

# MEMORIA CATEDRA DE EMPRENDEDORES de la UCA



*“Otra provincia de Cádiz es posible”*

*No temas a los retos, nosotros te ayudamos*

# 2013

## ÍNDICE

## Contenido

RESUMEN .....	3
---------------	---

## LINEA 1 - FOMENTO DE LA CULTURA

EMPREDEDORA .....	5
-------------------	---

1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA” .....	7
1.2 Programa “Emprender + Cerca”- 2013 ...	8
1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras .....	10
1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales .....	11
1.5 “Emprendedoras y Emprendedores Como Tú” .....	12
1.6 Semana Global del Emprendimiento....	13
1.7 Día de la Persona Emprendedora .....	15
1.8 Adelanta –T Laboratorio de Ideas .....	16
1.9. Talleres de Creatividad .....	17
1.10. Días Innovadores .....	18
1.11 Jornada “Coaching, Innovación y Emprendimiento” .....	19
1.12 “Concurso 100 ideas que cambien el mundo” .....	19
1.13 Colaboración con otras entidades .....	20

## LINEA 2 – FORMACION Y CAPACITACION .... 22

2.1 Talleres de Emprendimiento Tecnológico .....	24
2.2 Aula de Consolidación Empresarial .....	25
2.3. Taller Autoempleo .....	27
2.4. Taller “Descubre la Emprendedora que hay en tí” .....	27
2.5. Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos ...	28

## LINEA 3 - APOYO A LAS INICIATIVAS

EMPREDEDORAS.....	29
-------------------	----

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial .....	31
3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA .....	32
3.3 InvierT-lab Andalucía .....	34

## LINEA 4 - INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL

FENÓMENO EMPRENDEDOR .....	35
----------------------------	----

4.1 V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura.....	37
4.2 Foro Universitario andaluz de creación de empresas.....	38
4.3 Estudio Guesss “Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey.....	38
4.4 Informe GEM Spain 2013 .....	39

DOSIER DE PRENSA .....	40
------------------------	----

## RESUMEN

El reto principal de la CATEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ es aumentar el número de vocaciones empresariales de la comunidad universitaria. El desarrollo de una región o país depende directamente de la presencia de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura (EBC3), porque estamos convencidas que éstas deben ser las materias primas para la creación de empresas.

Así, nuestras iniciativas tratan de contribuir al cambio de modelo productivo que nuestra provincia y nuestro entorno necesita. Trabajamos para lograr un modelo económico más sostenible, innovador y competitivo; que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través de la valorización del conocimiento universitario.

La cultura emprendedora que se defiende desde nuestra comunidad universitaria posee un significativo valor social para el entorno en el que tiene lugar, que no es únicamente de naturaleza económica. Buscamos que el emprendimiento de nuestros alumnos, titulados y docentes sea fuente de desarrollo económico, de cohesión social y de respuesta a los retos sociales y medioambientales.

Igualmente las acciones que desde la Cátedra de Emprendedores hemos desarrollado durante el año 2013 se justifican por la importancia que las relaciones universidad-empresa tienen en la sociedad. Una sociedad sin empresarias y empresarios de calidad es una sociedad condenada al fracaso. Por eso, en el marco de su responsabilidad social, la UCA se compromete con la sociedad gaditana a asumir el reto de convertir a la universidad en el principal semillero de esas personas emprendedoras que nuestra provincia necesita en colaboración con las instituciones y empresas. Las empresas innovadoras, competitivas y de calidad, son un requisito para generar empleo, bienestar e integración social.

Pero sin duda alguna el hito más destacable del año 2013 ha sido el reconocimiento definitivo a la labor que se viene desarrollando en la Universidad de Cádiz en materia de emprendimiento. Esto se ha materializado fundamentalmente con el Premio "Cadiz Joven 2013" en la modalidad de Universidad.

De este modo, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, nacida en Noviembre de 2007, se alza con dos reconocimientos por su labor emprendedora, en estos dos últimos años, habiéndose convertido en 2012 en la primera cátedra universitaria española en recibir la máxima distinción que concede la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (RedFUE) a aquellas instituciones y organismos que se caracterizan especialmente por impulsar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial.



FOTO: Premio "Cádiz Joven 2013" del Instituto Andaluz de la Juventud, por su labor emprendedora.

Así los principales indicadores obtenidos han sido los siguientes:

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
<b>FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!</b>		
Presencias Empresariales UCA	6 Conferencias	393 Asistentes
Visitas estudiantes último curso (Emprender+Cerca)	34 Visitas al aula	1247 Estudiantes visitados
Emprendedoras y Emprendedores Como Tú	12 Vídeos realizados	12 Proyectos 26 Emprendedores
Semana Global del Emprendimiento	33 Acciones	628 Asistentes
Adelanta –T Laboratorio de Ideas	16 Sesiones	14 Mentores 8 Proyectos
Talleres de Creatividad	11 Talleres	731 Asistentes
Días Innovadores	18 Talleres	310 Asistentes
Jornada “Coaching, Innovación y Emprendimiento”	1 jornada	58 Asistentes
Concurso 100 ideas que cambien el mundo	146 ideas presentadas	146 participantes
Colaboración Otras Entidades	10 Entidades	8 Acciones
<b>Total</b>	<b>119 acciones</b>	<b>3.553 Asistentes</b>
<b>FORMACION ¡SABER EMPRENDER!</b>		
Talleres de Emprendimiento tecnológico ( atrEBT!)	7 Talleres	310 Asistentes
Aula Consolidación Empresarial	18 Talleres	405 Asistentes
Taller de autoempleo	1 taller	140 Asistentes
Descubre la Emprendedora que hay en ti	1 Taller / 2 sesiones	27 Asistentes
Marterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos	5 talleres 3 conferencias 2 mesas redondas Asesoramiento en el desarrollo de proyectos	75 asistentes
<b>Total</b>	<b>27 Talleres</b>	<b>897 Asistentes</b>
<b>APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!</b>		
Red de Emprendedores UCA	+90 empresarios/as	51 Empresas
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	155 Proyectos 202 Promotores	9 empresas creadas
Foro InvierTLab	45 empresas solicitantes 9 universidades 28 inversores 10 proyectos seleccionados	70.000 euros de inversión en empresas por parte de inversores
<b>INVESTIGACION ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR! (1)</b>		
V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura	12 ponencias 9 Trabajos presentados	35 Asistentes
Foro Universitario Andaluz de Creación de Empresas	4 Ponencias	96 Asistentes
Estudio GEM	7 investigadores	1 informe
Estudio GUESS	500 alumnos participantes	1 informe
<b>COMUNICACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN</b>		
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras	8 Boletines realizados	2631 Suscriptores
Redes Sociales	Facebook, Twitter y LinkedIn	6.803 Seguidores

**Total participantes en las acciones de 2013:4.566 personas.**

(1) No se incluyen las actividades de investigación y los artículos de investigación del grupo SEJ360 dirigido por el profesor Ruiz Navarro



# LINEA 1 - FOMENTO DE LA CULTURA EMPREENDEDORA

*"Querer Emprender"*

2013

## INTRODUCCIÓN

El fomento de la cultura emprendedora entre nuestra comunidad universitaria continúa siendo una actividad clave para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2013 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha continuado con su intensa labor de fomento de la cultura emprendedora, reproduciendo muchos de los programas que se han convertido en habituales en nuestro calendario.

Intentamos seguir contagiando a nuestra comunidad universitaria, a pesar de los tiempos que corren, el entusiasmo por emprender proyectos que sean responsables y sostenibles con el entorno, y que generen riqueza y empleo en nuestro territorio. No podemos obviar que esta labor ha sido más dura y difícil en esta ocasión, debido a la crispación y pesimismo que la crisis irremediablemente está trasladando a nuestra sociedad.

Al igual que durante el 2012 se ha lanzado en las aulas un mensaje claro en el contexto emprendedor. Este mensaje gira en torno a la importancia de la idea, la IDEA con MAYUSCULAS, más allá de la financiación, los trámites burocráticos o la fiscalidad. Esta IDEA diferente e innovadora ha sido la piedra angular de nuestro mensaje a la comunidad universitaria.

Por ello, es importante señalar que se han desarrollado acciones específicas dirigida a alumnos, en los distintos campus universitarios, con el objetivo producir un flujo de Ideas para desarrollar la tercera misión de las universidades, hacia la universidad emprendedora. Se ha tratado de fomentar la creatividad como elemento bajo el cual se pueda favorecer la creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento, la cultura y la creatividad de la comunidad universitaria de Cádiz.

Del mismo modo, se han desarrollado acciones formativas sobre Innovación, para alumnos con una idea o proyecto en estado muy embrionario.

Hemos apelado a la creatividad, la iniciativa, el liderazgo y el conocimiento universitario.

De esta forma, los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan, no difieren mucho de otros años. Estos objetivos han sido:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno, que además es fuente generadora de riqueza y empleo.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Destacar el papel de la creatividad y el conocimiento universitario como elementos fundamentales en la búsqueda de oportunidades.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.



## ACTIVIDADES

## 1.1 Ciclo de Conferencias "Presencias Empresariales en la UCA"

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:**

Conferencias de emprendedores, empresarios y directivos de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial. El perfil de ponente que se buscó era el de personas dinámicas y con grandes habilidades de comunicación que tuvieran capacidad para entusiasmar a los asistentes, que sirvieran de ejemplo a nuestros alumnos, docentes y empresarios. Además en cada experiencia, y por tanto en cada ponencia, se intentaba analizar una realidad de la gestión empresarial, lanzando una moraleja final sobre el supuesto real expuesto.

**Periodo de ejecución:**

Marzo –Noviembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"  
Fondos FEDER  
Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz  
Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar  
Ayuntamiento de Cádiz

**Conferencias:**

Conferencia	Asistentes	Fecha	Lugar
32 Años Y Toda Una Trayectoria Como Emprendedor... -Joaquín Ayuso-	45	14 de marzo de 2013	Casa de Iberoamérica de Cádiz
Agroalimentaria El Bucarito: Tradición Y Tecnología De Vanguardia -Carlos Larriue y Yolanda Maya-	19	18 de abril de 2013	Campus de Jerez
Adrian Ortiz: Resumen De Una Vida Emprendiendo... 29 Años, 3 Hijos Y 6 Empresas. -Adrián Ortiz-	34	07 de mayo de 2013	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Me Arruiné Emprendiendo Pero Existen Las Segundas Oportunidades -Javier Echaleku-	58	21 de mayo de 2013	Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar
Crecimiento Económico Y Capacidad Para Emprender -Emilio Ontiveros-	167	02 de octubre de 2013	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Emprendiendo A Base De Tortas -Juan Moreno-	70	23 de noviembre de 2013	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>		<b>4 sedes</b>

## 1.2 Programa "Emprender + Cerca"- 2013

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:**

El programa "Emprender + Cerca" se viene desarrollando con carácter anual por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. El objetivo de las acciones desarrolladas en este programa es doble: por un lado, presentar los servicios que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presta a la comunidad universitaria; y por otro lado, fomentar la cultura emprendedora en los centros universitarios. En esta ocasión, el programa se ha dirigido especialmente a los alumnos de último curso que están en una situación próxima de decidir acerca de su futuro profesional, mediante visitas breves en clase, previamente concertadas con los centros y los profesores responsables. Además, en cada centro universitario, durante un día se ha colocado un Punto de Información al Emprendedor atendido por un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

**Periodo de ejecución:**

Enero-Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"  
Universidad de Cádiz

**Visitas:**

CENTRO	
<b>F. DE ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA</b>	<b>141</b>
E y F Cádiz GT	17
E y F Cádiz GM 1	62
E y F Cádiz GM 2	7
Ey F Jerez mñn	20
Ey F Jerez tarde	35
<b>CASEM</b>	<b>49</b>
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Propulsión	12
Diplomatura en Ciencias Ambientales	10
Licenciatura Ciencias del Mar	2
Doble Titulación CC. Mar y Ambientales	6
El Náutica	19
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>26</b>
Grado en Ingeniería Química	2
Grado en Química	16
Grado en Biotecnología	8
<b>F.DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>488</b>
LADE+ADE+FYCO	300
Grado FYCO	77
Grado ADE	111
<b>F. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>53</b>
Doble Título LE-EI	11
Psicopedagogía	42
<b>CAMPUS DE JEREZ</b>	<b>143</b>
Derecho	40
Grado en Criminología	41
Doble titulación Derecho-LADE	32
Diplomatura Empresariales	30
<b>ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA</b>	<b>42</b>
Ingeniería Técnica Superior Org. Industrial	20

Ingeniería Técnica Superior Informática	22
<b>F. DE CIENCIAS DEL TRABAJO</b>	<b>165</b>
Licenciatura CC. Trabajo	51
Grado Relaciones Laborales	21
Grado en CC. Trabajo	93
<b>F. FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>140</b>
Filología Árabe	7
Filología Clásica	5
Licenciatura en Historia	32
Filología Francesa	14
Filología Inglesa	29
Humanidades	22
Filología Hispánica	31
<b>TOTAL</b>	<b>1.247</b>



## 1.3 Boletín

**1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad mensual, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

Este boletín ha sido rediseñado durante los meses de diciembre 2013 y enero 2014, y utiliza desde febrero de 2014 un nuevo sistema de envíos a través del módulo JNews del Gestor de Contenidos CMS Joomla. El total de suscriptores actualmente es de 2631 suscriptores.

**Periodo de ejecución:**

Enero - Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

**Registro de Boletines:**

Fecha
4 febrero
5 de marzo
10 de abril
13 de mayo
22 de mayo
11 de junio
5 de septiembre
19 de noviembre

**1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook, Twitter y LinkedIn. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestros alumnos y titulados; mientras que las otras dos se han dirigido a titulados, emprendedores y entidades. El número de seguidores en cada una de ellas se ha incrementando durante todo el año 2012.

**Periodo de ejecución:**

Enero - Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Principales Cifras:**

Red Social	Seguidores
Facebook	1587
Twitter	4215
LinkedIn	1001
<b>Total</b>	<b>6803</b>

**1.5 “Emprendedoras y Emprendedores Como Tú”****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Campaña de visualización de casos de éxito de emprendedores universitarios, que a través de una serie de vídeos cortos describían sus proyectos, los antecedentes, el inicio de su actividad, presente y futuro, y una reflexión de qué les llevo a emprender y por qué se debe emprender. La selección se realizó atendiendo a todos los campos del conocimiento. De la misma forma se intentó buscar un referente por cada centro universitario de la UCA. Todos los videos están disponibles en este enlace: <http://emprendedores.uca.es/menu/videos-emprendedores-como-tu/quinta-edicion-emprendedores>

**Periodo de ejecución:**

Junio –Julio 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”  
Fondos FEDER

**Principales Cifras:**

Proyectos participantes	Nº de promotores
47 Degrees	2
Cadigenia	3
Catas con Arte	1
Red Alumnos	2
Acos, Ingeniería de Gestión	2
Salud Sport	2
Santiago Jordi	1
Vaiven Gestión Cultural	2
Ayuda T Pymes	2
Baby Radio	3
Aquatic Biotechnology	3
Bionaturis	4
<b>Total</b>	<b>12</b>
	<b>26</b>

## 1.6 Semana Global del Emprendimiento

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:**

Semana lúdica-formativa en la que se han incluido experiencias, mesas redondas, conferencias y lecciones magistrales de una forma intensiva.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se han organizado un gran número de actividades en todo el mundo.

A través de los diferentes eventos que se celebran durante la semana de la Global Entrepreneurship Week se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor, impulsando el fomento a la iniciativa emprendedora.

**Periodo de ejecución:**

Noviembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA  
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"  
 Cátedra Extensa de Internacionalización de la Universidad de Cádiz  
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar.  
 Asociación de Emprendedores innovadores del Estrecho de Gibraltar Innoatlas.  
 No More Suits!  
 Fundación Campus Tecnológico de Algeciras  
 El Pelicano MusiCafé

**Principales Cifras:**

Nº de asistentes

628

**Programa:**

Jornadas, Talleres y Conferencias	Lugar de Celebración
Cine y debate emprendedor	Campus de Jerez Campus de Puerto Real Campus de Cádiz Campus de Algeciras
Concurso "Tu idea en una servilleta"	Campus de Jerez Campus de Puerto Real Campus de Cádiz Campus de Algeciras
Seminario "La nueva Ley de emprendedores: un resumen práctico"	Campus de Jerez
Seminario "Tengo una idea ¿Cómo ordenarla? Modelo Canvas"	Campus de Puerto Real
Seminario "Coaching Internacional"	Campus de Jerez
Seminario "Del Canvas al Cuadro de mandos integral"	Campus de Algeciras
Seminario "Born Global: nace global o muere local"	Campus de Cádiz
Visita "Una visión al pasado emprendedor de la Bahía de Cádiz"	Astilleros de Puerto Real
Teatro "Emprendedores"	El Pelicano MusiCafé
Encuentro "No More Suits"	El Pelicano MusiCafé

	Seminario “¿Cómo poner en marcha una campaña de crowdfunding?”	CADE de Jerez
	Seminario “Todo lo que deberías saber de marketing en 60 minutos”	Campus de Algeciras
	Encuentro “No More Suits del Estrecho”	Campo de Gibraltar
	Presencias Empresariales en la UCA: Conferencia “Inés Rosales, Emprendiendo a base de tortas”	Campus de Cádiz
	Jornada de puertas abiertas en el Masterup	Campus de Cádiz
	Emprender +Cerca	Campus de Jerez Campus de Puerto Real Campus de Cádiz Campus de Algeciras
<b>Total</b>	<b>33 acciones</b>	<b>6 sedes</b>

## 1.7 Día de la Persona Emprendedora

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:**

Encuentro para propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores y empresarios mediante la realización de una amplia gama de actividades que estimulen la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales

**Periodo de ejecución:**

13 Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Ministerio de Industria Turismo y Comercio  
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
 Fondo Social Europeo  
 Confederación de Empresarios de Andalucía- CEA  
 Unión General de Trabajadores- UGT  
 Comisiones Obreras- CCOO  
 Instituto de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social  
 Agencia Andaluza de Promoción Exterior  
 Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

## "Una familia numerosa!"



**1.8 Adelanta –T Laboratorio de Ideas****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Adelanta-t es un laboratorio de ideas que cuenta con un doble objetivo:

- Promover la consolidación, el crecimiento empresarial
- Facilitar el desarrollo de nuevas iniciativas

Además, de manera transversal, el Programa ADELANTA-T implica el hecho de compartir el conocimiento de la Universidad de Cádiz, dado que los participantes han tenido la posibilidad de disponer de varios departamentos para resolver las necesidades planteadas, así como fomentar el encuentro entre emprendedores, investigadores, profesionales y otros emprendedores que hoy son casos de éxito y que han participado de la consultoría de proyectos para apoyar a proyectos nacientes

**Periodo de ejecución:**

Julio- Octubre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”  
Fondos FEDER

**Principales Cifras:**

Mentores participantes	Proyectos Participantes	Nª Sesiones realizadas
Damien Labruine	Cadigenia	2
Jorge Galindo Cruces	Estudio15	2
Ramón Barrera Morales	Tourincádiz.com	2
Ángel Pérez González	Cetárea del Sur	2
Guillermo Ruiz Aylón	Flor de Garum	2
José Luis Durán Valenzuela	Divulgades	2
Julio Segundo Gallardo	Macetas Abril	2
Manuel Domingo González Ruso	Treearq	2
Luis López Lainez		
Natalia Bueno De La Torre		
Diego García Téllez		
Salva García Ripoll		
Ana Del Corral Martínez		
<b>14 mentores</b>	<b>8 proyectos</b>	<b>16 sesiones</b>

**1.9. Talleres de Creatividad****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Acciones dirigidas al desarrollo de la creatividad, específicamente entre el alumnado universitario. Sin duda alguna, la creatividad es la competencia clave y la piedra angular sobre la que debe girar la tercera misión de las universidades. Es por ello que consideramos muy necesario despertar el pensamiento creativo de nuestra comunidad universitaria y enseñar herramientas que ayuden a cultivarlo fomentando así la transferencia tecnológica.

**Periodo de ejecución:**

Febrero -Mayo 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER  
Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz

**Principales Cifras:**

LUGAR	FECHA	DIRIGIDA A...	Nº ALUMNOS/AS
Campus de Puerto Real	21 febrero 2013	Alumnos de la Facultad de CC. Mar y Ambientales	27
Campus de Jerez	25 febrero 2013	Alumnos de la Facultad de CC. SS y de la Comunicación	32
Campus de Cádiz	25 febrero 2013	Alumnos de la Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	300
Campus de Puerto Real	21 marzo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales	22
Campus de Puerto Real	09 abril 2013	Alumnos de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales	5
Campus de Algeciras	06 mayo 2013	Alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras	27
Campus de Puerto Real	15 mayo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales	14
Campus de Cádiz	20 mayo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	222
Campus de Jerez	20 mayo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. SS y de la Comunicación	32
Campus de Jerez	23 mayo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. SS y de la Comunicación	19
Campus de Jerez	24 mayo 2013	Alumnos de la Facultad de CC. SS y de la Comunicación	31
<b>TOTAL</b>			<b>731</b>

**1.10. Días Innovadores****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Conjunto de talleres sobre la Innovación en los diferentes campus de la Universidad de Cádiz que se denominaron DIAS INNOVADORES y que igualmente fueron dirigidas específicamente a alumnos universitarios. En esta ocasión los alumnos tenían una idea o proyecto en un estado muy embrionario. Con la realización de estos talleres se creó un espacio y lugar adecuado donde éstos pudieron ser capaces de iniciar una reflexión para dirigir su talento y su conocimiento universitario hacia la innovación empresarial.

**Periodo de ejecución:**

Abril-Mayo 2013

**Entidades Organizadoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER

**Principales Cifras:**

TALLER	ASISTENTES C.DE JEREZ	ASISTENTES C.DE CÁDIZ	ASISTENTES C.DE PUERTO REAL	TOTAL
Sí, tú también eres una persona creativa	29	26	18	73
Ideas y oportunidades basadas en la innovación	25	24	16	65
Colaboremos entre todos. Gestión de equipos multidisciplinares	20	21	14	55
El que tiene boca de equivoca	14	21	10	45
Instrumentos de apoyo a la innovación	13	9	11	33
Conferencia "Creación de empresas innovadoras" y mesa redonda de emprendedores	13	19	7	39
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>120</b>	<b>76</b>	<b>310</b>

**1.11 Jornada “Coaching, Innovación y Emprendimiento”****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Evento organizado como punto de encuentro y reflexión de los profesionales motivados por cambiar modelo de trabajo e incorporar nuevas tendencias y herramientas para crear e innovar en su forma de dirigir y/o liderar sus equipos y proyectos.

**Periodo de ejecución:**

19 septiembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER  
Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos de Andalucía AECOP-A  
AECOP-Federación

**Principales cifras:**

Nº de asistentes

58

**1.12 “Concurso 100 ideas que cambien el mundo”****1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Concurso para emprendedores con el objetivo de impulsar iniciativas empresariales que generen nuevos productos o servicios en la provincia de Cádiz, uniendo innovación y cultura emprendedora, para cubrir las necesidades presentes o futuras de la sociedad.

**Periodo de ejecución:**

Septiembre- Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER  
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

**Principales cifras:**

Nº de ideas presentadas

146

## 1.13 Colaboración con otras entidades

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:**

Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

**Periodo de ejecución:**

Enero- Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Actuaciones:**

Proyecto	Entidad	Descripción	Lugar	Fecha
Jornada “Empleo Verde”	Oficina de Sostenibilidad de la UCA	Taller formativo	Edificio Constitución 1812	24 octubre 2013
Jornada “Transferencia tecnológica”	OTRI Universidad de Cádiz	Mesa redonda	Los Toruños	24 octubre 2013
No More Suits	Empresas: Toolea y Midae	Networking	Varios	Enero-diciembre 2013
No me paro-Yo elijo mi futuro	Escuela de Negocios de Jerez de la Frontera	Seminario	Campus de Jerez	13 noviembre 2013
Jerez Emprende	Emprendedores/as de Jerez de la Frontera	Networking	Varios	Enero-diciembre 2013
Concurso “Chiclana Emprende”	Ayuntamiento de Chiclana	Concurso	Chiclana	Junio-Diciembre 2013
Congreso LEAN Management Sur de España	Profesionales (José Rodríguez López y Manuel Tornell)	Congreso	San Fernando	31 octubre 2013
Jornada “Fomento de la cultura emprendedora” dentro del PIFE 2013	Unidad de Prácticas de Empresas y Empleo de la UCA	Seminario	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	15 mayo 2013
Concurso Satrtup Programme	Fundación Universidad Empresa, Junior Achievement	Concurso Emprendedores	Universidad de Cádiz	Noviembre 2013-abril 2014
Jornada “Fomento de la cultura emprendedora” dentro del PIFE 2013	Unidad de Prácticas de Empresas y Empleo de la UCA	Seminario	Facultad de CC. SS y de la Comunicación	16 mayo 2013

## “Un éxito de muchos”





# LINEA 2 - FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

*"Saber Emprender"*

# 2013

## INTRODUCCIÓN

La formación y capacitación para el emprendimiento y la gestión empresarial ha ido consolidándose durante el año 2013. El objetivo no ha sido otro que dotar al capital humano de la UCA con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el reto de emprender.

Durante este año, la Cátedra de Emprendedores ha diseñado un conjunto de acciones formativas destinadas a un espectro de público objetivo más amplio. De esta forma se han desarrollado acciones destinadas al estudiante universitario, al emprendedor que se encuentra en una fase incipiente o en la consolidación de su proyecto, y al personal docente que debe fomentar y ser prescriptor del emprendimiento en las aulas.

Para nuestros estudiantes y emprendedores se ha seguido una línea continuista en el conjunto de acciones formativas. Así, por ejemplo, el Aula de Consolidación Empresarial ha cumplido su tercera edición, la cual se ha llevado a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, al igual que en el año 2012, y se ha unido el CEEI Bahía de Cádiz.

Del mismo modo, se han desarrollado un conjunto de talleres sobre emprendimiento

tecnológico conocimiento científico y tecnológico, dirigida a alumnos que se encontraban en fase de análisis de la viabilidad empresarial.

Por último, cabe destacar la puesta en marcha de un nuevo Máster Oficial en la UCA, MASTERUP, "Master en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores" de la Universidad de Cádiz, convirtiéndose en el primer máster oficial en España para el cual es imprescindible que el alumno presente una idea de negocio para cursarlo.

De esta forma se han cumplido los siguientes objetivos

- Dotar a estudiantes y titulados universitarios e investigadores de la UCA con los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Impulsar la transferencia del conocimiento.
- Capacitar a los emprendedores en aspectos relacionados con la estrategia y el marketing como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedores con éxito.
- Colaborar con los centros y otras unidades de la UCA en el desarrollo de acciones específicas de formación en materia de emprendimiento.



## ACTIVIDADES

2.1 Talleres de Emprendimiento Tecnológico (Curso AtrEBT!)	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial																		
<p><b>Descripción:</b> talleres sobre emprendimiento tecnológico dirigido específicamente a la comunidad universitaria, incluyendo alumnos, personal docente y de miembros de grupos de investigación que disponían de proyectos basados en el conocimiento científico y tecnológico, y que se encontraban en una fase de análisis de la viabilidad empresarial.</p>																			
<p><b>Periodo de ejecución:</b></p>	<p>Junio- Julio 2013</p>																		
<p><b>Entidades Colaboradoras:</b> Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fondos FEDER</p>																			
<p><b>Principales Datos de Interés</b></p> <table border="1" data-bbox="373 1077 1220 1503"> <thead> <tr> <th>TALLERES</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Evolución y Maduración de Ideas</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Herramientas De Análisis De La Idea Y Plan De Negocio</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Causas Existo Y Fracaso De Empresas Jovenes</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Marketing Y Comunicación Emprendedores Tecnológicos</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Haz Tu Idea Global</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Comunicar Para Conectar: En Búsqueda De La Colaboración</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Experiencias De Emprendedores Basados En El Conocimiento</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>130</b></td> </tr> </tbody> </table>		TALLERES	ASISTENTES	Evolución y Maduración de Ideas	19	Herramientas De Análisis De La Idea Y Plan De Negocio	21	Causas Existo Y Fracaso De Empresas Jovenes	16	Marketing Y Comunicación Emprendedores Tecnológicos	23	Haz Tu Idea Global	21	Comunicar Para Conectar: En Búsqueda De La Colaboración	15	Experiencias De Emprendedores Basados En El Conocimiento	15	<b>TOTAL</b>	<b>130</b>
TALLERES	ASISTENTES																		
Evolución y Maduración de Ideas	19																		
Herramientas De Análisis De La Idea Y Plan De Negocio	21																		
Causas Existo Y Fracaso De Empresas Jovenes	16																		
Marketing Y Comunicación Emprendedores Tecnológicos	23																		
Haz Tu Idea Global	21																		
Comunicar Para Conectar: En Búsqueda De La Colaboración	15																		
Experiencias De Emprendedores Basados En El Conocimiento	15																		
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>																		

**2.2 Aula de Consolidación Empresarial****2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Conjunto de talleres a través del Aula de Consolidación Empresarial que pretenden proporcionar una formación práctica tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad empresarial, con especial atención a las spin-off y start-up universitarias. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde, con dos tardes de duración de 4 horas cada una. De la misma forma, la asistencia a estos talleres ha servido como punto de encuentro entre emprendedores, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos entre ellos.

**Periodo de ejecución:**

Enero–Noviembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz  
CEEI Bahía de Cádiz

**Principales cifras:**

TALLER	ASISTENTES sesión1	ASISTENTES sesión 2	FECHA
Taller: Internacionalización: ¿Cómo diseñar un plan de internacionalización?	29	26	16 y 17 enero 2013
Taller: ¡Toma decisiones con datos, nunca con suposiciones! (cuadro de mandos integral)	26	24	25 y 31 enero 2013
Taller: ¡Mejora! En búsqueda de nuevas oportunidades para mi empresa.	19	16	05 y 07 marzo 2013
Taller: ¡Mejora! ¿está satisfecho mi cliente? ¿cómo puedo saberlo?	16	14	19 y 21 marzo 2013
Taller: Posicionamiento online y redes sociales.	41	34	02 y 04 abril 2013
Taller: Método canvas: analiza la propuesta de valor y modelo de negocio de tu empresa. ¡redefínete!	23	22	22 y 23 abril 2013
Taller: Marketing-plan: ¿cómo elaborar un plan de marketing low cost?	32	31	07 y 08 mayo 2013
Taller: Cómo identificar y segmentar clientes a través de las nuevas tecnologías.	48	38	28 y 30 mayo 2013
Taller: Creación de marca y posicionamiento de la empresa en el mercado	26	25	11 y 13 junio 2013

Taller: Crea Tu Ventaja Competitiva A Través De Internet	24	21	25 y 27 junio 2013
Taller: Marketing-plan: ¿Tengo política de precios? ¿Cómo debería establecerlos?	22	15	17 y 19 septiembre
Taller: La puesta en marcha de un proyecto emprendedor ¿qué necesito saber para abrir un local?	7		26 septiembre 2013
Taller: Diseño y desarrollo de modelos de negocio a través del modelo canvas	32	35	30 septiembre, 3 y octubre 2013
Taller: Fideliza y construye valor con tus clientes	12	10	01 y 03 octubre 2013
Taller: Técnicas de venta y comercialización de tus productos/servicios	30	21	22 y 24 octubre 2013
Taller. Elabora y extrae conclusiones del plan económico-financiero de tu empresa	12	12	05 y 07 noviembre 2013
Taller: Aprende a calcular y controlar los costes de tu empresa	17	17	19 y 21 noviembre 2013
Taller: Implantación de Sistemas Integrados de Gestión: Calidad ISO 9001-14001	6	6	26 y 28 noviembre 2013
<b>TOTAL</b>	<b>405</b>	<b>357</b>	

6. VEHF

**2.3. Taller Autoempleo****2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Taller sobre autoempleo, destinado principalmente a los alumnos del primer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

**Periodo de ejecución:**

Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fondos FEDER  
Escuela Politécnica Superior de Algeciras

**Principales Cifras:**

Nº de asistentes

140

**2.4. Taller “Descubre la Emprendedora que hay en ti”****2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Taller desarrollado dentro del Programa UNIVERSEM dirigido a mujeres universitarias que estén a punto de finalizar su titulación o recién tituladas universitarias que se encuentren en búsqueda de empleo o quieran mejorar su situación personal. Dentro de este taller se pretendía sensibilizar a las graduadas y postgraduadas sobre el emprendimiento potenciando el autoempleo como alternativa profesional igualmente válida que el trabajo por cuenta ajena.

**Periodo de ejecución:**

Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Unidad de Prácticas en Empresas y Empleo en la UCA  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Principales Cifras:**

ACCION	FECHA	Nº ALUMNAS
Taller “Descubre la Emprendedora que hay en ti”	03 y 04 diciembre 2013	27

**2.5. Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos****2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Diseño y puesta en marcha del nuevo Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz..

Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera.

**Periodo de ejecución:**

Enero-Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz.

**Principales actividades:**

- 5 talleres impartidos por técnicos de la Cátedra de Emprendedores
- 2 mesas redondas.
- 2 conferencias.
- Asesoramiento y tutorización a los planes de negocio.



# LINEA 3 - APOYO A LAS INICIATIVAS EMPREENDEDORAS

*"Poder Emprender"*

2013

## INTRODUCCIÓN

El apoyo a las iniciativas emprendedoras durante el año 2013 ha sido especialmente intenso y sin duda alguna ha demandado importantes recursos por parte del personal técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ya que es evidente que en estas fases se ejecutan las acciones operativas necesarias para favorecer la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, finalidad última y vital de esta unidad.

De nuevo, el programa de “Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial” ha renovado la certificación de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, lo que significa que todo el proceso para el diseño y la prestación de servicios de consultoría y asesoría a la comunidad universitaria para la creación de empresas ha seguido una serie de procedimientos previstos en un sistema de gestión de calidad.

Con respecto al número de proyectos atendidos durante el año 2013 han sido un total de 155. Esto ha significado atender a 202 emprendedores y desarrollar 383 acciones relacionadas con la tutorización de los proyectos. De este total de proyectos, han surgido 9 empresas que se encuentran finalmente constituidas.

Por último, para complementar el servicio de asesoramiento a emprendedores se puso en marcha el programa InvierT-Lab, una Red de Inversores de Empresas Basadas en el Conocimiento, a nivel andaluz

Por tanto, se han cumplido los siguientes objetivos:

- Apoyar y asesorar a la comunidad empresarial en la creación de empresas basadas en el conocimiento incrementando el número de empresas creadas desde la Universidad de Cádiz.
- Mejorar el seguimiento del emprendedor derivado a programas de tutorización externos.
- Fortalecer la Red de Emprendedores UCA, mejorando portal de emprendedores en el que promocionar las empresas creadas por la comunidad universitaria y facilitar el contacto entre las mismas.
- Facilitar la búsqueda de recursos, ya sean humanos, comerciales o financieros entre emprendedores nacientes.



## ACTIVIDADES

**3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial****3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008 y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Empresas de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

**Periodo de ejecución:**

Enero – Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”  
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
Fondos FEDER

**Principales Datos de Interés:**

<i>Proyectos Atendidos</i>	<i>Emprendedores Atendidos</i>
09 Constituidas	77 Mujeres
37 Abandonados	125 Hombres
05 No Viables	
104 Pendientes	
<b>155 Proyectos</b>	<b>202 Emprendedores</b>
<b>Nº Acciones realizadas:</b>	<b>383 Acciones</b>

## 3.2 Portal de EMPRENDEDORES UCA

## 3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:**

El Portal EMPRESAS UCA que se puso en marcha hace cuatro años pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores. Dicho directorio ha sido actualizado y mejorado en 2013

**Periodo de ejecución:**

Enero –Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
 Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
 Fondos FEDER

**Empresas:**

700G-FILMS  
 angeles-teysa  
 ANIMARTE-CADIZ-S-L  
 AQUATIC-BIOTECHNOLOGY  
 BIOCAPAX-TECHNOLOGIES-S-L  
 BIOVALORA-S-L  
 BLANC-GASTRONOMY  
 BOOKINGFAX-S-L  
 CAPACERO  
 CAPITAL-ASESORES  
 carton-papel-y-tela  
 CENTRO-DE-FORMACI-N-GLOBAL  
 CENTRO-EN-MOVIMIENTO  
 CETAREA-DEL-SUR  
 CHOROT-PRODUCCIONES  
 COMPUERTAS-PARQUE-NATURAL  
 CULTURA-AGENT  
 DIDACT-S-L  
 DYDMAR  
 EDUCAM-RURAL  
 ERA-CADIZ  
 ESTUDIO15  
 evolucionapp  
 EXEA  
 frutal-cadiz  
 GADERTEC  
 GRUPO-AILAM  
 GRUPO-IG-FOTON  
 GRUPO-INGENIO  
 HIGH-TECHNOLOGY-MASTERBATCHES-S-L  
 ICAPAX-WEB-SERVICES-S-L-U  
 ISOBRE  
 konectia  
 LA-LINEA-VERTICAL  
 LOGIC-CONSULTING-SUR-S-L  
 maral-desarrollos  
 MUNDOCOM-TELECOMUNICACIONES  
 NEOSBRAND  
 novo—asesoria-laboral-fiscal-y-contable



OZONIA-CONSULTORES  
PAPAFACIL  
pilates-center-cadiz  
PRONAEX  
PYMES-MANAGEMENT  
QUINTA-INGENIERIA  
REFRES-CO  
RESORT-CAMPERO-LAS-AGUZADERAS  
SANTO-DOMINGO-FISIOTERAPIA-S-L  
servicios-acusticos  
SUR-ALGAE  
SUR-CONTROL  
TITANIA  
TRADUCOM  
TRICOM-SISTEMAS-S-L  
UNSHINY-PICTURES-S-L

**3.3 InvierT-lab Andalucía****3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

Diseño y lanzamiento del primer foro de inversores, a nivel andaluz, para empresas basadas en el conocimiento. Un foro que une inversión y proyectos relacionados con el conocimiento desarrollado en el seno de las universidades andaluzas. Un espacio en el que financiación e ideas se unen para desarrollar y hacer crecer las iniciativas emprendedoras e innovadoras de nuestras universidades.

**Periodo de ejecución:**

Julio 2013 a Marzo 2014

**Entidades Colaboradoras:**

Ministerio de Industria, Energía y Turismo  
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Universidades Andaluzas



**LINEA 4 -  
INVESTIGACIÓN Y  
ESTUDIO DEL  
FENÓMENO  
EMPRENDEDOR**

*“Conocer el fenómeno emprendedor”*

**2013**

## INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad. Durante este año 2013 las prioridades han sido establecidas en las siguientes acciones:

En primer lugar, la Universidad de Cádiz ha sido el lugar elegido para la celebración de dos importantes encuentros. Por un lado, se ha celebrado un Foro de Universidades Andaluzas sobre creación de empresas, para la presentación de iniciativas conjuntas para el fortalecimiento de las unidades de creación de empresas de las universidades andaluzas. Por otro, la Universidad de Cádiz, acogió a investigadores y profesionales, nacionales e internacionales, relacionados con el ámbito de la industria cultural y creativa, para en desarrollo del V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

En segundo lugar, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha participado, por primera vez en el desarrollo del Estudio Guesss "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey", que estudia las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Así como en el Informe GEM España, actividad que viene siendo habitual.



Por tanto, durante este año 2013 se han cumplido los siguientes objetivos:

- Investigar el fenómeno emprendedor de una forma sistematizada y ordenada que permita comparar la situación de nuestro entorno con otros territorios.
- Proporcionar recomendaciones para el diseño de políticas que favorezcan la creación de empresas.
- Dotar a la Cátedra de Emprendedores de proyección nacional e internacional a través de la celebración de eventos relacionado con la investigación del fenómeno emprendedor.



## ACTIVIDADES

<b>4.1 V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura</b>	<b>4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.</b>								
<p><b>Descripción:</b>          La quinta edición internacional del Workshop en Economía y Gestión de la Cultura/Workshop on Cultural Economics and Management (5WCEM) se celebró en Cádiz, en la Facultad de CCEE y Empresariales, los días 24 y 25 de octubre de 2013, con la colaboración de la Association for Cultural Economics International (ACEI) y la Fundación Autor.          La Universidad de Cádiz asumió, en esta edición, el reto de recoger el testigo de las anteriores ediciones, invitando a este evento a investigadores y profesionales, nacionales e internacionales, relacionados con el ámbito de la industria cultural y creativa.          El objetivo del V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura fue debatir y reflexionar sobre el estado de la investigación en el área.</p>									
<b>Periodo de ejecución:</b>	24 y 25 de octubre de 2013								
<p><b>Entidades Organizadoras:</b>          Association for Cultural Economics International (ACEI)          Fundación Autor          Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz          Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz</p>									
<p><b>Principales Cifras:</b></p> <table border="1" data-bbox="466 1169 1110 1350"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="466 1169 1110 1236">V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="466 1236 715 1279"></td> <td data-bbox="715 1236 1110 1279">35 Asistentes</td> </tr> <tr> <td data-bbox="466 1279 715 1321"></td> <td data-bbox="715 1279 1110 1321">12 Ponencias</td> </tr> <tr> <td data-bbox="466 1321 715 1350"></td> <td data-bbox="715 1321 1110 1350">9 Trabajos</td> </tr> </tbody> </table>		V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura			35 Asistentes		12 Ponencias		9 Trabajos
V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura									
	35 Asistentes								
	12 Ponencias								
	9 Trabajos								

<b>4.2 Foro Universitario andaluz de creación de empresas</b>		<b>4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.</b>
<b>Descripción:</b> Encuentro para la presentación de iniciativas conjuntas para el fortalecimiento de las unidades de creación de empresas de las universidades andaluzas. Intercambio de buenas prácticas en el fomento, formación el apoyo de la creación de empresas desde el ámbito universitario.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Mayo 2013	
<b>Entidades Colaboradoras:</b> Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Fondos FEDER Universidades de Andalucía. Fundación Red Andalucía Emprende. Unidades/cátedras de creación de empresas de las universidades andaluzas Fundaciones universitarias de Andalucía OTRI de las universidades de Andalucía. Cátedras de Emprendedores de Andalucía. Consejos Sociales de las universidades de Andalucía. Confederación de Empresarios de Andalucía. Cámaras de Comercio de Andalucía		
<b>Principales Cifras:</b>		
	<b>Nº de asistentes</b>	96

<b>4.3 Estudio Guess "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey</b>		<b>4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.</b>
<b>Descripción:</b> Proyecto de investigación internacional que estudia las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Este estudio le presta una especial atención al papel que juegan las universidades en este contexto. La universidad de Cádiz ha participado por primera vez en el año 2013.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre –Diciembre 2013	
<b>Entidades Colaboradoras:</b> Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz		

## 4.4 Informe GEM Spain 2013

## 4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

**Descripción:**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es una red mundial sobre emprendimiento y tiene por objetivo hacer que la información de alta calidad sobre la iniciativa emprendedora mundial esté disponible para el mayor público posible.

En el marco de este proyecto global, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) lidera y coordina la Red Española de Equipos Regionales GEM. Esta red está formada por 15 equipos de investigadores del entorno académico y empresarial cuyo esfuerzo fue reconocido en el año 2012 con la distinción a "Mejor Equipo Nacional GEM". La red cuenta con el apoyo de 90 instituciones, empresas y organizaciones y con el patrocinio principal de Banco Santander -a través de su División Global Santander Universidades- y de la Fundación Rafael del Pino

**Periodo de ejecución:**

Enero –Diciembre 2013

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz  
 Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)  
 Red Española de Equipos Regionales GEM  
 Banco Santander  
 Fundación Rafael del Pino



# DOSIER DE PRENSA

*“Comunicar nuestras acciones”*

2013

PROVINCIA

EMPRENDE



JESÚS DE SOBRINO

bahiaemprede@diariodecadiz.com

**Salva García-Ripoll** gestiona 'Salvartes Diseño de Identidad y Packaging', un estudio de creación de marcas e imagen de productos con sede en el Centro de Empresas

## Una empresa envuelta en la pasión

N O hay producto sin envoltorio, sin empaquetado, sin el distintivo que lo diferencie. Todo un campo de trabajo para profesionales del diseño muy especializados en la creación de imagen corporativa y *packaging*; esta especialidad tiene cierta demanda en un mercado competitivo como el nuestro. En este sector se mueve con pasión, dedicación y solvencia Salva García-Ripoll Toledano, un gaditano de 32 años que está a punto de cumplir dos años al frente de su estudio, *Salvartes Diseño de Identidad y Packaging*.

Con sede en Cádiz, en el Centro de Empresas que el Ayuntamiento de Cádiz tiene en la céntrica calle Isabel La Católica, *Salvartes* se define como "un estudio en el que creemos en las ideas-distintivo, en el diseño inteligente que resuelve los problemas de manera eficaz y también en el trabajo de marca a largo plazo, que es donde se cuidan todos los detalles", señala Salva.

En estos dos años de vida, *Salvartes* se ha especializado en envasados de alimentación, cosmética y moda. Todo empezó después de que Salva terminase sus estudios de FP2 de administrativo y no se vio toda la vida en eso. Sí se sentía atraído por el tema del diseño, los botes, los envases y marcas "pero sin saber que era una profesión".

Le hablaron de una escuela en Jerez, "pero era carísima, y como no era buen estudiante, mi padre no las tenía todas consigo para hacer esa inversión, hasta que un día mi tío Braulio me llevo a escondidas a hacer la entrevista y rellenar la solicitud. Ahora, cuando recibo algún premio o reconocimiento, me acuerdo

de él y del sueño que empezó aquel día", recuerda nuestro emprendedor.

Tras lograr su diploma y master en Comunicación en Tracor Arts School, Salva empezó a forjar su carrera profesional trabajando en estudios y aprendiendo de especialistas.

"Nunca había soñado con ser empresario y cuando decidí montar el estudio tenía ofertas de trabajo fuera de Cádiz, aunque las rechacé porque notaba que mi vida era el diseño y había elegido Cádiz por su calidad de vida y su luz. Desde aquí se pue-

**“Somos un estudio en el que creemos en las ideas-distintivo, en el diseño inteligente que resuelve problemas”**

de trabajar para toda España y tenemos clientes en Sevilla, Madrid, La Rioja o Galicia, aunque creo que tenemos mucho mercado en nuestra provincia porque nuestras marcas tienen que exportar y generar valor a través de su imagen y envasado", sostiene.

Salva recibió mucha ayuda en el CADE de Cádiz, donde comenzó su andadura empresarial en uno de sus módulos para emprendedores, y también del equipo de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. Hace unos meses se trasladó a la nueva oficina, junto a la también diseñadora Lola Morillo, contratada tras recibir más encargos de clientes.

"En Andalucía hay muchos productos de gran calidad que están orientando sus estrategias

de venta al extranjero, demandando servicios como el nuestro, que aportan valor diferencial y potencian la comercialización".

Un ejemplo es su último trabajo realizado en la bodega de Jerez de El Maestro Sierra, "rediseñando sus etiquetas para dar a conocer sus vinos en mercados externos, obteniendo una gran acogida".

"Ha resultado esencial la experiencia laboral en otros estudios, coincidiendo con gente de muchos países y diferentes culturas que te hacen abrir los ojos

**“Nuestras marcas tienen que exportar y generar generar valor a través de su imagen y de su envasado”**



JAVIER DAVILL

### El reconocimiento de "Select K"

Salva García-Ripoll reconoce que "el miedo y las voces negativas a tu alrededor" tienden a paralizarte ante la tesitura de iniciar un proyecto. "Yo lo superé gracias al apoyo de muchas personas, especialmente otros emprendedores con los que

compartes dificultades". El esfuerzo compensa cuando se reconoce tu trabajo, como ha ocurrido a Salva, recientemente incluido en la prestigiosa publicación "Select K" gracias al diseño de marca para "Granja Santa Ana".

y ver todo de manera diferente. Si a esto le sumas seriedad, autocritica y constancia en el trabajo, con paciencia verás que va bien", mantiene Salva. En cualquier caso, también es necesario invertir dinero, "en mi caso todos mis ahorros de años para comprar programas de diseño, cantoneras, tipografías, ordenadores, etc. Inicialmente fueron unos 7.000 euros, aunque la inversión no termina nunca en este sector".

Salva cree que en el panorama actual, los pequeños empresarios como él tienen que apostar por la especialización y la colaboración. Y añade este joven empresario algo más: "la pasión por lo que haces y mucha constancia. Pablo Picasso decía que la inspiración existe, pero tiene que encontrarse trabajando".

Fuente: Universidad de Cádiz 04/01/2013

## La Universidad de Cádiz, referente en buenas prácticas emprendedoras en Iberoamérica

La REDEMPRENDIA incluye tres iniciativas de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en el manual '100 Buenas Prácticas en emprendimiento Universitario'.



La Universidad de Cádiz, a través de su Cátedra de Emprendedores, ha vuelto a ser reconocida en materia de educación emprendedora esta vez en Iberoamérica. La red iberoamericana de universidades emprendedoras, REDEMPRENDIA, reconoce tres iniciativas de la UCA, *Emprendedoras y Emprendedores como tú*, *Innogestiona* y *Unecrea*, como unas de las 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario latinoamericano.

RedEmprendia, cuyo objeto es promover la innovación y el emprendimiento universitario, ha presentado - en el marco del encuentro *Spin 2012* en Madrid - el manual "100 Buenas Prácticas en Emprendimiento Universitario", donde se recoge las acciones más destacadas de las principales universidades y organismos internacionales en materia de emprendimiento. La Universidad de Cantabria, a través de la *Fundación Leonardo Torres Quevedo*, ha coordinado este proyecto, cuya novedad más significativa en esta edición, ha sido la participación de entidades externas a la Red.

Además de las 17 universidades de la Red, que han contribuido con sus buenas prácticas, un total de 32 universidades y organismos externos han compartido con la comunidad universitaria iberoamericana 43 de sus exitosas experiencias de fomento y apoyo del emprendimiento universitario. De esta manera, un total de 16 países (12 de ellos iberoamericanos) han quedado representados en el documento final.

Este manual puede descargarse en este [enlace](#) o en la página de la [Cátedra de Emprendedores de la UCA](#)

Fuente: Cádiz Emprende (Ayuntamiento Cádiz) 09/01/2013

## La UCA, referente en buenas prácticas emprendedoras en Iberoamérica



La Universidad de Cádiz, a través de su Cátedra de Emprendedores, ha vuelto a ser reconocida en materia de educación emprendedora esta vez en Iberoamérica. La red iberoamericana de universidades emprendedoras, REDEMPRENDIA, reconoce tres iniciativas de la UCA, Emprendedoras y Emprendedores como tú, Innogestiona y Unecrea, como unas de las 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario latinoamericano.

RedEmprendia, cuyo objeto es promover la innovación y el emprendimiento universitario, ha presentado - en el marco del encuentro Spin 2012 en Madrid - el manual "100 Buenas Prácticas en Emprendimiento Universitario", donde se recoge las acciones más destacadas de las principales universidades y organismos internacionales en materia de emprendimiento. La Universidad de Cantabria, a través de la Fundación Leonardo Torres Quevedo, ha coordinado este proyecto, cuya novedad más significativa en esta edición, ha sido la participación de entidades externas a la Red.

Además de las 17 universidades de la Red, que han contribuido con sus buenas prácticas, un total de 32 universidades y organismos externos han compartido con la comunidad universitaria iberoamericana 43 de sus exitosas experiencias de fomento y apoyo del emprendimiento universitario. De esta manera, un total de 16 países (12 de ellos iberoamericanos) han quedado representados en el documento final. Este manual puede descargarse en este [enlace](#) o en la página de la [Cátedra de Emprendedores de la UCA](#)

Fuente: Universidad de Cádiz 04/01/2013

## La Universidad de Cádiz, referente en buenas prácticas emprendedoras en Iberoamérica

La REDEMPRENDIA incluye tres iniciativas de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en el manual '100 Buenas Prácticas en emprendimiento Universitario'.



La Universidad de Cádiz, a través de su Cátedra de Emprendedores, ha vuelto a ser reconocida en materia de educación emprendedora esta vez en Iberoamérica. La red iberoamericana de universidades emprendedoras, REDEMPRENDIA, reconoce tres iniciativas de la UCA, *Emprendedoras y Emprendedores como tú*, *Innogestiona* y *Unecrea*, como unas de las 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario latinoamericano.

RedEmprendia, cuyo objeto es promover la innovación y el emprendimiento universitario, ha presentado - en el marco del encuentro *Spin 2012* en Madrid - el manual "100 Buenas Prácticas en Emprendimiento Universitario", donde se recoge las acciones más destacadas de las principales universidades y organismos internacionales en materia de emprendimiento. La Universidad de Cantabria, a través de la *Fundación Leonardo Torres Quevedo*, ha coordinado este proyecto, cuya novedad más significativa en esta edición, ha sido la participación de entidades externas a la Red.

Además de las 17 universidades de la Red, que han contribuido con sus buenas prácticas, un total de 32 universidades y organismos externos han compartido con la comunidad universitaria iberoamericana 43 de sus exitosas experiencias de fomento y apoyo del emprendimiento universitario. De esta manera, un total de 16 países (12 de ellos iberoamericanos) han quedado representados en el documento final.

Este manual puede descargarse en este [enlace](#) o en la página de la [Cátedra de Emprendedores de la UCA](#)

Fuente: Cádiz Emprende (Ayuntamiento Cádiz) 09/01/2013

## La UCA, referente en buenas prácticas emprendedoras en Iberoamérica



La Universidad de Cádiz, a través de su Cátedra de Emprendedores, ha vuelto a ser reconocida en materia de educación emprendedora esta vez en Iberoamérica. La red iberoamericana de universidades emprendedoras, REDEMPRESIA, reconoce tres iniciativas de la UCA, Emprendedoras y Emprendedores como tú, Innogestiona y Unecrea, como unas de las 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario latinoamericano.

RedEmpresia, cuyo objeto es promover la innovación y el emprendimiento universitario, ha presentado - en el marco del encuentro Spin 2012 en Madrid - el manual "100 Buenas Prácticas en Emprendimiento Universitario", donde se recoge las acciones más destacadas de las principales universidades y organismos internacionales en materia de emprendimiento. La Universidad de Cantabria, a través de la Fundación Leonardo Torres Quevedo, ha coordinado este proyecto, cuya novedad más significativa en esta edición, ha sido la participación de entidades externas a la Red.

Además de las 17 universidades de la Red, que han contribuido con sus buenas prácticas, un total de 32 universidades y organismos externos han compartido con la comunidad universitaria iberoamericana 43 de sus exitosas experiencias de fomento y apoyo del emprendimiento universitario. De esta manera, un total de 16 países (12 de ellos iberoamericanos) han quedado representados en el documento final. Este manual puede descargarse en este [enlace](#) o en la página de la [Cátedra de Emprendedores de la UCA](#)

Fuente: Cádiz Emprende (Ayuntamiento Cádiz) 05/01/2013

## Artículo de opinión "Otro Cádiz es posible"



El poeta Ángel González distinguía entre el porvenir y el futuro. Afirmaba, que mientras el porvenir nunca termina por llegar, el futuro es algo que podemos construir con convencimiento. Desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA estamos convencidos de que Cádiz puede construir un futuro más esperanzador.

Cádiz ha sido importante cuando ha mirado hacia el mar, cuando se ha planteado ir más allá de sus límites y ha puesto rumbo al horizonte, cuando no se ha conformado y ha hecho frente a los retos, cuando ha emprendido. Nuestro pasado es rico en experiencias y nos ha legado un gran patrimonio y reputación internacional. Nuestro presente también cuenta con recursos estratégicos de gran valor: medioambientales, relacionales, tecnológicos, culturales, turísticos, empresariales y, especialmente, con sus personas. Las personas de Cádiz somos abiertas, fruto de muchas mezclas e influencias, ocurrentes y procedentes de muchos sitios, llenas de sentido del humor y capaces de crear, de emprender nuevos proyectos.

Tenemos los ingredientes para un futuro más brillante, más acorde con lo que hemos sido y podemos ser. A veces, nos falta confianza, constancia y conocimientos. Pero estas cosas no son difíciles de conseguir si nos lo proponemos y trabajamos en ello, si pensamos y actuamos de manera emprendedora.

Desde la UCA, desde la Cátedra de Emprendedores, trabajamos para contribuir a superar ese reto. Un reto que pasa necesariamente por construir una sociedad más emprendedora. Una sociedad que sea capaz de transformar problemas en oportunidades, capaz de crear valor económico, social y cultural para los gaditanos. Esta sociedad emprendedora gaditana pasa por utilizar y movilizar el conocimiento que se acumula y genera en nuestra universidad, por ser capaz de trabajar de manera más coordinada en la defensa de los intereses de sus ciudadanos, por saber apreciar el valor del esfuerzo, la constancia y el entusiasmo.

Creemos que las personas emprendedoras que construirán ese futuro somos personas normales, con sus ilusiones y sus temores. Somos como tú, personas que trabajamos duro todos los días. Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores. Unos somos de ciencias, otros somos de letras. A unos les gustan más las caballas y a otros las tortillas de camarones, el amarillo o lo celeste. Unos somos empresarios, otros funcionarios o empleados. Algunos trabajamos para la Universidad, otros para su propia empresa o para asociaciones, para empresas o administraciones públicas. Pero todos tenemos en común que aspiramos a un futuro mejor. Todos tenemos proyectos e iniciativas que queremos llevar a cabo, sueños que cumplir.

Creemos que con nuestros esfuerzos, conocimientos y sobre todo, trabajando en equipo, podemos transformar las cosas. Sabemos que nos faltan muchas cosas pero no nos puede faltar el entusiasmo. Estamos convencidos de que otro Cádiz es posible.

José Ruiz Navarro

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Fuente: Cádiz Emprende (Ayuntamiento Cádiz) 03/01/2013

## Cinco fases de la vida empresarial de un “fénix” inspirado por Roma y su turismo



Rubén González Escudero.

Los inicios de Arcosur Servicios para el Medio Ambiente se remontan a 2007 cuando el bagaje de la empresa empezó a generarse en la provincia de Huelva. Ahí entonces la empresa se denominaba Arcosur Atlántico y a partir de 2010 hubo una ruptura de los dos socios llegando a Arcosur, en 2005, con 5 trabajadores.

No obstante, los inicios de este proyecto empresarial arrancaron en 2002 "recién llegado de Roma", de realizar el último

curso de Biología con una beca Erasmus y cuando acabó la carrera. “En principio el área de ubicación de desarrollo de trabajo iba a abarcar el arco que, en el sur de Andalucía, geográficamente forma el litoral Atlántico de las provincias de Cádiz y Huelva”; de ahí el nombre de Arcosur Atlántico, explica Rubén. Una idea, la de Arcosur, de Fernando Vizcaino, exdirector General del Puerto de Huelva, “a quien agradezco los valiosos consejos que siempre me brindó en mis inicios como emprendedor y a lo largo de mi trayectoria”. “Después de la venta del 50% de mis acciones, en el 2010, y como tenía el nombre patentado cree Arcosur Servicios para el Medio Ambiente ya que la idea actual no es la de restringirnos a ninguna zona geográfica, sino más bien todo lo contrario, incluso llegar a internacionalizarnos”, agrega este emprendedor nato.

A Rubén le inspiró en cierto modo la ciudad romana y su enclave turístico: “Observé que en el Coliseo había unos personajes que se vestían de legionarios romanos y atraían a mucho público turista que se fotografiaban con ellos y se ganaban un buen dinero. Este fue el detonante o la inspiración de que se me ocurriera la idea de montar algo sobre turismo ecológico y medio ambiental en base a los propios recursos naturales que tenemos en nuestra región. Todo ello basado o recreado, obviamente no en el contexto de los romanos, sino en el ambiente de la época de los bandoleros que tanto mito y romanticismo inspiraron allá por el siglo XIX”.

Al preguntarle sobre su referente a la hora de crear su empresa, Rubén no lo duda. “Durante la carrera siempre fue mi referente y motor de inspiración mi amigo del alma Rafael Ruiz Moyano, un emprendedor y empresario Cordobés con el que comencé a trabajar mientras estudiaba mi carrera. Trabajábamos transportando, rellenando y clasificando la ropa de los almacenes de las tiendas del grupo Inditex en Córdoba (Zara, Maximo Dutty, Kidies Class, etc)”. Además, agrega en su intervención, “los fines de semana realizábamos todo tipo de mudanzas y portes por toda Andalucía y parte de España. Luego él comenzó en el sector de la hostelería una brillante carrera montando negocios como restaurantes y catering de mucho éxito. Incluso los dos estuvimos impartiendo cursos de lonchado de jamón. Él siempre me apoyó, me animó y creyó incondicionalmente en mí y en mis posibilidades. Tristemente ya no está entre nosotros pero mantengo vivos, como el primer día, todos los consejos, frase, largas charlas y conversaciones que tantas y tantas veces manteníamos”. Además, Rubén rinde homenaje a otra persona que le apoyó mucho y citado anteriormente, “Fernando Vizcaíno, exdirector General del Puerto de Huelva, por

quién siento enorme admiración y respeto por su trayectoria y como persona. Le agradezco los valiosos consejos que siempre me ha ido brindando”.

Sus inicios como empresario surgieron de la propia amistad. “Un día surgió la oportunidad y llamé a un íntimo amigo y compañero de carrera, José María Cuenca Triviño, apodado el “Marbe” porque es de Marbella. Compartimos muchos años piso durante la carrera. Le dije que pusiéramos 1.000 € cada uno que en pocos días iba a recoger 2.000 €, y así fue. Ambos pusimos mil € y recogimos dos mil sin prácticamente hacer casi nada. Paralelamente, contraté a una pareja de amigos míos para que ejecutaran el trabajo, les pagamos muy bien. Era una exposición itinerante por toda la costa onubense. De hecho, mientras estos amigos montaban la exposición cada día en una población de Huelva, “Marbe” y yo nos fuimos a Ibiza de vacaciones. Todo terminó bien, todos cobramos y todos acabamos contentos, en otra así no me veo.

Aunque en un principio tuvo una trayectoria exitosa, los recursos que necesitó para crear su empresa fueron los propios generados por él. Su trayectoria empresarial está dividida en cinco fases, resumidas por él y que van desde el éxito más rotundo, ruptura con su socio, hasta la soledad empresarial “como si hubiese tenido un fracaso”, explica, pero que pudo vencer resurgiendo de sus cenizas como el “Fenix” llegando a una quinta y última fase “al igual que todos” donde se ve en “este túnel de crisis que no le veo el final. Pero con mucha ilusión cada mañana”.

Sin embargo, pese a estas dificultades, Rubén logró establecer su empresa “en un principio vendí mi proyecto empresarial a grandes empresas a las que potencialmente podía ofrecerles servicios que requerían; cuando llegó la hora de la verdad y me llamaron fue cuando entonces me di de alta a la misma. Mientras tanto trabajaba para la administración donde generé grandes y valiosos contactos”, asegura en su relato empresarial.

Su proyecto empresarial persigue consolidarse como un referente en el sector del Medio Ambiente, generar sinergias y puestos de trabajo. Como fin último la satisfacción personal de que es posible vivir con un nivel de calidad de vida digna respetando y mejorando nuestro entorno natural y medio ambiente. Se diferencia de su competencia en que su empresa “ofrece soluciones útiles y verdaderas” y que “nos preocupa y trabajamos por mejorar el medio que nos rodea”, señala.

Cree que Cádiz, desde el punto de vista empresarial, cuenta con “un enorme potencial pero no terminamos de arrancar”. Según Escudero, para mejorar la ciudad “habría que potenciar el sector industrial y el medioambiental. Mejorar y profesionalizar el sector servicios y ser más competitivos en cuanto a precios en el sector del turismo. Creo que el sector turismo es la llave para salir adelante, pero nuestros precios no son competitivos y menos en estos tiempos de crisis. Además, tampoco considero que podamos alardear de tener buenos profesionales”.

Añade que los empresarios tienen un fuerte papel en el crecimiento y promoción de Cádiz. Por ello, considera que los empresarios han de estar más unidos y “apretar a los políticos para que nos faciliten el camino para que podamos generar procesos de desarrollo económico sostenible. Somos parte del motor de la economía. Los políticos deben darse cuenta de esto y trabajar codo con codo con los empresarios”.

Fuente: Cádiz Emprende (Ayuntamiento Cádiz) 07/01/2013

## La empresa gaditana Cubyc, plataforma de orientación académica, participa en una misión comercial a Silicon Valley



La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha organizado un encuentro comercial en Silicon Valley (Estados Unidos), que se celebrará del 27 de noviembre al 1 de diciembre y en el que participan cinco firmas andaluzas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El objetivo de esta acción es identificar las oportunidades de negocio que ofrece Silicon Valley a las empresas del sector de referencia. Para ello, está prevista la organización de reuniones comerciales, así como la visita a empresas de la zona.

Este encuentro se ha diseñado en cuatro bloques, el primero engloba las entrevistas individuales de las empresas andaluzas a las firmas norteamericanas de su interés, y el segundo es la reunión con incubadoras de empresas como Spain Tech y las compañías que las componen. Por otra parte también se visitarán grandes empresas, como Google, y en el último bloque se ha invitado a la delegación andaluza a los eventos tecnológicos que se llevarán a cabo en el área mientras dure la misión.

Entre las actividades programadas para este encuentro, la delegación andaluza asistirán a una presentación de la incubadora Us Market Access Center, a la conferencia 'How get your startup idea ground and funded', a la ponencia sobre 'Cómo captar inversión en Silicon Valley' o visitarán el campus de Google, donde se realizará la presentación 'Software Design and Project Management at Google', entre otras actividades. Asimismo, de manera individual las empresas mantendrán reuniones bilaterales con importadores y agentes del sector estadounidense.

### Firmas andaluzas

De las cinco empresas participantes una procede de Málaga, Yerbabuena Software, especializada en el desarrollo de software. Esta firma nació hace poco más de cinco años de una Spin-Off de la Universidad de Málaga y se implantó en Silicon Valley con el apoyo de Extenda. Actualmente, utiliza esta ubicación estratégica para llegar a acuerdos con socios locales y operar en Latinoamérica, duplicando su cifra de negocio internacional.

Asimismo, Berca Translator, dedicada al desarrollo de software de análisis lingüístico, está instalada en Granada. También estarán presentes las empresas WYL4, de Córdoba, especializada en productos, servicios y soluciones tecnológicas en el sector de los medios de pago; Cubyc, plataforma de orientación académica ubicada en Cádiz; e Innopro, firma de Sevilla que se dedica al desarrollo de aplicaciones para móviles, comercio electrónico y portales web.

## **Formación TIC**

Previamente a la partida de las empresas hacia Estados Unidos, tuvieron la oportunidad de asistir a una conferencia preparatoria de la misión en inglés, el pasado día 15 de noviembre, que tuvo lugar en la sede de Extenda en Sevilla y que impartió la firma hispano norteamericana StepOne, dedicada a apoyar a compañías en su proceso de internacionalización en Silicon Valley.

Asimismo, en el mes de mayo pasado se organizó una presentación del taller de internacionalización TIC denominado "Next Station Silicon Valley" que se celebró el día 23 en Sevilla y el 24 en Málaga, y que estaba destinado a la formación y asesoramiento a empresas del sector interesadas en iniciar negocios en el mercado estadounidense.

Estas jornadas, organizadas Extenda y Sandetel, con el apoyo de Eticom, sirvieron para capacitar de manera muy práctica a las empresas TIC andaluzas en materia de internacionalización y específicamente sirvieron para enseñarles cómo hacer negocio en Silicon Valley.

En esta zona de San Francisco están instaladas las empresas de tecnología más importantes del mundo como Adobe Systems; Apple Inc.; Cisco Systems; Google; Intel; McAfee; NVIDIA Corporation; PayPal; o Facebook.

## **TIC andaluz en el mundo**

Estados Unidos es el segundo país de destino de las exportaciones andaluzas del sector TIC, con el 9% del total exportado al país y unas ventas de 15,2 millones de euros. Según datos de Extenda, en los primeros nueve meses de 2012 las exportaciones andaluzas del sector TIC ascienden a 169,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +2,4% con respecto al mismo periodo de 2011, y que le ha hecho mantener a Andalucía su cuarta posición en el ranking nacional, con el 6,2% del total.

Por provincias, Málaga lidera las exportaciones andaluzas, con el 66,1% del total exportado y que ha logrado un crecimiento de 105,6% con respecto al periodo de enero a septiembre de 2011. Le siguen Sevilla (18,7%) y Cádiz (7,6%). El principal país destino de las ventas es Francia en primer lugar, y en tercer puesto está Austria, que ha logrado un crecimiento de las ventas del 360%.

Los productos más exportados han sido los equipos de telecomunicaciones, con el 38,8% del y un incremento del 91,4%, de manera que pasa así del tercer puesto a ocupar el primer lugar con respecto al mismo periodo de 2011.



## Carta de la Presidenta



Querid@s colegas de la Sección,

Coincidiendo con la celebración del XXIII Congreso Anual de ACEDE que se celebra en Málaga, os presentamos el número 2 del boletín de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas. En estos días tendremos la oportunidad de debatir con profundidad sobre nuestras investigaciones, siendo la reunión de la Sección un punto de encuentro esencial para estrechar lazos, conocernos, compartir inquietudes y plantear nuevos proyectos y actividades.

Os adelantamos en este boletín algunas de las actuaciones que se han realizado en este 2013, así como las noticias que nos habéis remitido. En mayo se celebró el Workshop de la Sección que contó con el respaldo institucional de Universidad de la Laguna de la mano del Rector y la Cátedra Jóvenes Emprendedores. Con un formato dinámico y participativo, las sesiones permitieron el intercambio de planteamientos y conocimientos entre la academia, los emprendedores y los agentes de apoyo, con resultados muy satisfactorios. Además, los participantes disfrutamos de la enorme hospitalidad que nos ofrecieron nuestros compañeros de la Universidad de La Laguna. Desde aquí nuestro agradecimiento.

En la sección de práctica empresarial hemos incluido una entrevista con Celia Sánchez-Ramos Roda, Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid, directora del Departamento de Óptica II y CEO de la spin-off Universitaria Alta Eficacia Tecnología. Su labor profesional ha sido reconocida con el Premio a la Mejor Inventora del Año 2009 y en 2010 con la medalla de oro del Gran Premio de Invenciones de Ginebra (Suiza), siendo la primera española en conseguirlo.

Entre las noticias destacadas, nos hacemos eco del premio recibido por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, siendo la primera en recibir la máxima distinción que concede la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (RedFUE) a aquellas instituciones y organismos que se caracterizan especialmente por impulsar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial. Enhorabuena por este importante éxito.

Finalmente, incluimos dos secciones, respectivamente, sobre convocatorias de interés en revistas y congresos y actividades recientes de los miembros. Muchas gracias a todos por vuestras aportaciones y a Ana María Bojica por su trabajo de edición.

Un abrazo y hasta pronto,

María del Mar Fuentes  
Presidenta



Fuente: minutos 28/02/2013

## Se buscan jóvenes con ganas de crear su propia empresa Emprendedores



Un total de 47 universidades impartirán cursos gratuitos de emprendimiento para enseñarles a elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial y que se animen a montar su propia empresa. El Programa Emprendedor Universitario calcula que más de 2.000 alumnos podrán formarse gracias a esta iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el de Educación, Cultura y Deporte. El primer módulo se impartirá de marzo a noviembre. En este artículo de Eroski Consumer se explica quién se puede beneficiar, cómo acceder a estos cursos y otras propuestas para emprendedores.

Cada vez hay más emprendedores, pero puede haber más y se quiere que así sea. Con este objetivo se ha puesto en marcha el Programa Emprendedor Universitario, una iniciativa impulsada por los ministerios de Industria y Educación, que cuenta con la financiación de 2,5 millones de euros aportados por la Dirección General de Industria y de la Pyme, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo.

### **Dónde se impartirán los cursos**

La EOI será la encargada de impartir estos cursos, de los que se beneficiarán los alumnos de máster de las 47 universidades públicas y privadas que lo han solicitado.

La formación se impartirá de forma extracurricular en un total de 83 módulos. Se ha aprobado en centros de Andalucía (9), Castilla-La Mancha (1), Extremadura (1), Galicia (3), Comunidad Valenciana (3), Canarias (2), Castilla y León (5), Murcia (3), Asturias (1), Aragón (2), Cantabria (1), Cataluña (7), La Rioja (1), Madrid (7) y Navarra (1).

Toda la información se puede obtener en la propia EOI. La formación se impartirá de forma extracurricular en un total de 83 módulos, el primero de ellos de marzo a noviembre. Podrá apuntarse cualquier estudiante interesado en crear una empresa. En total, se espera llegar a unos 2.075 alumnos, que recibirán seis créditos ECTS por cursar el módulo.

### **Contenido de los cursos**

Los alumnos que tomen parte en estos cursos adquirirán las nociones necesarias para crear una empresa, como salida profesional a la contratación por cuenta ajena. Se buscará desarrollar su potencial creativo e innovador y "dotarles de las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial".

De este modo, se quiere impulsar la vocación emprendedora entre los jóvenes y, en especial, entre quienes están a punto de concluir sus estudios de formación superior y acceder al mercado laboral. Es a ellos a quien se dirige para que tengan "una visión global de la empresa, de cómo se elabora un plan de negocio, para qué sirve, a quién va dirigido, qué información requiere y dónde conseguirla".

Con este fin, los módulos se estructuran en 38 horas: 30 horas de parte lectiva presencial y 8 horas de tutorización grupal de un proyecto empresarial. Durante el programa, desarrollarán por grupos un trabajo que deberán presentar en la última sesión.

En cada módulo se han previsto de 20 a 30 alumnos, que podrán elegir cursar sus estudios en dos, cuatro o seis semanas de duración. Esta última es la opción recomendada para los estudiantes, que no abonarán nada, ya que tanto los costes de material como de profesorado están cubiertos.

### **Emprendedores en la universidad**

Desde hace varios años, algunas universidades potencian el espíritu emprendedor de los estudiantes. Es el caso de la Universidad Miguel Hernández, que desde 1999 cuenta con el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU), y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que impulsa Emprende ULPGC.

El objetivo de estas iniciativas es desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes y prestarles el apoyo que necesiten para animarles a crear sus propias empresas.

Es en la actualidad cuando estas propuestas han ganado importancia, debido a las elevadas tasas de desempleo juvenil y la necesidad de buscar alternativas para fomentar su acceso al mercado laboral. Se estimula a los estudiantes con incentivos como premios y reconocimientos a las mejores prácticas e, incluso, se les ayuda una vez que han montado su propia empresa y dan los primeros pasos en el mundo de los negocios.

Otros centros, como la Universidad de Cádiz y la de Salamanca apoyan también las iniciativas empresariales de los jóvenes, les asesoran y organizan diferentes actividades de sensibilización y formación para impulsar sus iniciativas y guiarles en los primeros pasos.

Ver más en:

<http://www.20minutos.es/noticia/1744368/0/jovenes-crear/empresa-cursos-gratis/emprendimiento-universidades/#xtor=AD-15&xts=467263>



Fuente:

## 'Ideas Maestras' se celebrará en Cádiz a partir del próximo 19 de febrero



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA organizan el programa *Ideas Maestras*, un proceso dinámico y comunitario para confrontar ideas, mejorar proyectos y crear negocios exitosos.

La iniciativa es liderada por **Damien Labrunie**, antiguo alumno de la UCA y consultor en estrategia y dirección de pymes, que en 2012, participó activamente en *Ideas Maestras* en Panamá, y ahora lleva el formato a Cádiz, para comenzar el próximo 18 de febrero.

*Ideas Maestras* está pensado para emprendedores que quieren crear su negocio en los próximos 6 meses y están interesados en vivir la experiencia de la creación acompañados por otros creadores y mentores. El programa cree en los emprendedores más que en las ideas, según sus organizadores, y por ello su formato consiste en una dinámica para ayudar a los asistentes en el proceso de creación de empresa independientemente de cuál sea su idea. Se trata de un proceso de 12 sesiones en el que los emprendedores podrán confrontar sus ideas, validar y reorientar todas las facetas de sus proyectos.

La asistencia al evento es gratuita, pero las plazas son limitadas. Todos aquellos que deseen asistir pueden inscribirse [a través de la página web del proyecto](#).

Más información en el correo [cadiz@ideasmaestras.com](mailto:cadiz@ideasmaestras.com)

# Diez estudiantes de la UCA consiguen los premios 'Tu idea en una servilleta' 07/03/2013

Tema: **Estudiantes** , **Emprendedores** , **Premios**

En esta primera edición de los premios, se han presentado un total de 158 ideas en los cuatro campus de la Universidad de Cádiz

---



Diez estudiantes de la Universidad de Cádiz han recibido esta mañana en el Rectorado los premios *Tu idea en una servilleta*, una iniciativa de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, realizada en el marco del *Proyecto Aula Emprendedora Universitaria* que se ha ejecutado con la financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El acto ha contado con la presencia de la vicerrectora de Prospectiva y Calidad, María José Muñoz Cueto, y del director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz Navarro.

La iniciativa tenía como objetivo retar a los estudiantes a resolver problemas concretos relacionados con su campo de conocimiento a través de ideas innovadoras y creativas, con el único requisito de que debían presentarse necesariamente en una servilleta, representando el momento de creación de muchos proyectos que nacieron por ocurrencias de un instante y que tuvieron que ser improvisadamente apuntados.

Así, en esta primera edición de los premios, se han presentado un total de 158 ideas en los cuatro campus de la UCA y con diferentes retos planteados según la titulación de los estudiantes. Los premiados han sido Alejandro Romero, con un proyectos de un jerez espumoso como sustitutivo del cava, Francisco Gómez, que propone conocer a los empleados sometiéndolos a situaciones absurdas o inocentadas, Manuel Reyes, con la explotación ecológica de una salina, María Encarnación Suárez, cuya idea busca poner en valor la cerámica púnica gaditana, Miguel Moral, que sugiere utilizar cometas para reducir gastos de combustible en los barcos, Patricia Fernández, que plantea crear el usuario *@yocomproencadizen twitter* para impulsar el comercio de la provincia, Rocío Isabel Sánchez, cuya iniciativa busca la regeneración de una marisma, Sergio Rojas, que quiere diseñar un experimento para estudiar la interacción de ondas electromagnéticas de baja frecuencia en células humanas, Vicente Marrero, con una cadena de favores, y finalmente, Samuel Suárez, que plantea un aparato portátil para detectar enzimas cardíacas.

Tras la entrega de los premios, la vicerrectora ha expresado su deseo de que los premiados aprovechen la oportunidad que les brinda la Cátedra de Emprendedores ya que "sería interesante que estas grandes ideas se pusieran a la práctica".

Para el director de la Cátedra, "lo importante es crear un ecosistema emprendedor que actúe en las personas, porque el tema de emprender tiene un componente claro individual que es la pasión del emprendedor, para que su motivación genere ideas, éstas pasen al mercado y sean valiosas para la sociedad".

## Diez ideas en servilletas, con premio



Diez estudiantes de la Universidad de Cádiz han recibido el jueves día 7 en el Rectorado los premios 'Tu idea en una servilleta', una iniciativa de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, realizada en el marco del Proyecto Aula Emprendedora Universitaria que se ha ejecutado con la financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El acto ha contado con la presencia de la vicerrectora de Prospectiva y Calidad, María José Muñoz, y del director de la Cátedra de

Emprendedores, José Ruiz Navarro.

La iniciativa tenía como objetivo retar a los estudiantes a resolver problemas concretos relacionados con su campo de conocimiento a través de ideas innovadoras y creativas, con el único requisito de que debían presentarse necesariamente en una servilleta, representando el momento de creación de muchos proyectos que nacieron por ocurrencias de un instante y que tuvieron que ser improvisadamente apuntados.

Así, en esta primera edición de los premios, se han presentado un total de 158 ideas en los cuatro campus y con diferentes retos planteados según la titulación de los estudiantes.

Según se ha trasladado a DIARIO Bahía de Cádiz, los premiados han sido Alejandro Romero, con un proyectos de un jerez espumoso como sustitutivo del cava; Francisco Gómez, que propone conocer a los empleados sometiéndolos a situaciones absurdas o inocentadas; Manuel Reyes, con la explotación ecológica de una salina; María Encarnación Suárez, cuya idea busca poner en valor la cerámica púnica gaditana; Miguel Moral, que sugiere utilizar cometas para reducir gastos de combustible en los barcos; Patricia Fernández, que plantea crear el usuario @yocomproencadiz en twitter para impulsar el comercio de la provincia; Rocío Isabel Sánchez, cuya iniciativa busca la regeneración de una marisma; Sergio Rojas, que quiere diseñar un experimento para estudiar la interacción de ondas electromagnéticas de baja frecuencia en células humanas; Vicente Marrero, con una cadena de favores; y Samuel Suárez, que plantea un aparato portátil para detectar enzimas cardíacas.

Tras la entrega de los premios, la vicerrectora María José Muñoz ha expresado su deseo de que los premiados aprovechen la oportunidad que les brinda la Cátedra de Emprendedores ya que "sería interesante que estas grandes ideas se pusieran a la práctica".

Para el director de la Cátedra, Ruiz Navarro, "lo importante es crear un ecosistema emprendedor que actúe en las personas, porque el tema de emprender tiene un componente claro individual que es la pasión del emprendedor, para que su motivación genere ideas, éstas pasen al mercado y sean valiosas para la sociedad".

**The New York Times**

March 16, 2013

# Flamenco's Foreign Saviors

By **RAPHAEL MINDER**

SEVILLE, Spain — Alicia Márquez raises her arms high above her head to get her students to look up while they stamp their feet. She claps her hands hard to keep them in rhythm. To teach flamenco these days here in the epicenter of the dance, she finds she must rely more on showing than telling: Though the 10 women in her class this morning are all accomplished dancers in their 20s and 30s, only one is Spanish.

Flamenco remains a quintessential component of Spanish culture, embedded in the Gypsy community of the Andalusia region. But economically, it depends more and more on foreigners, who come to Spain both to learn the vigorous stamping and clapping of the dance and to recruit Spaniards to teach and perform abroad. Meanwhile, tough times are choking off the flow of new blood from the country where flamenco was born.

"Most of my Spanish students simply had to drop out," Ms. Márquez says. Some could no longer afford the tuition; others could not spare the time away from low-wage jobs they have taken to make ends meet.

"I was lucky to have parents who paid for my training," she says, "but fewer and fewer Spanish families are now able to afford such support."

The dancers whose steps and posture Ms. Márquez is correcting this morning are German, English, Danish, Israeli, Japanese — flamenco has had a strong following in Japan for years — and Chinese, a more recent addition to the mix.

"I'm sure that in a few years we will have as many Chinese as Japanese here," says Gao Wei-quian as she wipes the sweat from her face after the class. Ms. Gao started learning flamenco only last year, after moving to Seville from China to complete a doctorate in Hispanic literature. She now spends 210 euros a month (\$275) on tuition at two different flamenco schools.

Macarena Martín Villanueva, the one Spaniard in Ms. Márquez's class, says it is enriching to study alongside foreigners like Ms. Gao. But she laments the limited interest in flamenco among her Spanish friends.

"I used to consider flamenco to be purely Andalusian, but I've come to realize that an Australian

or a Japanese can show more enthusiasm for flamenco than most people here," she says. "For a foreigner, flamenco is exciting in part because it feels exotic, while most of my childhood friends have grown up surrounded by flamenco music and don't particularly want to dance it."

At bottom, though, "money is a real problem, because once you get hooked on flamenco, it quickly gets expensive," she adds. Her new pair of \$235 flamenco shoes were an Epiphany gift from her father: "Without the help of my parents, this would just be impossible."

José Ruiz Navarro, a professor of entrepreneurship at Cádiz University and co-author of a study on the economics of flamenco, estimates that foreigners coming to Andalusia to learn the dance injected some \$980 million into the region's economy in 2011, the most recent year for which he has data, and the figure is growing rapidly. Mr. Ruiz Navarro said he saw potential to attract much more "flamenco tourism," notably by promoting the idea that flamenco — which is also vocal and instrumental — is not a static artifact, but a modern and evolving art.

Meanwhile, more of Spain's flamenco artists and teachers are going abroad. Blanca Perdiguer has been spending about five months a year abroad since 2008, when the financial crisis took hold in Spain and the real estate bubble burst. "There's a real exodus of Spanish flamenco teachers," Ms. Perdiguer said.

In Moscow or Prague, she said she makes nearly \$4,000 a month, plus travel and lodging expenses — three times what she can earn teaching in Seville — and she works with "highly motivated" students, albeit through an interpreter. "I now believe that a Russian can learn just as well as an Andalusian, because although flamenco isn't part of Russian culture, music and dancing certainly are," she said. She said she was considering moving abroad permanently.

Dancers of both sexes perform flamenco, but most of the foreigners who take it up are women, particularly among the large contingent of Japanese in Seville. Many of them discovered the art form through pioneers like [Yoko Komatsubara](#) and [Shoji Kojima](#), who traveled to Spain in the 1960s to learn flamenco and then opened academies and dance companies in Japan.

Kaori Taniguchi left a human-resources job in Osaka in 2006 to move to Seville, where she spent six years living on a student visa before Ms. Márquez, her teacher, offered her a job as an administrator at the dance academy, to help cope with the inflow of foreign students. Ms. Taniguchi speaks Japanese, Spanish and English.

"There are a lot of single women in Japan who have the money, and want to get away from the stress and rigidity of Japanese life," Ms. Taniguchi said. "I started flamenco as a hobby, but it also made me think about whether I could ever be happy staying in Japan and working 14 hours a day."

Though more non-Spaniards are learning the dance, not many have yet managed to break in to professional flamenco, a circle dominated by Spanish Gypsies. The few who have succeeded have generally relocated to Spain, like [Chloé Brulé](#), a Canadian who trained in ballet in Montreal and then moved to Seville to team up with Marco Vargas, a Seville-born Gypsy.

"You can learn flamenco anywhere, but Andalusia is a rite of passage if you want to live it like the ritual that it is," said Aurora Limburg, Ms. Brulé and Mr. Vargas's manager.

Yinka Graves is a British dancer of Ghanaian and Jamaican descent who has performed in Britain and Spain and who has been living in Seville since January. "As a black person, I can understand the sentiment within the Gypsy community that we are people who have come to hijack their culture," she said, comparing herself to a musician "who can sing the blues but cannot pretend to have come from the cotton fields." Still, she said, flamenco is itself a fusion of cultural influences, so there is no reason foreign artists could not take center stage.

"It takes a huge amount of determination to come from the outside and learn something that is not natural to one's community, but that certainly shouldn't stop me from being able to interpret flamenco in a way that really touches the audience," Ms. Graves said. "Flamenco is about feelings, not about blood."

**MORE ON THE HOME PAGE** (1 OF 15 ARTICLES)

[Ruled a Threat to Family, but Allowed to Keep Guns](#)

[Read More »](#)

# Dos empresas surgidas desde la Universidad de Cádiz reciben apoyo en la gestión y planificación de personal 20/03/2013

Tema: **Estudiantes , Emprendedores**

Una alumna del máster en Dirección de Recursos Humanos de la UCA les ha asesorado en consultoría como prácticas Curriculares

---



---

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA ha puesto en marcha esta novedosa iniciativa de apoyo a ideas emprendedoras para promover la gestión profesional de los Recursos Humanos (RR.HH.) en empresas de nueva creación. Este proyecto les permite formarse en esta área de gestión a través de la ayuda y el asesoramiento que les ofrece una alumna del máster en Dirección de Recursos Humanos en el contexto de prácticas Curriculares.

*NANOemotions* y *ACOS Ingeniería de Gestión* son dos empresas que hasta el momento no han tenido que enfrentarse aún al reto de tener que definir formalmente las funciones de cada trabajador o han tenido que poner en marcha un proceso de selección de personal. Los promotores de estas dos iniciativas "están empezando a caminar en el ámbito empresarial y son de titulaciones que nada tienen que ver con la gestión (Químicas e Ingeniería respectivamente), por lo que su desconocimiento sobre la planificación de los RR.HH. en la empresa es total", comentan desde la Cátedra de Emprendedores.

Sergio Molina es profesor de la Facultad de Ciencias en la Universidad de Cádiz y promotor de *NANOemotions*. Cuenta que no sabía cómo encauzar la relación de funciones y que le gustaría acceder a una herramienta que le permitiera planificar de forma correcta su futura organización; "el hecho de que se ofrezca este servicio es de gran utilidad para los emprendedores que estamos empezando a caminar porque de otra forma sería bastante complicado que pudiera realizar una descripción de puestos con confianza". *NANOemotions* es un relevante proyecto empresarial cuya constitución está muy próxima, una empresa - a punto de nacer y altamente innovadora - dedicada al desarrollo de una técnica para realizar grabados de imágenes, textos y logotipos en alta joyería y relojería. Todo ello se hace a escala nanométrica, imperceptible al ojo humano. *NANOemotions* fue elegido ganador de los premios a la mejor iniciativa empresarial de base tecnológica aTRÉBT 2012, en la modalidad de ideas de negocio.

La otra iniciativa emprendedora que participa en el programa de Asesoramiento en la Gestión de Recursos Humanos es *ACOS Ingeniería de Gestión*, primera consultoría especializada en Project & Construction Management de la provincia de Cádiz, promovida por Domingo Cabello, ingeniero técnico civil por la Universidad de Cádiz. Se trata de una empresa ya consolidada y en constante crecimiento que asesora a inversores y promotores en proyectos de construcción y equipamiento, teniendo como destinatarios de sus servicios tanto a empresas como a particulares. Aunque la iniciativa ya ha cumplido un año de vida, aún no se ha enfrentado al reto de contratar personal. Por ello, se le orientará en la realización de un procedimiento de Reclutamiento y Selección, que servirá para poder ayudarle a comunicar ofertas de empleo y a seleccionar al candidato ideal para el puesto que se ha ofertado. Su objetivo es incorporar en su empresa a los grandes talentos que existen en nuestra provincia. Así, subraya que "este proyecto nos viene genial para incorporar a personas que nos ayuden a crecer y crear más empleo a su vez".

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz es la unidad a la que se le encomienda el desarrollo de la cultura emprendedora y la valorización de los recursos universitarios a través de la creación de empresas creativas, culturales y basadas en el conocimiento universitario.

## Imagen del día

### Recursos más humanos

■ La Cátedra de Emprendedores de la UCA ha puesto en marcha esta novedosa iniciativa de apoyo a ideas emprendedoras para promover la gestión profesional de los Recursos Humanos. NANOemotions y ACOS Ingeniería, surgidas de la UCA, son las primeras beneficiadas.



## Apoyo de la UCA a dos empresas surgidas desde la misma

**Redacción** CÁDIZ.

La Cátedra de Emprendedores de la UCA, en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha puesto en marcha una novedosa iniciativa de apoyo a ideas emprendedoras para promover la gestión profesional de los Recursos Humanos en empresas de nueva creación. El proyecto les permite formarse en esta área de gestión a través de la ayuda y el asesoramiento que les ofrece una alumna del máster en Dirección de Recursos Humanos en el contexto de prácticas Curriculares.

Las dos primeras iniciativas son NANOemotions y ACOS Ingeniería de Gestión, dos empresas que hasta ahora no han tenido que enfrentarse al reto de tener que definir formalmente las funciones de cada trabajador o han tenido que poner en marcha un proceso de selección de personal.

La Cátedra de Emprendedores es la unidad a la que se le encomienda el desarrollo de la cultura emprendedora y la valorización de los recursos universitarios a través de la creación de empresas basadas en el conocimiento universitario.

**Canal de noticias UCA**  
**21 de marzo de 2013**

### **Dos empresas surgidas desde la Universidad de Cádiz reciben apoyo en la gestión y planificación de personal | 20/03/2013**

Una alumna del máster en Dirección de Recursos Humanos de la UCA les ha asesorado en consultoría como prácticas Curriculares



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA ha puesto en marcha esta novedosa iniciativa de apoyo a ideas emprendedoras para promover la gestión profesional de los Recursos Humanos (RR.HH.) en empresas de nueva creación. Este proyecto les permite formarse en esta área de gestión a través de la ayuda y el asesoramiento que les ofrece una alumna del máster en Dirección de Recursos Humanos en el contexto de prácticas Curriculares.

*NANOemotions* y *ACOS Ingeniería de Gestión* son dos empresas que hasta el momento no han tenido que enfrentarse aún al reto de tener que definir formalmente las funciones de cada trabajador o han tenido que poner en marcha un proceso de selección de personal. Los promotores de estas dos iniciativas "están empezando a caminar en el ámbito empresarial y son de titulaciones que nada tienen que ver con la gestión (Químicas e Ingeniería respectivamente), por lo que su desconocimiento sobre la planificación de los RR.HH. en la empresa es total", comentan desde la Cátedra de Emprendedores.

Sergio Molina es profesor de la Facultad de Ciencias en la Universidad de Cádiz y promotor de *NANOemotions*. Cuenta que no sabía cómo encauzar la relación de funciones y que le gustaría acceder a una herramienta que le permitiera planificar de forma correcta su futura organización; "el hecho de que se ofrezca este servicio es de gran utilidad para los emprendedores que estamos empezando a caminar porque de otra forma sería bastante complicado que pudiera realizar una descripción de puestos con confianza". *NANOemotions* es un relevante proyecto empresarial cuya constitución está muy próxima, una empresa - a punto de nacer y altamente innovadora - dedicada al desarrollo de una técnica para realizar grabados de imágenes, textos y logotipos en alta joyería y relojería. Todo ello se hace a escala nanométrica, imperceptible al ojo humano. *NANOemotions* fue elegido ganador de los premios a la mejor iniciativa empresarial de base tecnológica atrÉBT 2012, en la modalidad de ideas de negocio.

La otra iniciativa emprendedora que participa en el programa de Asesoramiento en la Gestión de Recursos Humanos es *ACOS Ingeniería de Gestión*, primera consultoría especializada en Project & Construction Management de la provincia de Cádiz, promovida por Domingo

Cabello, ingeniero técnico civil por la Universidad de Cádiz. Se trata de una empresa ya consolidada y en constante crecimiento que asesora a inversores y promotores en proyectos de construcción y equipamiento, teniendo como destinatarios de sus servicios tanto a empresas como a particulares. Aunque la iniciativa ya ha cumplido un año de vida, aún no se ha enfrentado al reto de contratar personal. Por ello, se le orientará en la realización de un procedimiento de Reclutamiento y Selección, que servirá para poder ayudarle a comunicar ofertas de empleo y a seleccionar al candidato ideal para el puesto que se ha ofertado. Su objetivo es incorporar en su empresa a los grandes talentos que existen en nuestra provincia. Así, subraya que "este proyecto nos viene genial para incorporar a personas que nos ayuden a crecer y crear más empleo a su vez".

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz es la unidad a la que se le encomienda el desarrollo de la cultura emprendedora y la valorización de los recursos universitarios a través de la creación de empresas creativas, culturales y basadas en el conocimiento universitario.



## La UCA muestra las bases del Aula de Consolidación Empresarial

10.04.13 - 00:42 - L. V. | CÁDIZ.

El Rectorado acogió ayer la presentación del Aula de Consolidación Empresarial para 2013, en el que toman parte la Cátedra de Emprendedores de la UCA, la Cámara de Comercio y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz (CEEI). Se trata de un nuevo programa formativo gratuito para empresarios, emprendedores y agentes sociales, que este curso se centrará en el marketing, las nuevas tecnologías y las ventas. En el acto estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Juan Pascual, el director-gerente del CEEI Bahía de Cádiz, Miguel Sánchez-Cossío, y el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz.

**CCC** CÁDIZ CREER CREAR ▶ Capítulo III: Cultura

● La cultura genera y sostiene una sociedad ● En esta tierra cultura y arte no faltan, por lo que la materia prima, que es lo importante, se tiene ● Es un buen punto de partida

# Las empresas de base cultural

**BELÉN GONZÁLEZ-DORAO**

Directora de la Torre Tavira de Cádiz



El pasado 3 de abril tuve el placer de participar en un seminario organizado por la UCA, sobre las empresas de base cultural. Coincidió con colegas del sector y estuvimos debatiendo largo y tendido sobre la importancia de la cultura para el bienestar y el progreso de un país y de sus ciudadanos. Entendiendo la cultura como un motor económico de primer orden, además del sello de nuestra identidad y que debe partir desde la educación y la concienciación de la sociedad civil en general. Todos estuvimos de acuerdo en la importancia de acercar el patrimonio y la cultura a la ciudadanía, ya que no se puede amar, ni valorar, lo que no se conoce.

La Cátedra de Emprendedores, con José Ruiz Navarro al frente, hizo una magnífica exposición sobre la importancia de emprender. (Hace poco leí una definición de emprender que me gustó: emprender es tomar un camino con la resolución de llegar a un punto). Todos estamos de acuerdo en que muchos estudiantes y jóvenes pueden ver una salida al mercado laboral a través del autoempleo, creando su propia empresa y con suerte, llegando a generar empleos a terceros. Aunque ya sabemos todos que lo difícil no es crear una empresa, que también, sino mantenerla y consolidarla. Sobre todo en un mundo tan cambiante como el que nos ha tocado vivir donde, como decía Darwin, no sobrevivirá ni el más fuerte, ni el más inteligente, si no el que mejor sepa adaptarse a los cambios. Un mundo cambiante, con cambios tan rápidos que a veces no somos capaces de asimilar y un mundo cada vez más globalizado. Difícil combinación, que solo podremos combatir desde la cooperación y a través del ingenio, el conocimiento, la innovación y la creatividad. Y de creatividad sabemos mucho en Cádiz...

Hace dos semanas se presentaba en Sevilla el Pacto por la Cultura. Una apuesta por la cultura y por las empresas de base cultural. Con unas propuestas interesantes como la reducción del IVA cultural, una nueva ley de mece-



nazgo, la adaptación de entes públicos al nuevo modelo social, las escuelas de espectadores o el incremento de los contenidos culturales en todos los niveles del sistema educativo, entre otros. Desde el tejido cultural estaremos muy atentos a este Pacto por la Cultura, apoyándolo y esperando que cumpla los objetivos establecidos.

## La Junta no puede hoy gestionar parte de su extenso patrimonio cultural

La cultura genera y sostiene una sociedad. En nuestro caso, las empresas de base cultural suponen más de un 3% del PIB andaluz y generan casi medio millón de puestos de trabajo en España, por lo que podemos considerar a este sector una verdadera industria. Sin lugar a dudas, las empresas de base cultural nos encontramos con algunos obstáculos para seguir sobreviviendo. Prueba de ello es la subida del IVA, las políticas de gratuidad, la

falta de financiación (común a todo el tejido empresarial), la poca empatía por parte de algunos sectores y un largo etcétera. Pero nadie podrá negar que en esta tierra, cultura y arte no nos faltan, por lo que la materia prima, que es lo importante, la tenemos. Es un buen punto de partida y debemos aprovecharlo. En España y más concreto en Andalucía, contamos con un amplísimo patrimonio. ¡Ya les gustaría a muchos destinos turísticos contar con la mitad de nuestra oferta cultural! Sin embargo a veces podemos llegar a preguntarnos si estamos rentabilizando todo nuestro patrimonio o si éste está verdaderamente puesto en valor.

La realidad es que la gran parte del patrimonio andaluz está en manos de las administraciones públicas, que actualmente no dispone de recursos humanos, ni económicos para poder gestionarlo. Por otra parte nos encontramos con un sector de la sociedad joven y preparado, con los conocimientos y las ganas de emprender, pero sin espacios donde poder realizar su profesión. Jóvenes arqueólogos, filósofos, historiadores, a los que les encantaría desarrollar su actividad em-

presarial en todos esos enclaves privilegiados que forman parte de nuestro conjunto patrimonial. Por tanto, nos encontramos con la complicada, y a veces contradictoria, situación de tener un amplísimo patrimonio, a veces cerrado y otras deficientemente gestionado. Un economista lo vería claro: casaría la oferta (el patrimonio) con la demanda (emprendedores) y solucionarían el problema. Seguramente la solución no es ni tan evidente, ni tan fácil, pero sin lugar a dudas, entre todos, deberemos buscarla y encontrarla.

Desde Torre Tavira, hace 18 años, y con la colaboración del Ayuntamiento de Cádiz, ofrecemos una solución que nos parece válida para la situación actual: la concesión administrativa. Una empresa le alquila a la Administración, bajo unas condiciones descritas en un pliego de condiciones, un espacio singular de la ciudad para su gestión, con el compromiso de mantener en buenas condiciones el edificio y de ponerlo en valor, corriendo con todos los gastos y riesgos que ello conlleva. Consideramos que es una buena solución ya que ganamos todos. Gana la Administración que mantiene su edificio en valor, sin coste alguno (todo lo contrario, recibiendo un ingreso mensual), gana la empresa que puede desarrollar su actividad, generando riqueza y puestos de trabajo y gana el ciudadano y el visitante que tienen la oportunidad de disfrutar del patrimonio. En nuestra provincia hay más ejemplos de esta buena práctica, pero quizás debería haber muchos más. Desde aquí, animamos a las administraciones públicas a estudiar propuestas por parte del tejido empresarial. A sentarnos todos en una misma mesa, con un mismo objetivo común: rentabilizar y poner en valor el Patrimonio, creando riqueza y puestos de trabajo, que buena falta nos hacen. Consideramos que el patrimonio debe seguir siendo propiedad de las administraciones públicas (de todos nosotros), quien debe en todo momento velar por su conservación, pero dejando que profesionales del sector, cualificados y apasionados, se ocupen debidamente de su gestión y puesta en valor. Como dice mi buen amigo, Ignacio Buqueras, "buscando la eficiencia y aspirando a la excelencia".



Chiclana

Chiclana

## El III certamen 'Emprender en Chiclana' premiará a otro proyecto local viable



24/04/2013. Redacción

El Ayuntamiento chiclanero pretende poner en marcha una nueva edición del certamen 'Emprender en Chiclana', destinado a "fomentar y promocionar la creación de puestos de trabajo a través de la presentación de ideas empresariales o proyectos en fase de iniciación bajo cualquier fórmula jurídica, que tengan carácter innovador, tecnológico, industrial, cultural, turístico o de cualquier otra índole".

En este sentido, se ha celebrado una reunión en la que han participado además del concejal de Fomento, José Manuel Lechuga; Julio Segundo, de la cátedra de

Emprendedores de la Universidad de Cádiz; José Muñoz, en representación de la Asociación de Empresarios local; Elena Moreno, del CEEI Bahía de Cádiz; y Marilut Morales, en representación del CADE local. En la misma se han perfilado las bases que regirán esta convocatoria, que premiará con 3.000 euros el proyecto seleccionado, además del asesoramiento necesario para la puesta en marcha de la misma, que será elegida por un jurado.

El objetivo es, una vez concluida la elaboración completa de las bases, hacer pública esta convocatoria en próximas fechas, para que se pueda iniciar el periodo de presentación de los distintos proyectos por parte de las personas interesadas.

Finalizado este plazo, el jurado seleccionará un máximo de diez proyectos que participarán en un itinerario de formación y en asistencia técnica, con el fin de elaborar su plan de negocio.

Posteriormente, se abrirá un proceso de exposición por parte de los participantes de los planes de negocio en el foro de inversiones, conjuntamente con el jurado ampliado, que será el encargado de determinar la idea ganadora.

Para la elección de la mejor iniciativa, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, se utilizarán

criterios como el número de puestos de trabajo que crearía el proyecto, su viabilidad económica, el carácter innovador de la idea, la organización del trabajo y prevención de riesgos laborales, el aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona y el respeto al medio ambiente, las perspectivas de futuro y el perfil del emprendedor.

Según afirma el edil de Fomento, la puesta en marcha por tercer año de esta iniciativa forma parte de la batería de actuaciones puestas en marcha por el actual bipartito PP-PVRE para "convertir Chiclana en un destino preferente donde las empresas puedan asentar sus actividad industrial, ya que son las pequeñas y medianas empresas y los autónomos quienes pueden generar empleo para los chiclaneros".

En la edición del pasado año, en la que participaron un total de 34 propuestas, el doble que en la edición de 2011, esta distinción correspondió a María Ángeles Mainé, por su iniciativa empresarial Centro Educativo Esteros Los Flamencos, destinada a la puesta en valor de un espacio situado en el Coto San José.

**PARTICIPA** ↓ **deja tu comentario sobre esta información**

pincha en Escribe tu comentario debajo de la PUBLICIDAD



Escribe tu comentario

Ver comentarios

Enviar por e-mail

Imprimir noticia

Meneame

Digg

Del.icio.us

Fresqui

Yahoo

## Flor de Garum, una salsa hecha por la UCA, recibe una mención especial en Écotrophéa 2013

● El grupo de Ingeniería y Tecnología de los Alimentos ha logrado recuperar este condimento usado en el Imperio Romano



Investigadores de la UCA con el producto reconocido en el certamen.

Redacción CÁDIZ

El producto Flor de Garum, elaborado por miembros del grupo AGR-203: Ingeniería y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Cádiz, ha obtenido una mención especial en los Premios Écotrophéa España 2013, un certamen organizado

por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Esta salsa, hecha con una base de pescado, especias y sal, es el resultado de un proyecto multidisciplinar en el que científicos, arqueólogos e historiadores de esta institución y también de la Universidad de Sevilla tra-

bajan para recuperar este condimento de gran valor económico, cultural e histórico, perteneciente a la época del Imperio Romano y conocida como Garum. De hecho, ha sido considerada como un aderezo perfecto para acompañar alimentos, ya sean guisos de pescado o de carne, pescados y mariscos a la plancha o crudos, arroces y caldos, muy especialmente los elaborados con productos pertenecientes al mar.

En la reconstrucción experimental de esta salsa han trabajado Álvaro Rodríguez Alcántara, Josefina Sánchez García y Javier Romero Paniagua bajo la dirección de los profesores Víctor Palacios Macías y Ana María Roldán, integrados en el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CEIAS).

Los miembros de este grupo de investigación ya obtuvieron el pasado año otro reconocimiento en este certamen. De hecho, en la edición de 2012, los becarios Antonio Amores y Fini Sánchez, junto con Mario Rico, estudiante de la Escuela de Arte de Cádiz, fueron reconocidos con el tercer premio de este concurso alimenticio tras presentar el proyecto Algaro, un trabajo de investigación que consistía en una mousse de algas recolectadas en los esteros de la Bahía.

## Alta progresión del PAS de la UCA en el Informe de Competencias

Redacción CÁDIZ

La Universidad de Cádiz ha presentado la tercera Evaluación de Competencias Genéricas y la segunda Evaluación de Competencias Específicas Comunes del personal de administración y servicios (PAS) de la UCA en 2012, en periodos bianuales. Sus resultados evidencian "la progresión experimentada por el personal, situándose en niveles altos de desempeño". Así, el 97% del PAS alcanza o supera el nivel requerido en relación al puesto que ocupa con respecto a las competencias genéricas. Este dato supone un desarrollo de 30 puntos porcentuales con respecto al primer periodo evaluativo (2008).

La Gerencia de la UCA realiza un modelo de gestión competencial basado en la "mejora de la cualificación profesional del personal de administración y servicios, mediante la elaboración de Planes de Desarrollo Personal basados en la evaluación de competencias". Con respecto a las Competencias específicas comunes, el 95% del PAS obtiene o supera el nivel requerido, destacándose las competencias de Comunicación, Gestión del tiempo y Aprendizaje como las de mayor evidencia competencial.

## Concentración en los centros concertados por la retirada de conciertos

Redacción CÁDIZ

Los colegios adscritos a la patronal Escuelas Católicas de Andalucía (ECA) celebrarán hoy un acto de protesta en los propios centros consistente en la celebración simultánea de un minuto de silencio a las 11 horas, durante el recreo, en el que participarán todos los alumnos, los profesores y progenitores que así lo deseen, con la posterior lectura de un manifiesto. Esta iniciativa se ha convocado con el objetivo de manifestar el "más absoluto rechazo" a "las agresiones" que está sufriendo el sector de la enseñanza concertada en Andalucía. Hay que recordar que la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha decidido revisar la política de conciertos y retirar la subvención a determinados centros.

Es por ello que desde los centros de titularidad concertada se denuncia que el gobierno andaluz ha arremetido "brutalmente" contra la enseñanza concertada, "suprimiendo unidades en sus centros educativos, demandados ampliamente por las familias, mostrando poca o nula preocupación por la libertad de elección de los padres, reconocida en la constitución española".

Asimismo, exponen que las escuelas concertadas están prestando "un servicio esencial para nuestra comunidad, reconocido por las familias andaluzas, con bastantes menos medios y recursos que otras redes, por lo que consideramos carentes de justificación los ataques que estamos sufriendo, al único amparo de cuestiones ideológicas y de partidos políticos que utilizan al sector constantemente como arma de confrontación política, sin apreciar y valorar el servicio que se presta". Esas "agresiones y amenazas constantes", resaltan, sólo crean "malestar, incertidumbre, inseguridad y desaliento" en la comunidad educativa, afectando directamente a familias y trabajadores.

Una segunda intervención se acometerá el próximo día 30. Una representación de titulares y equipos directivos de cada uno de los 418 centros andaluces adscritos a la patronal haría entrega en la Presidencia de la Junta de Andalucía de una carta dirigida al presidente, José Antonio Griñán, expresando "la preocupación y el sentimiento de la comunidad educativa a este respecto".



## Actividad lúdica-reivindicativa en defensa de los servicios públicos

Coincidiendo con la celebración del Día del libro, empleados de la Universidad gaditana realizaron en la mañana de ayer una actividad lúdica-reivindicativa consistente en colocar en la puerta del Rectorado, en la calle

Ancha, unas figuras en cartón de personajes universales de la literatura española. Son figuras con lemas reivindicativos en defensa de los servicios públicos, y que se mantendrán durante toda la semana en la calle.

# El proyecto GEM España, cuyo estudio de Andalucía se realiza en la UCA, reconocido como el mejor equipo nacional del mundo en 2012 12/04/2013

Tema: **Emprendedores**

---



---

El proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) España, cuyo capítulo de Andalucía lo elaboran los profesores José Ruiz Navarro, Salustiano Juan Martínez Fierro, José Aurelio Medina, José Daniel Lorenzo y Antonio Rafael Ramos de la Universidad de Cádiz, es reconocido como mejor equipo nacional investigador sobre emprendimiento del mundo en 2012.

El observatorio GEM es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible, en el que España viene participando desde el año 2000. El estudio ya ha sido reconocido en los 83 países que conforman la comunidad de investigación de GEM Global.

Recientemente, se ha presentado el Informe ejecutivo España 2012 en la Fundación Rafael del Pino, que resume las principales características del emprendimiento español. Entre ellas, que la Tasa de Actividad Emprendedora de 5,7% se ha mantenido en España en 2012 en niveles similares a 2011 y que un 72,3% de la actividad emprendedora el año pasado fue motivada por la oportunidad de emprender, mientras que el 25,6% de los casos se debió a la necesidad (falta de alternativas de empleo) y el elevado nivel de desempleo que afecta a España.

El capital necesario para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, el perfil del emprendedor, las características del entorno -que define como favorables para emprender-, y la actividad emprendedora por regiones se analizan en profundidad en el estudio, que se puede consultar completo en el enlace [www.gem-spain.com/GEM2012.pdf](http://www.gem-spain.com/GEM2012.pdf)

GEM España, en el marco de este proyecto mundial, está formado por la Red Española de Equipos Regionales GEM, constituida por investigadores de 19 universidades. Cuenta con el apoyo de 90 instituciones, empresas y organizaciones, con el respaldo de la Fundación Rafael del Pino y el patrocinio principal de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

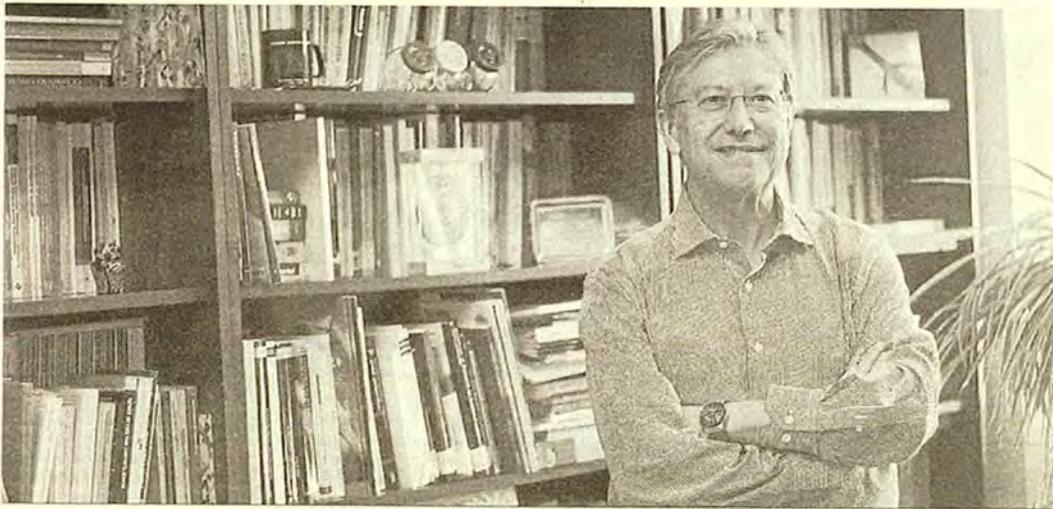
Foto: Unican, web Universia.

**CCC** CÁDIZ CREER CREAR ▶ Capítulo III: Cultura

JOSÉ RUIZ NAVARRO. DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

● Aún siendo para muchos la gran desconocida de nuestra economía, la considera esencial por su conexiones con muchos sectores de la vida

## “La Cultura debe jugar un papel revulsivo en la sociedad”



El profesor de la UCA y director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz Navarro, en su despacho de la Facultad de Económicas.

**José Antonio Hidalgo** CÁDIZ

¿Qué papel puede y debe jugar la Cultura en el desarrollo económico de la provincia de Cádiz? Le pregunto a José Ruiz Navarro, director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. La respuesta es rápida y clara: “La Cultura debe jugar un papel de revulsivo en nuestra sociedad. Debe ser una herramienta, un recurso que nos haga pensar de otra manera, porque ante la crisis que estamos viviendo seguimos actuando, pensando, igual”. Y recuerda una frase de Albert Einstein, “La locura es hacer siempre lo mismo y esperar a resultados diferentes”, para insistir en esta premisa: “La Cultura debe ser esta herramienta que nos permita ir hacia una innovación social y económica en continua evolución. Debe ser un recurso estratégico que anime a la innovación, que fertilice el conocimiento y lo ayude a la renovación”.

Con este concepto claro sobre la mesa, Ruiz Navarro lanza otro: la provincia cuenta con elementos culturales suficientes “para ayudarnos a alcanzar el reto de que otro Cádiz es posible”.

Hablamos del mundo del flamenco, de la producción cinematográfica, de la edición literaria,

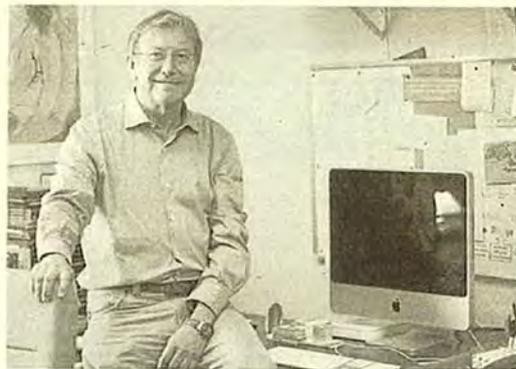
de la puesta en valor de los restos arqueológicos, de los centros culturales. Si hablamos de todo ello ya podemos tener más clara la potencialidad de la Cultura como elemento dinamizador de la sociedad y creador de empleo y riqueza.

Aquí entra en juego el carácter emprendedor de la sociedad, que en el caso de la gaditana es especialmente retraído. “Aquí los propios artistas tienen mucho que decir. Ellos piensan como innovadores, por lo que los empresarios tienen que pensar como ellos y, también, los artistas como empresarios”, dice el director de la Cátedra de Emprendedores que menciona, como ejemplo, el papel relevante que tiene la consultora creada por Roberto Gómez de la Iglesia que lleva un tiempo animando a esta conexión y de la que han salido campañas publicitarias muy relevantes, como la realizada por el Grupo Fagor.

Así, ya tenemos las ideas y también el capital. Junto a ello, menciona José Ruiz Navarro una tercera pata igualmente esencial: la formación. “Hay un importante déficit de formación básica que en el caso de Cádiz se agrava aún más. Aquí tenemos que mejorar muchísimo y crear también una cultura de empresa. Primero hay

“La Cultura debe ser un recurso estratégico que anime a la innovación y al conocimiento”

“Hay un importante déficit de formación básica que en el caso de la provincia de Cádiz se agrava”



“No estamos preparados para valorar el trabajo mientras que se promueve la piratería”

“Para construir nuestro futuro tenemos que hacerlo desde aquí. Porque esa es nuestra riqueza”

que conseguir que en la formación básica se enseñe más cultural, camino que no se está siguiendo, y después promover la formación empresarial en las facultades de humanidades y la formación cultural en las facultades económicas”. En Cádiz, además, al binomio Cultura- Empresa se le une con fuerza el Turismo, sobre todo si son visitantes con buen nivel adquisitivo, que habitualmente son capaces de valorar la riqueza de la oferta cultural de la provincia.

Destaca que mientras que el 25% de los emprendedores tienen una formación universitaria, el porcentaje se dispara al 53% de universitarios en caso de proyectos culturales.

Junto a este déficit se choca ahora con el daño provocado por la crisis económica que cuenta con el añadido del incremento del IVA en muchos aspectos de la vida cultural “lo que ha sido catastrófico, ya que ha dado la puntilla a muchas empresas y a otras las ha dejado en una situación bastante difícil”, se lamenta.

Encima, aún existe en un elevado porcentaje de la sociedad gaditana el concepto de que toda manifestación cultural debe ser gratuita, a lo que ha ayudado especialmente la política de muchas administraciones. “No estamos preparados para la valorar lo que cuesta la Cultura. No se valora el trabajo que supone la Cultura y sí se promueven delitos como la piratería”, a lo que sin duda ha ayudado mucho uno de los aspectos más negativos que tiene el sector, a decir de José Ruiz Navarro, como es la dependencia de los presupuestos públicos, cuando es la iniciativa privada la que acaba saliendo adelante con más garantías.

En este contexto tan complicado, lanza el catedrático de la UCA un mensaje de cierta esperanza por cuanto constata que “hay empresarios del sector cultural que son conscientes de que tienen que hacer cosas diferentes e incluso hay iniciativas que buscan nuevos mercados como el iberoamericano”. Frente a ello, sí asume que entre los rasgos negativos de los gaditanos, como hipotéticos emprendedores, se encuentra la dificultad de trabajar en equipo y la falta de tenacidad en muchos casos.

“Para construir nuestro futuro, tenemos que hacerlo desde aquí, movilizando a todas las personas que puedan decir algo. Porque esa es nuestra riqueza”, concluye José Ruiz Navarro que destaca la valía de quienes trabajan en la Universidad de Cádiz y de la necesidad (y sin duda, obligación) de contar con ellos y no acudir a asesores ajenos a la provincia, como ha ocurrido, y sigue ocurriendo, en muchos proyectos con una especial relación con el mundo de la cultura.

# La Cátedra de Emprendedores de la UCA celebra el próximo martes sus Presencias Empresariales en el Campus de Cádiz

30/04/2013

Tema: **Emprendedores** , **Jornadas, talleres y encuentros**

*Adrián Ortiz, un joven emprendedor andaluz que con tan solo 29 años dirige seis empresas, contará en la Universidad de Cádiz su experiencia empresarial*



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizará el próximo martes una nueva convocatoria de las Presencias Empresariales en el Campus de Cádiz. Su protagonista será Adrián Ortiz, un joven emprendedor andaluz que con tan solo 29 años dirige seis empresas. Entre ellas, *Xtraice*, la empresa líder mundial en fabricación y distribución de hielo ecológico.

El conferenciante ha ganado los Premios *Andalucía Joven* y *Nacional Joven Empresario*, sus iniciativas empresariales han conquistado más de 50 países de los cinco continentes.

Estas Presencias Empresariales cuentan con la colaboración de la Cátedra Extenda de la UCA y la financiación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos FEDER de la Unión Europea.

Las inscripciones se pueden realizar [aquí](#) . Las plazas son limitadas hasta completar aforo. Las solicitudes serán atendidas por riguroso orden de llegada.

# La Cátedra de Emprendedores organiza sus Presencias Empresariales en el Campus de Jerez 22/04/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

*Los promotores de 'El Bucarito' han contado su experiencia agroalimentaria a caballo entre la tradición y la tecnología de vanguardia*

---



---

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha organizado una nueva convocatoria de las Presencias Empresariales en el Campus de Jerez. Sus protagonistas han sido los promotores de *El Bucarito*, la primera empresa agroalimentaria de Rota.

La gerente y el director de marketing y publicidad de la empresa, Yolanda Maya y Carlos Larrieu, respectivamente, acompañados por el director de la Cátedra, José Ruiz, y el profesor de la UCA, Antonio Arcas, han contado su experiencia sobre tradición y tecnología de vanguardia.

Esta actividad cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos FEDER de la Unión Europea.

# Cátedra de Emprendedores, Cámara de Comercio y CEEI presentan el Aula de Consolidación Empresarial en la UCA 10/04/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

*Un total de 14 seminarios, sobre marketing, nuevas tecnologías y ventas, se desarrollarán en este año para complementar los conocimientos de empresarios, emprendedores y agentes sociales*



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz (CEEI), aúnan sus esfuerzos para ofrecer un completo programa para capacitar a los emprendedores de la zona. El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, los presidentes de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual, y del CEEI Bahía de Cádiz, Miguel Urraca, y el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, han presentado hoy el Aula de Consolidación Empresarial para 2013.

Se trata de un nuevo programa formativo gratuito para empresarios, emprendedores y agentes sociales, que este curso se centrará en el marketing, las nuevas tecnologías y las ventas. Está formado por 14 seminarios, que se desarrollarán entre los meses de abril (2013) y febrero (2014).

El rector de la UCA ha dado la enhorabuena a la Cátedra de Emprendedores, donde surgió esta iniciativa en 2011, y a las instituciones implicadas porque "unir sinergia es importante pero más aún es que la colaboración se mantenga en el tiempo", como ha ocurrido con este programa de la mano de la Cámara y el CEEI. González Mazo ha declarado que esta cooperación busca la eficiencia, no duplicar esfuerzos y trabajar coordinadamente, "especialmente para aportar valor añadido a la formación de nuestros universitarios".

El presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz ha enumerado los principales objetivos del Aula como son "aprender a pensar y planificar; mejorar las técnicas de marketing; subirse a las nuevas tecnologías; gestionar con eficacia y motivar a los equipos de trabajo", entre otros. Desde el CEEI, su presidente ha agradecido la oportunidad que se les brinda para poder participar en esta convocatoria "que ha tenido un gran éxito en anteriores ediciones y esperamos enriquecer con nuestra aportación, ya que nuestro fin es prestar un servicio a todos los ciclos de vida de la empresa".

Por último, el director de la Cátedra de Emprendedores ha recordado la relevancia de trabajar conjuntamente en un momento "donde los recursos son escasos y deben aprovecharse al máximo". Ruiz ha afirmado que forma parte de una estrategia institucional para crear valor económico y social a través del conocimiento.

Esta oferta formativa se clasifica en *Estrategia Empresarial y Modelo de Negocio, Marketing, Finanzas para no Financieros; Procesos Internos del Negocio y Aprendizaje y Conocimiento*. Puede conocerse el programa completo de talleres en: <http://www.uca.es/emprendedores/aula-consolidacion-empresarial-2013>

# Manolo Carrasco lleva la música española a la televisión de EEUU

● Eurodelta Music ha firmado un acuerdo con varias cadenas por cable americanas

T. García CÁDIZ

La música española ya un hueco específico en la televisión estadounidense. Así, los programas *Sabor español* y *Spanish flavour* reúnen a muchos de los reputados artistas de la Piel de Toro de la mano de la productora del pianista y compositor gaditano Manolo Carrasco.

El músico y presidente de Eurodelta Music ha firmado un contrato con Media World Lic para la emisión de estos programas españoles en varias televisiones por cable de Estados Unidos. Un acuerdo que ya es una realidad. De hecho, los espacios comenzaron a emitirse el pasado 15 de marzo.

En *Sabor español* y *Spanish flavour*, producidos por Eurodelta Music S.A., han colaborado más de 120 autores y unos 500 músicos, entre los que destacan los Premios Nacionales de Música Antón García Abril y Carmen Linares, así como autores y artistas de la categoría de Jorge Pardo (premio Mejor Músico Jazz Europeo 2013), Marta Zabaleta, Diego Cigala, Estrella Morente, Antonio Carbonell, Pepe Montoyita, Niña Pastori, Tomatito, Rafael Amargo, Pitinigo, Mónica Molina, Juan Carmona, Josemi Carmona, Manolo Carrasco, Judith Jáuregui, Jayme Marques, María Toledo, José Miguel Fernández Sastrón, José Luis Encinas, Materia Prima, Ara Mali-



El pianista y compositor gaditano, Manolo Carrasco.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Los programas, 'Sabor español' y 'Spanish flavour', reúnen a más de 500 músicos

kian, Arcángel, Marina Rossell, Diego del Morao, Eduard Iniesta, Javier Pitera, Juan José Suarez (Paquete), José Mercé, Noel Molina, Los Cantores de Hispali, Chonchi Heredia, Joshua Edelman, Juan Parrilla, Argentina, El Negri y María Juncal, entre otros muchos artistas.

Este acuerdo supone que todos ellos serán vistos, a partir de ahora,

por millones de personas en Estados Unidos, ya que los programas se emitirán tres veces por día de lunes a viernes.

El socio director de Eurodelta Music, Fernando Bermúdez, ha mostrado su enorme satisfacción por la firma de este contrato y ha destacado, según se recoge en un documento de la productora, que "esto viene a desmentir rotundamente las recientes declaraciones del presidente de la SGAE, Antón Reixa, en una carta remitida a los socios, en la que afirmaba que la denominada música nocturna nace muerta. Muy al contrario, en estos momentos de crisis, es un medio de vida para centenares de músicos".

Además, Bermúdez aprovechó para mostrar su desacuerdo por el hecho de que "a las productoras españolas de los programas para televisión se las denomine "intermediarios", desconociendo, consciente o inconscientemente, la enorme inversión que éstas realizan a favor de los autores y artistas españoles".

EurodeltaMusic S.A., uno de los principales proveedores de música para cadenas de televisión como TVE, Antena3, Canal Sur, Televisión de Aragón, IB3, Telemadrid, Televisión del Principado o Televisión de Murcia, se encuentra en avanzadas negociaciones para cerrar acuerdos similares con otros países.

## Seminario en la Universidad sobre empresas culturales

Redacción CÁDIZ

La Facultad de Filosofía y Letras de Cádiz acoge esta tarde un seminario sobre la puesta en marcha y el funcionamiento de las empresas culturales. Dos conferencias, un debate y una mesa redonda integran el programa de este seminario que se impartirá en el salón de grados.

Tras la presentación del curso, prevista para las cinco de la tarde, llegará la primera conferencia, que será impartida por José Ruiz Navarro, director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, quien hablará sobre *Mis primeros pasos para crear una empresa cultural?*. La segunda conferencia, bajo el título *Torre Tavira: otra forma de gestionar el patrimonio*, será pronunciada por Belén González Dorao, gerente del monumento gaditano. Tras las dos charlas, se producirá un debate, que precederá a una mesa redonda en la que intervendrán los responsables de distintas empresas culturales: José Berasaluce (Catas con Arte), Nuria Herrero (Tapeca), Gemma Jurado (Arqueológica), José Luis Macho (Gacei) y Francisco Toledo (Loggia).

El seminario surgió en el máster de patrimonio histórico-arqueológico que se celebró en la UCA, donde se observó la necesidad de que los alumnos conocieran de primera mano las actividades profesionales, los problemas y las posibles soluciones de las empresas de base cultural.

## Música independiente gaditana suena la noche del sábado en la sala Milwaukee

Los benalupenses Oudry y los gaditanos de Detergente Líquido protagonizan el concierto

T. G. CÁDIZ

La música independiente made in Cádiz tiene una cita con los aficionados el próximo sábado 6 de abril en la sala portuense Milwaukee. Serán las formaciones Detergente Líquido y Oudry las encargadas de electrificar la noche durante un concierto con entrada libre y gratuita y que está organizado

por la promotora El Puerto se Mueve.

Desde Benalup llega Oudry, una banda que ya ha conquistado todo el territorio al sur de la Meseta. Su primer EP, *Ensayo de una muerte anunciada*, les abrió el camino y ahora preparan un nuevo trabajo en el que volcarán toda su experiencia y dinamismo para al fin consagrarse como una de las bandas emergentes más sorprendentes del país. La agenda de Oudry señala interesantes citas próximamente como un acústico en Sevilla junto con Rubén Pozo (Pereza) y su participación en el Talaveraspring 2013.



El compacto de Detergente Líquido, realizado por Discosdelrollo.

La otra banda protagonista de la noche, Detergente Líquido, ofrecerá a los asistentes la presentación de su primer trabajo, el disco corto *Las obras de la catedral*. El sonido de la formación gaditana es una mezcla de la frescura y el desenfado de Los Fresones Rebeldes con las atmósferas viscerales de Los Planetas. Puro indie pop de los noventa que nos rescata de las tendencias de la última década del siglo XX.

La edición del CD corre a cargo del sello Discosdelrollo, los cuales han puesto todo su ingenio y trabajo para conseguir así cocinar una bonita edición artesanal y limitada de 100 copias que tendrán un precio de 6 euros y puede ser adquirida en la web del sello ([www.discosdelrollo.info](http://www.discosdelrollo.info)), los puntos de venta habituales y en la misma presentación.

## Universidad y empresas pactan un plan de formación

11.04.13 - 01:40 - LA VOZ. |

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz (CEEI) han unido sus esfuerzos para ofrecer un completo programa para capacitar a los emprendedores de la zona. El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, los presidentes de la ambas instituciones presentaron ayer el Aula de Consolidación Empresarial para 2013. Se trata de un nuevo programa formativo gratuito para empresas.

## En marcha una nueva edición del concurso 'Emprender en Chiclana'

La Delegación Municipal de Fomento ha iniciado los trámites para poner en marcha una nueva edición del certamen "Emprender en Chiclana", destinado a "fomentar y promocionar la creación de puestos de trabajo a través de la presentación de ideas empresariales o proyectos en fase de iniciación bajo cualquier fórmula jurídica, que tengan carácter innovador, tecnológico, industrial, cultural, turístico o de cualquier otra índole", según ha anunciado el edil de este área, José Manuel Lechuga.

En este sentido, el citado concejal ha señalado que esta iniciativa responde al compromiso municipal por "colaborar con todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto empresarial, posibilitando su puesta en marcha, de manera que sirva para crear empleo, ya que no podemos permitirnos desaprovechar ninguna iniciativa que suponga crear puestos de trabajo en Chiclana".

Para ello, en la sesión de trabajo mantenida hoy, en la que han participado el delegado municipal de Fomento, José Manuel Lechuga; Julio Segundo, de la cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA); José Muñoz, en representación de la Asociación de Empresarios de Chiclana; Elena Moreno, de la Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico (CEEI Bahía de Cádiz); y Marilut Morales, en representación del Centro Andaluz de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Chiclana (CADE), dependiente de la fundación Andalucía Emprende, se han perfilado las bases que regirán esta convocatoria, que premiará con 3.000 euros el proyecto seleccionado, además del asesoramiento necesario para la puesta en marcha de la misma, que será elegida por un jurado.

El objetivo de la Delegación Municipal de Fomento es, una vez concluida la elaboración completa de las bases, hacer pública esta convocatoria en próximas fechas, para que se pueda iniciar el periodo de presentación de los distintos proyectos por parte de las personas interesadas.

Finalizado este plazo, el jurado seleccionará un máximo de diez proyectos que participarán en un itinerario de formación y en asistencia técnica, con el fin de elaborar de su plan de negocio.

Posteriormente, se abrirá un proceso de exposición por parte de los participantes de los planes de negocio en el foro de inversiones, conjuntamente con el jurado ampliado, que será el encargado de determinar la idea ganadora.

Para la elección de la mejor iniciativa se utilizarán criterios como el número de puestos de trabajo que creará el proyecto, su viabilidad económica, el carácter innovador de la idea, la organización del trabajo y prevención de riesgos laborales, el aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona y el respeto al medio ambiente, las perspectivas de futuro y el perfil del emprendedor.

Según ha explicado el edil de Fomento, la puesta en marcha por tercer año de esta iniciativa forma parte de la batería de actuaciones puestas en marcha por el actual equipo

de gobierno para “convertir Chiclana en un destino preferente donde las empresas puedan asentar sus actividad industrial, ya que son las pequeñas y medianas empresas y los autónomos quienes pueden generar empleo para los chiclaneros”.

Cabe destacar que en la edición del pasado año, en la que participaron un total de treinta y cuatro propuestas, el doble que en la edición de 2011, esta distinción correspondió a María Ángeles Mainé, por su iniciativa empresarial “Centro Educativo Esteros Los Flamencos”, destinada a la puesta en valor de un espacio situado en el Coto San José.

## Fomento inicia una nueva edición del certamen 'Emprender en Chiclana'

La Delegación Municipal de Fomento ha iniciado los trámites para poner en marcha una nueva edición del certamen *Emprender en Chiclana*, destinado a "fomentar y promocionar la creación de puestos de trabajo a través de la presentación de ideas empresariales o proyectos en fase de iniciación bajo cualquier fórmula jurídica, que tengan carácter innovador, tecnológico, industrial, cultural, turístico o de cualquier otra índole", según ha anunciado el edil de este área, José Manuel Lechuga.

En este sentido, el citado concejal ha señalado que esta iniciativa responde al compromiso municipal por "colaborar con todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto empresarial, posibilitando su puesta en marcha, de manera que sirva para crear empleo, ya que no podemos permitirnos desaprovechar ninguna iniciativa que suponga crear puestos de trabajo en Chiclana".

Para ello, en la sesión de trabajo mantenida ayer, en la que han participado el delegado municipal de Fomento, José Manuel Lechuga; Julio Segundo, de la cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA); José Muñoz, en representación de la Asociación de Empresarios de Chiclana; Elena Moreno, de la Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico (CEEI Bahía de Cádiz); y Marilut Morales, en representación del Centro Andaluz de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Chiclana (CADE), dependiente de la fundación Andalucía Emprende, se han perfilado las bases que regirán esta convocatoria, que premiará con 3.000 euros el proyecto seleccionado, además del asesoramiento necesario para la puesta en marcha de la misma, que será elegida por un jurado.

El objetivo de la Delegación Municipal de Fomento es, una vez concluida la elaboración completa de las bases, hacer pública esta convocatoria en próximas fechas, para que se pueda iniciar el periodo de presentación de los distintos proyectos por parte de las personas interesadas.

Finalizado este plazo, el jurado seleccionará un máximo de diez proyectos que participarán en un itinerario de formación y en asistencia técnica, con el fin de elaborar de su plan de negocio. Posteriormente, se abrirá un proceso de exposición por parte de los participantes de los planes de negocio en el foro de inversiones, conjuntamente con el jurado ampliado, que será el encargado de determinar la idea ganadora. Para la elección de la mejor iniciativa se utilizarán criterios como el número de puestos de trabajo que creará el proyecto, su viabilidad económica, el carácter innovador de la idea, la organización del trabajo y prevención de riesgos laborales, el aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona y el respeto al medio ambiente, las perspectivas de futuro y el perfil del emprendedor.

En la edición del pasado año participaron un total de treinta y cuatro propuestas, el doble que en la edición de 2011, el proyecto ganador recayó en María Ángeles Mainé, por su iniciativa empresarial *Centro Educativo Esteros Los Flamencos*.

## Andalucía Emprende celebra un encuentro de técnicos de entidades del territorio en Algeciras



La Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y su Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Algeciras, ha celebrado en el día de hoy la jornada *Nosotros te apoyamos a emprender*, que pretende ser un foro de técnicos de los diferentes dispositivos públicos y entidades privadas que trabajan en el ámbito de la atención a emprendedores, empresas y en el desarrollo local.

Se trata de una nueva edición de estas jornadas que en Algeciras se vienen celebrando desde el año 2009.

El objetivo es convocar a representantes técnicos de las entidades públicas y privadas que en el territorio fomentan el desarrollo económico y local, manteniendo un encuentro donde profundizar en el conocimiento recíproco de los servicios que cada una ofrecen, fomentar las relaciones institucionales y, finalmente, coordinar y mejorar los servicios que se ofertan a la ciudadanía, proyectando una imagen de conjunto, de suma de esfuerzos con un objetivo prioritario: contribuir a la generación de empleo.

De igual forma se pretende generar un directorio unificado de entidades, con los datos de contacto y servicios de cada una de ellas.

En la jornada de Algeciras han participado representantes de la Delegación de Fomento Económico y Empleo del Ayuntamiento de Algeciras, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Junta de Andalucía, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar, la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA), la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), la organización sindical CCOO y la asociación de emprendedores tecnológicos Innovatlas, además de la propia Andalucía Emprende.

Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza es una entidad de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad empresarial en la región mediante la prestación de servicios de apoyo para emprendedores y empresarios que les ayuden en la puesta en marcha y el desarrollo de sus ideas de negocio.

Para ello, cuenta con 214 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), 25 en la provincia gaditana, y con un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo empresarial que prestan, entre otros, servicios de asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, alojamiento empresarial gratuito y acompañamiento a emprendedores y empresarios para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las ya existentes.

## Ideas para otro tiempo

*Grupo Joly inicia una serie que aportará propuestas contra el pesimismo para un futuro de la provincia Decenas de ciudadanos ofrecerán salidas a distintos sectores*

Las tres cabeceras de la provincia de Cádiz del Grupo Joly, *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez* y *Europa Sur* inician una serie en la que pretenden crear un debate ciudadano y aportar propuestas para la mejora de todos nuestros sectores económicos, sociales y culturales como un antídoto contra el pesimismo que ha inyectado la crisis en el tejido provincial. Conocida la mala posición de partida, con una sociedad lastrada por el paro, las deslocalizaciones industriales y los pésimos datos en las aulas, *Cádiz crear y crear* va a construir durante doce semanas un panorama no de lo que somos, sino de lo que podemos llegar a ser partiendo de las potencialidades en las que todos los expertos coinciden y buscando el modo de hacerlas realidad.

Para este laboratorio de ideas se ha contado con la colaboración de una veintena de profesionales de los más diversos ámbitos que han aportado su visión de futuro. A partir de ahora, esta tormenta de ideas inicial quisiéramos enriquecerlas con las aportación de los lectores en las ediciones digitales de los tres diarios. Una vez finalizada la serie, se realizará un dossier en el que se recogerán las propuestas que más interés hayan despertado.

La mecánica de *Cádiz Creer y Crear*, un lema que hace una llamada a la confianza en nosotros mismos y a la originalidad, consistirá en un amplio análisis cada domingo del tema en el que se profundizará a lo largo del resto de la semana con artículos de expertos y reportajes que nos permitirán conocer a emprendedores, gaditanos que creen en lo que hacen y que están creando algo nuevo. También habrá sitio para emprendedores que cuentan con ideas pero no con financiación para llevarlas a cabo. Pretendemos dar a conocer proyectos paralizados y que, a través de estas páginas, podrían encontrar aliados o mecenas para ponerlos en marcha.

En este camino se va a contar con el apoyo de la Universidad de Cádiz, que, a través de su Cátedra de Emprendedores, dará la visión que se percibe desde el que puede ser el principal motor de una economía más competitiva, la investigación. La Confederación de Empresarios de Cádiz, por su parte, ofrecerá nuevos rostros, empresarios que desde el anonimato están intentando crear empleo. Además, otras asociaciones y organizaciones sociales tendrán su voz en estas páginas. *Cádiz crear y crear* es un espacio abierto para todos.

El ánimo es trabajar desde lo concreto, lo posible. No hablar de grandes proyectos con larguísimos plazos, sino de lo realizable. Algo en lo que se coincide desde las organizaciones empresariales y sindicales, se hable del sector productivo del que se hable, es en la endeblez del tejido empresarial de la provincia. Las empresas de Cádiz son muy pequeñas y demasiado vulnerables a cualquier temblor económico. Si lo que se ha sufrido aquí ha sido un auténtico seísmo es normal que se haya producido la destrucción a la que estamos asistiendo. Esta serie quiere propiciar alianzas entre empresas que puedan construir cimientos más sólidos en los que se rompan fronteras localistas.

El primero de los doce capítulos está dedicado a unas industrias que, tradicionalmente, han dado mucho empleo en la Bahía. Es la industria naval y la aeronáutica, que en estos momentos representan polos opuestos. La esclerosis de la industria naval contrasta con el

dinamismo de la aeronáutica. Partiendo de esas bases, buscaremos qué es lo que funciona y lo que no y nos sorprenderemos de hasta qué punto una industria pujante puede generar actividades auxiliares en lugares tan distantes como Espera. En cada uno de estos análisis se destacarán puntos débiles y puntos fuertes de cada sector, añadiendo, dentro de la sección *Tormenta de ideas*, aportaciones de quienes observan desde fuera estos generadores económicos.

En siguientes semanas haremos operaciones similares con la energía, la exportación, el comercio, el turismo, la industria agroalimentaria o la dependencia. No olvidaremos las infraestructuras, donde se ha avanzado tanto pero que aún arrastra grandes carencias.

La educación, separada por un bloque dedicado a los estudios básicos y profesionales y otro a la Universidad, tendrá un hueco de debate en el que, seguro, será uno de los capítulos en los que encontraremos propuestas más originales. Por último, el mundo de la cultura, considerada como un dinamizador económico, también tendrá su presencia en *Cádiz Creer y Crear*.

# Un emprendedor "apasionado y diferente" en las Presencias Empresariales en el Campus de Cádiz 07/05/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

*Adrián Ortiz, que con tan solo 29 años dirige seis empresas, cuenta su experiencia empresarial en la UCA*

---



---

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha organizado hoy una nueva convocatoria de las Presencias Empresariales en el Campus de Cádiz. Su protagonista, Adrián Ortiz, es un joven emprendedor andaluz que con tan solo 29 años dirige seis empresas. Entre ellas, *Xtraice*, la empresa líder mundial en fabricación y distribución de hielo ecológico.

El director de la Cátedra, José Ruiz, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Manuel Larrán, y el director de la Cátedra Extensa, José Manuel Sánchez, han acompañado al invitado y presentado las Presencias. El profesor Ruiz ha resaltado que el objetivo de esta convocatoria en la UCA es "impulsar la cultura emprendedora y las iniciativas empresariales" no solo para la comunidad universitaria sino también para la sociedad. Y para ello, se invita a empresarios de calidad para que cuenten su testimonio a los estudiantes como es el caso que hoy se ha desarrollado en el Campus de Cádiz. Larrán ha agradecido a la Cátedra de Emprendedores este tipo de acciones que representan "una oportunidad para que el estudiante aprenda más en otro contextos". José Manuel Sánchez ha contado que Adrián Ortiz ha sido alumno suyo, por lo que ha manifestado su satisfacción "porque nuestros alumnos avanzan y son una clara vocación para emprender".

El conferenciante ha ganado los Premios *Andalucía Joven* y *Nacional Joven Empresario* y otros tantos de prestigio internacional, sus iniciativas empresariales han conquistado más de 50 países de los cinco continentes. Desde pequeño, como ha confesado en su comparecencia, ha sido un enamorado de las nuevas tecnologías, aunque se decantó por una carrera como Administración y Dirección de Empresas, "donde ya en los últimos años comencé a trabajar por cuenta ajena". Con 21 años creó su primera empresa FAMORI, enfocada al mundo del marketing. Tras comprar una licencia a una empresa alemana por circunstancias del mercado, tuvieron que renovar y patentar su producto con el apoyo científico o universitario y la financiación de grandes marcas o esponsores. Y así poco a poco fue creando otras empresas como *Xtraice*, que también puso en marcha a partir de un producto comprado a otra compañía que mejoraron con el soporte de la innovación y la estrategia de venta de la credibilidad; con la captación como cliente de importantes marcas como por ejemplo Disney, en el ámbito del entretenimiento.

Entre sus conclusiones, el emprendedor sevillano ha recordado que "se debe encontrar tu pasión para trabajar, que no te sacrifiques por algo que no te gusta. Debes disfrutar con lo que haces", esta vocación se debe reflejar en tu propuesta emprendedora que buscará "una ventaja competitiva e intentar ser el mejor o diferenciarte" y con la suma de estas dos variables se llega a "alcanzar la excelencia". Como consejo, Adrián Ortiz ha sugerido que "no hay que tener miedo al fracaso, hay que tenerlo a no intentarlo". Por último, el ponente ha finalizado su intervención con la afirmación de que hay que cambiar la mente a la hora de buscar un trabajo. En el curriculum vitae se debería invertir la información porque según su experiencia a un empresario le importa más "por qué debo contratarte y qué haces bien" y luego quién lo presenta y qué ha estudiado y realizado en su carrera. De hecho, de sus "compañeros de viajes" ha resaltado que tienen como nexo común que "todo el mundo cree firmemente en el proyecto".

Estas Presencias Empresariales cuentan con la colaboración de la Cátedra Extensa de la UCA y la financiación

de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos FEDER de la Unión Europea.

## Adrián Ortiz, ejemplo en la Cátedra de Emprendedores

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizó ayer una nueva convocatoria del ciclo 'Presencias Empresariales' en el Campus de Cádiz. Su protagonista en esta ocasión fue Adrián Ortiz, un joven emprendedor andaluz que con tan solo 29 años dirige seis empresas. Entre ellas, Xtraice, líder mundial en fabricación y distribución de hielo ecológico. El director de la Cátedra, José Ruiz, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Manuel Larrán, y el director de la Cátedra Extenda, José Manuel Sánchez, acompañaron y presentaron.

El profesor Ruiz resaltó que el objetivo de esta convocatoria en la UCA es «impulsar la cultura emprendedora y las iniciativas empresariales» no solo para la comunidad universitaria sino también para la sociedad. Y para ello invita a empresarios de calidad para que cuenten su testimonio a los estudiantes. Larrán agradeció a la Cátedra de Emprendedores este tipo de acciones que representan «una oportunidad para que el estudiante aprenda más en otro contexto». El conferenciante, ganador de los premios Andalucía Joven y Joven Empresario Nacional, ha conquistado con sus iniciativas empresariales más de 50 países de los cinco continentes. Desde pequeño, como confesó en su comparecencia, es un enamorado de las nuevas tecnologías, aunque se decantó por una carrera como Administración y Dirección de Empresas. Con 21 años creó su primera empresa. El emprendedor sevillano recomendó «encontrar tu pasión para trabajar en vez de sacrificarse en algo que no gusta».

## CÁDIZ

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UCA



El empresario sevillano Adrián Ortiz, ayer en la sala de conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz. JULIO GONZÁLEZ

● Adrián Ortiz, un joven emprendedor que con tan sólo 29 años dirige seis empresas, habló ayer en Empresariales sobre su trayectoria y dio consejos

## “Yo no trabajo, yo me divierto”

Beatriz Estévez CÁDIZ

“No conozco a nadie con una idea buena que no haya logrado ponerla en marcha por falta de financiación. La financiación es un problema para montar un bar al lado de tu casa, pero no para un proyecto novedoso”. Esta enunciaci3n la rubrica Adrián Ortiz. Un joven emprendedor. Un joven emprendedor que con tan sólo 29 años dirige seis empresas. Una de ellas, Xtraice, es líder en fabricaci3n y distribuci3n de hielo ecol3gico. Está presente en 57 países y factura más de dos millones de euros.

Esa motivadora frase fue una de las que ofreció el sevillano ayer en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como conferenciante invitado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz a la nueva convocatoria de Presencias Empresariales. Otros enunciados y consejos que ofreció el empresario al expectante auditorio fueron: “Tenéis que encontrar algo que améis, no os conforméis. Yo no trabajo, yo me divierto”. “No tengo trabajadores, proveedores ni clientes, sino compañeros de viaje que comparten mi idea de negocio y quieren jugarse la conmigo. No queremos a gente interesada en ganar dos mil euros mensuales y trabajar en horario de ocho a tres. En mis empresas no

hay sueldos fijos”. “Las oportunidades no llaman a la puerta, hay que ir a buscarlas y aprovecharlas”. “No seas el mejor, sé diferente. Yo estoy convencido de que no soy el mejor, sólo intento distinguirme de los demás”. “No hay que tener miedo al fracaso, hay que tenerlo a no intentarlo”.

Intentarlo. Justo eso fue lo que Adrián hizo con 21 años, tras estudiar la licenciatura en Administraci3n y Direcci3n de Empresas, en la Universidad Pablo de Olavide. Ayer repasó su trayectoria profesional, que comenzó cuando cursaba cuarto de carrera, trabajando por cuenta ajena durante ese curso y el siguiente en una empresa de pinturas y “echando una mano” en otra compañía. Tiempo después volvió a intentarlo en una multinacional, en los servicios de consultoría y auditoría. “Pero era un rollo. No iba conmigo. Así que decidí salirme y decidí emprender”. Para ello pidió prestados 3.000 euros a su padre. Un dinero, sin duda, muy bien invertido, ya que le sirvió para crear su primera empresa, Famori, una firma constituida actualmente por cuatro socios, que exporta a 18 países y que factura más de 500.000 euros. ¿Y cómo surgió? ¿A qué se dedica? El emprendedor acudió a una feria comercial, en Alemania, y allí compró, con la intenci3n de distribuirlo, el producto alemán Poolsystem. Pero a los

dos años, la compañía germana se disolvió, y Ortiz, lejos de echar la baraja, decidió comprar el código fuente (la parte principal de la programaci3n) y patentar junto a dos amigos-socios un nuevo sistema interactivo. Eso sí, precisó del apoyo científico y universitario y de la financi3n de grandes marcas y patrocinadores.

Actualmente, mediante sus patentados sistemas interactivo y multitouch, Famori crea atractivos soportes de comunicaci3n como mesas o escaparates en los que se presenta informaci3n de forma di-

Su compañía Xtraice es líder mundial en fabricaci3n y distribuci3n de hielo ecol3gico

námica e interactiva, mediante su sofisticada tecnología multimedia. “Pese a la crisis y a que el mundo de la publicidad va en decadencia, nos va muy bien”, sonrió.

Y tras Famori, un nuevo intento, y un nuevo triunfo: Xtraice, empresa que fabrica pistas de patinaje con hielo ecol3gico y que tiene entre sus clientes nada menos que a Disney y a los Florida Panthers. Ortiz descubrió el hielo ecol3gico en la feria internacional de la indus-

tria de atracciones más importante del mundo, en Florida. Pensó que la idea podía tener nicho de mercado y lo importó a Europa, con ayuda también de socios capitalistas que pusieron “dinero y nombre” a la iniciativa, y firmando también acuerdos con la universidad y CSIC. “En España no había competencia, pero tampoco cultura del hielo, así que no nos pusimos a ofrecer pistas de hielo, sino ocio, y así conseguimos vender 70 pistas de hielo, y fuera más”, compartió.

Xtraice, con sede en Sevilla, tiene oficinas en Estados Unidos. En esta firma trabajan más de 30 “compañeros de viaje” de 15 nacionalidades que no tienen ni sueldo ni horario fijos. “Lo que tienen en común es que están todos implicados con el proyecto”, aseguró.

El emprendedor, que ha ganado los premios Andalucía Joven y Nacional Joven Empresario y otros tantos de prestigio internacional, también habló de sus otras iniciativas empresariales: Coise, Famori Eventos, Famori Sport, Events and Leisure, y Family Office. Los últimos minutos de su intervenci3n los dedicó a motivar a los jóvenes que le escuchaban. Hay que intentarlo, hay que “aprender a cazar”, “salir fuera de España para vender lo que tenemos”, “crear una empresa propia”... Y todo ello, no desde el sacrificio, sino desde la diversi3n. A él no le ha ido nada mal.

## SUS INICIATIVAS

**FAMORI**

Compañía que ofrece sistemas de ingeniería interactiva y multitouch patentados. Son elementos de marketing multisensorial de alto impacto.

**XTRAICE**

Empresa especializada en el desarrollo y comercialización de pistas de patinaje de hielo ecol3gico (planchas de plástico no tóxico y reciclable).

**COISE**

Centro Odontólogo Integral Sevilla Este. No ofrece un producto novedoso, la intenci3n es ser una empresa original ofreciendo, por ejemplo, música individual durante el tratamiento.

**FAMORI EVENTOS**

Creaci3n de un dvd físico y virtual cuyo contenido es el propio de las ferias de muestras. En cada dvd se explica cada uno de los productos expuestos.

**FAMORI SPORT**

El producto que comercializa esta firma recreativa es un campo de fútbol de 2,5 por 1,5 metros para jugar con niños, aunque también dirigido a los clubes de fútbol, ya que esos tableros de pequeñas dimensiones están siendo ‘fichados’ por los clubes como merchandising.

**EVENTS AND LEISURE**

Empresa de ocio que ofrece muñecos que funcionan como una pequeña motocicleta y sobre los que se pueden montar las personas y realizar circuitos. Actualmente, están en proceso de franquiciar este negocio por España, y posteriormente ofrecerán el producto en el extranjero.

**FAMILY OFFICE**

Plataforma de inversi3n dedicada a la financi3n y asesoramiento de proyectos.

### Requisito para un nuevo máster: tener un proyecto

El director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz Navarro, anunció ayer la puesta en marcha del próximo curso de un nuevo máster (actualmente en proceso de verificaci3n) en la Facultad de Empresariales. El Máster en Creaci3n de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Máster Up) será el primero de una universidad pública española que exija como requisito presentar una idea de proyecto empresarial, cultural o social, sin importar la carrera cursada por el alumno (un máximo de 30). Los proyectos serán tutorizados, y hay empresarios dispuestos a financiar los más novedosos.

# La burocracia alarga hasta 9 meses la apertura de una nueva empresa

Tweet 4

Me gusta 1

g+1 0

Share 3

Menéame

El Economista. Valladolid

13/05/2013 - 10:48

## Más noticias sobre:



- Ley de emprendedores
- Turismo rural

Montar un negocio en España puede convertirse en un interminable maratón. Los emprendedores que hayan superado el gran obstáculo para abrir una empresa, la falta de financiación, no pueden, ni mucho menos, echar las campanas al vuelo. Han de pasar todavía por un largo y costoso periplo por las distintas administraciones (Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos) para obtener los numerosos permisos y autorizaciones necesarias antes de empezar a ejercer la actividad y generar sus primeros ingresos.

El último informe "Doing Business", elaborado por el Banco Mundial, ha vuelto a sacar los colores a nuestro país al situarlo a la altura de países como Zambia o Albania en el ranking de trabas burocráticas para montar un negocio. Esta situación es la que pretende paliar el Gobierno en la futura la Ley de Emprendedores, en la que se introducirá un programa de simplificación administrativa que acorte y abarate la creación de empresas en un momento en el que el autoempleo y el emprendedurismo se han convertido en la gran baza contra el paro y la crisis.

Pese a que durante los últimos años se han realizado numerosos esfuerzos comola creación de una red de ventanillas únicas empresariales, una nueva regulación de las sociedades limitadas, un plan de fomento empresarial o la transposición de la Directiva de Servicios, entre otras, España está lejos de tener un entorno adecuado para invertir y emprender.

A instancias de la Comisión Europea, el Ministerio de Economía y Competitividad prepara nuevas medidas para poder crear una empresa en tres días, con un coste máximo de 100 euros. Pero el gran reto no es aligerar el primer nivel en la creación de empresas (darse de alta como autónomo o crear una sociedad son procedimientos relativamente sencillos y baratos), sino conseguir reducir y abaratar la multitud de permisos y autorizaciones en manos de comunidades y ayuntamientos.

El secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta), Sebastián Reyna, reconoce que "en España los costes no son el gran problema para la constitución de sociedades, sino que es el posterior desarrollo en la tramitación lo que perjudica las cuentas del inicio de actividad". De hecho, señala que el mayor coste que debe soportar el autónomo o empresario es el desembolso desde el inicio de los pagos a la Seguridad Social, entre 227 y 251 euros, algo que "quedará parcialmente solucionado con las mejoras introducidas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, como la cuota de 50 euros durante los 6 primeros meses y la bonificación del 50 por ciento sobre la misma durante el primer año de actividad".

Desde Upta se han realizado otras propuestas complementarias que facilitarían a los emprendedores soportar mejor los costes de creación de una empresa, como diluir el desembolso de 3.005 necesarios para la constitución de una SL en un plazo mínimo de 6 meses.

Con respecto a las trabas administrativas con las que se encuentra los autónomos Reyna afirma que la "avidez de recaudación de los Ayuntamientos choca con la intencionalidad del Gobierno de eliminar las trabas".

### **Lucro cesante**

ATA va más allá y exige reducir los plazos para que la maraña administrativa no afecte a la misma viabilidad del proyecto, ya que el emprendedor no encuentra financiación para la obtención de medios de producción y otros gastos iniciales hasta que no obtiene las licencias y permisos correspondientes, aunque durante el tiempo de lucro cesante ya debe hacer frente a los costes asociados al inicio de la actividad y a sus obligaciones tanto con la Seguridad Social como con Hacienda.

Según los cálculos de esta organización, abrir un negocio que suponga la apertura de un local de más de 300 metros requiere un mínimo de tres meses, tiempo que se puede alargar hasta los nueve.

Si amplio es el tiempo, no menos importante son los costes, que pueden alcanzar los 6.000 euros, repartidos de la siguiente manera: Certificación negativa de nombre de la sociedad (20-23 euros), otorgamiento de Escritura Pública y Estatutos (unos 260 euros), inscripción en el Registro Mercantil (entre 200 y 500 euros), legalización de los libros (17 euros), tasa por licencia para abrir un local (en torno a unos 600 euros), proyecto técnico (mínimo 1.200 euros), informes medioambientales (500 euros), autorización medioambiental (mínimo 300 euros), licencia de obras (mínimo entre 1.000 y 2.000 euros), estudio prevención de riesgos laborales (mínimo 250 euros), documento seguridad protección de datos (mínimo de 150 euros), registro de marcas o nombre comercial en España ( unos 150 euros y el diseño (de 100 euros en adelante).

Desde la organización de autónomos se pide una mayor coordinación administrativa y acabar con la disparidad de la normativa territorial. "La frase más recurrente de los emprendedores es que la Administración nos marea y nos obliga a recurrir a gestores para entender y recopilar toda las normas que afectan a nuestros negocios, que incluso se contradicen entre sí". Uno de los ejemplos en este sentido, es la calificación para el turismo rural, donde no existe una homogeneización de la misma. En Andalucía son olivas, en Castilla y León, espigas, etc. Otro ejemplo, es el desplazamiento de un caballo desde Andalucía a Francia, pues los tiempos de reposo al ser distintos en cada Comunidad Autónoma, dilatan el desplazamiento hasta siete días.

Desde la organización que preside Lorenzo Amor se subraya también que hay que reducir el número de documentos (la misma documentación se solicita en cada una de las ventanillas implicadas en el procedimiento), un problema que se puede solucionar con un mayor y mejor acceso a la tramitación telemática, que debe ser opcional, pero que permite a todas las administraciones acceder a la información que ya se ha presentado.

Evitar las duplicidades en los órganos de apoyo a pymes y emprendedores (oficinas de los servicios públicos de empleo, ayuntamientos, servicios de apoyo de los sindicatos, organizaciones empresariales y de autónomos o cámaras de comercio), reducir y unificar los costes de los trámites, adecuar el horario de atención a las necesidades de los empresarios y autónomos son otras de las peticiones de los autónomos.

Desde la experiencia diaria en la ayuda a los emprendedores, Adolfo Palomares, coordinador de asesores de la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid, aplaude todas las medidas que han permitido aligerar la tramitación administrativa, aunque apunta a uno de los problemas que están generando: "El hecho de sustituir las licencias por declaraciones responsables (tanto en la ley nacional como en algunas autonómicas) ha llevado a que se establezcan sanciones muy duras en caso de incumplimiento, lo que desmotiva un poco". Si él participase en la redacción de la esperadísima Ley de Emprendedores, lo tiene claro: "Tendría que haber una coordinación mayor entre las distintas administraciones públicas, no duplicar la información ni la documentación. También deberían hacerse campañas de difusión y de información para que todos los empresarios sepan en qué consisten las tramitaciones telemáticas".

## **A distinto ritmo**

La descoordinación es precisamente otro de los flancos que la ofensiva del Gobierno y las Comunidades contra la maraña burocrática está dejando al descubierto. En algunas ya se aplica la declaración responsable, que sustituye a la autorización, en establecimientos de menos de 300 metros que ha implantado el Gobierno pero otras están todavía a la espera de adaptar sus legislaciones autonómicas. Así, Castilla y León lleva ya varios meses de retraso en aprobar la Ley de Estímulo para la Creación de Empresas, que permitirá reducir los trámites para la creación de una compañía a tres meses, entre ellas la autorización provisional que permitirá que una empresa pueda comenzar su actividad en un plazo de diez días.

## **Normas sin desarrollar**

En el País Vasco, a pesar de que el Parlamento aprobó hace un año la nueva Ley de Apoyo a los Emprendedores, que recogía devolución al emprendedor del 100% de las tasas municipales abonadas para la puesta en marcha del negocio, aún está pendiente de su desarrollo.

En esa Comunidad, la fórmula elegida por el 46 por ciento de los impulsores de los 98 proyectos que ayudó a poner en marcha la Ventanilla Única Empresarial de Bilbao en 2012, fue la de Sociedad Limitada, dado que exige sólo dos socios y un capital social mínimo de 3.000 euros, al tiempo que esta forma jurídica permite separar el patrimonio de la empresa del personal de sus promotores.

Otro 43 por ciento de los emprendedores optaron por la figura del empresario individual, que presenta menos costes para su constitución, pero que ofrece menos protección del patrimonio personal. El resto de emprendedores optó por otras formas jurídicas como SAL o cooperativas.

En Aragón, las medidas para facilitar los trámites a los emprendedores se han centrado en la implantación de la vía telemática. Desde principios de este año se pueden hacer trámites por este procedimiento y el objetivo es continuar con su implantación, una medida que el secretario regional de AJE Aragón, Fernando Aragón, valora positivamente "ya que en 2013 es un atraso que se tenga que ir con el papel en mano para que te lo sellen. Queda todavía por hacer, pero en los últimos años ha habido avances". Entre las mejoras que podrían introducirse se halla, en su opinión, la petición del NIF por vía telemática, paso que hasta ahora sólo pueden realizar las notarías y que debería hacerse extensivo también a gestorías y a los propios emprendedores.

Aún con estos avances, en la Comunidad aragonesa hay algunos trámites que podrían reducirse tanto en tiempo como en coste para el emprendedor, sobre todo, si se crea una sociedad. "Lo más engorroso es el tiempo de espera hasta que el Registro Mercantil da salida a la escritura. Se podría agilizar la gestión con la conexión con la gestoría", explica Salvador, quien añade que también se podrían reducir los costes porque "para la constitución de una sociedad hay que pasar por el Registro Mercantil, algo de la que ya ha dado fe el notario. Esto se podría agilizar y reducir el coste".

En Cataluña, el director institucional de la patronal de la pequeña y mediana empresa Pimec, Jacint Soler, explica que para iniciar un negocio se puede tardar desde 30 días hasta un año y medio a lo que hay que añadir el tiempo que tardan los municipios en conceder una licencia.

## **La lentitud municipal**

"El principal problema se encuentra en el ámbito municipal, que de media tarda unos 70 días para conceder una licencia" apunta Soler, quien considera que a nivel autonómico se ha avanzado desde el año 2009 con la nueva ley de control ambiental de la actividad y las leyes ómnibus destinadas a simplificar estos procesos. Uno de los reclamos que hace Soler es la revisión y simplificación de la normativa, que es compleja en temas de seguridad industrial, prevención de riesgos laborales...

Pero el tiempo que se tarda en crear una empresa no es el único problema inicial, ya que hay que sumar el coste de su puesta en marcha. En el caso del sector hotelero, la inversión inicial para comenzar la actividad es de 9.000 euros, según se desprende de un estudio elaborado por Pimec. "Para legalizar la actividad se requieren 6.000 euros, a los que hay que sumar 3.000 euros para pagar las tasas municipales" concreta Soler. Pero una vez iniciada la actividad, los costes de un hotel para cumplir con la normativa rondan los 12.000 euros anuales.

En la Comunidad Valenciana, la Generalitat aprobó en 2012 la Ley de Medidas Urgentes de Apoyo a la iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas. La ley establece la exención de tasas y tarifas autonómicas durante el primer año ?existen 41, según el tipo de negocio-, y la reducción a lamitad el segundo año, medida que estará vigente hasta el final de este ejercicio. Además, agiliza la tramitación de licencias, de manera que la de apertura de comercios es inmediata y las que requieren obras o permisos especiales acortan sus plazos. La normativa establece que en cualquier municipio bastan tres documentos para abrir un establecimiento: una declaración responsable del emprendedor, los dato del comercio y un compromiso de cumplir la normativa. En el caso de que requiera obras, habrá que sumar un certificado final de obra firmado por un técnico registrado y una copia del resguardo del abono de las tasas municipales.

### En sólo dos meses

Vicente Estellés ha comprobado que las medidas funcionan. Temía sufrir las trabas burocráticas de las que tanto había oído hablar, pero lo cierto es que tardó "solo dos meses" en abrir una tienda de alimentación, en Valencia, y "podía haber ido más rápido si no me hubiese pillado la Navidad por medio", advierte. Según explica, acudió a la Consejería de Economía, desde donde le remitieron a la Cámara de Comercio de Valencia, que tiene un servicio de ayuda a emprendedores. "Allí me facilitaron la documentación y fue bastante rápido" en lo que respecta a los trámites burocráticos, asegura. Al mismo tiempo, contrató un aparejador para arreglar el local y pudo abrir en cuanto acabó las obras, gracias a la llamada licencia exprés aprobada hace 15 meses por el Ayuntamiento de Valencia y, posteriormente, por la Generalitat para toda la Comunidad Valenciana.

Pero hay quien no fía todo a la legislación. José Ruiz Navarro, director de la cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y director en Andalucía del informe GEM España se muestra bastante escéptico y no cree que la futura Ley de Emprendedores pueda cambiar el entramado institucional y burocrático de nuestro país. "Es más un problema cultural y de visión del papel que la empresa tiene en la sociedad actual. Un problema de modernización de la administración pública pero también de la empresa y emprendedores. Una sociedad moderna del siglo XXI no puede tener estructuras sociales, administrativas y empresariales del siglo XX o en algunos casos del siglo XIX. Necesitamos una sociedad más innovadora", afirma.

### Una única ventanilla

Desde la Federación de Autónomos de Galicia (Feaga) esperan que la futura Ley del Emprendedor establezca "una ventanilla única y permanente" donde se pueda depositar cualquier recurso sin necesidad de acudir a las distintas administraciones. De esta forma, se agilizarían los trámites y se acortarían el tiempo y los costes para aquellos que quieran poner en marcha una empresa. El presidente de esta organización, Javier Pérez Bello, explicó que se trata "de una de las principales demandas del sector" que ahora se encuentran en fase de estudio a la espera de que se traslade a la nueva norma. Además, el colectivo gallego solicitó integrarse dentro de la red Galicia Emprende para que la propia federación además de dar asesoramiento pueda ofrecer servicios de registro in situ. En este sentido, el presidente de Feaga cree que la actual tecnología así lo permite y que es necesario "acomodar la legislación a los avances en este ámbito", además de facilitar el proceso, sobre todo para la creación de sociedades, que sigue siendo "bastante farragosa", dijo. Con todo, semuestra "escéptico" porque anteriormente "se han dado "algunos pasos" en esta dirección, pero "a la hora de la verdad", dijo, se ha avanzado poco.

PUBLICIDAD



- 0 euros en comisión de custodia en cualquier mercado hasta 2015

**Me gusta** **Compartir**

A una persona le gusta esto. [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

Twitter 2



## Desde Cádiz para el mundo

Hace una década Pedro Álvarez decidió crear Pancracio, que desde Cádiz ha sabido posicionarse en algunas de las tiendas más exclusivas

PEDRO M. ESPINOSA CÁDIZ | ACTUALIZADO 15.05.2013 - 09:45

1 comentario 4 votos

Me gusta 13

Twitter 0

COMPARTIR

Hace diez años Pedro Álvarez decidió que había llegado el momento de crear una marca propia en el mundo de la alimentación. Una marca reconocible, negro sobre blanco, limpia, elegante, glamurosa, exclusiva pero no excluyente. En un principio pensó en el mundo del café, pero luego su proyecto empresarial giró hacia el chocolate. Y así nació Pancracio, una marca puramente gaditana pero que puede presumir de estar presente en los mercados más selectos de países como Gran Bretaña, Francia, Portugal, Estados Unidos o Japón. En Estados Unidos sin ir más lejos puede encontrarse en todos los establecimientos de la firma Neyman Marcus, el gigante del lujo en norteamérica, y ha alcanzado un éxito notable durante la última celebración de San Valentín.



La cuidada imagen de los productos Pancracio es uno de los secretos de su éxito.



El equipo de Pancracio, al completo, capitaneado por Pedro Álvarez.

La experiencia en el mundo del marketing de Pedro fue su mejor aval para poner en marcha su empresa. Pero para alcanzar el éxito internacional y convertirse en referente de la calidad y el buen gusto es necesario un elevado nivel de exigencia. Y no sólo en cuanto a las materias primas, a la elaboración, a los incontables test que pasan los nuevos productos antes de su lanzamiento, a la involucración de un equipo de diez personas que desde su sede en García Escámez no escatiman esfuerzos. El control del producto es total. No es cuestión de arrogancia, simplemente son las normas de una firma que cuida el contenido y el continente, que tiene una personalidad bien definida. Por eso, cada punto de venta de Pancracio pasa un examen que asegura la consistencia de la marca. "En algunas ocasiones -dice Pedro Álvarez- somos nosotros quienes ofrecemos el producto a tiendas que hemos visto en revistas de lujo y que nos han gustado. Entonces les mandamos información de la empresa, de nuestros productos, y si nos ponemos de acuerdo pues trabajamos juntos. Otras veces es al revés, son ellos los que se interesan por nosotros y si no los conocemos les pedimos que nos muestren su idea, incluso nuestro carpintero les construye un stand propio para Pancracio, porque siempre nos gusta que la firma tenga su propio hueco en la tienda, que sea reconocible. Eso lo llevamos a rajatabla, no queremos parecer arrogantes, pero nos parece fundamental porque no podemos estar en una tienda gourmet en París, Londres o Barcelona, en zonas de gran tránsito, y de repente aparecer en cualquier tienda mal situada de otra ciudad".

Pancracio debería ser un ejemplo para otros empresarios de la provincia. De hecho, Pedro reconoce que colaborar con los jóvenes emprendedores es "mi causa particular", por eso lo hace con la Universidad de Cádiz, la Cátedra de Emprendedores y otras asociaciones con las que intenta poner su granito de arena. "Yo tuve ayuda en mis inicios y creo en eso de la cadena de favores".

El secreto de Pancracio, más allá de su cuidada presencia escénica, de su elegancia, está en su calidad. Pedro tiene claro el por qué. "Ahora mismo la calidad es casi un factor higiénico. Cualquier producto que compres, cualquier turrón de Hacendado, por poner un ejemplo, está bueno. Por eso nosotros tenemos que dar algo más, Pancracio crea experiencias, queremos que cuando alguien pague por un producto se sienta especial, que se sienta orgulloso, que viva un momento diferente desde que entra en la tienda, por la decoración, por la atención, por la música, por todo. Hay que cuidar cada detalle porque todo cuenta", dice Pedro.

Durante nuestra visita a su cuartel general, Pedro está acompañado por Alejandro Mozo, director de Pancracio, que reconoce que su labor está más dirigida al día a día y que Pedro se encarga "de pensar a medio y largo plazo". La gran apuesta de Pancracio es seguir abriendo mercados en Asia sobre todo, principalmente en Japón, donde hay una gran red de establecimientos para gourmets. Allí deben pasar exhaustivos

Búscanos en Facebook

Diario de Jerez [www.diariodejerez.es](http://www.diariodejerez.es)  
Me gusta

A 3600 personas les gusta [www.diariodejerez.es](http://www.diariodejerez.es).



Plug-in social de Facebook

**DIPUCÁDIZ.es**  
NOTICIAS DE LA INSTITUCION PROVINCIAL

**SAN FERNANDO 2016**  
BICENTENARIO DE LAS CORTES DE 1810  
*Quando España fue una isla*  
**BICENTENARIO DE LAS CORTES**

**30 años** 44 MUNICIPIOS 137 ALCALDES  
**AYUNTAMIENTOS DEMOCRÁTICOS**  
**30 años de Ayuntamientos Democráticos en la Provincia de Cádiz**

## La Universidad acoge el Foro de Universidades Emprendedoras

**Redacción CÁDIZ**

El Consejo Social de la UCA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ponen en marcha el Foro de Universidades Andaluzas 'Hacia la Universidad Emprendedora', que se organiza con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa. Durante el desarrollo del Foro, que se celebrará hoy a partir de las 10 horas en el Edificio Constitución 1812 de la Universidad de Cádiz (antiguo Aulario La Bomba), se presentará el informe GEM Andalucía.

El objetivo último de esta iniciativa es impulsar una estrategia de colaboración entre universidades, instituciones y empresas que se traduzca en un plan específico de acciones compartidas que haga crecer la cultura emprendedora y las iniciativas de calidad.

## La UCA acoge el Foro 'Hacia la Universidad Emprendedora'

**CÁDIZ.** La Universidad de Cádiz inaugura hoy el Foro andaluz *Hacia la Universidad Emprendedora*, en el edificio Constitución 1812 (antiguo Aulario la Bomba). Este foro tiene como finalidad reflexionar sobre la responsabilidad social de las universidades conjuntamente con los principales agentes sociales involucrados en el sistema andaluz.

## [EMPRENDER La tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, entre las más altas en España](#)

Agencia EFE

Cádiz, 28 may (EFE).- La tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía se encuentra entre las más altas en España según el informe de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2012 realizado por la Universidad de Cádiz (UCA).

La UCA ha dado a conocer hoy los principales aspectos del estudio GEM que lleva realizando desde hace una década y que sitúa la Tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, en un 6,1%, entre las más altas a nivel nacional. Además, destaca que el 15,6 % de los andaluces encuestados tienen intenciones de crear una empresa y un 8,7 % participan en empresas consolidadas, uno de los valores más elevados en toda la serie temporal estudiada en Andalucía.

Asimismo, el informe ubica Andalucía como la segunda comunidad española, por detrás de Cataluña, en la aportación de emprendedores con un 21 % de la población total estimada. Es decir, en 2012 unas 330.000 personas emprendían en Andalucía, de las que el 48 % eran de formación universitaria.

Durante la presentación del informe, el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, ha recordado que "cumplimos diez años elaborando este importante documento que toma el pulso a la realidad de la actividad emprendedora en nuestra comunidad autónoma". El proyecto GEM España, cuyo capítulo de Andalucía lo dirigen los profesores José Ruiz Navarro, Salustiano Juan Martínez Fierro, José Aurelio Medina, José Daniel Lorenzo y Antonio Rafael Ramos de la Universidad de Cádiz, ha sido reconocido como mejor equipo nacional investigador sobre emprendimiento del mundo en 2012.

Asimismo, el profesor Ruiz Navarro ha afirmado también que existen datos menos optimistas en este informe, donde la tasa de cierres de empresas andaluzas asciende al 2 % de la población encuestada y el 30 % de los proyectos no esperan crear empleo en los próximos cinco años.

El informe de la región andaluza refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, "con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportan un intenso grado de competencia, y crean poco empleo, predominando la figura del autónomo". Los andaluces emprenden por oportunidad, el 69%, y por necesidad, el 25,8 %.

El perfil del emprendedor de la región es hombre, de 35 años, universitario y con formación en la creación de empresas; unas características que han ido modificándose en los últimos años, como ha subrayado el profesor de la UCA, y que puede "influir en la calidad de los negocios que se inicien".

Entre sus conclusiones cabe reseñar que entre las fortalezas están la confianza y el carácter optimista de los andaluces a la hora de emprender y como debilidades el apoyo financiero, la burocracia en las tramitaciones administrativas y las normas sociales y culturales, como es "el reto de incorporar a la mujer y la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral".

El observatorio GEM es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible, en el que España viene participando desde el año 2000.

# El Foro Andaluz de los Consejos Sociales analiza en la UCA las demandas del emprendedor universitario 28/05/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

*Esta jornada, organizada con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Junta de Andalucía, impulsará una estrategia y un plan de acciones conjuntos a favor de la cultura emprendedora*



El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas junto a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, celebran hoy el Foro Andaluz *Hacia la Universidad Emprendedora* en el edificio Constitución 1812. El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, y la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, junto al secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, han presidido el acto inaugural.

Este Foro tiene como finalidad reflexionar sobre la responsabilidad social de las universidades conjuntamente con los principales agentes sociales involucrados en el ecosistema emprendedor de la región: consejos sociales de las universidades públicas, asociaciones empresariales, académicos relacionados con la creación de empresas, responsables y técnicos de las unidades de emprendimiento universitario, sindicatos y fundaciones.

El rector de la UCA ha recordado que "la universidad juega aquí un papel imprescindible, ya que la formación es el valor diferenciador en una situación de crisis como la que actualmente encontramos". Como ejemplo, González Mazo ha señalado la labor realizada desde esta institución académica gaditana donde se lleva más de una década trabajando en la cultura emprendedora desde su Cátedra de Emprendedores, el programa docente de su Facultad de Económicas y Empresariales, sus grupos de investigadores - como el liderado por el profesor Ruiz Navarro que dirige el informe GEM Andalucía para medir y comparar su actividad emprendedora- y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, entre otros. No obstante, ha advertido que la universidad es "el motor para incentivar la actividad emprendedora, pero tiene que tener gasolina o una inversión adecuada para que funcione".

Ana Alonso ha comentado que "la creación de empresas no es la única, pero sin la principal solución para afrontar los problemas actuales" de la sociedad española, y ha puntualizado que es "tarea y compromiso" de las universidades y de sus consejos sociales generar valor, aunar esfuerzos y cooperación con los otros agentes implicados para aprovechar recursos y que el desarrollo social y económico se proyecte en el territorio. Por otro lado, el secretario General de Economía de la Junta de Andalucía ha coincidido también en afirmar que la universidad es básica para "el sistema de innovación de la sociedad", ya que contiene todos los ingredientes necesarios como son "el capital humano, la capacidad de emprendimiento, la innovación y la internacionalización". Igualmente, Gaspar Llanes ha reiterado que los empresarios son el pilar del estado social y económico y que entre todos deben trabajar para que la capacidad e innovación de los universitarios llegue a la sociedad.

Expertos en el ámbito emprendedor de las universidades y administraciones públicas, así como de la empresa e instituciones privadas reflexionarán sobre su presente y futuro en las instituciones universitarias andaluzas. Para sus organizadores, el objetivo primordial de este encuentro es impulsar "una estrategia de colaboración entre

universidades, instituciones y empresas que se traduzca en un plan específico de acciones compartidas que haga crecer la cultura emprendedora y las iniciativas de calidad".

### **Formar en habilidades y actitudes**

En primer lugar, el catedrático de Economía Financiera de la Universidad de Granada, Lázaro Rodríguez, ha moderado una mesa redonda sobre *Experiencias para aprender: ¿Qué hay que mejorar en las universidades para impulsar la cultura emprendedora?*, donde han intervenido la subdirectora de Gestión del Cambio y Lean Management Airbus, María Jesús Navarro, que ha hablado sobre *El emprendimiento es cosa de todos: intraemprendimiento y universidad*; el promotor de *CEO Indalics*, Spin-off de la Universidad de Almería, Pedro de la Torre, que ha centrado su intervención *Hacia la mejora continua ¿Qué demanda un emprendedor universitario de su universidad?*; así como el vicepresidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Andalucía, Jose Andrés Santos, que ha reflexionado sobre *Cómo activar el papel de la Universidad Andaluza en el Ecosistema Emprendedor*. Sus participantes han sugerido que se debe trabajar en la universidad desde "las habilidades y las actitudes", además del conocimiento. Una aportación que deben impulsar también entre su profesorado, "generar roce entre grupos de investigación y agentes sociales", y que tiene que contar con la aportación práctica del empresariado.

A continuación, el director del observatorio GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) Andalucía, José Ruiz Navarro, acompañado por la directora técnica de GEM España, Alicia Coduras, ha presentado los resultados del informe GEM Andalucía 2012. Un estudio anual, coordinado desde la Universidad de Cádiz, que refleja la evolución de la actividad emprendedora en la región andaluza.

Por su parte, el profesor Francesc Solé de la Universidad Politécnica de Cataluña impartirá una ponencia sobre *Los retos de la emprendeduría para la universidad*. Ya por la tarde, el foro continuará con la presidenta de la sección Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE de la Universidad de Granada, Mar Fuentes, que coordina el espacio dedicado a la *Información para la gestión estratégica de la cultura emprendedora en las universidades*.

Por último, el director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz, cerrará la jornada con la lectura de las conclusiones de este foro andaluz. Entre ellas, se espera configurar una "propuesta conjunta de los agentes implicados en el fomento de la cultura emprendedora, la creación de empresas y el impulso a la innovación en el sistema universitario andaluz y un proyecto de elaboración de indicadores relacionados con las acciones emprendedoras de las universidades".

# El informe GEM 2012 sitúa la tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, con un 6,1%, entre las más altas en España 28/05/2013

Tema: **Emprendedores**

La Universidad de Cádiz, cuyo equipo realiza desde hace una década este estudio, ha acogido esta presentación en la que se confirma que el 48% de los emprendedores andaluces son universitarios

---



---

El equipo de investigación dirigido por el profesor José Ruiz Navarro de la Universidad de Cádiz, responsables de la realización del estudio GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) en Andalucía desde hace ya una década, ha realizado esta mañana un resumen de los principales datos relevantes sobre la cultura emprendedora andaluza durante 2012. Cabe destacar que la Tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, se sitúa en un 6,1%, entre las más altas a nivel nacional. El 15,6% de los andaluces encuestados tienen intenciones de crear una empresa y un 8,7% participan en empresas consolidadas, se trata de "uno de los valores más elevados en toda la serie temporal estudiada en Andalucía".

Asimismo, se sitúa como la segunda comunidad autónoma española, por detrás de Barcelona, en la aportación de emprendedores con un 21% de la población total estimada. Es decir, en 2012 unas 330.000 personas emprendían en Andalucía, "de las que el 48% eran de formación universitaria" como ha señalado el director del estudio.

El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, y la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, junto al secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, la directora técnica GEM España, Alicia Coduras, y el director del GEM Andalucía, José Ruiz, han presidido hoy el acto de presentación de los principales resultados del proyecto GEM Andalucía 2012 en la Universidad de Cádiz.

González Mazo ha recordado que "cumplimos diez años elaborando este importante documento que toma el pulso a la realidad de la actividad emprendedora en nuestra comunidad autónoma". El proyecto GEM España, cuyo capítulo de Andalucía lo dirigen los profesores José Ruiz Navarro, Salustiano Juan Martínez Fierro, José Aurelio Medina, José Daniel Lorenzo y Antonio Rafael Ramos de la Universidad de Cádiz, ha sido reconocido como mejor equipo nacional investigador sobre emprendimiento del mundo en 2012.

Asimismo, el profesor Ruiz Navarro ha afirmado también que existen datos menos optimistas en este informe, donde la tasa de cierres de empresas andaluzas asciende al 2% de la población encuestada y el 30% de los proyectos no esperan crear empleo en los próximos cinco años. El informe de la región andaluza refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, "con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportan un intenso grado de competencia, y crean poco empleo, predominando la figura del autónomo".

Los andaluces emprenden por oportunidad, el 69%, y por necesidad, el 25,8%. El perfil del emprendedor de la región es hombre, de 35 años de edad, universitario y con formación en la creación de empresas. Unas características que han ido modificándose en los últimos años, como ha subrayado el profesor de la UCA, y que puede "influir en la calidad de los negocios que se inicien".

Entre sus conclusiones, cabe reseñar que entre las fortalezas están la confianza y el carácter optimista de los

andaluces a la hora de emprender y como debilidades el apoyo financiero, la burocracia en las tramitaciones administrativas y las normas sociales y culturales, como es "el reto de incorporar a la mujer y la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral".

### **Informe GEM**

El observatorio GEM\* es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible, en el que España viene participando desde el año 2000. El estudio ya ha sido reconocido en los 83 países que conforman la comunidad de investigación de GEM Global.

El capital necesario para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, el perfil del emprendedor, las características del entorno -que define como favorables para emprender-, y la actividad emprendedora por regiones se analizan en profundidad, sobre Andalucía se puede consultar completo en el enlace <http://gemandalucia.uca.es/>

\*GEM España, en el marco de este proyecto mundial, está formado por la Red Española de Equipos Regionales GEM, constituida por investigadores de 19 universidades. Cuenta con el apoyo de 90 instituciones, empresas y organizaciones, con el respaldo de la Fundación Rafael del Pino y el patrocinio principal de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

## CÁDIZ



## LAS CLAVES

**Perfil del emprendedor**

La persona involucrada en impulsar una iniciativa empresarial en Andalucía es mayoritariamente hombre (67% de los casos) y con una media de 35 años. El 46% de estas personas posee estudios universitarios y el 90% cuenta con un nivel de renta medio-alta. A nivel español, los hombres siguen siendo mayoría (65% de los casos) y la media de edad es de 39. El porcentaje de formación universitaria es más bajo, se sitúa en un 38%.

**Orientadas al consumo**

Las empresas nacientes de la comunidad autónoma se orientan, según los datos recogidos en el informe GEM, al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas. "Con la crisis financiera de los bancos y el declive del sector consumo muchas de estas iniciativas se ven abocadas al fracaso", expuso José Ruiz Navarro, que apuntó como "estrategias" emprender hacia otros sectores, "hacia sectores orientados a la innovación y a la internacionalización". Y resaltó también dos áreas con futuro: la agroalimentación y el mar.

**Oportunidades**

El 12,61% de la población andaluza encuestada para el informe anual percibe que existen "buenas oportunidades" para emprender. El porcentaje ha disminuido considerablemente en comparación con el recogido en 2005, que alcanzó el 53,3%. Sin embargo, la opinión de los expertos es menos positiva. En una escala del 1 al 5, otorga la nota de 3,39 que, en comparación con 2011, ha subido, pues se situaba en 2,81. "Este dato es esperanzador", celebró el director.

**Equipo investigador**

El capítulo de Andalucía del proyecto GEM España lo dirigen los profesores José Ruiz Navarro, Salustiano Juan Martínez Fierro, José Aurelio Medina, José Daniel Lorenzo y Antonio Rafael Ramos. Este equipo de la UCA ha sido reconocido como mejor equipo nacional investigador sobre emprendimiento del mundo en 2012.

La directora técnica GEM España, Alicia Coduras, aporta datos del informe ante la atenta mirada del director del GEM Andalucía, José Ruiz Navarro.

## El 48% de los emprendedores andaluces posee estudios superiores

● El informe GEM Andalucía 2012 sitúa la Tasa de Actividad Emprendedora en un 6,1%, de las más altas

Beatriz Estévez CÁDIZ

Un exhaustivo análisis sobre la actividad emprendedora y empresarial en Andalucía a lo largo de 2012 fue presentado ayer en la Universidad de Cádiz. Esta décima edición del informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), que realiza un grupo de investigación de la UCA dirigido por el profesor José Ruiz Navarro, desvela relevantes datos sobre la cultura emprendedora de la región durante el pasado año. Ruiz Navarro comenzó a desglosar el informe aportando una cifra: 330.000 personas emprendieron en esta comunidad autónoma en 2012, situándose Andalucía en la segunda comunidad española, por detrás de Cataluña, en la aportación de emprendedores, con un 21% de la población estimada.

Pero si algo resaltó es que el 48% de esos 330.000 emprendedores poseía formación universitaria. "Es un dato importantísimo porque se ha duplicado en los últimos años. En 2005 el porcentaje se situaba en un 24%. Es un dato relevante, un dato positivo".

Igualmente, destacó que la Tasa de Actividad Emprendedora (dato que se extrae con el recuento de las empresas nacientes y nuevas) se situó en un 6,1%, entre las más altas a nivel nacional. En 2011, la Tasa alcanzó un 5,8%. Asimismo, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA informó de que un 8,7% de los emprendedores participaban en empresas consolidadas, es decir, de más de 42 meses de existencia. "Se trata de uno de los valores más elevados en toda la serie temporal estudiada en Andalu-

cia. Es una cifra récord", expuso.

Otro dato significativo —aunque no positivo— que compartió hacía referencia a los cierres de empresas. "Realmente, este punto contrasta con la cifra de 330.000 emprendedores, pues casi un tercio, unas 110.000 personas, abandonan su proyecto empresarial en los primeros años".

Igualmente, lamentó que el 30% de los proyectos sea "de autoempleo, y a cinco años vista los emprendedores no tenían previsto crear ningún empleo". Sólo el 51% de los encuestados tenía intención de crear de uno a cinco puestos de trabajo en un período de cinco años. El 12% preveía emplear entre seis y nueve personas. Y sólo el 7%, a más de 20.

¿Y por qué emprenden? A esta pregunta también se le da res-

puesta en las 130 páginas del pormenorizado estudio GEM. El 69,2% de los emprendedores lo hizo por oportunidad, frente al 25,8% que se movilizó por necesidad. Estos datos son de 2012. En 2011, el 60,3% se embarcó en la aventura por oportunidad y el 36,2%, por necesidad. "Este porcentaje es el más alto de los últimos años", precisó el director.

El informe también recoge los principales obstáculos con los que se encuentran las personas con iniciativa empresarial: el apoyo financiero, en primer lugar, seguido de las políticas gubernamentales, las normas sociales y culturales, la educación y la formación y la propia capacidad emprendedora. Los propios emprendedores señalan, principalmente, dos puntos débiles: la financiación y la burocracia en los trámites administrativos.

Entre las conclusiones, Ruiz Navarro señaló como fortaleza de los emprendedores andaluces su carácter optimista a la hora de emprender.

## "Cada vez le pedimos más cosas a la universidad y cada vez le damos menos dinero"

B. E. CÁDIZ

"Las universidades son esenciales para la sociedad. De ellas depende el crecimiento económico. El gasto que hacemos en universidad no se puede considerar un gasto, sino una inversión porque es lo que nos va a dar la posibilidad de salir de la crisis. El crecimiento se basa en la cualifica-

ción de las personas, en la innovación, en el emprendimiento y en la internacionalización. En esos cuatro factores, el papel de la universidad es clave". Estas palabras las pronunció el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, minutos antes de presidir, junto al rector de la Universidad gaditana, Eduardo González

Mazo, el acto de presentación del informe GEM Andalucía 2012. Durante el mismo, Llanes volvió a resaltar la importante labor de las instituciones académicas tanto para generar como fomentar emprendimiento, y aunque apuntó que aún quedan "muchas cosas por hacer y mejorar", agregó a continuación: "Cada vez le pedimos más cosas a la

universidad y cada vez le damos menos dinero. Eso es complicado... Habrá que utilizar la imaginación". Sonrió y recogió, al mismo tiempo, las risas de los asistentes en la sala Lequerica, en el edificio Constitución 1812.

En su turno de palabra, González Mazo recordó, sin sonreír, la asfixiante situación económica que atraviesa la UCA. "Nos da

para poco más que pagar las nóminas de los trabajadores", dijo mirando al secretario general. "Sé que estamos en los pasos previos para solucionar este problema, pero para que la universidad siga siendo el motor de la cultura emprendedora debe contar con una financiación. Con una financiación no interviene, como ahora mismo ocurre".

"La universidad debe ser un motor para la actividad emprendedora, pero al motor hay que echarle gasolina para que funcione", añadió el máximo responsable de la Universidad gaditana.



NOTICIAS DE LA JUNTA

Portal de la Junta de Andalucía

Economía

## Andalucía figura como una de las comunidades más emprendedoras de España con una tasa del 6,1%

**El informe GEM, elaborado por la Universidad de Cádiz, revela que el 15,6% de los encuestados tenía intención de crear una empresa**

29/05/2013

### Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

La tasa de actividad emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, se sitúa en un 6,1%, entre las más altas a nivel nacional. Así se desprende del estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad de Cádiz (UCA). Este informe señala que el 15,6% de los andaluces encuestados tiene intención de crear una empresa y un 8,7% participa en empresas consolidadas, lo que los coloca como "uno de los valores más elevados en toda la serie temporal estudiada en Andalucía".

Asimismo, se sitúa como la segunda comunidad autónoma española, por detrás de Cataluña, en la aportación de emprendedores, con un 21% de la población total estimada. Es decir, en 2012 unas 330.000 personas emprendían en Andalucía, de las que el 48% tenía formación universitaria.

El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, y la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, junto al secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, han presentado los principales resultados del proyecto GEM Andalucía 2012 en la Universidad de Cádiz.

En cuanto a la tasa de cierres de empresas andaluzas, asciende al 2% de la población encuestada y el 30% de los proyectos no esperan crear empleo en los próximos cinco años. El informe refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, "con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportan un intenso grado de competencia, y crean poco empleo, predominando la figura del autónomo".

Los andaluces emprenden por oportunidad, el 69%, y por necesidad, el 25,8%. El perfil del emprendedor de la región es hombre, de 35 años de edad, universitario y con formación en la creación de empresas, unas características que han ido modificándose en los últimos años y que puede influir en la calidad de los negocios que se inicien.

Entre las conclusiones del informe, y como fortalezas, cabe reseñar la confianza y el carácter optimista de los andaluces a la hora de emprender. Como debilidades hay que señalar el apoyo financiero, la burocracia en las tramitaciones administrativas y las normas sociales y culturales, como es "el reto de incorporar a la mujer y la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral.

El proyecto GEM España, cuyo capítulo de Andalucía lo dirigen los profesores José Ruiz Navarro, Salustiano Juan Martínez Fierro, José Aurelio Medina, José Daniel Lorenzo y Antonio Rafael Ramos de la Universidad de Cádiz, ha sido reconocido como mejor equipo nacional investigador sobre emprendimiento del mundo en 2012.

El observatorio GEM es un consorcio internacional de investigación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es desarrollar una investigación rigurosa y de calidad del fenómeno emprendedor con la mayor amplitud territorial posible, en el que España participa desde el año 2000. El estudio ya ha sido reconocido en los 83 países que conforman la comunidad de investigación de GEM Global.


[Inicio](#) | [Cádiz](#) | [San Fernando](#) | [Puerto Real](#) | [El Puerto](#) | [Chiclana](#) | [La Janda](#) | [Reporteros](#)
[Mundo](#) | [España](#) | [Andalucía](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#)

## La UCA acoge el foro andaluz 'Hacia la Universidad Emprendedora'

Enviado por **Redacción** on 27 mayo, 2013.


0

Guardado en **Cádiz**

Tags: **Cádiz**, **emprendedores**, **UCA**

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas junto a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, organizan mañana el Foro Andaluz Hacia la Universidad Emprendedora en el edificio Constitución 1812.

El rector de la UCA, Eduardo González Mazo, y la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, junto al secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, la directora técnica GEM España, Alicia Coduras, y el director del GEM Andalucía, José Ruiz, presidirán el acto inaugural, a las 11:45 horas, en la sala Lequerica. Precisamente, tendrá lugar el acto de presentación de los principales resultados del informe GEM Andalucía 2012.

Este foro tiene como finalidad reflexionar sobre la responsabilidad social de las universidades conjuntamente con los principales agentes sociales involucrados en el ecosistema emprendedor de la región: consejos sociales de las universidades públicas, asociaciones empresariales, académicos relacionados con la creación de empresas, responsables y técnicos de las unidades de emprendimiento universitario, sindicatos y fundaciones.

Expertos en el ámbito emprendedor en las universidades y administraciones públicas así como en la empresa e instituciones privadas reflexionarán sobre su presente y futuro en las instituciones universitarias andaluzas.

Síguenos en:

**Chuletón a la brasa más entrante y botella de vino para dos personas en La Cabaña (El Puerto) desde**

**29€**

### Noticias destacadas

[Recientes](#) | [Popular](#) | [Comentarios](#)


 El PSOE pide "un plan de choque" para el centro  
 por Redacción - Sin comentarios

"Ecologistas alarma y atenta contra el turismo"  
 por Redacción - Sin comentarios


 Atrapado por la luz azul de Chaouen  
 por María Ángeles Robles - Sin comentarios


 "El restaurador tiene que saber cuándo parar"  
 por María Ángeles Robles - Sin comentarios


 Moresco anuncia la llegada de inversores a los antiguos terrenos de Visteon  
 por Francisco Romero - Sin comentarios

#### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Nombre

Correo electrónico

Web

Comentario



Jueves, 11 de abril de 2013

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

diariodesevilla.es

OPINIÓN

PORTADA

SEVILLA

PROVINCIA

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

COFRADÍAS

TV

SALUD

OPINIÓN

RSS



Diario de Sevilla. Noticias de Sevilla y su Provincia

Opinión

Informe global sobre emprendimiento

TRIBUNA ECONÓMICA

## Informe global sobre emprendimiento

ROGELIO / VELASCO | ACTUALIZADO 10.04.2013 - 01:00

0 comentarios

3 votos



Me gusta

0

Tweeear

0

COMPARTIR

EL lunes se presentó en la Fundación Rafael del Pino el informe GEM, un estudio que se realiza con carácter anual en 90 países del mundo y en el que se estima la evolución de las actividades emprendedoras en todos esos territorios. Durante muchos años, las fuentes principales de generación de empleo en España han sido el sector público y las grandes empresas. El primero, ha estado asociado a la provisión de servicios públicos esenciales que estaban escasamente dotados, así como a la propia expansión de las administraciones regionales y locales. El segundo ha evolucionado en paralelo a la expansión internacional de las mayores empresas españolas.

Ni una ni otra -especialmente la primera- van a ser fuentes de generación de empleo en nuestro país durante muchos años y la segunda va a estar muy limitada por las propias dificultades que atraviesan las compañías, especialmente en los sectores bancarios y construcción.

Por este motivo, el foco de atención del mercado de trabajo se ha dirigido hacia la iniciativa individual, hacia el emprendimiento como vía para que los trabajadores en activo consigan incorporarse al mercado de trabajo a través de iniciativas individuales o en pequeños grupos, alejados, por tanto, de las fuentes tradicionales de generación de empleo.

En España podemos hacer las cosas bien. El equipo elaborador del proyecto a nivel nacional -que en el capítulo de Andalucía lo dirigen los profesores Ruiz Navarro, Martínez Fierro, Medina y Ramos, de la Universidad de Cádiz- ha sido reconocido como el mejor del mundo, un motivo de gran satisfacción.

La crisis económica está también afectando el volumen de actividad emprendedora, como señala el informe GEM 2012. Pero no parece que, con la profunda recesión que padecemos, una caída de un 2% en la actividad resulte dramática.

Quiero pensar de manera positiva y destacar, más bien, la evolución de aquellas variables que permiten ver el futuro de manera esperanzadora. Las iniciativas completamente innovadoras han pasado del 16% al 19%. Aquellas localizadas en sectores de tecnología media o alta también lo han hecho del 6,5% al 10%. Y lo que es también muy buena noticia: las que exportan en algún grado han pasado del 18% al 25%.

Podrían destacarse más, pero ponemos el acento en aquellas que, sin duda, están llamadas a aportar mayor valor al crecimiento y a la generación de empleo. Destacamos estas variables porque, en muchas ocasiones, las nuevas iniciativas no hacen sino incorporarse a un mercado ya saturado, en donde, típicamente, desplaza a alguna empresa ya existente sin que, globalmente, se genere renta o empleo adicional.

Otros aspectos son, sin embargo, más preocupantes. Las actitudes hacia el riesgo, el fracaso o la formación emprendedora, son todavía aspectos que requieren un gran avance para que el mercado de trabajo pueda manifestar, de forma significativa, las actividades emprendedoras. Y esas mejoras hay que iniciarlas desde las escuelas, desde las familias y desde el discurso político de los gobiernos, para que los jóvenes, antes de su incorporación al mercado de trabajo, aprendan que el futuro va a depender de sus propias iniciativas y esfuerzos, porque las fuentes tradicionales de generación de empleo han desaparecido.

0 comentarios

3 votos



### Tarifa Cero

Ven a Más Movil, sin gasto mínimo, sin compromiso de permanencia y paga mucho menos.

### Aprende IDIOMAS online

¡Regístrate ahora en Babbel y haz gratis la primera lección de cada curso!



0 COMENTARIOS

## El 69% de los andaluces emprende por oportunidad



Presentación Informe GEM Andalucía

La Tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, se sitúa en un 6,1%, entre las más altas a escala nacional, y el 15,6% de los andaluces encuestados tiene intención de crear una empresa, según revela el [Informe GEM](#) 2012 presentado ayer cuyo capítulo de Andalucía lo dirigen los profesores de la Universidad de Cádiz **José Ruiz Navarro**, **Salustiano Juan Martínez Fierro**, **José Aurelio Medina**, **José Daniel Lorenzo** y **Antonio Rafael Ramos**.

De este modo, Andalucía se situaría como la segunda comunidad autónoma española, por detrás de Barcelona, en la aportación de emprendedores con un 21% de la población total estimada. Es decir, en 2012 unas 330.000 personas emprendían en Andalucía, “de las que el 48% eran de formación universitaria” como ha señalado el director del estudio.

Sin embargo, según el director de GEM Andalucía, el profesor **José Ruiz Navarro**, también existen **datos menos optimistas** en este informe: una tasa de cierres de empresas andaluzas que asciende al 2% de la población encuestada y un 30% de los proyectos que no espera crear empleo en los próximos cinco años.

Igualmente, el informe de la región andaluza refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, “con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportando un intenso grado de competencia, y creando poco empleo, predominando la figura del autónomo”.

El 69% de los andaluces emprende por oportunidad, y el 25,8% por necesidad, siendo el perfil del emprendedor de la región un hombre, de 35 años de edad, universitario y con formación en la creación de empresas.

Según el informe, entre las **fortalezas** están “la confianza y el carácter optimista de los andaluces a la hora de emprender” y como **debilidades** [el apoyo financiero](#), la burocracia en las tramitaciones administrativas y las normas sociales y culturales, como es “el reto de incorporar a la mujer y la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral”.

EL PAÍS

ANDALUCÍA

IDEAS PROPIAS »

## Cuando inventar parece la única salida

Andalucía se convierte en 2012 en la segunda comunidad en número de emprendedores. Cinco empresarios noveles relatan su experiencia en este área

ANTONIO JESÚS MORA CABALLERO | Sevilla | 1 JUN 2013 - 19:50 CET

2

**Archivado en:** Emprendedores Estudiantes universitarios Formación profesional Nuevas tecnologías Ayudas oficiales Estudiantes Diseño gráfico Política económica Comunidad educativa Enseñanza general Tecnología Andalucía Empresas Moda Artes gráficas España Sistema educativo Confección Arte Economía Educación



Cejudo y Campos (ambos en el centro), con el equipo de Xilacurve. / F. BONILLA

Han borrado de su diccionario la palabra miedo. Según ellos, no debe existir. Y la han reemplazado por las de oportunidad y confianza. Confianza en sus ideas, en sus proyectos, en su esfuerzo,... Y parece que su filosofía se extiende, se expande y hasta contagia el discurso político. Andalucía se sitúa como la segunda comunidad española en número de emprendedores. [Según el estudio](#)

[Global Entrepreneurship Monitor](#) (GEM), que la Universidad de Cádiz realiza desde hace una década, en 2012, la región registró una tasa de emprendimiento del 6,1%, solo por detrás de Cataluña (7,5%) y por encima de la media nacional (5,7%). Es decir, unas 330.000 personas decidieron montar su propia empresa y sumergirse en una aventura de futuro incierto, "pero muy apasionante".

Tras trabajar en Reino Unido y Camerún, Javier Cejudo (40 años) regresó a Almería en 2009. A su llegada, este ingeniero industrial decidió continuar por cuenta propia. La rutina de sentarse a esperar los encargos desmoronaba sus ilusiones. En la misma situación se encontraba su amigo Juan José Campos (39), que tras su experiencia en un astillero naval, regentaba una carpintería. Ambos coincidieron en que era el momento de aunar esfuerzos. "Cuando llegas a una edad, el futuro te preocupa mucho más. Los dos somos padres y sabíamos que nuestro futuro y el de nuestras familias pasaba por emprender", explica Cejudo. Así fue como nació [Xilacurve](#), una empresa de diseño y comercialización de una nueva vivienda: *Xiglu*. "Hecha en madera, se trata de una especie de cabaña en forma de iglú que es autoconstruible, transportable y modificable", explica.



*Se debe madurar mucho la idea antes de lanzarse a la piscina*

Carlos Martín, Sombradoble

A la hora de emprender, la vocación también juega un papel muy importante, o no. Son los casos del





'Autorretrato', de Laura Pacheco.

malagueño Carlos Martín (32) y de la almeriense Laura Pacheco (28). [Tras quedarse desempleado](#), Martín, doctorado en Biología, decidió poner en marcha [Sombradoble](#), una agencia de comunicación y de divulgación científica. “Soy una persona muy dinámica y siempre había tenido el gusanillo de poner en marcha mi proyecto”, apunta. En el lado opuesto se encuentra Pacheco, quien asegura que fueron los acontecimientos los que la arrastraron a montar su empresa y registrar su propia marca, [Let's Pacheco](#). “Estudí Bellas Artes para dedicarme a la restauración de pinturas. Tras trabajar en diferentes talleres, me quedé en paro. Fue entonces cuando decidí retomar mi [faceta como ilustradora](#) y publicar mis obras

en Internet. La sorpresa fue cuando comenzaron los encargos”, precisa Pacheco, quien [colabora con la revista S Moda](#) y ultima su segundo libro de tiras de cómic con la editorial ¡Caramba!

Para “lanzarse a la piscina”, los emprendedores de este reportaje reconocen que lo más importante es tener muy trabajada la idea. “Hay personas que dan el salto a la primera de cambio y, claro, se la encuentran vacía. Se debe madurar mucho la idea antes de lanzarse”, apunta Martín. Ideas que, en algunos casos, pueden esconderse en la rutina. “Estaba cansado de ir de compras con mi mujer y que saliéramos del centro comercial sin nada. Le costaba mucho decidir qué ropa comprarse. Este fue el germen de [Vestidia](#)”, explica el sevillano Fran Guillén (32), ingeniero superior en informática y cofundador de esta asesoría de moda *on line* gratuita realizada por *personal shoppers* reales.



Fran Guillén (de pie), junto a dos técnicos de Vestidia.

Como apunta Guillén, el camino de un emprendedor es una verdadera carrera de “pequeños y desconocidos” obstáculos. Junto a las labores administrativas para poner en marcha el proyecto —que el Gobierno pretende reducir con [la nueva ley de emprendedores](#)—, encontrar financiación es la gran batalla. “Con una buena idea, paciencia y trabajo, siempre se consigue alguna inversión”, precisa Cejudo, quien acaba de recibir 50.000 euros para construir el que será el “*Xiglu* piloto”. En esta ardua batalla se encuentran los onubeses Diego Gómez (31) y Juan Antonio Bardallo

(52). Este equipo, integrado por un maestro licenciado en deportes y un médico con un máster en neurociencia cognitiva, respectivamente, necesita 75.000 euros [para lanzar al mercado una web](#) (Scitalus) que trabaja la estimulación precoz y atención temprana con niños de entre 0 y 6 años. “Mi socio ya aplicó este mecanismo con su hijo y los resultados son muy positivos. Tenemos garantías reales. El problema es que sin dinero no se hace nada”, explica Gómez.

Frente a las buenas cifras de negocios como la asesoría de moda de Guillén, quien asegura que desde enero de 2013 ha multiplicado por seis las ventas y por 10 el número de usuarios, hay casos en los que el pago a la Seguridad Social ya supone un esfuerzo. “Con los pocos clientes que se tiene al principio, las facturas, el IVA y el seguro de autónomo es difícil tener un sueldo”, explica Martín, quien busca financiación [para realizar un documental sobre enfermedades raras](#).

“Trabajamos con una economía de guerra, los sueldos son los mínimos”, apunta Gómez. Ante un inicio que no es nada fácil, la mayoría de los entrevistados reclaman a las Administraciones más medidas de apoyo. “La cuantía del seguro de autónomo debería ser proporcional a tus ingresos”, propone Pacheco. “Se le deberían dar más ventajas a los [business angels](#) [inversores en la fase inicial de un proyecto] en materia de reducción fiscal”, añade Guillén.



***Trabajamos con una economía de guerra, los sueldos son los mínimos***

Diego Gómez, de Scitalus

Ante este aparente *boom* de emprendimiento, ¿hay cabida para todos? “Podríamos decir que ahora mismo se está sembrando las semillas, con el tiempo, veremos cuáles florecen”, explica Cejudo. “Creo que la crisis nos ha hecho cambiar nuestras ideas y acercarnos más a la cultura anglosajona, mucho más emprendedora”, añade. “Cuando tu alternativa es el paro, es mucho mejor emprender. Si fracasas, habrás aprendido mucho por el camino”, defiende Guillén.

## Perfil y motivaciones

Hombre, de 35 años, universitario y con formación en la creación de empresas. Según el estudio GEM, elaborado por la Universidad de Cádiz, este es el perfil del emprendedor andaluz, unas características que se han ido modificando en los últimos años. El informe detalla que el 69% de estos trabajadores montó la empresa por oportunidad, frente al 25,8% que lo hizo por necesidad. La mayoría de las iniciativas puestas en marcha están orientadas al consumo y la oferta de servicios a otras empresas, en menor medida, al sector industrial.

## Dos egresados de la UCA, entre los jóvenes talentos españoles que destaca la revista Forbes

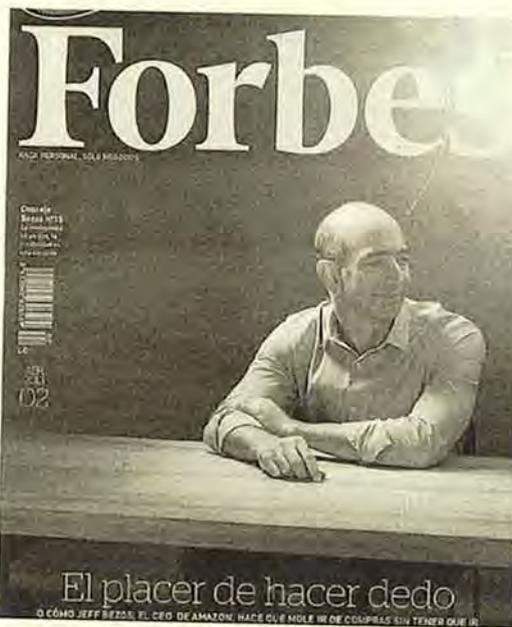
● La lista, de 12 nombres, incluye a Víctor Manuel Infante (Bionaturis) y Rafael Contreras (Carbures)

### Redacción CÁDIZ

La Universidad de Cádiz está de enhorabuena. Dos de sus egresados figuran en la lista del mes de abril que publica la prestigiosa revista de negocios Forbes donde se reseñan los doce *Jóvenes talentos que debes conocer* en España. Se trata de Víctor Manuel Infante, doctor en Química Orgánica por la Universidad gaditana y consejero de Bionaturis-Bioorganic, y Rafael Contreras, doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz y consejero delegado de Carbures. El listado se completa con la presencia de un tercer gaditano, Alberto Alcántara, creador de Xerintel Technologies.

De esta forma, una parte destacable del talento español reconocido por Forbes se ha formado en la UCA y se ha abierto un hueco en el mercado empresarial marcado por el éxito, hasta el punto de convertirse en referencia nacional e internacional.

La transferencia es una prioridad estratégica para la institución académica gaditana. Las instituciones universitarias comparten el objetivo de transferir hacia el tejido productivo y la sociedad los profesionales mejor cualificados junto al conocimiento aportado a través de la investigación, el desarrollo y la innovación. Un ejemplo de esta apuesta se observa en la creación, a partir de la actividad de los equipos de investigación de la UCA, de empresas de base tecnológica altamente especializadas. *Spin off*, que nacen del conocimiento generado en la universidad y que luego describen trayectorias exitosas en el sector productivo, como es el



Portada del mes de abril de la revista Forbes, en su edición española.

caso, precisamente, de Bionaturis y Carbures, cuyo nacimiento tuvo lugar en el seno de la propia Universidad de Cádiz.

Víctor Manuel Infante, doctor en Química Orgánica por la Universidad de Cádiz, creó en 2005 Bionaturis. Esta *spin off* de la UCA es una empresa dedicada

al desarrollo de fármacos de tipo biológico para uso humano y veterinario, ámbito en el que fueron pioneros a nivel nacional. Desde comienzos de 2012, Bionaturis-Bioorganic cotiza en bolsa.

Rafael Contreras es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y doctor en Psicología del Trabajo por la Universidad de Cádiz. Es, en la

actualidad, consejero delegado de Carbures Europa, *spin off* de la Universidad gaditana y líder mundial en desarrollo y fabricación de productos de fibra de carbono para el sector aeronáutico y de la automoción. Ha sido la primera empresa industrial en cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil.

Por su parte, Alberto Alcántara, tercer gaditano en la lista, creó con 21 años la empresa Xerintel Technologies, que ofrece servicios integrales a más de 600 clientes.

La revista Forbes está especializada en el mundo de los negocios y las finanzas. Esta famosa y prestigiosa revista de los negocios cuenta con una edición española desde el pasado mes de marzo. Fundada en 1917 por B. C. Forbes, cada año publica listas que despiertan gran interés en el medio de los negocios, como la de las personas más ricas del mundo (*The World's Richest People*). Su sede central se encuentra en la Quinta Avenida de Nueva York.

## La UCA desarrolla un taller sobre '¿Cómo hacer un algario?'

### Redacción CÁDIZ

El grupo de investigación EDEA de la Universidad de Cádiz, gracias al proyecto nacional de investigación Sea-Live (CTM2011-24482) financiado por el extinto Ministerio de Ciencia e Innovación y con la colaboración del Parque Natural Bahía de Cádiz y el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI.Mar), ha organizado la actividad de divulgación *¿Cómo hacer un algario?: Taller Pliegos con Macrófitos marinos* (fanerógamas marinas y algas), en la playa de El Chato y en las instalaciones del centro de Visitantes del Parque Natural Bahía de Cádiz. Entre los participantes, un total de 25 personas, destacó el público universitario.

Sus coordinadores han resaltado su gran aceptación y acogida, ya que de las más de 40 solicitudes recibidas, sólo pudieron participar algo más de la mitad para su buen desarrollo; por lo que se prevé re-

petir la actividad en septiembre. Además de estudiantes, también se contó con la presencia de niños, personal docente e investigador y voluntarios de la Red del Parque Natural Bahía de Cádiz.

La jornada tuvo dos partes, una inicial que comenzó en el intermareal rocoso de la playa de El Chato, donde sus monitores explicaron cuestiones relativas a la ecología y la zonación de plantas acuáticas y también se han recolectado ejemplares. Y una segunda fase sobre el taller propiamente dicho. Durante la formación, sita en el Centro de Visitantes, los asistentes clasificaron las muestras recogidas para poder aprender de forma práctica la técnica de elaboración de un pliego o algario.

Una veintena de personas confecciona pliegos con plantas marinas



Una antigua foto de Javier Alcina.

## Fallece Javier Alcina Parodi, que fue diputado andalucista

### Redacción CÁDIZ

Javier Alcina Parodi, abogado y empresario gaditano, un histórico del andalucismo en la provincia, ha fallecido a los 67 años de edad. Conocido abogado de Cádiz, dueño de bar El Piano en El Puerto, y del restaurante La Costera en el Paseo Marítimo de Cádiz, Javier Alcina logró sacar el acta de diputado autonómico por la provincia en las elecciones autonómicas de 1994.

En 1999 dejó la política de primera fila, al figurar el último de la lista de su partido, el PSA, en las elecciones autonómicas de ese año. Entonces, en su adiós a la lucha directa, Alcina declaró que tenía muy claro que no iba abandonar su compromiso político "porque las razones que me llevaron a incorporarme al andalucismo, no sólo no se han desvanecido sino que se han potenciado con el tiempo".

Pero la verdad es que después de aquella fecha, Javier Alcina Parodi se dedicó prácticamente casi en exclusividad a su actividad como empresario hostelero, en los dos locales antes reseñado, y a su trabajo como abogado, que llevaba desde su despacho en la capital de la provincia.

# Los gaditanos de la lista Forbes

La revista distingue a dos egresados de la UCA entre los jóvenes talentos más destacados

Un tercer gaditano, Alberto Alcántara, completa esta selección, en la que se destaca a los valores más relevantes de España

LA VOZ

CADIZ. La Universidad de Cádiz está de enhorabuena. Dos de sus egresados figuran en la lista del mes de abril que publica la prestigiosa revista de negocios Forbes donde se reseñan los doce 'jóvenes talentos que debes conocer' en España. Se trata de Víctor Manuel Infante, doctor en Química Orgánica por la Universidad de Cádiz y consejero de Bionaturis-Bioorganic, y Rafael Contreras, doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz y consejero delegado de Carbures. El listado se completa con la presencia de un tercer gaditano, Alberto Alcántara, creador de Xerintel Technologies.



Rafael Contreras, Víctor Manuel Infante y Alberto Alcántara, en LA VOZ. LA VOZ.

De esta forma, una parte destacable del talento español reconocido por Forbes «se ha formado en la UCA y se ha abierto un hueco en el mercado empresarial marcado por el éxito, hasta el punto de convertirse en referencia nacional e internacional», según señala la propia institución en un comunicado.

La transferencia es una prioridad estratégica para la Universidad de Cádiz. Las instituciones universitarias comparten el objetivo de «transferir hacia el tejido productivo y la sociedad los profesionales mejor cualificados junto al

conocimiento aportado a través de la investigación, el desarrollo y la innovación». Un ejemplo de esta apuesta se observa, insisten desde la Universidad, «en la creación, a partir de la actividad de los equipos de investigación de la UCA, de empresas de base tecnológica altamente especializadas».

LA institución destaca la creación en los últimos años de 'spin off', que nacen del conocimiento generado en la universidad y que luego describen trayectorias exitosas en el sector productivo, como es el caso, precisamente, de

Bionaturis y Carbures, cuyo nacimiento tuvo lugar en el seno de la propia Universidad de Cádiz.

## Los protagonistas

Víctor Manuel Infante, doctor en Química Orgánica por la Universidad de Cádiz, creó en 2005 Bionaturis. Esta 'spin off' de la UCA es una empresa dedicada al desarrollo de fármacos de tipo biológico para uso humano y veterinario, ámbito en el que fueron pioneros a nivel nacional. Desde comienzos de 2012, Bionaturis-Bioorganic cotiza en bolsa.

Rafael Contreras es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y doctor en Psicología del Trabajo por la Universidad de Cádiz. Es, en la actualidad, consejero delegado de Carbures Europa, 'spin off' de la UCA y líder mundial en desarrollo y fabricación de productos de fibra de carbono para el sector aeronáutico y de la automoción. Por su parte, Alberto Alcántara, tercer gaditano en la lista, creó con 21 años la empresa Xerintel Technologies, que ofrece servicios integrales a más de 600 clientes.

REGALAMOS

10.000

PREMIOS DE  
CARBURANTEBuena  
energía!

Lunes, 28 de Abril de 2014

Diariocritico  
Economía  
emprendedora

10 años

Buscar...



Diariocritico.com

Nacional

Internacional

Deportes

Ocio

Motor

TV

Comunicados

Emprendedores 2020

Economía

8+1 0

5



Los gastos en permisos y licencias pueden llegar a suponer hasta 6.000 euros

## La burocracia alarga hasta nueve meses la apertura de una nueva empresa

Diariocritico/Agencias 13/05/2013

1

Recomendar

Twitter 2

Montar un negocio en España puede convertirse en un interminable maratón. Los emprendedores que hayan superado el gran obstáculo para abrir una empresa, la falta de financiación, no pueden, ni mucho menos, echar las campanas al vuelo. Han de pasar todavía por un largo y costoso periplo por las distintas administraciones (Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos) para obtener los numerosos permisos y

autorizaciones necesarias antes de empezar a ejercer la actividad y generar sus primeros ingresos.

El último informe 'Doing Business', elaborado por el Banco Mundial y recogido en El Economista, ha vuelto a sacar los colores a nuestro país al situarlo a la altura de países como Zambia o Albania en el ranking de trabas burocráticas para montar un negocio. Esta situación es la que pretende paliar el Gobierno en la futura Ley de Emprendedores, en la que se introducirá un programa de simplificación administrativa que acorte y abarate la creación de empresas en un momento en el que el autoempleo y el emprendimiento se han convertido en la gran baza contra el paro y la crisis.



EP

Pese a que durante los últimos años se han realizado numerosos esfuerzos como la creación de una red de ventanillas únicas empresariales, una nueva regulación de las sociedades limitadas, un plan de fomento empresarial o la transposición de la Directiva de Servicios, entre otras, España está lejos de tener un entorno adecuado para invertir y emprender.

A instancias de la Comisión Europea, el Ministerio de Economía y Competitividad prepara nuevas medidas para poder crear una empresa en tres días, un coste máximo de 100 euros. Pero el gran reto es aligerar el primer nivel en la creación de empresas (darse de alta como autónomo o crear una sociedad son procedimientos relativamente sencillos y baratos), sino conseguir reducir y abaratar la multitud de permisos y autorizaciones en todos los niveles de comunidades y ayuntamientos.

El secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta), Sebastián Benito, reconoce que "en España los costes no son el gran problema para la constitución de una nueva empresa, sino que es el posterior desarrollo en la tramitación lo que perjudica las cuentas del inicio de actividad". De hecho, señala que el mayor coste que debe soportar el autónomo o empresario es el desembolso desde el inicio de los pagos a la Seguridad Social, entre 227 y 251 euros, algo que quedará parcialmente solucionado con las mejoras introducidas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, como la cuota de 50 euros durante los 6 primeros meses y la bonificación del 50% de la cuota durante el primer año de actividad".

Desde Upta se han realizado otras propuestas complementarias que facilitarían a los emprendedores

### Quizás le interese ...

Sólo 2 de cada 10 autónomos tiene cubiertas las contingencias profesionales

El 33% de los autónomos prevé hacer algún contrato en 2014, según ATA

Las bajas de autónomos caen por primera vez en un trimestre desde el comienzo de la crisis

ATA prevé que Castilla-La Mancha cierre 2014 con 4.000 autónomos más

Lorenzo Amor: la recuperación del empleo ya no es sólo un deseo sino una realidad

1000informes.com, una herramienta que aglutina más de 250 informes relacionados con pymes y autónomos



### CLAVES DEL DÍA

actividad empresarial **Arias Cañete**

Bankia **Benito Fernández**

**canonización Juan Pablo II**

canonización Juan XXIII

Castilla-La Mancha **Ciudad Real Cuenca**

documento **elecciones**

**Elecciones europeas 2014**

emprendedores

Emprendedores 2020 **Fernando Jáuregui**

Google Glass historias ejemplares

**Isabel García Tejerina Liga BBVA - 1ª división**

LinkedIn triunfar **UCLM**

soportar mejor los costes de creación de una empresa, como diluir el desembolso de 3.005 euros necesario para la constitución de una SL en un plazo mínimo de seis meses.

Con respecto a las trabas administrativas con las que se encuentran los autónomos, Reyna afirma que la "avidez de recaudación de los Ayuntamientos choca con la intencionalidad del Gobierno de eliminar las trabas".

### Lucro cesante

ATA va más allá y exige reducir los plazos para que la maraña administrativa no afecte a la misma viabilidad del proyecto, ya que el emprendedor no encuentra financiación para la obtención de medios de producción y otros gastos iniciales hasta que no obtiene las licencias y permisos correspondientes, aunque durante el tiempo de lucro cesante ya debe hacer frente a los costes asociados al inicio de la actividad y a sus obligaciones tanto con la Seguridad Social como con Hacienda.

Según los cálculos de esta organización, abrir un negocio que suponga la apertura de un local de más de 300 metros requiere un mínimo de tres meses, tiempo que se puede alargar hasta los nueve.

**Si amplio es el tiempo, no menos importante son los costes, que pueden alcanzar los 6.000 euros**, repartidos de la siguiente manera: certificación negativa de nombre de la sociedad (20-23 euros), otorgamiento de Escritura Pública y Estatutos (unos 260 euros), inscripción en el Registro Mercantil (entre 200 y 500 euros), legalización de los libros (17 euros), tasa por licencia para abrir un local (en torno a unos 600 euros), proyecto técnico (mínimo 1.200 euros), informes medioambientales (500 euros), autorización medioambiental (mínimo 300 euros), licencia de obras (mínimo entre 1.000 y 2.000 euros), estudio prevención de riesgos laborales (mínimo 250 euros), documento seguridad protección de datos (mínimo de 150 euros), registro de marcas o nombre comercial en España (unos 150 euros) y el diseño (de 100 euros en adelante).

Desde la organización de autónomos se pide una mayor coordinación administrativa y acabar con la disparidad de la normativa territorial. **"La frase más recurrente de los emprendedores es que la Administración nos marea y nos obliga a recurrir a gestores para entender y recopilar toda las normas que afectan a nuestros negocios, que incluso se contradicen entre sí"**. Uno de los ejemplos en este sentido, es la calificación para el turismo rural, donde no existe una homogeneización de la misma. En Andalucía son olivas, en Castilla y León, espigas, etc. Otro ejemplo, es el desplazamiento de un caballo desde Andalucía a Francia, pues los tiempos de reposo al ser distintos en cada Comunidad Autónoma, dilatan el desplazamiento hasta siete días.

Desde la organización que preside Lorenzo Amor se subraya también que hay que reducir el número de documentos (la misma documentación se solicita en cada una de las ventanillas implicadas en el procedimiento), un problema que se puede solucionar con un mayor y mejor acceso a la tramitación telemática, que debe ser opcional, pero que permite a todas las administraciones acceder a la información que ya se ha presentado.

Evitar las duplicidades en los órganos de apoyo a pymes y emprendedores (oficinas de los servicios públicos de empleo, ayuntamientos, servicios de apoyo de los sindicatos, organizaciones empresariales y de autónomos o cámaras de comercio), reducir y unificar los costes de los trámites, adecuar el horario de atención a las necesidades de los empresarios y autónomos son otras de las peticiones de los autónomos.

Desde la experiencia diaria en la ayuda a los emprendedores, Adolfo Palomares, coordinador de asesores de la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid, aplaude todas las medidas que han permitido aligerar la tramitación administrativa, aunque apunta a uno de los problemas que están generando: "El hecho de sustituir las licencias por declaraciones responsables (tanto en la ley nacional como en algunas autonómicas) ha llevado a que se establezcan sanciones más duras en caso de incumplimiento, lo que desmotiva un poco". Si él participase en la redacción de la esperadísima Ley de Emprendedores, lo tiene claro: "Tendría que haber una coordinación mayor y las distintas administraciones públicas, no duplicar la información ni la documentación. También serían hacerse campañas de difusión y de información para que todos los empresarios sepan en qué consisten las tramitaciones telemáticas".

Al mismo tiempo La descoordinación es precisamente otro de los flancos que la ofensiva del Gobierno y las Comunidades contra la maraña burocrática está dejando al descubierto. En algunas ya se aplica la declaración responsable, que sustituye a la autorización, en establecimientos de menos de 300 metros que ha implantado el Gobierno pero otras están todavía a la espera de adaptar sus normativas autonómicas. Así, Castilla y León lleva ya varios meses de retraso en aprobar la Ley de impulso para la Creación de Empresas, que permitirá reducir los trámites para la creación de una empresa en España a tres meses, entre ellas la autorización provisional que permitirá que una empresa pueda comenzar su actividad en un plazo de diez días.

mas sin desarrollar

Acerca de esta noticia en la Red

Murcia, segunda región con menor incidencia de  
25 Abr 2014

Las principales organizaciones de autónomos, ATA y UPTA, han reclamado hoy a las administraciones públicas que atiendan sus necesidades en prevención de riesgos laborales porque la siniestralidad de su colectivo es ...  
<http://murciaeconomia.com/>

Más de 2.200 extranjeros se han hecho autónomos  
23 Abr 2014

... de Trabajadores Autónomos (RETA) aumentó en 2.238 cotizantes en el primer trimestre del año, un 1%, hasta situarse en 226.217 afiliados, según han destacado este martes las organizaciones de autónomos ATA, UPTA ...  
<http://www.perfilasesor.com/>

Las cifras de empleo esconden a un creciente número  
04 Abr 2014

Pero las asociaciones de autónomos, ATA y UPTA, rechazan que haya un crecimiento del falso autónomo y afirman que los nuevos que están surgiendo son gracias al autoempleo. En el último año, la Seguridad Social ha ...  
<http://www.diariouridico.com/>

14N: ATA y UPTA ofrecen cifras contradictorias del ...  
14 Nov 2012

Dos de las organizaciones de autónomos con representación en Castilla-La Mancha, ATA y UPTA han facilitado datos absolutamente contradictorios en cuanto al seguimiento de la huelga general entre el colectivo. Mientras ...  
<http://blogs.panorama-actual.es/socialismo-online>

En el País Vasco, a pesar de que el Parlamento aprobó hace un año la nueva Ley de Apoyo a los Emprendedores, que recogía devolución al emprendedor del 100% de las tasas municipales abonadas para la puesta en marcha del negocio, aún está pendiente de su desarrollo.

En esa Comunidad, la fórmula elegida por el 46% de los impulsores de los 98 proyectos que ayudó a poner en marcha la Ventanilla Única Empresarial de Bilbao en 2012, fue la de Sociedad Limitada, dado que exige sólo dos socios y un capital social mínimo de 3.000 euros, al tiempo que esta forma jurídica permite separar el patrimonio de la empresa del personal de sus promotores.

Otro 43% de los emprendedores optaron por la figura del empresario individual, que presenta menos costes para su constitución, pero que ofrece menos protección del patrimonio personal. El resto de emprendedores optó por otras formas jurídicas como SAL o cooperativas.

En Aragón, las medidas para facilitar los trámites a los emprendedores se han centrado en la implantación de la vía telemática. Desde principios de este año se pueden hacer trámites por este procedimiento y el objetivo es continuar con su implantación, una medida que el secretario regional de AJE Aragón, Fernando Aragón, valora positivamente "ya que en 2013 es un atraso que se tenga que ir con el papel en mano para que te lo sellen. Queda todavía por hacer, pero en los últimos años ha habido avances". Entre las mejoras que podrían introducirse se halla, en su opinión, la petición del NIF por vía telemática, paso que hasta ahora sólo pueden realizar las notarías y que debería hacerse extensivo también a gestorías y a los propios emprendedores.

Aún con estos avances, en la Comunidad aragonesa hay algunos trámites que podrían reducirse tanto en tiempo como en coste para el emprendedor, sobre todo, si se crea una sociedad. "Lo más engorroso es el tiempo de espera hasta que el Registro Mercantil da salida a la escritura. Se podría agilizar la gestión con la conexión con la gestoría", explica Salvador, quien añade que también se podrían reducir los costes porque "para la constitución de una sociedad hay que pasar por el Registro Mercantil, algo de lo que ya ha dado fe el notario. Esto se podría agilizar y reducir el coste".

En Cataluña, el director institucional de la patronal de la pequeña y mediana empresa Pimec, Jacint Soler, explica que para iniciar un negocio se puede tardar desde 30 días hasta un año y medio a lo que hay que añadir el tiempo que tardan los municipios en conceder una licencia.

### La lentitud municipal

"El principal problema se encuentra en el ámbito municipal, que de media tarda unos 70 días para conceder una licencia" apunta Soler, quien considera que a nivel autonómico se ha avanzado desde el año 2009 con la nueva ley de control ambiental de la actividad y las leyes ómnibus destinadas a simplificar estos procesos. Uno de los reclamos que hace Soler es la revisión y simplificación de la normativa, que es compleja en temas de seguridad industrial, prevención de riesgos laborales.

Pero el tiempo que se tarda en crear una empresa no es el único problema inicial, ya que hay que sumar el coste de su puesta en marcha. En el caso del sector hotelero, la inversión inicial para comenzar la actividad es de 9.000 euros, según se desprende de un estudio elaborado por Pimec. "Para legalizar la actividad se requieren 6.000 euros, a los que hay que sumar 3.000 euros para pagar las tasas municipales" concreta Soler. Pero una vez iniciada la actividad, los costes de un hotel para cumplir con la normativa rondan los 12.000 euros anuales.

En la Comunidad Valenciana, la Generalitat aprobó en 2012 la Ley de Medidas Urgentes de Apoyo a la iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas. La ley establece la exención de tasas y tarifas autonómicas durante el primer año -existen 41, según el tipo de negocio-, y la reducción a la mitad el segundo año, medida que estará vigente hasta el final de este ejercicio. Además, agiliza la tramitación de licencias, de manera que la de apertura de comercios es inmediata y las que requieren obras o permisos especiales acortan sus plazos. La normativa establece que en cualquier municipio bastan tres documentos para abrir un establecimiento: declaración responsable del emprendedor, los datos del comercio y un compromiso de cumplir la normativa. En el caso de que requiera obras, habrá que sumar un certificado final de obra firmado por técnico registrado y una copia del resguardo del abono de las tasas municipales.

### sólo dos meses

En Estellés ha comprobado que las medidas funcionan. Temía sufrir las trabas burocráticas de las que tanto había oído hablar, pero lo cierto es que tardó "solo dos meses" en abrir una tienda de decoración, en Valencia, y "podía haber ido más rápido si no me hubiese pillado la Navidad por encima", advierte. Según explica, acudió a la Consejería de Economía, desde donde le remitieron a la Dirección de Comercio de Valencia, que tiene un servicio de ayuda a emprendedores. "Allí me asesoraron la documentación y fue bastante rápido" en lo que respecta a los trámites burocráticos, asegura. Al mismo tiempo, contrató un aparejador para arreglar el local y pudo abrir en cuanto acabó las obras, gracias a la llamada licencia exprés aprobada hace 15 meses por el Ayuntamiento de Estellés y, posteriormente, por la Generalitat para toda la Comunidad Valenciana.

Pero hay quien no fía todo a la legislación. José Ruiz Navarro, director de la cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y director en Andalucía del informe GEM España se muestra bastante escéptico y no cree que la futura Ley de Emprendedores pueda cambiar el entramado institucional y burocrático de nuestro país. "Es más un problema cultural y de visión del papel que la empresa tiene en la sociedad actual. Un problema de modernización de la administración pública pero también de la empresa y emprendedores. Una sociedad moderna del siglo XXI no puede tener estructuras sociales, administrativas y empresariales del siglo XX o en algunos casos del siglo XIX. Necesitamos una sociedad más innovadora", afirma.

### Una única ventanilla

Desde la Federación de Autónomos de Galicia (Feaga) esperan que la futura Ley del Emprendedor establezca "una ventanilla única y permanente" donde se pueda depositar cualquier recurso sin necesidad de acudir a las distintas administraciones. De esta forma, se agilizarían los trámites y se acortarían el tiempo y los costes para aquellos que quieran poner en marcha una empresa. El presidente de esta organización, Javier Pérez Bello, explicó que se trata "de una de las principales demandas del sector" que ahora se encuentra en fase de estudio a la espera de que se traslade a la nueva norma. Además, el colectivo gallego solicitó integrarse dentro de la red Galicia Emprende para que la propia federación además de dar asesoramiento pueda ofrecer servicios de registro *in situ*.

En este sentido, el presidente de Feaga cree que la actual tecnología así lo permite y que es necesario "acomodar la legislación a los avances en este ámbito", además de facilitar el proceso, sobre todo para la creación de sociedades, que sigue siendo "bastante farragosa", dijo. Con todo, se muestra "escéptico" porque anteriormente "se han dado "algunos pasos" en esta dirección, pero "a la hora de la verdad", dijo, se ha avanzado poco.

Más Vídeos de Economía: Rajoy: "El PIB crecerá este año más del 1%"

Rajoy: "El PIB crecerá este año más del 1%"



### Más textos de: Autónomos ATA UPTA



#### Educación Infantil y Primaria

Titulos de capacitación incluidos en el grado.

[» Pincha aquí](#)



#### Los nutricionistas están fascinados

Una mamá de Madrid perdió 12 kg en 4 semanas gracias a este método creado por científicos estadounidenses. Todo por sólo €22,99



#### Titulos Oficiales Online

Metodología eficaz, tutor personal y descuentos de hasta el 30%. Matricúlate ahora.

[» Pincha aquí](#)



#### Mapfre hasta 50% dto

Deja de comparar y asegura tu coche con hasta un 50% de descuento. ¡Contrata ahora!

[» Pincha aquí](#)

Publicidad Ligatus

### Comentarios:



CÁDIZ

## Merienda compartida sobre Redes Sociales en Cooperativa Coworking

La charla correrá a cargo de Carmen Ibáñez Quignon, promotora del proyecto **Búho Media**, una agencia de comunicación especializada en comunicación corporativa

22.05.13 - 16:41 - LA VOZ |

El próximo miércoles día 29 de mayo a las 18.30 horas tendrá lugar la X edición de las 'Meriendas Compartidas' organizadas por Coworking La Cooperativa en su sede de la calle San José. La charla correrá a cargo de Carmen Ibáñez Quignon, promotora del proyecto **Búho Media**, una agencia de comunicación especializada en comunicación corporativa, que cuenta con el apoyo de la Cátedra de Emprendedores de la UCA y la Fundación Andalucía Emprende. La merienda, titulada 'El potencial de las empresas en los social media' se desarrollará en torno a cómo pueden las empresas sacar provecho de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus resultados.

La Cooperativa, un espacio dedicado al alojamiento y a la cooperación para autónomos, profesionales independientes y microempresas, ha recibido en anteriores ediciones a ponentes como Pepe Monforte, responsable de la revista gastronómica gaditana 'Cosas de Comé' o el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, Jose Ruiz Navarro.

La entrada es gratuita previa inscripción a través de internet.

### TAGS RELACIONADOS

merienda, compartida, sobre, redes, sociales, cooperativa, coworking

Publicidad



#### Vacaciones hasta -60%

Reserva anticipada con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado  
[www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com)



#### ¿Un Galaxy S4 por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco  
[www.megabargains24.com](http://www.megabargains24.com)



#### GENERA. Del 6 al 8 Mayo.

Feria Internacional de Energía y Medioambiente  
[www.ifema.es](http://www.ifema.es)



#### Mucho más que neumáticos

Goodyear te da máximo agarre en mojado y hasta 50€  
[www.goodyear.eu](http://www.goodyear.eu)



Escribir un comentario

0 comentarios

Suscribirse RSS



Powered by SARENET

lavozdigital.es

© LVCD S.L.U.  
Registro Mercantil de Cádiz, Tomo 1753, Libro 0, Folio 192, Hoja 30410 Inscripción 1ª  
C.I.F.: B-72000888 Domicilio social en Edificio Melkart. Recinto Interior Zona Franca, s/n.  
11011. Correo electrónico de contacto: [digital@lavozdigital.es](mailto:digital@lavozdigital.es) Copyright © LA VOZ DE CADIZ DIGITAL S.L., CADIZ., 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio LA VOZ DE CADIZ (CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ S.L.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
Elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR.es  
Qué.es  
La Voz Digital  
ABC Punto Radio

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas

## CÁDIZ CREER CREAR ▶ Capítulo VI: Comercio

● Manuel Queiruga, fundador de la cadena de tiendas de telefonía Mundocom, cuenta cómo se gestó esta firma de éxito con cerca de un centenar de trabajadores partiendo de "menos diez"

# Retrato del emprendedor sensato

P. Ingelmo CÁDIZ

En el Top 50 nacional de la operadora Orange se encuentran dos gaditanos, Manuel Queiruga y José Andrés Santos, salidos de la cantera de la carrera de Administración y Dirección de Empresas de la UCA. Su aventura empresarial con una firma nacida en 1999, cuyo nombre, Mundocom, ya da claves de su ambición, es un ejemplo de crecimiento mezclado con prudencia, de planificación. Lo contrario al pelotazo. Empezaron dos amigos y ahora dirigen a 90 empleados y una cadena de más de veinte tiendas que se ha extendido por tres provincias.

Queiruga tiene un discreto despacho en las instalaciones centrales, situadas en la avenida Cayetano del Toro de Cádiz. Desde allí recuerda sus inicios: "Teníamos 22 años y partíamos de menos diez. No teníamos dinero ni capacidad financiera". Lo que tenían era una idea. Por entonces, un sector como la telefonía móvil tenía en la provincia una penetración de un 50%. Ahora se encuentra por encima del cien por cien. Todo eso se encontraba en un proyecto de viabilidad que el director territorial de Orange guarda en su despacho. "Con el tiempo nos dijo que, pese a lo jóvenes que éramos y la falta de experiencia, accedieron a trabajar con nosotros por la seriedad del proyecto. Lo único que habíamos hecho era volcar nuestros conocimientos adquiridos en la Universidad en ese documento".

Arrancar tenía un coste: casi seis millones de las antiguas pesetas. Consiguieron la mitad "deslomándonos" con casetas de Feria y montando cotillones. El resto fue riesgo asumido por sus padres, que avalaron ante el banco el dinero restante.



Manuel Queiruga, en las instalaciones de Mundocom, en la avenida Cayetano del Toro.

## Secreto: conocer al cliente

Mundocom cuenta con tiendas tradicionales de calle y tiendas de gran superficie. Invierte en conocer el comportamiento de ambas clientelas, muy diferentes, y en función de los resultados de sus recuentos de afluencia gestiona los recursos humanos con los que cuenta. También realizan encuestas de satisfacción y miden cuánta gente que entra en sus tiendas se convierte en compradores. "Este negocio cambia cada quince minutos -explica Queiruga- y es fundamental cono-

cer el comportamiento de nuestra potencial clientela". Los cambios de hábitos con la crisis son notables. "Hay un descenso de afluencia de clientes y el comprador actual es más reflexivo y juega mucho con las ofertas del mercado, quiere recibir más a cambio de menos, por lo que nuestro personal tiene que conocer muy bien los productos que maneja para hacernos competitivos. Si hacemos algo mal, tenemos que detectarlo cuanto antes".

mercado y la formación permanente en un sector cuyos productos pueden llegar a ser muy complejos y cambian constantemente es una de las claves de la supervivencia de Mundocom, a juicio de Queiruga.

La otra clave se encuentra, precisamente, en la gestión de ese éxito. "El salto importante fue en 2006. Era una época delicada. No era difícil caer en las tentaciones, en los pelotazos y morir de éxito. De hecho, los que tomaron ese camino de dinero fácil ya no están en el sector. Nosotros teníamos tres puntos de venta y decidimos doblarlos porque éramos conscientes de que un sector maduro como éste tendía a la concentración y requería mucho volumen

Manuel Queiruga  
Fundador de Mundocom

*Frente a los del pelotazo, fuimos con prudencia. No nos forramos pero garantizamos el futuro"*

"Desde el primer momento teníamos una idea de crecer. No se trataba de montar un negociete y quedarnos los dos detrás del mostrador", explica Queiruga, que ahora se enorgullece de que "el núcleo duro" de Mundocom, una decena de mandos intermedios, ha crecido como una familia después de tanto tiempo. "Ahora hay un montón de niños, nos reunimos a menudo y entre nosotros existe una afinidad personal".

Queiruga es un convencido de la gestión inteligente de los recursos humanos. La conciliación familiar utilizando con cabeza las posibilidades de rotación en las tiendas gracias a sus estudios de

de los distribuidores más potentes. Teníamos que saber gestionarlo, no volvernos locos. Nos financiábamos con prudencia y, frente a competidores más cortoplacistas, reinvertíamos lo que ganábamos en la empresa. Es una máxima que mantenemos hoy: no nos forramos, pero intentamos garantizarnos el futuro".

El futuro, de momento, son nueve tiendas más, que se han venido a sumar a las trece que ya tenían, creciendo en un entorno cercano. "Nuestra meta, antes de dar saltos sin red, es seguir creciendo en Andalucía occidental, que aún tiene recorrido. Luego ya veremos..."

## PROPUESTAS CIUDADANAS PARA LA PROVINCIA DE CÁDIZ DEL SIGLO XXI

JOSÉ LUIS MONTALVO

Creo imprescindible que se abra un gran debate por la unificación en una sola ciudad en las bahías de Cádiz y Algeciras. No volverá a ser tan comprensible por la población

la urgencia del debate -en el que deberían participar el Consejo Económico y Social de la provincia, el Consejo Social de la UCA y los ateneos locales y que aportaría un listado de las ventajas y de los inconvenientes objetivos, con su cálculo en términos de impacto político y económico de la fusión voluntaria de los ayuntamientos. La UCA podría encargarse de este estudio.

EL poder político que acumularía un Ayuntamiento único en la Bahía de Cádiz, con o sin Jerez por un lado, más, por otro lado, todo el Campo de Gibraltar (o al menos la Bahía de Algeciras con San Roque La Línea, Los Barrios y Algeciras y Tarifa si quiere), sería similar al de una gran capital como Málaga y supondría un ahorro de gastos que raramente será más necesario que ahora.

Incluso el sentido común nos dice que un solo ayuntamiento con un solo alcalde y un solo presupuesto de gastos e ingresos, con un sola central de compras de suministros y servicios y una sola plantilla, supondría un adelanto sociopolítico y económico de 25 años. Los ayuntamientos de Cádiz, El Puerto, San Fernando y Chiclana no tendrían excusa pues en todos gobierna el PP.

Lo más curioso es que ese debate a largo plazo es ineludible para Cádiz y San Fernando, que son dos islas con su suelo agotado. Por lo que cuanto antes se plantee, mejor para reducir los gastos y aumentar las inversiones en infraestructuras productivas. Por ejemplo, la vía férrea de Cádiz a Algeciras-La Línea que una los dos puertos, que es una vía ineludible para el Enlace Fijo en el Estrecho.

## LA FABULA

## Trabajar y divertirse

JUAN / ANTONIO / MICÓ | ACTUALIZADO 14.05.2013 - 01:00

0 comentarios 4 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR



HACE algunos días, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizó unas jornadas en la que jóvenes emprendedores contaban sus experiencias como empresarios. Una iniciativa interesante y necesaria, el mundo se mueve en una dirección donde la iniciativa de los jóvenes es el futuro. En la Universidad de Harvard, hay un lema que dice: "no pidas trabajo, créalo tú". La frase por sí misma se explica suficientemente. Un altísimo porcentaje de estudiantes de esa universidad termina creando su propia empresa. Otros, se dedican a la economía, la judicatura o a la política consiguiendo altos estándares. Es decir, se anima a los jóvenes a no depender de las ideas y los recursos de los demás. Siendo esto ya importante en el mundo laboral, fuertemente castigado en estos momentos, también resulta alentador oír a esos jóvenes diciendo que ellos no trabajan, ellos se divierten. Esto último hay que tomarlo con algo más de cuidado aunque la frase la dice alguien que se divierte con su trabajo, y si lo dice, así será. Pero como piedra de toque vale una reflexión. Trabajar es un fin en sí mismo, es necesario para nuestras vidas, con un trabajo se es más o menos feliz, pero se puede vivir y pueden vivir los tuyos. Si además, cuando trabajas te diviertes, mejor que mejor. Es patético, y más aún en los tiempos de paro laboral que hay en estos momentos, ver a algunos profesionales que no disfrutan con lo que hacen, aunque estén bien remunerados. Y más que patético es otra noticia que no hace mucho apareció en *Diario de Cádiz*, en la que se decía que alguien en un Pleno del Ayuntamiento dijo: ¡que aburrido! Dos imágenes bien diferentes, un joven empresario emprendedor divirtiéndose con su trabajo, y otros que viven del erario público y la palabrería aburriéndose. Y lo más grave si cabe, es que muchos de esos jóvenes empresarios dependen de la gestión de políticos que no han gestionado nunca una empresa. Ahora bien, cuando dejan la política se van a trabajar a la empresa privada y allí ya se divierten... y se hacen ricos.

0 comentarios 4 votos



HOY: Nuevo iPhone - 17€



Títulos Oficiales Online



Ingeniería y Arquitectura



Ford Ka por 5.990 €

Publicidad Ligatus

## 0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre \*

Email (no se muestra) \*

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las cláusulas de privacidad

**ENVIAR COMENTARIOS**

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

GALERÍAS GRÁFICAS | CANALES | BLOGS | PARTICIPACIÓN | HEMEROTECA | BOLETÍN | ESPECIALES | MAPA WEB

PORTADA | CÁDIZ | ANDALUCÍA | DEPORTES | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV | SALUD | OPINIÓN | SEMANA SANTA | CARNAVAL

GRÁFICOS

© Joly Digital | Aviso legal Quiénes somos RSS

www.diariodecadiz.es www.diariodesevilla.es www.diariodejerez.es www.europasur.es www.eldiadicordoba.es www.huelvainformacion.es www.granadahoy.com  
www.malagahoy.es www.elalmeria.es www.anuariojolyandalucia.com www.saberuniversidad.es



## La Universidad de Cádiz convoca la primera fase de sus VII premios atrÉBT!

La Universidad de Cádiz, a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), integrada en la Dirección General de Universidad y Empresa y el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, ha puesto en marcha la primera fase de su concurso atrÉBT!, basada en la identificación de ideas de empresas basadas en el conocimiento, una fase que estará abierta hasta el próximo 31 de mayo. A lo largo de estas cinco semanas se podrán presentar a este certamen todas aquellas ideas de empresas innovadoras basadas en el conocimiento que cumplan los requisitos.

atrÉBT! es la marca bajo la que se organiza la política de la UCA en el ámbito de la promoción, la creación y la consolidación de empresas basadas en el conocimiento. Es un itinerario circular que comienza con la promoción del espíritu emprendedor y la detección de ideas innovadoras, continúa con la maduración de las mismas, la formación de los promotores, la incubación de proyectos, el apoyo con capital semilla y servicios de consultoría especializada, la vinculación a espacios tecnológicos, la creación de redes, el apoyo en la internacionalización y la vinculación de las nuevas empresas con la promoción del espíritu emprendedor y la búsqueda de oportunidades. La palabra clave que define y caracteriza a atrÉBT! es integración ya que ésta se produce en dos direcciones. La primera, básica para que surjan nuevas empresas, es la de integrar conocimiento científico especializado con otros conocimientos, no necesariamente científicos, para convertirlo en una actividad innovadora generadora de riqueza. La segunda, es la de integrar todos los esfuerzos personales e institucionales en una misma dirección.

En esta nueva edición, según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, una de las novedades es la unión de esta iniciativa con el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEIMAR), que coordina la Universidad gaditana. Este hecho, provoca un salto cualitativo de apertura a un conjunto de entidades generadoras de conocimiento que forman parte de la agregación estratégica de CEIMAR compuesta por siete universidades, siete organismos de investigación y numerosas empresas innovadoras.

Además de la cofinanciación principal ofrecida por el Campus, esta edición de ideas y proyectos de empresa, atrÉBT! cuenta con la colaboración y la cofinanciación de la Cátedra de Emprendedores de la UCA; la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA; Andalucía Emprende; la empresa ERA Cultura; el Campus de Excelencia Internacional ceiA3; la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y el Plan Bahía Competitiva (Agencia IDEA); el CEEI Bahía de Cádiz; el Parque Tecnológico TecnoBahía; y el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez.

DESDE 2006

La iniciativa atrÉBT! fue puesta en marcha por primera vez por la Universidad de Cádiz en el año 2006. Desde ese momento, y hasta la actualidad, se han llevado a cabo seis ediciones que han tenido un alto índice de participación. En esta convocatoria, el programa contará con una primera fase de ideas (abierta en este momento); una segunda fase, centrada en la

formación de los participantes y cuyo objetivo es que los promotores desarrollen un plan de empresa, que este año incorpora premios a las que más evolución demuestren; y una tercera fase, en la que se podrán presentar esos u otros proyectos de empresa.

Este proyecto cuenta con tres líneas: atrÉBT!, atrÉBT! Human y atrÉBT! CEIMAR. La primera está destinada a iniciativas basadas en el conocimiento en general, la segunda a propuestas de carácter humanístico y cultural y por último, atrÉBT! CEIMAR se dirige a ideas y proyectos relacionados con las áreas de especialización de este Campus de Excelencia Internacional: el conocimiento del mar, el mar como fuente de recursos, la gestión del mar, las ingenierías y el mar y, por último, el valor cultural del mar. Cada una de estas líneas posee sus propios galardones para cada fase del concurso, premios que oscilan entre los 6.000 y 300 euros.

En la pasada edición se presentaron, en la primera fase, 70 propuestas, una cifra muy superior a la de años anteriores. Los primeros premios fueron otorgados a NANOemotions, como EBT (patrocinado por la empresa Titania. Ensayos y Proyectos Industriales), y a La Carta 3.0 (ahora convertida en Alacarta Soluciones Tecnológicas), como EBH. De igual forma, se otorgaron cinco accésits para cada modalidad: El planeta de Nu; La Sibila; AtlanTIC - Gestión de Patrimonio Cultural; Nubotizados; y Headstock Systems, como EBH, y para Thermaponics; Algaro; SeaPaper; Farmacia y cosmética Verde; y ACMT, como EBT. En el caso de Algaro y Thermaponics, ambos accésits fueron patrocinados por el CEIMAR y el ceiA3, respectivamente.

## Flamenco: Spain's Iconic Cultural Form Pays Tribute To Its Indian Origins



The Roma (or "Gypsies") of Spain have made significant cultural contributions to the Iberian peninsula, particularly with respect to music and dance. Indeed, the flamenco, an art form synonymous with Spanish culture, was a gift from these mysterious, nomadic people who migrated to Europe from northwestern India in the Middle Ages. Now, Spain's oldest and most prominent flamenco festival will return the favor – by visiting India next year.

The Cante de las Minas (Song of the Mines) festival will make its first appearance in India next March in Jodhpur, in the province of Rajasthan, the ancient homeland of Spain's Gypsies.

"We were inspired by the search for the common origins of flamenco and the music of Rajasthan," said Francisco Bernabe, director of the flamenco festival and mayor of La Union, a city in the southeastern region of Murcia, according to Agence France Presse.

"They say that the Gypsies from Rajasthan who emigrated to Europe centuries ago brought with them their traditions, culture and music, and this music evolved in Spain into what is now flamenco."

"Cante de las Minas" refers to a particular kind of flamenco that was brought by mineworkers from Andalusia (the Gypsy heartland of Spain) to Murcia in the latter part of the 19th century. "The songs of the mines are a special branch of flamenco unique to this area," said Bernabe. "They are among the hardest, most serious and most intense and difficult songs."

It is unclear how many Roma currently live in Spain -- estimates run from 500,000 to as high as 1 million. As in virtually all other parts of Europe, the Roma faced intense persecution and discrimination throughout their centuries of residence in Spain.

Since 1983, however, the Madrid government has established social service and welfare programs to help the Roma. Moreover, unlike France and some other European states, Spain has attempted to integrate the Roma with the general population and even celebrate their culture rather than marginalize them.

In late 2010, in the wake of moves by former French President Nicolas Sarkozy to deport hundreds of Romanian gypsies from his country (a measure that was condemned by the European Union), a Gypsy in Madrid named Antonio Moreno told Time Magazine that such a thing would never happen in Spain. "We are integrated. I'm first Spanish, then Gypsy, and I'm proud to be both," he said. "Of course there is racism, but it's better here than anywhere else I've seen. Spain has helped Gypsies a lot."

And it is indeed the art of flamenco – the very heart and soul of Roma culture – that Spain promotes as a quintessential part of its own cultural identity.

Flamenco is also big business in Spain, especially in the southern part of the country, where many flamenco schools have popped up to attract foreigners who want to learn the dance.

José Ruiz Navarro, a professor of entrepreneurship at Cádiz University, told the New York Times that foreigners who move to Andalusia to learn flamenco contributed some \$980 million into the local economy in 2011.

## Abierto el plazo de la tercera edición del certamen Emprender en Chiclana

La Delegación Municipal de Fomento ha abierto este jueves, 16 de mayo, el plazo para que los interesados en participar en la tercera edición del premio "Emprender en Chiclana" puedan presentar sus iniciativas empresariales, tal y como se recoge en las bases que rigen este premio, aprobadas el pasado viernes por la Junta de Gobierno Local. Los interesados en tomar parte en esta iniciativa dispondrán hasta el próximo 17 de junio para presentar su solicitud, que pueden descargar de la página web municipal [www.chiclana.es](http://www.chiclana.es), o a través de las entidades y organismos colaboradores. El objetivo de esta actuación es posibilitar la creación de puestos de trabajo, a través de la presentación de ideas empresariales o proyectos en fase de iniciación, bajo cualquier fórmula jurídica que tengan carácter innovador, tecnológico, industrial, cultural, turístico o de cualquier otra índole. Para ello, la propuesta vencedora recibirá un premio de 3.000 euros, además de la orientación necesaria para la puesta en marcha del proyecto y la difusión del mismo dentro del tejido empresarial.

En las dos anteriores ediciones participaron en este certamen un total de 51 emprendedores, 17 en 2010, donde el galardón fue para Antonio Daniel Doncel Muriano Morales, con su proyecto empresarial "Aula y centro medioambiental de aves rapaces"; y 34 el pasado 2012, en el que resultó vencedor el proyecto "Centro Educativo Esteros Los Flamencos", presentado por María Ángeles Mainé.

Según se especifica en estas bases, esta convocatoria está abierta a cualquier persona que tenga una idea de negocio para desarrollar en Chiclana o que haya iniciado su actividad como máximo en los seis meses anteriores al plazo de inicio de la solicitud. Una vez cerrado el plazo de presentación de inscripciones, los participantes podrán pasar por un proceso de tutorización y formación básica empresarial por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, orientada a la preparación de su proyecto empresarial. Tras este proceso, se elegirán a los diez finalistas que se clasificarán para la siguiente fase, en la que realizarán un itinerario de formación y asistencia técnica, con el fin de evaluar un plan de negocios, que será examinado por un foro de inversores y un jurado ampliado, del cual saldrá seleccionada la propuesta ganadora.

Para su decisión, el jurado tendrá en cuenta también criterios como la experiencia profesional y empresarial de los promotores de la idea, la identificación de los clientes y de sus necesidades, el mercado potencial de la iniciativa emprendedora, el desarrollo sostenible, su grado de innovación, el número de puestos de trabajo que conllevaría o la utilización de recursos endógenos. La puesta en marcha de esta tercera edición de "Emprender en Chiclana" es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Chiclana, la Fundación CEEI Bahía de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Asociación de Empresarios de Chiclana. En este sentido, el citado concejal ha señalado que esta iniciativa responde al compromiso municipal por "colaborar con todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto empresarial, posibilitando su puesta en marcha, de manera que sirva para crear empleo, ya que no podemos permitirnos desaprovechar ninguna iniciativa que suponga crear puestos de trabajo en Chiclana".

# La iniciativa Bagua Mundi de la UCA, primer premio en el concurso de emprendimiento social de la ONG ONGAWA 05/06/2013

Tema: Investigación , Acción Social y Solidaria , Emprendedores

Esta idea empresarial de investigadores de la Universidad de Cádiz y del instituto suizo EAWAG para la potabilización de agua, también distinguida en la Conferencia Internacional de INSEAD 2013

---



---

La iniciativa *Bagua Mundi*, impulsada por investigadores de la Universidad de Cádiz para la potabilización de agua, ha ganado el primer premio en el concurso de emprendimiento social para el desarrollo humano y la lucha contra la pobreza, promovido por el Programa Compromiso y Desarrollo de la ONG ONGAWA, *Ingeniería para el Desarrollo Humano*.

*Bagua Mundi* es una idea de empresa basada en el conocimiento que aporta una solución de bajo coste, utilizando bolsas especiales que funcionan *in situ* mediante un método de desinfección solar para el agua. El proyecto, que espera materializarse en una Empresa de Base Tecnológica (EBT) de la UCA, bajo la fórmula de cooperativa andaluza de interés social y sin ánimo de lucro, propone una solución innovadora, barata y de fácil distribución para proporcionar acceso a agua potable en países en desarrollo y en situaciones de emergencia. Su eficacia se ha contrastado tanto en laboratorio como en el terreno y cuenta con el respaldo de investigadores de la Universidad de Cádiz (departamento de Tecnologías del Medio Ambiente: Asunción Acevedo, Sergio Gutiérrez y Manuel Manzano, y de Organización de Empresas: Ángel Pérez) y del Instituto Federal Suizo para la Ciencia y Tecnología del Agua, EAWAG (Matthias Saladin).

Un reconocimiento que no ha sido el único en los últimos meses, ya que durante el año 2012 esta idea empresarial de la UCA obtuvo el primer premio del programa andaluz *Emprende con el billete adecuado* de la Fundación INNOVES y de la Fundación 3M a la *Innovación para mejorar la vida de las personas: El Agua*. Asimismo, el pasado mes de abril, sus promotores recogieron otro galardón para esta iniciativa, en esta ocasión centrado en el emprendimiento joven y otorgado en la Conferencia Internacional de Emprendimiento Social INSEAD 2013, que fue organizada por la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela de Negocios INSEAD.

ONGAWA, *Ingeniería para el Desarrollo Humano* es una ONG de desarrollo creada en 1991 y que tiene como objetivo **poner la tecnología al servicio del desarrollo humano**, para construir una sociedad más justa y solidaria. Las áreas de especialización de ONGAWA son agua, tecnologías de la información y la comunicación, energía, medio ambiente y agroalimentación. La organización cuenta con líneas de investigación y sensibilización en España, así como programas de cooperación en Mozambique, Tanzania, Perú y Nicaragua.

# La UCA rinde homenaje a los protagonistas de su programa 'Emprendedores como tú'

01 de julio de 2013

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha organizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un acto de reconocimiento dedicado a los egresados que se han atrevido a innovar y crear su propio negocio desde el programa *Emprendedoras y emprendedores como tú* que cumple este año su quinta edición.

Este programa, que ha premiado ya el esfuerzo de un total de 60 empresas y más de 100 emprendedores, cuenta con el apoyo de la UCA, y con la colaboración de FUECA, la Asociación de Mujeres Empresarias de Cádiz, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Fundación Campus Tecnológico, la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC) y la Fundación Andalucía Emprende.



Los protagonistas de esta edición han sido los promotores de doce empresas nacidas en el ámbito universitario: *47 Degrees, Acos Ingeniería de Gestión, Aquatic Biotechnology, Ayuda-T Pymes; Babyradio; Bionaturis; Cadigenia Formación Creativa; Catas con Arte; Amphora Nuevas Tecnologías; Salud Sport Studio; Santiago Jordi Consultor Enológico y Vaivén Gestión Turística y Cultural.*

El acto ha contado con la presencia de la directora general de Autónomos de la Junta y directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende, Vanessa Bernard, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, así como el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Manuel Larrán, y el director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz.

Durante el mismo se ha hecho entrega también de un recuerdo a los impulsores del proyecto *No more Suits!*, una iniciativa que en palabras de Manuel Larrán "favorece la formación, el aprendizaje y el intercambio de ideas".

Vanessa Bernard ha explicado que la Junta de Andalucía tiene el objetivo de que "ninguna buena idea se quede sin apoyo". Por esta razón la institución autonómica ayudará a los autónomos, otorgándoles incentivos de 2000 euros y créditos blandos, entre otras iniciativas.

Finalmente, el director de la Cátedra de Emprendedores ha presentado el nuevo máster oficial de la UCA en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MASTERUP), un posgrado diferente orientado a la co-creación innovadora, que según José Ruiz "es novedoso porque pide un proyecto emprendedor, innovador, social y/o cultural como requisito de entrada, es 100% práctico, con las mejores técnicas y profesorado y con proyección internacional".

G

alletas para mascotas elaboradas con soja. Ecológicas, con numerosas propiedades beneficiosas para la salud. Esta es la nueva línea de negocio de Pronaex, una empresa afincada en el polígono industrial El Zahorí, en Benalup-Casas Viejas y cuyo nombre procede de las siglas de Productos Naturales Extraídos. Óscar Sánchez Sousa es su creador. El cerebro y el corazón de esta aventura empresarial que surgió en 2007 a raíz del proyecto fin de carrera de este ingeniero químico. Un investigador de los secretos de la soja. Sus propiedades, sus posibilidades, su futuro.

En un primer momento la idea era extraer isoflavona de la soja, una actividad que no hacía nadie en España. El alto coste de la maquinaria necesaria, la dificultad para adquirirla y la evolución del mercado con la entrada en liza de los chinos dieron como resultado unos altos costes y una inasumible bajada de los precios. "El excel inicial se desmoronó", explica muy gráficamente Óscar.

Pero un buen emprendedor nunca se queda sin alternativas. Siempre hay otra fórmula. Un giro. En una de sus múltiples reuniones, jornadas y encuentros con otros emprendedores y profesionales del sector dentro de la red tejida en Extenda, la Cátedra de Emprendedores o el proyecto CEIA 3, una secretaria de Estado de Alimentación aportó un dato que supuso un nuevo punto de arranque para el proyecto de Óscar. España era el segundo importador de subproductos de soja de Europa. Productos como harina o aceite. Ahí vio este emprendedor gaditano una oportunidad más real de enfocar su sueño.

Con el apoyo imprescindible de su familia y de las administraciones públicas comenzó a desarrollar su proyecto de extraer torta y aceite de la soja. Desde 2011 están en el polígono benalupense, el primer año en una nave de incubación facilitada por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y desde hace uno y medio de forma indepen-



## Revelando los secretos de la soja

Óscar Sánchez es el creador de Pronaex, una empresa agroalimentaria que extrae productos de soja para alimentación animal. Muy pronto comercializarán galletas caseras y naturales para mascotas. Un ejemplo de joven emprendedor que crea productos innovadores para crecer y generar empleo en mercados emergentes

textos y fotos: Isabel Bermúdez

*El emprendedor gaditano muestra sus productos extraídos de la soja: la torta de soja y las galletas para mascotas.*



diente.

Aquí desarrollan su proceso productivo con una maquinaria especializada cuyo coste ronda los 500.000 euros. Elaboran tortas y aceite de soja que se utiliza principalmente en la alimentación animal.

Pero Óscar y su equipo humano formado por Roberto Leo, agrónomo; Antonio Román, con amplia experiencia en el sector agroalimentario y especializado en maquinaria y Enrique Sanmartín y Arantxa Torrejón, químicos, no se conforman. Van mucho más allá, creando nuevas líneas de negocio. Dirigiéndose a los productores finales. Dilucidando las posibilidades de generar una actividad productiva estable y económicamente sostenible en torno a la soja, un producto cuyo consumo se ha disparado debido a las restricciones en la alimentación animal tras la crisis sanitaria provocada por la conocida popularmente como enfermedad de las vacas locas.

No obstante, su actividad actual difícilmente puede competir con la harina de soja, más barata. "La torta, que es lo que nosotros hacemos, tiene más propiedades beneficiosas y menos cantidad de agua pero a los grandes distribuidores les interesa más pensar en el precio que en la calidad", explica Óscar. "Nuestras tortas tienen más aceptación entre los propios ganaderos, los que alimentan a sus animales, porque pueden comprobar de primera mano la diferencia que supone en su productividad y el descenso de las mermas".

Así, por ejemplo, las gallinas alimentadas con torta de soja producen huevos con la cáscara más dura, gracias al aporte extra de calcio, por lo que la ruptura es notablemente menor. Y las cabras producen entre un 35 y un 40 por ciento más de leche, según los datos que maneja este emprendedor. "Esa es una ventaja muy notable para grandes empresas productoras que hacen cuentas del descenso de merma y les es rentable trabajar con nuestro producto".

En ese ímpetu de mejorar, de buscar nuevas vías de desarrollo, Óscar y su equipo están trabajando en el próximo lanzamiento de las Biskotaki, las pastitas que cuidan de tu mascota. Una galleta artesanal elaborada con torta de soja y altamente beneficiosa para la salud de los anima-

les. Con la ayuda de Ángel Pérez, de la Universidad de Cádiz, y Pino Pérez, de la Universidad Politécnica de Madrid.

Se lanzarán al mercado dos tipos de galletas especialmente destinadas a perros. Pero a medio plazo también las habrá para caballos y gatos. Un concepto muy diferente de negocio que surge de la perspectiva de que, con estos productos ecológicos basados en la calidad, es más apropiado dirigirse al cliente final.

Así, por un precio de 1,5 euros aproximadamente, se podrán adquirir pastas completamente artesanales y sin ningún tipo de aditivos que ayudan a mantener el pelaje de las mascotas suave o mantenerlas más activas durante el proceso de envejecimiento. Se venderán en tiendas especializadas, peluquerías caninas, clínicas veterinarias y otros espacios de referencia para mascotas.

Llevan desde enero trabajando en este proyecto y el trabajo de producción está finalizado. Ya han realizado pruebas y testeado el producto de forma satisfactoria. Ahora están ultimando los detalles más relacionados con el marketing. Por ejemplo, el envase, considerado como elemento esencial para la comercialización. Finalmente han optado por mostrar el producto que, en definitiva, es su principal baza competitiva. Las galletas caninas irán en unas bolsas de plástico transparentes decoradas con unas etiquetas en las que se muestra la denominación del producto y sus características específicas.

El cliente potencial es aquella persona que cuida mucho a su mascota, que busca lo mejor para su perro, sin que necesariamente deba tener un poder adquisitivo alto ya que el precio del producto no es excesivamente elevado. "Pronaex ofrece un producto caseiro, natural, muy beneficioso para la salud y a un precio realmente asequible", explica Óscar.

Ahora trabajan en la comercialización y distribución de las Biskotaki, que toman su nombre de la palabra utilizada en el idioma griego para designar galleta. Ya tienen distribuidores prácticamente en toda Andalucía, Madrid, Barcelona, otros puntos de España e, incluso, en Londres. Además difundirán su producto a través de internet y atenderán la demanda a nivel



Óscar Sánchez, junto a una de las máquinas necesarias para la extracción de las tortas de la soja. Abajo, todo el equipo en la oficina.



**Fomentar el cultivo de soja, tarea pendiente**

**Firme defensor de la vertiente social de las empresas y de la necesidad de que toda actividad genere movimiento y revierta ciertos beneficios en su entorno inmediato, Óscar apunta como una de sus asignaturas pendientes el fomento del cultivo de soja en el entorno. Ya está trabajando en ello. Porque este emprendedor no cesa de articular fórmulas y nuevas posibilidades para el sector agroalimentario relacionado con este producto y sus potenciales usos. "Estamos buscando un perfil de agricultor diferente, más dinámico, atrevido y arriesgado", apunta. Y es que el cultivo de soja no está incentivado por las políticas agrícolas de la Unión Europea. Por eso, la mayoría de los agricultores de la zona prefieren enfocar sus cultivos al maíz u otros productos incentivados, asegurando al menos mínimamente su inversión. "Queremos ampliar el abanico de actividad al sector primario y poder tener la materia prima más cerca y controlada", apunta.**

## Pronaex trabaja en la consecución de los permisos necesarios para extraer productos de soja aptos para el consumo humano

global.

Este es el proyecto más cercano y más avanzado de la empresa de productos naturales extraídos. Pero no es el único. También están planteándose la elaboración de productos alimenticios para personas. "Estamos trabajando para conseguir los registros sanitarios necesarios y ya estamos muy cerca. Nuestra maquinaria cumple todos los requisitos. De hecho somos la empresa que de forma más natural extrae elementos aptos para la alimentación de la soja en España porque utilizamos un proceso mecánico en lugar de un proceso químico. Por eso somos más ecológicos, más naturales y conservamos más compuestos beneficiosos. Los únicos que trabajamos así de todo el país", explica.

"Estas tortas de soja son exactamente las mismas que utilizan los vegetarianos para elaborar sus hamburguesas y albóndigas. Las

hidratan y las utilizan para hacer la masa", señala.

Teniendo en cuenta el crecimiento que este tipo de alimentación está registrando actualmente en España y en Europa y la potencialidad que tiene al ser productos permitidos en muchas dietas de personas con las denominadas nuevas alergias, Pronaex ve en esta dirección nuevas oportunidades de expansión.

Y es que Óscar, tras seis años de desarrollo de proyecto e inicio de la actividad, sabe que este sector registra modificaciones a diario. Los avances tecnológicos, el desarrollo de la investigación y las nuevas tendencias de consumo hacen que cada día surjan nuevas posibilidades. "Un emprendedor debe estar constantemente ideando nuevos caminos, nuevas vías de crecimiento. Eso es realmente emprender: crear", apunta Óscar. Ejemplo de emprendimiento. Creador. ■

## ECONOMÍA



Fernando López Gil, Eduardo González Mazo y Antonio Valverde, ayer durante la inauguración de las jornadas.

JOAQUÍN HERNÁNDEZ KIKI

## La Junta reúne a emprendedores gaditanos en un taller de trabajo

● La Agencia Idea presentó ayer en la UCA la acción de fomento en este campo que se incluye en el Plan de Choque de Empleo

Redacción CÁDIZ

La Agencia Idea celebró en la mañana de ayer en el Edificio Constitución de 1812 la Jornada de Presentación de la Acción de Fomento de Personas Emprendedoras en Cádiz, una de las medidas incluida en el Decreto Ley que la Junta de Andalucía ha aprobado

para desarrollar las medidas del Plan de Choque de Empleo. A la jornada asistieron numerosos emprendedores y que concluyó con una serie de encuentros de estos con trabajadores de la Agencia Idea para concretar las necesidades de cada proyecto de una manera personalizada.

Esta acción de fomento, que es-

tá dotada con 125 millones de euros y está gestionada íntegramente por la Agencia Idea, tiene entre sus líneas de financiación de los proyectos mediante avales y créditos blandos, una serie de préstamos (ordinarios o participativos) que se articulan mediante los Fondos Reembolsables y cuyo tipo de interés se bonifica mediante la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía.

La jornada fue inaugurada por el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Fer-

nando López Gil; el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea); y el rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo.

Valverde asegura que para ser emprendedor hace falta "tener una buena idea y valor suficiente para intentarlo y por nuestra parte miramos también que sea viable y que pueda llegar a mantenerse como negocio".

Por su parte, López Gil dijo que el Gobierno de la Junta trabaja en dos líneas de acciones para combatir "las consecuencias y las causas de la crisis" actual, entre ellas

incrementar el tejido empresarial incentivando el autoempleo.

Esta acción de fomento puesta en marcha por la Junta de Andalucía dará prioridad a los proyectos de origen universitario, de ámbito innovador y tecnológico, vinculados a la economía social o que sean spin-off empresariales. En este sentido, se va a incentivar especialmente a los menores de 25 años.

Ya en la primera de las mesas, en la que se explicaron todos los instrumentos que pone a disposición de los emprendedores la Agencia Idea, que fueron explicados por Francisco Jiménez Luque y José Antonio Pascual, directivos de este organismo público.

En este sentido, además de la financiación contempla otra serie de servicios como es el de Empresa 24 Horas, el cual permite por 700 euros más IVA reducir a 24 horas todos los pasos necesarios para contar con una sociedad mercantil y comenzar a operar de inmediato, o la protección de la propiedad industrial. Este último servicio abarca desde los estudios previos necesarios para proteger los resultados de la actividad innovadora hasta la misma tramitación de la solicitud de protección como organismo intermediario ante la Oficina Española de Patentes y Marcas. Si esto no fuera poco, también ofrecen infraestructuras para emprendedores.

Otra de las mesas trató sobre la cultura emprendedora de la UCA, ya que esta institución ha sido pionera en este campo y de la que han salido spin-off muy potentes a lo largo de estos años, tal y como dijo Javier Pérez Fernández, director de Universidad-Empresa de la UCA. Por su parte, el director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz Navarro, anunció la puesta en marcha de un máster sobre creación de empresas en el que el requisito para poder participar es tener una idea que desarrollar.

## Tres empresas de la provincia que han nacido bajo el manto de Idea

Milethos, Sanasur y Toolea dan consejos a los emprendedores y cuentan sus experiencias

Redacción CÁDIZ

La Agencia Idea quiso que los emprendedores gaditanos pudieran ver con sus propios ojos algunos de los proyectos que fueron apoyados en el organismo autonómico y que hoy no sólo se han convertido en realidades, sino también en empresas que han conse-

guido un tamaño considerable.

Por ejemplo intervino Javier Pardo, gerente de Milethos, una empresa de base tecnológica y que tiene clientes tan potentes como la Philips o Navantia.

Desde su experiencia, Pardo dijo que el mercado es cambiante "y hay que estar muy pendientes de su evolución". Entre los peligros, advirtió que se debe tener un control del endeudamiento y "si tu grupo no funciona, hay que tener la valentía de cambiarlo, aunque la gestión de personal es muy complicada".

Otro de los ejemplos fue el de



Javier Pardo, de la empresa Milethos, con Rosa Mellado al fondo.

JOAQUÍN HERNÁNDEZ KIKI

Sanasur, una empresa radicada en Sanlúcar de Barrameda que se dedica a la bioestética y a la salud natural y que cuenta con tres socios. Uno de ellos, Juan Manuel Báñez, señaló que es fundamental tener un plan estratégico "y tener confianza en el proyecto porque va a haber mucha gente que ponga pegas en el camino".

Por último, intervino Guillermo Ruiz Ayllón, de la empresa tecnológica Toolea, que es la primera plataforma que a las pymes le permite poder trabajar sin tener que saltar entre unas y otras. En este sentido dijo que ya ha habido 7.000 empresas que la han utilizado y 600 en los últimos seis días, que es cuando pusieron en marcha la última versión. Así, recordó que ya la han lanzado en países como Argentina, Brasil y Chile y próximamente estarán en Suráfrica, India, México y Colombia.

## UCA y Junta reúnen a los jóvenes emprendedores y prometen ayudas

Presentan en Cádiz la nueva acción de fomento impulsada por la Administración regional que tiene como objetivo la creación de pymes

:: LA VOZ

**CÁDIZ.** El delegado de la Junta en Cádiz, Fernando López Gil, el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, Antonio Valverde, y el rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González, presidían ayer la presentación de la acción de fomento de emprendedores en Cádiz; una de las medidas incluida en el decreto ley que la Junta ha aprobado para desarrollar medidas de choque que reactiven el mercado laboral como incentivar la creación de nuevas pymes.

Esta acción, dotada de 125 millones de euros, tiene entre sus líneas de actuación la financiación de los proyectos mediante avales y créditos blandos; una serie de préstamos (ordinarios o participativos)



Un momento de la presentación que se hizo ayer de la acción. :: LA VOZ

que se articulan con fondos reembolsables y con tipo de interés bonificados.

Tanto Fernando López Gil como Antonio Valverde aseguraban ayer que la Administración andaluza va a prestar un apoyo «integral» a los emprendedores que quieren comenzar o mantener una actividad económica: «Hay que vincular las buenas ideas que surgen en la sociedad gaditana con los recursos e instrumentos disponibles en la Junta».

En la jornada de ayer se explicó a los asistentes que se va a dar prioridad a los proyectos de origen universitarios, de ámbito innovador o tecnológico, vinculados a la economía social o que sean 'spin-off' empresariales. Además se incentivará especialmente a los menores de 25 años.

Además de financiación, esta acción contempla otras prestaciones necesarias para el desarrollo de un proyecto empresarial. Se trata del catálogo de servicios avanzados, entre los que destacan 'Empresa 24 Horas' -un servicio que por 700 euros más IVA permite reducir a 24 horas todos los pasos necesarios para contar con una sociedad mercantil y comenzar a operar de inmediato-; o la protección de la propiedad industrial, un servicio que abarca desde los estudios previos necesarios para proteger los resultados de la actividad innovadora hasta la misma tramitación de la solicitud de protección mediante patente, marca, modelo de utilidad, como organismo intermediario con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

# La UCA rinde homenaje a los protagonistas de su programa 'Emprendedores como tú' 28/06/2013

Tema: **Emprendedores**

Además, se ha presentado el nuevo máster oficial 'Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MASTERUP)', un posgrado diferente orientado a la co-creación innovadora



La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha organizado esta mañana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un acto de reconocimiento dedicado a los egresados que se han atrevido a innovar y crear su propio negocio desde el programa *Emprendedoras y emprendedores como tú* que cumple este año su quinta edición.

Este programa, que ha premiado ya el esfuerzo de un total de 60 empresas y más de 100 emprendedores, cuenta con el apoyo de la UCA, y con la colaboración de FUECA, la Asociación de Mujeres Empresarias de Cádiz, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Fundación Campus Tecnológico, la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC), Andalucía Emprende y la Fundación Pública Andaluza.

Los protagonistas de esta edición han sido los promotores de doce empresas nacidas en el ámbito universitario: *47 Degrees, Acos Ingeniería de Gestión, Aquatic Biotechnology, Ayuda-T Pymes; Babyradio; Bionaturis; Cadigenia Formación Creativa; Catas con Arte; Amphora Nuevas Tecnologías; Salud Sport Studio; Santiago Jordi Consultor Enológico y Vaivén Gestión Turística y Cultural.*

El acto ha contado con la presencia de la directora general de la Fundación Pública Andalucía Emprende, Vanessa Bernard, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Ana Alonso, así como el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Manuel Larrán, y el director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz.

Durante el mismo se ha hecho entrega también de un recuerdo a los impulsores del proyecto *No more Suits!*, una iniciativa que en palabras de Manuel Larrán "favorece la formación, el aprendizaje y el intercambio de ideas".

Vanessa Bernard ha explicado que la Junta de Andalucía tiene el objetivo de que "ninguna buena idea se quede sin apoyo". Por esta razón la institución autonómica ayudará a los autónomos, otorgándoles incentivos de 2000 euros y créditos blandos, entre otras iniciativas.

Finalmente, el director de la Cátedra de Emprendedores ha presentado el nuevo máster oficial de la UCA en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MASTERUP), un posgrado diferente orientado a la co-creación innovadora, que según José Ruiz "es novedoso porque pide un proyecto emprendedor, innovador, social y/o cultural como requisito de entrada, es 100% práctico, con las mejores técnicas y profesorado y con proyección internacional"

## al poder

La inversión inicial fue de **300 euros**



Luego se hace un agujero y el pájaro ya tiene su caseta que va comiendo por dentro", comenta.

Amalgama tiene una estructura flexible, cuenta con tres empleados y contrata a colaboradores, de forma puntual. En 2012, facturaron 60.000 euros. Para Miquel, su empresa cuenta con buenas perspectivas de crecimiento y ultima la entrada de un nuevo socio, Josep Armengol.

### FORMACIÓN ■ redAlumnos

## Plataforma de aprendizaje social

No es su primer proyecto. Un portal de anuncios de compraventa de artículos y un sistema de predicción estadística (que logró acertar el pleno al 15 en una quiniela de fútbol de la temporada 2010-2011) fueron los dos primeros proyectos en los que **Javier Fuentes** y **Rafael Oliva** probaron sus capacidades emprendedoras. "Tras analizar

el mercado y detectar una carencia tecnológica en el mundo educativo, pensamos que hacía falta un sistema de fácil uso y gratuito que pudiera acercar las nuevas tecnologías a las aulas", explica Oliva. Y con la ayuda de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, pusieron en marcha, a finales de 2012, redAlumnos, una plataforma de aprendizaje

social con un modelo de negocio sustentado en tres pilares: la comercialización de este entorno formativo para su instalación en centros educativos, de forma privada; el alquiler de academias virtuales a centros de enseñanza, y un marketplace de cursos online, "donde cualquiera puede ofrecer un curso en la plataforma y cobrar por ello", sostiene Oliva.

[www.redalumnos.com](http://www.redalumnos.com)

redAlumnos



Javier Fuentes y Rafael Oliva han invertido muchas horas en la programación de la plataforma: "Más de 120.000 euros, si las valoráramos".

FOTOS: ROSMI DUASO Y PEPO HERRERA.

## TU MANERA DE CUIDARTE

Todos podemos tener un Seguro de Salud, pero gracias a los 20.000 agentes de Catalana Occidente todos podemos tenerlo personalizado. Así dispondrás de todas las opciones que necesites para cuidarte siempre a tu manera.

**TODO, TODO Y TODO,  
A TU MANERA.**

Seguro de Salud

Grupo  CATALANA OCCIDENTE



## **La UCA rinde tributo a los emprendedores gaditanos**

**Empleo.** La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organiza hoy un homenaje a los protagonistas de su programa 'Emprendedores como tú'. Un acto que además servirá para presentar el nuevo máster oficial *Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MASTERTUP)*. La cita será a las 12:30 horas en la Facultad de Económicas y Empresariales.

## El catedrático de la UCA José Ruiz Navarro disertará sobre “las crisis”



El Ateneo Republicano de Puerto Real organiza este jueves día 27 a partir de las 20.30 horas en la Casa de la Juventud, en la calle Soledad, como su actividad cultural abierta a toda la ciudadanía que suele programar cada mes, una charla coloquio a cargo de José Ruiz Navarro, “un hombre de ciencias, erudito y culto; y como buen republicano que es, librepensador”.

Este ingeniero Técnico Naval y doctor en Ciencias Económicas Empresariales, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, donde dirige la Cátedra de Emprendedores, hablará de las crisis, en plural. Una charla bajo el lema de ‘Las crisis: ¿qué nos pasa?, ¿qué hacer?’.

“¿Hemos vivido por encima de nuestras posibilidades?, ¿sí?, ¿quién?, ¿saldremos de la crisis?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿quiénes?, ¿cuántas bajas

tendremos que contar al fin de esta batalla y de quién serán las bajas? Buscamos respuestas a éstas y muchas otras preguntas sobre una situación que está afectando a nuestras vidas en el sentido más literal”, señalan desde el Ateneo Republicano en la nota remitida a DIARIO Bahía de Cádiz.

“Ruiz Navarro tiene los suficientes conocimientos científicos y empíricos para poder desgranarnos con un lenguaje accesible y coloquial para los que no somos versados en la materia, qué está ocurriendo actualmente con la crisis del sistema capitalista”, remarcan desde la organización del acto, que recuerda que “por supuesto estará abierto al debate y al coloquio con todos los que nos demos cita”.

# ‘Adelanta-T’ comienza en la UCA con el apoyo y asesoramiento de docentes e investigadores 17/07/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

---



---

El Campus de Puerto Real ha acogido la primera sesión formativa del programa *Adelanta-T*, en el edificio CASEM, dirigida a los emprendedores de la comunidad universitaria de la Universidad de Cádiz. El profesor José Manuel Sánchez Vázquez, del departamento de Organización de Empresas de la UCA, les ha explicado acerca del modelo *Canvas*, con el que deberán dar forma a sus respectivos modelos de negocio.

Con numerosos ejemplos y una interesante participación, el docente les ha dado a conocer cada uno de los nueve apartados que esta herramienta desarrolla para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Junto a los participantes del programa *Adelanta-T*, ha estado presentes algunos emprendedores de la convocatoria atrÉBT! y personal de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), por lo que el contenido de la sesión se ha enriquecido con las intervenciones de un grupo multidisciplinar.

Sus responsables han comunicado que en los próximos días serán seleccionados los cuatro emprendedores que participarán en la fase final del programa *Adelanta-T*.

*Adelanta-T* es un programa de la Fundación Universidad y Empresa FUECA y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), que ofrece la posibilidad de contar con el apoyo y asesoramiento de docentes e investigadores de las distintas áreas de conocimiento de la Universidad de Cádiz. Además de tener la experiencia de emprendedores consolidados y profesionales, con los que comentar las inquietudes empresariales para que hagan propuestas de mejora. Tiene prevista la realización de dos itinerarios, en función de si el participante es un emprendedor sin experiencia alguna y con un proyecto empresarial naciente o un empresario o empresa en fase de crecimiento y consolidación.

Más información del programa en: <http://www.uca.es/emprendedores/adelantate>

# Un joven linense obtiene un premio por su creatividad de Andalucía Emprende

● Lynza es uno de los proyectos del concurso '100 ideas que cambien el mundo'

Redacción LA LÍNEA

El linense Antonio Rodríguez, con su proyecto *Lynza*, para obtener imágenes en lugares poco accesibles mediante vehículos radiocontrol, ha sido uno de los cinco ganadores de los premios *100 ideas que cambien el mundo*, de Andalucía Emprende -adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo- una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad.

La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su segunda edición, se ha multiplicado por cinco su número de participantes, llegando a un total de 124 candidaturas presentadas en total. Las ideas premiadas por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), han sido además de la de Rodríguez: *Educaspain* -una



Los premiados junto a Angelines Ortiz, ayer.

red de enseñanza de español, *Plomadas Ecológicas Rockobomb* (fabricadas con piedra natural para la pesca deportiva), *Lazos Rosas* -estética y cuidados oncológicos-, una manivela en contenedores para personas discapacitadas,

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Angelines Ortiz, felicitó a los participantes en esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población ge-

neral, si bien su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios. Así, la delegada territorial puso de manifiesto el aumento que está experimentando el emprendimiento entre este colectivo universitario durante los últimos años (actualmente, en torno al 35% en Andalucía). "Esto prueba como el trabajo conjunto de entidades como la Cátedra de Emprendedores de la UCA y la propia Andalucía Em-

prende está dando sus frutos", añadió. Asimismo, Ortiz recordó que los 25 CADE de la provincia están a disposición de cualquier persona interesada en materializar su idea de negocio o en recibir asesoramiento para consolidar su empresa.

La tercera edición de este mismo premio ya está abierta y permanecerá hasta el 31 de diciembre del presente año para que los jóvenes aporten sus ideas.

## La ONCE reparte 445.000 euros en La Línea, Jerez y Conil

Europa Press LA LÍNEA

El sorteo de la ONCE repartió la noche de martes en la provincia de Cádiz 455.000 euros, con 13 cupones premiados entre La Línea, Jerez de la Frontera y Conil de la Frontera. La mayoría de los cupones premiados fueron vendidos a través del Terminal Punto de Venta (TPV), por el que el cliente elige el número o la terminación del número que desea jugar, según ha informado la ONCE en una nota de prensa.

En la provincia de Sevilla también se repartieron 175.000 euros entre las localidades de Dos Hermanas y San Juan de Aznalfarache, con 70.000 euros cada una, y el municipio de Écija, donde también se ha vendido un cupón agraciado con 35.000 euros.

Asimismo, en Huelva se han llevado 35.000 euros y otros 35.000 se han repartido en Jaén. El resto de premios se distribuido de forma muy dispersa entre Baleares, Canarias, Castilla León, Cataluña, Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana. El sorteo del martes estaba dedicado a la Torta del Casar, dentro de la serie de motivos del cupón dedicado a *Lo Mejor de Nuestra Tierra*, que inauguró Andalucía el 28 de febrero.

## La Policía se incauta de 750 cajetillas de tabaco ilegal y detiene a una persona

Los municipales, los mismos que actuaron en el suceso de La Colonia, reciben felicitaciones

Redacción LA LÍNEA

Varios agentes locales adscritos al departamento del 092 se incautaron el pasado lunes de 750 cajetillas de tabaco de contrabando en la vía pública y detuvieron a un joven de 23 años vecino de La Línea con las iniciales A. J. E. Z.

Los policías que se encontraban realizando funciones de vigilancia por las proximidades de la calle Sevilla, observaron cómo una persona, a la altura de las viviendas prefabricadas, adoptó una actitud nerviosa al ver a los agentes e intentó ocultar en una de las viviendas cercanas dos bolsas de plástico de gran tamaño y de apa-

riencia sospechosa. Tras ser interceptado, los agentes pudieron comprobar el contenido de las bolsas, tratándose de la mercancía indicada, tabaco de contrabando cuyo valor en el mercado ascendería a 3.000 euros, aproximadamente.

El tabaco al carecer de los precintos legales fue intervenido, los agentes levantaron la correspondiente acta y se puso a disposición del administrador de la aduana.

Por otro lado, la alcaldesa, Gemma Araujo, felicitó la profesionalidad de estos agentes en el ejercicio de sus funciones, quienes casualmente eran los mismos agentes que en la madrugada del pasado sábado actuaron en el lamentable suceso ocurrido en la barriada de La Colonia, donde una persona falleció a consecuencia de las heridas sufridas con una arma blanca en la arteria femoral.

acquajet  
empresa y hogar

PARA SUSCRITORES DE

EuropaSur

¿Bebes Agua Mineral en tu casa?  
No cargues más, Acquajet lo hará por ti

Dispensador en Propiedad  
4 Botellones de 19L de Regalo  
Sin Consumos Mínimos ni Permanencia

80€  
(IVA INCLUIDO)

20% Dto.  
para Suscriptores

64€

902 57 02 44  
domestico@acquajet.com

Síguenos en



club del  
suscriptor



El soterramiento de Puerto Real es el único tramo pendiente en la provincia.

## Los 32 nuevos kilómetros rebajan en 20 minutos la ruta Cádiz-Madrid según el PP

● La línea de alta velocidad entre Cádiz y Sevilla tiene un grado de ejecución del 85%

J.B./ J.A. CÁDIZ

En la inauguración de la nueva estación de tren de Lebrija, donde estuvo ayer la ministra de Fomento, Ana Pastor, ésta anunció lo que este periódico ya había publicado la semana pasada: la puesta en marcha el próximo domingo de 32 nuevos kilómetros de alta velocidad en el tramo comprendido entre el aeropuerto de Jerez y Las Cabezas de San Juan, lo que ha su-

puesto una inversión de 160,6 millones de euros.

La titular de Fomento ha explicado que la línea férrea, en vía única, se está duplicando y adaptando a los estándares de alta velocidad, mejorando el trazado, la electrificación y las instalaciones de seguridad y comunicaciones.

No obstante, y según han confirmado fuentes del propio ministerio, en el nuevo tramo sólo se activará una de las vías mientras finalizan los trabajos para acabar la segunda. Los tráficos se desviarán por esta primera, con lo que quedará la actual vía existente sin servicio para poder acometer las obras que faltan para la finalización completa de la segunda vía.

Pastor ha querido resaltar que la línea de alta velocidad entre Sevilla y Cádiz es una infraestructura que se está poniendo en valor de

Teófila Martínez  
Alcaldesa de Cádiz

*El Gobierno actual está prestando mucha atención y muchos recursos a la provincia*

forma progresiva. Así, ha recordado que, en lo que va de legislatura, Fomento ha invertido 62 millones de euros en 2012 (un 103% del presupuesto) más los 83,7 que se han presupuestado para el presente año.

La responsable de esta cartera ministerial ha insistido en que gracias a estas partidas el año pasado se pusieron en servicio 7 kilómetros del trayecto comprendido entre el aeropuerto de Jerez y Jerez

### Ana Pastor inaugura la nueva estación de Lebrija

La ministra de Fomento, Ana Pastor, inauguró ayer la nueva estación de Lebrija, una infraestructura que entrará en servicio el próximo domingo y que se ha construido de acuerdo a los estándares requeridos por las nuevas estaciones, además de ser accesible y estar adaptada a las necesidades de los viajeros. Así, destacan los andenes, que con un ancho de casi 7 metros triplican la anchura de los que había en la estación antigua. Además se ha mejorado la seguridad de los viajeros, permitiendo el acceso a los andenes a través de un paso inferior. También se ha logrado la plena accesibilidad de personas de movilidad reducida con la instalación de ascensores o la inclusión de doce plazas especiales de aparcamiento. La inversión total ha sido de 9,4 millones.

Norte (con una inversión de 37,5 millones). Asimismo, se desbloqueó la situación del soterramiento de Puerto Real —el único tramo pendiente entre Jerez y Cádiz— con la firma en agosto de 2012 de un convenio con el Ayuntamiento de esta localidad.

En total, la línea de alta velocidad entre la capital gaditana y la hispalense tiene un grado de ejecución del 85%.

Por su parte, Teófila Martínez, en calidad de alcaldesa y también como diputada, manifestó su satisfacción ante "el gran impulso que suponen estos 32 kilómetros, pues van a rebajar en 20 minutos el recorrido Cádiz-Madrid". "Así, cuando finalice el soterramiento de Puerto Real, actuación que se está ejecutando gracias a que la ministra de Fomento solucionó el problema del convenio y de la falta de recursos del Ayuntamiento, estaremos sólo a 3 horas y cuarenta y cinco minutos de Madrid". Martínez declaró también que las obras en el tramo de Las Cabezas-Utrera (el que queda) van muy avanzadas, "por lo tanto, a finales de 2014, principios de 2015, ahorraremos 10 minutos más". "El Gobierno actual está prestando mucha atención y muchos recursos a la provincia", concluyó.

### Premio Reina Sofía para Gerasa por su labor contra el sida

Redacción CÁDIZ

La Fundación para la Atención a las Toxicomanías de Cruz Roja Española (CREFAT) ha fallado los Premios Reina Sofía contra las Drogas y ha decidido galardonar al hogar Gerasa, la casa de acogida para enfermos de sida de la bahía de Cádiz, un proyecto que viene desarrollándose desde hace años, con gran impacto en toda Andalucía y fundamentalmente en la provincia. Realiza, como recoge la justificación del premio, un enfoque integral a la asistencia a los enfermos de VIH, tratando simultáneamente la infección por VIH y sus procesos oportunistas, así como la drogodependen-

Gerasa realiza un enfoque integral de la asistencia a los enfermos de VIH

cia y sus circunstancias sociales, de una forma individualizada.

Se trata de la 21ª edición nacional de estos galardones, que se otorgan en las modalidades de Labor Social, Medios de Comunicación, Prevención en el Ambiente Educativo y Comunitario e Investigación y Ensayo.

El otro premiado en Labor Social es Cáritas Diocesana de Bilbao, por su proyecto Centro de Noche Hontza. En la categoría de Medios de Comunicación Social, el ganador ha sido el programa de la Corporación Televisión Española, *Informe Semanal*, por el reportaje *La droga infinita* que aporta valiosos testimonios sobre las "nuevas" drogas de diseño.

## '100 ideas que cambien el mundo' ya tiene a los ganadores de su segunda edición

Redacción CÁDIZ

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, entregó ayer sus premios '100 ideas que cambien el mundo', una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro de este plan. La convocatoria, que reconoce la creati-

vidad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su segunda edición, se ha multiplicado por cinco su número de participantes, llegando a un total de 124.

Las ideas premiadas en este segundo certamen han sido Educapain —una red de enseñanza de español—, Plomadas Ecológicas Rockobomb (fabricadas con pie-

dra natural para la pesca deportiva), Lazos Rosas —dedicada a la estética y cuidados oncológicos—, una manivela en contenedores para personas discapacitadas y Lynza, una herramienta para obtener imágenes en lugares poco accesibles mediante radiocontrol (y favorecer, entre otras aplicaciones, la prevención de riesgos laborales).



Foto de grupo de los premiados en esta edición.

## Subdelegación centra su objetivo en la lucha contra las empresas falsas

En el primer semestre del año se han detectado 1.229 faltas de alta y 994 infracciones por compatibilización de prestaciones o subsidios

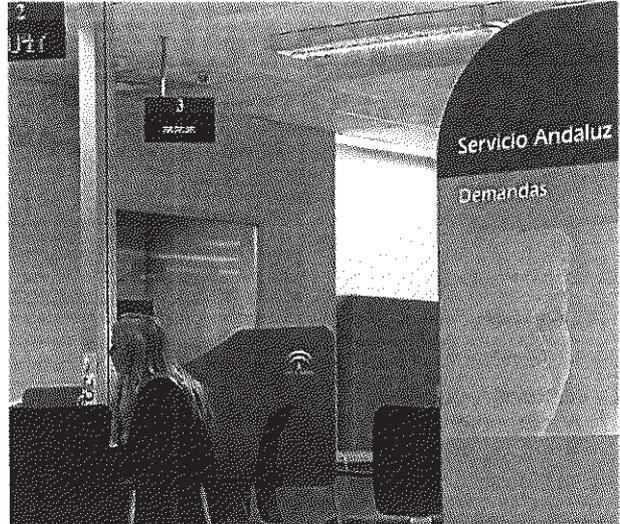
LA VOZ

CÁDIZ. El subdelegado del Gobierno en Cádiz, Javier de Torre, destacó ayer los «importantes avances» que en materia de lucha contra el fraude se han registrado en el actual año 2013 en la provincia de Cádiz por los distintos organismos e instituciones dependientes de la Administración Central del Estado y que ha centrado buena parte de sus esfuerzos en la lucha contra el fraude en la Seguridad Social y las falsas empresas. En la reunión de la comisión antifraude celebrada ayer en Jerez, se expuso la «importante labor conjunta» que organismos del Estado como Inspección de Trabajo, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, Agencia Tributaria, Hacienda, Catastro, Instituto Social de la Marina, Instituto Nacional de la Seguridad Social, Tesorería General de la Seguridad Social, Dependencia de Trabajo y Extranjería, Sepepe y la Fiscalía vienen llevando a cabo.

De Torre significó que el Cuerpo Nacional de Policía y la Inspección de Trabajo ha llevado a cabo actuaciones contra el fraude en hospederías, bazares y clubes de alterme, destacando que se han detectado 90 casos de explotación laboral sólo en lo que se lleva de año, frente a los 31 que se detectaron en el mismo periodo en 2012.

Además, gracias a la implantación de la Udyco-Bahía, en unión a la Fiscalía Provincial, se está actuando en fraudes en el caso de impuesto de sociedades, falsificaciones documentales, investigaciones patrimoniales, blanqueo de capitales asociadas a operaciones contra el narcotráfico y actividades económicas ficticias, entre otras modalidades delictivas en las que se viene actuando.

Por su parte, la Inspección de Trabajo viene realizando actuaciones conjuntas con Policía Nacional, Guardia Civil, Agencia Tributaria, Fiscalía o el Instituto Social de la Marina. De momento, parte de estas actuaciones de la Inspección de Trabajo han representado en materia de Seguridad Social 4.742 intervenciones en lo que se lleva de año; que en materia de economía irregular han supuesto 694 infracciones en prestaciones por desempleo y otras 385 de ausencia de altas. Estas intervenciones han representado que se hayan produ-



En 2013 se han detectado 694 infracciones en prestaciones por desempleo. LA VOZ

cido, bien de oficio o de modo inducido, un total de 1.229 nuevas altas a la Seguridad Social.

### Empresas ficticias

Ha aludido también al trabajo conjunto que la Tesorería General de la Seguridad Social en este campo se viene centrando en casos de empresas ficticias, sin actividad real, que simulan la contratación de trabajadores; casos de empresas con alguna actividad económica real; y la utilización de nombre y códigos de empresas cerradas, simulando el reinicio de la actividad y la contratación de trabajadores, incluso contando con el conocimiento de sus representantes.

La Comandancia de la Guardia Civil de Cádiz destaca actuaciones contra el fraude alimentario en colaboración con veterinarios del Servicio Andalúz de Salud de la Junta de Andalucía; intervenciones en

plantas de hormigón en el sector del mármol y en casos de fraude en la gestión de residuos; apuestas ilegales, o talleres ilegales. Por su parte, desde la Delegación Territorial de Economía y Hacienda, encargada además del Catastro en la provincia, se trabaja contra el fraude a través de varios equipos en colaboración con otras entidades públicas. Esta colaboración ha permitido llevar a cabo en este año 1.708 actuaciones, con un valor catastral a descubrir de 68.149.200 euros.

Como novedad, se ha incorporado a la Comisión Antifraude de la provincia la Diputación Provincial de Cádiz que, en palabras de De Torre, «va a aportar toda la información necesaria para que los otros componentes de la Comisión puedan tener conocimiento de sus bases de datos que, respetando lógicamente la confidencialidad de los datos de las personas físicas».

## Andalucía Emprende premia la creatividad de cinco proyectos

LA VOZ

CÁDIZ. Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha entregado sus premios '100 ideas que cambien el mundo', una iniciativa que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, y que ha visto como este año, en su segunda edición, se ha multiplicado por cinco su número de participantes, llegando a un total de 124 candidaturas presentadas en total.

Las ideas premiadas en este segundo certamen por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Univer-

sidad de Cádiz (UCA), han sido Educaspain (una red de enseñanza de español), Plomadas Ecológicas Rockobomb (fabricadas con piedra natural para la pesca deportiva) y Lazos Rosas (estética y cuidados oncológicos). También se ha premiado una manivela en contenedores para personas discapacitadas y Lynza, para obtener imágenes en lugares poco accesibles mediante radiocontrol, teniendo entre sus aplicaciones la prevención de riesgos laborales.

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Angelines Ortiz, ha felicitado al conjunto de participantes en esta iniciativa que busca fomentar la creatividad entre la



Los premiados han destacado por su labor social. LA VOZ

población general, si bien su público objetivo está constituido principalmente por universitarios. Finalmente, ha indicado que ya se encuentra

abierta la tercera edición del premio '100 ideas que cambien el mundo', hasta el 31 de diciembre del presente año, 2013.

### Editorial

## Baja el paro, pero cuidado

La buena noticia del descenso de la cifra de parados en 5.529 personas en la provincia en junio no debe desembocar en el triunfalismo

La rebaja en el número de parados que dejó el mes pasado es una buena noticia y como tal hay que celebrarla, aunque con los matices lógicos que conlleva el no incurrir en una equivocada e injusta generalización. La provincia vio cómo 5.529 desempleados encontraron trabajo en junio, lo cual hace que la cifra haya bajado de la barrera de los 200.000 parados situándose en 195.173. En la capital gaditana descendió en 427 personas y hay 17.295 demandantes de empleo en la ciudad. Comparado con la sangría de los últimos meses, desde luego, que el desempleo retroceda es positivo. Ahora bien, no hay que pasar de la moderada alegría al triunfalismo porque hay que tener muy presente que la tasa de paro en la provincia

gaditana sigue siendo escandalosamente alta. Sí, el paro bajó en junio, pero aun así no hay que olvidar que en los últimos 12 meses la cifra de desempleados ha crecido. Actualmente hay 7.080 parados más en la provincia respecto de junio de 2012, lo cual debe servir a las administraciones de acicate para buscar políticas que impulsen la creación de empleo. Llega el verano y la estacionalidad es la principal responsable de la creación de puestos de trabajo. Sin embargo el paro no se reduce a cifras. Celebrar el descenso de las listas del paro de poco vale, por muchos miles de personas que sean, si los empleos creados son precarios. Los desempleados son mucho más que números que bajan o suben según el mes.

### Calle Libertad

## Mi amigo y la acupuntura

Rafael Zaragoza Pelayo



Tengo un amigo muy querido que ha ido a la acupuntura. No lo reconozco. ¡Él era tan contrario a eso! Es verdad que por los 60 llevaba el pelo largo, fumaba marihuana, escuchaba a Cream, y se introdujo en el zen. Y que en los 70 fue un izquierdista clandestino de los de ficha policial. Quiero decir que fue de los primeros progres y por tanto culpable en parte del pensamiento único actual, incluidas las devastadoras pedagogías logisianas y el orientalismo.

Pero también es verdad que todo eso acabó avanzada la treintena, dada su inquietud intelectual (no del todo: lleva pulsera de cuero y aún muere con Pink Floyd). En política, primero fue el OTAN sí, luego la socialdemocracia y antes de los 40, el liberalismo. Por el lado cultural, recuerdo con que alegría huyó de Alcaneces, tras años de tortuosos ciclos de cine húngaro. Ya antes había abandonado aquel teatro de cortinas negras, el camelo pictórico actual y el realismo fotográfico (Las Hurdes, siempre). Nihilismo progre, adujo.

¿Y las manifestaciones? A la del 1 de mayo y a la de Rota las había enviado al mismo túnel del tiempo que a aquellas ceremonias nacional-católicas.

Pero a lo que vamos: especial tirría del pack progre le producían los remedios orientales, tan extendidos hoy en nuestras ciudades, especialmente entre mujeres de toda condición intelectual. La meditación, el yoga, el taichi, la homeopatía... y la acupuntura. Y de repente va y acude a ella. Comprenderán mi desconcierto.

¿Qué había pasado? El pobre, al parecer, sufría de dolores que combatía con civilizatorias pastillas (pastilla que vuela a la cabeza, era su lema). Pero llevaba tiempo tomándolas y se asustó. Todas las mujeres que rodean su vida le instaron amorosamente a que probara con la inocua acupuntura. Así que probó.

En la primera sesión recibí un sermón soporífero, le hincaron agujas dolorosas, le pusieron un mantra espantoso, le agujerearon la oreja y le vaciaron la cartera. Y le quemaron la barriga. En la segunda le produjeron hematomas. Un mes después aún tiene las quemaduras y está peor de lo suyo. Así que ha vuelto a ser él y no ha ido más a la acupuntura tras un intercambio de pareceres con el chamán de la "clínica".

Y digo yo a las mujeres de hoy (aunque sea caso perdido): ¿No era más terapéutica una buena Novena? Se hacía en una iglesia bonita con música clásica y esculturas barrocas, el cura no era un iletrado, ellas cantaban, oraban, y se confesaban. Salían nuevas de la Iglesia. Y sin agujas ni chamán de barrio. No nombro el lugar precisamente por caridad cristiana.

### Imagen del día



## Las ideas se quintuplican

Andalucía Emprende entregó ayer sus premios '100 Ideas que cambien el mundo', una iniciativa propia de Cádiz. La participación en el concurso, que fomenta el uso de las nuevas tecnologías, se ha multiplicado por cinco este año.

### Desde el baluarte

## Pesimismo, deporte nacional



Miguel Ángel Ruiz

En este país en el que nos encontramos, se suele decir que el fútbol es nuestro deporte nacional, la pasión de millones y millones de seguidores que hacen posible que este deporte alcance cotas insuperables para el resto de contenidos televisivos y de los medios de comunicación. Los más de diez millones de espectadores de televisión viendo el otro día el partido entre las selecciones de España y Brasil ha dejado patente que por mucho éxito que sea Masterchef a los españoles nos sigue apasionando más un balón de fútbol que un fogón de cocina. Pero lo ocurrido en esta Copa Confederaciones en la que participaba España ha deja-

do muy claro el carácter que tenemos los españoles. Muy optimistas cuando las cosas van bien (y por eso nos comprábamos casas millonarias en tiempos de burbuja inmobiliaria pidiendo créditos imposibles de pagar) pero, también, tremendamente pesimistas cuando no las tenemos todas con nosotros. En la semifinal a Italia se trataba a los jugadores de "la roja" como héroes, entregados al sacrificio, sabedores de la importancia de saber sufrir para ganar, para conseguir los retos que se van planteando. Llega la final y Brasil nos despierta del sueño. Se pierde con un auténtico baño futbolístico y ya los jugadores de nuestra selección balompéica son perdedores, faltos de coraje, no sacrificados ni sufridores, unos vagos en definitiva para muchos. Este es nuestro país, exagerados para lo bueno y también para lo malo. Un país en el que subimos en la cresta de la ola a nuestros ídolos para después a las primera de cambio estrellarlos contra los acantilados y olvidarlos allí para siempre. Esta forma de actuar y de pensar es reflejo en

nuestra economía. Estamos actualmente inmersos en un devenir de pesimismo y catástrofe que nos está llevando al borde del abismo. Ya nos hemos subido en la ola, nos creímos ricos todos en su momento y ahora queda saber si ya nos hemos estrellado en las rocas o si todavía estamos en la ola y nos queda lo peor. En parte, los políticos han ayudado a esto. ¿se acuerdan de lo de los brotes verdes? reconocen en esto que digo lo de ya lo peor a pasado y solo queda recuperarnos? Estas son las perlas y las frases hechas que quien está gestionando este país nos ha soltado a lo largo de estos cinco años de crisis que estamos soportando y padeciendo. Y en nuestra Comunidad Autónoma y nuestra provincia, en concreto, las cosas son todavía peor que en el resto. Aquí ya hace años que nos estrellamos y estamos cual Robinson Crusoe hablando con nuestro amigo Viernes hablando sobre lo injusta que es la vida, que si que buena es la comparsa de tal o de cuál, que si el Cádiz está de pena. Por favor, ¡REACCIÓN YA!



Ha dicho...  
**Javier Sánchez Rojas**  
Presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz

“ No hay derecho a que todavía nos estemos preguntando adónde queremos ir con Las Aletas ”  
A PSOE y a PP sobre la falta de acuerdo con el parque industrial



El resto del Mundo

El resto del Mundo

El Tiempo

# Andalucía Emprende premia en la provincia de Cádiz la creatividad de cinco proyectos 'sociales e innovadores'

23°C Mínima: 22°C Cádiz  
Máxima: 33°C



03/07/2013. Redacción

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, ha entregado sus premios '100 ideas que cambien el mundo', una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad. La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su segunda edición, ha multiplicado por cinco su número de participantes, llegando a un total de 124 candidaturas.

Buscador de Noticias  Buscar »

Buscador de Noticias Desde:  Hasta:  Buscar »

Buscador de cursos  Buscar »

Las ideas premiadas en este segundo certamen por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, han sido Educaspain, una red de enseñanza de español -de José Rubio-; Plomadas Ecológicas Rockobomb, fabricadas con piedra natural para la pesca deportiva -de Antonio Guardiola Román-; Lazos Rosas, estética y cuidados oncológicos -de Miriam Romo y Elvira Colimón-; una manivela en contenedores para personas discapacitadas -de Eduardo Burgos-; y Lynza, para obtener imágenes en lugares poco accesibles mediante radiocontrol y favorecer, entre otras aplicaciones, la prevención de riesgos laborales -de Antonio Rodríguez-.

La delegada territorial de Economía, Angelines Ortiz, ha felicitado al conjunto de participantes en esta iniciativa que busca, sobre todo, fomentar la creatividad entre la población general, si bien su público objetivo está constituido de modo muy notable por universitarios.

Así, Ortiz ha puesto de manifiesto como el aumento que viene experimentando la intención de emprendimiento entre este colectivo universitario durante los últimos años (actualmente, en torno al 35% en Andalucía) prueba como el trabajo conjunto de entidades como la Cátedra de Emprendedores de la

UCA y la propia Andalucía Emprende está dando sus frutos. A lo que se añade lógicamente el contexto de crisis-estafa, que obliga a muchos a lanzarse al autoempleo para intentar sobrevivir.

La delegada socialista ha recordado que los 25 CADEs de la provincia gaditana están a disposición de cualquier persona interesada en materializar su idea de negocio o en recibir asesoramiento para consolidar su empresa.

Según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, ya se encuentra abierta la tercera edición del premio '100 ideas que cambien el mundo', hasta el 31 de diciembre. Se puede consultar más información sobre ella a través de la página de facebook del CADE de Cádiz o en estos centros de la provincia gaditana.

Disfruta del verano en Conil. Ruta en Kayak de dos horas por los acantilados y calas de roche desde 10€  
Descuento 40% Precio 10€

**PARTICIPA** ↓ **deja tu comentario sobre esta información**  
pincha en  Escribe tu comentario  debajo de la PUBLICIDAD

patrocinado por:



## Emprendedores y Pymes

- Portada
- Pymes
- Innova
- Ferias
- Ayudas

Redes para emprendedores: **Emprendedores** Me gusta 120 0

Twittear 151

Ofrecido por: CaixaBank

# Andalucía premia la "creatividad" de cinco proyectos de contenido "social e innovador"

Tweet 9

Like 0

0

Share

Mengage

Europa Press

3/07/2013 - 16:44

### Ya se encuentra abierta la tercera edición del premio

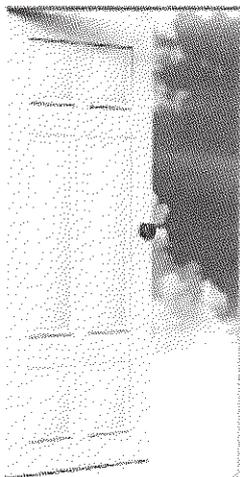


Foto: archivo

Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha entregado este miércoles sus premios '100 ideas que cambien el mundo', una iniciativa propia de Cádiz respecto a las otras provincias andaluzas dentro del plan provincial de esta entidad.

La convocatoria, que reconoce la creatividad, innovación y calidad de los proyectos presentados, ha visto como este año, en su segunda edición, se ha multiplicado por cinco su número de participantes, **llegando a un total de 124 candidaturas presentadas en total.**

Según ha indicado la Junta en un comunicado, las ideas premiadas en este segundo certamen por un jurado compuesto por responsables de Andalucía Emprende en Cádiz e integrantes de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), han sido Educaspain -una red de enseñanza de español-, Plomadas Ecológicas Rockobomb -fabricadas con piedra natural para la pesca deportiva- y Lazos Rosas -estética y cuidados oncológicos-.

## Manivela en contenedores

También se ha premiado una manivela en contenedores para personas discapacitadas y Lynza, para obtener imágenes en lugares poco accesibles mediante radiocontrol, teniendo entre sus aplicaciones la prevención de riesgos laborales.

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Angelines Ortiz, ha felicitado al conjunto de participantes en esta iniciativa que busca fomentar la creatividad entre la población general, si bien su público objetivo está constituido principalmente por universitarios.

Finalmente, ha indicado que **ya se encuentra abierta la tercera edición del premio '100 ideas que cambien el mundo'**, hasta el 31 de diciembre del presente año, 2013. Se puede consultar más información sobre ella a través de la página de Facebook del CADE de Cádiz o en los propios Centros de la provincia gaditana.

PUBLICIDAD



- Custodia gratis en todos los mercados hasta 2014. Abre ya tu cuenta de bolsa.

Like

Send

Sign Up to see what your friends like.

Twitter

9

Ecoprensas S.A. - Todos los derechos reservados | Nota Legal | Cloud Hosting en Acens



Chiclana | Empresa

## **Petri Caro gana el certamen "Emprender en Chiclana"**

Dando a conocer el ganador. · Información

Información

30/07/2013 19:01

El proyecto "Accesible Consulting" de Petri Caro ha sido el ganador del certamen "Emprender en Chiclana" que por tercer año consecutivo ha llevado a cabo el Ayuntamiento de Chiclana en colaboración de la Fundación CEEI Bahía de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Asociación de Empresarios de Chiclana.

El acto de entrega de premios tendrá lugar en la Casa de Cultura el jueves, 5 de septiembre. Un total de diez proyectos han pasado a ser finalistas de la tercera edición del concurso "Emprender en Chiclana", por consiguiente, podrán optar al III Premio a la Idea Emprendedora del Ayuntamiento de Chiclana.

El delegado municipal de Fomento, José Manuel Lechuga acompañado por la Consultora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), Elena Moreno y José Muñoz, director técnico de la Asociación de Empresarios, ha explicado que "el proyecto es una iniciativa de profesionales especializados en el diseño para todos, que pretende dar soluciones de accesibilidad e integración para la realización de actividades vinculadas con el turismo y el ocio" y ha añadido que "la empresa de Petri Caro ha resultado la más valorada no sólo por su carácter innovador y productivo, sino por enfocar su línea de acción a nuevos yacimientos de empleo dirigidos a un público objetivo".

Asimismo, Lechuga ha señalado que "tanto el jurado como el propio Ayuntamiento de Chiclana han querido hacer una mención especial a tres de los proyectos finalistas, como son el de Carlos Cabezuelo con "Travelcode Chiclana-Guía turística y comercial APP", una aplicación turística para móviles; "Pulsa on. Conecta con la vida. Emprende", empresa donde José González que fomenta el coworking; y la prestación de servicios empresariales, como "Go on consulting", de Rocío González; por el destacado esfuerzo y la calidad de sus propuestas empresariales".

Cabe recordar, que los finalistas han pasado por distintas fases de valoración, siendo la última de ellas la de más calado, ya que han tenido que responder a las preguntas de un jurado ampliado, además de exponer su proyecto a los distintos representantes de la Confederación de Jóvenes Empresarios de Cádiz (AJE), la Asociación de Empresarios de Chiclana, Andalucía Emprende, Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), la Cámara de Comercio de Cádiz, el Ayuntamiento de Chiclana, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y Asociación de Empresarios y Profesionales (AMEP).

En este sentido, el citado concejal ha querido mostrar su agradecimiento tanto a las entidades presentes en este jurado como a los emprendedores participantes, y ha destacado que "teniendo en cuenta la calidad de los veinte proyectos presentados y especialmente los diez proyectos finalistas, el jurado ha tenido que hacer un ejercicio de esfuerzo extra ya que el nivel de las ideas propuestas era muy elevado".

"Para nombrar al ganador se han valorado criterios como experiencia profesional y empresarial de los promotores, identificación de los clientes y de sus necesidades, mercado potencial de la idea de negocio, desarrollo sostenible, grado de innovación de la idea, empleos creados y recursos endógenos", según ha citado el delegado de este área, quien ha recordado que el objetivo de este certamen es fomentar la cultura emprendedora en el municipio y promocionar la creación de puestos de trabajos a través de la constitución de nuevos autónomos, profesionales y pequeñas empresas".

Cabe recordar que los diez finalistas que han competido por el premio en metálico de 3.000 euros, así como la orientación empresarial necesaria para llevar a la práctica de una manera exitosa su proyecto emprendedor y la difusión de su idea en el tejido empresarial, se encuentran sectores como el turismo, a través de Travelcode Chiclana. "Guía turística y comercial", una aplicación turística para móviles, obra de Carlos Cabezuelo; la prestación de servicios empresariales, como "Go on consulting", de Rocío González; "Pulsa on. Conecta con la vida. Emprende", de José González; "Pack servicios en Chiclana", de Manuel Quevedo; el ocio y la animación, como es el caso de "Emisus", de Jesús Antonio Serrano.

También la gestión medioambiental está presente con proyectos como "Empresa de reciclaje", de Virginia González; "Algo para recordar", de Gema Muñoz, consistente en creaciones exclusivas de packaging; "Pasaporte vital", de Francisco Javier Quevedo; una granja de caracoles, propuesta presentada por el Colectivo de Desempleados Activos; o "Accesible Consulting", y la ganadora Petri Caro con la que pretende dar solución a la accesibilidad e integración en la ciudad.

Chiclana

Chiclana

## Diez proyectos optan a convertirse en una realidad gracias a la tercera edición del concurso 'Emprender en Chiclana'



22/07/2013. Redacción

Diez proyectos, de los 19 presentados, han pasado a ser finalistas de la tercera edición del concurso 'Emprender en Chiclana'. Es en este momento cuando los seleccionados deberán exponer sus ideas ante un jurado ampliado en la sede de la concejalía de Fomento, este 24 de julio, siendo esta presentación un requisito obligatorio para continuar en el certamen.

El concejal responsable, José Manuel Lechuga, señala en un comunicado remitido a DIARIO Bahía de Cádiz que para la elección de los emprendedores finalistas, se han valorado criterios como la experiencia

profesional y empresarial, la identificación de los clientes y de sus necesidades, el mercado potencial de la idea de negocio, su desarrollo sostenible, el grado de innovación de la idea, los empleos creados y recursos endógenos. El objetivo de este certamen, ha repetido, es "fomentar la cultura emprendedora en el municipio y promocionar la creación de puestos de trabajos a través de la constitución de nuevos autónomos, profesionales y pequeñas empresas".

Entre las iniciativas presentadas, y que en última instancia competirán por el premio en metálico de 3.000 euros, así como la orientación empresarial necesaria para llevar a la práctica el proyecto emprendedor y la difusión de su idea en el tejido empresarial, se encuentran sectores como el turismo, a través de Travelco 'Guía turística y comercial', una aplicación turística para móviles, de Carlos Cabezuolo; la prestación de servicios empresariales, como 'Go on consulting', de Rocío González; 'Pulsa on. Conecta con la vida. Emprende', de José González; 'Pack servicios en Chiclana', de Manuel Quevedo; el ocio y el deporte, como es el caso de 'Emisus', de Jesús Antonio Serrano; y la organización de eventos, como 'Trece eventos', de Manuel Jesús Ramírez.

También la gestión medioambiental está presente con proyectos como 'Empresa de reciclaje' de Virginia González; 'Algo para recordar', de Gema Muñoz, consistente en un geriátrico; 'Pasaporte vital', de Francisco Javier Quevedo; una granja de caracoles, propuesta presentada por el Colectivo de Desempleados Activos; o 'Accesible Consulting', una idea de Petri Caro con la que pretende dar solución a la accesibilidad e integración en la ciudad.

La puesta en marcha de esta tercera edición de 'Emprender en Chiclana' es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento, la Fundación CEEI Bahía de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Asociación de Empresarios de Chiclana.

Chiclana

Chiclana

## El proyecto Accesible Consulting gana el tercer concurso 'Emprender en Chiclana'



30/07/2013. Redacción

El proyecto Accesible Consulting de Petri Caro ha sido el ganador del certamen 'Emprender en Chiclana' que por tercer año consecutivo ha impulsado el Ayuntamiento chiclanero en colaboración de la Fundación CEEI Bahía de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Asociación de Empresarios local.

El acto de entrega de premios tendrá lugar en la Casa de Cultura el 5 de septiembre. Un total de diez proyectos, de la veintena presentada, pasaron a ser

finalistas de esta edición del certamen. En los últimos días, estos han defendido sus propuestas ante el jurado con representantes de todas las organizaciones que promueven el premio.

El concejal de Fomento, José Manuel Lechuga, acompañado por la consultora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), Elena Moreno, y el director técnico de la Asociación de Empresarios, José Muñoz, ha explicado que el proyecto ganador "es una iniciativa de profesionales especializados en el diseño para todos, que pretende dar soluciones de accesibilidad e integración para la realización de actividades vinculadas con el turismo y el ocio"; y ha añadido que "la empresa de Petri Caro ha resultado la más valorada no sólo por su carácter innovador y productivo, sino por enfocar su línea de acción a nuevos yacimientos de empleo dirigidos a un público objetivo".

Asimismo, este edil del PP ha señalado que "tanto el jurado como el propio Ayuntamiento han querido hacer una mención especial a tres de los proyectos finalistas, como son el de Carlos Cabezeulo con Travelcode Chiclana-Guía turística y comercial APP, una aplicación turística para móviles; Pulsa on. Conecta con la vida. Emprende, empresa de José González que fomenta el coworking; y la prestación de servicios empresariales, como Go on consulting, de Rocío González; "por el destacado esfuerzo y la calidad de sus propuestas empresariales".

En una nota remitida a DIARIO Bahía de Cádiz, Lechuga ha querido mostrar su agradecimiento tanto a las entidades presentes en el jurado como a los emprendedores participantes, y ha destacado que "teniendo en cuenta la calidad de los veinte proyectos presentados y especialmente los diez proyectos finalistas, el jurado ha tenido que hacer un ejercicio de esfuerzo extra ya que el nivel de las ideas propuestas era muy elevado".

Los diez finalistas que han competido por el premio en metálico de 3.000 euros, así como la orientación empresarial necesaria para llevar a la práctica de una manera exitosa su proyecto emprendedor y la difusión de su idea en el tejido empresarial, se encuentran sectores como el turismo, la prestación de servicios empresariales, el ocio y la animación, la gestión medioambiental o incluso una granja de caracoles, propuesta presentada por el Colectivo de Desempleados Activos.

# La UCA pone en marcha el primer máster que exige una idea empresarial para acceder

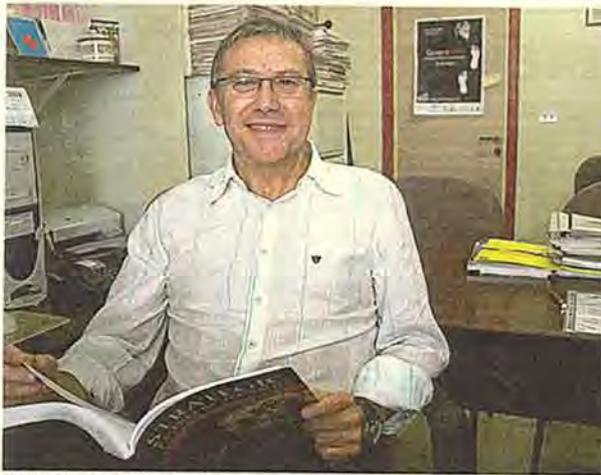
Este curso, que se pondrá en marcha este año, trata sobre la creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores

:: L. V.

CÁDIZ. La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), un servicio que fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas en el ámbito universitario de la provincia gaditana, ha lanzado para este próximo curso 2013-14 un nuevo máster, Masterup. Se trata de un máster oficial que gira en torno a la creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores.

Según han destacado a Europa Press fuentes de la organización de este máster, se trata del primero en España que «exige, como requisito para cursarlo, tener una idea como punto de partida o proyecto emprendedor», porque entienden que el desarrollo de esta propuesta permitirá un proceso de aprendizaje más completo.

En este sentido, la idea puede estar relacionada con la creación de una empresa, la mejora o diversificación de un negocio ya existente, el descubrimiento de una oportunidad en un sector, o el lanzamiento de un proyecto innovador, ya sea de tipo económico, social o cultural.



El director de la Cátedra de Emprendedores, José Ruiz Navarro. :: L. V.

Entre las otras particularidades que presenta esta formación es que cada alumno contará con dos tutores: uno académico y otro empresario. Es por este planteamiento de contacto con el sector empresarial «real» por lo que la plantilla de profesores engloba a empresarios y a universitarios que han montado sus propios negocios.

Entre las empresas que colaboran con Masterup, la Cátedra de Emprendedores señala casos como los de EADS-

CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-Emprende, Coworking La Cooperativa y Cybernéticos. Además, el máster también oferta un acuerdo con la Universidad de Leuphana (Alemania) que «permitirá el intercambio de alumnos y abre el emprendimiento a otros países».

El director de la Cátedra de Emprendedores y miembro del equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el profesor José Ruiz Navarro, subraya que el máster está orientado a los «empleos

del futuro», ya que «en el nuevo entorno el empleo dependerá de las personas emprendedoras, de sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas o administraciones a las que se incorporen».

## Buscar empleo

Así, comenta que las empresas ya buscan principalmente a personas «empendedoras, creativas, con capacidad de innovación, comunicación, trabajo en equipo y orientadas a resultados». En su opinión, Masterup, además, «abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para la futura carrera profesional».

Según el último Informe GEM de Andalucía, la sociedad emprendedora ha movilizado a más de 300.000 personas en esta comunidad autónoma durante el pasado año 2012, al estar implicadas de un algún modo en un proyecto emprendedor. De estas 300.000, alrededor del 46% eran universitarios.

La Cátedra de Emprendedores de la UCA cuenta con la colaboración y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster. Entre otras, la organización destaca la colaboración de la Fundación Pública Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

## EMPRENDEDORAS

## Rita Benítez

Directora de ERA,  
Laboratorio de  
Arqueología  
Experimental



Hasta los 11 años no fue al colegio en su Chiclana natal pero consiguió licenciarse en Arqueología. Desde pequeña tuvo espíritu emprendedor y en los 90 creó su empresa cultural ERA, en la que hoy trabajan unas 130 personas; se ha expandido a Extremadura y acaba de conseguir su último premio, 'Empresa Socialmente Responsable' de la UCA

# "La industria cultural es la esperanza que tenemos para salir de la crisis"

E.H.A. CÁDIZ

—¿Cómo nace la idea de un laboratorio de arqueología? ¿No era más fácil ejercer de arqueóloga por cuenta ajena?

—Yo me crié en la Chiclana profunda, detrás del mostrador de una tienda de ultramarinos y he sido emprendedora desde pequeña, siempre metiéndome en líos, en aventuras, nunca he tenido paciencia para ver si había un puesto de trabajo para mí. Siempre he ido por la vía de en medio inventándome mis proyectos hasta el día de hoy. A veces pensé que la imaginación más que una virtud era un inconveniente..., pero al final explotó y monté ERA.

—Una empresa cultural que pone en valor la historia de Cádiz...

—Hemos sido pioneros en España, aunque nosotros nos inspiramos en la Escuela Activa Catalana. En vez de llevar los talleres didácticos por los colegios creamos una base de operaciones transformando una viña de mi padre en El Marquesado. Allí hemos reproducido un campamento de prehistoria reciente, donde llegan colectivos y escolares que, además de con los talleres pasan un día de convivencia. Eso fue hace 17 años y en la actualidad pasan 15.000 alumnos cada curso escolar. Además, estamos presentes en otros escenarios como en Baelo

—En ERA no han sufrido...

—No notamos la crisis porque tam-



poco se notó el pelotazo. Desgraciadamente, la crisis ha afectado más a las empresas que vivían en torno al ladrillo. Nosotros ahora la estamos sintiendo un poco, por problemas de liquidez, pero nuestro producto tiene el mismo atractivo y es igual de importante para los usuarios ahora, que hace 17 años.

—¿Cómo se concilia una familia numerosa con una plantilla de 130 trabajadores?

—Hemos llegado a tener hasta 160 personas plantilla porque, además de talleres, también realiza-

gicas que vendemos en Baelo Claudia; estamos en el Museo de Medina, trabajamos para ayuntamientos, con el área de Medio Ambiente en proyectos de interculturalidad, escribimos libros y trabajamos en Plan de Apertura de Centros, gestionando 15 centros de la Bahía de Cádiz. ¿Cómo lo consigo?, intentando priorizar lo importante y no yendo de *superwoman*, pidiendo ayuda. Hablando mucho con mis hijos y hacerles entender que no pasa nada porque la ropa no esté perfectamente planchada..., desde pequeños han visto que mi tiempo lo de-

dicaba a leer y a estar con ellos más que a planchar. No podemos ni pretendemos ser mujeres 10. Desde aquí les mando un beso a mis tres hijos porque ERA les ha robado muchas horas de mamá.

—Pero usted está orgullosa de su vida profesional...

—Sí. Yo pediría a todas las mujeres que sean valientes, que los niños son seres libres y autónomos y si nosotras somos capaces de predicar con el ejemplo ellos también lo serán; que se puede tener una empresa y tres niños que aprendieron a disfrutar leyendo porque lo han visto en casa. Pero más que orgu-

llosa de mi empresa lo estoy del equipo humano que la forman. De los 128 profesionales vinculados a las Humanidades y a la Informática. Hay que saber rodearse de gente más inteligente, más guapa y joven que tú (bromea).

—¿La formación es clave para emprender un proyecto?

—La formación es fundamental y también la humildad para aprender a trabajar en equipos multidisciplinares. La humildad te permite seguir creciendo y aprendiendo, de otra forma te quedas atrás.

—A ERA no le ha pasado eso, tiene muchos premios.

—Sí tenemos premios muy importantes: la Bandera de Andalucía, el Human a la Transferencia del Conocimiento de la UCA: Mejor Empresa de Mujeres de Diputación de Cádiz de 2006 y el primer premio europeo Woman in News Bussines, en el 99.

—¿La industria cultural es un yacimiento de empleo?

—Más que un yacimiento de empleo es la esperanza, es de las pocas alternativas que nos quedan. Ahora mismo las pocas expectativas para salir de este agujero negro es poner en valor la materia prima más rica que tenemos y que es nuestra cultura y patrimonio. Hay que trabajar con ilusión, transmitiendo a los niños nuestras ganas de trabajar y aprender. Ahora estamos inmersos en la iniciativa *Músicas del Sur, las lunas de Baelo*, en el enclave de Baelo Claudia.

## CÁDIZ

# La UCA crea un máster que exige una idea empresarial para cursarlo

● La Cátedra de Emprendedores lo pondrá en marcha el próximo curso 2013/14 ● Es el primero de estas características en España

## Redacción CÁDIZ

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, un servicio que fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas en el ámbito universitario de la provincia gaditana, ha lanzado para el próximo curso 2013/14 un nuevo máster, Masterup. Se trata de un máster oficial que gira en torno a la creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores. La organización destaca que es el primero en España que exige, como requisito para cursarlo, tener una idea como punto de partida o proyecto emprendedor, porque entiende que el desarrollo de esta propuesta permitirá un proceso de aprendizaje más completo. En este sentido, la idea puede estar relacionada con la creación de una empresa; la mejora o diversificación de un negocio ya existente; el des-

brimiento de una oportunidad en un sector; o el lanzamiento de un proyecto innovador, ya sea de tipo económico, social o cultural.

Entre las otras particularidades que presenta esta formación, eminentemente práctica, es que cada alumno contará con dos tutores: un académico y un empresario. Es por este planteamiento de contacto con el sector empresarial real por lo que la plantilla de profesores engloba a empresarios y a universitarios que han montado sus propios negocios. Entre las empresas que colaboran con Masterup, la Cátedra de Emprendedores señala casos como los de EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-Emprende, Coworking La Cooperativa y Cybernéticos. Además, el máster oferta un acuerdo con la Universidad de Leuphana (Alemania) que permitirá el intercambio de alumnos y abre el aprendizaje a otros países.

El director de la Cátedra de Emprendedores y miembro del equipo GEM, el profesor José Ruiz Navarro, subraya que el máster está orientado a los "empleos del futuro". "En el nuevo entorno —asegura— el empleo dependerá de las personas emprendedoras, de

## Los alumnos de Masterup tendrán dos tutores, uno académico y otro empresario

sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas o administraciones a las que se incorporen". Así, comenta, que las empresas ya buscan principalmente, a perso-

nas emprendedoras, creativas, con capacidad de innovación, comunicación, trabajo en equipo y orientadas a resultados. En su opinión, Masterup, además, abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para la futura carrera profesional.

Según el último Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de Andalucía, la sociedad emprendedora ha movlizado a más de 300.000 personas en esta comunidad autónoma durante 2012, al estar implicadas de un algún modo en un proyecto emprendedor. De estas 300.000, alrededor del 46% eran universitarios.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad gaditana cuenta con la colaboración y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster. Entre otras, la organización destaca la colaboración de la Fundación Pública Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

## POLÍTICOS: NOTA MEDIA BAJA

### La fábula

JUAN ANTONIO MICÓ



Hace un par de semanas el ministro Wert declaraba que habría que plantearse si quien no es capaz de alcanzar un 6,5 de nota media, debe seguir en la universidad. El ministro debería haber acompañado esas declaraciones mostrando una tabla con las notas medias de los miembros del parlamento, del senado y de los parlamentos autonómicos y así sus declaraciones habrían sido refrendadas por la "alta competencia académica" de nuestros representantes legítimos. A día de hoy, no sabemos cuántos de ellos y ellas han pasado la nota de corte que según el ministro concede "inteligencia y capacidad" para seguir en la universidad.

Me gustaría equivocarme, pero dudo de que haya muchos políticos con notas universitarias por encima de 6,5. Y si son profesores de universidad, por poner un ejemplo, también nos gustaría saber cuántos tienen los sexenios por méritos de investigación, aunque sean ellos los que luego votarán la Ley de la Ciencia, si llega algún día. En un acto de transparencia, nuestros políticos deberían hacer públicos estos detalles, ya que lo de sus honorarios y posesiones declaradas es una legal farsa.

El mensaje del ministro está claro: si no vales para la universidad porque no tienes una nota de corte superior al 6,5, tu salida profesional está clara, métete a político porque no se te exige nota de corte, basta con que el líder te ponga en una lista y le seas fiel. El ministro no debería ignorar que en las encuestas que se realizan en España los políticos tienen la nota media más baja entre los profesionales y sin embargo ahí siguen, sacando leyes "estrictas", de alto valor competitivo, pero para los demás, sin que ellos se apliquen el cuento. Para ser político no se te exige nota media, en realidad no hace falta nada más que un "piquito de loro", como el del ministro. Supongo que el ministro Wert tendrá unas brillantes notas en la universidad, no lo sabemos, pero si así fuera, la verdad es que le han servido para poco, no es precisamente capacidad y competencia lo que le sobra.

## Colocan un soporte al metrosidero del Genovés

La Delegación municipal de Parques y Jardines del Área de Medio Ambiente ha procedido a instalar un soporte en el metrosidero del parque Genovés como parte del seguimiento y cuidado que se está realizando de este ejemplar centenario protegido por el PGOU. Tras la pérdida de una de sus ramas debido a los fuertes temporales de viento, se ha instalado un poste en compresión en el eje oeste, se ha instalado un sistema de anclaje elástico entre el eje oeste y central y se ha realizado una poda de iluminación de la copa para permitir que el viento fluya entre las ramas.



## Guideo, entre los proyectos galardonados en “Emprendedores como tú”



El pasado día 28 la **Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz** organizó un acto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para reconocer los doce proyectos emprendedores que participarán en el proyecto “**Emprendedores/as como tú**” durante el curso 2013/2014.

El acto estuvo presidido por **Manuel Larrán**, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; **Vanesa Bernard**, directora general de la Fundación Pública Andalucía Emprende; **Ana Alonso**, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz y **José Ruiz**, director de la Cátedra de Emprendedores.

Durante la celebración del acto se proyectó un vídeo resumen de las entrevistas realizadas a los 12 emprendedores en sus puestos de trabajo para acto seguido entregarles un diploma reconociendo a los participantes su labor emprendedora y participación en dicho programa.

**Guideo**, la aplicación desarrollada por los jóvenes emprendedores gaditanos, **Luis López y Nadia Cervera**, recibió tal reconocimiento y en palabras de José Ruiz, director de la Cátedra de Emprendedores “proyectos como éste hacen ver que los sueños pueden hacerse realidad”.

**Guideo** es una aplicación para dispositivos móviles de contenido turístico y cultural que incorpora importantes novedades tecnológicas en el campo de la realidad aumentada, al permitir visualizar contenidos de muy diversas características sobre el escenario de la propia realidad. Supone una nueva manera de visitar y disfrutar la ciudad de Cádiz.

Fuente:  minutos.es 06/07/2013

## La UCA pone en marcha el primer máster en España que exige una idea empresarial para matricularse

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), un servicio que fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas en el ámbito universitario de la provincia gaditana, ha lanzado para este próximo curso 2013-14 un nuevo máster, Masterup. Se trata de un máster oficial que gira en torno a la creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores.

Según han destacado a Europa Press fuentes de la organización de este máster, se trata del primero en España que "exige, como requisito para cursarlo, tener una idea como punto de partida o proyecto emprendedor", porque entienden que el desarrollo de esta propuesta permitirá un proceso de aprendizaje más completo.

En este sentido, la idea puede estar relacionada con la creación de una empresa, la mejora o diversificación de un negocio ya existente, el descubrimiento de una oportunidad en un sector, o el lanzamiento de un proyecto innovador, ya sea de tipo económico, social o cultural.

Entre las otras particularidades que presenta esta formación es que cada alumno contará con dos tutores: uno académico y otro empresario. Es por este planteamiento de contacto con el sector empresarial "real" por lo que la plantilla de profesores engloba a empresarios y a universitarios que han montado sus propios negocios.

Entre las empresas que colaboran con Masterup, la Cátedra de Emprendedores señala casos como los de EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-Emprende, Coworking La Cooperativa y Cybernéticos. Además, el máster también oferta un acuerdo con la Universidad de Leuphana (Alemania) que "permitirá el intercambio de alumnos y abre el emprendimiento a otros países".

El director de la Cátedra de Emprendedores y miembro del equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el profesor José Ruiz Navarro, subraya que el máster está orientado a los "empleos del futuro", ya que "en el nuevo entorno el empleo dependerá de las personas emprendedoras, de sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas o administraciones a las que se incorporen".

Así, comenta que las empresas ya buscan principalmente a personas "emprendedoras, creativas, con capacidad de innovación, comunicación, trabajo en equipo y orientadas a resultados". En su opinión, Masterup, además, "abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para la futura carrera profesional".

Según el último Informe GEM de Andalucía, la sociedad emprendedora ha movilizó a más de 300.000 personas en esta comunidad autónoma durante el pasado año 2012, al estar implicadas de un algún modo en un proyecto emprendedor. De estas 300.000, alrededor del 46 por ciento eran universitarios.

La Cátedra de Emprendedores de la UCA cuenta con la colaboración y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster. Entre otras, la organización destaca la colaboración de la Fundación Pública Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Además, también participan entes como la Agencia IDEA, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda, la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia, la Confederación de Empresarios provincial y el CEEI Bahía de Cádiz.

Cabe señalar que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz obtuvo hace unos meses de manos de la Infanta Elena el Premio Nacional 2012 a la mejor práctica de la Red Universidad-Empresa (RedFUE) de España

## La Universidad de Cádiz pone en marcha Masterup, un máster sobre emprendimiento

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz impartirá este nuevo curso académico un nuevo máster oficial en 'Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores', denominado Masterup, diseñado y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad, premio nacional 2012 Universidad-Empresa.

EFE | Madrid Martes 30.07.2013



Masterup, que oferta 30 plazas para el curso académico, se estructura alrededor de tres ejes, como son el proyecto o idea de la iniciativa emprendedora que todo alumno/a debe presentar para optar a cursar el máster.

Por otro lado, se tratarán los contenidos o herramientas técnicas que, estructurados en módulos, van a ir ayudando a desarrollar el proyecto para que el alumno "aprenda a emprender mediante la acción".

Por último, el máster incluye la adquisición de recursos relacionales, donde los alumnos podrán conocer y desarrollar numerosos contactos y relaciones profesionales, gracias al patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster.

### Plan de Estudio

Los objetivos que marcan los planes de estudio de Masterup son: "poner en marcha, tu propia empresa, proyecto social o innovador, con más garantías de éxito"; encontrar más fácilmente un empleo, "ya que serás capaz de crear más valor en las empresas, ayudándoles a intraemprender y descubrir nuevas oportunidades y mercados" y desarrollar las capacidades para asesorar a la gran demanda de emprendedores "que necesitan consultores especializados".

También se busca profesionalizar la labor de numerosos parques científicos y tecnológicos, unidades de creación de empresas, asociaciones profesionales, ONGs, centros de investigación y otros organismos relacionados con el emprendimiento, el crecimiento empresarial y el dinamismo social; e investigar en un tema de gran actualidad e importancia y adquirir las competencias necesarias para obtener el título de doctor.

El Máster tiene un pre-acuerdo con la Universidad de Lüneburg (Alemania) para el intercambio de estudiantes.

## Estudiar y emprender a la vez

El nuevo Máster en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz permite elegir el recorrido final y poner en marcha un proyecto con el patrocinio de empresas e instituciones.

Este master proporciona conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo tu proyecto y – lo que es mucho más importante- te abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales. Masterup se estructura alrededor de tres ejes básicos:

1. El “proyecto o idea” de la iniciativa emprendedora que todo alumno/a debe presentar para optar a cursar el master. Esa idea puede estar relacionada con crear una empresa; o bien con la diversificación o inicio de nuevos negocios en una empresa ya existente, es decir, “intraemprender”; o con poner en marcha un proyecto innovador, ya sea social o cultural.
2. Los contenidos o “herramientas técnicas” que, estructurados en módulos, van a ir ayudando a desarrollar el proyecto y a que el alumno “aprenda a emprender mediante la acción” (modelo efectual). Este proceso de aprendizaje va a estar desarrollado por profesores de perfil académico y perfil profesional/empresarial todos con amplia experiencia. Los alumnos tendrán dos tutores: uno académico y otro empresarial.
3. La adquisición de “recursos relacionales”. Los alumnos podrán conocer y desarrollar numerosos contactos y relaciones profesionales y empresariales gracias al apoyo y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el master. Entre otras, cabe destacar el apoyo de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la participación de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios y CEEI Bahía de Cádiz. A esta red de relaciones se une el acuerdo con la Universidad de Leuphana (Alemania) que permitirá el intercambio de alumnos (<http://www.leuphana.de/en/home.html>).

Con Masterup, puedes:

- Poner en marcha, si lo deseas, tu propia empresa, proyecto social o innovador, con más garantías de éxito;
- Encontrar más fácilmente un empleo, ya que serás capaz de crear más valor en las empresas, ayudándoles a “intraemprender” y descubrir nuevas oportunidades y mercados;
- Desarrollar tus capacidades para asesorar a la gran demanda de emprendedores que necesitan consultores especializados;
- Profesionalizar la labor de numerosos parques científicos y tecnológicos, unidades de creación de empresas, asociaciones profesionales, ONGs, centros de investigación y otros organismos relacionados con el emprendimiento, el crecimiento empresarial y el dinamismo social;
- Investigar en un tema de gran actualidad e importancia y adquirir las competencias necesarias para obtener el título de doctor.

## La UCA pone en marcha el primer máster en España que exige una idea empresarial para concursarlo

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), un servicio que fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas en el ámbito universitario de la provincia gaditana, ha lanzado para este próximo curso 2013-14 un nuevo máster, Masterup. Se trata de un máster oficial que gira en torno a la creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores.

Según han destacado a Europa Press fuentes de la organización de este máster, se trata del primero en España que "exige, como requisito para cursarlo, tener una idea como punto de partida o proyecto emprendedor", porque entienden que el desarrollo de esta propuesta permitirá un proceso de aprendizaje más completo.

En este sentido, la idea puede estar relacionada con la creación de una empresa, la mejora o diversificación de un negocio ya existente, el descubrimiento de una oportunidad en un sector, o el lanzamiento de un proyecto innovador, ya sea de tipo económico, social o cultural.

Entre las otras particularidades que presenta esta formación es que cada alumno contará con dos tutores: uno académico y otro empresario. Es por este planteamiento de contacto con el sector empresarial "real" por lo que la plantilla de profesores engloba a empresarios y a universitarios que han montado sus propios negocios.

Entre las empresas que colaboran con Masterup, la Cátedra de Emprendedores señala casos como los de EADS-CASA, FRS, Ideólogo, Ayuda T-Emprende, Coworking La Cooperativa y Cybernéticos. Además, el máster también oferta un acuerdo con la Universidad de Leuphana (Alemania) que "permitirá el intercambio de alumnos y abre el emprendimiento a otros países".

El director de la Cátedra de Emprendedores y miembro del equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el profesor José Ruiz Navarro, subraya que el máster está orientado a los "empleos del futuro", ya que "en el nuevo entorno el empleo dependerá de las personas emprendedoras, de sus capacidades para generar iniciativas valiosas, ya sea para poner en marcha sus propios proyectos y empresas o para generar valor en las empresas o administraciones a las que se incorporen".

Así, comenta que las empresas ya buscan principalmente a personas "empendedoras, creativas, con capacidad de innovación, comunicación, trabajo en equipo y orientadas a resultados". En su opinión, Masterup, además, "abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para la futura carrera profesional".

Según el último Informe GEM de Andalucía, la sociedad emprendedora ha movilizó a más de 300.000 personas en esta comunidad autónoma durante el pasado año 2012, al estar implicadas de un algún modo en un proyecto emprendedor. De estas 300.000, alrededor del 46 por ciento eran universitarios.

La Cátedra de Emprendedores de la UCA cuenta con la colaboración y patrocinio de más de 35 empresas e instituciones que participan en el máster. Entre otras, la organización destaca la colaboración de la Fundación Pública Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Además, también participan entes como la Agencia IDEA, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda, la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia, la Confederación de Empresarios provincial y el CEEI Bahía de Cádiz.

Cabe señalar que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz obtuvo hace unos meses de manos de la Infanta Elena el Premio Nacional 2012 a la mejor práctica de la Red Universidad-Empresa (RedFUE) de España

CHICLANA

## Tiempo libre sin barreras

31.07.13 - 00:25 - LA VOZ | CHICLANA.

La idea de la chiclanera Petri Caro consiste en dar soluciones de accesibilidad e integración para que todas las personas disfruten del turismo

Accesible Consulting gana el certamen Emprender en Chiclana



Acercar las actividades de ocio y turismo, que son muchas las opciones en una ciudad como Chiclana, a todo el mundo. Ese es el objetivo de Accesible Consulting, la idea empresarial de la chiclanera Petri Caro que ha ganado la tercera edición del certamen Emprender en Chiclana.

Ayer el delegado municipal de Fomento, José Lechuga, dio a conocer el proyecto vencedor de este concurso municipal y para ello estuvo acompañado de la Consultora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), Elena Moreno y José Muñoz, director técnico de la Asociación de Empresarios. Ambas entidades, junto a Andalucía Emprende, la Fundación Pública Andaluza y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, colaboran con el Consistorio en este certamen.

Lechuga explicó que se trata de una iniciativa «de profesionales especializados en el 'diseño para todos', que pretende dar soluciones de accesibilidad e integración para la realización de actividades vinculadas con el turismo y el ocio». A ello agregó que la idea de Petri Caro «ha resultado la más valorada no sólo por su carácter innovador y productivo, sino por enfocar su línea de acción a nuevos yacimiento de empleo dirigidos a un público objetivo».

### Tres finalistas destacados

Entre las diez ideas finalistas que fueron seleccionadas de las veinte que se presentaron a esta edición del certamen, el delegado de Fomento quiso dar a conocer tres de las más destacadas «por su esfuerzo y la calidad de las propuestas empresariales».

Una de ellas es Travelcode Chiclana-Guía Turística y Comercial APP, de Carlos Cabezuelo y que consiste en una aplicación turística para teléfonos móviles. La segunda que mencionó fue Pulsa on. Conecta con la vida. Emprende, empresa presentada por José González con el objetivo de fomentar el 'coworking'. Y, en tercer lugar, Lechuga resaltó la idea de Rocío González para la prestación de servicios empresariales, titulada Go on Consulting.

La entrega de premios tendrá lugar en la Casa de Cultura el 5 de septiembre. Para el fallo del jurado se han tenido en cuenta criterios como experiencia profesional y empresarial de los promotores, identificación de los clientes y de sus necesidades, mercado potencial de la idea de negocio, desarrollo sostenible, grado de innovación de la idea, empleos creados y recursos endógenos». Todo ello con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el municipio y promocionar la creación de empleo.

### TAGS RELACIONADOS

tiempo, libre, barreras

Publicidad



#### Reserva Anticipada -60%

Veránizate con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado  
[www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com)



#### ¿Un Galaxy S4 por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco  
[www.megabargains24.com](http://www.megabargains24.com)



#### GENERA. Del 6 al 8 Mayo.

Feria Internacional de Energía y Medioambiente  
[www.genera.ifema.es](http://www.genera.ifema.es)



#### Mucho más que neumáticos

Goodyear te da máximo agarre en mojado y hasta 50€  
[www.goodyear.eu](http://www.goodyear.eu)



Fuente:



01/08/2013

## **FRS alcanza acuerdo Universidad de Cádiz para favorecer a emprendedores**

La compañía FRS y la Universidad de Cádiz (UCA) han cerrado un acuerdo de colaboración para impulsar la formación de los futuros emprendedores y contribuir en el acceso al trabajo de los estudiantes del Masterup (Máster Oficial de "Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores").

Según ha informado la naviera en un comunicado, a través de este acuerdo FRS dotará un premio fin de Master valorado en 2.000 euros para uno de los alumnos y que pueda desarrollar un proyecto de intraemprendimiento en la empresa.

A través de la colaboración, FRS se une al programa de Masterup, promovido por la Facultad de Empresariales y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Los alumnos podrán así realizar prácticas en el seno de la compañía marítima mientras que técnicos y directivos de FRS participarán en seminarios especializados y sesiones técnicas del máster.

Por su parte, la Cátedra de Emprendedores apuesta por buscar el cambio del modelo productivo, poniendo a la provincia de Cádiz como punto de referencia.

De momento, la Cátedra ya ha contribuido a crear 27 empresas con 95 empleados, y ha implicado a más de 7.000 personas entre titulados, estudiantes y profesores, gracias al compromiso social de la Universidad de Cádiz con su entorno.

Ambas instituciones ayudarán a los alumnos a estimular la creatividad y la actitud emprendedora, así como descubrir las nuevas oportunidades de negocio.

FRS opera en el Estrecho de Gibraltar desde el año 2000 cubriendo las rutas Tarifa-Tánger, Algeciras-Ceuta y Tánger MED, y Gibraltar-Tánger MED.

La Universidad de Cádiz es la universidad pública de la provincia de Cádiz, fundada en el año 1979 y en ella se ofertan 64 titulaciones repartidas entre los cuatro campus que forman su estructura educativa.

## Finaliza el plazo de inscripción al máster para emprendedores en el que colabora FRS

La naviera FRS indicó ayer que el 25 de agosto finaliza el plazo de inscripción para la primera edición de Masterup -Máster Oficial de Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores- que organiza la Universidad de Cádiz (UCA), y en el que colabora la compañía dotando un premio 2.000 euros para uno de los alumnos.

El plazo de entrega de solicitudes comenzó el pasado 1 de julio y durante este periodo han sido numerosas las personas emprendedoras que han elegido la Cátedra de Emprendedores de la UCA que impulsa Masterup como camino de aprendizaje para poner en marcha sus propios proyectos o generar valor en las empresas a las que se incorporen.

Ante la necesidad de las empresas de contar con profesionales preparados, la Universidad de Cádiz con la colaboración de FRS, lanza este programa de postgrado que permite a los alumnos realizar prácticas en el seno de la compañía marítima mientras que técnicos y directivos de FRS participarán en seminarios especializados y sesiones técnicas del máster.

Como valor añadido, la compañía naviera concede al autor del mejor proyecto fin de máster la cantidad de 2.000 euros con la consiguiente posibilidad de desarrollar un proyecto de intraemprendimiento en la empresa. Con esta colaboración, FRS quiere unirse a la Universidad de Cádiz para posicionarse como referente en las buenas prácticas empresariales y apoyo de las iniciativas emprendedoras.

"Es un orgullo para la compañía naviera poder formar parte de este máster que nace con el objetivo de convertirse en un referente de la educación de postgrado a nivel nacional y de acompañar el desarrollo de las personas emprendedoras", declaró el co-director general de FRS, Christian Funk.

chiclana | empresas



## Marín entrega el premio al proyecto ganador de 'Emprender en Chiclana'

Información · 05/09/2013 23:05

El alcalde de Chiclana, Ernesto Marín ha entregado este jueves el premio "Emprender en Chiclana", dotado con 3.000 euros, que este año ha recaído en Petri Caro, con su proyecto empresarial "Accesible Consulting", en un acto celebrado en la Casa de Cultura, y en el que han estado presentes también el delegado municipal de Fomento, José Manuel Lechuga; Nicolás Rodríguez, presidente de la Asociación de Empresarios de Chiclana; Miguel Sánchez-Cossío, director gerente de CEEI Bahía de Cádiz; Marilut Morales, responsable de zona en Cádiz de Andalucía Emprende; y José Ruiz, director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

En su intervención, Marín ha felicitado a los autores de los 19 proyectos que se presentaron a esta iniciativa municipal, asegurando que "una vez más, se ha puesto de relieve la capacidad de emprender de los chiclaneros, con unas propuestas empresariales innovadoras, capaces de facilitar la creación de empleo y riqueza en la ciudad".

Asimismo, el alcalde ha recordado que este certamen es una pieza más del plan de actuación puesto en marcha por el actual equipo de gobierno, "con un modelo de crecimiento que se basa en el fomento y el cuidado del tejido empresarial que conforman las pymes y los autónomos, que son quienes tienen la mayor capacidad para generar puestos de trabajo para los chiclaneros", por lo que ha animado a los autores de estos proyectos a que los lleven a buen término.

Según la valoración realizada por el jurado, esta idea ganadora es una iniciativa de profesionales especializados en el diseño para todos, que pretende dar soluciones de accesibilidad e integración para la realización de actividades vinculadas con el turismo y el ocio, que conjuga un carácter innovador y productivo, enfocada a nuevos yacimiento de empleo.

Junto este primer premio, también se han concedido tres menciones especiales con las que se ha querido reseñar el esfuerzo y la calidad de las propuestas presentados por Carlos Cabezuelo, "Travelcode Chiclana-Guía turística y comercial APP", una aplicación turística para móviles; José González, "Pulsa on.

Conecta con la vida. Emprende”, empresa que fomenta el coworking; y Rocío González, “Go on consulting”, dedicada a la prestación de servicios empresariales.

Cabe recordar que esta tercera edición del premio “Emprender en Chiclana” es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Chiclana, la Fundación CEEI Bahía de Cádiz, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Asociación de Empresarios de Chiclana.

Comentarios:

ALGECIRAS | COMERCIO

# Innovatlas acoge un curso de desarrollo de modelos de negocio Canvas

VCG · 17/09/2013 17:57

La sede de la asociación de emprendedores del Estrecho de Gibraltar, InnovAtlas, en el edificio Tomás y Valiente de la calle Alfonso XI de Algeciras, acogerá los próximos días 30 de septiembre, 3 y 7 de octubre un curso de desarrollo de modelos de negocio (Canvas).

Se trata de un curso práctico de 12 horas de desarrollo de negocios a través del modelo Canvas. Este modelo, que ha adquirido un importante realce en la cultura emprendedora, consiste en la aplicación de una serie de criterios para organizar de forma lógica todo el sistema por el cual las empresas van a crear valor, lo van a poner a disposición de sus clientes y van a obtener gracias a ello un rendimiento.

Es un sistema muy sencillo de conocer y aplicar, que utiliza conceptos fácilmente entendibles, flexibles y adaptables, y que añade al análisis del modelo de negocio de una empresa la plasmación en una sola hoja, de manera muy visual, de todas las fortalezas y debilidades del planteamiento previo, para tener una imagen de conjunto.

El curso ha sido impulsado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, la asociación de emprendedores del Estrecho de Gibraltar InnovAtlas, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Algeciras y la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

El ponente encargado del curso formativo es José Manuel Sánchez Vázquez, doctor en Administración y Dirección de Empresas, profesor de Creación de Empresas en la Universidad de Cádiz y director de la Cátedra Extenda de la Universidad de Cádiz sobre Internacionalización de la Empresa.

La iniciativa está dirigida a emprendedores que no hayan iniciado una actividad empresarial y que se encuentren en pleno proceso de maduración de su proyecto empresarial; a emprendedores que hayan iniciado una actividad empresarial; y a directivos y personas con responsabilidades en el área de gestión en empresas.

Los objetivos que se han trazado sus organizadores son definir, a través del modelo Canvas, la idea de empresa en creación de cada uno de los asistentes y/o redefinir su negocio activo; promocionar técnicas y herramientas para que los asistentes puedan mejorar su propuesta de valor; y trabajar y realizar un primer modelo Canvas.

El contenido del programa se centrará en la explicación del modelo Canvas, el concepto de valor en una empresa, las dinámicas de creación de propuestas de valor, la importancia del mercado y la empatía con el cliente, los recursos y capacidad como fuente de ventaja competitiva y las relaciones como fuente de valor para nuestras empresa y nuestros clientes.

Esta iniciativa formativa para emprendedores está financiada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía a través del Programa de Incentivos de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos Feder de la Unión Europea.

Comentarios:

Lunes, 23 de septiembre de 2013

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA

europasur.es

ALGECIRAS

PORTADA

CAMPO DE GIBRALTAR

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

SALUD

CREER CREAR

OPINIÓN

GRÁFICO

ALGECIRAS

LA LÍNEA

GIBRALTAR

COMARCA

MARITIMAS

PROVINCIA

EuropaSur, Diario de Campo de Gibraltar. Noticias de Campo de Gibraltar

Campo de Gibraltar

Algeciras

Organizan un curso para emprendedores y directivos en Algeciras

## Organizan un curso para emprendedores y directivos en Algeciras

REDACCIÓN ALGECIRAS | ACTUALIZADO 23.09.2013 - 01:00

0 comentarios

0 votos



No gusta

0

Twitter

0

COMPARTIR

El edificio de la Universidad de Cádiz (UCA) en Algeciras, calle Convento, será la sede de un curso práctico de desarrollo de modelos a través del modelo Canvas para emprendedores los días 30 de septiembre, 3 de octubre y 7 de octubre de 16:30 a 20:30 horas. El ponente será José Manuel Sánchez Vázquez -Doctor en Administración y Dirección de Empresas-, a su vez director de la Cátedra Extenda de la UCA sobre internacionalización de la empresa y profesor de Creación de Empresas en la UCA.

El curso está destinado a emprendedores que no han iniciado una actividad empresarial y que se encuentren en pleno proceso de maduración de su proyecto empresarial; así como a emprendedores que han iniciado una actividad empresarial; o directivos y personas con responsabilidades en el área de gestión en empresas. El objetivo es definir, a través del Modelo Canvas, la idea de empresa en creación de cada uno de los asistentes y redefinir su negocio activo, entre otros objetivos.

Esta actividad es realizada con la financiación de la consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía a través del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos Feder de la Unión Europea.

## Concluye el curso de Canvas de la UCA en la sede de Innovatlas

VCG · 09/10/2013 14:10

El curso de Canvas que se ha desarrollado desde el pasado 30 de septiembre en la sede de la asociación de emprendedores del Estrecho de Gibraltar, Innovatlas, (edificio Tomás y Valiente de la Universidad de Cádiz en Algeciras), ha concluido con un gran éxito de participación y por el enfoque práctico que ha tenido para los proyectos y empresas de los alumnos participantes.

El curso ha sido impartido en tres sesiones divididas en las últimas dos semanas por José Manuel Sánchez Vázquez, doctor en Administración y Dirección de Empresas, profesor de Creación de Empresas en la Universidad de Cádiz y director de la Cátedra Extenda de la Universidad de Cádiz sobre Internacionalización de la Empresa.

Sánchez Vázquez ha explicado las diferentes fases de las que consta un modelo de negocio Canvas, pero ha enfocado el curso de forma práctica, de manera que ha hecho que los participantes hayan ido diseñando sus propios modelos aplicados a sus negocios o proyectos, para conocer sus posibilidades de repercusión o éxito en el público.

El modelo Canvas es un sistema muy sencillo de conocer y aplicar, que utiliza conceptos fácilmente entendibles, flexibles y adaptables, y que añade al análisis del modelo de negocio de una empresa la plasmación en una sola hoja, de manera muy visual, de todas las fortalezas y debilidades del planteamiento previo, para tener una imagen de conjunto.

El modelo Canvas se articula en torno a nueve cajas (segmentos de acción) organizadas en bloques (como el relacional o el operativo)

El catedrático de la UCA centró las dos primeras sesiones, celebradas el 30 de septiembre y el 3 de octubre, en la caja relacional, la centrada en el análisis, comunicación, relación y satisfacción del cliente, como elemento central que debe tener todo proyecto o negocio para garantizar su consolidación o éxito.

Desde la identificación del cliente y la necesidad de ofrecerle un producto o servicio claro, sencillo y centrado, Sánchez Vázquez desgranó en estas dos jornadas formativas los diferentes pasos que se deben seguir en esta caja del modelo Canvas, con acciones tales como realizar encuestas para conocer al cliente, crear un arquetipo con los distintos segmentos de clientes objetivos de la empresa, ajustar nuestro modelo de negocio a estos arquetipos para ver si se corresponde y repreguntarnos si satisfacemos las necesidades de los clientes, entre un sinnúmero de consideraciones a tener en cuenta de cara a la venta o diversificación del producto o servicio.

José Sánchez fue pasando por innumerables ejemplos de esta fase, así como analizando los proyectos que planteaban los participantes del curso, asesorando y reenfocando sus planteamientos hacia la necesidad de contar con el cliente para tener éxito, fundamento esencial del curso y de la filosofía del Canvas.

El curso concluyó este lunes con el paso por el resto de cajas que componen el modelo Canvas, entre las que se sitúa la gestión de los recursos o el análisis de los costes.

El resultado final es la plasmación de todas estas fases en un mural, generalmente con post it (Canvas significa lienzo en inglés) para tener identificado y especificado nuestro enfoque empresarial y saber guiar con solidez un

proyecto o empresa.

El curso, que ha estado dirigido tanto a emprendedores que no hayan iniciado una actividad empresarial como a aquellos que estén madurando un proyecto o hayan puesto en marcha una empresa, ha sido un éxito por la buena acogida y aplicación que ha tenido su contenido sobre las necesidades concretas de los asistentes.

Ha sido impulsado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, la asociación de emprendedores del Estrecho de Gibraltar InnovAtlas, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Algeciras y la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Esta iniciativa formativa para emprendedores está financiada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía a través del Programa de Incentivos de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y con Fondos Feder de la Unión Europea.

Comentarios:



CONGRESO

## Córdoba se convertirá en capital del flamenco

Córdoba se convertirá en capital del arte jondo con la celebración del II Congreso Internacional de Flamenco y la Feria de Industrias Culturales que se celebrará entre el 14 y el 16 de noviembre.

23/10/2013 Informativos CanalSur

La directora del Instituto Andaluz del Flamenco, María de los Ángeles Carrasco, ha explicado en conferencia de prensa que el segundo cónclave jondo mundial incidirá en la industria asociada al flamenco y en la vertiente cultural y educativa del arte identitario andaluz.

De esta forma Córdoba vuelve a ser el epicentro del arte jondo al acoger, además de esta cita, el Concurso Nacional de Arte Flamenco, que tendrá lugar entre el 10 y el 30 de noviembre.

Carrasco ha subrayado que este género artístico se ha convertido en el "mejor embajador cultural de Andalucía" con un protagonismo propio "absolutamente incuestionable", por lo que a lo largo del congreso se darán cita "numerosos agentes de varios países del mundo con el objetivo de profesionalizar más el sector".

Además, se reforzará su presencia y la de sus industrias asociadas en todos los mercados, puesto que el flamenco "es patrimonio cultural que genera riqueza y empleo y pone en valor el talento de esta tierra".

El II Congreso Internacional de Flamenco abrirá el 14 de noviembre con una conferencia inaugural y a continuación dará comienzo la mesa "Economía de la cultura, cultura para la economía", una aproximación a la "realidad cultural internacional", que estará moderada por el doctor de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro.

Por la tarde tendrá lugar la mesa "Economía de la cultura, cultura para la economía II. Mercados Internacionales", en la que moderará el director de la Bienal, Cristóbal Ortega, y en la que participarán promotores culturales internacionales.

Posteriormente, comenzará la mesa "Industrias Creativas del Flamenco", que contará con miembros de asociaciones y festivales internacionales de flamenco, programadores, academias, editoriales y moda, como el Festival de Jerez, entre otros.

La jornada del 15 de noviembre arrancará con "Ayudas, patrocinios y mecenazgo", que busca la identificación de líneas y ayudas para la internacionalización de la cultura incentivos para el flamenco, así como de patrocinadores potenciales.

Paralelamente, tendrá lugar el desfile de moda flamenca con música en directo con la colaboración de la Asociación de Diseñadores de Moda y Artesanía Flamenca de Andalucía (MOF & ART).

Finalmente, el día 16 de noviembre tendrá lugar la mesa "Flamencos en el Mundo" moderada por el periodista, escritor y productor musical español, José Manuel Gamboa y en la que intervienen los artistas Eva Yerbabuena, Andrés Marín, Gerardo Núñez y Antonio Fernández "Fosforito".

La mesa redonda "El mundo en el flamenco" que cerrará el congreso y estará moderada por el flamencólogo Faustino Núñez, mientras que intervendrán diversos artistas como Arcángel, Esperanza Fernández y Diego Carrasco, entre otros.



# Gente

lunes, 28 de abril de 2014 | 16:58 | [www.gentedigital.es](http://www.gentedigital.es) |    95

# Gente

## El 'Workshop en Economía y Gestión de la Cultura' debate sobre la investigación en el área creativa

La UCA organiza su quinta edición, con la colaboración de la Asociacion for Cultural Economics International y la Fundación SGAE

23/10/2013 - 18:57

La UCA organiza su quinta edición, con la colaboración de la Asociacion for Cultural Economics International y la Fundación SGAE

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

El V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura que acoge este año la Universidad de Cádiz (UCA), en colaboración con la Asociacion for Cultural Economics International (ACEI) y la Fundación SGAE, tiene el objetivo de reflexionar y debatir sobre el estado de la investigación en el ámbito de la industria cultural y creativa a nivel internacional. Esta actividad se celebra este jueves 24 y el viernes 25 de octubre, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la capital gaditana.

Según se indica en una nota, en su quinta edición, la cita reúne a investigadores y profesionales, nacionales y extranjeros, relacionados con el mundo de la Cultura y el sector creativo, que presentarán sus contribuciones de trabajos académicos y sus resultados, a través de cuatro sesiones

teóricas prácticas (ponencias y trabajos en curso) en español e inglés simultáneamente.

Este foro de discusión trata sobre una industria emergente por su positiva contribución a importantes indicadores sociales y económicos, según detallan los organizadores del encuentro desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA. El evento contará con alrededor de 40 expertos procedentes de universidades de ámbito nacional como Valencia, Sevilla, País Vasco, Valladolid, Málaga, Oviedo o la Antonio de Nebrija. La presencia internacional queda patente con la participación de docentes universitarios de Brasil, Polonia, Portugal o Italia. Las anteriores ediciones del Workshop tuvieron lugar en Bilbao (2012), Gerona (2011), Valencia (2010) y Sevilla (2009).

La iniciativa tiene su origen en la Cátedra de Emprendedores gaditana, que dirige el profesor José Ruiz Navarro, presidente del comité organizador del Workshop. De amplia trayectoria en temas de emprendimiento, el director de la cátedra, que acumula numerosos premios a su labor, es también experto en temas de cultura, como demuestra haber estado al frente de un proyecto de investigación sobre empresas culturales dentro de los proyectos del Plan Nacional de I+D+i.

El evento está organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA y cuenta con la colaboración de la Fundación SGAE, que se une al respaldo ofrecido por la ACEI. Como reza la web corporativa, "es una muestra del compromiso social universitario con su entorno y con el desarrollo regional". Ofrece colaboración a los agentes sociales, con responsabilidad en el desarrollo económico y social, para crear más y mejores empresas basadas en el conocimiento científico, tecnológico, humanístico, social y cultural.

:::: GenteDigital Madrid Smartbox ::::



#### Westwing Home & Living

Accesorios para el hogar con estilo con hasta -70% de descuento! Regístrate ahora gratis!



#### ¿Un iPhone 5S a 17€?

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



#### FÉNIX DIRECTO Seguro Moto

Tu Moto a Terceros +Asistencia Viaje y Asesoramiento Multas desde 114€. Calcula tu seguro.

Publicidad  Ligatus

---

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



# CEEI Bahía de Cádiz abre un nuevo Centro de Empresas en la ciudad

● La sede, ubicada en la avenida Ana de Viya de la capital gaditana, se inauguró ayer

Pilar Hernández Mateo CÁDIZ

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz ha puesto a disposición de los emprendedores y empresarios de la capital gaditana un nuevo Centro de Empresas.

Se trata de un lugar de encuentro que, además de poder instalarse allí los emprendedores en su primera fase, servirá para intercambiar información y experiencia, de tal forma que puedan enriquecerse unos con otros, según explicó ayer el presidente de CEEI Bahía de Cádiz, Miguel Urraca, en la inauguración del centro. "En estas instalaciones, tenéis un lugar para el desarrollo de la actividad de emprendeduría, que hoy es esencial para salir de la situación temporal en la que nos encontramos", añadió.

La sede está situada en la zona central de la avenida principal de entrada a la ciudad, concretamente, en el número 9 de la avenida Ana de Viya. Ocupa 450 metros cuadrados que han sido remodelados recientemente y cuenta con nueve módulos de oficinas, sala de *co-working* y sala de reuniones donde los emprendedores y empresarios gaditanos que allí se alojen pueden disponer de servicios de apoyo empresarial especializado ofrecido por los técnicos de



Todos los presentes en el acto, encabezados por las autoridades, hicieron un recorrido por las instalaciones.

CEEI Bahía de Cádiz.

Según dijo Miguel Urraca, estas instalaciones son un complemento a las que ya posee la entidad en la Zona Franca, y a los dos edificios de viveros de empresas que también tiene a disposición de los emprendedores y empresarios en El Puerto de Santa María. Y es que CEEI Bahía de Cádiz se encuentra en proceso de expansión "al resto de localidades que conforman el territorio del CEEI. No nos conformamos y creemos que tenemos que ir más allá en el desarrollo de nuestra actividad", en pala-

bras de su presidente.

En el acto de inauguración, intervinieron también la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Angelines Ortiz; el presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Javier Sánchez Rojas, y la alcaldesa de la ciudad, Teófila Martínez.

Angelines Ortiz hizo referencia a la "delicada situación que estamos atravesando, que está afectando al tejido productivo de la provincia". Señaló que salir de esta situación "pasa por la

creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las que ya existen". Y para ello, es necesario sumar esfuerzos de todos, "no sólo de las administraciones, sino que debe ser un trabajo conjunto de agentes públicos y privados". "La suma de esfuerzos nos llevará al progreso", agregó, haciendo referencia a la necesidad de aunar esfuerzos para conseguir el objetivo común del crecimiento de la provincia y la generación de empleo. La delegada de la Junta animó a seguir el ejemplo de CEEI Bahía de Cádiz

en su forma de trabajar.

Por su parte, Javier Sánchez Rojas indicó que "esta zona necesita más empresas y más empresarios". Haciendo distinción entre emprendedores y empresarios, señaló que el nuevo centro que se inauguró ayer "está dedicado a los que tienen la condición de emprendedores y a los que quieren ser empresarios", y añadió que "anima a profundizar en la colaboración".

El presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz alabó la ubicación de las instalaciones, que se encuentran "en una zona muy buena de la ciudad. La presencia aquí reforzará mucho la zona". Concluyó su intervención diciendo que con este centro, "la ciudad recibe del CEEI una aportación modesta pero muy importante".

Teófila Martínez fue la encargada de cerrar el acto. La alcaldesa también distinguió entre empresario y emprendedor, pero dijo que ambos tienen que buscar la oportunidad y no sólo moverse por necesidad.

Aplaudió la creación de este nuevo espacio que CEEI ha pue-

Se trata de un lugar de encuentro de emprendedores y empresarios

to a disposición de los empresarios y emprendedores de la ciudad, un espacio que servirá de apoyo "a los que lo están pasando mal". Reconoció la fortaleza y el esfuerzo de los empresarios que llevan cinco años aguantando la crisis, habiendo llegado algunos al límite de sus posibilidades. Dijo que "hay que hacerles un monumento".

Sus últimas palabras las dedicó a resaltar que organizaciones como CEEI Bahía de Cádiz serán los pilares de transformación del recinto exterior de la Zona Franca.

## La UCA crea un máster de emprendedores que trabajará sobre proyectos reales

Cuarenta compañías participan como tutoras o financiadoras de 15 propuestas empresariales

P.I. CÁDIZ

La Cátedra de Emprendedores arranca hoy su Masterup (16,30; Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas) con la presencia de Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y presidente del grupo de empresas de consultoría Analistas Financieros. La po-

nencia lleva por título *Crecimiento económico y capacidad para emprender* y encaja a la perfección con la filosofía de este máster absolutamente novedoso en el panorama de la Universidad pública española, según afirma José Ruiz Navarro, responsable de esta cátedra.

Ruiz Navarro explica que la Universidad de Cádiz se ha fijado para este postgrado en las formas de trabajo del Watson College, una de las instituciones más prestigiosas en el estudio de la empresa en el mundo. Tras ser asesorados por los responsables de este centro estadounidense, la Cátedra de Empe-



Emilio Ontiveros.

dores se ha lanzado a aplicarlo en Cádiz.

Este peculiar máster se basa en llevar los ejercicios prácticos hasta sus últimas consecuencias. Para ser admitido en el máster, el alumno tiene que aportar un proyecto empresarial factible, ya que de lo que se trata durante el curso es de ponerlo en marcha. Para ello, se ha contado con la contribución de un total de 40 compañías de la provincia que actúan durante el máster como tutores y, en última instancia, como financiadores de la idea. de este modo, cada alumno cuenta con un tutor académico y con un tutor

empresarial comprometidos con el proyecto. Al final del curso, se pueda o no desarrollar la idea, se otorgarán premios al mejor desarrollo de los proyectos, unos premios que estarán remunerados.

Para este curso, el máster de la Cátedra de Emprendedores, que estaba abierto a titulados superiores de cualquier disciplina, va a contar con quince alumnos. Quince alumnos suponen quince proyectos. Ruiz Navarro afirma que se han presentado proyectos de los más diversos sectores, aunque predominan asesoría, hostelería y telecomunicaciones. "No siempre el proyecto que se inicia es el que se acaba porque es la interrelación con empresarios y con compañeros emprendedores lo que va a ir dando forma a la idea inicial, generándose así un valor añadido", explica Ruiz Mata.

**Matilde Domínguez**

Estudiante



A sus 49 años, esta gaditana ha sido distinguida por su trayectoria como alumna de Educación Permanente de Personas Adultas. Es la primera vez que se otorga un premio a alguien de este ciclo educativo.

**Enrique Moresco**

Alcalde de El Puerto



El polémico logotipo elegido como el nuevo símbolo de la ciudad, que sustituye al popular vaporcito y que hace días fue presentado en sociedad por todo lo alto, es un diseño abstracto adquirido en un banco de imágenes de Internet.

# DIARIO DE CADIZ



Cádiz: Avda. del Puerto, 2. Tlf: 956 29 79 00.  
Fax: 956 22 48 83 - 956 22 79 09. San Fernando:  
C/Real, 78 - 77. Tlf: 956 80 06 81 - Fax: 956 88 86  
B.A. El Puerto: C/Larga, 91. 2º. Tlf: 956 54 22 40.  
Fax: 956 54 13 20. Chiclana: C/Segismundo Moret.  
18-1ª Dcha. Tlf: 956 40 57 57 - Fax: 956 53 15 59



TEMPERATURAS PREVISTAS

# 26 | 21

VIERNES 4 DE OCTUBRE DE 2013

## EMILIO ONTIVEROS. ECONOMISTA Y FUNDADOR DE ANALISTAS FINANCIEROS

**Pedro Ingelmo**

—Los españoles nos estamos alfabetizando en economía a palos. Nunca hemos sabido tanto de economía como ahora.

—Se trata de hacer de la necesidad virtud. El ciudadano medio tiene una mayor sensibilidad a los episodios económicos porque ha descubierto que condicionan su realidad.

—Un poco tarde...

—Sí, tarde. Si en su día ese mismo ciudadano medio hubiera tenido un mayor grado de conocimiento sobre productos de inversión, preferentes o lo que significaban las hipotecas que firmaban quizá no nos encontraríamos en el escenario actual. O no en la magnitud de este escenario.

—Rajoy anda por esos mundos vendiendo un nuevo milagro español.

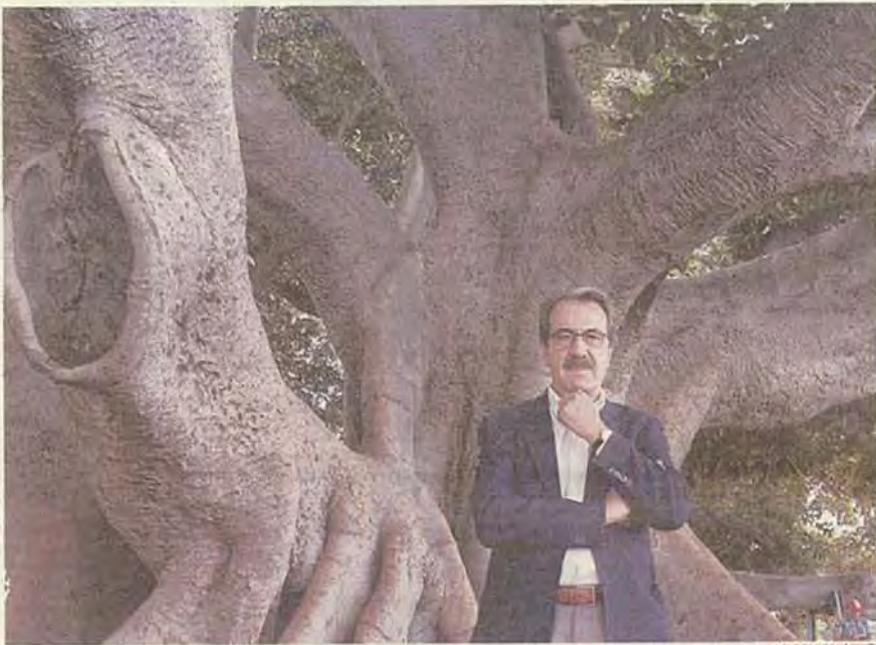
—Yo sería muy prudente con las declaraciones sobre el estado de la economía española. Utilizar algunos datos para afirmar que nos encontramos ante la recuperación es peligroso. Porque puede ser una recuperación eventual y porque se pueden generar expectativas que no se cumplan. Las expectativas son un indicador para los agentes económicos. Si éstas no se corresponden con la realidad, el daño que se hace es mayor a medio plazo.

—¿Pero nos estamos recuperando o no?

—Una cosa es abandonar estadísticamente la recesión y otra cosa es que esos datos macroeconómicos, esas señales, lleguen a la población. Mientras no exista un crecimiento neto del empleo, el que hablemos de si estamos en recesión o no por unas décimas arriba o abajo no influye en la vida de la gente.

—El Gobierno lleva siete meses jaleando los datos de empleo.

—Las cifras de paro observadas con objetividad no ayudan a moderar la visión adversa sobre la destrucción de empleo. El resultado es que sigue cayendo la afiliación a la Seguridad Social, que es el verdadero dato preocupante. La sen-



J. GARCÍA DE VICENTE

## “La economía no predice situaciones emocionales”

satez aconseja manejar el horizonte de la recuperación sin euforias.

—Crece exportación y turismo, sigue cayendo el consumo interno. ¿Con qué se queda?

—La demanda interna es la que genera empleo. Hay

“Lo sensato es manejar el horizonte de la recuperación sin euforias”

que valorar el esfuerzo exportador no sólo de grandes empresas, sino de muchas empresas medianas que se han hecho competitivas en el exterior y están ampliando cuotas de mercado. Pero mientras no cese esta contracción de los

componentes de la demanda interna no es posible el crecimiento de la economía. Y para esto hace falta inversión.

—Los Presupuestos ya nos dicen que en lo de invertir el Gobierno no está por la labor.

—Si un país deja de invertir varios años, la recuperación será menos intensa porque erosiona la capacidad de crecer en el futuro. Es un daño a las empresas en sus posibilidades de realizar la inmersión tecnológica y tiempo que se pierde ante nuestros competidores que tarda años en recuperarse. A esto hay que añadir el deterioro del capital humano, todo ese paro estructural generado que afecta a gente que ha salido del mercado de trabajo y que ya no podrá volver a entrar en él.

—Los economistas acuden

a la poesía para explicar la crisis, aquel verso de Machado sobre necios que confunden valor y precio.

—Es que la economía es una ciencia muy humana porque maneja situaciones emocionales. La economía examina preferencias y tendencias que son difíciles de evaluar y, por tanto, de predecir. Desde el primer momento se dijo que nos encontrábamos, sobre todo, ante una crisis de confianza. La confianza es un sentimiento. Y se tiene o no se tiene.

—Más que un país en depresión, somos un país deprimido.

—Es que la gestión de la crisis no está siendo favorable para el ciudadano, que no es el que ha generado la crisis. La reacción se rebelarse y esa rebelión se mide con el índice de confianza, que es el más bajo desde

que estamos en la Unión Europea, lo que, además, lleva a no confiar en el proyecto europeo ni en sus instituciones.

—Ni en el proyecto español, como los catalanes.

—Los nacionalismos son expresiones emocionales ale-

“Andalucía necesita aplicar políticas que canalicen sus buenas iniciativas”

targadas a las que si les ofrece una coartada económica acaban por estallar.

—¿Y es viable económicamente el proyecto catalán?

—Viabilidad es un concepto ambiguo, yo hablaría de prosperidad. ¿Será Catalu-

## El hombre que tradujo el idioma económico

Emilio Ontiveros (Ciudad Real, 1948) es uno de los grandes investigadores españoles en materia económica. Su tarea divulgadora es ingente a través de numerosos libros y sus colaboraciones en prensa y radio. Es catedrático de Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y presidente y fundador de Analistas Financieros Internacionales, que se ha convertido en laboratorio económico y uno de los principales think tank nacionales. Su último libro es *El rescate*, donde analiza las causas de la crisis económica.

ña más próspera, en todos los sentidos, el económico, el cultural, el social, dentro o fuera de España? Yo creo que dentro.

—¿Y el proyecto andaluz, si es que aquí tenemos algún proyecto? Hablo de prosperidad, claro, no de nacionalismo.

—Andalucía parte de una situación original muy desfavorecida. Es paradójico, siempre lo he pensado, que Andalucía haya aportado tantos talentos individuales desde el arte a la innovación, y sus indicadores sean los que son. Andalucía necesita aplicar políticas que canalicen sus buenas iniciativas.

—Tiene la rémora de su imagen, de una región subsidiada.

—Hay regiones mucho más subsidiadas en Europa. Yo diría que el problema de imagen de Andalucía no es hacia el exterior, sino hacia el interior. Aquí hay capacidad sobrada y dotación de capital humano para liderar procesos de crecimiento. No es la imagen que Andalucía proyecta, sino la imagen que algunos andaluces asumen que es su imagen.

aquí podría estar tu PUBLICIDAD

Oferta especial

Portugal  
Tierra de descubridores  
Las mejores Ofertas de  
HOTELES en Portugal



¡Reserva ya!

VIAJES

El Corte Inglés

www.diariobahiadecadiz.com  
DIARIO Bahía de Cádiz

anúnciate aquí en DIARIO BC pregunta por las tarifas o un presupuesto, sin compromisos



9 años contando  
julio 2004 2013

Número 2478 - Año X - Lunes 28 de Abril de 2014

La Bahía El resto del Mundo Deportes Suplementos Carnaval366Días BahíaCultural Opinión Servicios Cartas al director

El resto del Mundo

El resto del Mundo

El Tiempo

25°C Mínima: 17°C Máxima: 24°C Cadiz

## El IAJ apoyará con hasta 6.000 euros a jóvenes gaditanos con estudios que se decidan a montar su propia empresa



24/09/2013. Redacción

El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Fernando López Gil, y el director del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), dentro de la consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Raúl Perales, acompañados por la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Angelines Ortiz, han presentado en Cádiz la nueva línea de apoyo a la juventud 'Innovactiva 6.000', para la creación de empresas.

Esta línea de incentivos, que cuenta con un presupuesto de 1,7 millones de euros –la mayor parte procedente de fondos europeos-, quiere suponer “un estímulo para la juventud andaluza que ha finalizado sus estudios universitarios y de formación profesional de grado superior, a la hora de constituir empresas”.

En concreto, Innovactiva 6.000 está orientada a sufragar los gastos de constitución de empresas jóvenes andaluzas –jóvenes hasta 35 años de edad- y a apoyar una inversión en inmovilizado de un máximo de 6.000 euros, entre gastos de constitución e inversiones. Según especifica la citada orden, son subvencionables gastos derivados de la constitución de la empresa (gastos relativos a la elevación a público de la constitución y registro); así como gastos de adquisición de equipos informáticos, mobiliario, inmovilizado material e inmaterial necesario y justificado para el funcionamiento de la empresa, tales como: licencias de software, software, dominios web, maquinaria, leasing, propiedad industrial, obras de adaptación y mejora de infraestructura propia. En ambos casos, los gastos subvencionables deberán tener naturaleza de gastos de inversión o de capital, no siendo subvencionables los gastos de naturaleza corriente.

Los proyectos empresariales deben venir avalados por un informe de viabilidad realizado por entidades como la Fundación Pública Andalucía Emprende; la Confederación de Empresarios de Andalucía; Confederación Empresarial Española de Entidades Economía Social – Andalucía; la Asociación de Jóvenes Empresarios; Cámaras de Comercio; Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (Feansal); la Federación de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta) u otra entidad pública, fundamentalmente ayuntamientos o diputaciones.

La cuantía máxima de las subvenciones será de 6.000 euros, “lo que permitirá generar un mínimo de 283 ayudas”. El solicitante debe ser andaluz o residente en Andalucía, tener hasta 35 años y haber finalizado estudios universitarios o de Ciclo Formativo de Grado Superior.

Sobre los criterios de la orden, se valorarán proyectos que desarrollen patentes I+D+I de las Universidades Andaluzas (25 puntos); proyectos aprobados por cátedra de emprendedores (20 puntos); proyectos resultados de tesis o investigaciones (15 puntos); aquellos promovidos por licenciados o graduados universitario (10 puntos); los promovidos por titulados de ciclo formativo de grado superior (10 puntos); Proyectos con expectativa de generación de empleo (5 puntos); iniciativas sostenibles con el medio ambiente (5 puntos); proyectos cuyos promotores cumplan con criterios de paridad de género (5 puntos) y los proyectos que desarrollen actuaciones que incluyan la perspectiva de la discapacidad (5 puntos).

Según se ha informado a DIARIO Bahía de Cádiz, las solicitudes para solicitar estas ayudas habrán de entregarse en las direcciones provinciales del IAJ, antes del día 15 de octubre. La web de este organismo Patio Joven ([www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)) contiene información detallada sobre esta línea de ayudas Innovactiva 6.000.

### LOS JÓVENES GADITANOS ACUDEN A LOS CADES

La Junta recuerda que, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la fundación Andalucía Emprende, ha apoyado la creación de 777 empresas durante el primer semestre de este 2013 en la provincia de Cádiz. Estos negocios, que han generado 1.085 nuevos puestos de trabajo y una inversión de 9,6 millones de euros, han sido promovidos de forma mayoritaria por emprendedores jóvenes.

De hecho, el 70,4% de los promotores de nuevas empresas alumbradas por los CADEs en la provincia en el

Buscador de Noticias Por palabras clave

Buscar »

Buscador de Noticias Por fecha

Desde:  Hasta:  Buscar »

Buscador de cursos

cursos, másters, oposiciones... Buscar »

Comparte esta noticia |

AmistarXtra® syngenta.

Canal de Formación  
DIARIO Bahía de Cádiz

- › Cursos en ANDALUCÍA
- › Cursos PROFESIONALES
- › Grados IDIOMAS
- › MÁSTERS y Posgrados
- › Preparación OPOSICIONES

¡Más formación en  
[diariobahiadecadiz.com!](http://diariobahiadecadiz.com/)

ONDALUZ CÁDIZ / EMPRESAS

## La Junta presenta Innoactiva 6000

Alexandra Ruiz · 24/09/2013 21:40

Jóvenes que hayan terminado sus estudios universitarios o de formación profesional de grado superior serán los beneficiarios de Innoactiva 6000, una iniciativa que la Junta de Andalucía pone en marcha a través del Instituto Andaluz de la Juventud. La justificación de esta línea de ayudas está clara según el delegado del gobierno en la provincia Fernando López Gil quien ha declarado que esta subvención está orientada a sufragar los gastos de constitución de nuevas empresas por parte de jóvenes "muy preparados y en paro".

"El desempleo es el principal problema del país y la juventud de Andalucía y Cádiz lo está sufriendo de forma muy especial", de ahí según López Gil la puesta en marcha de esta medida excepcional que llega para paliar la falta de liquidez y créditos por parte de la banca. Con Innoactiva 6000 el gobierno regional pretende hacer todo lo posible para retener en Andalucía el talento de muchos jóvenes que ante esta situación de crisis laboral muchos se han visto obligados a emigrar.

El programa cuenta con una inversión total de 1,7 millones de euros y supondrá según el dirigente socialista "un estímulo para la juventud andaluza a la hora de constituir nuevas empresas en la región".

Los proyectos empresariales que quieran contar con esta ayuda pública deben estar avalados por un informe de viabilidad realizado por entidades como la Fundación Pública Andalucía Emprende o la Confederación de Empresarios de Andalucía entre otras entidades públicas, principalmente ayuntamientos y diputaciones. El solicitante tiene además que cumplir el requisito de ser andaluz o residente en la comunidad y tener hasta 35 años de edad.

Sobre los criterios de selección el director del IAJ Raúl Perales ha explicado que se valorarán sobre todo aquellos proyectos que desarrollen patentes I+D+i de las Universidades Andaluzas. También los que hayan sido aprobados pro cátedra de emprendedores y los resultantes de tesis o investigaciones universitarias.

Las solicitudes para estas subvenciones se podrán entregar hasta el día 15 del próximo mes de octubre en las direcciones provincial del IAJ. Para obtener cualquier tipo de información al respecto los interesados podrá acudir a las web de este organismo [www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud).

Comentarios:

aquí podría  
estar tu  
PUBLICIDAD

Cádiz

fc fotocasa.es

La mayor oferta en pisos de Obra Nueva y Segunda Mano

www.diariobahiadecadiz.com  
DIARIO Bahía de Cádiz

anúnciate aquí  
en DIARIO BC  
pregunta por las tarifas  
o un presupuesto, sin compromisos



Número 2478 - Año X - Lunes 28 de Abril de 2014

La Bahía El resto del Mundo Deportes Suplementos Carnaval366Días BahíaCultural Opinión Servicios Cartas al director

Cádiz

Cádiz

El Tiempo

25°C Mínima: 17°C Máxima: 24°C Cádiz

## La UCA estrena un máster que busca "formar personas emprendedoras orientadas a los empleos del futuro"



02/10/2013. Redacción

El primer máster oficial Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup) de la Universidad de Cádiz celebró el miércoles su acto de apertura con la participación de Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, presidente de 'Analistas Financieros Internacionales' y experto articulista de El País y otros medios de comunicación, que habló de 'Crecimiento económico y capacidad de emprender'.

El secretario general de Economía de la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, el director general de Universidad y Empresa de la UCA, Javier Pérez, el decano del centro, Manuel Larrán, y el coordinador del máster, José Ruiz, presidieron la mesa inaugural en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la capital.

Esta ponencia es también la primera dentro del ciclo 'Presencias Empresariales en la UCA' que la Cátedra de Emprendedores organiza cada curso para promocionar y difundir el espíritu creativo entre el alumnado universitario y la sociedad gaditana.

El catedrático de la UAM ha agradecido a la institución gaditana su invitación para poder participar en este "natalicio", de una iniciativa académica que procura "fortalecer algo que es esencial a la hora de conseguir prosperar, que es la capacidad de emprender para que nazcan más empresas que las que mueren". Una defunción, ha continuado, que deviene de una falta de demanda y de oxígeno financiero. Emilio Ontiveros ha felicitado a la UCA por ofrecer un "posgrado con orientación empírica que es muy saludable", ya que para este prestigioso economista es fundamental que se incremente las empresas con vocación innovadora para que a largo plazo se hagan cosas importantes en España.

Después de realizar un práctico y conciso análisis de dónde venimos y qué se ha hecho en España, Europa y el mundo en estos últimos años, el conferenciante ha realizado algunas indicaciones para, según su punto de vista, evitar que "no que no crezcamos ahora sino la erosión en el potencial de crecimiento". Entre ellas, regenerar el censo empresarial, la complicidad de las administraciones, el sistema financiero y la universidad en la capacidad empresarial y el cambio en "los fundamentos institucionales para conseguir canalizar recursos de alto riesgo para los proyectos emprendedores".

Masterup se 'vende' en la nota remitida a DIARIO Bahía de Cádiz como un posgrado de la UCA diferente, orientado a la co-creación innovadora. Impulsado por la Cátedra de Emprendedores, tiene como objetivos formar personas emprendedoras, orientadas a los empleos del futuro, capacita a los alumnos para generar iniciativas valiosas en organizaciones y empresas.

"Desarrolla su creatividad, capacidad de innovar, trabajar en equipo y visión internacional. Ayuda al alumno a mejorar su proyecto profesional, sobre el que trabajará con un tutor académico y otro profesional, y abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales e institucionales imprescindibles para su futura carrera", tal y como ha asegurado su director. Asimismo, ofrece prácticas en empresas y la posibilidad de una estancia en la Universidad de Leuphana (Alemania).

### "NECESITAMOS PERSONAS FORMADAS EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO"

El director general de Universidad y Empresa ha explicado que este máster es uno de los cinco nuevos posgrados oficiales con los que cuenta la Universidad gaditana para el presente curso académico. Javier Pérez ha recalcado que "nuestro sistema productivo, especialmente afectado por la crisis y por unas tasas de desempleo alarmantes, necesita personas formadas en la cultura del emprendimiento", por eso esta novedosa oferta nace "para formar a personas emprendedoras, orientadas a los empleos del futuro".

Del mismo modo, el representante de la Junta, Gaspar Llanes, ha recordado que la salida a la coyuntura económica actual pasa por "la cualificación, la tecnología, las infraestructuras económicas; las empresas y la internacionalización". El secretario general de Economía ha argumentado que el problema de España no es

Buscador de Noticias Por palabras clave

Buscar »

Buscador de Noticias Por fecha

Desde:  Hasta:  Buscar »

Buscador de cursos

cursos, másters, oposiciones... Buscar »

Comparte esta noticia |



Canal de Formación  
DIARIO Bahía de Cádiz

- » Cursos en ANDALUCÍA
- » Cursos PROFESIONALES
- » Grados IDIOMAS
- » MÁSTERS y Posgrados
- » Preparación OPOSICIONES

¡Más formación en  
diariobahiadecadiz.com!

# La Cátedra de Emprendedores trae el V 'Workshop en Economía y Gestión de la Cultura' a la UCA 25/10/2013

Tema: **Emprendedores , Jornadas, talleres y encuentros**

*Un encuentro profesional internacional con 40 expertos procedentes de universidades españolas, europeas e iberoamericanas*

---



---

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, en colaboración con la Association for Cultural Economics International (ACEI) y la Fundación SGAE, ha celebrado la quinta edición internacional del *Workshop en Economía y Gestión de la Cultura* en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La Universidad de Cádiz asume en 2013 el reto de recoger el testigo de las anteriores ediciones, Bilbao (2012), Gerona (2011), Valencia (2010) y Sevilla (2009), invitando a este evento a investigadores y profesionales, nacionales e internacionales, relacionados con el ámbito de la industria cultural y creativa.

Francisco Cano López, emprendedor *Sinmurallas* y *PlanetaCádiz*, ha ofrecido la conferencia inaugural. El evento ha contado con alrededor de 40 expertos procedentes de universidades de ámbito nacional como Valencia, Sevilla, País Vasco, Valladolid, Málaga, Oviedo o la Antonio de Nebrija; así como internacional de Brasil, Polonia, Portugal o Italia.

Más información en: <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=157>

CHANCE NOTIMERICA EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTALTE SALUD OCIO

**europapress.es** | ANDALUCÍA

Jueves, 24 de Octubre 2013

últimas noticias | Cultura

ABONADOS

Buscar...

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS VÍDEOS SERVICIOS

ANDALUCÍA

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla [twitter](#) @epandalucia  
Sostenible Turismo Fondos Europeos

ESTE JUEVES Y VIERNES

## Cádiz.-Cultura.- El 'Workshop en Economía y Gestión de la Cultura' debate sobre la investigación en el área creativa

La UCA organiza su quinta edición, con la colaboración de la Asociacion for Cultural Economics International y la Fundación SGAE

SEVILLA, 23 Oct. (EUROPA PRESS) -

El V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura que acoge este año la Universidad de Cádiz (UCA), en colaboración con la Asociacion for Cultural Economics International (ACEI) y la Fundación SGAE, tiene el objetivo de reflexionar y debatir sobre el estado de la investigación en el ámbito de la industria cultural y creativa a nivel internacional. Esta actividad se celebra este jueves 24 y el viernes 25 de octubre, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la capital gaditana.

Según se indica en una nota, en su quinta edición, la cita reúne a investigadores y profesionales, nacionales y extranjeros, relacionados con el mundo de la Cultura y el sector creativo, que presentarán sus contribuciones de trabajos académicos y sus resultados, a través de cuatro sesiones teóricas prácticas (ponencias y trabajos en curso) en español e inglés simultáneamente.

Este foro de discusión trata sobre una industria emergente por su positiva contribución a importantes indicadores sociales y económicos, según detallan los organizadores del encuentro desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA. El evento contará con alrededor de 40 expertos procedentes de universidades de ámbito nacional como Valencia, Sevilla, País Vasco, Valladolid, Málaga, Oviedo o la Antonio de Nebrija. La presencia internacional queda patente con la participación de docentes universitarios de Brasil, Polonia, Portugal o Italia. Las anteriores ediciones del Workshop tuvieron lugar en Bilbao (2012), Gerona (2011), Valencia (2010) y Sevilla (2009).

La iniciativa tiene su origen en la Cátedra de Emprendedores gaditana, que dirige el profesor José Ruiz Navarro, presidente del comité organizador del Workshop. De amplia trayectoria en temas de emprendimiento, el director de la cátedra, que acumula numerosos premios a su labor, es también experto en temas de cultura, como demuestra haber estado al frente de un proyecto de investigación sobre empresas culturales dentro de los proyectos del Plan Nacional de I+D+i.

El evento está organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA y

Cádiz.-Cultura.- El 'Workshop en Economía y Gestión de la Cultura' debate sobre la investigación en el área creativa cuenta con la colaboración de la Fundación SGAE, que se une al respaldo ofrecido por la ACEI. Como reza la web corporativa, "es una muestra del compromiso social universitario con su entorno y con el desarrollo regional". Ofrece colaboración a los agentes sociales, con responsabilidad en el desarrollo económico y social, para crear más y mejores empresas basadas en el conocimiento científico, tecnológico, humanístico, social y cultural.

Seguir a @epandalucia

15.4K seguidores

# **El 'Workshop en Economía y Gestión de la Cultura' debate sobre la investigación en el área creativa**

**La UCA organiza su quinta edición, con la colaboración de la Asociacion for Cultural Economics International y la Fundación SGAE**

SEVILLA, 23 Oct. (EUROPA PRESS) -

El V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura que acoge este año la Universidad de Cádiz (UCA), en colaboración con la Asociacion for Cultural Economics International (ACEI) y la Fundación SGAE, tiene el objetivo de reflexionar y debatir sobre el estado de la investigación en el ámbito de la industria cultural y creativa a nivel internacional. Esta actividad se celebra este jueves 24 y el viernes 25 de octubre, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la capital gaditana.

Según se indica en una nota, en su quinta edición, la cita reúne a investigadores y profesionales, nacionales y extranjeros, relacionados con el mundo de la Cultura y el sector creativo, que presentarán sus contribuciones de trabajos académicos y sus resultados, a través de cuatro sesiones teóricas prácticas (ponencias y trabajos en curso) en español e inglés simultáneamente.

Este foro de discusión trata sobre una industria emergente por su positiva contribución a importantes indicadores sociales y económicos, según detallan los organizadores del encuentro desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA. El evento contará con alrededor de 40 expertos procedentes de universidades de ámbito nacional como Valencia, Sevilla, País Vasco, Valladolid, Málaga, Oviedo o la Antonio de Nebrija. La presencia internacional queda patente con la participación de docentes universitarios de Brasil, Polonia, Portugal o Italia. Las anteriores ediciones del Workshop tuvieron lugar en Bilbao (2012), Gerona (2011), Valencia (2010) y Sevilla (2009).

La iniciativa tiene su origen en la Cátedra de Emprendedores gaditana, que dirige el profesor José Ruiz Navarro, presidente del comité organizador del Workshop. De amplia trayectoria en temas de emprendimiento, el director de la cátedra, que acumula numerosos premios a su labor, es también experto en temas de cultura, como demuestra haber estado al frente de un proyecto de investigación sobre empresas culturales dentro de los proyectos del Plan Nacional de I+D+i.

El evento está organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA y cuenta con la colaboración de la Fundación SGAE, que se une al respaldo ofrecido por la ACEI. Como reza la web corporativa, "es una muestra del compromiso social universitario con su entorno y con el desarrollo regional". Ofrece colaboración a los agentes sociales, con responsabilidad en el desarrollo económico y social, para crear más y mejores empresas basadas en el conocimiento científico, tecnológico, humanístico, social y cultural.

# El flamenco en la cultura internacional

**Cuadernos del Sur** 09/11/2013

La primera de las mesas de trabajo que conforman el programa del II Congreso Internacional del Flamenco es la denominada *Economía para la cultura, cultura para la economía (I): una aproximación a la realidad cultural internacional*, que se celebra el mismo día de la inauguración --el 14 de noviembre-- a las 12 de la mañana en el Palacio de Congresos de Córdoba, como todas las actividades del encuentro.

Esta mesa está dirigida a representantes de instituciones de la cultura, asociaciones empresariales del flamenco, representantes de la gestión cultural y destacados integrantes de redes culturales, de forma que se debata sobre las oportunidades reales de crecimiento y las necesidades que demanda el sector cultural y creativo.

Está moderada por el profesor José Ruiz Navarro, director de la Cátedra de emprendedores de la Universidad de Cádiz, y en ella participarán un representante de Extenda (perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, cienciaa y Empleo de la Junta); Pepa Caballero, presidenta de la Asociación Andaluza de Empresarios del Flamenco (AAEF); la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales, representada por Alvaro Romero, presidente de la GECA-Andalucía; Jordi Baltá, en representación de la Red Europea de Expertos en Cultura; y El Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (Inaem), representado por su subdirector general, Antonio Garde Herce. Como se ve, los organizadores han pretendido que haya representación a todos los niveles: autonómico, nacional e internacional.

Los objetivos concretos de esta mesa son los siguientes:

- Contextualizar la realidad del momento cultural a nivel internacional.
- Identificar los principales factores determinantes en la gestión cultural.
- Identificar modelos de gestión y mejores prácticas internacionales en el ámbito de la cultura.
- Identificar el flamenco en el contexto internacional de la cultura.

EL PAÍS

ANDALUCÍA

TEMAS PROPIAS =

## La fábrica donde se cocina el futuro

El laboratorio de Tecnología de Alimentos de la Universidad de Cádiz innova para mejorar productos

PEDRO ESPINOSA | Cádiz | 3 NOV 2013 - 00:04 CET

Archivado en: Cádiz | I+D | Productos comerciales | Laboratorios | Universidad | Política científica | Gastronomía | Andalucía | Educación superior | Centros investigación | España | Sistema educativo | Investigación científica | Educación | Alimentos | Ciencia | Bienes consumo | Cultura | Comercio



Equipo del laboratorio de Tecnología de Alimentos, en Cádiz. / ROMÁN RÍOS

Hay tubos de ensayo, microscopios y batas blancas. Es un laboratorio. Pero al abrir los armarios sale la verdad. Hay sal, harina, patés, pan... Es un laboratorio especial. Los ritmos económicos han reconvertido el departamento de Ingeniería Química y Tecnología de Alimentos de la [Universidad de Cádiz](#). Sus investigadores han dejado de encerrarse en sus despachos para abrir las puertas a empresas alimenticias que quieren ganar clientes innovando y mejorando sus productos. ¿Cómo conseguir una sal más saludable? ¿Puedo mejorar el aroma del vino con una fermentación natural? ¿Hasta

cuánto puede durar una alga para que sea comestible? ¿Puedo hacer un potito con granadas? Todas las respuestas se buscan aquí. En un laboratorio donde se cocina el futuro de la comida.

En unos momentos en los que la financiación pública de la investigación y el desarrollo flaquea, el departamento universitario, ubicado en la Facultad de Ciencias del campus de Puerto Real, se ha convertido en un aliado de las compañías que siguen apostando por la creatividad y el análisis. "El **I+D** ha desaparecido de muchas empresas. Nosotros cubrimos ese servicio. Trabajamos con esas compañías investigando y desarrollando nuevos productos", avanza el profesor titular del área de Tecnología de Alimentos, Víctor Palacios. Su compañera Ana Roldán completa esta explicación. "Esto nos sirve para costear nuestros servicios. Hoy en día tenemos que buscar financiación privada y estos contratos nos permiten mantener personal y actividad en investigación", revela.

Víctor Palacios y Ana Roldán están rodeados de **jóvenes investigadores**. Algunos ultiman su tesis, otros avanzan en la consecución de patentes. Sus becas se tambalearon al tiempo que algunas empresas de alimentación les contrataron para investigar desde este laboratorio la mejora de sus productos. Así aguantan en este departamento. Es el caso de Jessica Gilabert. Trabaja en el laboratorio contratada como coordinadora de calidad de Albareros S. L. U., una empresa de Sanlúcar de Barrameda. Sus creadores decidieron llamarla Albareros porque así se conocía antiguamente a los que comercializaban la sal. Pero la compañía solo mira al pasado en el nombre. Cuenta con el departamento para conseguir un producto de gran calidad, saludable y, además, destinado a selectos paladares. Se comercializa bajo la marca Comensal. "Hemos trabajado con la yodación de la sal. Estamos a punto de obtener la patente del método por el cual el yodo permanece estable independientemente de que abras el paquete o cocines la sal", concreta. Gilabert está orgullosa porque "no se había conseguido antes en España". La normativa europea establece unos niveles de yodo de la sal yodada que muchas otras marcas no cumplen. También ha desarrollado una línea de sales gourmet y un nuevo producto, los corales de sal, escamas planas sin aristas que pueden elaborarse a cualquier tamaño. "Tiene muchas posibilidades en la alta cocina", señala Palacios.

La salsa romana

Uno de los éxitos del departamento de Tecnología

Uno de sus compañeros de laboratorio, Antonio Amores, reparte su tiempo entre los potitos y el polen. Trabaja para Bía (Bioalimentación Infantil de Andalucía), una empresa ubicada en Jerez que fabrica potitos elaborados con productos ecológicos. "Asesoramos sobre aromas, condiciones de

de Alimentos de la Universidad de Cádiz ha sido la recuperación del garum, la salsa romana cuya especialidad gaditana tuvo gran fama. En diciembre nacerá la empresa que va a comercializarla bajo el nombre Flor de Garum. En este proyecto han trabajado Fini Sánchez y Álvaro Rodríguez, en la búsqueda ahora de local. En el producto han participado arqueólogos, que han asesorado en la reconstrucción de la salsa, y cocineros como Mauro Barreiro, que ha testado el resultado final.

elaboración y recepción sensorial", aclara. Si los sabores encajan con los gustos de los bebés, de ahí están saliendo nuevas recetas con ingredientes menos habituales como maracuyá o granada, por su poder antioxidante. Pero también mira a las flores. Porque su tesis busca demostrar que el polen, por encima de productos artificiales, es el mejor método para la fermentación de algunos vinos. Su investigación mejorará el aroma floral y la naturalidad del proceso.

Isabel Lloret, mientras termina su doctorado, busca perfiles volátiles en las harinas. Así se presenta. Su profesor Víctor Palacios traduce que su trabajo se basa en el estudio del comportamiento de las harinas durante el almacenamiento. Es un encargo de Doshío. "Tendrá mucha utilidad para conocer el comportamiento del producto en diferentes condiciones y así dar servicio a todos los sectores alimenticios", añade Palacios.

Fini Sánchez se mueve entre algas y salsas. Está contratada por Productos Majuelo, una empresa con sede en Jerez. Su labor se centra en ayudar al desarrollo de nuevos productos. La compañía elabora vinagres y salsas. Acaba de comercializar Mostrage, una fusión de sabores procedente de la mostaza y un vinagre con denominación de origen. Ella había empezado con las algas. Contribuyó al nacimiento de Suralgae, empresa gaditana

especializada en comercializar el producto marino con fines alimenticios. "Trabajo con macroalgas para su análisis nutricional, su composición y su aptitud para el consumo humano".

Aquí han conseguido patentar una mousse de alga. Víctor Palacios admite que hace unos años cada investigador del departamento se encerraba en su tubo de ensayo, su microscopio y su bata. Pero ahora han tenido que quitársela para buscar clientes. Esas empresas que necesitan innovar y tienen en este laboratorio la oportunidad de hacerlo. Ya no pueden marcarse años de trabajo de ensayo y error. Las compañías quieren resultados y a corto plazo. Al principio, todo eso daba un poco de miedo. Pero el miedo se ha cambiado por la ilusión actual. "Aquí resolvemos problemas", se promociona. Este laboratorio es el lugar donde se cocina el futuro.



## FRS y la Universidad de Cádiz firman un convenio para promover el emprendimiento

La naviera será sede de prácticas de los alumnos de un máster y ofrecerá un premio al mejor proyecto

REDACCIÓN TARIFA | ACTUALIZADO 16.11.2013 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta



Twitter <0

COMPARTIR

La compañía FRS y la Universidad de Cádiz (UCA) firmaron en el Campus de Cádiz el Convenio Marco de Colaboración con el objetivo de ofrecer un programa único e innovador en la formación de los futuros emprendedores y la contribución al acceso al mundo laboral de los estudiantes del Masterup, Máster Oficial de Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores.



El buque 'Tarifa Jet', en una imagen de archivo.

La firma entre ambas instituciones tuvo lugar en el seno de la universidad de Cádiz en presencia del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA, Manuel Larrán, el Director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz, y el director de Marketing de FRS, Marcial Picó. Picó destacó "la importancia que tiene para FRS este convenio, que recoge la cooperación con el sector empresarial y del emprendimiento en la provincia de Cádiz".

Hasta la fecha, han sido 20 alumnos los que se han inscrito al programa de postgrado MasterUp. Los estudiantes podrán realizar prácticas en el seno de la compañía marítima mientras que técnicos y directivos de FRS participarán en seminarios especializados y sesiones técnicas del máster.

Además, FRS otorgará un premio fin de Máster valorado en 2.000 euros al mejor proyecto de intraemprendimiento. El plan puede estar relacionado con la creación de una empresa, la mejora o diversificación de un negocio ya existente, el descubrimiento de una oportunidad en un sector, o el lanzamiento de un proyecto innovador, ya sea de tipo económico, social o cultural. Esta iniciativa "abre la puerta al desarrollo de nuevas actividades formativas y de investigación conjuntas" añadió Marcial Picó.

## JEREZ | FORMACIÓN



# La jornada 'Trabajar y emprender en la UE congrega a unos 300 jóvenes

Información · 13/11/2013 18:09

El primer teniente de Alcalde, Antonio Saldaña, ha clausurado hoy en los Claustros de Santo Domingo la Jornada Trabajar y emprender en la Unión Europea (UE), enmarcada dentro de la campaña 'No me paro. Elijo mi futuro', que organiza la Secretaría de Estado de la UE, en colaboración con el Parlamento y la Comisión Europea. En su intervención, Antonio Saldaña ha agradecido a Asís Moreno, asesor del Secretario de Estado para la UE, la elección de Jerez como una de las ocho ciudades que han celebrado jornadas similares a lo largo del año, y ha puesto a disposición las herramientas de las que dispone el Ayuntamiento para contribuir a la formación, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes jerezanos.

Esta jornada, a la que han asistido unas 300 personas, en su mayoría jóvenes universitarios, tiene como objetivo informar sobre las distintas posibilidades que la UE ofrece para el desarrollo profesional de los jóvenes y la comunidad de emprendedores, y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento, a través de la Escuela de Negocios de Jerez, del Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez, y de la Universidad de Cádiz (UCA), a través de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y de las cátedras Extenda de internacionalización, ATA-Trabajo Autónomo y de Emprendedores.

Antonio Saldaña ha señalado durante su intervención que estas jornadas contribuyen a poner de relieve que existen herramientas por parte de administraciones, organismos y de empresas para que los jóvenes elijan su futuro profesional. "Conocer y tener información sobre cómo acceder a estas herramientas es clave para el desarrollo profesional y personal hoy en día, y nuestro papel desde las administraciones es ayudar a utilizarlas y hacer un seguimiento", ha indicado.

El primer teniente de Alcalde ha subrayado que en la actualidad "no existen fronteras y hay mayores facilidades para la movilidad", y en ese sentido, ha señalado que Jerez, por su ubicación y sus infraestructuras de comunicación, "es una ciudad ideal para vivir y trabajar, y sobre todo, en estos momentos en que están surgiendo nuevas empresas en torno a las nuevas tecnologías".

Las jornadas han sido inauguradas por Lidia Menacho, delegada de Educación y Juventud, quien ha hecho un

recorrido por la historia de la emigración de personas de un territorio a otro de Europa por cuestiones laborales. “La historia de Europa es la historia de los intercambios comerciales y de una población que iba en busca de nuevas materia primas y oportunidades”.

Asimismo, Lidia Menacho ha expuesto las oportunidades que ofrece hoy en día la Unión Europea en materia de formación, empleo y emprendimiento, resaltando la importancia de que ese conocimiento y esas experiencias reviertan posteriormente en Jerez. “Espero que todos encontréis vuestra oportunidad en Europa, pero sin olvidar que Jerez estará esperando vuestro regreso para compartir con nosotros vuestros conocimientos, vuestras nuevas formas de trabajar o para ser el germen de vuestras nuevas ideas”.

Por su parte, el delegado de Fomento Económico, Francisco Cáliz, ha moderado una mesa redonda en la que han intervenido jóvenes emprendedores que han contado sus experiencias en la puesta en marcha de sus respectivas iniciativas empresariales.

Comentarios:

Ford Ka por 5.990 €  
Con paquete Urban: aire acondicionado y radio MP3  
<http://www.ford.es/>

Lunes, 28 de abril de 2014

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

diariodejerez.es

JEREZ

PORTADA

JEREZ

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

SALUD

OPINIÓN

SEMANA SANTA

GRÁFICOS

JEREZ PROVINCIA



Diario de Jerez. Noticias de Jerez Jerez Jerez El Gobierno anima a los jóvenes jerezanos a trabajar y emprender en la Unión Europea

## El Gobierno anima a los jóvenes jerezanos a trabajar y emprender en la Unión Europea

Los Claustros acogen unas jornadas que se enmarcan en la campaña "No me paro... elijo mi futuro"

R. D., JEREZ | ACTUALIZADO 13.11.2013 - 07:24

2 comentarios 0 votos

Me gusta 12

Twitter 0

COMPARTIR

Jóvenes y emprendedores jerezanos tienen una cita hoy en los Claustros de Santo Domingo, que servirán de escenario a la jornada 'Trabajar y Emprender en la UE' organizadas por la Secretaría de Estado para la Unión Europea en colaboración con el Parlamento y la Comisión Europea.

La delegada de Educación y Juventud, Lidia Menacho, dará la bienvenida a las diez de la mañana a los participantes. Acto seguido, el vocal asesor de la Secretaría de Estado para la UE, Asis Moreno, presentará la campaña 'No me paro... elijo mi futuro' en la que se enmarca la jornada, cuyo objetivo es informar a los jóvenes y emprendedores sobre las posibilidades que ofrece la UE para su desarrollo profesional y animarles a salir fuera.

La jornada, cuya clausura correrá a cargo del primer teniente de alcalde, Antonio Saldaña, cuenta igualmente con el apoyo del Ayuntamiento a través de la Escuela de Negocios de Jerez, el Parque Tecnológico Agroindustrial (PTA) y la Universidad de Cádiz (UCA).

Los directores de la cátedras Extenda de Internacionalización y de Emprendedores de la UCA, José Manuel Sánchez y José Ruiz, respectivamente, así como la decana de la facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Paloma López, intervendrán en este encuentro, en el que se presentarán las herramientas Europe Direct y Eures.

También habrá un espacio dedicado a los emprendedores en el que participará Ana Dubois, uno de los 'Rostros del año' ('Face of the year' que conmemora el vigésimo aniversario del establecimiento de la ciudadanía en la UE y cofundadora de Gonway, startup concebida como una red profesional creada por y para estudiantes.

Posteriormente, pasadas las 12.30 horas, el delegado de Impulso Económico, Francisco Cáliz, moderará la mesa redonda 'Emprendedores y redes. Retos y oportunidades', en la que participarán Guillermo Ruiz (Toolea.com y promotor de la red 'No More Suites'); Marco Antonio López (Komuniko.net y promotor de 'Jerez Emprende'); Aitor Calle (GolfApp.es y promotor de 'InnovAtlas'); Alfredo Pérez (Ayuda-T Pymes y participante en 'No More Suites' y 'Jerez Emprende'); y Jesús Cordero (Evolucion, miembro de 'AJE-TIC' y participante en 'No More Suite').

2 comentarios 0 votos



**Bluemove Carsharing**  
Nuevo servicio de alquiler de coche por horas sin coste de gasolina y seguro.  
¡Regístrate!



**¿Un Galaxy S4 por 17€?**  
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



**Los nutricionistas están fascinados**  
Una mamá de Madrid perdió 12 kg en 4 semanas gracias a este método creado por científicos estadounidenses. Todo por sólo €22.99



**Ciencias de la Salud CEU**  
Convenios de prácticas y últimas tecnologías.



Antonio Saldaña, teniente de alcalde.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

La contratación indefinida cae un 15% desde la reforma laboral



Nuestro principal compromiso es mejorar la salud y la calidad de vida de las personas



**Playa a playa**  
Guía con toda la información y servicios de la costa gaditana  
NUEVA app  
iPhone  
Android  
GRUPO JOLY

Búscanos en Facebook

Diario de Jerez [www.diariodejerez.es](http://www.diariodejerez.es)  
Me gusta

A 3601 personas les gusta [www.diariodejerez.es](http://www.diariodejerez.es).

Plug-in social de Facebook



**SEMANA SANTA 2014**  
Todas las crónicas, videos e imágenes

# 'Emprendiendo a base de tortas', las de Inés Rosales

El propietario y gerente de la empresa, Juan Moreno, comparte conocimiento emprendedor en la UCA

**Redacción CADIZ**

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizó ayer la conferencia *Emprendiendo a base de tortas*, con la participación del propietario y gerente de la empresa andaluza Inés Rosales, Juan Moreno. Acompañado por José Ruiz Navarro, el profesor y director de la Cátedra, Moreno manifestó ante el nutrido público congregado en la sala de conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que, "en un

momento de auge tecnológico como el que vivimos para montar una empresa, también es posible generar empresa con un producto sencillo y popular".

El ponente compartió su experiencia personal en esta centenaria empresa, que en 1910 comenzó una joven Inés Rosales con la ayuda de mujeres de Castilleja de la Cuesta, vendiendo sus tortas en el cruce de caminos de La Pañoleta y en la antigua estación de trenes de Sevilla. En la actualidad, la firma consigue producir al año 12 millones de paquetes de tortas y, también, de euros.

Los secretos de esta empresa son varios. El primero, seguir "el ejemplo de esta mujer sin recursos, que creyó en su idea y fue pionera en la época en emprender con un pro-



El profesor José Ruiz Navarro y el gerente de Inés Rosales, Juan Moreno.

ducto manufacturado que vendió fuera de su lugar de fabricación". Puso en movimiento la oferta, y lo siguen haciendo pero "con una oferta global, con base local, que tiene posibilidad de estar en cualquier lugar". El segundo, la calidad del producto y el mantenimiento de su singularidad y valor desde un precio asequible. Y el tercero, la construcción del negocio desde el principio de su marca: "tiene que permanecer en el mercado y en la mente del consumidor".

Moreno animó a los asistentes a formarse, a trabajar en equipo y a confiar en una idea que puedan mejorar y extender con el apoyo de las tecnologías, pero lo primero —dijo— es obtener un sello de autenticidad y reconocimiento del público.

El resto del Mundo

El resto del Mundo

## La UCA es la única universidad pública andaluza que se implica en la llamada Semana Global del Emprendimiento



17/11/2013. Redacción

Los cuatro campus de la Universidad de Cádiz acogen esta semana, del 18 al 22 de noviembre, la Semana Global del Emprendimiento. Iniciativa que cuenta con la participación de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, pero también de la Cátedra Extenda de Internacionalización, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar y de la Asociación de Emprendedores Innovadores del Estrecho de Gibraltar.

La UCA es la única universidad pública andaluza que se ha adherido a este proyecto internacional. Así, durante la Semana Global del Emprendimiento, la institución desarrollará una programación de actividades entre las que destacan iniciativas como 'Emprender + Cerca', cine y debate emprendedor (con la proyección y debate de películas como 'La red social', 'Los cazafantasmas' o 'Los becarios'), 'Tu idea en una servilleta', presencias empresariales sobre emprendimiento o distintos seminarios sobre la nueva ley de emprendedores, el modelo CANVAS, coaching internacional, crowdfunding como alternativa a la financiación o sobre marketing para emprendedores. En total, cerca de 40 actividades.

La Semana Global del Emprendimiento tiene como objetivo motivar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. A través de los diferentes eventos que se celebran durante la semana, "se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor, impulsando el fomento de iniciativas emprendedoras", se asegura en el comunicado remitido a DIARIO Bahía de Cádiz.

La iniciativa fue presentada el pasado viernes día 15 por el director general de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Enrique García, el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro, y el director provincial de Andalucía Emprende, Pablo Celada.

CURSOS [masters/postgrados](#) [grados](#) [a distancia](#) [online](#)[descubre](#)Dime qué curso buscas *Ejemplo: marketing*  y te diré dónde encontrarlo[Actualidad](#) [Noticias](#) **Comienza la Semana Mundial del Emprendimiento para promover jóvenes ideas empresariales**

## Comienza la Semana Mundial del Emprendimiento para promover jóvenes ideas empresariales

**Varias ciudades españolas celebran esta cita con programas que incluyen jornadas, seminarios y encuentros sobre cómo emprender y poner en marcha una iniciativa empresarial, así como sobre aspectos concretos como el marketing y el coworking.**

EVA SERENO - REDACCIÓN APRENDEMÁS - 18/11/2013

enviar



16

Recomendar

54

+1

1

Share

6

La Semana Mundial del Emprendimiento inicia hoy su programa de actividades hasta el próximo 24 de noviembre con el fin de que los jóvenes puedan reunirse y generar nuevas ideas y buscar mejores formas de hacer las cosas. [Ver cursos de [Emprendedores](#)]

El evento, que se llevará a cabo en 138 países de todos los continentes, contempla actos en diferentes provincias españolas que comprenden desde acciones para generar más ideas e intercambiarlas hasta hacer networking o aprender técnicas y conceptos fundamentales para emprendedores como el marketing y la gestión de las emociones.

Por ejemplo, en Madrid, se entregarán los IX Premios Emprendedores para reconocer la labor de empresas y emprendedores en las categorías de Mejor pyme, emprendedor, ejecutivo y multinacional española, además de una jornada de 'Talleres de Creación de Empresas' que está organizada por IESE Business School.

Otros actos que igualmente se llevarán a cabo en la capital madrileña son las 'Jornadas de emprendimiento entorno al Master en Iniciativa Emprendedora' de Eine Formación y la presentación del Youth Business International, que es una iniciativa para ayudar a los jóvenes españoles a que pongan en marcha sus proyectos de autoempleo a través de programas de formación, financiación y mentoring, entre otros. No faltará tampoco la fiesta del emprendedor organizada por ESCP Europe.

En Barcelona tendrá lugar la Conference Search Fund de IESE Business School con emprendedores para identificar y desarrollar ideas de negocio y crear start-ups, así como un encuentro sobre cooperación empresarial y networking para abordar las diferentes formas de cooperación y estrategias posibles en el ámbito empresarial.

Otros actos son el encuentro sobre 'Cómo puede acceder una microempresa o pequeña empresa al mundo de las licitaciones públicas', que ha organizado Barcelona Activa, entidad que igualmente dará información sobre financiación a empresas y bootstrapping y que ha programado el seminario 'Gestionar contactos de calidad-Una competencia para el éxito' y 'Vender es un reto'. También se entregarán reconocimientos a los emprendedores dentro del Premio Emprendedor Ernst & Young.

Igualmente en Cataluña, pero en Gerona, los actos comprenden seminarios y encuentros sobre marketing emocional para emprendedores, robótica o sobre innovación y creatividad. Por su parte, en Vizcaya, la Universidad de Deusto ha organizado un amplio abanico de actividades centradas en el diseño en la era digital, la franquicia, los equipos para el éxito, la superación de miedos o sobre cómo trabajar las emociones.

Y, en otras provincias como Toledo, el Ayuntamiento de Seseña y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han organizado el I Foro de Inversión Centro de Excelencia Seseña para acelerar proyectos emprendedores en el ámbito de las TIC, mientras que en La Rioja se celebrará la VIII Edición del Día del Emprendedor que, además de ponencias, acogerá una feria emprendedora para ayudar a que las personas puedan hacer realidad sus ideas de negocio.

Dentro de Andalucía, Cádiz se suma a celebrar esta semana con un extenso programa con sesiones sobre el programa 'Emprende + Cerca' para fomentar la cultura emprendedora y seminarios sobre 'La nueva ley de emprendedores: un resumen crítico', coaching y de marketing para emprendedores en 60 minutos.

Finalmente, en las Islas Baleares se desarrollarán sesiones informativas sobre cómo poner en marcha una empresa, el coworking, cómo diseñar un blog de empresa, las claves para hacer un plan de negocio, networking para empresas y sobre las pautas a seguir para realizar un estudio de mercado, entre otros temas.

### Reportajes

Redes de becarios, networking y talento a un solo clic

Empleos que llegan con el frío

Objetivo: aumentar la memoria y la inteligencia

Médicos y enfermeros españoles, al alza en el extranjero

Sobresalientes en clase y en la pista

Foros de Empleo: cara a cara con las empresas

Cómo ser profesor en el extranjero

Apps educativas para el nuevo curso

[Ver más Reportajes](#)

### Breves

Tu obra en el Museo Würth La Rioja

Becas para cursos de verano en el extranjero

Convocado el curso European Citizenship in Youth

Gomendio incide en la importancia de la ortografía

Abiertas las Becas Santander para universitarios

El problema de la sobrecualificación en España

Concurso audiovisual sobre prevención accidentes

Plataforma Tándem de la UCM para aprender idiomas

[Ver más Breves](#)

CURSOS [masters/postgrados](#) [grados](#) [a distancia](#) [online](#)[descubre](#)Dime qué curso buscas *Ejemplo: marketing*  y te diré dónde encontrarlo[Actualidad](#) [Noticias](#) **Abierta la inscripción a la competición StartUp Programme para emprendedores universitarios**

## Abierta la inscripción a la competición StartUp Programme para emprendedores universitarios

Hasta el día 29 de noviembre está abierto el plazo para participar en esta competición interuniversitaria organizada por la Fundación Universidad Empresa y Junior Achievement. Los ganadores representarán a España en la competición europea.

EVA SERENO - REDACCIÓN APRENDEMÁS - 13/11/2013

enviar



13

Recomendar

27

8+1

1

Share

2

La Fundación Universidad Empresa y Junior Achievement han organizado la sexta edición del Startup Programme para promover y favorecer la formación de **emprendedores universitarios a través de la elaboración de un plan de empresa para lo que contarán con asesoramiento, mentoring y formación empresarial** que será ofrecida por voluntarios procedentes del sector empresarial, de las universidades participantes y de ambas fundaciones a través de un proceso de tutorización hasta la finalización del plan de empresa. [Ver cursos de [Emprendedores](#)]



Esta nueva edición de la competición interuniversitaria, cuyo **plazo para participar está abierto hasta el día 29 de noviembre**, cuenta hasta el momento con la **participación de un total de 19 universidades** entre las que figuran la Universidad de Alcalá, la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Cádiz, la Universidad Camilo José Cela, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad CEU San Pablo, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universitat Internacional de Catalunya, la Universidad Internacional de La Rioja, la Universidad Loyola Andalucía, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Universidad Nebrija, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universitat de Vic.

El programa se llevará a cabo en varias fases. La primera etapa es eliminatoria, de manera que **las universidades tendrán que competir internamente enfrentando hasta un máximo de cuatro proyectos empresariales por universidad**. El mejor proyecto de cada centro universitario pasará a ser finalista en la competición nacional, que tendrá lugar en mayo en Madrid.

La **competición nacional se basará en una presentación pública** ante un jurado en la que los participantes deberán exponer sus proyectos empresariales y los hitos conseguidos, aparte de incidir en aspectos como los resultados contables, el plan de negocio, la innovación del trabajo en equipo, la ética empresarial o la originalidad e innovación, entre otros.

Los **ganadores del mejor proyecto recibirán una beca para participar en la convocatoria europea Junior Achievement-Young Enterprise Europe**, que se desarrollará en Amsterdam del 2 al 4 de julio. En este periodo se recibirá formación especializada y se podrá hacer networking. Además, los patrocinadores del programa concederán otros galardones especiales con los que se distinguirán aspectos como la viabilidad, potencial de negocio, innovación, respeto al medio ambiente, responsabilidad social o excelencia tecnológica.

Esta edición está patrocinada por la Fundación Rafael del Pino, Hyndai, PwC, Ono y Sage, aparte de contar con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, ASCRI, MadridEmprende y Parque Científico de Madrid. En las **cinco primeras ediciones, han participado 187 proyectos empresariales de los que el 10% se han constituido como empresa**, empleando a más de 70 profesionales.

¡Sigue a aprendemas.com en [Facebook](#), [Twitter](#), [Tuenti](#) y [LinkedIn](#)!

Más información:

[Startup Programme](#)

Noticias relacionadas en aprendemas.com:

[Uno de cada cuatro españoles considera que la universidad capacita para emprender](#)

### Reportajes

Empleos que llegan con el frío

Objetivo: aumentar la memoria y la inteligencia

Médicos y enfermeros españoles, al alza en el extranjero

Sobresalientes en clase y en la pista

Foros de Empleo: cara a cara con las empresas

Cómo ser profesor en el extranjero

Apps educativas para el nuevo curso

Becas y prácticas, ¿solo formación?

[Ver más Reportajes](#)

### Breves

Hasta 216 euros más para profesores de FP Dual

El PP retira enmiendas del PSOE que antes aceptó

El portugués, "prioridad" para Extremadura

Presupuestos educativos de Madrid para 2014

El ejercicio en el embarazo ayuda al bebé

Más de 1.342 millones para políticas de empleo

Unos 3.000 universitarios devuelven su beca

Elegida la mente joven más brillante de España

[Ver más Breves](#)

Fuente: **SUR** 17/11/2013

## **La Cámara analizará el traspaso de información del Modelo Canvas a un cuadro de mando integral**

La Cámara de Comercio organiza el próximo 19 de noviembre una jornada en la que se analizará la propuesta de utilizar el Modelo Canvas para la definición y diseño de un plan de negocio y posterior traspaso de esta información a un Cuadro del Mando Integral (CMI) para la ejecución de dicho plan.

Los contenidos correrán a cargo de José María Sánchez Vázquez, director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, quien será el encargado de explicar a los asistentes cómo se desarrollaría este proceso.

Canvas es una metodología para elaborar, de una forma gráfica y sencilla, un modelo de negocio. Este plan incluye aspectos como actividades, recursos, alianzas, estructuras de costes, recursos, relacionales, canales, segmentos de clientes o flujos de ingreso. Además del diseño, la metodología del Canvas también puede aplicarse a la consolidación empresarial planteando, desde la empresa, nuevas líneas de negocio, un nuevo producto o la internacionalización, entre otras iniciativas.

Por otra parte, un CMI es una herramienta de control y gestión que permite establecer e integrar indicadores para monitorizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización empresarial.

La jornada, de dos horas de duración, arrancará a las 17.00 horas. Una vez finalizadas las exposiciones, los asistentes disfrutarán de una sesión de networking en la que podrán compartir experiencias y debatir sobre los contenidos abordados. La asistencia es gratuita previa inscripción a través de la web de la Cámara '[www.camaracampodegibraltar.com](http://www.camaracampodegibraltar.com)' o dirigiéndose al teléfono 956 64 69 00.

Esta jornada del proyecto Feria del Conocimiento de la Cámara de Comercio se enmarca en el programa de actividades incluidas en la Semana Global del Emprendimiento organizado por la Universidad de Cádiz.

## El emprendimiento como recurso dinamizador entre los jóvenes

*Más de 300 personas acuden a las jornadas 'Trabajar y emprender en la UE' en los Claustros*

Fran Pereira, Jerez | Actualizado 14.11.2013 - 07:15



La Jornada Trabajar y emprender en la Unión Europea (UE), enmarcada dentro de la campaña 'No me paro. Elijo mi futuro', que organiza la Secretaría de Estado de la UE, en colaboración con el Parlamento y la Comisión Europea, se celebró ayer en los Claustros de Santo Domingo con un éxito de participación.

Casi trescientas personas, en su mayoría estudiantes universitarios y jóvenes emprendedores, acudieron a unas jornadas en las que se abordó una temática informativa y sobre las posibilidades de formación y empleo que ofrece la Unión Europea.

Durante toda la mañana se fueron sucediendo diversas ponencias, finalizando las jornadas con una mesa redonda en la que participaron diferentes emprendedores de la provincia y que estuvo moderada por el delegado de impulso económico del Ayuntamiento de Jerez, Francisco Cáliz.

Entre los datos más significativos que se dieron a conocer destacaron algunos como el miedo a emprender, que afecta a más de la mitad de la población en España y que se contrapone a los hábitos de países anglosajones y estadounidenses, en los que el miedo al fracaso es secundario. Es más, el fracaso se toma como un aprendizaje.

Asimismo, se valoraron aspectos negativos como el alto grado de burocracia, una circunstancia que frena el emprendimiento en nuestro país; y la media de edad a la hora de emprender, en torno a los 36 años.

Especialmente estadística fue la comparecencia de José Ruiz, director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, quien ofreció toda una serie de hechos basados en experiencias reales, como por ejemplo que en España existe "una alta tasa de creación de empresas pero también una alta tasa de mortalidad". Ruiz animó a los jóvenes "a no conformarse con lo que hay" y sugirió que "una sociedad sin empresas está condenada al fracaso".

Otro de los puntos a tratar estuvo en la necesidad de fomentar el emprendimiento dentro de las mujeres, un objetivo a conseguir en los próximos años tanto a nivel nacional como a nivel autonómico.

Como recurso imprescindible para obtener una información apropiada se habló del portal

'nomeparo.eu', una herramienta vital para aquellos jóvenes decididos a emprender.

Al término de las jornadas, Asís Moreno, asesor del Secretario de Estado para la UE, las calificó como "satisfactorias. Uno tiene miedo, cuando organiza unas jornadas por saber cuánta gente va a venir y la respuesta ha sido fantástica. No esperaba ver aquí a trescientas personas".

El director de las jornadas reconoció que "la gente está muy interesada, tiene mucha inquietud, y se demuestra que Jerez tiene mucha necesidad de obtener esta información, no sólo del emprendimiento sino también de la movilidad laboral, porque no encuentra aquí lo puede hacer en otro sitio de Europa".

Precisamente sobre la diferencia entre emigración y movilidad laboral, Asís Moreno destacó que "la emigración existe cuando alguien sale de su mercado laboral y se va a otro mercado laboral, pero cuando permanece en su mercado laboral no está emigrando, se está moviendo, y Europa es un único mercado que se está construyendo desde hace cincuenta años. Por fin lo hemos conseguido y debemos aprovecharlo, e irse a trabajar a Burdeos o Helsinki es igual que irse a trabajar en Sevilla".

Por último, incidió en la importancia de la campaña informativa realizada "porque ayuda a la gente a conocer sus derechos y para que la gente use las herramientas que la Unión Europea pone a su alcance".

## La pulga turca representa su 'Emprendedores' en El Pelicano

:: L.V.

**CÁDIZ.** La compañía de teatro La Pulga Turca actúa con su nuevo espectáculo, 'Emprendedores', dirigido por Miquel Crespi, exactor de La Cubana, esta noche a las 21 horas en El Pelicano Musicafé dentro del marco de la 'Semana Global del Emprendimiento' que se está celebrando desde el 18 hasta el 22 de noviembre la UCA. La actriz, músico y cantante andaluza Marta del

Pozo da el pistoletazo de salida de su recién creada compañía La Pulga Turca con la producción de su primer show 'Emprendedores' en el que encarna a tres diabólicas empresarias, rivales entre ellas, que se dedican a recorrer el mundo para difundir a través de disparatadas ponencias sus exitosas fórmulas de negocio, éxito y felicidad. Unas negociantas emprendedoras para quienes todo es posible.

# 19 universidades competirán en el programa Startup



11/11/2013

Las Fundaciones Universidad-Empresa (FUE) y Junior Achievement han puesto en marcha esta nueva edición de la competición interuniversitaria Startup Programme. Hasta el momento, 19 universidades españolas participarán en la competición, con una media de 76 equipos de trabajo.

Los proyectos seleccionados para participar en Startup Programme desarrollarán su plan de empresa recibiendo asesoramiento, mentoring y formación empresarial. Para ello, las Fundaciones Universidad-Empresa y Junior Achievement contarán con la colaboración de voluntarios procedentes del sector empresarial, de las universidades participantes y de ambas Fundaciones, que asumirán la tutorización de los distintos proyectos empresariales hasta la finalización del plan de empresa.

El mejor proyecto de cada centro universitario pasará a ser finalista en la competición nacional, que Junior Achievement y la Fundación Universidad-Empresa organizarán en Madrid en el mes de mayo. Los autores del proyecto ganador recibirán una beca para participar en la competición europea Junior Achievement – Young Enterprise Europe, que se llevará a cabo en Ámsterdam del 2 al 4 de julio de 2013. Durante su estancia en Ámsterdam se enfrentarán a los mejores proyectos de los países participantes en Startup Programme a nivel europeo, recibirán formación especializada y tendrán oportunidad de realizar Networking.

La competición nacional se desarrollará mediante una presentación pública ante el jurado donde los participantes expondrán sus proyectos empresariales que deberán resumir las principales lecciones aprendidas y los hitos conseguidos.

Entre las 19 universidades registradas hasta el momento se encuentran la Universidad de Alcalá, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Cádiz entre otras.

LAS NUEVAS  
SPIN OFF**Legal Innovation**

Esta compañía sevillana está desarrollando una plataforma digital basada en el concepto «web 2.0» para prestar servicios tecnológicos a bufetes de abogados

**Green Grow**

Está basada en la obtención de bioplástico a partir de la cáscara de arroz y cuyo equipo promotor está formado por estudiantes de último curso de la Facultad de Química.

**Camarina Life**

Se apoya en la tesis doctoral de un investigador de la Facultad de Farmacia sobre la elaboración de una nueva bebida basada en la producción de camarinas (una especie de baya).

**Clever-Up**

Nacida en 2013 de la mano del catedrático de Derecho Administrativo de la UPO Eduardo Gamero para el diseño y aplicación de metodologías de simplificación administrativa.

## Los alumnos toman el relevo

Tras la estela de profesores e investigadores, los estudiantes están creando empresas universitarias

de L. M.

SEVILLA. Las denominadas spin offs han entrado en una segunda etapa de su desarrollo. Si a lo largo de la pasada década han nacido numerosas compañías vinculadas a profesores y grupos de investigación (entre la Universidad de Sevilla y la de Cádiz superan un centenar de empresas universitarias), en este momento el gran objetivo de los campus andaluces es extender el espíritu emprendedor al alumnado. «La Universidad debe intentar que los estudiantes pongan en marcha sus propias iniciativas pues, de esta manera, le prestamos un servicio a la sociedad y facilitamos una salida laboral a los alumnos», afirma Ricardo Chacartegui, director de la Oficina de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla.

En Andalucía han surgido empresas que ya han alcanzado velocidad de crucero (el caso más emblemático es el de GP Tech, especializada en energías renovables, con una facturación de 23 millones de euros y más del 90% de su actividad en el mercado exterior). En los próximos años puede que este tipo de spin off conviva con otras fundadas directamente por el empuje y las ideas de los alumnos.

### Concurso de ideas

Bajo esta premisa, la Universidad de Sevilla convoca cada año un concurso para premiar las mejores iniciativas de negocio (con la financiación de la Junta de Andalucía). «Los primeros emprendedores de la universidad estuvieron en la escuela de Ingenieros,

pero ahora hay ejemplos en todas las materias, desde la informática a las ciencias sociales o la comunicación», apunta Chacartegui. Los ganadores de la última edición del certamen de ideas empresariales constatan que el espíritu emprendedor ha calado en todas las titulaciones. En el ámbito jurídico, por ejemplo, ha nacido Legal Innovation (Innolex), que está desarrollando una plataforma digital basada en el concepto «web 2.0» para prestar servicios tecnológicos a bufetes de abogados, como «una calculadora de plazos procesales, un gestor de documentos o una recopilación de estadísticas de éxito de fundamentaciones jurídicas». Otras ideas ganadoras nacidas en 2013 son Green Grow (centrada en la obtención de bioplástico a partir de la cáscara de arroz y cuyo equipo promotor está formado por estudiantes de último curso de la Facultad de Química) o Camarina Life, que se apoya en la tesis doctoral de un investigador de la Facultad de Farmacia sobre la elaboración de una nueva bebida basada en la producción de camarinas (una especie autóctona del litoral onubense parecida a la baya).

La Universidad de Cádiz es otro ejemplo de este movimiento para crear empresarios en las aulas. La Cátedra de Emprendedores ha creado Masterup, un máster novedoso en el panorama de la universidad pública española que replica las fórmulas de trabajo del Watson College, una de las instituciones más prestigiosas en el estudio de la empresa en todo el mundo. Tras ser asesorados por los responsables de este centro estadounidense, la Cátedra de Emprendedores lo ha implantado en Cádiz. El máster se basa en llevar los ejercicios prácticos hasta sus últimas consecuencias. Para ser admitido, el alumno tiene que aportar un proyecto empresarial factible, ya que de lo que se trata durante el curso es de ponerlo en marcha.

La Cátedra de Emprendedores ha



dado vida a otras iniciativas, como un sistema de apoyo a ideas emprendedoras (en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas) para promover la gestión profesional de los Recursos Humanos en firmas de nueva creación.

Cádiz ya está recogiendo los frutos de su política de transferencia tecnológica. De hecho, dos de sus egresados figuran en la lista elaborada por la revis-

ta de negocios Forbes donde se reseñan los doce «jóvenes talentos que debes conocer» en España. Son Víctor Manuel Infante, doctor en Química Orgánica por la Universidad de Cádiz y consejero de la spin off Bionaturis-Bioorganic y Rafael Contreras, doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz y primer directivo de Carburres. Ambas empresas cotizan en el Mercado Alternativo Bursátil.



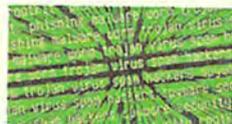
**Flor de Garum**

Un grupo de investigadores de Cádiz procedentes de áreas como la arqueología, la historia y la tecnología de los alimentos ha creado esta firma para producir garum (salsa de la época de Roma).



**NANOemotions**

Firma gaditana dedicada al desarrollo de una técnica para realizar grabados de imágenes y logotipos en alta joyería a escala nanométrica, imperceptible al ojo humano.



**Stuxnet**

Esta firma tecnológica sevillana se constituye para crear un sistema de gestión de la ciberseguridad para la protección de infraestructuras críticas españolas.



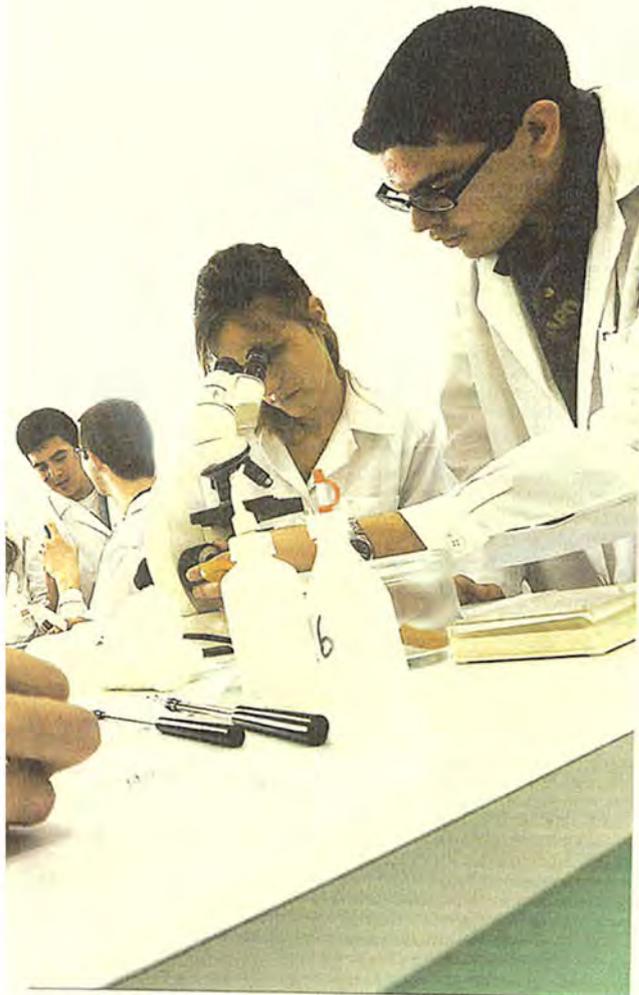
**Engranajes Culturales**

Nace en la Facultad de Geografía e Historia de la hispalense para potenciar las relaciones profesionales dentro del ámbito de la gestión de industrias culturales.



**Salumedia**

El objetivo de esta empresa informática sevillana es aportar soluciones móviles integradas en plataformas de «social media» para la industria farmacéutica y el sector de la salud.



**Una guía para emprendedores**

La crisis ha empujado a muchos jóvenes y no tan jóvenes a embarcarse en un negocio como salida laboral, pero la copiosa y dispersa información dirigida a los emprendedores puede apabullar y confundir a la hora de buscar orienta-

ción. Ofrecer una visión clara y ordenada de todos los recursos públicos y privados a disposición de este colectivo es el objetivo de la primera «Guía Persán para Emprendedores». La Fundación Persán ha elaborado esta guía práctica, que se ha confeccionado ya en versión digital y se organiza mediante ficheros que facilitan la consulta.

**AUGUSTO MARTÍN CARRASCAL**  
ABOGADO DE CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA OLIVENCIA-BALLESTER Y PROFESOR DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO  
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

**LAS STARTUP Y EL RESURGIR DE LA ECONOMÍA**

**L**exEl termino startup, cada vez más familiar en nuestra sociedad equivale a emprender o arrancar, y es precisamente ese acometer, en la época que nos subsume, lo que nos hace creer en el resurgir de la economía.

Las empresas que se auspician bajo el referido anglicismo, tienen una eminente vocación tecnológica y son las que crean y desarrollan, por ejemplo, esas miles de apps o aplicaciones que disfrutamos en nuestros teléfonos móviles, entre otras muchas y diversas iniciativas, como plataformas online de diversa índole. Sin ir más lejos «atrápalo» o «tuenti» fueron Startup que hoy en día facturan millones de euros.

De este modo, los emprendedores cuentan en un principio con la mayor fuente de riqueza, sus ideas, y esperan un inversor -los ansiados business angel-, que apuesten económicamente por ellas, con objeto de propiciar su desarrollo.

Así, este nuevo modelo de negocio -que pronto será simplemente un modelo-, comienza a tener cada vez más adeptos en nuestro entorno rompiendo con el tradicional patrón empresarial que sustenta España, y reflejándose en movimientos como la «Spain Startup & Investor Summit», que constituye a nivel nacional el mayor punto de encuentro de emprendedores, inversores y empresas, e incluso a nivel andaluz, con movimientos como el reciente «Sevilla Startup Weekend», evento que congregó tan sólo hace unos días al más nutrido grupo de Startup anda-

luzas. Sólo un dato, el ICO lanza el primer fondo público de capital riesgo dotado con 1.200 millones de euros, lo cual, obviamente no es casualidad.

No obstante, nuestros emprendedores, necesitan no sólo de inversión económica, sino de apoyo para crear la estructura jurídica que les permita competir en el mercado con las Mayor del sector tecnológico, pues no dejan de ser incipientes empresas con todo lo que ello conlleva.

La protección del software, del diseño, de la marca etc., o simplemente la confidencialidad con la que deben ser tratados los primeros encuentros con inversores, necesitan de un asesoramiento integral al que las principales Firmas de abogados del País se ha hecho sensible, con programas jurídicos especialmente adaptados a éstas no sólo a nivel jurídico sino económico, pues en definitiva, se trata de crecer junto a ellas.

De esta forma, el derecho sobre la propiedad de intangibles se antoja esencial y así la Propiedad Intelectual, Industrial y el derecho tecnológico toman las riendas, ya que es necesario que la plasmación de las ideas goce de la protección necesaria para hacerlas pervivir en el mercado.

Silicon Valley, la meca de la tecnología por antonomasia quizás no esté en España, pero España, a través de Startup nacionales como Floqg, destinada a la venta de cursos de formación en la red, ya ha desembarcado en el «Valle del silicio», y con ellas, una nueva perspectiva en el futuro de nuestra economía.

**Cádiz****EDUCACIÓN 'DesafíoN' une la enseñanza de la lengua y las nuevas tecnologías empleando los dispositivos móviles****Un gaditano crea un videojuego para acabar con las faltas**

**CÁDIZ** | Expresiones como "Ola k ase?, Komo st?, K dice?" son ejemplo de que los dispositivos móviles se han convertido actualmente en uno de los principales enemigos de la correcta escritura, "con la peligrosa tendencia, además, de extender subcódigos lingüísticos a textos formales", como

pueden ser trabajos de clase, exámenes, etcétera. Precisamente para combatir las faltas de ortografía de estudiantes de Primaria y Secundaria, un emprendedor gaditano ha creado 'DesafíoN', un videojuego que une la enseñanza de la lengua española y las nuevas tecnologías emplean-

do los dispositivos móviles.

El filólogo Cristóbal González afirma que "se trata de emplear instrumentos que son hoy de uso cotidiano para los adolescentes, como ordenadores, tabletas o teléfonos inteligentes como recursos didácticos para mejorar la ortografía y la expresión".

DesafíoN es una competición de baloncesto en la que un equipo, 'N', debe superar diversas fases. Cada encuentro tiene cuatro cuartos y del acierto o error del jugador al responder depende que sus jugadores o los del equipo contrario encesten o fallen el tiro.

Las preguntas son de ortografía y ampliación del vocabulario. Al jugador se le dan varias opciones para que elija la correcta, "como ruido-ruido, vendaval-vendabal, absorber-absorver".

El videojuego incluye 18 equipos, 180 jugadores y cinco fases.

**PARTIDO POPULAR****NNGG como "motor político" de la juventud gaditana**

**CÁDIZ** | El presidente del PP de Cádiz, Antonio Sanz, junto a la candidata a la Alcaldía del PP de Sanlúcar de Barrameda, Ana Mestre; el presidente de Nuevas Generaciones (NNGG) de Andalucía, Luis Paniagua, y el presidente de NNGG Cádiz, Germán Beardo, ha clausurado la Convención provincial de Nuevas Generaciones del PP de Cádiz celebrada este domingo en la localidad, donde se ha hecho balance del año de gestión de la formación juvenil y en la que Sanz ha destacado su labor "como auténtico motor político de la juventud gaditana".

Según un comunicado, el dirigente popular ha alabado el trabajo de la formación juvenil, agradeciendo su labor para convertirse en referente de la juventud gaditana. Así, ha destacado "el contacto directo con la sociedad y en especial con los jóvenes, involucrados en el movimiento juvenil gaditano y convirtiendo en la voz de los jóvenes gaditanos".

**SUCESOS****Rescatado un cadáver frente a la Iglesia del Carmen**

**CÁDIZ** | El cuerpo sin vida de una mujer fue ayer rescatado tras haber sido hallado flotando en el mar frente a la Iglesia del Carmen en la capital gaditana. Fuentes del Servicio de Emergencias del 112 Andalucía informa de que a las 10.00 horas de ayer recibieron el aviso de Salvamento Marítimo de que el cadáver de una mujer se hallaba flotando en el agua en el punto citado de Cádiz. Así, se movilizaron efectivos de la Guardia Civil, la Policía Nacional y Salvamento Marítimo, que rescataron el cuerpo ya sin vida de la mujer y lo trasladaron al puerto de la capital. Por el momento, las causas de la muerte se desconocen.



**COPE CÁDIZ**  
102.0 FM. CONCIERTOS

PRESENTA

**Lucía Gil**  
en concierto

17 DICIEMBRE 2013 · 19h  
GRAN TEATRO FALLA

CÁDIZ

Lucía Gil recibirá a los espectadores con entradas VIP a las 18 h. (puerta lateral frente a la Iglesia Castrense)

**KARTING**  
www.kartingcádiz.com

**Seo de Cádiz S.A.**

**Asociación de Cádiz**

**ZONA FRANCA CÁDIZ**

**Ayuntamiento de Cádiz**

**BAHÍA SUR**  
www.bahiasur.com

**COSELABALDO**  
www.coselabaldo.com

**LeLitos**  
facebook.com/lelitoscañiz

**Oradent**  
Roby Origenes SANCHEZ

**SALUD DENTAL**  
con  
**DentalGades**  
clínica dental

**Haz de tu sonrisa un sello de identidad**

**EMPASTE SIMPLE****28€****EMPASTE COMPLETO****36€****RECONSTRUCCIÓN****48€****LIMPIEZA DENTAL****25€****PRÓTESIS REMOVIBLE****SUPERIOR****O INFERIOR****300€**

**Tratamiento de ortodoncia desde**

**2.500€ con****regalo de estudio y****blanqueamiento****dental valorado en****250€**

**Al realizarte cualquiera de estos tratamientos LIMPIEZA DENTAL GRATUITA**

**C/ Cánovas del Castillo nº 28- 11004 CÁDIZ**

**www.dentalgades.es**

**856 17 17 14**

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

● La defensa del idioma español y de su correcta ortografía y vocabulario inspiran una novedosa aplicación destinada a niños y jóvenes que ha sido ideada por un periodista y filólogo gaditano

# Una lengua, un juego, una pasión



Cristóbal González muestra su aplicación para móviles y tabletas, de nombre DesafíoN y que desde esta misma semana está disponible en la red.

## LAS CLAVES

### Una aplicación que ya está disponible

DesafíoN está disponible desde esta semana para Android y en pocos días lo hará para IOS. El precio de la descarga será de tres euros.

### Un mercado potencial de 50 millones de personas

La aplicación va dirigida a todos los alumnos de entre 5º de Primaria y 2º de Bachillerato tanto de España como del resto de países de habla hispana.

### Un cuestionario con las últimas novedades

DesafíoN contiene 12.000 preguntas de ortografía y de vocabulario que incluyen también las últimas novedades aprobadas por la RAE en 2010.

### Respaldo firme a una idea emprendedora

El proyecto ha tenido desde su inicio el respaldo de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, de la EOI y del CADE.

## Fco. Sánchez Zambrano CÁDIZ

Saber en qué vocal lleva la tilde la palabra *camión* puede confirmar la victoria sobre la selección de Japón y garantizar el pase a la segunda fase; y descubrir cuál de estas cinco palabras *guiski/carnet/safary/taichi/guéis* está escrita correctamente conforme marca la Real Academia Española (RAE), puede suponer un triple sobre la bocina que permita derrotar a Estados Unidos y hacerse con el trofeo. Son sólo dos ejemplos, los dos extremos en cuanto a dificultad, de una novedosa aplicación para *smartphones* y tabletas que, desde esta misma semana, está ya disponible en la red y que ha sido ideada por el periodista y filólogo gaditano Cristóbal González.

La originalidad de esta iniciativa, de nombre DesafíoN, estriba en la utilización de un juego, en este caso un torneo internacional de baloncesto, para enseñar la lengua española, su ortografía y su vocabulario. Acertar la pregunta puede suponer una canasta o evitar que el adversario encesté; errarla es un fallo en el tiro o un acierto del contrincante.

Un curso de creación de empresas impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) obligó a Cristóbal González a te-

ner que inventarse un proyecto. Y tras darle muchas vueltas a la cabeza optó por centrarlo en una de sus pasiones: la lengua española, la misma que ha cultivado a lo largo de su dilatada carrera periodística primero en la desaparecida Antena 3 Radio, después en *Diario de Cádiz*—donde llegó a ser delegado de este periódico en Chiclana—y posteriormente en el periódico gratuito *ADN* de Cádiz y Jerez, del que llegó a ser director. Hoy continúa con su labor in-

El juego es un torneo de baloncesto en el que anotas si aciertas una pregunta de lengua

formativa en un gabinete de prensa de la provincia.

Gracias a esa pasión empezó todo. "Hablé con varios amigos que son profesores y casi todos coincidían en que hoy en día hay un serio problema con la escritura de los alumnos. Esos mismos subcódigos lingüísticos que utilizan con numerosos errores en los dispositivos móviles los plasman luego por inercia en sus exámenes e incluso en sus trabajos académicos y me decidí a crear una aplicación que les ayude a mejo-

rar sus conceptos sobre nuestra ortografía", reflexiona este emprendedor natural y vecino de Chiclana y que apostó por este medio tecnológico habida cuenta de que, según diversas estimaciones, en España se producen diariamente unos 2,5 millones de descargas en los móviles.

Y tras un año de duro trabajo nació DesafíoN, que sólo busca eso, aportar recursos didácticos para mejorar la ortografía y la expresión a través de ordenadores, tabletas o teléfonos inteligentes tan utilizados hoy por los adolescentes. Este juego consiste en una competición internacional de baloncesto en la que un equipo, N, debe superar diversas fases. Cada encuentro tiene cuatro cuartos, como en un partido real, y los aciertos o respuestas a las preguntas que se van planteando en la parte inferior de la pantalla marcarán el resultado final.

El videojuego, de una gran realidad y con los detalles muy cuidados, incluye 18 selecciones de todos los continentes, 180 jugadores—cada uno con una fisonomía diferente—y cinco fases. El usuario que consiga que el equipo N llegue a la final se enfrentará siempre a Estados Unidos, indiscutible potencia mundial de este deporte. Como es lógico, en esa final se plantean las cuestiones más complejas y con más op-

ciones de respuesta. La aplicación contiene hasta 12.000 preguntas diferentes—la mayoría de ortografía pero también de vocabulario—elaboradas por el propio autor de la idea.

Desde esta misma semana DesafíoN está disponible ya para Android y en pocos días lo hará igualmente para IOS de Apple. El precio de su descarga ha quedado fijado en 3 euros. Y junto a la

**Cristóbal González**  
Emprendedor gaditano

*Sólo he buscado que a través de un juego los alumnos mejoren sus conceptos de ortografía"*

app hay una amplia plataforma digital que incluye una web ([desafion.com](http://desafion.com)), twitter ([desafion](https://twitter.com/desafion)), LinkedIn y Facebook y en la que se detallan todos los aspectos del videojuego y se abordan numerosos aspectos de la lengua española y su ortografía.

Una vez que su proyecto se ha convertido en realidad, Cristóbal González quiere agradecer el apoyo que su iniciativa ha recibido por parte de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, de la EOI y del CADE, así como del trabajo

de un equipo multidisciplinar compuesto por ingenieros informáticos, diseñadores, periodistas, filólogos y docentes que contribuyeron a dar forma a la idea.

En principio el alumnado al que va destinado esta aplicación didáctica irá desde los niños que cursan 5º de Primaria a los que están en 2º de Bachillerato o, lo que es lo mismo, a aquellos con edades comprendidas entre los 10 y los 17 ó 18 años. El mercado potencial está cifrado en torno a unos 50 millones de personas, sumando a los alumnos de esas edades de toda España y del resto de países de habla hispana. No obstante, también puede servirle a los adultos para refrescar sus conocimientos sobre la lengua española y para familiarizarse con las últimas novedades ortográficas aprobadas por la RAE hace ahora tres años.

"Creo que no son pocos quienes han dudado alguna vez entre escribir *exuberante* o *exhuberante*, *adecua* o *adecua*, *informo* de o *informo de que*, *imprimido* o *impreso*, *diverger* o *diverger*, y hay quienes siguen tildando palabras como *ti, fui, fue, dio, fais, libido* o *guion* o la o cuando va entre números. Ayudar a despejar estas dudas de manera didáctica pero al mismo tiempo divertida es lo que busca DesafíoN", reflexiona este gaditano apasionado de la lengua española.

El resto del Mundo

El resto del Mundo

## El IAJ entrega sus premios 'Cádiz Joven'



15/12/2013. Redacción (FOTO: Eulogio García)

El Museo de Cádiz se abrió en la tarde del pasado viernes día 13 a la entrega de los galardones honoríficos Cádiz Joven 2013, concedidos por el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), dependiente de la consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta, buscando reconocer la trayectoria de jóvenes y entidades de la provincia que han destacado por su trabajo.

Este año los premiados son la webserie isleña 'Trescientos Pavos', en la modalidad de Artes; Cruz Roja Juventud, en Solidaridad; la ciclista olverña

María Díaz Pernia, en Deporte; la iniciativa No more suits, en Economía y Empleo; la joven web Con los peques, en Medios de Comunicación; la entidad Solo surf, en Asociacionismo; la Cátedra de Emprendedores de la UCA, en Universidad; y el artista plástico Alejandro Botubol, en Promoción de Cádiz en el Exterior.

El delegado del Gobierno andaluz en Cádiz, Fernando López Gil; el director del IAJ, Raúl Perales; la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Miriam Alconchel; y el coordinador provincial del IAJ, Jaime Armario, fueron los encargados de entregar los reconocimientos, según recoge DIARIO Bahía de Cádiz de fuentes de la Junta.

### LOS PREMIADOS

En la categoría de Arte, el galardón ha recaído en la webserie 'Trescientos Pavos', que se rueda en San Fernando bajo la dirección de Diego Villalba y con la colaboración de Antonio Morenilla, de Moreh Productions. Diego Villalba es el impulsor de esta serie que está teniendo su éxito en las redes sociales, sumando ya más de 150.000 visitas.

Respecto a la modalidad de Solidaridad, la Asociación Cruz Roja Juventud está constituida por niños y jóvenes de edades comprendidas entre 8 y 30 años. Desarrolla su compromiso social a través de una acción orientada hacia la transformación, rigiéndose por los principios fundamentales del Movimiento

Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, carácter voluntario, unidad y universalidad.

Mientras la ciclista Olverña María Díaz Pernia, de 18 años, ha sido la seleccionada para la categoría de Deporte. Esta joven serrana ostenta ya el título de subcampeona de España 2010, en la categoría de ciclismo BTT Rally y a pesar de su corta carrera profesional de tres años, ha obtenido ya los primeros puestos femeninos sobre dos ruedas, teniendo en su haber, además del título de subcampeona nacional, otros dos más como campeona de Andalucía en Maratón y BTT Rally.

En cuanto a Medios de Comunicación, se premia a Con los peques, una web especializada nacida hace unas semanas creada por dos periodistas de la cadena Ser: Libertad Paloma y Pedro Espinosa. Han apostado por un medio de calidad, especializado y local, desde el convencimiento de que aún existe un espacio por explorar, en el mercado de la comunicación.

En el apartado de Economía y Empleo el premio se otorga a No more suits, una iniciativa de varios emprendedores de la provincia de Cádiz que decidieron poner en marcha un evento enfocado al mundo de la tecnología e Internet. Desde la puesta en marcha de su primer evento, se ha nutrido de multitud de emprendedores que, poniendo su granito de arena, han hecho de esta iniciativa un proyecto atractivo y divertido.

En la categoría de Asociacionismo se premia a Solo Surf, una asociación gaditana sin ánimo de lucro cuya misión es el fomento de las capacidades y el desarrollo global de las personas con discapacidad, minusvalías, y necesidades educativas especiales. Esta entidad realiza su trabajo en el contexto del medio acuático, aprovechando sus beneficios en los ámbitos terapéutico, recreativo, de aprendizaje y deportivo.

En la modalidad Universidad el premio es para la Cátedra de Emprendedores, una iniciativa de la Universidad de Cádiz, orientada al impulso de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. Su creación y funcionamiento genera nuevas oportunidades, para la sociedad, trabajando en cooperación con administraciones y empresas de su entorno

Y finalmente, en cuanto a la modalidad de Promoción de Cádiz en el Exterior, el galardonado es Alejandro Botubol, un artista plástico gaditano que, en la actualidad, vive y trabaja en Nueva York. Botubol es licenciado en Bellas Artes, por la Universidad de Sevilla. En los últimos años ha cosechado una buena cantidad de premios y reconocimientos en las diversas exposiciones y actividades en las que ha participado.

## **La Corporación provincial organiza una jornada sobre sectores productivos y medio ambiente**

12/12/2013

La Diputación organiza hoy una jornada sobre sectores productivos y medio ambiente en la que se abordarán cuestiones como las oportunidades de empleo o el recorrido que han tenido iniciativas empresariales ya desarrolladas. El acto contará con ponentes de primer orden como el urbanista Manuel Ángel González Fustegueras, el gerente del Colegio de Economistas, Javier Fernández o el director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro.

También participará el vicepresidente de la Asociación de Empresas Medioambientales de la Provincia de Cádiz (Aemca), José María Díaz, cuyo colectivo empresarial colabora en la organización de estas ponencias. El acto arrancará a las 9.00 en el Palacio de Congresos de San Fernando con una breve inauguración con un doble turno que se prolongará hasta la tarde.

A lo largo del día se debatirá sobre la necesidad de una producción más sostenible, la importancia de la certificación en la gestión ambiental o la generación de empleo asociado al medio ambiente. Ya en la segunda parte de la jornada tomarán la palabra responsables de empresas medioambientales como Javier Macías Sánchez, gerente de Congestec Medioambiente, y Juan M. García de Lomas Mier, gerente de la Fundación Centro Tecnológico de Acuicultura Andalucía (CTAQUA).

# La Junta distingue a los jóvenes ejemplares del año en Cádiz

Asociaciones, páginas web, empresas, deportistas y artistas aparecen en el listado de los que reciben esta tarde la distinción en el Museo Provincial

## LA VOZ

CÁDIZ. La Administración autonómica reconocerá hoy a los que considera mejores ejemplos del futuro en una provincia de complicado presente.

El delegado del Gobierno de Andalucía, Fernando López Gil, y el director del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), Raúl Perales, entregan esta tarde los premios Cádiz Joven que tienen como objetivo valorar y resaltar la trayectoria de personas, empresas o entidades lideradas por gaditanos que han destacado por su trabajo y aún no han superado, en la mayoría de los casos, los 40 años de edad.

Al acto, que tendrá lugar a las 18.30 horas en el Museo de Cádiz, asistirán, además, la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Miriam Alconchel, y el coordinador del Instituto de la Juventud, Jaime Armario.

Este año, los premiados son la webserie 'Trescientos Pavos', en la modalidad de Artes; la asociación Cruz Roja Ju-



Alejandro Botubol, premiado. :: A. V.

ventud, en la de Solidaridad; la ciclista María Díaz Pernia, en Deportes; la empresa 'No more suits', en Economía y Empleo; la publicación 'Con los Peques', en Medios de Comunicación; la entidad 'Solo surf', en Asociacionismo; la Cátedra de Emprendedores, en Universidad; y el artista plástico, Alejandro Botubol, en Promoción de Cádiz en el Exterior.

## EN BREVE



Escolares de San Felipe Neri, durante su representación. :: L. V.

### La Navidad empieza a llegar a los colegios de Cádiz

#### CELEBRACIÓN

:: L. V. Los colegios de Cádiz han comenzado ya las tradicionales representaciones navideñas protagonizadas por los más pequeños. Ayer fueron

los alumnos de cinco años de San Felipe Neri los que escenificaron en el salón de actos del centro una obra sobre el nacimiento del Niño Jesús en Belén. Al igual que el pasado miércoles con la Gala de la Ilusión, organizada por la Asociación de Reyes Magos, en los centros escolares ya empieza a respirarse el ambiente navideño.

### Gran gala artística de Reyes Magos en la sala Anfiteatro

#### SOLIDARIDAD

:: L. V. La sala Anfiteatro, ubicada en la Punta de San Felipe, acoge a partir de las 21 horas de hoy una gala en la que participan artistas como Junco, Nolasco, Raúl Gálvez, Diego Carrasco y Capullo de Jerez. La entrada cuesta 12 euros y todo lo recaudado irá a parar a la Asociación de Reyes Magos que distribuye juguetes entre los niños más desfavorecidos de Cádiz.

### Afanas Cádiz presenta hoy su calendario solidario

#### GALA

:: L. V. La asociación Afanas Cádiz presenta esta noche su calendario solidario 2014 en la Casa de Iberoamérica. Este año contarán como padrino con el presentador Jorge Javier Vázquez, que conducirá el acto. El calendario sale hoy a la venta a seis euros y podrá adquirirse en el propio centro de Afanas y en la tienda Hecho en Cartón, en la calle General Luque.

## La UCA recibe el 'Premio Cádiz Joven' del Instituto Andaluz de la Juventud por su labor emprendedora 16/12/2013

Un nuevo reconocimiento que la Cátedra de Emprendedores logra en su camino por impulsar la cultura creativa y empresarial en la comunidad universitaria

---



La Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) en Cádiz, dependiente de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, con el objetivo de reconocer la trayectoria de jóvenes y entidades de esta provincia que han destacado por su trabajo, ha entregado los galardones honoríficos *Cádiz Joven 2013*. El delegado del Gobierno andaluz, Fernando López Gil, el director del IAJ, Raúl Perales, la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Miriam Alconchel, y el coordinador del IAJ, Jaime Armario, han presidido el acto en el Museo de Cádiz. En esta ocasión, la Junta de Andalucía ha reconocido a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

En la modalidad *Universidad*, este premio valora la Cátedra de Emprendedores como una iniciativa de la Universidad de Cádiz "orientada al impulso de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. Su creación y funcionamiento genera nuevas oportunidades, para la sociedad, trabajando en cooperación con administraciones y empresas de su entorno".

Junto a la UCA, han sido también premiados la webserie *Trescientos Pavos*, en la modalidad de Artes; Cruz Roja Juventud, en Solidaridad; la ciclista olvereña María Díaz Pernia, en Deporte; la Empresa No more suits, en Economía y Empleo; la publicación *Con los Peques*, en Medios de Comunicación; la entidad *Solo surf*, en Asociacionismo; y el artista plástico, Alejandro Botubol, en Promoción de Cádiz en el Exterior.

Fuente: Junta de Andalucía.