recursos naturales.

Posteriormente a esta primera cita para plantear la recuperación de esteros y salinas de la ciudad, se presentó en el Centro de Congresos una de las herramientas que pueden posibilitar el desarrollo de esta iniciativa: el proyecto Bahía de Cádiz. Contempla la puesta en marcha de innovación. En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los recursos marítimos naturales y al turismo en un escenario natural: las antiguas explotaciones salineras. En el Proyecto Bahía de Cádiz convergen el IEDT de la Diputación de Cádiz, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Tecnalía, Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos Feder.

Loaiza aportó datos concretos sobre la iniciativa que el IEDT de Diputación y la EOI contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de dos millones de euros: 1,6

millones de euros procedentes de los fondos FEDER dispuestos por la EOI, más 400.000 euros aportados por el IEDT de Diputación con recursos propios. De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por Tecnalía y que puede consultarse con detalle en el portal www.salinas-bahiadecadiz.com.

Fernando Quero, director de desarrollo de negocio de Tecnalía, especificó que este programa recogía diez oportunidades de innovación dentro de la explotación de los recursos naturales de las salinas y esteros con propuestas concretas para aquellos emprendedores que busque nuevos yacimientos de negocio o empresarios que pretendan diversificar su actividad. También que el objetivo «no es que se quede en un estudio o análisis de la situación y posibilidades, sino que permita que se desarrollen propuestas concretas para que se avance en el ámbito socioeconómico de la provincia».

Una idea en la que redundó Francisco Velasco, representante de EOI, emplazando a que se realice el próximo año una reunión para valorar si el programa «realmente ha servido para lo que pretendía y se han creado nuevos negocios». El propio Loaiza expresó la necesidad de conseguir que este sector vuelva a ser un «generador de empleo para la Bahía».

Fuente: **andaluciainformacion.es** 12/06/2014

Loaiza presenta el Proyecto Bahía de Cádiz, planteado para la recuperación económica del ecosistema de las salinas



El presidente de Diputación y alcalde de San Fernando, José Loaiza, ha intervenido en la presentación del Proyecto Bahía de Cádiz. Esta iniciativa plantea un revulsivo económico para la citada comarca gaditana, de la mano de la [tecnología](#) y la innovación. En concreto contempla el desarrollo de nuevos negocios dedicados a los recursos marítimos naturales y al turismo en

un escenario natural: las antiguas explotaciones salineras. En el Proyecto Bahía de Cádiz convergen el IEDT de la Diputación de Cádiz, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Tecnalia, Tecnotur, la Universidad de Cádiz y Fueca. En su financiación cuenta con el respaldo de los fondos europeos Feder.

Hoy la extracción de sal es meramente testimonial; apenas tres salinas artesanales se localizan en el [Parque](#) Natural de la Bahía de Cádiz y otras tres industriales se asientan sus inmediaciones. El Proyecto Bahía de Cádiz quiere invertir esta situación, amparando nuevos negocios ligados no sólo a la explotación de sal, sino también al turismo, la acuicultura, el marisqueo, los eco-huertos, la producción de microalgas y macroalgas, el cultivo de plantas halófilas, o la obtención de componentes de biomedicina como el biotecaroteno entre otras posibilidades.

José Loaiza ha aportado datos concretos [sobre](#) la iniciativa que el IEDT de Diputación y la EOI contemplan para la Bahía de Cádiz. El proyecto nace con un presupuesto de 2 millones de euros: 1'6 millones de euros procedentes de los fondos FEDER dispuestos por la EOI, más 400.000 euros aportados por el IEDT de Diputación con recursos propios. De momento ya se cuenta con un estudio de identificación de oportunidades realizado por Tecnalia y que puede consultarse con detalle en el portal www.salinas-bahiadecadiz.com.

El proyecto de Diputación y la EOI se dirige a empresas que ya están asentadas en el parque natural de la Bahía de Cádiz, para compañías que quieran diversificarse e instalarse en dicho ámbito e incluso para emprendedores y emprendedoras que quieran convertir una buena idea en una actividad empresarial. Durante el próximo año se emprenderán diferentes acciones destinadas tanto para empresas ya consolidadas, como para nuevos promotores de negocios. Las posibilidades de cooperación entre sociedades a través de cluster, talleres de marketing de productos, creación de marcas, elaboración de planes de viabilidad o jornadas para la captación de inversores son algunas de las previsiones ya planteadas.

En la presentación institucional del proyecto Loiza ha estado acompañado por el director de la EOI en Andalucía, Francisco Velasco y por el director de Desarrollo de Negocio de Tecnia, Fernando Quero. En esta apertura han valorado la necesidad de evolucionar de los estudios a los hechos empresariales que necesita la Bahía de Cádiz.

Desde un punto de vista técnico la representante de Tecnia Begoña Rodríguez expuso las nuevas actividades económicas que pueden eclosionar en el ecosistema de las salinas. Francisco Velasco ha reconocido que la EOI desarrolla iniciativas similares en Málaga, Sevilla o Córdoba, si bien “ninguna es tan emblemática e integradora como la que se ha proyectado para la Bahía de Cádiz”.

Definidas las primeras líneas para la recuperación de las salinas y esteros

Loaiza expone que se va a crear una comisión de seguimiento que se encargará de concretar las iniciativas para reforzar nuevas vías de negocio.



Ya se ha dado el primer paso, aunque todavía queda un largo sendero por recorrer. La intención es recuperar las salinas y esteros como pulmón industrial de San Fernando y ayer el alcalde, José Loaiza, desveló las primeras líneas de

actuación con las que se pretenden asentar esta iniciativa.

En primer lugar ya se ha acordado un nuevo encuentro para seguir avanzando en la propuesta que busca conjurar a empresas ya asentadas, a nuevos negocios relacionados con el Parque Natural, a emprendedores, administraciones y fundaciones y colectivos relacionados con la explotación de recursos marinos y naturales. La intención es que dentro de unos 40 días se pueda realizar la segunda cita que ahondará aún más en el desarrollo de actividades, programas y proyectos concretos.

Además se va a crear una comisión de seguimiento encabezada por el Ayuntamiento pero que contará con la participación de la Universidad de Cádiz (UCA), del instituto Marítimo del Zaporito y el Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía (CTAQUA). Sin olvidar organizaciones como la Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA) o Tecnalía, que ha desarrollado líneas de negocios emergentes e innovadores en torno a las salinas y esteros.

Esta comisión velará también para que los empresarios y emprendedores cuenten con un apoyo técnico definido a la hora de intentar sacar adelante sus aspiraciones, ideas y solventar problemas.

Y es que precisamente es lo que se quiere abordar en la próxima reunión. Los problemas para la explotación sostenible de esteros y salinas, las iniciativas para el aprovechamiento de recursos y alternativas en ámbitos como el agroalimentario, el turístico y la acuicultura.

Por último el regidor expuso que a través del programa de Empleo Joven se va a crear un grupo administrativo de abogados, técnicos marinos y expertos en búsqueda de fondos, para sondear en la Unión Europea y resto de administraciones ayudas y subvenciones que permitan el desarrollo de las salinas y esteros.

Fuente: **diariodehuelva.es** 13/06/2014

Crean una web para enviar video currículum



María del Mar Zunino, onubense de Cartaya, junto a otros compañeros de la Universidad de Cádiz han puesto en marcha 'Videum Vitae'.

El currículum tradicional se está quedando obsoleto. Las empresas buscan algo más que formación y experiencia. Teniendo en cuenta estas premisas, María del Mar Zunino y Javier Mariñas tuvieron una brillante idea: Videum Vitae (www.videumvitae.com). Se trata de un portal de internet en el que poder dejar tu currículum y que las empresas que busquen candidatos pueden encontrarlos. Esto ya existe pero el proyecto cuenta con una novedad importante: los currículums que se envían son vídeos.

Aunque empezaron sólo dos personas, ahora cuentan con un especialista en recursos humano, un grupo de publicistas y un amplio equipo de colaboradores.

Cada candidato envía su vídeo que los administradores del portal clasificarán y seleccionarán cuando las empresas busquen candidatos. "Surge de la necesidad de los candidatos de poder reflejar otras cualidades que, habitualmente, no se reflejan en el CV normal, de papel, como son la actitud, la originalidad y muchas otras", explica María del Mar, estudiante de Marketing y Administración de mercados y, a sus 22 años, directora, de este novedoso proyecto.

Pero este portal cuenta además con un sistema de externalización de recursos. "Las empresas solicitan un número determinado de candidatos, elegimos el perfil y enviamos un lista con los que desean", desgrana la joven emprendedora. "Existían plataformas de video currículum y de externalización pero ambas cosas juntas, no".

En un principio han comenzado –llevan apenas tres semanas- por el ámbito de Huelva, Sevilla y Cádiz pero vista la acogida no tardarán en expandirse, no sólo en Andalucía, sino por todo el país. Y es que María del Mar reconoce que "va mucho mejor de lo que esperábamos. Nos vamos dando a conocer a través de redes sociales, prensa, blogs..."

Este sistema de enviar el currículum está muy desarrollado en otros países aunque en España aún no está muy arraigado. No obstante, muchas empresas destacan las virtudes de los vídeos "porque puedes expresar otras cualidades". Por este motivo, "aunque es un poco tabú, estamos creando vídeo tutoriales para crear el currículum", explica Zunino.

Y es que para crear tu 'película' no hay que ser un experto en edición de vídeo. Se puede grabar con un teléfono móvil, tablet o una videocámara y luego editarlo para obtener el resultado final. "Es una forma de diferenciarte y crear cercanía". Y esto no es algo baladí que como explica María del Mar "muchas empresas se fijan en las primeras impresiones".

Este sistema de enviar el currículum está especialmente recomendado para aquellas profesiones “que tienen trato con personas o de cara al público, como pueden ser promotores, azafatos, creativos, publicitarios, comerciales, trabajos del sector turísticos, entre otras”.

Muchos de los que envían sus vídeos son jóvenes, ya que son los más propensos a hacer uso de esta modalidad y a este tipo de profesiones, aunque cada vez son más los que optan por hacer uso de sus dotes creativas y enviar su currículum en vídeo.

EMPRENDIMIENTO La joven cartayera María del Mar Zunino crea una plataforma pionera en España para difundir currículos en vídeo

El currículum se reinventa

JÓVENES La cartayera M^a del Mar Zunino y el gaditano Javier Mariñas crean 'Videum Vitae' **SERVICIOS** Ofrecen a las empresas presentaciones en vídeo del currículum del aspirante **PRESTACIONES** Con el currículum tradicional no pueden mostrarse cualidades como "la forma de expresarse, el nivel de idiomas, la actitud o la originalidad"

Jordi Landero
CARTAYA

A sus 22 años, y con la titulación de Marketing y Estudios de Mercado recién terminada en la Universidad de Cádiz (UCA), la joven cartayera María del Mar Zunino se resigna a abandonar España para ganarse la vida, como están haciendo miles de jóvenes españoles empujados por la falta de perspectivas laborales.

Para ello, junto con un compañero de estudios, el gaditano Javier Mariñas (22 años), y con el apoyo y asesoramiento de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, ha puesto en marcha una iniciativa empresarial que, pese a estar ya extendida en otros países de nuestro entorno, es por ahora bastante novedosa en España.

Se trata de facilitar la búsqueda de empleo a otras personas, especialmente jóvenes, dando un paso hacia adelante en cuanto al currículum vitae que prácticamente toda empresa exige a los solicitantes de un puesto de trabajo para poder valorar su perfil. Zunino y Mariñas, aprovechando las inmensas posibilidades de las nuevas tecnologías, han aparcado el currículum convencional en papel para crear www.videumvitae.com, donde todo aquel que aspire a un puesto de trabajo pueden colgar de forma gratuita lo que ya ha pasado a denominarse 'vídeo currículum', que no es más que una presentación personal y profesional en formato audiovisual.

Vuelta de tuerca

Pero han querido dar una vuelta de tuerca más a la idea y han añadido a los servicios de 'Videum Vitae' (nombre de la empresa que acaban de constituir), un sistema de externalización de recursos muy novedoso en España por el que "las empresas nos solicitan un número determinado de candidatos, nosotros elegimos el perfil, y les enviamos un lista con los vídeo currículum que desean", subraya la joven emprendedora. "Hasta ahora había plataformas especializadas en vídeo currículum y otras de externalización de recursos, pero ambas en un mismo portal, no" añade.

La idea surge, explica la joven, "de las actuales necesidades del mercado laboral". Y es que "los candidatos a un puesto -prosigue- tienen que demostrar cada día más cualidades, muchas de ellas imposibles de describir en un currículum convencional como la forma de expresarse, el nivel de idiomas, la actitud, la originalidad, la espontaneidad o la creatividad". Es por ello por lo que se plantearon que el formato del vídeo currículum es "mucho más completo y competitivo"

“

Iniciativa pionera en España que ya triunfa en otros países "porque el currículum tradicional se queda obsoleto"

La idea se ha iniciado en el ámbito de Andalucía Occidental, aunque con la intención de expandirse si sigue la actual demanda



La cartayera María del mar Zunino y el gaditano Javier mariñas, en la presentación de 'Videum Vitae', el pasado 23 de mayo en la Universidad de Cádiz. VCO

que el convencional en papel. "Nos hemos asesorado y hemos caído en la cuenta de que teníamos serias posibilidades en este campo".

Por el momento parece que no van muy mal encaminados ya que de empezar ellos dos solos, en poco más de un mes ya cuentan con un especialista en recursos humanos, un grupo de expertos en publicidad y un amplio equipo de colaboradores.

Además, desde la presentación en sociedad de la iniciativa, que tuvo lugar el pasado 23 de mayo en la UCA con un ámbito geográfico inicialmente para las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz, "vista la acogida y que todo va mucho mejor de lo que esperábamos" asegura la emprendedora, "ya estamos pensando ampliar no sólo al resto de Andalucía, sino por todo el país y, posteriormente, al extranjero, aprovechando que, por desgracia, hay numerosos jóvenes españoles buscándose la vida en otros países". Para ello, explica, "sólo tenemos que

contactar con empresas extranjeras y darles a conocer la buena cantera de profesionales y jóvenes formados que ofrece nuestro país en todas las materias".

Por otra parte, asegura que no hay que ser experto en grabación o edición de vídeo para hacerse un vídeo currículum. "Bastan sólo unas nociones básicas ya que es muy fácil" afirma. También hay que poseer una videocámara en el ordenador, una tablet o un móvil con el que poder grabarlo y editarlo mínimamente, "aunque como en todo siempre tendrá más opciones quien más se lo curre". No obstante, en la propia web de la iniciativa también hay vídeo tutoriales "para facilitar aún más este tema", explica la emprendedora cartayera.

"La crisis obliga a los jóvenes a reinventarnos o morir -concluye- y nosotros estamos trabajando con muchas ganas e ilusión para poder vivir de esto. Lo estamos dando todo por este proyecto, aunque al ser tan innovador aún no sabemos hasta donde podremos llegar". ■

'Emprendedores 2020' cierra semestre en Santander y prepara la entrada del nuevo curso

El Grupo Diariocrítico sigue alentando el programa 'Emprendedores 2020' y 'Educa 2020'. Actos en universidades, en cámaras de Comercio, en locales institucionales...promocionando la actividad emprendedora, conociendo a nuevos emprendedores cuyos casos contamos en nuestros periódicos. Más de un centenar de estos actos llevamos ya realizados desde que, en abril de 2012, comenzamos nuestra andadura. Hace ya más de dos años. Desde entonces, más de setenta y cinco mil kilómetros recorridos, más de ocho mil quinientos asistentes a nuestras convocatorias -incluyendo la presentación del libro '¿Puedo montar mi propia empresa? Ellos lo consiguieron!-. Siete presidentes autonómicos, más de sesenta alcaldes de las principales ciudades españolas, varios ministros, cientos de empresarios, autónomos, emprendedores, se han implicado en la organización de nuestras acciones. Además, contamos con un 'club emprendedor', al que hemos bautizado como 'Ruta al 2020', que agrupa ya cuatro mil miembros.

El último semestre de 2014 ha sido muy intenso. Hasta la fecha, siete presidentes autonómicos -**Luisa Fernanda Rudi, José Antonio Monago, Alberto Núñez Feijoo, Alberto Fabra, José Ramón Bauzá, Pedro María Sanz e Ignacio Diego**- nos han acompañado en nuestro recorrido emprendedor para presentar nuestro libro '*¿Puedo montar impropia empresa? Ellos lo consiguieron!*'. Un libro que apareció a finales de noviembre, y fue presentado en Madrid por el presidente del Congreso, **Jesús Posada**, y la alcaldesa de la capital, **Ana Botella**, entre otros. Después, Vitoria, Vigo, Badajoz, Cáceres, Santiago de Compostela, una semana emprendedora en Alcobendas donde contamos con el apoyo y la compañía de la vicepresidenta del Gobierno, **Soraya Sáenz de Santamaría**, el ministro de Exteriores **José Manuel García-Margallo**, secretarios de Estado, prácticamente la plantilla completa de Embajadores Latinoamericanos... Después de ese gran reto, en el que nos acompañaron más de 1.500 personas, hemos seguido nuestro recorrido por Valencia, Palma de Mallorca, Logroño, Sevilla, Cádiz... Hasta que, el pasado 24 de junio cerramos este curso emprendedor en Santander con la presencia de presidente cántabro **Ignacio Diego** y el alcalde de Santander **Iñigo de la Serna**

Alcobendas, nuestro gran reto emprendedor



Nuestro reto más fuerte de este semestre de 2014 ha sido el gran encuentro emprendedor de Alcobendas. Durante 3 días, la ciudad se convirtió en el punto de reunión de agentes económicos, políticos y sociales. Todos volcados en dar un nuevo impulso a esta revolución emprendedora.

¿Y por qué pensamos en Alcobendas? Alcobendas es una ciudad al norte de Madrid que ha sabido predecir el futuro;

que ha sufrido un crecimiento empresarial espectacular -tiene en su territorio más de catorce mil empresas-. Es una de las localidades españolas con mayor número de parques empresariales. [Emprendedores 2020](#) quiso entonces cooperar en la expansión de la ciudad poniendo su grano de arena. Por eso organizamos, junto con el Ayuntamiento, la [Escuela de Organización Industrial](#) y un importante número de empresas que nos ayudan en el empeño, este encuentro empresarial.

Un encuentro que fue inaugurado por la vicepresidenta del Gobierno, **Soraya Sáenz de Santamaría**, en el que nos acompañó, entre muchos otros, el ministro de Exteriores, **José Manuel García-Margallo**. Conseguimos un encuentro teórico -práctico en el que pudimos escuchar a directores de grandes compañías como *Siemens*, *Mercedes-Benz*, *Red Eléctrica o Acciona*. O a los presidentes de patronales y de organizaciones de autónomos. Un encuentro en el que se ofreció asesoramiento gratuito para emprendedores, se hicieron talleres de creación de planes de empresas, estudios de mercado, marketing, comunicación de empresa, proyección de marca...

Siete presidentes autonómicos. Andalucía y Asturias se unen

No sólo Alcobendas ha sido un éxito. En seis meses, siete presidentes autonómicos han querido sumarse a esta revolución emprendedora y acompañarnos a presentar nuestro libro '**¿Puedo montar mi propia empresa? Ellos lo consiguieron. Doscientas historias de éxito de los nuevos empresarios españoles**'. Nuestra última parada de cierre de curso hasta que volvamos a retomar en septiembre ha sido en Santander y con una importante acogida. Más de 300 personas nos acompañaron en el Ateneo de Santander para cerrar el curso de [Emprendedores2020](#). Decenas de emprendedores, muchos de los cuales aparecen en el libro, alumnos universitarios, empresas de la CEOE de Cantabria, todos quisieron sumarse al empeño de convertir a España en un país de empresas, en un país emprendedor. [Así fue nuestro 'fin de curso'](#)

Precisamente la vuelta del programa en septiembre vendrá de la mano de dos invitados muy especiales. **Susana Díaz**, presidenta de la Junta de Andalucía y **Javier Fernández**, Presidente del Principado de Asturias. Ambos presidentes nos acompañarán en la presentación de nuestro libro de emprendedores y del programa [Educa2020](#), un programa que venimos desarrollando con los estudiantes de nuestro país.

La educación también nos preocupa

Esta revolución emprendedora no tendría sentido si no acercáramos a los más jóvenes de este país la cultura del emprendimiento. Por eso, en octubre de 2013, el programa [Emprendedores2020](#) dio un paso más convirtiéndose en 'EDUCA2020', cuya finalidad es fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes. Hasta la fecha, 'Educa2020' ha realizado más de cuarenta encuentros con universitarios, estudiantes de centros de Formación Profesional e institutos por toda la geografía española. Hemos conocido a más de 7.000 alumnos; rectores, decanos, catedráticos, y demás académicos por todo el país.

Ahora, durante este verano, estamos trabajando para confeccionar un libro y un vídeo de consejos a los estudiantes para que emprendan con éxito y preparando el calendario de

actuación que retomaremos en septiembre. Para este nuevo curso 2014-2015, estamos preparando una nueva forma de actuación, una nueva estrategia para desarrollar con los alumnos que participaran en estas '*Master Class*' sobre emprendimiento, trabajando en casos

reales en los que crearán una estrategia de comunicación, aprenderán a hacer planes de negocio y buscar la viabilidad de sus empresas. En estas clases nos acompañará este nuevo libro que verá la luz bajo el título provisional de **'1001 consejos para crear y gestionar empresas de éxito. Sabiduría para el camino de emprender'**.

El libro se presentará en un acto masivo en Madrid en próximo enero de 2015, coincidiendo con la entrega de los premios 'Educa2020' a los proyectos emprendedores de los estudiantes ([Vea la bases del concurso](#)). Este acto, se celebrará un gran recinto universitario e invitaremos a diversas personalidades políticas, académicas y culturales, así como a algún alto representante institucional.

Hacia una revolución emprendedora

Este verano [Emprendedores2020](#) y [Educa2020](#) estarán trabajando para continuar con la revolución emprendedora que es una realidad. Por eso en septiembre continuamos con nuestra ruta, con más presentaciones de libro, convocando a emprendedores y concienciando a estudiantes en las universidades en el sentido de que solamente esta 'revolución emprendedora' puede contribuir a cambiar el panorama laboral de nuestro país. Son ya miles las personas que se han involucrado en esta revolución. Usted puede apuntarse a nuestro club mandando un mail a emprendedores2020@diariocritico.com. Recibirá información interesante sobre oportunidades para el emprendimiento, el marco legislativo para esta actividad y tendrá la oportunidad de hacer 'networking' con otros emprendedores en busca de sinergias.

Esta es una revolución en la que todos son necesarios y bienvenidos.

Una joven cartayera crea una plataforma pionera en España para difundir currículos en vídeo



Dos estudiantes de Marketing, la cartayera María del Mar Zunino y el gaditano Javier Mariñas, han creado 'Videum Vitae', una plataforma pionera en España con precedentes en países como Estados Unidos, que hace que las personas demandantes de empleo creen un currículum en formato de vídeo y lo suban a internet.

Una plataforma que han puesto en marcha teniendo en [cuenta](#) "que el currículum tradicional se está quedando obsoleto, y las empresas buscan algo más que formación y experiencia", ha explicado Zunino.

La joven cocreadora de esta idea, natural de Cartaya y de 22 años, señala que se trata de que cada candidato envíe su vídeo y los administradores del portal clasifiquen y seleccionen cuando las empresas busquen candidatos.

Una idea que surge de la necesidad de los candidatos de poder reflejar otras cualidades que, habitualmente, no se reflejan en el papel o la fotografía, de modo que el portal se completa con un novedoso sistema de externalización de recursos.

Zunino explica que hasta ahora existían plataformas de vídeo currículum y de externalización, por separado, pero su iniciativa las ha unido por primera vez.

La idea la han comenzado a aplicar en el ámbito de Andalucía Occidental, aunque con la idea de expandirse en breve si sigue la demanda actual, basada en parte en el hecho de que la página ofrece incluso una sección de videotutoriales que explica a los navegantes la forma de crear el currículum.

De esta forma, con un teléfono móvil, tablet o videocámara se puede grabar el vídeo base, para luego editarlo y subir a la plataforma la grabación definitiva.

BUENAS ESPECTATIVAS

Por el momento parece que no van muy mal encaminados ya que de empezar ellos dos solos, en sólo un mes ya cuentan con los servicios de un especialista en recursos humanos, con un grupo de expertos en publicidad y con un amplio equipo de colaboradores.

Además, desde la presentación en sociedad de la iniciativa, que tuvo lugar el pasado día 23 de mayo en la Universidad de Cádiz con un ámbito de actuación pensado inicialmente para las provincias de Huelva, Sevilla y la propia Cádiz, "vista la acogida y que todo va mucho mejor de lo que esperábamos" asegura la emprendedora, "ya estamos pensando seriamente extenderla no sólo al resto de Andalucía, sino por todo el país y, posteriormente, al extranjero

aprovechando que, por desgracia, hay numerosos jóvenes españoles buscándose la vida en otros países”. Para ello, explica, “sólo tendríamos que contactar con empresas extranjeras para darles a conocer la excelente cantera de profesionales y jóvenes formados que ofrece nuestro país en prácticamente todas las materias”.

Por otra parte, asegura que no hay que ser experto en grabación o edición de vídeo para hacerse un vídeo currículum. “Bastan sólo unas nociones básicas ya que es muy fácil –afirma– además de poseer una videocámara en el ordenador, una tablet o un móvil con el que poder grabarlo y editarlo mínimamente, aunque como en todo, siempre tendrá más opciones quien más se lo curre”. No obstante, en la propia web de la iniciativa, también ofrecen vídeo tutoriales “para facilitar aún más este tema”, explica la emprendedora onubense.

El profesor Ruiz Navarro, entre los seis miembros del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social de Andalucía 01/07/2014



El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha nombrado esta semana a los seis nuevos miembros del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía, entre los que se encuentra el profesor de la UCA José Ruiz Navarro.

El catedrático de Organización de Empresas y director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA formará parte de un grupo de expertos al que se integrarán también Ana María Sánchez Tejeda, profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga; Luis Ángel Hierro Recio, director del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla; Patrocinio Rodríguez-Ramos Velasco, profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Hispalense; Miguel López Sierra, secretario general de COAG-A, y Francisco Moreno Navajas, secretario de Cepes-A, y vicesecretario general y secretario de Agricultura y Medio Ambiente de UPA-A .

El Consejo Económico y Social es un órgano consultivo y de participación social del Gobierno andaluz donde están representadas las organizaciones sindicales, empresariales y de economía social, las asociaciones de consumidores y usuarios, las corporaciones locales y las universidades, así como expertos en materia socioeconómica.

La imagen como puerta al empleo

La joven cartayera María del Mar Zunino crea, junto a su compañero Javier Mariñas, un innovador portal de búsqueda de trabajo que usa el currículum en vídeo en lugar del papel.



A sus 22 años, y con la titulación de Marketing y Estudios de Mercado recién terminada en la Universidad de Cádiz (UCA), la joven cartayera María del Mar Zunino se resigna a tener que abandonar España para ganarse la vida, como están haciendo actualmente miles de jóvenes de nuestro país empujados por la falta de perspectivas laborales.

Para ello, junto con un compañero de clase, el gaditano Javier Mariñas (también de 22 años de edad), y con el apoyo y asesoramiento de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, ha puesto en marcha una iniciativa empresarial que, pese a estar ya bastante extendida en otros países de nuestro entorno, es por el momento bastante novedosa en España.

Y el asunto va precisamente de eso, de facilitar la búsqueda de empleo a otras personas, especialmente jóvenes, dando un paso hacia adelante en cuanto al *currículum vitae* que prácticamente toda empresa exige a cualquier solicitante de empleo para poder valorar su perfil. En este sentido, Zunino y Mariñas, aprovechando las inmensas posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, han aparcado el currículum convencional en papel y han creado una plataforma o portal de internet (www.videumvitae.com), en el que todos aquellos aspirantes a un puesto de trabajo pueden colgar de forma gratuita lo que ya ha pasado a denominarse *vídeo currículum*, que no es más que una presentación personal y profesional en formato audiovisual.

No obstante, han querido dar una vuelta de tuerca más a la idea y han añadido a los servicios que presta Vídeum Vitae (nombre de la empresa que acaban de constituir), un sistema de externalización de recursos totalmente novedoso en España por el que "las empresas nos solicitan un número determinado de candidatos, nosotros elegimos el perfil y les enviamos una lista con los vídeo currículum que desean", subraya la joven emprendedora. "Hasta ahora había plataformas especializadas en vídeo currículum y otras de externalización de recursos, pero ambas en un mismo portal, no" añade.

La idea surge, explica la joven onubense, "de las actuales necesidades del mercado laboral". Y es que "los candidatos a un puesto -prosigue- tienen que demostrar cada día más cualidades, muchas de ellas imposibles de describir en un currículum convencional como la forma de expresarse, el nivel de idiomas, la actitud, la originalidad, la espontaneidad o la creatividad". Es por ello por lo que se plantearon que el formato del vídeo currículum es "mucho más completo y competitivo" que el convencional en papel. "Nos hemos asesorado y hemos caído en la cuenta de que teníamos serias posibilidades en este campo".

Por el momento parece que no van muy mal encaminados ya que en sólo un mes ya cuentan con los servicios de un especialista en recursos humanos, con un grupo de expertos en publicidad y con un amplio equipo de colaboradores.

Además, desde la presentación en sociedad de la iniciativa, que tuvo lugar el pasado día 23 de mayo en la Universidad de Cádiz con un ámbito de actuación pensado inicialmente para las provincias de Huelva, Sevilla y la propia Cádiz, "vista la acogida y que todo va mucho mejor de lo que esperábamos" asegura la emprendedora, "ya estamos pensando seriamente extenderla no sólo al resto de Andalucía, sino por todo el país y, posteriormente, al extranjero aprovechando que, por desgracia, hay numerosos jóvenes españoles buscándose la vida en otros países". Para ello, explica, "sólo tendríamos que contactar con empresas extranjeras para darles a conocer la excelente cantera de profesionales y jóvenes formados que ofrece nuestro país en prácticamente todas las materias".

Por otra parte, asegura que no hay que ser experto en grabación o edición de vídeo para hacerse un vídeo currículum. "Bastan sólo unas nociones básicas ya que es muy fácil -afirma- además de poseer una videocámara en el ordenador, una *tablet* o un móvil con el que poder grabarlo y editarlo mínimamente, aunque como en todo, siempre tendrá más opciones quien más se lo curre". No obstante, en la propia *web* de la iniciativa, también ofrecen vídeo tutoriales "para facilitar aún más este tema".

Del mismo modo, Zunino precisa que el formato está especialmente recomendado para trabajos en los que se requiere mucho contacto con otras personas, clientes y público en general, como comerciales, dependientes, promotores, azafatas, creativos, publicitarios, o todos aquellos relacionados con el sector turístico y la hostelería, entre otros.

"La crisis obliga especialmente a los jóvenes a reinventarnos o morir y nosotros estamos trabajando con muchas ganas e ilusión para poder vivir de esto. Lo estamos dando todo por este proyecto. Pero al ser algo tan innovador, aún no sabemos hasta dónde podremos llegar", concluye Zunino.

Seis proyectos gaditanos, reconocidos con los premios '100 ideas que cambien el mundo' de Andalucía Emprende

Andalucía Emprende ha entregado sus premios '100 ideas que cambien el mundo'. La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su tercera edición, ha incrementado en un 20% sus ideas participantes, llegando a un total de 149. Entre los finalistas, una pala portátil, un chupete con sensor, un hotel flamenco, cultivos marinos con propiedades medicinales, y un guante espejo para ciclistas.



Andalucía Emprende, entidad adscrita a la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, ha entregado sus premios '100 ideas que cambien el mundo', una iniciativa propia de Cádiz dentro del plan provincial de esta entidad. La convocatoria, que reconoce la

creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su tercera edición, ha incrementado en un 20,1% sus ideas participantes, llegando a un total de 149 (la pasada edición se presentaron 124).

Las ideas premiadas en la convocatoria actual por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, han sido una pala portátil para personas con discapacidad (como las incorporadas en algunas sillas que se pliegan, pero adaptables a las sillas de ruedas); un chupete con sensor de temperatura; el hotel temático flamenco, Hotelenco, decorado con moda flamenca, equipos de música con material sobre el género en las habitaciones, actuaciones...; cultivos de pepinos de mar y algas con propiedades medicinales; y un guante espejo para bicicleta, que además de proteger las manos de frío o caídas, incrementa la seguridad física general al ampliar el campo de visión del ciclista.

Estas cinco ideas finalistas proceden de Cádiz capital (pala portátil), Barbate (chupete con sensor), Jerez (Hotelenco), Sevilla (cultivos marinos; el promotor, aunque sevillano de origen, estudia en Cádiz), y Villamartín (guante espejo).

Asimismo, este año se ha designado como semifinalista un proyecto de San Fernando de auditoría para llevar cuentas sobre gasto en CO2, teniendo en cuenta que se están creando en la actualidad bolsas de CO2 donde las empresas pueden comprar cuotas o venderlas.

FOMENTAR LA CREATIVIDAD ENTRE LA POBLACIÓN GENERAL

El delegado territorial de Economía, José Manuel Miranda, ha felicitado a todos los participantes a esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población general, si bien su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios. A este respecto, además de poner a disposición de las personas interesadas la carta de servicios de los 25 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) de la provincia gaditana, ha aprovechado para agradecer su labor a la Cátedra de Emprendedores de la UCA, con quien trabaja estrechamente la Fundación Andalucía Emprende.

Miranda ha querido, asimismo, felicitar al catedrático José Ruiz Navarro, responsable de la citada Cátedra, por su reciente nombramiento como miembro del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía. En opinión del delegado, se trata de un reconocimiento a la destacada labor del catedrático y resto de su equipo en la Cátedra de Emprendedores.

LA PRÓXIMA EDICIÓN

Igualmente, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, se ha presentado en el CADE de Cádiz la cuarta edición del premio '100 ideas que cambien el mundo', que estará abierta hasta el 31 de diciembre del presente año.

Contará, en esta ocasión, con la estrategia y dinamización en redes por parte de la empresa cooperativa gaditana (integrada, mayoritariamente, por mujeres) The Room Social. Se puede consultar más información a través de la página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios centros de la provincia.

Nueva hornada de emprendedores

- Las iniciativas seleccionadas van desde un cultivos acuícolas a soluciones para mejorar la seguridad de los ciclistas o mecanismos de integración de discapacitados
- Seis jóvenes reciben el premio '100 ideas que cambien el mundo' por sus proyectos



El emprendimiento se ha convertido en una vía rápida que toman los jóvenes para meter cabeza en el mercado laboral. Un servicio, un producto innovador o una simple idea son el inicio de un proyecto

empresarial que puede tener recorrido. Más que una tendencia derivada de las circunstancias es ya un cambio de mentalidad que empieza a calar y para respaldarlo, Andalucía Emprende, una entidad dependiente de la Consejería de Economía y Empleo, ha premiado los mejores proyectos que han presentado los jóvenes a una nueva edición de los galardones '100 ideas que cambien el mundo'. La convocatoria ha recibido un aluvión de propuestas que ha superado las previsiones de los propios organizadores, como admitió el delegado provincial de la Junta José Manuel Miranda.

De las 143 analizadas se han destacado seis proyectos: una pala portátil para instalarla en las sillas de ruedas de distintos tipos, un chupete con sensor de temperatura para bebés, un hotel temático de flamenco al que han bautizado como 'Hotelenco', un programa para cultivo de pepinos de mar y algas con propiedades medicinales, un guante con espejo para ciclistas y una auditoría para llevar las cuentas sobre el gasto en dióxido de carbono.

Con más o menos recorrido, las iniciativas, que sólo han tomado forma sobre el papel, denotan imaginación y empeño. Una de las premiadas es Rocío Manzano, de 22 años y técnico superior de Educación Infantil, que llevaba cuatro años dándole vueltas a su idea». Ella es la precursora de la pala portátil para discapacitados, un proyecto que aspira a una mayor integración de estas personas, especialmente en el ámbito de la docencia. Rocío destaca que es una manera de «fomentar la autonomía y eliminar barreras». También destacó la importancia de estos reconocimientos que «nos acercan más a la posibilidad de hacer real nuestra idea».

Diversificación y empleo

Nacho Barea, de 19 años y técnico superior en acuicultura, presentó el proyecto de su compañero Jesús Raúl Navarro que no pudo asistir a la entrega de los premios. Se trata de un cultivo acuícola para aprovechar las propiedades medicinales del popular 'pepino de mar', «cuyo nombre es la holoturia, acoplada con un alga y que permite aumentar la diversidad de especies», aclaró Barea. El joven señaló que la iniciativa permitiría «crear empleo, porque no

se puede hacer de forma sistemáticas y eliminar el impacto negativo de la acuicultura logrando un cultivo sostenible».

Tras el acto se presentó la próxima edición de este galardón, cuyo plazo estará abierto hasta el próximo 31 de diciembre. La información estará disponible en el página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios centros de la provincia.

Ideas que seducen al ladrillo

El tema de julio

Encarna Maldonado

EMPRESARIOS andaluces del sector inmobiliario Y agroalimentario han creado un fondo que ha invertido un millón de euros en una decena de empresas nacidas en la universidad. Éste es uno de los primeros ejemplos que ilustra el incipiente interés de la iniciativa privada por las *spin-off*, a pesar de que “en España la cultura de los *business angels* está en construcción. Todavía pesa mucho la búsqueda de la rentabilidad y la necesidad de diversificar las inversiones”, explica Carlos Camarero, socio de la consultora OGE Management que ha gestionado este fondo.

Jesús Chamorro, responsable de transferencia, innovación y empresa de la Universidad de Granada, reconoce que existe “cierto movimiento”. “No es un boom, pero nos hemos encontrado con un par de fondos de estas características y hemos visto que acude gente que antes invertía en otras cosas como el ladrillo”. “Los inversores que compraban pisos buscan alternativas”, resume Julio Segundo, coordinador técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. “Durante 10 años sólo me encontré con un caso de estas características y ahora, en los dos últimos años, he conocido tres”, agrega para situar el fenómeno en sus dimensiones exactas.

Carlos Camarero apunta que en el mercado “hay dinero, pero es temeroso”.

Ramón González Carvajal, vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla, afirma que parte de las condiciones para crear en las universidades un ecosistema propicio a la creación de empresas se cum-

◆ El declive del negocio inmobiliario atrae por primera vez al inversor tradicional hacia las empresas nacidas en la universidad ◆ A diferencia del ‘business angels’ anglosajón, busca rentabilidad a corto plazo

Granada invierte 14 millones en medios para emprendedores

La Universidad de Granada ha promovido una inversión próxima a los 13 millones de euros desde 2009 para forjar su infraestructura dirigida a la creación y consolidación de empresas fruto de la investigación. Estos recursos pivotan sobre el Centro de Transferencia Tecnológica, con espacio para 45 empresas de baste tecnológica y el Centro de Empresas TIC.



tiende que sería conveniente bajar la fiscalidad de la inversión empresarial de riesgo.

Julio Segundo observa dos barreras: el miedo que originan en el inversor tradicional unos productos que aunque tengan mucho valor añadido también son complejos y, por tanto, corren el riesgo de no ser aceptados por el mercado. El segundo obstáculo y desde su punto de vista más importante es el escaso recorrido que tienen en gestión empresarial los emprendedores universitarios “y la experiencia de los equipos es uno de los aspectos que evalúan los inversores”.

Frente a esos temores valora el potencial de las empresas surgidas a partir de la investigación y el conocimiento universitario. “Tienen un elemento diferencial



Sevilla crea cuatro espacios de ‘co-working’

La Universidad de Sevilla tiene en proceso de creación cuatro espacios de *co-working* o trabajo colaborativo con capacidad para acoger a más de un centenar de emprendedores. Además, la última edición de US Emprende ha recibido 200 proyectos, en los que se han impuesto las iniciativas lideradas por los investigadores y alumnos de la imagen de la izquierda.

Ideas con premio

Las universidades han evolucionado desde el desapego inicial al furor por el emprendimiento. Ese proceso comenzó premiando las mejores ideas de negocio, iniciativa a la que se ha sumado después la formación, creación de infraestructuras y búsqueda de la financiación, hasta convertir el emprendimiento en cuestión transversal. (En la imagen socios y empleados de Arpa, ganadora de un premio de *spin-off* en 2006).

plen: “Tenemos capacidad de innovación y capacidad para emprender. También infraestructuras donde desarrollar esa innovación y empieza a existir cultura de emprendimiento”. Sin embargo, aprecia dos asignaturas pendientes: el capital y el marco legal.

Reivindica normas más ágiles no solo para crear empresas tecnológicas, sino también para gestionar el fracaso. “Alguien que se arriesga con una idea y le va mal no puede estar cinco años pendiente de un concurso de acreedores”, argumenta. En segundo lugar subraya la falta de “cultura de inversión en riesgo”. Cree que faltan herramientas para evaluar el potencial de los proyectos y que el marco legal e impositivo no anima. En-

muy alto. Desde el primer día tienen cabida en el mercado global”.

OGE Management, por ejemplo, tenía la encomienda de buscar empresas tecnológicas que ya tuvieran experiencia comercial, necesitaran financiación –hasta 200.000 euros– para crecer, no para reestructurar la deuda, y que se movieran en el ámbito de la biomedicina, la bioalimentación y las TIC, áreas estratégicas de la Universidad de Granada.

Ramón González Carvajal pone también el foco sobre la falta de financiación para que las empresas tecnológicas crezcan. En su opinión no es difícil encontrar inversores dispuestos a arriesgar hasta 100.000 euros, “pero a partir del millón de euros es casi imposible”. Además, no oculta su





impresión de que los fondos comunitarios puestos en el sistema para arrancar proyectos tecnológicos funcionan a medio gas. "Ese dinero está pero se mueve poco".

La inversión directa no es la única vía por la que se están acercando los inversores tradicionales a la universidad. Las aceleradoras de empresas y las incubadoras son otra fórmula que ha ganado popularidad hasta el punto de que empieza a hablarse de burbuja de aceleradoras. Las primeras en saltar fueron grandes corporaciones como Telefónica o Mercadona, pero el empresario tradicional también empieza a mirar con interés.

TOPdigital es un claro ejemplo. Esta distribuidora de telecomunicaciones de Málaga con 200 tiendas, 600 empleados y 120 millones de facturación ha invertido un millón de euros en Sprita, una aceleradora que hace un año seleccionó 10 proyectos para darles no solo alojamiento en sus



Carlos Camarero
Gestor de fondos de inversión

*En el mercado
hay dinero, pero
es temeroso. Pesa
mucho la rentabilidad"*

instalaciones e inversión, sino también tutelaje especializado y el apoyo de su estructura empresarial. En mayo abrió otra convocatoria orientada a *smart cities* y aplicaciones de *wearable*.

El declive del ladrillo y la sobreoferta de espacios libres también ha favorecido que algunos locales se pongan en el mercado bajo el cartel de la incubación. Jesús Chamorro, desde la Universidad de Granada, distingue "quienes dan alojamiento de quienes incuban y aceleran empresas". La prueba del algodón para distinguir unos y otros son los servicios: "La incubación implica asesoramiento en la puesta en marcha del proyecto, implica la búsqueda de financiación y de socios tecnológicos, la formación y la mentorización. Si no hay servicios no se puede hablar de incubadora", resume.

¿Este incipiente idilio del capital tradicional con la inversión en pequeñas empresas del conocimiento es un amor de verano? Esta pregunta todavía no tiene respuesta. Carlos Camarero pronostica que gozará de salud al menos durante el año o los dos años que todavía faltan para que remonte la actividad inmobiliaria. "Ya hay muchas voces diciendo que las grúas son necesarias". El día que eso ocurra se podrá comprobar si esta relación de conveniencia ha traído para quedarse a los *business angels*.

Un hotel temático de flamenco, entre las ideas innovadoras del año

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, [Innovación](#), Ciencia y Empleo, hizo entrega el martes de sus premios 100 ideas que cambien el mundo, una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad. La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su tercera edición, ha incrementado en un 20,1% sus ideas participantes, llegando a un total de 149 (la pasada edición se presentaron 124).

Las [ideas](#) premiadas en la convocatoria actual por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), han sido un hotel temático flamenco, de nombre Hotelenco -decorado con moda flamenca, equipos de música con material sobre el género en las habitaciones, actuaciones...-, presentado por un emprendedor jerezano; una pala portátil para personas con discapacidad (como las incorporadas en algunas sillas que se pliegan, pero adaptables a las sillas de ruedas); un chupete con sensor de temperatura; cultivos de pepinos de mar y algas con propiedades medicinales; y un guante espejo para bicicleta, que además de proteger las manos de frío o caídas, incrementa la seguridad física general al ampliar el campo de visión del ciclista. Asimismo, este año se ha designado como semifinalista un proyecto de San Fernando de auditoría para llevar cuentas sobre gasto en CO2 –teniendo en cuenta que se están creando en la actualidad bolsas de CO2 donde las empresas pueden comprar cuotas o venderlas-. Las ideas finalistas en la presente edición, además de la ya citada procedente de Jerez, lo hacen desde Cádiz capital (pala portátil), Barbate (chupete con sensor), Sevilla (cultivos marinos; el promotor, aunque sevillano de origen, estudia en Cádiz), y Villamartín (guante espejo).

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Manuel Miranda, ha felicitado a todos los participantes a esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población general, si bien su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios. A este respecto, además de poner a disposición de las personas interesadas la carta de servicios de los 25 CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de la provincia gaditana, ha aprovechado para agradecer su labor a la Cátedra de Emprendedores de la UCA, con quien trabaja estrechamente la Fundación Andalucía Emprende en la provincia gaditana. Miranda ha querido, asimismo, felicitar al catedrático José Ruiz Navarro, responsable de la citada Cátedra, por su reciente nombramiento como miembro del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía. En opinión del delegado, se trata de un reconocimiento a la destacada labor del catedrático y resto de su equipo en la Cátedra de Emprendedores.

Igualmente, se presentó en el CADE de Cádiz la cuarta edición del [premio](#) 100 ideas que cambien el mundo, que estará abierta hasta el 31 de diciembre del presente año, 2014. Contará, en esta ocasión, con la estrategia y dinamización en redes por parte de la empresa cooperativa gaditana (integrada, mayoritariamente, por mujeres) The Room Social. Se puede consultar más información sobre 100 Ideas 2014 a través de la página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios Centros de la provincia gaditana.

Andalucía Emprende es una entidad de la Junta adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad empresarial en la región mediante la prestación de servicios de apoyo para emprendedores y empresarios que les ayuden en la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de sus ideas de negocio.

Para ello, cuenta con 214 CADES (de los cuales, 25 se encuentran en Cádiz) que dan cobertura al 100% de la región y con un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo empresarial que prestan, entre otros, servicios de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, alojamiento empresarial y acompañamiento a emprendedores y empresarios para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes.

ANDALUCÍA EMPRENDE Premios '100 ideas que cambien el mundo'

Las mejores ideas son "sociales, sostenibles e innovadoras"

Andalucía Emprende reconoce la creatividad de seis proyectos en Cádiz

Se ha premiado desde cultivos de pepinos de mar y algas a un guante espejo para bicicleta



Isidoro Martínez
i.martinez@publicacionesdelsur.net

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, hizo entrega el martes de sus premios 100 ideas que cambien el mundo, una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad. La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su tercera edición, ha incrementado en un 20,1% sus ideas participantes, llegando a un total de 149 (la pasada edición se presentaron 124).

Las ideas premiadas en la convocatoria actual por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), han sido una pala portátil para personas con discapacidad (como las incorporadas en algunas sillas que se plegan, pero adaptadas a las sillas de ruedas); un chupete con sensor de temperatura; el hotel temático flamenco Hotelenco-decorado con moda flamenca, equipos de música con material sobre el género en las habitaciones, actuaciones...; cultivos de pepinos de mar y algas con propiedades medicinales; y un guante espejo para bicicleta, que además de proteger las manos de frío o caídas, incrementa la seguridad física general al ampliar el campo de visión del ciclista.



Pablo Celada, de Andalucía Emprende, el jurado José Ruiz Navarro y el delegado territorial de Economía, José Manuel Miranda, entregando un premio.

Asimismo, este año se ha designado como semifinalista un proyecto de San Fernando de auditoría para llevar cuentas sobre gasto en CO2 -teniendo en cuenta que se están creando en la actualidad bolsas de CO2 donde las empresas pueden comprar cuotas o venderlas. A su vez, las cinco ideas finalistas en la presente edición proceden de Cádiz capital (pala portátil), Barbate (chupete con sensor), Jerez (Hotelenco), Sevilla (cultivos marinos; el promotor, aunque sevillano de origen, estudia en Cádiz), y Villamartín (guante espejo).

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Manuel Miranda, ha felicitado a todos los participantes a esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población general, si bien

su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios. A este respecto, además de poner a disposición de las personas interesadas la carta de servicios de los 25 CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de la provincia gaditana, ha aprovechado para agradecer su labor a la Cátedra de Emprendedores de la UCA, con quien trabaja estrechamente la Fundación Andalucía Emprende en la provincia gaditana. Miranda ha querido, asimismo, felicitar al catedrático José Ruiz Navarro, responsable de la citada Cátedra, por su reciente nombramiento como miembro del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía. En opinión del delegado, se trata de un reconocimiento a la destacada labor del catedrático y resto de su equi-

po en la Cátedra de Emprendedores.

Igualmente, se presentó en el CADE de Cádiz la cuarta edición del premio 100 ideas que cambien el mundo, que estará abierta hasta el 31 de diciembre del presente año, 2014. Contará, en esta ocasión, con la estrategia y dinamización en redes por parte de la empresa cooperativa gaditana (integrada, mayoritariamente, por mujeres) The Room Social. Se puede consultar más información sobre 100 Ideas 2014 a través de la página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios Centros de la provincia gaditana.

ANDALUCÍA EMPRENDE

Andalucía Emprende es una entidad de la Junta adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que tiene como

principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad empresarial en la región mediante la prestación de servicios de apoyo para emprendedores y empresarios que les ayuden en la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de sus ideas de negocio.

Para ello, cuenta con 214 CADES (de los cuales, 25 se encuentran en Cádiz) que dan cobertura al 100% de la región y con un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo empresarial que prestan, entre otros, servicios de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, alojamiento empresarial y acompañamiento a emprendedores y empresarios para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes.



Pablo Celada, Ignacio Barea, José Ruiz Navarro, Rocio Manzano y José Manuel Miranda,



El martes tuvo lugar la entrega de los galardones en el CADE de Cádiz a las mejores ideas.



O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 1275 €
Área: 571 cm2 - 70%

ECONOMÍA

Un hotel temático de flamenco, idea innovadora

Andalucía Emprende ha elegido el proyecto de un empresario jerezano para crear un hotel temático de flamenco, Hotelenco, entre las ideas más innovadoras de este año.

—PÁGINA 16—



ECONOMÍA Andalucía Emprende hace entrega de los premios '100 ideas que cambien el mundo'

Un hotel temático de flamenco, entre las ideas innovadoras del año

Andalucía Emprende reconoce la creatividad de seis proyectos de la provincia

También se han premiado cultivos de pepinos de mar y algas y un guante espejo

Isidoro Martínez
 i.martinez@publicacionesdelsur.net

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, hizo entrega el martes de sus premios *100 ideas que cambien el mundo*, una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad. La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su tercera edición, ha incrementado en un 20,1% sus ideas participantes, llegando a un total de 149 (la pasada edición se presentaron 124).

Las ideas premiadas en la convocatoria actual por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), han sido un hotel temático flamenco, de nombre Hotelenco-decorado con moda flamenca, equipos de música con material sobre el género en las habitaciones, actuaciones...-, presentado por un emprendedor jerezano; una pala portátil para personas con discapacidad (como las incorporadas en algunas sillas que se pliegan, pero adaptables a las sillas de ruedas); un chupete con sensor de temperatura; cultivos de pepinos de mar y algas con propiedades medicinales; y un guante espejo para bicicleta, que además de proteger las manos de frío o caídas, incrementa la segu-



Pablo Celada, de Andalucía Emprende, el jurado José Ruiz Navarro y el delegado territorial de Economía, José Manuel Miranda, entregando un premio.

ridad física general al ampliar el campo de visión del ciclista. Asimismo, este año se ha designado como semifinalista un proyecto de San Fernando de auditoría para llevar cuentas sobre gasto en CO2-teniendo en cuenta que se están creando en la actualidad bolsas de CO2 donde las empresas pueden comprar cuotas o venderlas.

Las ideas finalistas en la presente edición, además de la ya citada procedente de Jerez, lo hacen desde Cádiz capital (pala portátil), Barbate (chupete con sensor), Sevilla (cultivos marinos; el promotor, aunque sevillano de origen, estudia en Cádiz), y Villamartín (guante espejo).

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Manuel Miranda, ha felicitado a todos los participantes

a esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población general, si bien su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios. A este respecto, además de poner a disposición de las personas interesadas la carta de servicios de los 25 CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de la provincia gaditana, ha aprovechado para agradecer su labor a la Cátedra de Emprendedores de la UCA, con quien trabaja estrechamente la Fundación Andalucía Emprende en la provincia gaditana. Miranda ha querido, asimismo, felicitar al catedrático José Ruiz Navarro, responsable de la citada Cátedra, por su reciente nombramiento como miembro del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía. En opinión del dele-

gado, se trata de un reconocimiento a la destacada labor del catedrático y resto de su equipo en la Cátedra de Emprendedores.

Igualmente, se presentó en el CADE de Cádiz la cuarta edición del premio 100 ideas que cambien el mundo, que estará abierta hasta el 31 de diciembre del presente año, 2014. Contará, en esta ocasión, con la estrategia y dinamización en redes por parte de la empresa cooperativa gaditana (integrada, mayoritariamente, por mujeres) The Room Social. Se puede consultar más información sobre 100 Ideas 2014 a través de la página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios Centros de la provincia gaditana.

Andalucía Emprende es una entidad de la Junta adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que tie-

ne como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad empresarial en la región mediante la prestación de servicios de apoyo para emprendedores y empresarios que les ayuden en la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de sus ideas de negocio.

Para ello, cuenta con 214 CADES (de los cuales, 25 se encuentran en Cádiz) que dan cobertura al 100% de la región y con un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo empresarial que prestan, entre otros, servicios de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, alojamiento empresarial y acompañamiento a emprendedores y empresarios para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes.

Fuente: **CRWWDEMPRENDE** 14/07/2014

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ¿Quieres ser empresario?

Si hace tiempo que te ronda una idea por la cabeza, pero no sabes ni cómo ni a quien acudir para llevarla a cabo, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad Cádiz es tu sitio, ya que su característica principal es el apoyo a la Cultura emprendedora.

Potencia la innovación, con el fin de introducir en la sociedad, todos aquellos productos novedosos, y ponerlos directamente al servicio del usuario final.



Los Servicios ofrecidos por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz se estructuran en las siguientes líneas estratégicas:

1- Potenciar la Cultura Emprendedora

Siempre respetando la virtud creadora y emprendedora del promotor de la idea, se dará apoyo para un trabajo en equipo, dotes de liderazgo y opciones complementarias, que supongan un valor añadido a la iniciativa.

Actualmente se realizan diversos eventos para fomentar la co-creación entre emprendedores.

2- Formación y Capacitación

Un emprendedor suele tener la cabeza llena de múltiples ideas y posibilidades, sin embargo es necesario complementar estas aptitudes con la formación y capacitación, con la que se logrará llevar a cabo la iniciativa de la forma más productiva posible.

3- Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Una vez que tenemos la idea clara y la formación necesaria para nuestro proyecto, el siguiente paso, es conocer las vías de información, ayudas, subvenciones y todo tipo de recursos a nuestro alcance, que nos faciliten el camino para el lanzamiento.

4- Investigación y estudio del Fenómeno Emprendedor

Si somos emprendedores, es importante conocer el mundillo bien a fondo para descubrir todos los rincones, y poder aprovechar las posibles sinergias que puedan surgir.

En La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, se lleva a cabo una investigación a fondo, de todo lo que es el Fenómeno Emprendedor, con el fin de ayudar a tomar las mejores decisiones posibles, y dar recomendaciones a las autoridades y agentes responsables de impulsar una sociedad innovadora, basada en el conocimiento.

Si este es tu caso, te sientes identificado y piensas desarrollar tu proyecto dentro de la provincia, en la Cátedra de Emprendedores de Cádiz, estarán encantados de recibirte.

ENTREVISTA A JULIO SEGUNDO GALLARDO, TÉCNICO DE FUECA Y COORDINADOR TÉCNICO EN LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

CROWDEMPRENDE: ¿Qué es la Cátedra de emprendedores de la UCA?

JULIO SEGUNDO: La Cátedra de Emprendedores es una iniciativa de la **Universidad de Cádiz** en colaboración con la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA) que nace a finales de 2007. Su creación y funcionamiento se inscribe dentro de la llamada **tercera misión de la universidad**: la transferencia de conocimientos a la sociedad. Misión que conduce, junto con las otras dos misiones de la universidad –la docencia y la investigación–, a la llamada UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA.

CE: ¿Qué tipo de servicios pueden encontrar los usuarios en la cátedra?

JS: Nuestra misión se orienta con acciones y servicios englobados en cuatro grandes líneas estratégicas: el **impulso** de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria; la **capacitación** de las personas emprendedoras, formándolas y motivándolas; la **generación y apoyo** a las iniciativas empresariales basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura; y la **evaluación** de sus resultados, investigando y conociendo mejor el proceso emprendedor en un entorno internacional y abierto.

Accediendo a nuestra web podrás acceder a seminarios, jornadas, conferencias, concursos, iniciativas, cursos, el servicio de asesoramiento, encuentros con inversores, estudios del fenómeno emprendedor, etc... Ya hemos organizado más de 500 acciones en los últimos 6 años.

CE: ¿Usar los servicios que ofrece la Cátedra de emprendedores tiene algún coste?

JS: Prácticamente el 95% de nuestros servicios son gratuitos gracias al apoyo de patrocinadores y administraciones públicas locales, autonómicas, nacionales y europeas. Los programas formativos avanzados (Máster y próximamente los títulos de Expertos Universitarios) sí que tienen un precio de matrícula.

CE: ¿A quién va dirigida la Cátedra? ¿Hay algún perfil específico de usuarios?

JS: Nuestro público prioritario es la comunidad universitaria: estudiantes, titulados, profesores, investigadores y personal de servicios. En segundo lugar, nos dirigimos a emprendedores y empresarios que estén interesados en desarrollar nuevas competencias y modelos de negocio.

No obstante, ofertamos muchas actividades en las que no es necesario cumplir con este perfil para poder participar de las mismas ya que consideramos que muy enriquecedor el incorporar diferentes puntos de vista en dichas acciones.

CE: ¿Qué consejos darías desde la Cátedra a los posibles emprendedores universitarios?

JS: Emprender es una dura tarea por lo que el primer consejo que les puedo dar es que recuerden siempre que emprender es una tarea colectiva. Incluso en los proyectos impulsados por una sola persona es necesaria la colaboración de numerosos agentes o stakeholder en el proyecto (administraciones, asociaciones empresariales, universidades, otros emprendedores, bloggers, etc...).

En segundo lugar recomiendo no perder nunca la pasión. Si no estás entregado y apasionado con el proyecto, al igual que sucede en las relaciones personales, tarde o temprano salen a relucir las carencias y deja de funcionar el binomio proyecto-emprendedor. Se trata de una carrera de fondo que necesita de mucho tesón y trabajo duro. Sin pasión verdadera es muy complicado mantener ese tesón.

En tercer lugar, no dejéis nunca de aprender. Las reglas de juego nos dicen que las empresas más flexibles y capaces de reorientarse en menos tiempo a las oportunidades que brinda el mercado son las que sobreviven. Para ser capaces de vivir en este cambio continuo es necesario estar bien preparados.

Desde CrowdEmprende damos las gracias Julio por su colaboración.

Para contactar con Julio podéis hacerlo a través de su perfil de:

Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/juliosegundo> y el Twitter: @EmprenderUCA

¡BIENVENIDOS AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR!

En una provincia como Cádiz, azotada por el desempleo, paro juvenil y la fuerte migración de nuestros jóvenes al extranjero, desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz-FUECA, nos vemos obligados a unir esfuerzos para cambiar esta dura realidad que nos rodea.



Universidad
de Cádiz
Cátedra de
Emprendedores

Estamos convencidos de que otra provincia de Cádiz, otra Andalucía y otra España son posibles, pero para ello necesitamos -entre otras cosas- más y mejores empresas sociales, culturales, innovadoras y/o tecnológicas. Es por ello por lo que ponemos el conocimiento de la universidad al servicio de la

sociedad, al servicio de las personas emprendedoras que impulsan esas iniciativas.

Al hablar de personas emprendedoras, no nos referimos solamente a aquellas que deciden crear una empresa, sino a todas aquellas que apuestan por coger las riendas de su futuro y decidir el camino por el que disfrutar de la vida. No esperan a que la vida o su entorno decidan por ellos. Necesitamos personas emprendedoras en nuestras empresas, instituciones, administraciones y en el tercer sector.

Hemos comprobado que Cádiz se mueve -quizás más despacio de lo que nos gustaría- pero se mueve. Está siendo zarandeada por una juventud que le pone una gran dosis de entusiasmo y pasión a lo que hace. Cada vez son más los eventos de networking que, estos mismos jóvenes emprendedores, organizan para crear sinergias, congregar y cooperar para luchar por un futuro mejor. Ellos son los que nos están dando lecciones, a las distintas organizaciones que le ofrecemos la mano para acompañarlos en su andadura una vez finalizan sus estudios y se enfrentan al difícil acceso al mercado laboral. Una de las principales lecciones es que tienen muy claro que solos no pueden cambiar el mundo y hay que unir esfuerzos y recursos.

Emprender no es una acción individual sino que es una acción colectiva. Por ello desde la Cátedra de Emprendedores apostamos por fortalecer y crear nuevas relaciones con nuestro entorno. Cada día comprobamos como esta actitud de colaboración y suma se va extendiendo por el territorio, como si de una balsa de aceite de tratara, muestra de ello es el Espacio Joven Uni, al que Unicaja ha dado vida hace escasamente unos meses, y al que recibimos con los brazos abiertos en este apasionante mundo del emprendimiento. Estamos seguros que el Espacio Joven Uni va a ser un punto de encuentro de emprendedores, instituciones y empresas para cambiar nuestra sociedad.

¡Bienvenidos al ecosistema emprendedor!
Equipo de la Cátedra de Emprendedores UCA-FUECA

catedra.emprendedores@uca.es
www.facebook.com/Emprenderuca
@EmprenderUca

Una férrea apuesta por el futuro

- La web de marketing digital 'Empresa 2.0' incluye al posgrado de la Cátedra de Emprendedores gaditana entre los más destacados que se imparten este curso
- El Máster de Creación de Empresas de la UCA sigue creciendo tras un año en marcha

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, premio nacional 2012 Universidad-Empresa, ya se encuentra manos a la obra ultimando la segunda edición de su Máster Oficial en 'Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores' (Masterup), posgrado que arrancará el próximo 1 de octubre. Tras el éxito cosechado durante su primer año de andadura, en el que contó con alumnos procedentes de varios puntos de la geografía nacional, e incluso dos llegados desde el otro lado del Atlántico -México y Colombia-, el número de preinscripciones de la primera edición ya se ha doblado, contando en esta ocasión con cerca de un treintena de aspirantes.

Y es que la iniciativa de la Cátedra de Emprendedores gaditana está haciendo mucho ruido a nivel nacional, tanto que la web Empresa 2.0 la ha incluido en una lista que reúne los mejores másteres de emprendedores 2014-15 organizados por escuelas de negocio y universidades españolas. El contenido de los programas recogidos por esta agencia online de marketing digital ofrecen todos los aspectos necesarios para llevar a buen puerto un plan de empresa: organización y dirección de empresas, marketing, recursos humanos, derecho, finanzas o tecnologías de la información y comunicación.

Así, el Máster de la UCA, el primero de España que exige una idea o iniciativa para que una persona pueda matricularse, comparte protagonismo en esta lista con instituciones tan notorias como ESADE Barcelona o la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. De hecho, de los 16 posgrados recogidos por la web, 14 pertenecen a centros de Madrid y Barcelona, mientras que el de la universidad gaditana y el que ofrece la Universidad de Sevilla son los únicos que se ofertan en otras capitales.

Masterup parte de una premisa básica: el proyecto o iniciativa emprendedora que cada alumno debe presentar para optar a cursar este postgrado. Esa idea puede estar relacionada con un proyecto innovador o con un proyecto social o cultural que se convertirá en el germen para crear una nueva empresa o diversificar una ya existente.

El profesorado, de perfil académico y profesional (asesores, abogados, empresarios.), tutoriza, asesora y pone a disposición del alumnado las herramientas pertinentes para que su proyecto vea la luz con verdaderas expectativas de éxito. De hecho, la mitad de los proyectos que se desarrollaron durante la primera edición del máster ya están en marcha. Éstos, proceden de un amplio abanico de ámbitos empresariales como la electrónica, el deporte, la acuicultura, la economía social o el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). José Manuel Sánchez, director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA y profesor de Masterup, explica que el Máster gaditano se basa en el llamado método 'effectuation'. «Piensa en lo que tú eres, lo que tú sabes y a quién conoces antes de ponerte manos a la obra con tu empresa», así resume la filosofía de la metodología de trabajo de un posgrado que, casi con

total seguridad, contará en la clase inaugural de su puesta de largo el próximo 1 de octubre con la presencia de Carlos Rosado, presidente de Andalucía Film Commission, organización que ha venido colaborando con HBO, productora de la exitosa serie 'Juego de Tronos', para que su quinta temporada se rodara en varias localizaciones naturales de la provincia de Sevilla.

El catedrático José Ruiz Navarro toma posesión como miembro del Consejo Económico y Social de Andalucía 10/09/2014

Tema: **Institucional** , **Emprendedores**

El profesor de la UCA dirige la Cátedra de Emprendedores y lidera el informe andaluz del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)



El Palacio de San Telmo ha acogido hoy el nombramiento del profesor y catedrático de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, como miembro del grupo de expertos en el ámbito socioeconómico dentro del Grupo Tercero del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía.

El consejero de la Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, acompañado por su homólogo de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha presidido el acto en Sevilla. Jiménez Barrios ha recordado que el CES "se reveló, desde su nacimiento, como un espacio para el encuentro y la búsqueda de consensos en la definición de las políticas públicas" y, por eso, lo ha definido como "colaborador necesario en el diseño de la Andalucía del futuro y en aliados en la búsqueda de soluciones a la crisis". El consejero ha alabado el perfil de los nuevos miembros del CES, "hombres y mujeres representativos de la economía, de la sociedad real, del mundo laboral; hombres y mujeres con un gran "bagaje personal y profesional", "una combinación perfecta para trabajar para sacar a Andalucía de la crisis".

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, aprobó en julio a los seis nuevos miembros del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía, entre los que se encuentra el profesor Ruiz Navarro.

El catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz dirige la Cátedra de Emprendedores y lidera el informe andaluz del prestigioso Global Entrepreneurship Monitor (GEM: este proyecto analiza el proceso de creación de empresas, con una metodología homologada a escala internacional, que permite la comparación entre diferentes territorios y países).

Ruiz Navarro formará parte de un grupo de expertos al que se integrarán también Ana María Sánchez Tejeda, profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga; Luis Ángel Hierro Recio, director del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla; Patrocinio Rodríguez-Ramos Velasco, profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Hispalense; Miguel López Sierra, secretario general de COAG-A, y Francisco Moreno Navajas, secretario de Cepes-A, y vicesecretario general y secretario de Agricultura y Medio Ambiente de UPA-A.

El Consejo Económico y Social es un órgano consultivo y de participación social del Gobierno andaluz, donde están representadas las organizaciones sindicales, empresariales y de economía social, las asociaciones de consumidores y usuarios, las corporaciones locales y las universidades, así como expertos en materia socioeconómica.

Fuente: diariodecadiz.es 30/09/2014

Presentación de la II edición de 'Masterup' y del resultado del informe GEM

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizará el próximo miércoles 1, a las 18 horas, el acto de apertura de este curso en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, donde se presentará la segunda edición del Máster Oficial en Creación de Empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup) y los resultados del Informe GEM 2013.

La Universidad de Cádiz contará con el presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, para ofrecer la conferencia inaugural que tratará sobre *El círculo virtuoso de una film commission: El caso de Juego de Tronos en Andalucía*.

Masterup, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, es un título oficial validado debidamente por el sistema universitario español y cuya metodología gira en torno a un proyecto emprendedor.

El Informe GEM Andalucía 2013 está coordinado por la Universidad de Cádiz y este año conmemora su X aniversario. El observatorio GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro. Su objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible en más de 60 países.

Presentación de la II edición de 'Masterup' y del resultado del informe GEM

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizará el próximo miércoles 1, a las 18 horas, el acto de apertura de este curso en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, donde se presentará la segunda edición del Máster Oficial en Creación de Empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup) y los resultados del Informe GEM 2013.

La Universidad de Cádiz contará con el presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, para ofrecer la conferencia inaugural que tratará sobre *El círculo virtuoso de una film commission: El caso de Juego de Tronos en Andalucía*.

Masterup, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, es un título oficial validado debidamente por el sistema universitario español y cuya metodología gira en torno a un proyecto emprendedor.

El Informe GEM Andalucía 2013 está coordinado por la Universidad de Cádiz y este año conmemora su X aniversario. El observatorio GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro. Su objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible en más de 60 países.

La UCA da a conocer el II 'Masterup' y los resultados del informe GEM Andalucía 2013

01/10/2014

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

El presidente de 'Andalucía Film Commission' imparte la conferencia inaugural de la Cátedra de Emprendedores sobre 'El caso de Juego de Tronos en Sevilla'



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha celebrado la apertura de este curso en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la presentación de la segunda edición del Máster Oficial en *Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores* (Masterup) y de los resultados del Informe GEM Andalucía 2013. El decano de la Facultad, Manuel Larrán, la directora gerente de Andalucía Emprende y consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, el presidente del Consejo Social y Económico de Andalucía, Angel J. Gallego, junto al director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, han presidido el acto en la sala de Conferencias.

El presidente de *Andalucía Film Commission*, Carlos Rosado, ha ofrecido ante un aforo expectante de estudiantes y amantes del cine una conferencia inaugural sobre *El círculo virtuoso de una film commission: El caso de juego de tronos en Andalucía*. El cine es una herramienta de promoción del territorio y de creación de riqueza, ha afirmado el ponente gaditano. En su intervención ha explicado cómo poco a poco la región andaluza se ha convertido en un escenario gigante para el séptimo arte y sobre el beneficio que deja en el tejido productivo y social. Como final ha transmitido cuál es su "empeño" y que cree que puede ser una realidad: crear un plató acuático en la Bahía de Cádiz, como los que existen en Malta y California, una apuesta que generaría empleo, turismo y dotaría al entorno de ese "círculo virtuoso" que hoy en día se vive muy cerca con el rodaje de *Juego de Tronos* en Sevilla.

La directora gerente de Andalucía Emprende ha comentado que "los jóvenes no son ajenos a la situación económica", por lo que tienen un referente en el emprendimiento. Desde la Junta de Andalucía se lleva a cabo el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora con el apoyo y complicidad del mundo universitario, ha añadido, donde la Universidad de Cádiz es pionera de la mano de la Cátedra de Emprendedores. Asimismo, se cuenta con una nueva acción llamada *Aula Emprendedora*, ya que los estudiantes "aparte de la enseñanza académica deben desarrollar la aptitud y la actitud".

El máster oficial de la UCA *Masterup*, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, es un título oficial validado debidamente por el sistema universitario español y cuya metodología gira en torno a un proyecto emprendedor. El director de la Cátedra de Emprendedores ha explicado el carácter innovador y proactivo de este posgrado que cumple este año su segunda edición, enfocado a "dar respuesta a un entorno cambiante", puesto que "el empleo depende de las personas emprendedoras, de sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas a las que se incorporen". Los alumnos pueden conocer y desarrollar numerosos contactos y relaciones profesionales y empresariales gracias al apoyo y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el master. Entre otras, cabe destacar el apoyo de instituciones públicas como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la participación de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios y CEEI Bahía de Cádiz. Y el de las empresas que colaboran como EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-PYMEs y Cybérneticos.



En el transcurso del acto, alumnos de Biotecnología de la UCA han recibido un certificado de reconocimiento como ganadores del concurso *Desafío de los 5 euros*. Su propuesta ha consistido en realizar experimentos científicos a pie de calle con los ciudadanos. Solicitaron permiso al Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y allí realizaron su actividad con la que recaudaron cerca de 90 euros que han donado a una causa solidaria. Este certamen es una idea original de Tina Seelig, de la Universidad de Stanford, que tiene como objetivo ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor.

A continuación, el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, acompañado por el secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, ha presidido la presentación institucional del Informe GEM Andalucía 2013, que está coordinado por la UCA y este año conmemora su X aniversario. El observatorio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro. Su objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible en 70 países.

González Mazo ha animado a emprender de la mano del conocimiento, a no tener miedo a llevar a cabo un proyecto porque "el fracaso está en la renuncia, no en el intento. Un intento, eso sí, que requiere de formación específica". El rector ha recordado que la Universidad juega un papel importante en este camino: "la formación es el valor diferenciador en una situación de crisis como la que actualmente encontramos".

Perfil del emprendedor andaluz: hombre de 40 años

Entre los datos más importantes del informe GEM del año pasado sobre la comunidad autónoma andaluza, las autoridades han resaltado que la tasa de actividad emprendedora se sitúa en el 5,4% de la población adulta, ligeramente superior a la media española. No obstante, el 19% de la población emprendedora nacional se sitúa en Andalucía, que junto a Cataluña y Madrid concentran el 52% de las empresas en nuestro país, como ha remarcado el profesor Ruiz Navarro.

El perfil mayoritario es masculino, con una edad que ronda los 40 años, y cuyos motivos para emprender son más por necesidad que por oportunidad. Un casi 43% dispone de estudios superiores, pero más de la mitad no han recibido formación específica en creación de empresas.

La micropyme es la fórmula mayoritaria utilizada, con un autoempleo del 44%, con bajo nivel tecnológico (98%), escasa innovación y estrategias de diferenciación (53%), así como con una financiación casi íntegra de los socios, siendo muy frecuente familiares directos del emprendedor.

En el apartado de las condiciones específicas del entorno, sus estudiosos advierten de que "el principal obstáculo es la falta o inadecuación de recursos financieros" y el exceso de burocracia, entre otros.

Para finalizar, las recomendaciones que aporta el informe GEM, cuya base de investigación se soporta en encuestas tanto a la población como a expertos en la materia, son claras: mejorar el apoyo económico, que las políticas gubernamentales se adapten a las necesidades de los emprendedores e incrementar la educación y formación en creación de empresas.

La UCA presenta el II “Masterup” y los resultados del informe GEM Andalucía 2013

El presidente de ‘Andalucía Film Commission’ imparte la conferencia inaugural de la Cátedra de Emprendedores sobre ‘El caso de Juego de Tronos en Sevilla’.



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha celebrado la apertura de este curso en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la presentación de la segunda edición del Máster Oficial en Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup) y de los resultados del Informe GEM Andalucía 2013. El decano de la Facultad, Manuel Larrán, la directora gerente de Andalucía Emprende y consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, el presidente del Consejo Social y Económico de Andalucía, Angel J. Gallego, junto al director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, han presidido el acto en el Aula Magna.

El presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, ha ofrecido ante un aforo expectante de estudiantes y amantes del cine una conferencia inaugural sobre El círculo virtuoso de una film commission: El caso de juego de tronos en Andalucía. El cine es una herramienta de promoción del territorio y de creación de riqueza, ha afirmado el ponente gaditano. En su intervención ha explicado cómo poco a poco la región andaluza se ha convertido en un escenario gigante para el séptimo arte y sobre el beneficio que deja en el tejido productivo y social. Como final ha transmitido cuál es su “empeño” y que cree que puede ser una realidad: crear un plató acuático en la Bahía de Cádiz, como los que existen en Malta y California, una apuesta que generaría empleo, turismo y dotaría al entorno de ese “círculo virtuoso” que hoy en día se vive muy cerca con el rodaje de Juego de Tronos en Sevilla.

La directora gerente de Andalucía Emprende ha comentado que “los jóvenes no son ajenos a la situación económica”, por lo que tienen un referente en el emprendimiento. Desde la Junta de Andalucía se lleva a cabo el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora con el apoyo y complicidad del mundo universitario, ha añadido, donde la Universidad de Cádiz es pionera de la mano de la Cátedra de Emprendedores. Asimismo, se cuenta con una nueva acción llamada Aula Emprendedora, ya que los estudiantes “aparte de la enseñanza académica deben desarrollar la aptitud y la actitud”.

El máster oficial de la UCA Masterup, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, es un título oficial validado debidamente por el sistema universitario español y cuya metodología gira en torno a un proyecto emprendedor. El director de la Cátedra de Emprendedores ha explicado el carácter innovador y proactivo de este posgrado que cumple este año su segunda edición, enfocado a “dar respuesta a un entorno cambiante”, puesto que “el empleo depende de las personas emprendedoras, de sus

capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas a las que se incorporen”. Los alumnos pueden conocer y desarrollar numerosos contactos y relaciones profesionales y empresariales gracias al apoyo y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el master. Entre otras, cabe destacar el apoyo de instituciones públicas como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la participación de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios y CEEI Bahía de Cádiz. Y el de las empresas que colaboran como EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-PYMEs y Cybernéticos.



En el transcurso del acto, alumnos de Biotecnología de la UCA han recibido un certificado de reconocimiento como ganadores del concurso Desafío de los 5 euros. Su propuesta ha consistido en realizar experimentos científicos a pie de calle con los ciudadanos. Solicitaron permiso al Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y allí realizaron su actividad con la que recaudaron cerca de 90 euros que han donado a una causa solidaria. Este certamen es una idea original de Tina Seelig, de la Universidad de

Stanford, que tiene como objetivo ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor.

A continuación, el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, acompañado por el secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, ha presidido la presentación institucional del Informe GEM Andalucía 2013, que está coordinado por la UCA y este año conmemora su X aniversario. El observatorio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro. Su objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible en 70 países.

González Mazo ha animado a emprender de la mano del conocimiento, a no tener miedo a llevar a cabo un proyecto porque “el fracaso está en la renuncia, no en el intento. Un intento, eso sí, que requiere de formación específica”. El rector ha recordado que la Universidad juega un papel importante en este camino: “la formación es el valor diferenciador en una situación de crisis como la que actualmente encontramos”.



Perfil del emprendedor andaluz: hombre de 40 años

Entre los datos más importantes del informe GEM del año pasado sobre la comunidad autónoma andaluza, las autoridades han resaltado que la tasa de actividad emprendedora se sitúa en el 5,4% de la población adulta, ligeramente superior a la media española. No obstante, el 19% de la población emprendedora nacional se sitúa en

Andalucía, que junto a Cataluña y Madrid concentran el 52% de las empresas en nuestro país, como ha remarcado el profesor Ruiz Navarro.

El perfil mayoritario es masculino, con una edad que ronda los 40 años, y cuyos motivos para emprender son más por necesidad que por oportunidad. Un casi 43% dispone de estudios

superiores, pero más de la mitad no han recibido formación específica en creación de empresas.

La micropyme es la fórmula mayoritaria utilizada, con un autoempleo del 44%, con bajo nivel tecnológico (98%), escasa innovación y estrategias de diferenciación (53%), así como con una financiación casi íntegra de los socios, siendo muy frecuente familiares directos del emprendedor.

En el apartado de las condiciones específicas del entorno, sus estudiosos advierten de que “el principal obstáculo es la falta o inadecuación de recursos financieros” y el exceso de burocracia, entre otros.

Para finalizar, las recomendaciones que aporta el informe GEM, cuya base de investigación se soporta en encuestas tanto a la población como a expertos en la materia, son claras: mejorar el apoyo económico, que las políticas gubernamentales se adapten a las necesidades de los emprendedores e incrementar la educación y formación en creación de empresas.

Fuente:

02/10/2014

La UCA presenta el II 'Masterup' y los resultados del informe GEM Andalucía 2013



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha celebrado la apertura de este curso en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la presentación de la segunda edición del Máster Oficial en Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup) y de los resultados del [Informe GEM Andalucía 2013](#). El decano de la Facultad, Manuel Larrán, la directora gerente de Andalucía Emprende y consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, el presidente del Consejo Social y Económico de Andalucía, Angel J. Gallego, junto al director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, han presidido el acto en el Aula Magna.

El presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, ha ofrecido ante un aforo expectante de estudiantes y amantes del cine una conferencia inaugural sobre El círculo virtuoso de una film commission: El caso de juego de tronos en Andalucía. El cine es una herramienta de promoción del territorio y de creación de riqueza, ha afirmado el ponente gaditano. En su intervención ha explicado cómo poco a poco la región andaluza se ha convertido en un escenario gigante para el séptimo arte y sobre el beneficio que deja en el tejido productivo y social. Como final ha transmitido cuál es su "empeño" y que cree que puede ser una realidad: crear un plató acuático en la Bahía de Cádiz, como los que existen en Malta y California, una apuesta que generaría empleo, turismo y dotaría al entorno de ese "círculo virtuoso" que hoy en día se vive muy cerca con el rodaje de Juego de Tronos en Sevilla.

La directora gerente de Andalucía Emprende ha comentado que "los jóvenes no son ajenos a la situación económica", por lo que tienen un referente en el emprendimiento. Desde la Junta de Andalucía se lleva a cabo el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora con el apoyo y complicidad del mundo universitario, ha añadido, donde la Universidad de Cádiz es pionera de la mano de la Cátedra de Emprendedores. Asimismo, se cuenta con una nueva acción llamada Aula Emprendedora, ya que los estudiantes "aparte de la enseñanza académica deben desarrollar la aptitud y la actitud".

El máster oficial de la UCA Masterup, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, es un título oficial validado debidamente por el sistema universitario español y cuya metodología gira en torno a un proyecto emprendedor. El director de la Cátedra de Emprendedores ha explicado el carácter innovador y proactivo de este posgrado que cumple este año su segunda edición, enfocado a "dar respuesta a un entorno cambiante", puesto que "el empleo depende de las personas emprendedoras, de sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas a las que se incorporen". Los alumnos pueden conocer y desarrollar numerosos contactos y relaciones profesionales y

empresariales gracias al apoyo y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster. Entre otras, cabe destacar el apoyo de instituciones públicas como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la participación de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios y CEEI Bahía de Cádiz. Y el de las empresas que colaboran como EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-PYMEs y Cybernéticos.

En el transcurso del acto, alumnos de Biotecnología de la UCA han recibido un certificado de reconocimiento como ganadores del concurso Desafío de los 5 euros. Su propuesta ha consistido en realizar experimentos científicos a pie de calle con los ciudadanos. Solicitaron permiso al Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y allí realizaron su actividad con la que recaudaron cerca de 90 euros que han donado a una causa solidaria. Este certamen es una idea original de Tina Seelig, de la Universidad de Stanford, que tiene como objetivo ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor.

A continuación, el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, acompañado por el secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, ha presidido la presentación institucional del Informe GEM Andalucía 2013, que está coordinado por la UCA y este año conmemora su X aniversario. El observatorio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro. Su objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible en 70 países.

González Mazo ha animado a emprender de la mano del conocimiento, a no tener miedo a llevar a cabo un proyecto porque "el fracaso está en la renuncia, no en el intento. Un intento, eso sí, que requiere de formación específica". El rector ha recordado que la Universidad juega un papel importante en este camino: "la formación es el valor diferenciador en una situación de crisis como la que actualmente encontramos".

Fuente: **europa press** 24/10/2014

Thermoessa y Seyder Group reciben los premios de la VIII edición de atrÉBT!

La Universidad de Cádiz (UCA), a través de la Dirección General de Universidad y Empresa, ha entregado este viernes los premios de la VIII edición de 'atrÉBT!' a Thermoessa en la modalidad de Proyectos de Empresa dentro de la línea de 'atrÉBT!', y Seyder Group como mejor proyecto dentro de 'atrÉBT! Human'.

En una nota de prensa, el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, acompañado del vicerrector de Investigación y Transferencia, Manuel Bethencourt, y del director general de Universidad y Empresa, Javier Pérez, ha presidido el acto en el edificio Constitución 1812.

Además, han estado presentes representantes de las instituciones colaboradoras como el Consejo Social y las cátedras de Emprendedores y Extenda de la UCA; la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz.

Thermoessa es una empresa que basa su actividad en proporcionar una serie de aplicaciones relacionadas con la ingeniería térmica y fluidomecánica en el sector de la eficiencia energética en la edificación y en la industria. Para ello cuenta con métodos desarrollados por investigadores de la UCA.

Los clientes pertenecen al sector emergente de empresas de servicios energéticos, de I+D+i, estudios de ingeniería o arquitectura, además de acercarla al sistema educativo universitario. El responsable de esta iniciativa es Ismael Rodríguez Maestre.

De igual forma, Thalassatech, promovida por Francisco José López Rodríguez, fue galardonada con el segundo premio de esta categoría. Esta iniciativa se basa en el diseño y fabricación de equipos de observación submarina y de adquisición de datos con fines científicos. Se trata de un proyecto que tiene previsto adaptar este producto a otros mercados y desarrollar otras tecnologías relacionadas con el medio marino.

'ATRÉBT! HUMAN'

Asimismo, Seyder Group, ideada por Luis Ramón Ruiz Rodríguez, Antonio Díaz Fernández, Gloria González Agudelo, José Carlos Vera Jiménez, José Antonio Lorente Acosta, Rosario Rodríguez Galán, Sara Martín Pérez, Pedro Noguerol Núñez, Cristian Sánchez Benítez y Manuel Luis Ruiz Morales, se alzó con el primer puesto en la modalidad 'atrÉBT! Human', centrada en empresas de base humanística (EBH).

Seyder Group es una empresa innovadora de multiservicios dedicada a desarrollar en las áreas jurídicas y de la seguridad pública y privada. El segundo premio en esta línea se ha concedido a YourAnteater, iniciativa basada en la protección de los derechos de autor del mercado audiovisual sobre material susceptible de ser visionado online de forma ilícita.

Mediante procesos informáticos propios, bases de datos, análisis estadísticos, y el 'know-how', YourAnteater recopila, almacena y detecta los enlaces ilícitos para una vez localizados, proceder a la eliminación de los mismos. Este proyecto fue promovido por Manuel Moreno Galván, Javier Capilla y Javier Clemente.

Los primeros premios de proyectos de 'atrÉBT!' contarán con alojamiento gratuito en el CEEI Bahía de Cádiz, situado en El Puerto de Santa María (Cádiz). Además, están dotados de una cuantía de 3.000 euros para las modalidades de 'atrÉBT!', patrocinada en esta ocasión por el Consejo Social de la UCA, y 'atrÉBT! Human'. Por su parte, el segundo galardón para ambas modalidades asciende a 1.000 euros.

Los cuatro proyectos premiados participarán en la selección de proyectos del Foro de Inversión InvierT-Lab Andalucía, organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA, y que se celebra cada año en una universidad andaluza con el objetivo de facilitar la captación de capital inteligente a través de una red de business angels relacionados con el emprendimiento académico.

MODALIDAD DE IDEAS

El rector de la UCA ha dado a conocer también a los ganadores de la fase de ideas de esta VIII edición de los premios 'atrÉBT!'. En esta ocasión, los primeros premios recayeron sobre las iniciativas 'Medea. Membranas, Desalinizadoras y Aguas' y 'GUESS it! Mobile Language Learning', dos ideas pertenecientes a las dos líneas existentes este año en el certamen.

De hecho, una de las novedades de esta edición de atrÉBT! ha sido precisamente el hecho de que en 2014 el concurso haya contado de nuevo con dos líneas: atrÉBT! y atrÉBT! HUMAN. La primera ha estado destinada a iniciativas basadas en el conocimiento en general y, la segunda, a propuestas de carácter humanístico y cultural.

En la modalidad 'atrÉBT!', la idea 'Medea. Membranas, Desalinizadoras y Aguas' logró el primer puesto. Esta iniciativa se centra en un servicio de consultoría, basada en la I+D+i, que facilita la gestión y operación de instalaciones de desalinización de aguas, analizando las causas que provocan las pérdidas de rendimientos de las unidades y aportando soluciones integrales. Ha sido impulsada por Juan Antonio López Ramírez y Nieves García-Vaquero Marín.

Dentro de esta modalidad se ha concedido un segundo premio a Sistema de Apertura de Portón en Espacios Reducidos (Saper), promovida por Pablo Romero Bernal y Rafael Bienvenido Bárcena. El accésit Actitud Internacional UCA, patrocinado por la Cátedra Extenda, recayó en Oceanografía Audiovisual, promovida por Simone Sammartino, Jesús García Lafuente, José Carlos Sánchez Garrido y Cristina Naranjo Rosa.

Por su parte, el accésit Andalucía Emprende, patrocinado por la Fundación del mismo nombre, fue para Alertanox, de Pablo Romero Pareja, Elizabeth Blázquez Gómez y Moisés Palmero Montero.

Por otro lado, en la categoría 'atrÉBT! Human' de la modalidad de ideas se ha premiado en primer lugar a 'GUESS it! Mobile Language Learning', una idea de empresa basada en ofrecer

servicios educativos con la ayuda de tecnología digital, haciendo hincapié en aplicaciones móviles para el alumno y paneles de control para profesores.

La intención es crear comunidades de alumnos que interactúen ubicuamente mediante juegos. Los profesores supervisan su uso y tienen acceso a 'learning analytics' que permiten intervenir de manera "no intrusiva" en el proceso educativo. Esta propuesta ha sido realizada por Alberto Cejas Sánchez, Anke Berns, Manuel Palomo Duarte y Juan Manuel Doderó Beardo.

El segundo premio de esta línea fue para 'Píldoras Jurídicas para Todos', de Isabel María Villar Fuentes, María Amalia Blandino Garrido, Arturo Álvarez Alarcón y Celia Vera Guerra; y el accésit ERA Cultura recayó en 'Molinos de Mareas, Ciencia y Patrimonio', promovida por Juan Carlos Mendoza Sánchez y María Yolanda Romasanta Pavón.

En la modalidad de ideas de 'atrÉBT!' de esta octava edición se presentaron 46 propuestas, mientras que en la de proyectos, aspiraron a lograr los galardones un total de 30 iniciativas. El acto ha incluido la conferencia de un "gran emprendedor" egresado de la UCA, el empresario y responsable de la delegación de BENT Image Lab Europe, Javier León.

Titulada 'Posproducción de cine americano made in San Fernando', en la conferencia ha contado su experiencia al trabajar para una relevante productora americana desde su sede en San Fernando.

León ha animado a los futuros emprendedores a apostar por nuevos retos, y les ha transmitido que "se puede trabajar desde aquí para cualquier parte del mundo: hay que aprender inglés y saber mirar hacia afuera y, por supuesto, confiar en tus posibilidades desarrollando trabajo personal para diferenciarse de los demás".

Un software para eficiencia energética y una consultoría en seguridad y derecho, proyectos premiados por 'atrÉBT!' de la UCA

La Universidad de Cádiz ha entregado los premios de la VIII edición de atrÉBT! En esta ocasión, los ganadores de la modalidad de Proyectos de Empresa han sido las iniciativas Thermoecsa, en la línea de atrÉBT!, y Seyder Group, como mejor proyecto dentro de atrÉBT! HUMAN. Además, MEDEA y GUESS it! Mobile Language Learning se alzan con los galardones de la fase de ideas de este certamen que persigue la promoción, la creación y la consolidación de empresas basadas en el conocimiento.



La Universidad de Cádiz, a través de la Dirección General de Universidad y Empresa, ha entregado los premios de la VIII edición de atrÉBT! En esta ocasión, los ganadores de la modalidad de Proyectos de Empresa han sido las iniciativas Thermoecsa, en la línea de atrÉBT!, y Seyder Group, como mejor proyecto dentro de atrÉBT! HUMAN.

El rector, Eduardo González Mazo, acompañado del vicerrector de Investigación y Transferencia, Manuel Bethencourt, y el director general de Universidad y Empresa, Javier Pérez, presidió el viernes día 24 el acto en el edificio Constitución 1812. Además, estuvieron presentes representantes de las instituciones colaboradoras como el Consejo Social y las cátedras de Emprendedores y Extenda de la UCA; la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el CEEI Bahía de Cádiz.

Thermoecsa es una empresa que basa su actividad en proporcionar una serie de aplicaciones, inexistentes actualmente, relacionadas con la ingeniería térmica y fluidomecánica en el sector de la eficiencia energética en la edificación y en la industria. Para ello, se cuenta con métodos desarrollados por investigadores de la Universidad de Cádiz. Los clientes pertenecen al sector emergente de empresas de servicios energéticos, de I+D+i, estudios de ingeniería o arquitectura, además de acercarla al sistema educativo universitario. El responsable de esta iniciativa es Ismael Rodríguez.

De igual forma, Thalassatech, promovida por Francisco José López Rodríguez, fue galardonada con el segundo premio de esta categoría. Esta iniciativa se basa en el diseño y fabricación de equipos de observación submarina y de adquisición de datos con fines científicos. Un proyecto que tiene previsto adaptar este producto a otros mercados y desarrollar otras tecnologías relacionadas con el medio marino.

atrÉBT! HUMAN

Asimismo, Seyder Group, ideada por Luis Ramón Ruiz Rodríguez, Antonio Díaz Fernández, Gloria González Agudelo, José Carlos Vera Jiménez, José Antonio Lorente Acosta, Rosario Rodríguez Galán, Sara Martín Pérez, Pedro Nogueroles Núñez, Cristian Sánchez Benítez y Manuel Luis Ruiz Morales, se alzó con el primer puesto en la modalidad atrÉBT! HUMAN, centrada en Empresas de Base Humanística (EBH). Así, el proyecto ganador es una empresa innovadora de multiservicios dedicada a desarrollar en las áreas jurídicas y de la seguridad pública y privada.

En cuanto al segundo premio de esta línea, éste fue a parar a YourAnteater, iniciativa basada en la protección de los derechos de autor del mercado audiovisual sobre material susceptible de ser visionado online de forma ilícita. Mediante procesos informáticos propios, bases de datos, análisis estadísticos, y el know-how, YourAnteater recopila, almacena y detecta los enlaces ilícitos para una vez localizados, proceder a la eliminación de los mismos. Este proyecto fue promovido por Manuel Moreno Galván, Javier Capilla y Javier Clemente.

Los primeros premios de proyectos de atrÉBT! contarán con alojamiento gratuito en el CEEI Bahía de Cádiz, Centro Europeo de Empresas e Innovación, situado en el Puerto de Santa María. Además, están dotados de una cuantía de 3.000 euros para las modalidades de atrÉBT!, patrocinada en esta ocasión por el Consejo Social de la UCA, y atrÉBT! HUMAN. Por su parte, el segundo galardón para ambas modalidades asciende a 1.000 euros.

Los cuatro proyectos premiados participarán en la selección de proyectos del Foro de Inversión Inviert-Lab Andalucía, organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA, y que se celebra cada año en una universidad andaluza con el objetivo de facilitar la captación de capital inteligente a través de una red de business angels relacionados con el emprendimiento académico.

MÁS PREMIADOS EN LA MODALIDAD DE IDEAS

Asimismo, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, en este acto se daba a conocer también a los ganadores de la fase de ideas de esta VIII edición de los Premios atrÉBT! En esta ocasión, los primeros premios recayeron sobre las iniciativas MEDEA. Membranas, Desalinizadoras y Aguas y GUESS it! Mobile Language Learning, dos ideas pertenecientes cada una de ellas a las dos líneas existentes este año en el certamen.

De hecho, una de las novedades de esta edición de atrÉBT! ha sido precisamente el hecho de que en 2014 el concurso haya contado de nuevo con dos líneas: atrÉBT! y atrÉBT! HUMAN. La primera ha estado destinada a iniciativas basadas en el conocimiento en general y, la segunda, a propuestas de carácter humanístico y cultural.

Así, en la modalidad atrÉBT!, la idea MEDEA. Membranas, Desalinizadoras y Aguas logró el primer puesto. Esta iniciativa se centra en un servicio de consultoría, basada en la I+D+i, que facilita la gestión y operación de instalaciones de desalinización de aguas, analizando las causas que provocan las pérdidas de rendimientos de las unidades y aportando soluciones integrales. Ha sido impulsada por Juan Antonio López Ramírez y Nieves García-Vaquero Marín.

Dentro de esta modalidad se ha concedido un segundo premio a SAPER (Sistema de Apertura de Portón en Espacios Reducidos), promovida por Pablo Romero Bernal y Rafael Bienvenido Bárcena. El accésit Actitud Internacional UCA, patrocinado por la Cátedra Extenda, recayó en

Oceanografía Audiovisual, promovida por Simone Sammartino, Jesús García Lafuente, José Carlos Sánchez Garrido y Cristina Naranjo Rosa; y el accésit Andalucía Emprende, patrocinado por la Fundación del mismo nombre, fue para Alertanox, de Pablo Romero Pareja, Elizabeth Blázquez Gómez y Moisés Palmero Montero.

Por otro lado, en la categoría atrÉBT! HUMAN de la modalidad de ideas se ha premiado en primer lugar a GUESS it! Mobile Language Learning, una idea de empresa basada en ofrecer servicios educativos con la ayuda de tecnología digital, haciendo hincapié en apps para el alumno y paneles de control para profesores. La intención es crear comunidades de alumnos que interactúen ubicuamente mediante juegos (gamificados con rankings, alumno de la semana, etc. para motivar). Los profesores supervisan su uso y tienen acceso a learning analytics que permiten intervenir de manera no intrusiva en el proceso educativo. Esta propuesta ha sido realizada por Alberto Cejas Sánchez, Anke Berns, Manuel Palomo Duarte y Juan Manuel Doderó Beardo.

El segundo premio de esta línea fue para Píldoras Jurídicas para Todos, de Isabel María Villar Fuentes, M^a Amalia Blandino Garrido, Arturo Álvarez Alarcón y Celia Vera Guerra; y el accésit ERA Cultura, recayó en Molinos de Mareas, Ciencia y Patrimonio, promovida por Juan Carlos Mendoza Sánchez y M^a Yolanda Romasanta Pavón.

En la modalidad de ideas de atrÉBT! de esta octava edición se presentaron 46 propuestas, mientras que en la de proyectos, aspiraron a lograr los galardones un total de 30 iniciativas.

El acto de entrega de premios incluyó la conferencia de un emprendedor, egresado de la UCA: el empresario y responsable de la delegación de BENT Image Lab Europe, Javier León. Titulada 'Posproducción de cine americano made in San Fernando', relató su experiencia al trabajar para una relevante productora americana desde su sede en La Isla. León ha animado a los futuros emprendedores a apostar por nuevos retos, que se puede trabajar desde aquí para cualquier parte del mundo: "hay que aprender inglés y saber mirar hacia afuera". Y por supuesto, confiar en tus posibilidades desarrollando "trabajo personal" para diferenciarse de los demás.

PROMOCIONANDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

atrÉBT! es la marca bajo la que se organiza la política de la UCA en el ámbito de la promoción, la creación y la consolidación de empresas basadas en el conocimiento. Es un itinerario circular que comienza con la promoción del espíritu emprendedor y la detección de ideas innovadoras, continúa con la maduración de las mismas, la formación de los promotores, la incubación de proyectos, el apoyo con capital semilla y servicios de consultoría especializada, la vinculación a espacios tecnológicos, la creación de redes, el apoyo en la internacionalización y la vinculación de las nuevas empresas con la promoción del espíritu emprendedor y la búsqueda de oportunidades. La palabra clave que define y caracteriza a atrÉBT! es integración, ya que ésta se produce en dos direcciones. La primera, básica para que surjan nuevas empresas, es la de integrar conocimiento científico especializado con otros conocimientos, no necesariamente científicos, para convertirlo en una actividad innovadora generadora de riqueza. La segunda, es la de integrar todos los esfuerzos personales e institucionales en una misma dirección.

En esta nueva edición de atrÉBT!, organizada por la Dirección General de Universidad y Empresa, a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), se ha contado con la colaboración del Consejo Social de la Universidad de Cádiz; la Cátedra de Emprendedores de la UCA; la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA; la Consejería

de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través de la Agencia IDEA y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; la empresa ERA Cultura; el CEEI Bahía de Cádiz, Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz; el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez; y el Parque Tecnológico TecnoBahía.

Fuente: **CincoDías** | Blogs 26/10/2014

21 días y nos vemos en Cádiz: IV Congreso Internacional de Inteligencia

Los próximos días 17 y 18 de noviembre se celebrará en Cádiz el IV Congreso Internacional de Inteligencia. El encuentro, con el lema “Los Servicios de Inteligencia y el bienestar de los ciudadanos: Administración, empresa y sociedad”, tendrá lugar en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz y en él se darán cita numerosos expertos internacionales en Inteligencia.

El programa definitivo ya está disponible en la web del Congreso:
<http://www.congresointernacionaldeinteligencia.com/>

El lunes 17 de noviembre comenzará con una sesión dedicada a los jóvenes investigadores en el ámbito de la inteligencia. Esta primera cita está coordinada por Rubén Arcos, Javier Jordán, Luis Betincourt y Joan Antonio Mellón. El objetivo de la sesión es que los más jóvenes puedan comentar sus trabajos con los expertos más veteranos.

Al término de esta primera sesión está prevista la inauguración oficial a cargo del rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo Gómez Mazo y el profesor Antonio Díaz Fernández, presidente del Comité Organizador. También está prevista una primera conferencia magistral del ex asesor senior para Latinoamérica del Senado de los Estados Unidos, Fulton Armstrong, bajo el título “la Inteligencia y el bienestar de las sociedades”.

A continuación se celebrará el primer panel con la participación de Arturo Ribagorda, director del Instituto Juan Velázquez de Velasco; el embajador de España Carlos Cardenera; el comandante del Estado Mayor de la Defensa Jesús de Dios Regueiro y un representante del CNI. En esta primera mesa redonda se abordará el papel de la Administración, como impulsora de una cultura de inteligencia.



Al día siguiente, se celebrará el segundo panel, que estará dedicado a la empresa. Participarán Carmen Medina, special leader en Inteligencia e Información de Deloitte; Miguel Irribarren, director del área de Información, Inteligencia e Investigación dentro del Mercado de Seguridad, de INDRA; el catedrático José Ruiz Navarro, director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA). Asimismo, José María Cubillo, director del sistema MESIAS presentará esta innovación en Inteligencia Marca España.

En el panel dedicado a sociedad previsto que se analice el papel de los medios de comunicación, las redes sociales y la labor de control y colaboración que los ciudadanos pueden tener con los servicios de Inteligencia. Participarán Luis Bitencourt, decano de Asuntos

Académicos de la National Defense University de Washington; la catedrática de la Universidad de Valencia Francisca Abad; Joan Navarro, vicepresidente de Llorente & Cuenca y el director y fundador de la revista Alternativas Económicas, Andreu Missé.

El punto y final a estas dos jornadas lo pondrá con su conferencia de clausura, Ilkka Salmi, director del Centro de Situación de la Unión Europea (INTCEN).

Nace el Aula de Impulso Empresarial del Campo de Gibraltar

Arranca en la comarca el Aula de Impulso Empresarial, una **iniciativa** destinada a ofrecer a empresarios ya consolidados y a emprendedores con una idea de negocio o que estén iniciando su proyecto, un programa formativo que contribuya a impulsar la actividad empresarial en la comarca. Esta iniciativa nace de la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA), la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Asociación InnovAtlas y la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, que muestran así su compromiso con el fomento de la actividad económica en esta demarcación.

Este Aula, que pretende convertirse en el programa referente para emprendedores universitarios y empresarios del Campo de Gibraltar, **ofrece** para este año cinco talleres formativos centrados en diversos ámbitos de actuación como la mejora de los procesos internos de la empresa, la innovación como estrategia empresarial, el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras o la planificación financiera de un proyecto.

La jornada “¿Es posible innovar en procesos logísticos portuarios y empresariales? ¿Cómo lo hago?”, impartida por la Cámara de **Comercio**, abrió la semana pasada este programa de talleres, abordando, desde una perspectiva práctica, la incorporación de criterios innovadores a estos procesos para conseguir ganar mayor competitividad enfocada a la consecución de la satisfacción del cliente.

El próximo 4 y 6 de noviembre tendrá lugar la próxima ponencia bajo el título “Océanos azules: herramienta de innovación estratégica”, impulsada por la Cátedra de Emprendedores. Será el próximo 20 de noviembre, cuando tenga lugar el taller sobre gamificación aplicada a las técnicas de marketing, “¿Cómo captar y/o fidelizar a mis clientes?”, impartida por InnovAtlas. El plan financiero será abordado los días 1 y 5 de diciembre, impulsada por la Cátedra Extenda con el título “¿Sabes cómo realizar un presupuesto? Aprende a controlar tus costes” y, por último, la Fundación Campus Tecnológico organizará el próximo 18 de diciembre, la jornada “¿Cómo puedo gestionar tanta información hoy en día? Distintas herramientas de ayuda?”.

Con este programa se pretende dar respuesta a la creciente demanda de información, formación y capacitación por parte de emprendedores y empresarios en el Campo de Gibraltar.

Toda la programación está incluida en el portal:

<http://www.uca.es/emprendedores/aulaimpulsocg>

El Aula de Impulso Empresarial nace para apoyar la formación de empresas y emprendedores

El Aula de Impulso Empresarial (AIE), una iniciativa destinada a ofrecer a empresarios ya consolidados y a emprendedores con una idea de negocio o que estén iniciando su proyecto un programa formativo que contribuya a impulsar la actividad empresarial en la comarca, ya está en marcha. Esta iniciativa nace de la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (Fueca), la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Asociación InnovAtlas y la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, que muestran así su compromiso con el fomento de la actividad económica en esta demarcación.

El AIE pretende convertirse en el programa referente para emprendedores universitarios y empresarios del Campo de Gibraltar, y ofrece para este año cinco talleres formativos centrados en diversos ámbitos de actuación como la mejora de los procesos internos de la empresa, la innovación como estrategia empresarial, el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras o la planificación financiera de un proyecto.

La jornada '¿Es posible innovar en procesos logísticos portuarios y empresariales? ¿Cómo lo hago?', impartida por la Cámara de Comercio, abrió este programa de talleres, abordando, desde una perspectiva práctica, la incorporación de criterios innovadores a estos procesos para conseguir mayor competitividad enfocada a la consecución de la satisfacción del cliente.

Los días 4 y 6 de noviembre tendrá lugar la próxima ponencia, titulada 'Océanos azules: herramienta de innovación estratégica', impulsada por la Cátedra de Emprendedores, y el 20 de noviembre el taller sobre gamificación aplicada a las técnicas de marketing, '¿Cómo captar y/o fidelizar a mis clientes?', impartida por InnovAtlas.

Nace un aula de apoyo para apoyar la formación de empresas

Se trata de una iniciativa promovida por diferentes entidades que han diseñado un calendario de talleres

La Cámara de Comercio informó ayer de que ya arranca el Aula de Impulso Empresarial, una iniciativa destinada a ofrecer a empresarios ya consolidados y a emprendedores con una idea de negocio o que estén iniciando su proyecto un programa formativo que contribuya a impulsar la actividad empresarial.

Esta iniciativa nace de la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA), la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Asociación InnovAtlas y la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, "que muestran así su compromiso con el fomento de la actividad económica en esta demarcación", destacó ayer la Cámara.

Este aula, que pretende convertirse en el programa referente para emprendedores universitarios y empresarios de la zona, ofrece para este año cinco talleres formativos centrados en diversos ámbitos de actuación como la mejora de los procesos internos de la empresa, la innovación como estrategia empresarial, el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras o la planificación financiera de un proyecto.

La jornada *¿Es posible innovar en procesos logísticos portuarios y empresariales? ¿Cómo lo hago?*, impartida por la Cámara de Comercio, abrió la semana pasada este programa de talleres, abordando, desde una perspectiva práctica, la incorporación de criterios innovadores a estos procesos para conseguir ganar mayor competitividad enfocada a la consecución de la satisfacción del cliente.

El próximo 4 y 6 de noviembre tendrá lugar la próxima ponencia.

La Cámara aborda el uso de metodologías innovadoras para la creación de empresas

La Cámara de Comercio analizará los próximos días 17 y 18 de noviembre el papel que la empatía y la co-creación pueden tener en la creación exitosa de una empresa tomando como base la metodología Customer Development. Esta jornada se encuadra en la agenda de actividades del programa Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio, proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La metodología Customer Development está destinada a ayudar a emprendedores a diseñar nuevos productos y a crear empresas orientando todos los esfuerzos hacia sus dos objetivos principales, el mercado y los clientes, evitando el modelo tradicional de desarrollo orientado al producto. Esta herramienta innovadora apunta al estudio del mercado y al conocimiento de las necesidades e intereses de los clientes con el objetivo de crear productos que encajen con las necesidades de los consumidores.

En el transcurso de esta jornada, se mostrará a los asistentes técnicas para 'conocer y comprender' el comportamiento de los usuarios y mejorar la empatía que se necesita para innovar, aportando nuevas técnicas para generar, modelar y representar ideas creativas. Todas estas cuestiones serán abordadas, a lo largo de las dos sesiones previstas, por Julio Segundo, técnico de proyectos de la Fundación Universidad Empresa (Fueca) y coordinador técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, y por José Manuel Sánchez, profesor de Economía de la Empresa y Creación de Empresas de la Universidad de Cádiz y director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA.

Estas dos sesiones tendrán lugar el lunes 17 de noviembre y martes 18 de noviembre en horario de 17.30 h. a 21.30 horas, en la sede de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Para asistir resulta imprescindible formalizar la inscripción a través de la web www.camaracampodegibraltar.com.

Semana Global del Emprendimiento

Esta jornada del proyecto Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio se enmarca en el programa de actividades incluidas en la Semana Global del Emprendimiento organizado por la Universidad de Cádiz y que se desarrollará entre los días 17 y 21 de noviembre. En la misma colaboran distintas entidades y asociaciones provinciales como la Cátedra Extenda o la Cátedra Emprendedores y, a nivel comarcal, entidades como la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar o la comunidad de emprendedores InnovAtlas, entre otros.

El programa Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio es un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuyas acciones están destinadas a estimular la capacidad innovadora de las empresas acercándolas al mundo del conocimiento y de las nuevas tecnologías.

La Cámara aborda métodos innovadores para fomentar la creación de empresas

Organiza unas jornadas para la próxima semana en las que se tomará como base la metodología 'Customer Development'

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar analizará los próximos días 17 y 18 de noviembre el papel que la empatía y la cocreación pueden tener en la creación exitosa de una empresa tomando como base la metodología 'Customer Development'. Esta jornada se encuadra en la agenda de actividades del programa Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio, proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La metodología 'Customer Development' está destinada a ayudar a emprendedores a diseñar nuevos productos y a crear empresas orientando todos los esfuerzos hacia sus dos objetivos principales, el mercado y los clientes, evitando el modelo tradicional de desarrollo orientado al producto.

Esta herramienta innovadora apunta al estudio del mercado y al conocimiento de las necesidades e intereses de los clientes con el objetivo de crear productos que encajen con las necesidades de los consumidores.

En el transcurso de esta jornada, se mostrará a los asistentes técnicas para «conocer y comprender» el comportamiento de los usuarios y mejorar la empatía que se necesita para innovar, aportando nuevas técnicas para generar, modelar y representar ideas creativas.

Todas estas cuestiones serán abordadas, a lo largo de las dos sesiones previstas, por Julio Segundo, técnico de proyectos de la Fundación Universidad Empresa (Fueca) y coordinador técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz; y por José Manuel Sánchez, profesor de Economía de la Empresa y Creación de Empresas de la Universidad de Cádiz y director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA.

Estas dos sesiones tendrán lugar lunes y martes de la próxima semana en horario de 17.30 a 21.30 horas, en la sede de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Para asistir resulta imprescindible formalizar la inscripción a través de la web: 'www.camaracampodegibraltar.com'.

Esta jornada del proyecto Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio se enmarca en el programa de actividades incluidas en la Semana Global del Emprendimiento organizado por la Universidad de Cádiz y que se desarrollará entre los días 17 y 21 de noviembre.

En la misma colaboran distintas entidades y asociaciones provinciales como la Cátedra Extenda o la Cátedra Emprendedores y, a nivel comarcal, entidades como la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar o la comunidad de emprendedores 'InnovAtlas', entre otros.

El programa Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio es un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuyas acciones están destinadas a estimular la capacidad

innovadora de las empresas acercándolas al mundo del conocimiento y de las nuevas tecnologías.

La UCA se une a la 'Global Entrepreneurship Week' con más de 25 actividades sobre el emprendimiento 13/11/2014

Tema: **Convocatorias , Emprendedores**

Los cuatros campus acogerán la próxima semana 13 talleres, cuatro jornadas y diversas actividades culturales. Inscripción previa en www.uca.es/emprendedores/semanaglobal



Semana Global del Emprendimiento

Del 17 al 21 de noviembre de 2014 en la Universidad de Cádiz

Los cuatros campus de la Universidad de Cádiz se convertirán del 17 al 21 de noviembre en el escenario de la *Semana Global del Emprendimiento*, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores... ¡y alguna que otra actividad más!

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Las plazas son limitadas, por lo que es necesaria formalizar una inscripción previa en www.uca.es/emprendedores/semanaglobal

La Global Entrepreneurship Week, que cada año consigue movilizar a miles de personas en todo el mundo, tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del *Aula Andalucía Emprende*.

La UCA acoge desde hoy más de 25 actividades en la II 'Semana Global del Emprendimiento'

17/11/2014

Tema: **Convocatorias , Emprendedores**

En sus cuatro campus y hasta el próximo viernes, en el marco del 'Aula Andalucía Emprende', centenares de personas participarán en talleres formativos, conferencias y encuentros con emprendedores



Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz se convertirán desde hoy hasta el próximo viernes 21 en el escenario de la *Semana Global del Emprendimiento*, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores... y otras acciones en pro del espíritu emprendedor.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y; en su segunda edición, se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, han presentado esta mañana el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del *Aula Andalucía Emprende*. Este Aula es "una novedad puesta en marcha este curso por la Consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello, desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas", ha comentado el delegado de la Junta de Andalucía.

La *Global Entrepreneurship Week* tiene su origen en la *Enterprise Week* del Reino Unido (2004) y la *Entrepreneurship Week* de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras - las fundaciones *Make Your Mark* y *Kaufmann* - se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. Tiene como objetivo "inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio", tal y como ha explicado José Ruiz. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento alrededor de 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.

Carácter transversal y compromiso interinstitucional

Esta convocatoria es una muestra "del compromiso interinstitucional con el emprendimiento", ha recordado Enrique García, donde quieren dejar claro que la cultura emprendedora es algo "transversal", abierto a todo el mundo y que "puede tener su germen de negocio" en cualquier centro o especialidad, como ocurre en las *spin off* que nacen dentro de la UCA.

La UCA cuenta con la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, Asociación de Emprendedores Innovadores del Estrecho de Gibraltar *Innovatlas*, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, *No More Suits!* y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz.

Más información en www.uca.es/emprendedores/semanaglobal

Fuente: el **BALUARTE** de Cádiz 17/11/2014

La UCA acoge más de 25 actividades en la II “Semana Global del Emprendimiento”

En sus cuatro campus y hasta el próximo viernes, en el marco del ‘Aula Andalucía Emprende’, centenares de personas participarán en talleres formativos, conferencias y encuentros con emprendedores.



Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz se convertirán desde hoy hasta el próximo viernes 21 en el escenario de la Semana Global del Emprendimiento, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores... y otras

acciones en pro del espíritu emprendedor.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y; en su segunda edición, se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, han presentado esta mañana el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento.



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del Aula Andalucía Emprende. Este Aula es “una novedad puesta en marcha este curso por la Consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello,

desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas”, ha comentado el delegado de la Junta de Andalucía.

La Global Entrepreneurship Week tiene su origen en la Enterprise Week del Reino Unido (2004) y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras – las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann – se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. Tiene como objetivo “inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio”, tal y como ha explicado José Ruiz. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento alrededor de 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.



Carácter transversal y compromiso interinstitucional

Esta convocatoria es una muestra “del compromiso interinstitucional con el emprendimiento”, ha recordado Enrique García, donde quieren dejar claro que la cultura emprendedora es algo “transversal”, abierto a todo el mundo y que “puede tener su germen de negocio” en cualquier centro o especialidad, como

ocurre en las spin off que nacen dentro de la UCA.

La UCA cuenta con la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, Asociación de Emprendedores Innovadores del Estrecho de Gibraltar Innovatlas, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, No More Suits! y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz.

Más información en www.uca.es/emprendedores/semanaglobal

La UCA acoge las 25 actividades en la II 'Semana Global del Emprendimiento'

Los cuatros campus de la Universidad de Cádiz se convertirán desde hoy hasta el próximo viernes 21 en el [escenario](#) de la Semana Global del Emprendimiento, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores... y otras acciones en pro del espíritu emprendedor.

Este [proyecto](#) está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y; en su segunda edición, se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el delegado territorial de [Economía](#), Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, han presentado esta mañana el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del Aula Andalucía Emprende. Este Aula es "una novedad puesta en marcha este curso por la Consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello, desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas", ha comentado el delegado de la Junta de Andalucía.

La Global Entrepreneurship Week tiene su origen en la Enterprise Week del Reino Unido (2004) y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras – las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann – se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. Tiene como objetivo "inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio", tal y como ha explicado José Ruiz. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento alrededor de 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.

Carácter transversal y compromiso interinstitucional

Esta convocatoria es una muestra “del compromiso interinstitucional con el emprendimiento”, ha recordado Enrique García, donde quieren dejar claro que la cultura emprendedora es algo “transversal”, abierto a todo el mundo y que “puede tener su germen de negocio” en cualquier centro o especialidad, como ocurre en las spin off que nacen dentro de la UCA.

La UCA cuenta con la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, Asociación de Emprendedores Innovadores del Estrecho de Gibraltar Innovatlas, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, No More Suits! y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz.



Fuente: www.DIARIOBahia.deCádiz.com 17/11/2014

La UCA acoge entre sus cuatro campus hasta el viernes más de 25 actividades enmarcadas en la II Semana Global del Emprendimiento

Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz se convierten hasta el viernes 21, en el marco del Aula Andalucía Emprende, en el escenario de la llamada Semana Global del Emprendimiento –que se repite en 133 países–, que incluye talleres formativos, conferencias y encuentros con emprendedores, entre otras acciones “en pro del espíritu emprendedor”, en estos tiempos grises en los que escasea el trabajo por cuenta ajena.

Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz se convierten entre este lunes día 17 y el viernes 21 en el escenario de la llamada Semana Global del Emprendimiento, que incluye 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores, entre otras acciones “en pro del espíritu emprendedor”, en estos tiempos grises en los que escasea el trabajo por cuenta ajena.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores; y en su segunda edición, se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito este 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UCA, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, han presentado el lunes el programa completo con más de 25 actividades (toda la información, [AQUÍ](#)).

La Cátedra de Emprendedores organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende y la UCA para el desarrollo del Aula Andalucía Emprende. Este Aula es “una novedad puesta en marcha este curso por la consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello, desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas”, ha comentado el representante del Ejecutivo regional.

La ‘Global Entrepreneurship Week tiene su origen en la Enterprise Week del Reino Unido (2004) y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras –las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann– se propusieron que desde 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. Tiene como objetivo

“inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio”, tal y como ha explicado José Ruiz. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento alrededor de 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz.

CARÁCTER TRANSVERSAL Y COMPROMISO INTERINSTITUCIONAL

Esta convocatoria es una muestra “del compromiso interinstitucional con el emprendimiento”, ha recordado Enrique García, director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UCA, donde quieren dejar claro que la cultura emprendedora es algo “transversal”, abierto a todo el mundo y que “puede tener su germen de negocio” en cualquier centro o especialidad, como ocurre en las spin off que nacen dentro de la Universidad.

La UCA cuenta con la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, Asociación de Emprendedores Innovadores del Estrecho de Gibraltar Innovatlas, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, No More Suits! y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz.

La UCA, escenario de la II Semana Global del Emprendimiento

Centenares de personas participarán en conferencias, talleres y encuentros con emprendedores.



Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz serán durante toda esta semana el escenario de la Semana Global del Emprendimiento, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores y otras acciones en

por del espíritu emprendedor.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y; en su segunda edición se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, presentaron ayer el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento. La Cátedra de Emprendedores de la UCA organiza esta actividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del Aula Andalucía Emprende. Este Aula es "una novedad puesta en marcha este curso por la Consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello, desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas", comentó el delegado de la Junta de Andalucía.

La *Global Entrepreneurship Week* tiene su origen en la *Enterprise Week* del Reino Unido (2004) y la *Entrepreneurship Week* de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras -las fundaciones *Make Your Mark* y *Kaufmann*- se propusieron que la iniciativa adquiriera a partir de 2008 un carácter global. Tiene como objetivo "inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio", explicó Ruiz Navarro. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento unas 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a emprendedores de la provincia. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros

de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.

Esta convocatoria es una muestra "del compromiso interinstitucional con el emprendimiento", señaló Enrique García, que recalcó que la cultura emprendedora es "transversal", abierto a todo el mundo y que "puede tener su germen de negocio" en cualquier centro o especialidad, como ocurre en las *spin off* que nacen dentro de la Universidad gaditana.

La UCA acoge más de 25 actividades en la II Semana Global del Emprendimiento



Los cuatros campus de la Universidad de Cádiz se convertirán hasta el próximo viernes 21 en el escenario de la Semana Global del Emprendimiento, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes

universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores... y otras acciones en pro del espíritu emprendedor.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y, en su segunda edición, se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, han presentado el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general como a emprendedores de la provincia interesados en participar. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.

La UCA cuenta con la colaboración de la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, Asociación de Emprendedores Innovadores del

Estrecho de Gibraltar Innovatlas, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, No More Suits!
y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz.

La UCA, escenario de la II Semana Global del Emprendimiento

● Centenares de personas participarán en conferencias, talleres y encuentros con emprendedores

Redacción CÁDIZ

Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz serán durante toda esta semana el escenario de la Semana Global del Emprendimiento, donde se celebrarán 13 talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores y otras acciones en pro del espíritu emprendedor.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora, y consigue movilizar a miles de personas anualmente. En la UCA, el año pasado participaron más de 500 personas, entre alumnos, egresados, PDI, PAS y emprendedores y; en su segunda edición se espera continuar con estas cifras de asistencia. Concretamente, más de 200 personas se han inscrito en 2014, según los datos reunidos en su primera jornada.

El director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro, y el dele-



José Manuel Miranda, Enrique García y José Ruiz Navarro presentaron ayer la iniciativa en el Rectorado.

En el marco del Aula Andalucía Emprende, esta iniciativa se celebra en los cuatro campus

gado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Manuel Miranda, presentaron ayer el programa completo con más de 25 actividades en torno al emprendimiento. La Cátedra de Emprendedores de la UCA organiza esta ac-

tividad, enmarcada dentro del convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la UCA para el desarrollo del Aula Andalucía Emprende. Este Aula es "una novedad puesta en marcha este curso por la Consejería de Economía en las diez universidades públicas andaluzas para promover el espíritu emprendedor y el autoempleo entre sus alumnos. Para ello, desarrolla un plan de actuación en función de cada Universidad, que incluye desde seminarios y talleres formativos hasta prácticas en empresas", comentó el delegado

de la Junta de Andalucía.

La *Global Entrepreneurship Week* tiene su origen en la *Enterprise Week* del Reino Unido (2004) y la *Entrepreneurship Week* de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras —las fundaciones *Make Your Mark* y *Kaufmann*— se propusieron que la iniciativa adquiriera a partir de 2008 un carácter global. Tiene como objetivo "inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio", explicó Ruiz Navarro. En esta ocasión, se espera poner en funcionamiento unas 35.000 actividades en los foros de 133 países participantes.

Todas las actividades son de carácter gratuito y están dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a emprendedores de la provincia. Entre ellas, hay una oferta variada y complementaria con formación sobre desarrollo de clientes, marketing internacional o foros de debate sobre cultura, redes sociales y encuentros con emprendedores que cuenten su experiencia personal y profesional.

Esta convocatoria es una muestra "del compromiso interinstitucional con el emprendimiento", señaló Enrique García, que recalca que la cultura emprendedora es "transversal", abierto a todo el mundo y que "puede tener su germen de negocio" en cualquier centro o especialidad, como ocurre en la *spin off* que nacen dentro de la Universidad gaditana.

El IV Congreso Internacional de Inteligencia congrega a 226 expertos

Redacción CÁDIZ

La Universidad de Cádiz ha organizado el IV Congreso Internacional de Inteligencia, que comenzó en la jornada de ayer y finalizará hoy. En colaboración con las universidades Rey Juan Carlos, de Barcelona y Carlos III, la UCA alberga a 226 expertos de una decena de países que se encuentran debatiendo sobre los servicios de inteligencia y el bienestar de los ciudadanos, así como sobre los retos de la administración, empresa y sociedad.

El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, acompañado por la alcaldesa, Teófila Martínez, y el presidente del Comité Organizador, Antonio Díaz, presidió ayer la inauguración en Filosofía y Letras. Este Congreso Internacional de Inteligencia constituye una de las actividades que configuran el marco de colaboración que el Centro Nacional de Inteligencia estableció hace una década con algunas universidades públicas españolas dentro del proyecto Cultura de Inteligencia y al que se adhirió la UCA en 2011.

El ex asesor senior del Senado de los Estados Unidos para Latinoamérica, Fulton Armstrong, impartió la conferencia inaugural *La Inteligencia y el bienestar de las sociedades*. El profesor de la American University de Washington, que cuenta con una experiencia de más de tres décadas en el gobierno norteamericano, especializándose en la inteligencia y en asuntos iberoamericanos, asiáticos y europeos, afirmó que la inteligencia "es tan vital para la sociedad" como lo es "el oxígeno para nuestra supervivencia". Para él, la inteligencia es cualquier información clandestina o no, de fuentes verificadas y en un contexto adecuado, "enriquecida por experiencia" que se desarrolla mediante un proceso consciente. Para que beneficie a la sociedad, debe tener la mayor representación de los agentes implicados porque "todos, dentro y fuera del Gobierno, somos productores de inteligencia" y ésta refleja valores, prejuicios e intereses que hay que analizar y consensuar.

En conclusión, expuso que la calidad de nuestra democracia se mide por los resultados de nuestras políticas, y "estas por la calidad del debate, que depende de la calidad de la inteligencia y la inteligencia tiene que contar con la participación más amplia posible"; de ahí su interrelación con el bienestar social.



20 BECAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS I+D+i DEL PROGRAMA EMPLE@ JOVEN

La Universidad de Cádiz anuncia la convocatoria de 20 becas de la iniciativa **BECAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D+i** del programa *Emple@Joven* y la "Iniciativa @mprende+" aprobado en el Decreto-Ley 6/2014, de 29 de abril, de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Ayudas de 800 euros al mes durante un máximo de nueve mensualidades para el desarrollo de proyectos de I+D+i en empresas.

Abierto **plazo de inscripción del 17 al 24 de noviembre a las 00:01 h.**

Más información: <http://www.uca.es/dgempresas/practicas-en-empresa>

Europa, al rescate de las empresas

Unas jornadas celebradas en la Facultad de Derecho dentro de la Semana del Emprendimiento difunden programas de la UE dedicados a la financiación de las pymes y a desarrollar la innovación

JORGE GUTIÉRREZ

ALGECIRAS. El Aula Magna de la Facultad de Derecho de Algeciras acogió ayer una jornada en la que empresarios y emprendedores pudieron conocer más en profundidad las oportunidades de financiación para la innovación a través del programa europeo Horizonte 2020. Se trata de una actividad que forma parte de la Semana Global de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz, organizada con el apoyo de Europe Direct, la Universidad de Cádiz y el despacho de abogados Muñoz y Llamas.

Con el objetivo de informar sobre los distintos aspectos del programa, la organización del acto se fragmentó en tres ponencias a cargo de especialistas en distintas materias. Jürgen Foecking, consejero económico representante de la Comisión Europea en España, profundizó en el papel de la empresa en el nuevo periodo financiero 2014-2020, mientras que el abogado especialista en Derecho Comunitario, Juan Muñoz Vallejo, habló de los requisitos y

procedimientos legales para la obtención de las subvenciones enmarcadas en este programa. Para acabar, y como ejemplo de la colaboración que existe entre las empresas y los grupos de investigación de la Universidad, María del Mar Cebán Jiménez, profesora de Economía en la Universidad de Cádiz, hizo una ponencia sobre la sinergia que existe entre las mismas para temas de innovación.

Algunos de los participantes, como el propio Jürgen Foecking, llamó la atención de las empresas relacionadas a nivel local con la logística y el transporte, porque estos sectores, entre otros, pueden verse impulsados gracias a planes como el citado de Horizonte 2020. También hizo mención a que toda clase de pymes pueden acceder a la financiación planteada por el programa Cosme.

El alcalde, José Ignacio Landaluce, abrió la actividad y destacó el papel de las pymes dentro del tejido empresarial en España. "Son los más desprotegidos, y los que tienen menos herramientas y hacen un mayor

esfuerzo", afirmó. En este sentido, hizo mención a las ayudas a la contratación ofrecidas por parte del Ayuntamiento enfocadas a reducir el paro en la ciudad.

Rosa Mellado, en representación de la Consejería de Economía, habló de los incentivos de la Agencia Idea de los que pueden beneficiarse empresas relacionadas con las industrias y pymes de servicios y logística, entre otros ámbitos. Admitió en su turno de palabra que desde la Junta "tenemos que mejorar la oferta para ponerlo más fácil a las empresas y que éstas tengan menos barreras, con el objetivo de fortalecer su proyecto empresarial". Elogió por otro lado igualmente el rol de las micropymes que han llevado a cabo trabajos de investigación y desarrollo con pequeños presupuestos pero que han salido reforzadas en competitividad en el mercado. "Los incentivos tenemos que hacerlos compatibles con la financiación", añadió. En este sentido, explicó que "ante la falta de financiación privada, desde la administración tenemos que



Ponencia ofrecida por Jürgen Foecking, de la Comisión Europea. / FOTO LA VERDAD

trabajar en incentivos a fondo perdido y en financiación". Puso el ejemplo de la necesidad de reforzar en especial el ámbito de la innovación y el desarrollo.

El director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz, Jesús Medina, hizo hincapié en los beneficios para las empresas del programa Horizonte 2020. Anunció también que se va a incorporar un nue-

vo técnico a los tres que ya trabajan sobre proyectos europeos en la OTRI.

El director gerente de la Fundación, Francisco Trujillo, señaló que el nuevo Edificio I+D+i Campus Tecnológico de Algeciras supone un paso más en la sinergia entre empresas, instituciones y emprendedores ya que tiene "las puertas abiertas a las pymes para atender sus iniciativas y apuestas por el desarrollo".

► LA CONTRA / UNIVERSIDAD

POR LA VERDAD

Una ola internacional de emprendimiento

Desde que nace una idea en el activo cerebro de un emprendedor hasta que ésta se convierte -o no- en realidad, pasan una serie de fases y de pasos clave. Que estas vayan por el buen camino es el objetivo de una serie de actividades que comienzan hoy y que están organizadas por la Universidad de Cádiz y otras entidades como la Cámara de Comercio, Innovatlas, la Asociación de Jóvenes Empresarios y la Junta de Andalucía.

Con estos objetivos en mente, trece talleres formativos sobre diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, cuatro jornadas informativas para estudiantes universitarios, tres conferencias, dos sesiones de cine y debate emprendedor, una presentación de un libro, un encuentro con emprendedores y otras actividades se enmarcan a nivel provincial dentro de esta iniciativa, que lleva por nombre *Global Entrepreneurship Week* -la Semana Global del Emprendimiento, que cada año, de forma simultánea, consigue movilizar a miles de personas en todo el mundo.

Esta propuesta tiene como meta, según se indica desde la UCA, "inspirar a los jóvenes para convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio".

El origen de esta actividad es la *Enterprise Week* del Reino Unido, impulsada en 2004, y la *Entrepreneurship Week* de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones *Make Your Mark* y *Kaufmann*- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. Así ha sido, ya que en la última edición participaron más de 133 países.

Este proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido de esta manera a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora. La universidad gaditana se suma a esta oleada internacional y quiere imprimirle el aprendizaje "bajo un ambiente lúdico y divertido".

En lo que se refiere al campus de Algeciras, la primera actividad se celebra hoy de 17:00 a 20:30 en la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Será el taller 'Metodología Customer Development: Descubre, Valida y Co crea con tu cliente'. Se impartirá en dos tardes (hoy y mañana).



Imagen de archivo de una actividad dirigida a emprendedores celebrada en la Politécnica de Algeciras.

Se trata de una actividad gratuita, aunque es necesario inscribirse previamente.

Este taller va dirigido principalmente a emprendedores que se encuentren en una fase de desarrollo de

La Semana Global del Emprendimiento va dirigida a quienes quieran comenzar su proyecto empresarial

su proyecto empresarial o que hayan iniciado su actividad recientemente. A lo largo de las sesiones se proporcionarán nuevas técnicas y herramientas para conocer y comprender el comportamiento de los usuarios y

para mejorar la empatía que se necesita para innovar.

Al mismo tiempo, se aportarán nuevas técnicas para generar, modelar y representar ideas creativas, para el diseño de productos básicos que

La agenda de actividades, que se inicia hoy, incluye varios talleres, ponencias y debates en Algeciras

puedan ser testeados y que superen la rigidez analítica de la formulación verbal o escrita. Los ponentes serán Jose Manuel Sánchez y Julio Segundo, profesores ambos del Masterup (Máster de creación de empresas, nuevos

negocios y proyectos innovadores) de la UCA. Para mañana, de 10:30 a 11:30, habrá un debate en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras. La charla vendrá precedida de la proyección de escenas de la película *Los Cazafantasmas*, a través de la cual se estudiarán algunos aspectos relacionados con el emprendedor.

A su finalización, y en el mismo lugar, se celebrará la conferencia 'Las 10 dudas que todo/a investigador/a tiene sobre una 'Spin Off''.

Ya el jueves se llevará a cabo el taller de Gamificación '¿Cómo captar y fidelizar a mis clientes?', de 16:30 a 20:30 en la sede de la asociación Innovatlas, en la facultad de Derecho.

Por último, el viernes será el turno de la ponencia 'Horizonte 2020: Oportunidades de financiación para la innovación de la pyme. Tendrá lugar entre las 10:00 y las 13:00 en el Aula Magna del edificio Antiguo Hospital Militar de Algeciras.

BALLET DE MOSCÚ

EL CASCANUECES

18 Diciembre, 21H.

PALACIO DE CONGRESOS DE LA LÍNEA

ENTRADAS

www.ticketentradas.com / Taquillas.