



**MEMORIA DE ACTIVIDADES
DE LA CÁTEDRA DE
EMPREENDEDORES DE LA
UCA**

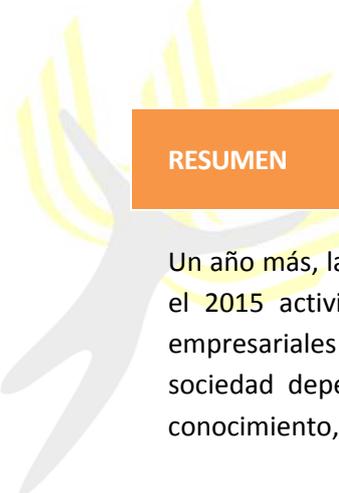
2015

CONTENIDO

Cádiz, 26 febrero 2015

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 4 |
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA | 10 |
| 1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA” | 10 |
| 1.2 Programa “Emprender + Cerca”- 2015 | 11 |
| 1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras | 13 |
| 1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales | 14 |
| 1.5 Seminario en el Grado de Administración y Dirección de Empresas | 16 |
| 1.6 Material Fest | 17 |
| 1.7 Jornada Oportunidades Empresariales en el Sector turístico | 17 |
| 1.8 Emprendance | 18 |
| 1.9 Visita del director de Robótica BQ a Escuela Superior de Ingeniería | 18 |
| 1.10 Entrega del libro 1001 Consejos para emprender | 19 |
| 1.11 La Universidad ante los retos del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz | 20 |
| 1.12 Presentación del Serious Game Ustartup | 20 |
| 1.13 Jornadas Técnicas Universitarias “Fomento de la cultura Emprendedora”. Iniciativas de Economía Social en el ámbito universitario. | 21 |
| 1.15 Proyecto de Innovación Docente: Emprender desde las Ciencias | 22 |
| 1.16 Tarde Emprendedora | 22 |
| 1.17 Presentación de los servicios de la lanzadera de El Cubo de Telefónica Open Future | 23 |
| 1.18 Semana Global del Emprendimiento | 23 |
| 1.19 Jornadas de Orientación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz | 25 |
| 1.20 Seminario Fomento de la Cultura Emprendedora en el Campus de Algeciras | 25 |
| 1.21 Máster Acuicultura y Pesca y Máster de Gestión Integrada de Áreas Litorales | 26 |

| | |
|---|----|
| 1.22 Colaboración con otras entidades | 26 |
| INTRODUCCIÓN | 30 |
| ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN | 33 |
| 2.1 Curso Lean StartUp + Custom Development | 33 |
| 2.2 Taller de redes sociales | 33 |
| 2.3 Curso Online “Emprender es Innovar” | 34 |
| 2.4 Programa formativo Talentias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico | 34 |
| 2.5 Taller Gestión de Blogs para empresas turísticas..... | 35 |
| 2.6 Seminario Coaching sistémico para personas emprendedoras | 35 |
| 2.7 Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural | 36 |
| 2.8 Aula de Consolidación Empresarial..... | 36 |
| 2.9 #HootupAerco: Hootsuite y redes sociales..... | 37 |
| 2.10 Talleres “Innova y Emprende tu negocio de forma práctica” | 38 |
| 2.11 Curso atrÉBT! | 38 |
| 2.12 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos..... | 39 |
| 2.13 Máster Márketing Digital | 40 |
| 2.15 Emprendimiento Social | 40 |
| ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS..... | 44 |
| 3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial | 44 |
| 3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA..... | 45 |
| 3.3. InvierT-lab Andalucía..... | 47 |
| 3.4 Ideas de Ida y Vuelta | 47 |
| INTRODUCCIÓN | 49 |
| ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR | 51 |
| 4.2 Informe GEM 2014..... | 51 |
| 4.3 Estudio “Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios emigrados” | 52 |



RESUMEN

Un año más, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha desarrollado durante el 2015 actividades con el objetivo fundamental de aumentar el número de vocaciones empresariales de la comunidad universitaria ya que entendemos que el desarrollo de la sociedad depende directamente de la presencia de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura (EBC3)

Así, nuestras iniciativas tratan de contribuir al cambio de modelo productivo que nuestra provincia y nuestro entorno necesita. Trabajamos para lograr un modelo económico más sostenible, innovador y competitivo; que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través de la valorización del conocimiento universitario.

La cultura emprendedora que se defiende desde nuestra comunidad universitaria posee un significativo valor social para el entorno en el que tiene lugar, que no es únicamente de naturaleza económica. Buscamos que el emprendimiento de nuestro alumnado, titulados y tituladas y personal docentes sea fuente de desarrollo económico, de cohesión social y de respuesta a los retos sociales y medioambientales.

Las actividades que se han desarrollado y que se detallan a continuación forman parte del compromiso establecido por la Universidad de Cádiz: asumir el reto de convertir a la universidad en el principal semillero de esas personas emprendedoras que nuestra provincia necesita en colaboración con las instituciones y las empresas.

Durante el año 2015, la Cátedra de Emprendedores mantiene su compromiso con la juventud universitaria emigrada que tienen intenciones emprendedoras, queremos rescatar a esas personas que se han ido para que vuelvan y enriquezcan nuestra comunidad con su innovación. Además, este año, nos marcamos como objetivo erradicar desigualdades de género existentes en el ámbito del emprendimiento, por lo que se ha desarrollado un programa formativo en relación a esta necesidad y que se definirá posteriormente.

Así los principales indicadores obtenidos han sido los siguientes:

| Actividades por líneas estratégicas | Nº Acciones | Indicadores |
|---|--|----------------------------------|
| FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER! | | |
| Presencias Empresariales UCA | 1 Conferencia | 250 Asistentes |
| Visitas alumnado último curso (Emprender+Cerca) | 27 Visitas al aula | 479 Estudiantes visitados |
| Semana Global del Emprendimiento | 9 Acciones | 197 Asistentes |
| Seminario Administración y Dirección de Empresas Algeciras | 1 seminario | 121 Asistentes |
| Material Fest | 1 Evento (16 charlas y un concierto) | 353 Asistentes |
| Emprendance | 1 Jornada | 65 Asistentes |
| Libro 1001 Consejos para emprender | 1 Sesión | 45 Asistentes |
| Director de Robótica BQ a Escuela Superior de Ingeniería | 1 Sesión | 12 Asistentes |
| La Universidad en el ecosistema emprendedor e innovador de la provincia | 1 Sesión | 40 Asistentes |
| Jornadas de Oportunidades en el sector turístico | 1 Jornada | 70 Asistentes |
| Presentación UStartup | 1 Jornada | 70 Asistentes |
| Tarde emprendedora | 1 Jornada | 50 Asistentes |
| Presentación Lanzadera El Cubo | 1 Sesión | 17 Asistentes |
| Tour del Emprendimiento | 1 Sesión | 30 Asistentes |
| Congreso Lean Startup España | 1 Jornada | 325 Asistentes |
| Seminario Orientación Profesional Facultad de Filosofía y Letras | 1 Jornada | 16 Asistentes |
| Innovación Docente: Emprender en Ciencias | 1 Jornada | 12 Asistentes |
| Jornadas FEANSAL | 1 Jornada | 106 Asistentes |
| Seminario Fomento cultura emprendedora Algeciras | 1 Jornada | 116 Asistentes |
| Mesa redonda de experiencias emprendedoras en el Máster de Acuicultura | 1 Jornada | 19 Asistentes |
| FORMACION ¡SABER EMPRENDER! | | |
| Curso básico de creación de empresas atrÉBT!2015 | 22 Talleres | 65 Asistentes |
| Jornada AERCO-PSM | 1 Taller | 25 Asistentes |
| Curso Emprender es Innovar | 1 Curson Online (100h) | 40 Asistentes |
| Aula de Consolidación Empresarial 2015 | 8 Talleres | 124 Asistentes |
| Gestión de blog para empresas turísticas | 1 Taller | 20 Asistentes |
| Lean Startup + Custom Development | 2 Talleres | 102 Asistentes |
| Master Espacios Naturales | | 20 Asistentes |
| Redes Sociales para emprendedores/as | 2 Talleres | 51 Asistentes |
| Seminario Coaching para emprendedores/as | 1 Taller | 10 Asistentes |
| Talantias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico | 1 Curso Online (180 horas) | 57 Asistentes |
| Jornadas Innova y Emprende tu negocio de forma práctica | 6 Talleres | 104 Asistentes |
| Marterup "Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos" | 1 taller 1 Jornada 1 Evento Asesoramiento en el desarrollo de proyectos | 10 Asistentes |
| Máster Márketing Digital | 2 Sesiones | 56 Asistentes |
| Máster acuicultura | 1 Curso | 19 Asistentes |

| | | |
|--|---|--|
| Curso Emprendimiento Social | 3 Talleres | 67 asistentes |
| APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER! | | |
| Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios | 94 Proyectos 145 Promotores | 24 empresas constituidas |
| Foro InvierTLab | Curso InvierTLab 36 Asistentes Foro InvierTLab 50 Asistentes 31 empresas solicitantes 69 promotores 8 universidades 31 inversores 10 proyectos seleccionados | + 60.000 euros de inversión en empresas por parte de inversores |
| Programa “Ideas de Ida y Vuelta” | 14 beneficiarios/as | 12 Planes de empresa realizados |
| INVESTIGACION ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR! (1) | | |
| Estudio GEM | 2 investigadores | 1 informe |
| Intenciones Emprendedoras de los jóvenes universitarios emigrados | 4 investigadores/as | 1 informe |
| Proyecto TEMPUS Marruecos | Sesiones formativas | 265 Asistentes |
| COMUNICACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN | | |
| Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras | 94 Boletines realizados | 2.883 Suscriptores |
| Redes Sociales | Facebook, Twitter y LinkedIn | Más de 8.100 seguidores |

Universidad de Cádiz así como la Ley 3/2007 de 22 de Marzo para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su artículo que garantiza el uso de un lenguaje no sexista.



Línea 1: Fomento de la Cultura Emprendedora

7

**¡QUERER
EMPRENDER!**

INTRODUCCIÓN

El fomento de la cultura emprendedora entre nuestra comunidad universitaria continúa siendo una actividad clave y una línea estratégica específica para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2015 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha mantenido su labor de fomento de la cultura emprendedora con los ya habituales eventos además de otros que se añaden al calendario.

Pretendemos e intentamos seguir atrapando emprendedores y emprendedoras de nuestro ámbito universitario que a pesar de la crisis conciben el emprendimiento como una solución, contemplan el autoempleo como una posibilidad y hacen realidad las ideas y el conocimiento que tienen en mente.

Es importante señalar que se han desarrollado acciones específicas con el objetivo ofrecer técnicas para desarrollar habilidades que permita a nuestros usuarios alcanzar el éxito tanto profesional como personal y permitir iniciarse en la importante tarea de hacer contactos, concienciándolos de la importancia de colaborar con otros compañeros para poder desarrollar proyectos innovadores. Además, hemos tratado de acercarles las historias reales de actuales empresarias/as, contadas en primera persona, de los que poder aprender a través de su experiencia.

De esta forma, los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan, no difieren mucho de otros años. Estos objetivos han sido:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno, que además es fuente generadora de riqueza y empleo.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.



ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Conferencias de personas emprendedoras, empresariado y directivos/as de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial.

El perfil ponente que se buscó era el de una persona cercana, con grandes habilidades de comunicación y con una trayectoria profesional/empresarial que sirviera de ejemplo a nuestro alumnado, personal docente y empresariado. Además, en esta ocasión, la conferencia contó con un dinamizador, D. José Berasaluce, que hizo de la intervención una conversación amena con un formato diferente a las conferencias habituales. Además, la experiencia contó con la opinión de profesorado de la Universidad que puso broche a modo de moraleja final sobre la realidad empresarial de la persona invitada.

<http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=287>

Periodo de ejecución:

Noviembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz

Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

Conferencias:

| Conferencia | Asistentes | Fecha | Lugar |
|--|------------|-------------------------|---|
| "Osborne. Seis generaciones descubriendo oportunidad". Ignacio Osborne | 250 | 27 de Noviembre de 2015 | Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz |
| TOTAL | 250 | 1 Conferencias | 1 Campus |

1.2 Programa “Emprender + Cerca”- 2015

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El Programa “Emprender + Cerca” es un ejercicio marcado en el calendario anual de la Cátedra de Emprendedores, fundamental para llegar al alumnado de la Universidad que está a punto de comenzar una etapa diferente ya como profesionales graduados universitarios/as.

“Emprender + Cerca” se desarrolla en el último curso de las titulaciones que ofrece la Universidad de Cádiz, adaptando el discurso emprendedor al alumnado de la Salud, Creación de Empresas, Social o Humanista, por ejemplo. El personal técnico de la Cátedra de Emprendedores visita las aulas aprovechando el comienzo o fin de asignaturas, contactando previamente con el profesorado y Facultades involucradas.

Periodo de ejecución:

Enero-Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Universidad de Cádiz

Visitas:

| CENTRO | Nº ALUMNOS/AS |
|---|---------------|
| CASEM | 82 |
| Grado en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima | 13 |
| Grado en CC Mar | 16 |
| Doble Licenciatura CC. Mar y Ambientales | 8 |
| Grado en Ingeniería Marina y Grado en Ingeniería Radioelectrónica | 16 |
| Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo | 20 |
| Grado en CC. Ambientales | 9 |
| CAMPUS DE JEREZ | 66 |
| Derecho | 21 |
| Grado en Gestión y Administración Pública | 7 |
| Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 25 |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 30 |

| | |
|---|------------|
| Grado Turismo | 28 |
| ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALGECIRAS | 21 |
| Grado en Ingeniería Civil | 12 |
| Grado en Ingeniería Eléctrica | 9 |
| CAMPUS DE PUERTO REAL | 85 |
| ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA | 64 |
| Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, Grado en Ingeniería Mecánica, Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Grado en Ingeniería Eléctrica | 19 |
| Grado en Ingeniería Aeroespacial | 18 |
| Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 13 |
| Grado en Ingeniería Informática | 14 |
| FACULTAD DE CIENCIAS | 21 |
| Grado en Matemáticas | 17 |
| Grado en Enología | 4 |
| CAMPUS DE CÁDIZ | 140 |
| F. FILOSOFÍA Y LETRAS | 140 |
| Grado en Estudios Ingleses | 31 |
| Grado en Humanidades | 20 |
| Grado en Historia | 44 |
| Grado en Filología Clásica | 2 |
| Grado en Filologías Hispánica | 25 |
| Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas | 4 |
| Dobles Grados y Filología Árabe | 14 |
| TOTAL | 479 |

1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad mensual, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

<http://emprendedores.uca.es/boletin>

Periodo de ejecución: Enero - Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Registro de Boletines:

| Nº de Boletines emitidos hasta diciembre 2015 | Nº de suscriptores hasta diciembre 2015 |
|---|---|
| 94 boletines | 2.883 suscriptores |

13



Boletín Electrónico

Está aquí: CdE | Boletín Electrónico



El boletín de Emprendedores de la Cátedra Banca de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz nace con el objetivo de ser una nueva herramienta útil para informarte mensualmente de las principales actividades y noticias sobre creación de empresas en la Universidad de Cádiz.

Para el desarrollo de este proyecto necesitamos tu ayuda. Si estás interesado en que aparezcan nuevas secciones, apartados y noticias de algún ámbito, mándanos un correo electrónico con tus sugerencias a la dirección cadra.emprendedores@uca.es.

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 72

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 69

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 66

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 71

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 68

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 65

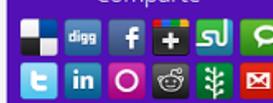
BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 70

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 67

BOLETIN ELECTRÓNICO NÚM. 64



Comparte



1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook, Twitter y LinkedIn. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestro alumnado y titulados/as; mientras que las otras dos se han dirigido a titulados/as, emprendedores/as y entidades. El número de seguidores/as en cada una de ellas se ha incrementando durante todo el año 2015.

Las personas que siguen en redes sociales a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz son de diversas partes del mundo y hablan lenguas diferentes. España, Argentina, Reino Unido, Italia, Brasil, Egipto, EEUU, Finlandia o Rusia son ejemplos de ello.

Periodo de ejecución:

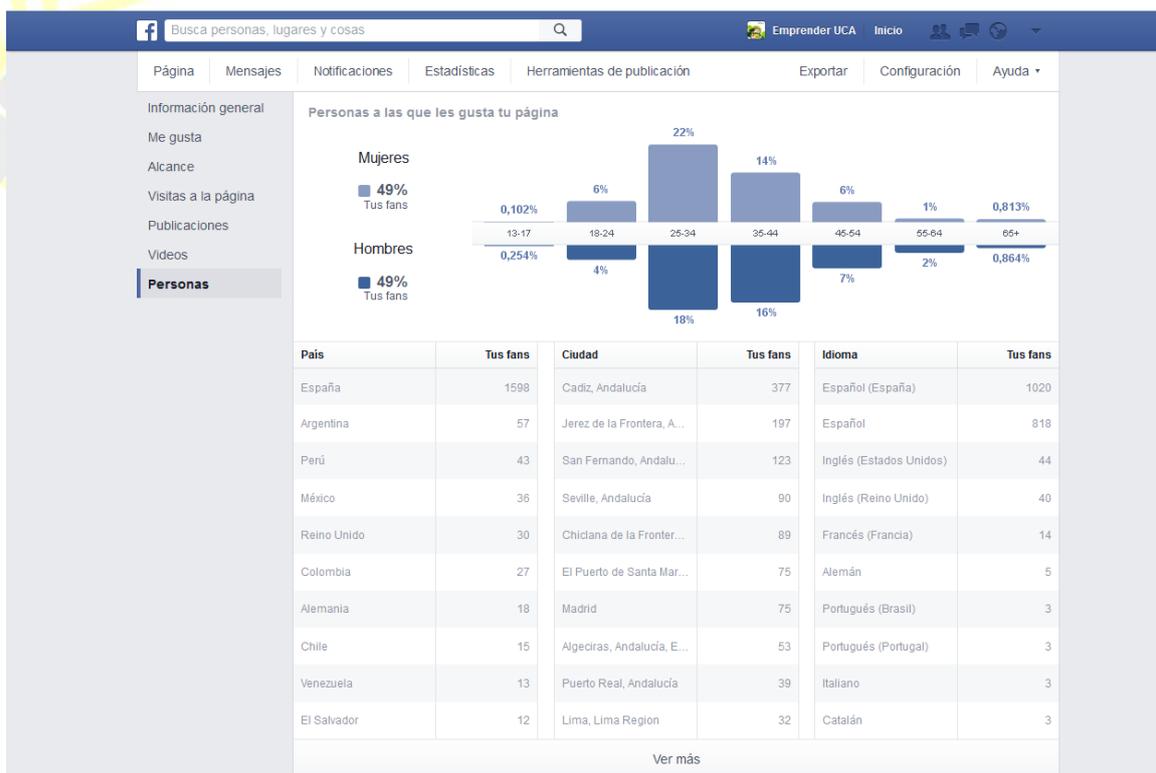
Enero - Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Red Social | Facebook | Twitter | Linkedin | Total |
|---------------|----------|---------|----------|-------|
| Seguidores/as | 1.967 | 5041 | 1.154 | 8.162 |

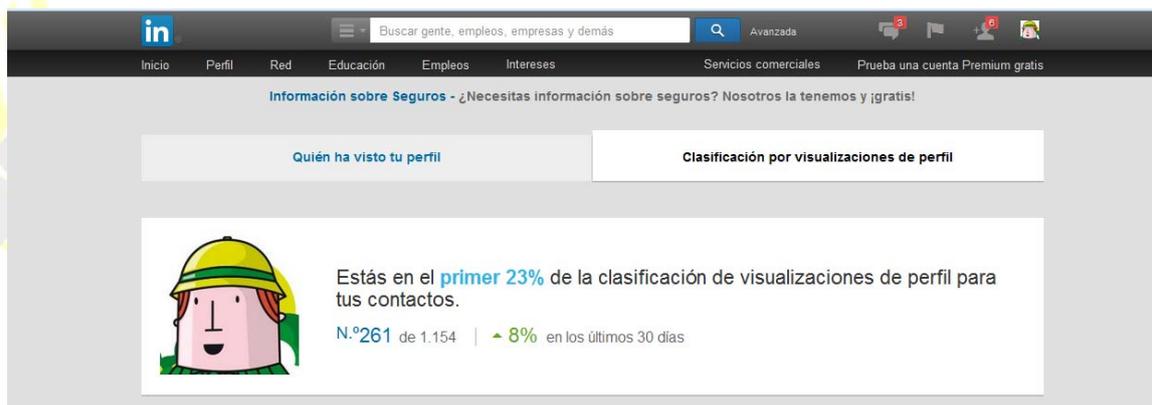


15

Twitter profile for 'Emprender UCA' (@EmprenderUCA). The profile picture shows four people standing behind a table with a book. The bio reads: "Si eres una persona inquieta y soñadora, síguenos e inicia la aventura de emprender con nosotros @s facebook.com/EmprenderUCA #emprendedores #cadiz". The profile has 5,041 followers, 2,957 tweets, 3,540 people following, 830 likes, and 39 lists.

The latest tweet is from 'Emprender UCA' (@EmprenderUCA) dated 27 nov: "En directo o en streaming sigue el @TEDxCadizUni en un ratito nos vemos!!!!". It includes a video thumbnail and a link to the event.





16



1.5 Seminario en el Grado de Administración y Dirección de Empresas

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Seminario “Competencias Emprendedores Básicas” para estudiantes de Grado de Administración y Dirección de Empresas del Campus de Algeciras de la Universidad de Cádiz. El objetivo del seminario fue presentar las habilidades y competencias básicas de las personas emprendedoras. El seminario fue impartido por el Coach Ramón Barrera Morales.

Periodo de ejecución: 14 de Enero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Campus de Algeciras de la Universidad de Cádiz

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|---------------|---------------------|---------------|
| Seminario ADE | Campus de Algeciras | 121 |

1.6 Material Fest

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Material Fest es un evento para diseño y desarrollo que dividió el emblemático Aulario de La Bomba (Edificio Constitución 1812) en tres espacios diferentes dedicados al diseño digital y móvil, desarrollo Android y Front-end y actividades paralelas. Además, para finalizar la celebración se celebró una fiesta y concierto de Rock en el mismo escenario.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Extensa de Internacionalización de la UCA, aprovechando las sinergias con GDG Cádiz y The Singular, hicieron de este evento un encuentro memorable para todos los/las asistentes.

<http://materialfest.com>

Periodo de ejecución: 31 de Enero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Cátedra Extensa de Internacionalización de la Universidad de Cádiz
GDG Cádiz
The Singular

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|---------------|------------------|---------------|
| Material Fest | Aulario La Bomba | 353 |

1.7 Jornada Oportunidades Empresariales en el Sector turístico

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Esta actividad, dirigida tanto a alumnado como empresariado o a personas emprendedoras se realiza con el objetivo de ofrecer una visión general sobre las áreas de oportunidades en el sector turístico en la provincia de Cádiz además de conocer el ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz y las iniciativas empresariales de la provincia de Cádiz.

En esta ocasión se ha contado con la experiencia de D. Antonio Arcas, profesor de la Universidad de Cádiz, D. Luis M. Cobos, de ArqPatrimonio y el Equipo promotor de la Cerveza Xela, Dña. Ana Triano y D. Miguel Moncayo. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=249>

Periodo de ejecución: 20 de Febrero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--------|-------|---------------|
|--------|-------|---------------|

| | | |
|--------------------------------------|--------------|----|
| Oportunidades en el sector turístico | Campus Jerez | 70 |
|--------------------------------------|--------------|----|

1.8 Emprendance

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Emprender también cuesta pero si es bailando, un poquito menos. Emprendance surge como un proyecto que define perfectamente al emprendimiento; para emprender necesitamos movernos, salir de nuestra zona de confort, ir cómodos/as, y seguir el ritmo al mercado, a los clientes/as y a nuestra posible competencia.

Ramón Barrera y Lamine Thior, ambos especializados en Marketing, convergen en el baile para fomentar el emprendimiento eliminando todos los obstáculos y barreras.

<http://www.uca.es/emprenedores/portal.do?TR=C&IDR=247>

Periodo de ejecución: 24 de Febrero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|-------------|------------------|---------------|
| Emprendance | Aulario La Bomba | 65 |

1.9 Visita del director de Robótica BQ a Escuela Superior de Ingeniería

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Visita de Alberto Valero, Director de Robótica de BQ a la Escuela Superior de Ingeniería donde impartió una charla sobre emprendimiento y robótica a los estudiantes de la misma asignatura en la propia ESI.

Periodo de ejecución: 24 de Marzo de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| Visita del director de robótica BQ | Escuela Superior de Ingeniería | 12 |

19

1.10 Entrega del libro 1001 Consejos para emprender

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: El libro 1001 Consejos para emprender se compone de consejos dedicados fundamentalmente a jóvenes que se plantean, como opción para sus vidas, emprender, innovar. Para los/las que no se conforman se escriben estos consejos por un centenar de especialistas, desde profesorado universitario a empresariado de éxito, sus diez consejos fundamentales.

http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Catedra_Emprendedores/2075499933_2122014105329.pdf

Periodo de ejecución:

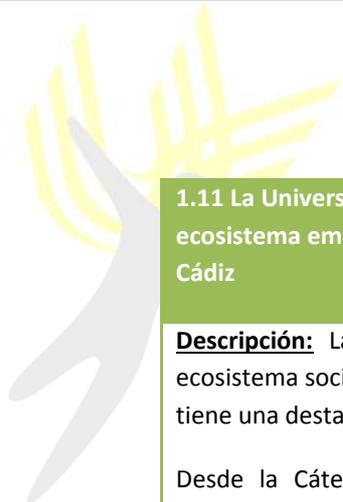
25 de Marzo de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Escuela de Organización Industrial (EOI)
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|---------------------------|---------------|
| Entrega del libro 1001 consejos para emprender | Facultad de Empresariales | 45 |



1.11 La Universidad ante los retos del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: La Universidad, su gobernanza y resultados, tienen un papel fundamental en el ecosistema social y económico del territorio. Su triple misión docente, investigadora y de transferencia tiene una destacada influencia estratégica en la creación del valor compartido de la sociedad.

Desde la Cátedra de Emprendedores junto con el Consejo Social de la Universidad de Cádiz planteamos una reflexión compartida del papel de la universidad ante los retos de la provincia de Cádiz desde una perspectiva regional europea. En este encuentro el principal objetivo es crear conciencia de la importancia de trabajar juntos/as por ecosistema social y económico de Cádiz más sólido, justo y colaborativo contando con la experiencia de D. Francesc Solé Parellada.

Periodo de ejecución: 13 de Abril de 2015

Entidades Colaboradoras:

Consejo Social de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|---|----------------------|---------------|
| La Universidad ante los retos del ecosistema emprendedor de la Provincia de Cádiz | Hotel Convento Cádiz | 40 |

1.12 Presentación del Serious Game Ustartup

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: El Consejo Social de la Universidad de Cádiz en colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, ha desarrollado el “serious game” UStartUp mediante el cual un usuario puede construir el “Business Model Canvas” para su proyecto de empresa, utilizando mecánicas propias de un videojuego. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=263>

Periodo de ejecución: 13 de Abril de 2015

Entidades Colaboradoras:

Consejo Social de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|------------------------------------|------------------------|---------------|
| Presentación Serious Game Ustratup | Facultad Empresariales | 70 |

21

1.13 Jornadas Técnicas Universitarias “Fomento de la cultura Emprendedora”. Iniciativas de Economía Social en el ámbito universitario.

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

FEANSAL junto con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Fundación Cajasol y la Facultad de Ciencias del Trabajo organizan estas jornadas donde se pone de manifiesto la Economía Social como una iniciativa en el ámbito universitario a través de diferentes ponencias sobre las Sociedades Laborales, la cultura emprendedora y Experiencias prácticas de emprendedores a través de una Sociedad Laboral. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=257>

Periodo de ejecución:

7 de Mayo de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz
FEANSAL
Fundación Cajasol

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Emprender desde las Ciencias | Facultad de Ciencias del Trabajo | 106 |

1.15 Proyecto de Innovación Docente: Emprender desde las Ciencias

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Seminario para estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz sobre fomento del emprendimiento de alto nivel desde el ámbito científico, superación de frenos y obstáculos a la hora de emprender, desmitificación de paradigmas relacionados con el emprendimiento.

Periodo de ejecución: 14 de Mayo de 2015

Entidades Colaboradoras:
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|------------------------------|----------------------|---------------|
| Emprender desde las Ciencias | Facultad de Ciencias | 12 |

22

1.16 Tarde Emprendedora

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

En la Tarde Emprendedora organizada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en colaboración FRS se hace entrega del Premio FRS al mejor proyecto relacionado con el mar además de contar con la experiencia emprendedora de Paco y Adrian Ortiz, de la empresa Xtraice.
<http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=258>

Periodo de ejecución: 26 de Mayo de 2015

Entidades Colaboradoras:
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
FRS.

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--------------------|------------------------|---------------|
| Tarde Emprendedora | Facultad Empresariales | 50 |

1.17 Presentación de los servicios de la lanzadera de El Cubo de Telefónica Open Future

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Presentación de los servicios de la lanzadera

Periodo de ejecución: 17 de Septiembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Telefónica Open Future

Principales Cifras:

El Cubo es el primer centro crowdworking de Andalucía Open Future situado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja. Se realizó una presentación por parte de los responsables de esta lanzadera de los servicios prestados para las starts up de la provincia de Cádiz y para los emprendedores potenciales en general.

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|------------------------|---------------|
| Presentación de los servicios de la lanzadera de El Cubo | Facultad Empresariales | 17 |

1.18 Semana Global del Emprendimiento

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Semana lúdica-formativa en la que se han incluido experiencias, talleres teórico-prácticos, conferencias y lecciones magistrales de una forma intensiva.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a la juventud universitaria a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores y emprendedoras a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se han organizado un gran número de actividades en todo el mundo.

A través de los diferentes eventos que se celebran durante la semana de la Global Entrepreneurship

Week se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor/a, impulsando el fomento a la iniciativa emprendedora. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=286>

Periodo de ejecución: Noviembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz.
 Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
 Asociación de Emprendedores innovadores del Estrecho de Gibraltar Innovatlas.
 No More Suits!
 Hotel Convento Cádiz
 Fraterprevención
 La Fabrica Digital
 AERCO-PSM

Principales Cifras:

| ACTIVIDAD | NÚMERO ASISTENTES |
|--|--------------------------|
| Presentación a Medios de comunicación de la Semana Global del Emprendimiento | 10 |
| Más vale prevenir que curar: Consejos prácticos en la prevención de riesgos para emprendedores con Fraterprevención | |
| Taller AERCO-PSM "Comienza a comunicarte desde SEO" | 14 |
| No More Suits! Edición Especial Masterup y Desafío de los 5 euros | 60 |
| Presentación a medios de comunicación del estudio de Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios emigrados | |
| Emprendiendo desde el turismo. Conoce Cádiz a través del Running Turístico con Hotel Convento Cádiz | 4 |
| Emprender solo o acompañado | 3 |
| Encuentro Ideas del Estrecho | 97 |
| Hardware libre y Emprendimiento con La Fábrica Digital | 9 |
| TOTAL: | 9 actividades 197 |

1.19 Jornadas de Orientación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Al igual que el Programa Emprender + Cerca, en las Jornadas de Orientación profesional se intenta hacer reflexionar al alumnado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz sobre la salida profesional del emprendimiento tras finalizar sus estudios universitarios.

En estas jornadas se relata la experiencia de otros compañeros y compañeras que en la misma situación del alumnado ha desarrollado una idea empresarial desde diferentes saberes y conocimientos universitarios, desmitificando una vez más la imagen de la persona emprendedora.

Periodo de ejecución:

25 de Noviembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| Jornadas de orientación profesional | Facultad de Filosofía y Letras | 16 |

1.20 Seminario Fomento de la Cultura Emprendedora en el Campus de Algeciras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Un año más La cátedra de Emprendedores acerca la cultura emprendedora al Campus de Algeciras al alumnado de Dirección y Administración de Empresas.

En esta sesión el alumnado puede preguntar al técnico de la Cátedra el procedimiento para comenzar su proyecto empresarial, las técnicas utilizadas con los emprendedores/as y el servicio de asesoramiento que queda a su disposición.

Periodo de ejecución:

17 de Diciembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|---------------------|---------------|
| Seminario Fomento de la Cultura Emprendedora | Campus de Algeciras | 116 |

1.21 Máster Acuicultura y Pesca y Máster de Gestión Integrada de Áreas Litorales

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: En esta ocasión el alumnado del Máster de Acuicultura, en el Campus de Puerto Real, contó con la presencia de diversos emprendedores/a que relataron su experiencia: La Fábrica Digital, Método Ambiental y The Pilot Dog. Una oportunidad para conocer a verdaderos emprendedores y emprendedoras en situaciones reales que ayudan a desmitificar la figura de la persona emprendedora

Periodo de ejecución: 17 de Diciembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
La Fábrica Digital
Método Ambiental
The Pilot Dog

Principales Cifras:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|---------------------|---------------|
| Seminario Fomento de la Cultura Emprendedora | Campus de Algeciras | 19 |

1.22 Colaboración con otras entidades

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución: Enero- Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Actuaciones:

| Proyecto | Entidad | Lugar | Fecha |
|--------------|----------|---------|------------|
| Premios PACC | FUNDECOR | Córdoba | 15/01/2015 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---------|------------|
| Universidades andaluzas | | | |
| Premios AJE Cádiz (Jurado) | AJE | Cádiz | 27/01/2015 |
| Charla alumnos Instituto Rafael Alberti | Vicerrectorado de Alumnos | Cádiz | 06/02/2015 |
| Charla alumnos IES Francisco Romero Vargas | Vicerrectorado de Alumnos | Cádiz | 24/02/2015 |
| Jornada Andalucía Innovación | CEC | Cádiz | 26/02/2015 |
| Concurso UNIPROYECTA | CRUE | Madrid | 12/03/2015 |
| Mesa redonda MAB | Facultad Empresariales | Cádiz | 13/03/2015 |
| Visita El Cubo | Telefónica | Sevilla | 18/03/2015 |
| Jornada Orientación Empleo CEC CADE | Facultad de Empresariales | Cádiz | 20/05/2015 |
| Concurso atrÉBT! | OTRI | Cádiz | 29/07/2015 |
| Jornada Aprende a Financiar | Camara de Comercio de Cádiz | Cádiz | 05/10/2015 |
| Tour del Emprendimiento | EOI | Cádiz | 26/10/2015 |
| Sesión Inspiradora Red Innenprende | Fundación Cruzcampo | Cádiz | 09/11/2015 |



“Juntos, otra provincia de Cádiz es posible”

Logos of partners and institutions:

- Andalucía se mueve con Europa
- CdE Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores
- UCA Universidad de Cádiz
- fueca Federación Universitaria Española de la provincia de Cádiz
- Intac #ActitudInnovadoraCA
- Cámara Cádiz
- FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS
- CEEI Bahía de Cádiz
- GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- Asociación de Empresarias y Profesionales CÁDIZ amep
- UCA Universidad de Cádiz
- GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- UCA Universidad de Cádiz Consejo Social
- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
- aje Cádiz Jóvenes Empresarios
- UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo Invierte en tu futuro
- InnovAtlas



Línea 2: Formación y capacitación

29

**¡SABER
EMPRENDER!**

INTRODUCCIÓN

La formación y capacitación para el emprendimiento y la gestión empresarial continúa siendo una línea clave durante el año 2015 para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Se mantiene por tanto el compromiso de dotar a los usuarios y usuarias con conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el emprendimiento.

Durante el 2015, la Cátedra de Emprendedores ha diseñado e implantado un conjunto de acciones formativas dirigidas tanto a la comunidad universitaria en general, como a emprendedoras y emprendedores de la provincia de Cádiz, que se encuentran en fase de consolidación de su proyecto empresarial.

Para nuestro alumnado y emprendedores/as se ha seguido una línea continuista en el conjunto de acciones formativas. Así, por ejemplo, el Aula de Consolidación Empresarial ha cumplido su quinta edición, la cual se ha llevado a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, el CEEI Bahía de Cádiz y la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz. En la misma línea se han desarrollado un año más un conjunto de talleres sobre emprendimiento dirigido, principalmente a los/las participantes, en la modalidad de ideas, del concurso aTRÉBT! 2015.

La modalidad online ha sido protagonista en este 2015 con “Emprender es Innovar”, un curso de capacitación virtual y el Proyecto Talentias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico, un Proyecto indicado en el marco del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo en el marco del Memorándum de acuerdo suscrito entre el Reino de Noruega, Islandia, Liechtenstein y el Reino de España. Talentias ha tenido como objetivo fundamental erradicar las desigualdades de género existentes entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento y se ha dirigido a mujeres emprendedoras universitarias en un ámbito universitario nacional.

Otra actividad destacada en formación y capacitación han sido los talleres “Innova y Emprende tu negocio de forma práctica” que han acercado la metodología CANVAS a municipios de la Sierra de Cádiz.

Por último, cabe destacar la puesta en marcha de la tercera edición del Máster Oficial en la UCA, MASTERUP, “Master en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz, el único master oficial en España para el cual es imprescindible que el alumnado presente una idea de negocio para cursarlo.

De esta forma se han cumplido los siguientes objetivos:



- Dotar a alumnado y personas tituladas universitarias de la UCA con los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Capacitar a los emprendedores/as en aspectos relacionados con la estrategia, el marketing y la internacionalización, como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedoras con éxito.
- Colaborar con los centros y otras unidades de la UCA en el desarrollo de acciones específicas de formación en materia de emprendimiento.



32



ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

| 2.1 Curso Lean StartUp + Custom Development | | 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial | | | | | | |
|---|--------------------------------|---|--------|-------|---------------|--|--------------------------------|-----|
| <p>Descripción: El curso de Lean Startup y Custom Development marca como objetivos fundamentales introducir al alumnado los conceptos básicos en desarrollo de clientes dotando a estos/as de herramientas para poner en práctica a la hora de entrevistar a un posible cliente/a. En este caso el taller se desarrolló en el Grado de Ingeniería Informática, un sector innovador en el conocimiento universitario.</p> | | | | | | | | |
| Periodo de ejecución: | 14 y 21 de Enero de 2015 | | | | | | | |
| <p>Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz</p> | | | | | | | | |
| <p>Principales Datos de Interés</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Acción</th> <th>Lugar</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taller Lean Startup + Custom Development</td> <td>Escuela Superior de Ingeniería</td> <td>102</td> </tr> </tbody> </table> | | | Acción | Lugar | Nº Asistentes | Taller Lean Startup + Custom Development | Escuela Superior de Ingeniería | 102 |
| Acción | Lugar | Nº Asistentes | | | | | | |
| Taller Lean Startup + Custom Development | Escuela Superior de Ingeniería | 102 | | | | | | |

33

| | | |
|--|---------------------|---|
| 2.2 Taller de redes sociales | | 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial |
| <p>Descripción: Taller destinado a emprendedores y empresarios del sector turístico. En este taller se trataba de dar una visión profesional de la gestión de redes sociales por parte de las empresas turísticas y su impacto en el desarrollo de marca, su posicionamiento SEO y las métricas más importantes para su vigilancia y control.</p> | | |
| Periodo de ejecución: | 21 de Enero de 2015 | |
| <p>Entidades Colaboradoras: Asociación de Empresas turísticas de Cádiz (AETC) Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA</p> | | |
| <p>Principales Datos de Interés</p> | | |

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|-----------------------|---------------------------|---------------|
| Taller redes sociales | Facultad de Empresariales | 51 |

2.3 Curso Online “Emprender es Innovar”

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Este curso, dotado de una duración de 100h, se ha destinado al alumnado UCA, PDI UCA, Emprendedores y emprendedoras, Personas en dirección de empresas y/o cualquier persona interesada en la creación de empresas y emprendimiento. Se pretende comprender la importancia y utilidad de las redes sociales para acercar a nuestros clientes actuales y potenciales a nuestra empresa, generando y respaldando nuestra marca y como consecuencia ampliando mercados y ventas. El curso se ha desarrollado a través del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=246>

Periodo de ejecución: 1 al 27 de Febrero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Principales Datos de Interés

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|-----------------------|---|---------------|
| Taller redes sociales | Campus virtual de la Universidad de Cádiz | 40 |

2.4 Programa formativo Talentias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Talentias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico ha sido un programa formativo de 180 horas de duración que surge con la necesidad de paliar las desigualdades de género existentes en el ámbito emprendedor. En dicho programa se ha desarrollado un seguimiento, formación y asesoramiento a mujeres universitarias a nivel nacional de proyectos empresariales de diversa índole. www.talentias.es

Periodo de ejecución: Abril a Octubre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Principales Datos de Interés

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|---|---------------|
| Talented: Mujeres y Emprendimiento Estratégico | Campus virtual de la Universidad de Cádiz | 57 |

35

2.5 Taller Gestión de Blogs para empresas turísticas**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial**

Descripción: Taller destinado a empresarios y emprendedores del sector turístico. Centrado en el desarrollo de contenidos para blogs de empresas turísticas como medio de mejorar el posicionamiento SEO de las empresas participantes.

Periodo de ejecución: 24 de Febrero de 2015

Entidades Colaboradoras:

Asociación de Empresas turísticas de Cádiz (AETC)
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Datos de Interés

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|---------------------------|---------------|
| Taller Gestión de Blogs para empresas turísticas | Facultad de Empresariales | 20 |

2.6 Seminario Coaching sistémico para personas emprendedoras**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial**

Descripción: La Cátedra de Emprendedores en colaboración con la empresa Community Coaching, desarrolla un seminario sobre Coaching Sistémico en el cual se proporciona una potente herramienta para observar de forma objetiva los procesos en los que nos hallamos inmersos y poder modificarlos. Se da una visión sobre las relaciones y dinámicas que se establecen entre los "actores o agentes" que intervienen en un problema o bloqueo. <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=256>

Periodo de ejecución: 28 de Abril de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

| Community Coaching | | |
|--|---------------------------|---------------|
| Principales Datos de Interés | | |
| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
| Seminario Coaching Sistémico para personas emprendedoras | Facultad de Empresariales | 11 |

| 2.7 Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural | 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial | |
|--|--|---------------|
| Descripción: El objetivo fundamental de este master es la formación avanzada de expertos en el campo de la investigación aplicada a la gestión del medio natural, tanto terrestre como marino, dotándoles de las capacidades, aptitudes y habilidades para el desarrollo de una gestión integral basada en el conocimiento. https://posgrado.uca.es/master/medionatural | | |
| Periodo de ejecución: | 29 de Abril de 2015 | |
| Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA | | |
| Principales datos de interés: | | |
| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
| Master en Conservación y Gestión del Medio Natural | 29 de Abril de 2015 | 20 |

| | |
|---|--|
| 2.8 Aula de Consolidación Empresarial | 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial |
| Descripción: Conjunto de talleres, a través del Aula de Consolidación Empresarial, que pretenden proporcionar una formación práctica tanto al empresariado consolidado como a emprendedores y emprendedoras que están iniciando su actividad empresarial, con especial atención a las spin-off y start-up universitarias. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde, con dos tardes de duración de 4 horas cada una. De la misma forma, la asistencia a estos talleres ha servido como punto de encuentro entre emprendedores/as, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos. http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=250 | |
| Periodo de ejecución: | Abril–Diciembre 2014 |
| Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz | |

CEEI Bahía de Cádiz

Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

Principales cifras:

| NOMBRE DEL TALLER | ASISTENTES | |
|---|------------|-----------|
| | SESIÓN 1 | SESIÓN 2 |
| T1. Protección de la Innovación, "Marcas y Patentes". Todo lo que un empresario tienen que conocer sobre la Propiedad Intelectual | 13 | 12 |
| T2. Volando hacia los cambios | 12 | 9 |
| T3. Estudia el mercado a bajo coste y de forma rápida | 13 | 12 |
| T4. 3 Habilidades de Marketing para emprendedores y emprendedoras | 10 | 8 |
| T5. El Marketing 1.0 ¿Gestionas las relaciones con tus clientes? | 9 | 6 |
| T6. ¿Estoy preparado/a para salir al extranjero? Cómo elaborar un plan de internacionalización. | 9 | 8 |
| T7. Elabora tu primer cuadro de mandos y aprende a controlar tu empresa | 7 | 5 |
| TOTAL | 64 | 60 |
| TOTAL asistentes | 124 | |

37

2.9 #HootupAerco: Hootsuite y redes sociales**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial**

Descripción: Evento dirigido a profesionales del sector de Social Media y empresarios/as de la provincia, donde se da a conocer la importancia de las redes sociales en el marco actual, cómo gestionar de manera óptima estos nuevos medios sociales y conocer de cerca la herramienta Hootsuite junto a sus beneficios de trabajo colaborativo y los diferentes tipos de certificaciones que existen. <http://www.aercomunidad.org/2015/09/03/hootupaerco-hootsuite-y-redes-sociales/>

Periodo de ejecución: 25 de Septiembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
AERCO-PSM

Principales Datos de Interés

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|--|--------------------------|---------------|
| Taller #HootupAerco: Hootsuite y redes sociales | 25 de Septiembre de 2015 | 25 |

2.10 Talleres “Innova y Emprende tu negocio de forma práctica”

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Esta serie de talleres desarrollados en diferentes municipios de la Sierra de Cádiz han tenido como objetivo: acelerar los proyectos presentados para adaptarse a las exigencias del mercado actual, identificar los principales retos de negocio de las empresas mediante el análisis del modelo de negocio, sistematizar nuevas formas de trabajar mediante la creatividad, la innovación y la orientación al cliente, acelerar empresas o proyectos empresariales rurales a través del desarrollo y mejora de su modelo de negocio, proporcionar un clima de cooperación empresarial entre las personas participantes en la actividad, acercar la universidad y el conocimiento universitario al mundo rural. www.uca.es/emprendedores/innova-emprende-sierra

Periodo de ejecución: Octubre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Principales cifras:

| MUNICIPIO | FECHA | Nº ASISTENTES |
|---------------------|------------|---------------|
| EL BOSQUE | 20/10/2015 | 20 |
| BORNOS | 21/10/2015 | 25 |
| GRAZALEMA | 22/10/2015 | 9 |
| PRADO DEL REY | 27/10/2015 | 11 |
| OLVERA | 28/10/2015 | 21 |
| ZAHARA DE LA SIERRA | 29/10/2015 | 18 |
| TOTAL ASISTENCIA | | 104 |

2.11 Curso atrÉBT!

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Formación de 36 horas de duración orientada a participantes del programa atrÉBT! de la Universidad de Cádiz, usuarios y usuarias del servicio de atención al emprendedor de la Cátedra de Emprendedores, Alumnado de la Universidad de Cádiz y Empresariado en general. Tiene como objetivos fundamentales capacitar a los promotores de las ideas y proyectos para desarrollar o mejorar su plan de negocio y apoyarles en su puesta en marcha, poner en valor el conocimiento generado en la UCA mediante la creación de empresas innovadoras y facilitar la colaboración entre investigadores y emprendedores.

<http://www.uca.es/emprendedores/atrebt2015>

Periodo de ejecución: 8 de Octubre al 5 de Noviembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Cádiz
CEEI Bahía de Cádiz

Principales actividades:

| SESIONES PRESENCIALES | PONENTES |
|--------------------------------|--|
| TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO | Yolanda Giner Manso –UCA- José Ruiz Navarro –UCA- Eva López Barrio – USC- |
| ENFOCADOS AL CLIENTE | Jose Manuel Sánchez -UCA- Julio Segundo -FUECA- |
| PROPUESTA DE VALOR | Jose Manuel Sánchez –UCA- Julio Segundo –FUECA- |
| PLAN DE NEGOCIOS | Julio Segundo –FUECA- Cándido Andrés –UCA- Fernando Merello –UCA- Raúl Medina –FUECA- Alejandro Brome –UCA- Ramón Barrera Mariama Amarzaguío |
| VISITA AL VIVERO DE EMPRESAS | CEEI Bahía de Cádiz CADE Cádiz |

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|---------------|-------------------------------------|---------------|
| Curso atrÉBT! | 8 Octubre al 5 de Noviembre 2015 | 65 |

2.12 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Desarrollo de la segunda edición del Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz.

Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un

proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera.
<http://www.masterupemprendedores.com/>

Periodo de ejecución: Enero-Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz.

2.13 Máster Márketing Digital

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

En las sesiones realizadas se han analizado diversos aspectos que destacan en el mundo del márketing para emprendedores/as así como conceptos fundamentales en el modelado de negocio e ideas emprendedoras.

Periodo de ejecución: 9 de Diciembre y 15 de Diciembre de 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales actividades:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|-----------------------------|-----------------|---------------|
| Máster Comunicación Digital | Campus de Jerez | 56 |

2.15 Emprendimiento Social

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción: Acción formativa dirigida a entidades sin ánimo de lucro y que trabajan generalmente con colectivos de discapacitados, en las que se propone la aplicación de la metodología utilizada en el emprendimiento para asociaciones y fundaciones. El objetivo final era propiciar una profesionalización en la gestión de estas organizaciones que permitiera un análisis emprendedor en el estudio sobre la viabilidad de nuevos proyectos.

Periodo de ejecución: Julio-Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Acción contra el Hambre

Principales actividades:

| Acción | Lugar | Nº Asistentes |
|---|-----------------------------|---------------|
| Emprendimiento Social: Ecosistema Emprendedor | Edificio Impulsa | 25 |
| Emprendimiento Social: Modelo de negocio | Edificio Impulsa | 22 |
| Emprendimiento Social: Marketing | Edificio Impulsa | 20 |
| Emprendimiento Social: Plan Económico Financiero y Aspectos Jurídicos Básicos | Edificio Impulsa | 17 |
| Emprendimiento Social: Presentación y tutorización de proyectos | Vivero de Empresas en Cádiz | 15 |



Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras

42

**¡PODER
EMPRENDER!**



ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008 y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Emprendedores de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Datos de Interés:

| Indicador | Número |
|-------------------------|-------------------|
| Proyectos atendidos | 94 proyectos |
| Emprendedores atendidos | 145 emprendedores |
| Empresas creadas | 24 empresas |



3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El Portal EMPRESAS UCA que se puso en marcha hace cinco años pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores. Dicho directorio ha sido actualizado en 2015

Periodo de ejecución: Enero –Diciembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Empresas:

700G FILMS
 ALETEO DIGITAL
 ANGELES TEYSA
 ANIMARTE CADIZ S.L
 AQUATIC BIOTECHNOLOGY
 ATLANTIC ADVICE ECONOMISTAS S.C.
 BIOCAPAX TECHNOLOGIES S.L.
 BIOVALORA S.L.
 BLANC GASTRONOMY
 BOOKINGFAX S.L.
 CAPACERO
 CAPITAL ASESORES
 CARTON PAPEL Y TELA
 CENTRO DE FORMACIÓN GLOBAL
 CENTRO EN MOVIMIENTO
 CETAREA DEL SUR
 CHOROT PRODUCCIONES
 COMPUERTAS PARQUE NATURAL
 CULTURA AGENT
 DIDACT S.L.
 DYDMAR
 EDUCAM RURAL
 ERA CADIZ
 ESTUDIO15
 EVOLUCIONAPP
 EXCELLENT MARKETING
 EXEA
 FRUTAL CÁDIZ
 GABINETE PSICOPEDAGÓGICO KAPOSKLY
 GADERTEC

GADIR, ESCUELA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL
 GRUPO IG FOTON
 GRUPO INGENIO
 GRUPO OTP O EUROPREVEN
 HIGH TECHNOLOGY MASTERBATCHES S.L.
 ICAPAX WEB SERVICES S.L.U.
 INTERIGUAL
 ISOBRE
 KONECTIA
 KRISTIN ANDREA REICHEL
 LA LINEA VERTICAL
 LOGIC CONSULTING SUR, S.L.
 MARAL DESARROLLOS
 MÉTODO AMBIENTAL
 MUNDOCOM TELECOMUNICACIONES
 MUSICAL TALENT
 NEOSBRAND
 NOVO - ASESORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE
 OZONIA CONSULTORES
 PAPAFACIL
 PILATES CENTER CÁDIZ
 PREVEGESTION CONSULTORES
 PRONAEX
 PYMES MANAGEMENT
 QUINTA INGENIERIA
 REFRES-CO
 RESORT CAMPERO LAS AGUZADERAS
 SANTO DOMINGO FISIOTERAPIA S.L.
 SERVICIOS ACUSTICOS
 SUR ALGAE
 SUR CONTROL
 TITANIA
 TRADUCOM
 TRICOM SISTEMAS S.L.
 UNSHINY PICTURES S.L.

The screenshot displays the website for the University of Cádiz's Chair of Entrepreneurs (Cde). The top navigation bar includes the Cde logo, the university name, and icons for Menu, Emprendedores UCA, Boletín Electrónico, Noticias, Vídeos, and Contacta. Below this, there are several service tiles: 'Alta de Nueva Empresa y Perfil', 'Acceso a tu Perfil de Empresa', 'Búsquedas de Empresas', and 'Pregúntanos'. A large photo shows a group of people celebrating. A red banner at the bottom left says 'Da de Alta tú Empresa en Emprendedores UCA'. An orange banner at the bottom right asks '¿Buscas un Socio para tu Proyecto? Te ayudamos.' Logos for AENOR and E-Net are visible in the bottom left corner.

3.3. InvierT-lab Andalucía

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: Desarrollo de la tercera edición del foro de inversores, a nivel andaluz, para empresas basadas en el conocimiento. Un foro que une inversión y proyectos relacionados con el conocimiento desarrollado en el seno de las universidades andaluzas. Un espacio en el que financiación e ideas se unen para desarrollar y hacer crecer las iniciativas emprendedoras e innovadoras de nuestras universidades.

Periodo de ejecución: Octubre 2014 a febrero 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas
Universidades Andaluzas

Principales Datos de Interés:

| Nº Proyectos presentados | Nº Proyectos seleccionados para asistir al Foro |
|--------------------------|---|
| 31 | 10 |

47

3.4 Ideas de Ida y Vuelta

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El Programa “Ideas de Ida y Vuelta”, en su segunda edición ha estado dirigido a jóvenes titulados/as universitarios españoles que se encuentran residiendo en el extranjero, con el objetivo de facilitarles el retorno a España con el desarrollo de proyectos emprendedores de marcado carácter innovador, aprovechando el conjunto de experiencias que han adquirido.

Se desarrollaron cuatro grandes líneas de acción: formación on-line sobre gestión empresarial y emprendimiento, experiencias profesionales en centros de emprendimientos, incubadoras y otros recursos de apoyo al emprendimiento en los países donde residan, acompañamiento y tutorización del proyecto y bolsa de ayuda de hasta 2.000 Euros para gastos asociados a la redacción de un plan de empresa.

Periodo de ejecución: Enero a noviembre 2015

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Dirección General de Migraciones

Principales Datos de Interés:

| Nº Beneficiarios | Nº Planes de empresas realizados |
|------------------|----------------------------------|
| 14 | 12 |



Línea 4: Investigación y estudio del fenómeno emprendedor

48

**CONOCER EL
FENÓMENO
EMPRENDEDOR**

INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad.

Durante este año 2015 las prioridades han sido establecidas en las siguientes acciones:



ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

4.2 Informe GEM 2014

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción: El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un referente internacional en el ámbito del emprendimiento por su gestión, metodología y resultados comparables a nivel mundial. Resultados que contribuyen a un mayor y mejor conocimiento de todas aquellas actividades relacionadas con el proceso emprendedor, para poder modelizarlo y planificar su apoyo con mayor eficiencia

Periodo de ejecución:

Publicado en febrero 2014

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz
 Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
 Red Española de Equipos Regionales GEM
 Banco Santander
 Fundación Rafael del Pino

4.3 Estudio “Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios emigrados”

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción: Este estudio recoge las experiencias de las personas participantes en el Programa “Ideas de Ida y Vuelta”, jóvenes universitarios/as que han emigrado a diferentes partes del mundo y que desean retornar transformando una idea en un proyecto consolidado empresarial.

Periodo de ejecución:

Abril- Mayo 2015

Entidades Colaboradoras:

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz



DOSSIER DE PRENSA

53

COMUNICAR NUESTRAS ACCIONES



Impacto mediático
Universidad
Tecnología Impacto social
Jóvenes Empleo
Acción social Vanguardia
Prestigio Innovación
Responsabilidad
Conocimiento