



Memoria de actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz durante el año 2019.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

CONTENIDO

RESUMEN	2
Resumen de resultados 2019, por líneas de actuación	3
Línea 1: Fomento de la cultura emprendedora	4
1.1 Jornadas de sensibilización	5
1.2 Día del Empleo y el Emprendimiento en CC Mar	6
1.3 Startup Europe Week	6
1.4 Participación en Startup Olé	7
1.5 Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos	7
Línea 2: Formación y capacitación	10
2.1 Seminario “Emprender, como salida laboral” (PIFE).....	11
2.2 Talleres de emprendimiento para alumnos de Creación de Empresas	12
2.3 Acción formativa “Emprendiendo en femenino”	12
2.4 Taller “Activa tu lado creativo”	13
2.5 Taller “Encuentra tu empleo en la era digital”	13
2.6 Curso atrÉBTII 2019.....	13
2.7 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos	14
2.8 Experto universitario en Emprendimiento e Innovación	14
2.9 INTRÉPIDA	15
Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras	17
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	18
3.2. TOROLAB – Factoría de Soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario-	19
DATOS DE CONTACTO:	20

RESUMEN

En la nueva estructura del equipo de gobierno de nuestra universidad, que comienza su singladura en julio de 2019, se crea el cargo de director general de emprendimiento, empresa y egresados de la Universidad de Cádiz, las 3 E's, del que depende esta cátedra. El objetivo es reforzar el compromiso de nuestra universidad, dando los pasos oportunos para convertirnos en una universidad emprendedora, porque nuestra vocación es construir una provincia emprendedora, abierta, creadora de oportunidades y orientada a la igualdad.

Defendemos que el fomento, la formación, el acompañamiento y el estudio del fenómeno emprendedor son las palancas de cambio que potencian la creación de valor. Tenemos una clara vocación de colaborativa y de servicio a la comunidad, provincia de Cádiz, por lo que deseamos colaborar y coordinar nuestras actividades con todos los agentes del ecosistema emprendedor, empresas y público objetivo. Gran reto para el próximo año 2020.

La Cátedra de Emprendedores, en su labor de fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria, desarrolla una completa programación de actividades, a lo largo del año 2019, cuyos resultados se presentan en el presente documento.

Jose M. Sánchez Vázquez

Director General 3E: emprendimiento, empresa y egresados

Resumen de resultados 2019, por líneas de actuación

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!		
Jornada de sensibilización	5 jornadas	106 Asistentes
Día del Empleo y el Emprendimiento	1 jornada	40 asistentes
Startup Europe Week	1 jornada	96 asistentes
Participación en Startup Ole	1 evento	51 asistentes
Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos	4 jornadas	165 asistentes
Semana Global del Emprendimiento	43 actividades	1.262 asistentes
Total	55 actividades	1.720 asistentes
FORMACION ¡SABER EMPRENDER!		
Seminario “Emprender, como salida laboral”	10 seminarios	140 asistentes
Talleres de emprendimiento para estudiantes	3 talleres	80 asistentes
Taller “Emprendiendo en femenino”	7 talleres	65 asistentes
Taller perteneciente a “Laboratorio Campus Empeñe”	1 taller	9 asistentes
Taller de competencias digitales	2 talleres	341 asistentes
Curso atrÉBT! 2019	20 horas	8 asistentes
Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación	200 horas online	10 estudiantes
Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos innovadores”	5º Edición	18 estudiantes
INTRÉPIDA	1 programa	58 estudiantes
Total	26 acciones	729 asistentes
APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!		
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	81 Proyectos 104 Promotores	12 empresas constituidas
TOROLAB- Factoría de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario-	2ª Edición	15 participantes 4 soluciones
COLABORACIONES EN PROGRAMAS DE OTRAS ENTIDADES		
Programa “Rescatadores de talento”	Organiza Fundación Princesa de Girona	57 asistentes
Hackaton Andalucía Empeñe	Organiza Andalucía Empeñe	80 asistentes
Hapyness Work	Organiza Teresa Falls, Ayuntamiento de Rota y Diputación de Cádiz	400 asistentes
COMUNICACIÓN		
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras	17 Boletines realizados	2.135 Suscriptores
Redes Sociales	Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram	12.043 Seguidores

Línea 1: Fomento de la cultura emprendedora

ACTIVIDADES: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Jornadas de sensibilización

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Jornadas de fomento de la cultura emprendedora dirigidos a toda la comunidad universitaria, en las que, además de presentar los servicios que se ofrecen desde la Cátedra de Emprendedores, se dan a conocer algunas de las actividades previstas a desarrollar a lo largo del curso.

Periodo de ejecución: Enero –febrero 2019

Conferencias:

Jornada	Asistentes	Fecha	Lugar
Presentación de la Cátedra de Emprendedores y concurso atrÉBT! <i>(Dirigida estudiantes)</i>	30	Enero 2019	EPSA
Presentación de la Cátedra de Emprendedores y concurso atrÉBT! <i>(Dirigida a Grupos de Investigación)</i>	20	Febrero 2019	CASEM
Presentación de la Cátedra de Emprendedores y programa Univergem <i>(Grupo de mañana)</i>	15	Febrero 2019	ESI
Presentación de la Cátedra de Emprendedores y programa Univergem <i>(Grupo de tarde)</i>	30	Febrero 2019	Fac. CCEE y Empresariales
Jornada de fomento de la cultura emprendedora en el MAD Festival	11	Marzo 2019	Campus de Jerez
TOTAL	106		



1.2 Día del Empleo y el Emprendimiento en CC Mar		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Jornada para acercar el mercado laboral a estudiantes y titulados de CC del Mar y Ambientales.		
Periodo de ejecución:	Febrero 2019	
Principales Cifras:		
Nº Asistentes		40



1.3 Startup Europe Week		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Se trata de una iniciativa promocionada por la Comisión Europea y Europa Startup celebrada durante la semana del 11 al 15 de marzo. Durante esa semana diferentes organizaciones regionales europeas organizan, a la vez, diferentes eventos en los que se habla de cómo los emprendedores están conectando con Europa y qué están haciendo las regiones para apoyar a los empresarios europeos.		
En la Universidad de Cádiz se celebró una jornada que permitió a los asistentes conectar con el emprendimiento en Europa, potenciando las ideas nacidas globales, visualizando ejemplos de emprendedores de nuestra provincia que han iniciado diferentes procesos de internacionalización y promocionando programas europeos que proporcionan apoyo a los emprendedores.		
Periodo de ejecución:	Marzo 2019	
Principales Cifras:		
Nº Asistentes		96

1.4 Participación en Startup Olé		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Startup Olé es uno de los eventos más importantes sobre emprendimiento tecnológico a nivel europeo, celebrado en Salamanca. En el año 2019, desde la Universidad de Cádiz, se pusieron los medios necesarios para facilitar la asistencia a los estudiantes.		
Periodo de ejecución:	Marzo 2019	
Principales Cifras:		
Nº Asistentes		51



1.5 Jornadas de fomento de cultura emprendedora en institutos		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA																		
Descripción: Jornadas de sensibilización entre estudiantes de último curso de bachillerato o formación profesional, con el objetivo de acercar el emprendimiento como una salida laboral más.																				
Periodo de ejecución:	Abril-Diciembre 2019																			
Principales Cifras:																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Institutos visitados</th> <th>Fecha</th> <th>Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IES Álvaro Núñez</td> <td>Abril 2019</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>IES El Saladillo</td> <td>Diciembre 2019</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Colegio María Auxiliadora</td> <td>Diciembre 2019</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Colegio San José, Virgen de la Palma</td> <td>Diciembre 2019</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>165</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Institutos visitados	Fecha	Asistentes	IES Álvaro Núñez	Abril 2019	65	IES El Saladillo	Diciembre 2019	28	Colegio María Auxiliadora	Diciembre 2019	38	Colegio San José, Virgen de la Palma	Diciembre 2019	34	TOTAL	165	
Institutos visitados	Fecha	Asistentes																		
IES Álvaro Núñez	Abril 2019	65																		
IES El Saladillo	Diciembre 2019	28																		
Colegio María Auxiliadora	Diciembre 2019	38																		
Colegio San José, Virgen de la Palma	Diciembre 2019	34																		
TOTAL	165																			

1.6 Semana Global del Emprendimiento
#semanacádizemprende

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción La iniciativa nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. El proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se organizan un gran número de actividades en todo el mundo.

Periodo de ejecución:

Noviembre 2019

Principales Cifras:

Nº Actividades organizadas	Nº entidades participantes	Asistentes
43	40	1.262





Línea 2: Formación y capacitación

10

ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Seminario “Emprender, como salida laboral” (PIFE)

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Seminario sobre aspectos básicos de creación de empresas, dentro de Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE) de la Universidad de Cádiz, con el objetivo de acercar el emprendimiento, a los asistentes, como salida laboral.

Periodo de ejecución: Marzo - Noviembre 2019

Principales Cifras:

Seminarios realizados	Lugar	Fecha	Asistentes
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Puerto Real	Marzo 2019	20
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Cádiz	Marzo 2019	17
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Jerez	Marzo 2019	26
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus Bahía de Algeciras	Abril 2019	4
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Cádiz	Octubre 2019	23
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Puerto Real	Octubre 2019	14
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Puerto Real	Octubre 2019	17
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Cádiz	Octubre 2019	6
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus de Jerez	Noviembre 2019	4
Seminario “Emprender, como salida laboral”	Campus Bahía de Algeciras	Noviembre 2019	9
TOTAL	140		

2.2 Talleres de emprendimiento para alumnos de Creación de Empresas	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial				
Descripción: Taller de introducción al modelo CANVAS para estudiantes de la asignatura Creación de Empresas, bajo demanda del profesorado.					
Periodo de ejecución:	Febrero-Noviembre 2019				
Principales Cifras:					
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 622 754 689">Nº talleres</th> <th data-bbox="754 622 1134 689">Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 689 754 741">3</td> <td data-bbox="754 689 1134 741">80</td> </tr> </tbody> </table>		Nº talleres	Nº Asistentes	3	80
Nº talleres	Nº Asistentes				
3	80				

2.3 Acción formativa “Emprendiendo en femenino”	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial				
Descripción: 25 horas de formación presencial y online en materia de emprendimiento, dirigida a estudiantes y egresadas de la Universidad de Cádiz. Esta acción forma parte del programa UNIVERGEM de la Universidad de Cádiz.					
Periodo de ejecución:	Marzo-Dicimebre2019				
Principales Cifras:					
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="488 1323 810 1391">Nº talleres</th> <th data-bbox="810 1323 1077 1391">Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="488 1391 810 1442">9</td> <td data-bbox="810 1391 1077 1442">65</td> </tr> </tbody> </table>		Nº talleres	Nº Asistentes	9	65
Nº talleres	Nº Asistentes				
9	65				

2.4 Taller “Activa tu lado creativo”		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
Descripción: Taller creatividad, correspondiente a la acción formativa de la primera edición del Laboratorio Campus Emprende, desarrollado con la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras.		
Periodo de ejecución:	Febrero 2019	
Principales Cifras:		
Nº Asistentes		9



2.5 Taller “Encuentra tu empleo en la era digital”		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
Descripción: Taller sobre competencias digitales, enfocadas a la búsqueda de empleo, de la mano de Google Actívate.		
Periodo de ejecución:	Abril 2019	
Principales Cifras:		
Nº talleres		Nº Asistentes
2		341

2.6 Curso atrÉBTII 2019		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
Descripción: Curso básico en creación de empresas, de 20 horas de duración, dirigido principalmente a las personas participantes en el “Concurso de ideas y proyectos atrÉBT! 2019”. El objetivo principal es que a lo largo del curso las personas profundicen en sus ideas de negocio, para desarrollar el plan de empresa.		
Periodo de ejecución:	Julio 2019	
Principales Cifras:		
Nº Asistentes		8

2.7 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
<p>Descripción: Desarrollo de la cuarta edición del Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz.</p> <p>Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera.</p> <p>http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/</p>		
Periodo de ejecución:	Septiembre 2018- Septiembre 2019	
Principales Cifras:		
	Nº Alumnos	18

2.8 Experto universitario en Emprendimiento e Innovación		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
<p>Descripción: curso experto universitario online en Emprendimiento e innovación diferente a la oferta actual, por diversos motivos:</p> <p>Orientado al desarrollo de proyectos: Es el único experto universitario en el que podrás trabajar sobre tu propio proyecto mientras completas tu itinerario formativo.</p> <p>Consultoría: Contarás con un equipo de expertos y expertas consultores en gestión empresarias a tu disposición.</p> <p>Título universitario: Además de desarrollar tu proyecto, tu trabajo en el curso será reconocido con un Título Propio de la Universidad de Cádiz.</p> <p>https://formacion.fueca.es/?curso=aep19617_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion</p>		
Periodo de ejecución:	Enero-Diciembre 2019	
Principales Cifras:		
	Nº Alumnos	10

2.9 INTRÉPIDA	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
<p>Descripción: iniciativa financiada bajo el Programa de Cooperación Transfronteriza España Portugal (POCTEP) para el período 2014-2020 que impulsa la competitividad empresarial de las PYMES gestionadas por mujeres en el territorio transfronterizo de Andalucía, Algarve y Alentejo, promoviendo su internacionalización a través de nuevos modelos de desarrollo y cooperación empresarial.</p> <p>El proyecto contempla cuatro líneas de acción: la creación de una guía digital de empresas gestionadas por mujeres y localizadas en Alentejo, Algarve y Andalucía; la organización de cuatro foros internacionales en Sevilla, Huelva, Évora y Silves, así como la promoción de iniciativas de turismo empresarial; la capacitación para la internacionalización; y la formación en TICs para empresarias, autónomas y cooperativistas con el objetivo de mejorar la internacionalización de sus productos aprovechando las oportunidades que ofrece el comercio digital.</p> <p>https://emprendedores.uca.es/proyecto-intrepida/</p>			
Periodo de ejecución:	Enero-Diciembre 2019		
<p>Principales Cifras:</p> <table border="1" data-bbox="395 974 1166 1041"> <tr> <td data-bbox="395 974 869 1041">Nº Alumnas</td> <td data-bbox="869 974 1166 1041">58 alumnas</td> </tr> </table>		Nº Alumnas	58 alumnas
Nº Alumnas	58 alumnas		



Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras

17

ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. Utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre 20119

Principales Datos de Interés:

Indicador	Número
Proyectos atendidos	81 proyectos
Emprendedores atendidos	104 personas
Empresas creadas por las personas que acudieron al servicio	12 empresas

<p>3.2. TOROLAB – Factoría de Soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario-</p>	<p>3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras</p>				
<p>Descripción: Segunda edición del programa de intraemprendimiento puesto en marcha con la Fundación Osborne, orientado a la búsqueda de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario de la provincia de Cádiz. En esta ocasión el desafío planteado por la Fundación Osborne ha sido “Cómo capitalizar la marca del toro de Osborne en el siglo XXI en beneficio de sí misma o los distintos productos Osborne”.</p>					
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>Septiembre-Diciembre 2019</p>				
<p>Principales Datos de Interés:</p> <table border="1" data-bbox="300 786 1289 920"> <tr> <td>Nº estudiantes participantes</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Nº de soluciones emprendedora diseñadas</td> <td>4</td> </tr> </table>		Nº estudiantes participantes	15	Nº de soluciones emprendedora diseñadas	4
Nº estudiantes participantes	15				
Nº de soluciones emprendedora diseñadas	4				



DATOS DE CONTACTO:

<http://emprendedores.uca.es>
direccion3e@uca.es
catedra.emprendedores@uca.es

20



EmprenderUca



@EmprenderUca