

A stylized graphic of a hand with fingers spread, rendered in shades of yellow and grey, positioned behind the text.

**MEMORIA
CATEDRA DE
EMPRENDEDORES
de la UCA
Año 2011**



ÍNDICE

RESUMEN	3
LINEA 1 – FOMENTO DE LA CULTURA	
EMPREDEDORA	7
INTRODUCCIÓN.....	8
ACTIVIDADES	9
1.1 Programa “Emprendedoras y Emprendedores como Tu”	9
1.2 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”	10
1.3 Programa “Emprender + Cerca”- Curso 2010/2011	11
1.4 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras	14
1.5 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales	15
1.6 Creación del Blog UCA EMPRENDE..	16
1.7 Emprendiendo en el Aula.....	17
1.8 UTP Emprende	18
1.9 Día de la Persona Emprendedora.....	19
1.10 Monólogo del Emprendedor.....	20
1.11 Otras actividades para alumnos/as de grado.....	21
1.11 Otras actividades para alumnos/as de grado.....	22
1.12 Seminario Revoluciona tu Vida. Desata tu potencial	22
1.13 Concurso UCA Emprende	23
1.14 Colaboración con otras entidades .	24
LINEA 2 – FORMACION Y CAPACITACION ...	26
INTRODUCCIÓN.....	27
ACTIVIDADES	28

2.1 V Edición del Curso UCA EMPRENDE (Campus de Jerez)	28
2.2 Curso AtrEBT!.....	29
2.3 Talleres de Marketing Industrial. Aula de Consolidación Empresarial	30
2.4 Plan de Formación online de emprendedores.....	31
2.5. Talleres de presentación de ideas ..	32
2.6 Coaching Grupos de Investigación ..	33
2.7 Emprendiendo en Femenino.....	34
LINEA 3 – APOYO Y ASESORAMIENTO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	35
INTRODUCCIÓN	36
ACTIVIDADES.....	37
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	37
3.2 Proyecto UNECREA	38
3.3 Feria de Empleo UCA.....	40
3.4 Implantación de informes de marca	41
3.5. Programa Innogestiona	42
3.6 Portal de EMPRESAS UCA.....	43
LINEA 4 – INVESTIGACION DEL FENÓMENO EMPREDEDOR	45
INTRODUCCIÓN	46
ACTIVIDADES.....	47
4.1 Estudio de actitud emprendedora de alumnos de la Universidad de Cádiz.....	47
4.2 Estudio de Caso “ERA Gestión Cultural”	48
4.3 Estudio sobre actividad emprededora de las mujeres en España	49



RESUMEN

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz está inspirada desde su nacimiento en principios de responsabilidad social y transparencia. En 2007 la Universidad de Cádiz inició un proceso de compromiso social con su entorno cuyo objetivo final es impulsar la cultura emprendedora y contribuir a la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario. Nuevas empresas que generen riqueza y empleo en una provincia excesivamente castigada por el paro. El año 2011, cuya memoria ahora se presenta, se ha profundizado en este objetivo y avanzado en los resultados.

La **misión** de la Cátedra de Emprendedores es impulsar la cultura emprendedora desde la universidad para crear valor económico, social y cultural en su entorno. Las iniciativas emprendedoras de la comunidad universitaria - de alumnos, titulados, profesores, técnicos e investigadores- se contemplan como fuentes de desarrollo económico y cultural, de cohesión social y generadoras de respuestas a los retos sociales y medioambientales.

Nuestra **visión** se sustenta en el emprendimiento como un método útil para crear valor. Consecuentemente, la Cátedra de Emprendedores divulga el emprendimiento como dicho método. Un método capaz de transformar problema en oportunidades, de “co-crear” oportunidades, dinamizar recursos y organizarlos trabajando en red con los agentes sociales. Un método transformador del entorno en un ecosistema emprendedor.

Pensamos que la creación de empresas valiosas, innovadoras y creativas, que generen empleo de calidad, es una consecuencia de este ecosistema emprendedor en el que la UCA tiene una responsabilidad y actuación destacada.

Creemos que emprender no es un acto aislado, es una acción social co-creativa. Por eso, es

importante crear las condiciones –el ecosistema emprendedor- en el que se van a desarrollar los proyectos –económicos, sociales y culturales- de alto valor añadido que necesitamos en un mundo cambiante, en la sociedad del conocimiento.

Ese ecosistema emprendedor depende de equilibrios frágiles y difíciles de conseguir. Por eso, es condición esencial lograr alianzas y apoyos de los agentes sociales y la movilización de la comunidad universitaria.

Nuestro **modelo estratégico** se ajusta a esa visión dinámica del emprendimiento como método. Un modelo que responde a la necesidad de **movilizar la intención emprendedora** (línea 1 de Fomento de la cultura emprendedora), **que capacite** a las personas con esa intención (línea 2 de Formación) y **ayude a las personas** que inician nuevos proyectos (línea 3 de asesoramiento y apoyo). Estas tres líneas estratégicas de actuación se complementan con la necesidad de pilotar el modelo con un **sistema de información** que permita conocer el resultados de las acciones

Esta visión y modelo del emprendimiento se justifica con las investigaciones más recientes que hacen énfasis en el aspecto social del mismo¹.

Los principios de responsabilidad social y transparencia marcan todas las acciones que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores. La innovación, la creatividad, el conocimiento universitario y el esfuerzo complementan estos principios.

Las actividades del año 2011, cuyas memorias ahora se presentan, han permitido fomentar la

¹ Krueger, (2000). *The cognitive Infrastructures of Opportunity Emergence. Entrepreneurship Theory and Practice*, 25;3: 5-23; Teece, D. (2007). *Explicating dynamic capabilities: The nature and micro foundations of (sustainable) enterprise performance. Strategic Management Journal*, 28: 1319–1350; Sarasvathy, S.D. & Venkataraman, S. (2011). *Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. Entrepreneurship: Theory & Practice. January. Pp. 113-135.*



cultura emprendedora en toda la comunidad universitaria, especialmente entre los alumnos, y capacitar a aquellas personas que han mostrado interés en la creación de empresas.

Esta capacitación se ha centrado casi de forma exclusiva en aquellos aspectos relacionados con el enfoque estratégico, el marketing, la comunicación y la comercialización de productos y servicios, ya que la experiencia de estos años nos ha señalado las carencias existentes en esta materia.

Por otro lado, hemos apoyado los proyectos empresariales presentados por la comunidad universitaria. Se han atendido 104 proyectos presentados por 139 estudiantes, titulados y docentes, apoyándolos desde la fase de maduración de la idea hasta la constitución final de la empresa. Lo que demuestra la capacidad creativa, innovadora y emprendedora de nuestra comunidad universitaria

Los principales indicadores obtenidos se pueden resumir como sigue:

- Visualización de 12 nuevos casos de éxitos de emprendedoras y emprendedores (titulados o docentes) de la UCA que han consolidado su proyecto empresarial mediante la grabación de un video y la rotación de paneles con su imagen por los distintos centros universitarios.
- Dinamización y divulgación del espíritu emprendedor a través de distintas conferencias y ponencias con la participación de unos 1.100 alumnos, docentes, emprendedores y agentes sociales, todos ellos de distintos ámbitos de conocimiento.
- Presentación de los servicios de la Cátedra de Emprendedores a aproximadamente 1.500 alumnos de todos los centros universitarios.
- Explotación de nuevos canales de comunicación impulsando el uso de las redes sociales por parte de la Cátedra de Emprendedores logrando 2.646 seguidores entre Facebook y Twitter.
- Divulgación de las acciones de la Cátedra y de noticias relevantes en el mundo de la creación de empresas a más de 1.500 suscriptores de nuestro Boletín Electrónico.
- Desarrollo de acciones formativas en habilidades y competencias emprendedoras dirigidas a alumnos, docentes y emprendedores en las que han participado 202 personas.
- Potenciación de las habilidades y técnicas de comunicación a unos 440 alumnos, mayoritariamente de Dirección y Administración de Empresas, en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
- Creación de una Red de Empresarios de la UCA a través del Portal de Empresas UCA como punto de encuentro de empresas nacidas de nuestra comunidad universitaria y como directorio de búsqueda de empresas creadas por titulados y docentes de la UCA del que forman parte 69 empresas.
- Investigación y seguimiento del fenómeno emprendedor en la Universidad de Cádiz mediante la publicación del Estudio de la Actividad Emprendedores de los Egresados de la UCA basado en una encuesta a 2.391 egresados.
- Asesoramiento personalizado a 104 proyectos empresariales presentados por 139 estudiantes, titulados y profesores, apoyándolos en el desarrollo de su idea de negocio desde la fase de maduración de la idea hasta la constitución final de la empresa, mediante la utilización de recursos propios o de entidades colaboradoras. Con este servicio se han creado 26 empresas desde febrero de 2009.
- Participación permanente en las acciones de fomento, formación y apoyo a la creación de empresas organizadas por instituciones públicas, fundaciones, asociaciones empresariales y empresas de la provincia de Cádiz. Este año se ha colaborado en 19 acciones organizadas por instituciones externas a la Universidad de Cádiz.



Estos datos se expresan a continuación en el siguiente cuadro resumen:

RESUMEN PRINCIPALES DATOS 2011

Actividad	Nº Acciones	Usuarios
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!*		
Presencias Empresariales UCA	4 conferencias	544 Asistentes
Actividades organizadas por los propios alumnos	1 seminario	26 Asistentes
Sesiones de sensibilización alumnos de primer curso	8 sesiones	407 Asistentes
Acciones de mejora y perfeccionamiento personal	1 seminario	140 Asistentes
Concurso UCA Emprende	20 ideas	40 promotores
Emprendedoras y Emprendedores como tú	12 empresas	22 emprendedores
Charlas a alumnos de último curso (Emprender+Cerca)	45 Visitas	1448 Asistentes
Total	61 Acciones	2.627 Personas
FORMACION ¡SABER EMPRENDER! *		
Curso UCA Emprende (estudiantes y profesores)	30 Horas	22 Asistentes
Curso AtrEBT (participantes concurso)	32 Horas	30 Asistentes
Innocoach – formación directiva grupos de investigación	12 acciones	21 asistentes
Aula Consolidación Empresarial para empresas	9 talleres	111 Asistentes
Talleres de habilidades directivas para Alumnos	10 talleres	440 Asistentes
Emprendimiento femenino	2 sesiones	28 Asistentes
Total	23 Acciones	652 Personas
APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER! **		
Innogestiona – Apoyo creación EBTs	6 Grupos Investigación	6 Alumnos
UNECREA – Creación de equipos multidisciplinares	9 Ideas presentadas	4 Planes desarrollados
Red de Empresas CdE	69 Empresas	
Servicio Asesoramiento	104 Proyectos 139 Promotores 393 tutorías y acciones de seguimiento	14 empresas creadas +25 empleos creados
COMUNICACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN		
Boletín Actividades Emprendedoras	1.540 Suscriptores	20 Boletines realizados
Redes Sociales	Facebook Twitter Linkedin	934 “Fans” 1704 Seguidores 154 Contactos
Blog UCA EMPRENDE	40 Entradas	7588 Visitas



Modelo estratégico de la Cátedra de Emprendedores





LINEA 1
**“Fomento
de la Cultura
Emprendedora”**



INTRODUCCIÓN

Nuestra línea estratégica de fomento de la cultura emprendedora pretender fomentar la aparición de ideas y oportunidades de negocio en la Universidad de Cádiz, dinamizando, motivando y divulgando el potencial emprendedor de la UCA como motor de generación de estas ideas de negocio e identificando personas con inquietudes emprendedoras. En definitiva, fomentamos que se QUIERA EMPRENDER.

Durante el año 2011 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha seguido una línea continuista en su intensa labor de fomento de la cultura emprendedora, buscando que está quede integrada en ADN de nuestra comunidad universitaria.

Hemos trasladado a nuestros alumnos, titulados y docentes que hay tener capacidad para aceptar y apoyar los cambios producidos en este complicado entorno. Apelamos a la responsabilidad de las propias acciones, positivas o negativas como elemento determinante del necesario espíritu emprendedor que debe impulsar estos cambios.

Sabemos que en nuestra comunidad universitaria no escasean las personas creativas, innovadoras y emprendedoras. Sin embargo, hemos intentado superar obstáculos y pensamientos que de forma alguna aceptan la situación actual.



SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA A LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Por ello nuestras acciones han ido dirigidas a remover una conciencia emprendedora en nuestra comunidad universitaria que sea fuerza motriz de desarrollo económico y social capaz de generar riqueza y empleo.

Entre los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan se encuentran los siguientes:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Visualizar casos de éxito de emprendedoras y emprendedores titulados o docentes de la UCA que han iniciado y consolidado un proyecto empresarial con éxito.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Potenciar el papel del personal docente de la UCA como prescriptores en el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Edif. CTC
Benito Pérez Galdós, s/n, 11002 Cádiz
catedra.emprendedores@uca.es

ACTIVIDADES

1.1 Programa "Emprendedoras y Emprendedores como Tu"**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Visualización de doce casos de éxito de empresas creadas por alumnos, titulados o profesores de la UCA para el fomento del espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria. El programa contempló dos partes bien diferenciadas. Por un lado la elaboración de videos de las empresas y proyectos participantes en el programa, y por otro lado la exposición y rotación de unos paneles roller por los distintos centros de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

Junio 2011 - Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
 Fundación INCYDE
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz

Empresas Participantes:

BOOKING FAX
 SURCONTROL
 EBOOK-TECA
 UNAWEBDEBODA
 BIOCAPAX
 UNSHINY PICTURES
 AGENCIA LANGUAGES
 SANTO DOMINGO FISIOTERAPIA
 LUDIK EDUCACIÓN Y OCIO
 700G FILMS
 DANSAILING
 BIOVALORA



1.2 Ciclo de Conferencias "Presencias Empresariales en la UCA"

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Conferencias de emprendedores, empresarios y directivos de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial que se ha basado especialmente este año en la Responsabilidad Social de las Empresas. El perfil de ponente que se buscó era el de personas dinámicas y con grandes habilidades de comunicación que tuvieran capacidad para entusiasmar a los asistentes, que sirvieran de ejemplo a nuestros alumnos, docentes y empresarios. Además en cada experiencia, y por tanto en cada ponencia, se intentaba analizar una realidad de la gestión empresarial, lanzando una moraleja final sobre el supuesto real expuesto.

Periodo de ejecución:

Abril – Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Consejería de Hacienda, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
 Ministerio de Trabajo e Inmigración – Subdirección Economía Social, del Trabajo Autónomo y Responsabilidad Social de las Empresas.
 Fundación BANCAJA
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
 Consejo Social de la UCA
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz

Conferencias:

<i>Conferencia</i>	<i>Asistentes</i>	<i>Fecha</i>	<i>Lugar</i>
Vanguardia, Innovación y Cocina – Ángel León	197	23 de marzo de 2011	Campus de Jerez de la Frontera
Vivir Sin Jefe- Sergio Fernández	152	4 de mayo de 2011	Campus de Bahía de Algeciras
Emprendedores Sociales – Ana Bella	102	27 de junio de 2011	Edificio Constitución 1812 – Cádiz
Responsabilidad Social y Sostenibilidad como Fuente de Oportunidades de Negocio – Francisco Lozano Winterhalder	93	17 de octubre de 2011	Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz
TOTAL	544		3 Centros UCA



1.3 Programa “Emprender + Cerca”- Curso 2010/2011

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El programa “Emprender + Cerca” se viene desarrollando con carácter anual por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. El objetivo de las acciones desarrolladas en este programa es doble: por un lado, presentar los servicios que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presta a la comunidad universitaria; y por otro lado, fomentar la cultura emprendedora en los centros universitarios. En esta ocasión, el programa se ha dirigido especialmente a los alumnos de último curso que están en una situación próxima de decidir acerca de su futuro profesional, mediante visitas breves en clase, previamente concertadas con los centros y los profesores responsables. Además, en cada centro universitario, durante un día se ha colocado un Punto de Información al Emprendedor atendido por un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

Periodo de ejecución:

Octubre 2010 – Mayo 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
 Facultad de Ciencias del Trabajo
 Facultad de Ciencias
 Facultad de Filosofía y Letras
 Facultad de Medicina
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Facultad de Derecho
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz
 Facultad de Ciencias de la Educación
 Facultad de Ciencias Náuticas
 Escuela Universitaria de Ingeniería Naval
 Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
 Escuela Politécnica Superior de Algeciras

Visitas:

Se han realizado un total de 45 visitas dirigidas a 1448 alumnos que se dividen por centros de la siguiente forma:

PRIMER CUATRIMESTRE	
Facultad de Ciencias del Trabajo	115
Diplomatura Relaciones Laborales Grupo Mañana	67
Diplomatura Relaciones Laborales Grupo Tarde	31
Licenciatura Ciencias del Trabajo	17
Escuela Superior de Ingeniería	149
Ingeniería Técnica Informática de Gestión	34
Ingeniería Técnica Superior en Informática	27
Ingeniería Técnica Electrónica Industrial	21
Ingeniería Técnica Informática de Sistema	35
Ingeniería Técnica Superior Org. Industrial	32
Facultad de Filosofía y Letras	98



Filología Árabe	5
Filología Hispánica	19
Filología Francesa	2
Filología Clásica	2
Filología Inglesa	23
Lingüística	7
Historia	25
Humanidades	15
Facultad de Medicina	25
Licenciatura en Medicina	25
Escuela de Enfermería y Fisioterapia	82
Diplomatura en Enfermería	50
Diplomatura en Fisioterapia	32
CASEM	109
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Propulsión	
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Estructuras Marinas	21
Diplomatura Ciencias Náuticas	28
Licenciatura Ciencias Náuticas	11
Ciencias Ambientales	18
Ciencias del Mar	31
TOTAL	578

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	272
Diplomatura LADE Grupo A	49
Diplomatura LADE Grupo B	80
Diplomatura LADE Grupo C	24
LADE Grupo A	36
LADE Grupo B	83
Facultad de Ciencias de la Educación	334
Maestro en Educación Primaria	62
Maestro en Educación Física – Grupo Mañana	30
Doble Titulación – Lengua Extranjera y Primaria	46
Maestro en Adición y Lenguaje	42
Maestro en Lengua Extranjera	65
Maestro en Educación Física – Grupo Tarde	37
Psicopedagogía	52
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	143
Diplomatura Empresariales Grupo Tarde 1	52
Doble Turismo – Empresariales	40
Derecho	51
Escuela Politécnica Superior de Algeciras	67
Ingeniería Obras Públicas	51
Ingeniería Técnica Superior Organización Industrial	16
Facultad de Ciencias	54
Matemáticas	3



Licenciatura Química	23	
Ingeniería Química	28	
TOTAL	870	



1.4 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad quincenal, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Registro de Boletines:

Fecha	Destinatarios	Vistos
18/01/2011	1105	550
01/02/2011	1112	581
15/02/2011	1130	497
03/03/2011	1117	612
17/03/2011	1124	500
22/03/2011	1124	633
01/04/2011	1152	546
15/04/2011	1152	499
03/05/2011	1152	484
18/05/2011	1231	526
03/06/2011	1271	625
17/06/2011	1270	560
04/07/2011	1269	560
18/07/2011	1309	580
29/07/2011	1340	535
12/09/2011	1343	698
05/10/2011	1348	652
18/10/2011	1352	584
09/11/2011	1458	610
23/12/2011	1504	585
Media	1243	570



1.5 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook y Twitter. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestros alumnos y titulados; la segunda se ha dirigido a titulados, emprendedores y entidades. El número de seguidores en ambas redes se ha incrementando durante todo el año 2011.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

Fecha	Seguidores
Facebook	934
Twitter	1704
Total	2.638



1.6 Creación del Blog UCA EMPRENDE**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Directamente relacionada con la Dinamización del emprendimiento en las redes sociales, a principios del año 2011 la Cátedra de Emprendedores creó un blog abierto y destinado a que cualquier persona ya fuera alumno, titulado, emprendedor, profesor o profesional pudiera expresar sus opiniones sobre las distintas realidades del fenómeno emprendedor en la provincia de Cádiz. Se estableció inicialmente una periodicidad semanal.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Consejo Social de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

Entradas Publicadas	Visitas	Autores
40 Entradas	7.588	16



1.7 Empezando en el Aula**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Se trata de un programa desarrollado en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) centrado en nuestros jóvenes estudiantes universitarios. Así, tras una convocatoria de ideas sobre programas para el fomento del emprendimiento, la idea ganadora fue desarrollada por un equipo multidisciplinar formado por una estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación y otra de la Facultad de Ciencias Económicas. El proyecto presentado que se denominó "Empezando en el Aula" desarrolló varias acciones encaminadas al fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes de la Universidad de Cádiz. La ejecución del proyecto fue desarrollada íntegramente por ambas estudiantes.

Periodo de ejecución:

1 Abril – 31 Mayo 2011

Entidades Colaboradoras:

Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ)
Vicerrectorado de Alumnos

Principales Cifras:

Nº Asistentes	Rango de edad asistentes
26	18 -30

Acciones:

- Taller: Conoce tus cualidades emprendedoras. Ponentes: M^a Teresa Falls Peña y Rafael Martínez Lluema
- Ciclo de Conferencia: Los beneficios de emprender. Ponentes: varios egresados emprendedores UCA
- Seminario: Crea tu Plan de Empresa. Ponente: Belén Marcos Luengo



1.8 UTP Emprende**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Programa de Cooperación Interuniversitaria entre la Universidad de Cádiz y la Universidad Tecnológica de Panamá financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para la puesta en marcha de una unidad de fomento a la cultura emprendedora y de apoyo a las iniciativas empresariales surgidas de la Universidad Tecnológica de Panamá, como proyecto dinamizador para el desarrollo económico y social de la ciudad de Panamá.

Periodo de ejecución:

1 de Febrero 2011 – 15 de Enero 2012

Entidades Colaboradoras:

Agencia Española de Cooperación Internacional
Vicerrectorado de la Relaciones Internacionales de la UCA

Acciones:

- Plan de fomento de la cultura emprendedora, con evaluación de resultados e impactos en la UTP y alcance a nivel nacional.
- Desarrollo de guías de apoyo a emprendedores
- Curso de formador de formadores en incubación de empresas
- Identificación y negociación de espacios para la instalación de empresas.
- Visita técnica a empresas incubadas en España de asesores y gestores de proyectos de emprendedores y empresas incubadas. Visita del equipo de trabajo de la UTP a Cádiz.
- Desarrollo de una página web interactiva del Proyecto UTP EMPRENDE 2011
- Identificación y promoción de oportunidades de alianzas entre empresas nacidas en la UTP y en la UCA



1.9 Día de la Persona Emprendedora

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Encuentro para propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores y empresarios mediante la realización de una amplia gama de actividades que estimulen la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales

Periodo de ejecución:

1 Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria Turismo y Comercio
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
 Fondo Social Europeo
 Confederación de Empresarios de Andalucía- CEA
 Unión General de Trabajadores- UGT
 Comisiones Obreras- CCOO
 Instituto de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
 Agencia Andaluza de Promoción Exterior
 Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía



1.10 Monólogo del Emprendedor

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Monólogo sobre la experiencia de un emprendedor imaginario en los momentos de la decisión de crear una empresa y todos los aspectos relacionados con el proceso de realización de un plan de empresa y los trámites administrativos. El monólogo se desarrollaba inicialmente bajo la apariencia de una conferencia de experto para posteriormente ir introduciendo elementos cómicos y teatrales en el discurso realizado. Finalmente se hace evidente el experto realmente no lo es, y que se trata de un actor contando una disparatada historia que cuentan con una metodología de enseñanza por detrás.

Actividad desarrollada, principalmente, como complemento a la asignatura de Habilidades Directivas del primer curso de grado de ADE.

Periodo de ejecución:

Abril - Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Principales Cifras:

Campus Cádiz	Campus Jerez	Campus Algeciras	Campus Puerto Real
248	114	20	25
TOTAL 407			

Total Monólogos realizados	8
-----------------------------------	---



1.11 Otras actividades para alumnos/as de grado

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Experiencias de emprendedores/as de la Universidad de Cádiz, dirigida a los alumnos de grado de la asignatura "Habilidades Directivas, generalmente como complemento al Monólogo del Emprendedor.

Periodo de ejecución:

Enero- Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA

Principales Cifras:

Campus Cádiz	Campus Jerez	Campus Algeciras	Campus Puerto Real
248	114	20	25
TOTAL 407			

Total Mesas redondas realizadas	8
Total Conferencias realizadas (Ponente: Manu Moreno)	2
Total Emprendedores participantes	4



1.12 Seminario Revoluciona tu Vida. Desata tu potencial

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Este seminario consiste en un PROGRAMA EN ALTO RENDIMIENTO PERSONAL y desarrolla un sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades, técnicas y estrategias que la investigación ha demostrado como las más eficaces para alcanzar el éxito profesional y la satisfacción en la vida personal.

Se planteó a los asistentes trazar su propio plan de acción para dirigir su vida hacia la consecución de sus aspiraciones y objetivos, un plan que se apoya en lo mejor de las técnicas de máximo rendimiento y crecimiento personal desarrollado por los expertos internacionales más influyentes.

El propósito ha sido, por una parte, hacerles conscientes de que construir una vida completamente satisfactoria para sí mismos es algo totalmente factible y, por otra, dotarles de las habilidades, técnicas y estrategias de desarrollo personal y profesional que les ayudarán a alcanzar ese objetivo.

Periodo de ejecución:

Octubre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz- AJE
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz- CEC
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
 Asociación Desata Tu Potencial

Principales Cifras:

Nº de asistentes

140



1.13 Concurso UCA Emprende

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Acción desarrollada para promover la cultura emprendedora en la comunidad universitaria, para hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados, desarrollar y fortalecer las relaciones universidad-entorno empresarial, apoyar el progreso y contribuir al desarrollo socioeconómico de Andalucía.

Periodo de ejecución:

15 Abril- 15 Mayo 2011

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación
 Vicerrectorado de Alumnos
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación-OTRI

Principales Cifras:

Nº de participantes	Nº de solicitudes admitidas	Nº de proyectos finalistas	Nº de proyectos ganadores
42	20	5	2



1.14 Colaboración con otras entidades

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

Enero 2011 - Diciembre 2011

Actuaciones:

Proyecto	Entidad	Descripción	Lugar	Fecha
Módulo de "Creación de Empresas Culturales" del Curso Experto Universitario en Gestión Cultural	Universidad de Cádiz / Diputación de Cádiz	Curso	Facultad de Filosofía y Letras	10 de marzo de 2011
Jornadas Estudiantes Universitarios Rota	CADE Rota	Jornadas	Ayuntamiento de Rota	19 de marzo de 2011
Conferencia "Dirección Estratégica Nuevos Retos: Ecosistema Emprendedor y Stakeholders. Elige Europa 2020"	Red de Empresas Locales de Interés General	Conferencia	El Puerto de Santa María	7 de abril de 2011
Master Agroalimentario	Universidad de Cádiz	Jornadas	Campus de Jerez	27 de abril de 2011
Conferencia "El papel de los emprendedores culturales en tiempos de crisis"	Universidad de Sevilla	IX Encuentro Economía de la Cultura "Economía de la cultura y crisis: Cuatro visiones"	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Universidad de Sevilla	28, 29 de abril – 12, 13 de mayo de 2011
Conferencia "Emprender en España: análisis desde la Universidad"	Gobierno del Principado de Asturias	Día de la Persona Emprendedora	Arriendas	28 de abril de 2011
Curso de Verano "Impactos Económicos y sociales de los	Universidad de Cádiz	Conferencias	Edificio Constitución 1812	30 de junio – 2 de julio de 2011



grandes eventos de las ciudades”				
Emprendemos Juntos	CADE	Jornadas	CADE Cádiz y CADE Jerez de la Frontera	7 de julio y 22 de julio de 2011
Premios AJE Cádiz 2011	AJE Cádiz	Concurso	AJE Cádiz	14 de octubre de 2011
Beertual Challenge V	Grupo Modelo	Concurso	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	18 de octubre de 2011
Curso de Otoño “Flamenco”	Universidad de Cádiz	Conferencias	Campus de Jerez	19-21 de octubre de 2011
III Semana Actúa en Verde	Oficina Verde de la UCA	Conferencias	Campus de Jerez	7-11 noviembre de 2011
Conferencia: “Emprendedoras y emprendedores como tú: el informe GEM Andalucía”	Universidad de Jaén	Conferencias	Universidad de Jaén	10 noviembre de 2011
Congreso Internacional de Flamenco	Instituto Andaluz del Flamenco	Congreso	Convento de Santa Clara en Sevilla	10-11 noviembre de 2011
100 Ideas	CADE Cádiz	Concurso	CADE Cádiz	21 noviembre-31 de diciembre de 2011
I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento	Universidad de Cantabria	Congreso	Universidad de Cantabria	28-30 noviembre de 2011
Jornada Diseño y Empresa	Sunergia y Asociación Andaluza de Diseñadores	Jornadas	Edificio Constitución 1812	29 de noviembre de 2011
Concurso AtrEBT!	Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico	Concurso	Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico	29 de noviembre de 2011
I Encuentro Universidad Empresa	UCA	Jornadas	Facultad de Filosofía y Letras	21 de diciembre de 2011
TOTAL 19 ACTIVIDADES REALIZADAS COMO ENTIDAD COLABORADORA				





**LINEA 2 -
“Formación y
Capacitación”**



INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Emprendedores ha impulsado durante el año 2011 de forma notable la capacitación y formación técnica de los emprendedores, ya se encuentren en una fase incipiente o consolidada con respecto a su proyecto empresarial.

Resulta evidente que la Universidad debe aportar su conocimiento en gestión empresarial a la sociedad como ejercicio de responsabilidad social y es por ello que muchas de nuestras acciones han ido encaminadas a capacitar suficientemente el capital humano de la UCA con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el reto de emprender, fundamentalmente en aquellos colectivos que por la propia naturaleza de sus estudios hayan recibido escasa o nula formación en el ámbito de la gestión empresarial.

Por otro lado, la experiencia nos ha demostrado que los aspectos relacionados con el marketing y la comercialización de productos y servicios son los mayores obstáculos que el día a día de la actividad empresarial presenta a nuestros emprendedores universitarios.

Por ello durante el año 2011 la Cátedra de Emprendedores ha realizado un especial esfuerzo para cubrir esta carencia detectada desarrollando un conjunto de acciones formativas englobadas bajo el programa "Aula de Consolidación Empresarial" desarrollado en el marco del Plan de Reindustrialización de la Bahía de Cádiz y cuyos resultados han sido satisfactorios.

Además se han desarrollado algunas innovadoras acciones formativas bajo la perspectiva género, con el objetivo de buscar la equiparación de las iniciativas emprendedoras desarrolladas por mujeres universitarias.

Y por último destacamos que los destinatarios de nuestras acciones formativas no han sido únicamente los alumnos de la propia Universidad, sino que hemos atendido

específicamente las demandas formativas de los emprendedores universitarios nacientes que, o bien están directamente involucrados en el proceso de creación de empresas, o bien han adquirido su condición de empresarios de forma reciente.

Así, de esta forma se han cumplido los siguientes objetivos

- Dotar a potenciales emprendedores universitarios e investigadores de la UCA de los conocimientos básicos suficientes en materia de creación de empresas.
- Capacitar a los emprendedores en aspectos relacionados con el marketing y la comunicación como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedoras con éxito.
- Responder a las necesidades específicas de capacitación empresarial de mujeres universitarias con capacidad emprendedora.
- Mejorar las técnicas de comunicación oral de los alumnos de la asignatura Creación de Empresa.
- Potenciar las habilidades directivas de emprendedores con herramientas y técnicas apropiadas en cada caso.
- Proponer fórmulas para el desarrollo de competencias emprendedoras en los nuevos planes de estudio.
- Formar y capacitar a los técnicos de la UCA responsables en materia de creación de empresas.



ACTIVIDADES

2.1 V Edición del Curso UCA EMPRENDE (Campus de Jerez)**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

La UCA EMPRENDE es un programa de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz dirigido a los alumnos y a la comunidad universitaria que ha sido desarrollado a lo largo del curso académico 2010-2011, y que con ésta cumple su quinta edición. En esta ocasión, la programación ha sido encauzada según la opinión de los alumnos de las ediciones anteriores, contemplando temáticas y dinámicas propuestas por ellos. El objetivo fundamental ha sido dotar a los alumnos de conocimientos básicos en creación de empresas, de un modo práctico y divertido.

Periodo de ejecución:

Marzo- Abril 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Principales Datos de Interés

Alumnos	Proyectos	Ponentes	Duración	Créditos
22	13	9	30h	1,5

Bloque 1

Taller 1: “Ojalá me hubieran contado todo esto cuando yo tenía 20 años...” Manu Moreno

Taller 2: Ideas y oportunidades ¿cómo buscarlas? ¿Cómo analizarla? Antonio Rafael Ramos

Bloque 2

Taller 3: ¿Cómo ser innovador y creativo? Ángel Pérez

Taller 4: El plan de empresa ¿Cómo poner en marcha tu idea de negocio? Francisco Ramón Picón

Taller 5: Dirección estratégica del proyecto empresarial: análisis interno y externo. El arte de la guerra Sun Tzu para emprendedores. Jesús David López

Taller 6: "Las claves para desarrollar un plan de marketing. La dirección comercial de la empresa." José Luis Durán

Taller 7: Organización de los RR. HH de tu empresa. José Aurelio Medina

Taller 8: "Cómo seleccionar la forma jurídica de la empresa" M^{ra} Pilar Rincón

Taller 9: “El Plan Económico-financiero.” Fernando Yraizoz

Taller 7: Organización de los RR. HH de tu empresa. José Aurelio Medina

Taller 8: "Cómo seleccionar la forma jurídica de la empresa" M^{ra} Pilar Rincón

Taller 9: “El Plan Económico-financiero.” Fernando Yraizoz

Taller 7: Organización de los RR. HH de tu empresa. José Aurelio Medina

Taller 8: "Cómo seleccionar la forma jurídica de la empresa" M^{ra} Pilar Rincón

Taller 9: “El Plan Económico-financiero.” Fernando Yraizoz

Bloque 3

Ejercicio on-line sobre una idea de negocio



2.2 Curso AtrÉBT!

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

El curso atrÉBT! es una acción organizada con el Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UCA que pretende proporcionar a los participantes de la fase de ideas de empresa de la IV Edición de atrÉBT! recursos que le faciliten el desarrollo de un plan de empresa. El propósito es ayudar al emprendedor a elaborar su plan de empresa desarrollando cada apartado conforme vaya recibiendo cada una de las sesiones formativas y con la ayuda de las sesiones de asesoramiento, de modo que al finalizar éstas haya elaborado una primera versión de su plan de empresa que será revisado por un tutor.

Periodo de ejecución:

17 Mayo – 09 de Junio 2010

Entidades Colaboradoras:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI
Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende

Principales Datos de Interés

Alumnos	Ponentes	Duración
30	19	32h

Contenidos

1ª sesión: "La figura del emprendedor". "Taller de maduración de ideas e innovación"	José Ruíz Joaquín Moreno
2ª sesión: "Cómo analizar tu idea / oportunidad de negocio"	Antonio Rafael Ramos
3ª sesión: Relación entre las empresas basadas en el conocimiento y la UCA. Visita a las instalaciones del CADE. Formas jurídicas de empresa	Fernando Merello Fedra Sola María Villahoz
4ª sesión: "Dirección estratégica del proyecto empresarial: análisis interno y externo"	Ángel Pérez
5ª sesión: ¿Cómo financiar tu proyecto? "El Plan de Marketing y Comunicación"	Gema Herrera José Luis Durán
6ª sesión: "Cómo elaborar el Plan Económico Financiero de tu empresa"	Julio Segundo Juan Manuel Alcedo
7ª sesión: " Organización de los RRHH y gestión de tu equipo de trabajo". Habilidades Directivas	José Aurelio Medina Mª Ángeles Frende
8ª sesión: "Causas de Éxitos y Fracasos de empresas jóvenes". "Experiencias Emprendedoras surgidas de la UCA". "Experiencia emprendedora desde el PDI: Laboratorio Skinwine"	Bassem Nwelati Artillo (CREARA, Fundación San Telmo) Alejandro Caballero, Beatriz Valdés, Almudena Bermúdez (Ebook-teca) y Óscar Sánchez (Pronaex) Carmelo García



2.3 Talleres de Marketing Industrial. Aula de Consolidación Empresarial

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Conjunto de talleres a través del Aula de Consolidación Empresarial que pretenden proporcionar una formación práctica en el área de marketing empresarial y búsqueda de nuevos mercados, tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad empresarial, con especial atención a las spin-off y start-up universitarias. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde, con dos tardes de duración de 4 horas cada una. De la misma forma, la asistencia a estos talleres ha servido como punto de encuentro entre emprendedores, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos entre ellos.

Periodo de ejecución:

Mayo– Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Talleres

<i>Acción</i>	<i>Asistentes</i>	<i>Fecha</i>
Taller 1: El plan de marketing: la estrategia de dirección	17	3 y 5 mayo 2011
Taller 2: ¿Cómo tengo que estudiar el mercado para tomar decisiones acertadas?	18	17 y 19 mayo 2011
Taller 3: ¿Necesito reinventar mi producto/servicio?	14	31 mayo y 02 junio 2011
Taller 4: ¿Tengo políticas de precios? ¿Cómo debería establecerlos?	9	21 y 23 junio 2011
Taller 5: ¿Cómo comunicar mi producto/servicio para transmitir valor al mercado?	15	20 y 22 septiembre 2011
Taller 6: ¿Cómo seleccionar el mejor canal de distribución?	17	10 y 13 octubre 2011
Taller 7: Supera tus miedos y vende con pasión	13	25 y 27 octubre 2011
Taller 8: ¿Cómo aumentar mis ventas en internet?	17	08 y 10 noviembre 2011
Taller 9: ¿Qué necesito saber para acceder a los mercados internacionales?	8	21, 22 y 24 noviembre 2011
TOTAL	111	



2.4 Plan de Formación online de emprendedores

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Elaboración del material necesario para la puesta en marcha de 10 expertos y masters orientados al mercado español y latinoamericano.

Periodo de ejecución:

Enero –Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz

Principales Cifras:

Han participado en su elaboración 18 profesores y expertos de la UCA y otras universidades.



2.5. Talleres de presentación de ideas**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Talleres diseñados para dotar al alumno/a, principalmente, de la asignatura "Creación de empresas" de una serie de habilidades que permitan hacer llegar de forma eficaz el mensaje que desea transmitir a futuros clientes, proveedores, entidades financieras, socios, etc..., mediante el uso de las herramientas y técnicas más apropiadas a cada tipo de exposición

Periodo de ejecución:

Abril-Mayo 2011

Entidades Colaboradoras:

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz

Principales Cifras:

Nº de asistentes de la Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	272
Nº de asistentes de la Facultad de CC. SS. y de la Comunicación del Campus de Jerez	143
Nº de asistentes de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales (Campus Puerto Real)	25
Total Asistentes	440
Nº Total de Talleres Celebrados	10

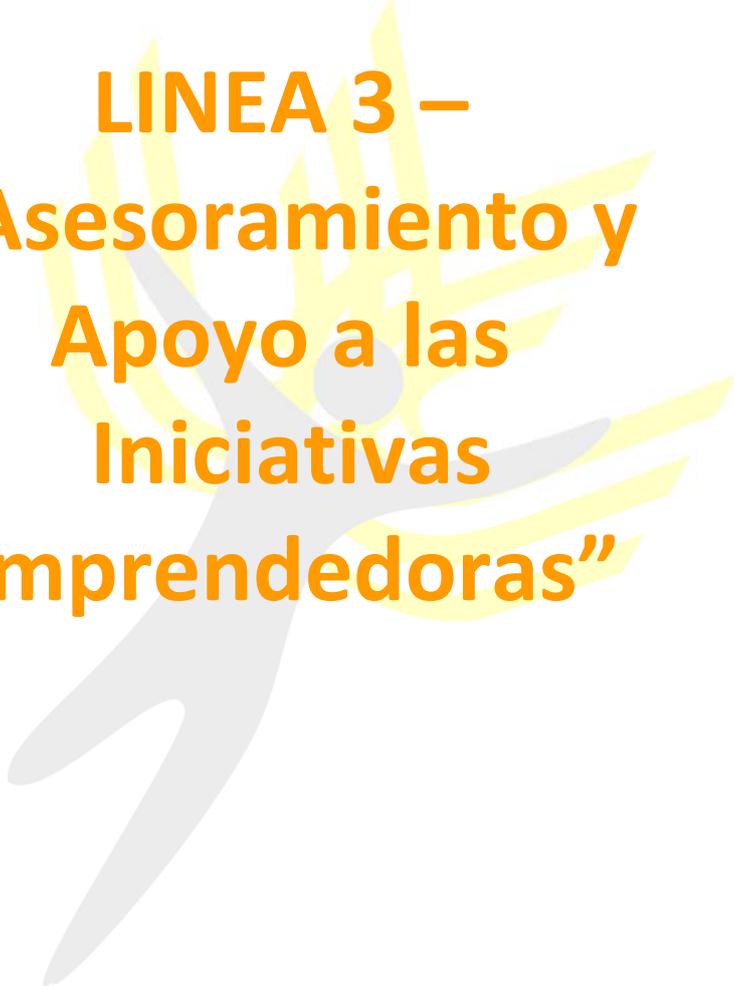


2.6 Coaching Grupos de Investigación		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
Descripción: Programa destinado a lograr mejoras sustanciales y sostenibles en el desempeño de los Grupos de investigación participantes a través de la creación de una visión de futuro compartida, la asunción de la responsabilidad de cada miembro y el establecimiento de planes concretos de acción. En definitiva, incrementar la capacidad emprendedora, innovadora y de orientación al mercado de los grupos de investigación universitarios actuando directamente sobre las personas pertenecientes a dichos grupos de investigación.		
Periodo de ejecución:		1 Abril – 30 Noviembre 2011
Entidades Colaboradoras: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Fundación Universidad de la Provincia de Cádiz- FUECA Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI Red Española de Fundaciones Universidad Empresa Agente Andaluz del Conocimiento		
Principales Cifras:		
Grupos de Investigación participantes		5



2.7 Emprendiendo en Femenino		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial
Descripción: Taller para promover la cultura del emprendimiento entre alumnas de la Universidad de Cádiz, de una forma amena y motivadora, proporcionándole información que potencie la cultura emprendedora. Se ha perseguido principalmente activar las expectativas y horizontes profesionales con las herramientas necesarias para introducirse en el mercado laboral de forma más eficaz y afín a sus necesidades y expectativas personales.		
Periodo de ejecución:	29 Noviembre 2011 – 30 Noviembre 2011	
Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad de la Provincia de Cádiz- FUECA Ministerio de Trabajo – Secretaría General de Igualdad		
Programa: 28 de noviembre 16.00 a 16:30h Bienvenida y presentación del programa “Emprendizaje femenino” 16:30 a 17.30 Emprender en el futuro: De mis sueños a la realidad 17.30 a 20.00 Creatividad y estrategias básicas 20.00 a 21.00 Actitudes y habilidades competenciales 29 de noviembre 16.00 a 17.30 Lideresas empoderadas 17.30 a 19.00 Comunicación: Lenguaje e imagen libres de sexismo 19.00 a 21.00 Simulador de toma de decisiones para la gestión de empresas en contexto de emprendimiento		
Principales Cifras:		
	Asistentes	28 asistentes
	Duración	10 horas





**LINEA 3 –
“Asesoramiento y
Apoyo a las
Iniciativas
Emprendedoras”**



INTRODUCCIÓN

El apoyo a las iniciativas emprendedoras, como línea estratégica en la que se visualizan los frutos y tangibles más evidentes de todo el proceso emprendedor, sin duda ha sido la línea estratégica que mayor impulso y recurso ha requerido durante el año 2011.

Es evidente que en estas fases se ejecutan las acciones operativas necesarias para favorecer la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, finalidad última y vital de esta unidad.

Durante el año 2011, el programa de "Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial" ha renovado la certificación de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, lo que significa que todo el proceso para el diseño y la prestación de servicios de consultoría y asesoría a la comunidad universitaria para la creación de empresas ha seguido una serie de procedimientos previstos en un sistema de gestión de calidad.

Sin embargo, los datos más significativos hacen referencia al número de proyectos atendidos por la Cátedra de Emprendedores que ha aumentado notablemente con respecto a anteriores años. Así durante el año 2011 se ha atendido un total de 104 proyectos empresariales promovidos por nuestra comunidad universitaria de los cuales 12 empresas se encuentran ya constituidas.

Por otro lado, este año se han desarrollado acciones encaminadas a fortalecer las estrategias de comunicación de las empresas basadas en el conocimiento universitario y para ello se han desarrollado una serie de estudios y diagnósticos sobre potenciación de marca.

Y por último, se han realizado acciones en los mismos grupos de investigación con el ánimo de orientar las actividades de los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz hacia su entorno socioeconómico y lograr mejoras sustanciales y sostenibles en los procesos de

generación de spinoffs de los grupos de investigación a través de la identificación de oportunidades empresariales.

Por tanto, se han cumplido los siguientes objetivos:

- Apoyar y asesorar a la comunidad empresarial en la creación de empresas basadas en el conocimiento incrementando el número de empresas creadas desde la Universidad de Cádiz.
- Mejorar el seguimiento del emprendedor derivado a programas de tutorización externos.
- Concienciar a las empresas sobre la necesidad de establecer adecuadas estrategias de comunicación que impulsen la marca.
- Apoyar la creación de equipos multidisciplinares de trabajo para la evaluación y análisis de oportunidades de negocio.
- Orientar las actividades de los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz hacia su entorno socioeconómico identificando oportunidades empresariales.
- Constituir una red de empresas en la que promocionar las empresas creadas por la comunidad universitaria y facilitar el contacto entre las mismas.
- Facilitar la búsqueda de recursos, ya sean humanos, comerciales o financieros entre emprendedores nacies.



3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa **UNE-EN ISO 9001:2008** y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Empresas de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

Periodo de ejecución:

Enero 2011 – Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
 Fundación INCYDE
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”
 Ministerio de Industria – Dirección General de la PYME

Principales Datos de Interés:

<i>Proyectos Atendidos</i>	<i>Emprendedores Atendidos</i>
12 Constituidas	52 Mujeres
20 Abandonados	87 Hombres
4 No Viables	
68 Pendientes	
104 Proyectos	139 Emprendedores
Nº Tutorías y Acciones de Seguimiento:	393 Acciones



3.2 Proyecto UNECREA**3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

Durante el curso académico 2010/2011 se ha desarrollado la tercera edición del programa UNECREA con el principal objetivo de establecer equipos multidisciplinares de alumnos/as y profesores de distintas titulaciones con la meta común de estudiar la viabilidad de proyectos e ideas surgidos desde la Escuela Superior de Ingeniería, la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela de Ingeniería Naval.

La justificación del programa es sencilla: Los alumnos de titulaciones técnicas (ingeniería) y de humanidades (filosofía y letras) son los alumnos que poseen las ideas de negocio más originales y creativas. Por otro lado, los alumnos de titulaciones empresariales son los que tienen los conocimientos necesarios para realizar el análisis de viabilidad empresarial de una idea o proyecto. Es por todo ello, que el programa UNECREA propone que los alumnos de Empresariales (a través de la asignatura Creación de empresas) utilicen sus conocimientos sobre análisis de viabilidad económica para realizar una evaluación de ideas y/o proyectos de los alumnos de las carreras técnicas y de humanidades.

Periodo de ejecución:

Febrero 2010 – Junio 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
 Ministerio de Industria – Dirección General de la PYME
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Facultad de Filosofía y Letras de la UCA
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz

Principales cifras:

Nº Proyectos presentados	Nº Proyectos analizados
9	4

Proyecto analizado y Descripción**Ecotermisol:**

Instalación de energía solar térmica con apoyo de un equipo de microgeneración, que tienen el objetivo de calentar agua destinada a la preparación de agua caliente sanitaria y al calentamiento del agua de las piscinas.

Tapetes personalizados de póker:

Aplicación on-line para proporcionar una herramienta fácil, cómoda e intuitiva en la que los usuarios de póker puedan confeccionar su tapete o mesa de póker de manera exclusiva. Con dicha herramienta el usuario tiene la posibilidad de obtener un producto único en el mercado cuyo límite de creación es su propia imaginación.

Regalos culturales personalizados:

Empresa dedicada a la búsqueda, ejecución y envío de regalos culturales: una flor, un libro, la lectura de un poema, entrada para visitar monumentos...

Títeres mecanizados:

Empresa, ya existente en el mercado, dedicada a la animación sociocultural y a la producción de



todo tipo de obras escénicas, destacando el ámbito teatral y circense; que pretende innovar con La creación de títeres automatizadas que ofrezcan la posibilidad de manejo tanto manual como mediante expresiones pre-programadas por el usuario.



3.3 Feria de Empleo UCA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

Organización de una mesa redonda de emprendedores en la que cada uno/a de los/as participantes presentan su empresa, de forma breve, y explican sus vivencias desde el momento en que surge la idea.

Periodo de ejecución:

12 abril 2011

Entidades Colaboradoras:

Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz

Principales datos de interés:

Nombre de la empresa participante	Nombre del emprendedor
eBook-Teca	Alejandro Caballero
iCapax	Manuel Escobar
Pronaex	Óscar Sánchez



3.4 Implantación de informes de marca

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

Realización de informes de marca a empresas de la provincia de Cádiz, para ayudarles a ser más atractivos y definir una correcta estrategia de comunicación, que permita fortalecer la imagen y a generar de nuestras empresas una marca. Tener una marca sólida en el mercado, supone un valor estratégico fundamental, especialmente hoy en día, donde la diferenciación en los productos es cada vez menor.

Periodo de ejecución:

Marzo-diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 Red Española de Fundaciones Universidad Empresa
 Empresa Neos Brand

Principales datos de interés:

Nombre de las empresas participante	
	eBook-Teca
	Konectia
	Pronaex
	Blancaviar
	ERA, Laboratorio de Arqueología Experimental
	IGFoton
	Surcontrol
	Titania
	Estudio 15
	Cetárea del Sur
Total	10



3.5. Programa Innogestiona

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

Programa destinado a fomentar la cultura emprendedora entre el PDI de la Universidad de Cádiz, orientar las actividades de los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz hacia su entorno socioeconómico y lograr mejoras sustanciales y sostenibles en los procesos de generación de spinoffs de los grupos de investigación a través de la identificación de oportunidades empresariales.

Periodo de ejecución:

1 Abril – 30 Noviembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 Fundación Universidad de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz -OTRI
 Red Española de Fundaciones Universidad Empresa

Principales Cifras:

Grupos de Investigación participantes	Nº de estudiantes que permanecen en el grupo tras el proyecto	Nº de grupos con intención de constituir la empresa
6	1	3

4 Premios AtrEBT!

1 Premio Proyecto AtrEBT!



3.6 Portal de EMPRESAS UCA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

El Portal EMPRESAS UCA que se puso en marcha hace dos años pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores.

Periodo de ejecución:

Enero 2011 –Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Empresas:**TOTAL 69 EMPRESAS**

700G

ABOGADOS ABASCAL & ASOCIADOS

ADEXJEREZ SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS

AGENCIA LANGUAGES

ANDALUCIA MARINA

ANIMARTE CADIZ S.L.

APLICAWEB

AQUATIC BIOTECHNOLOGY

ARTEPICK

AULA 3

AULA NUEVE

AUTOS CODECOR

BIOCAPAX TECHNOLOGIES S.L.

BIOGADES FOOD TECH

BIOVALORA S.L.

BLANC GASTRONOMY

BOOKINGFAX S.L.

BRELA INVERSIONES S.L.

CALZAPLATOS_MGE

CAPACERO

CAPITAL ASESORES

CENTRO DE FORMACIÓN GLOBAL

CENTRO EN MOVIMIENTO

CETAREA DEL SUR

CHOROT PRODUCCIONES

COMPUERTAS PARQUE NATURAL

DE IDA Y VUELTA

DELDOCE

eBook-teca

EDUCAM RURAL

ERA CADIZ

ESCUELA SALMA AKEF DANZA DEL VIENTRE

ESTUDIO15

GRUPO AILAM

GRUPO IG FOTON

GRUPO INGENIO

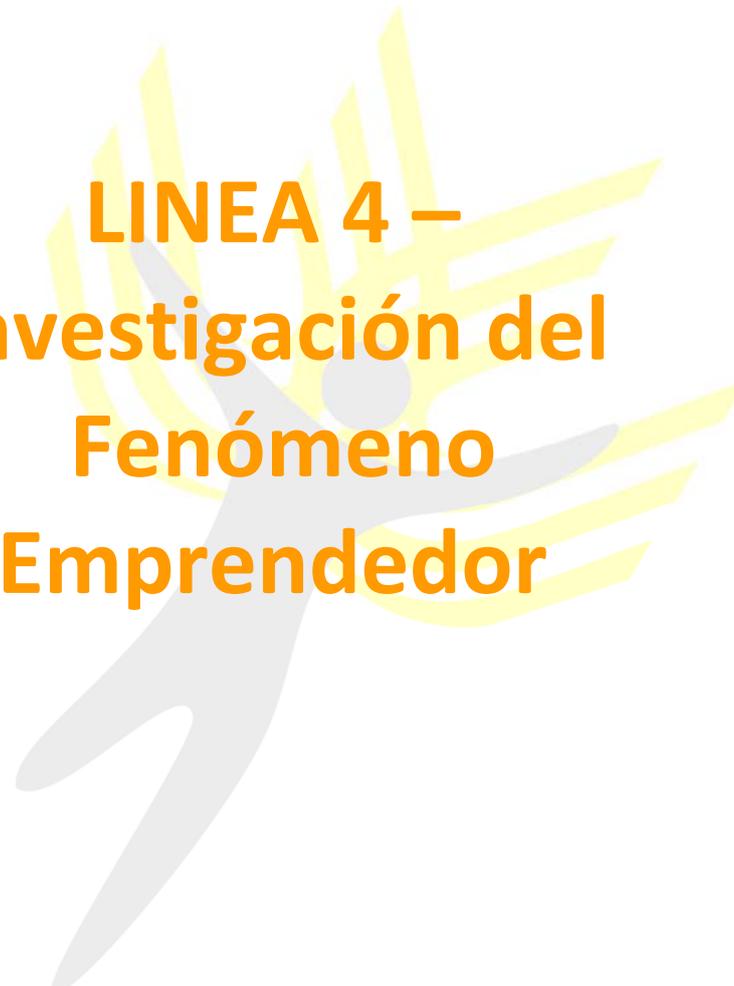
GRUPO RHM

HIGH TECHNOLOGY MASTERBATCHES S.L.



ICAPAX WEB SERVICES S.L.U.
INGEOTECMA
ISOBRE
ISOLUCIONES
KONECTIA
LA LINEA VERTICAL
LOGIC CONSULTING SUR, S.L.
MUNDOCOM TELECOMUNICACIONES
NEOSBRAND
OCEANOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE CONSULTING S.L.
OZONIA CONSULTORES
PAPAFACIL
PEDIRYCOMER.COM
PRONAEX
PROXIMUM
PSICOLOGIA DIEZ
PYMES MANAGEMENT
QUINTA INGENIERIA
REDEFOR EUROPA
REFRES-CO
RESORT CAMPERO LAS AGUZADERAS
RHL SERVICOS TECNICOS
SANTO DOMINGO FISIOTERAPIA S.L.
SUR ALGAE
SUR CONTROL
TECDOO
TITANIA
TRADUCOM
TRICOM SISTEMAS S.L.
UNICA MAQUINAS
UNSHINY PICTURES S.L.



A stylized graphic featuring a grey silhouette of a person with arms raised, positioned in front of a yellow sun with rays. The sun and person are centered behind the main text.

**LINEA 4 –
Investigación del
Fenómeno
Emprendedor**



INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad.

La Cátedra de Emprendedores continua nuevamente durante el año 2011 con la elaboración de un informe sobre la actividad emprendedora de nuestros propios egresados que pretende de esta forma medir el fenómeno emprendedor en la propia comunidad universitaria y evaluar el éxito de las políticas que desde la misma Universidad de Cádiz se están llevando para el fomento de la cultura emprendedora. Los primeros resultados en esta línea son positivos.

Adicionalmente, la Cátedra de Emprendedores ha suscrito un contrato con el Instituto de la Mujer para la realización de un Estudio sobre actividad emprendedora de las mujeres en España, que pretende ser continuidad de otros estudios encargados igualmente a la Universidad de Cádiz.

Por último este año se están iniciando las actividades previas para la celebración durante el próximo año 2012 del XXII Congreso Nacional ACEDE que se desarrollará bajo el lema "La Sociedad Emprendedora: Reinventando la Empresa"

Por tanto, durante este año 2011 se han cumplido los siguientes objetivos:

- Investigar el fenómeno emprendedor de una forma sistematizada y ordenada que permita comparar la situación de nuestro entorno con otros territorios.
- Proporcionar recomendaciones para el diseño de políticas que favorezcan la creación de empresas.

- Estudiar el fenómeno emprendedor desde una perspectiva de género.
- Medir la actividad emprendedora de los egresados de la Universidad de Cádiz.
- Dotar a la Cátedra de Emprendedores de proyección nacional e internacional a través de la celebración de eventos relacionado con la investigación del fenómeno emprendedor.



ACTIVIDADES

4.1 Estudio de actitud emprendedora de alumnos de la Universidad de Cádiz	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.	
Descripción: Los resultados obtenidos y publicados en este estudio permiten informar sobre el potencial emprendedor de los egresados de la Universidad de Cádiz, sobre la percepción de oportunidades de negocio, sobre la percepción de las habilidades y capacidades necesarias para iniciar el proceso de crear una empresa, sobre la intensidad de la actividad emprendedora, sobre los motivos para emprender (oportunidad o necesidad) y sobre las características de las empresas creadas por los egresados de la Universidad de Cádiz.		
Periodo de ejecución:	Enero-noviembre 2011	
Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Consejo Social de la UCA		
Contenidos		
<i>Emprendedores Potenciales</i>		
Global UCA	GEM España 2010	GEM Andalucía 2010
26,7 %	6,7 %	8,3 %
<i>Tasa de Actividad Emprendedora</i>		
Global UCA	GEM España 2010	GEM Andalucía 2010
5,3 %	4,3 %	4 %



4.2 Estudio de Caso “ERA Gestión Cultural”**4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.****Descripción:**

La realización del caso ha sido posible gracias al apoyo de la Diputación de Cádiz a través de la Fundación Provincial de Cultura, que manifestó su interés en divulgar casos de éxito de emprendedores y emprendedoras del ámbito de la cultura que procedan de la UCA. Más concretamente, se pretende impulsar la cultura emprendedora entre las personas con formación universitaria en las ramas de humanidades y especialidades relacionadas con el arte, la creatividad o las ciencias sociales. Una forma eficaz de lograr dicho fin es mostrar referentes de personas que han logrado iniciar su proyecto empresarial y lo han desarrollado y consolidado.

Periodo de ejecución:

Noviembre 2010- Abril 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Provincial de Cultura
ERA, Gestión Cultural

Contenidos:

Antecedentes y objetivo del caso
El nacimiento de la curiosidad y el afán por aprender
La búsqueda de una oportunidad y los cambios de la vida
El nacimiento de una empresa: Una granja de experiencias prehistóricas
De navegar en patera a consolidar la empresa
Crecimiento y diversificación de la actividad
Las ventajas competitivas de ERA
El motor de ERA: La innovación, diferenciación y calidad en el servicio
ERA, una empresa con red: trabajadores, clientes, proveedores e instituciones
Los retos de ERA
La creación de empresas desde la Universidad
Notas del caso
Anexo
Perfil de la oferta de la empresa
Fotografías del perfil de la oferta de la empresa
Notas de prensa



4.3 Estudio sobre actividad emprendedora de las mujeres en España

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción:

Este estudio es continuación y actualización de otro estudio encargado por el Ministerio de Igualdad en 2008 y que se presentó en 2010 con el título “Mujer y desafío emprendedor en España”.

Los objetivos perseguidos son:

- Ofrecer una fotografía de la situación de la actividad emprendedora de la mujer en el contexto internacional y nacional, compararlo con otras áreas geográficas y analizar su evolución. Se presentará un perfil de las diferencias en la tasa de actividad emprendedora femenina y masculina de España y su comparación internacional.
- El segundo es menos descriptivo y más exploratorio y predictivo. Propone analizar cómo afectan los factores anteriormente señalados –contextuales, socio demográficos y de percepción- a la diferencia en intención emprendedora entre hombres y mujeres.

Periodo de ejecución:

Diciembre 2011 – Marzo 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Instituto de la Mujer.

Contenidos

1. Situación de la actividad emprendedora de la mujer
2. La actividad emprendedora femenina en España
3. Diferencias y similitudes en el perfil del colectivo emprendedor por razones de género
4. El papel de la familia en la actividad emprendedora femenina
5. Los factores cognitivos o de percepción y su influencia en la actividad emprendedora femenina
6. La financiación de la actividad emprendedora desde una perspectiva de género
7. La influencia del marco institucional
8. Conclusiones y recomendaciones



Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Dossier de prensa

información

Jerez

www.informacionjerez.es

Lunes, 4 de julio de 2011

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Año XVIII - Nº 6.298 - 1 Euro

El canciller venezolano dice que a Chavez se le extrajo el tumor "a tiempo" —26—

EDUCACIÓN Los universitarios emprendedores tiene en la UCA un aliado fundamental

La universidad se convierte en aliado del autoempleo

Ejemplo:

Tres jóvenes universitarios jerezanos han hecho de su pasión por los libros y las nuevas tecnologías un negocio

Medios:

Las ideas se pueden convertir en realidad bajo la tutela del Centro de Ayuda al Desarrollo Empresarial —PÁG. 4 Y 5—

SUCESOS

Dos afectados por humo en el incendio de una vivienda

Dos personas tuvieron que ser atendidas por inhalación de humo la noche del domingo como consecuencia de un incendio registrado en una vivienda situada en la sexta planta del número 1 de la avenida de Arcos de Jerez, que fue controlado y extinguido por los bomberos. —PÁGINA 5—

Deportes —38 Y 39—

Triplete español en el Circuito de Mugello, primero



EFE

ECONOMÍA Los universitarios con espíritu emprendedor tienen en la Universidad de Cádiz y en Andalucía

La universidad se convierte en el mejor aliado del autoempleo



Los fundadores de la empresa eBookteca han recibido varios galardones en concursos de la Universidad de Cádiz.

Tres jóvenes universitarios han hecho de su pasión por los libros y las nuevas tecnologías un negocio

La idea ha dado el salto bajo el paraguas que ofrece el Centro de Ayuda al Desarrollo Empresarial (CADE)



Carlos Alberto Cabrera

c.cabrera@publicacionesdelsur.net

El concurso UCA Emprende, organizado por la Universidad de Cádiz, a través de la Cátedra de Emprendedores, el vicerrectorado de Alumnos y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), ha fallado recientemente los premios para su edición 2011. Los estudiantes Elena Jesús Mangas, con Toolea, y Alejandro Caballero, con eBookteca (www.ebook-teca.com), han sido los ganadores del certamen, dotado de 2.500 euros para cada uno. Unos premios que ayudan a que muchas de estos proyectos empresariales den el salto y se convierten en auténticas ideas de negocio, fomentando así el autoempleo.

Es el caso de la mencionada eBookteca, una empresa impulsada por Alejandro Caballero, Almudena Bermúdez y Beatriz Valdés, que nace con la inten-

ción de satisfacer una nueva necesidad de lectura en formato digital que ha surgido con la irrupción del eBook en el mercado.

La firma eBookteca está especializada en la venta al por menor de libros electrónicos, mediante internet, a personas que dispongan de dispositivos (ordenador, lector de eBook, PDA, tablets...) adaptados para su lectura, y en la venta de lectores de eBooks (eReaders) y sus accesorios. Aparte, destaca por la creación de una plataforma universitaria de eBooks que contiene más de 15 universidades españolas y latinoamericanas.

El embrión de la idea de eBookteca nace gracias a un proyecto realizado en la Universidad de Cádiz por los tres socios fundadores, los cuales, al ver el potencial de la idea, creyeron conveniente llevarla a cabo.

Los estudios realizados durante el proyecto para comprobar la viabilidad del mismo arrojaron datos espantadores, y decidieron dar el salto en unos tiempos donde el autoempleo se ha convertido en la mejor de las salidas laborales, sobre todo en una ciudad con más de

30.000 personas desempleadas.

De esta manera, una vez que el germinó la semilla plantada en la universidad, con el apoyo de Andalucía Emprende la eBookteca ha echado a andar en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Jerez (c/ Muro), en el que tiene una oficina durante sus primeros 18 meses de vida. Allí, la pasión por los libros y las nuevas tecnologías se han convertido en negocio. Una muy buena oportunidad de dar rienda suelta a su faceta emprendedora aprovechando el boom que, actualmente y desde hace poco, están viviendo los ebooks.

Por otro lado, el proyecto, antes de convertirse en empresa, y aún después de su constitución como tal, está siendo tutorizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Del mismo modo, también dispone de un técnico del CADE que asesora a eBookteca en su actividad diaria y les mantiene en tanto de los diferentes cursos, subvenciones y aspectos de interés para la empresa. Además, continúan aumentando la formación empresarial asistiendo a diferentes talleres

UN EJEMPLO

eBook-teca es una iniciativa empresarial nacida en el seno de la Universidad de Cádiz

y cursos desarrollados por la propia Cátedra de Emprendedores y el CADE.

También hay que destacar la colaboración activa que eBook-teca está manteniendo con la Universidad de Cádiz y, concretamente, con la citada Cátedra de Emprendedores, realizando diferentes charlas en másteres y cursos de empresariales de la universidad, a través de los cuales exponen su experiencia como emprendedores y difunden el espíritu emprendedor en el seno universitario.

Además del premio mencionado anteriormente, eBookteca resultó ganadora del primer premio del concurso aTrÉBT! 2010, en su modalidad de EBH (Empresa de base humanística), creada también por la UCA.

FINANCIACIÓN

Una buena idea no es nada sin la inversión necesaria. Eso es algo en lo que coinciden muchos emprendedores. En el caso de eBook-teca, la inversión inicial asciende a 33.006 euros, de los cuales 3.006 proceden del capital social de la empresa invertido por los tres socios, y los 30.000 restantes corresponden a financiación externa solicitada a una entidad financiera. La Caixa Catalunya les concedió la financiación a un tipo de interés de 8,5%, durante 6 años más uno de gracia. Este préstamo fue otorgado sin más aval que el plan de empresa.

En la inversión también han formado parte 3.000 euros procedentes del primer premio del concurso aTrÉBT! 2010, en su modalidad de EBH.

Emprende unos aliados fundamentales

eBook-teca    Blog Concursos New

eBooks eReaders Universidades

Más vendidos Novedades Recomendados Ofertas de la semana 0,00 €



Novedades Conoce las novedades en eBooks que hemos seleccionado para ti

Universidades

➤ las grandes ideas

- 1 MARKETING Y VENTAS:** Para diferenciarse de la competencia, esta empresa pretende cubrir la necesidad de libro electrónico universitario, entablando acuerdos con las distintas universidades, para vender los libros que sus servicios de publicaciones elaboran. Las ventas del producto se llevan a cabo directamente desde la página web. El usuario puede navegar y cuando localice el producto deseado lo añade al carro de la compra y procede a su pago (a través de Paypal y tarjetas de crédito).
- 2 GESTIÓN:** Para conseguir la mayor calidad en sus productos (ebooks, ereaders, accesorios) y en los servicios relacionados con el mismo (atención al cliente, gestión de envíos), cubren 12 horas diarias fijas, de 9 a 21 horas. Repartidas en turnos, los socios prestan así una asistencia al cliente inmediata y eficaz (tanto vía telefónica como por email). Al operar en internet, eBook-teca centra gran parte de sus esfuerzos a hacerse un nombre en redes sociales como facebook, tuenti y twitter.
- 3 INTERNACIONALIZACIÓN:** eBook-teca, como ya se ha comentado, tiene su ubicación en Internet, por lo que la proximidad, tanto con los proveedores como con los clientes, es máxima. Aunque inicial y principalmente el trabajo de eBook-teca se centra en los países de habla hispana, también tienen disponibles en el catálogo de libros de ocio un amplio listado de libros en otros idiomas tales como alemán, portugués, inglés... y lenguas co-oficiales como el catalán. book disponible en nuestro catálogo.

SUCESOS Solo causó daños en la cocina

Dos intoxicados por humo en el incendio de una vivienda

INFORMACIÓN JEREZ

Dos personas tuvieron que ser atendidas por inhalación de humo la noche del domingo como consecuencia de un incendio registrado en una vivienda situada en la sexta planta del número 1 de la avenida de Arcos de Jerez, que fue controlado y extinguido por los bomberos.

Según una nota de prensa del Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz, el fuego se inició en una sartén, afectó a la campana de la cocina, cuya ventana estalló por las altas temperaturas registradas en ese momento, y se propagó por el resto de la vivienda llegando hasta el hueco de escalera.

Tanto el propietario del inmueble como una vecina del octavo piso, de unos 70 años, fueron atendidas por efectivos sanitarios por inhalación de humo y encontrarse en estado de ner-

viosismo. Hasta el lugar de los hechos se desplazaron, además de efectivos de la Policía Local, la Policía Nacional y servicios sanitarios, un total de ocho bomberos del Parque de Jerez con tres vehículos—una autobomba urbana pesada (U-40), una autobomba rural (R-32) y una autoescala automática (E-19)—después de recibir una llamada a las 21.23 horas de este sábado a la Sala de Emergencias del 085, encontrándose a su llegada con gran parte de los vecinos en el exterior del edificio.

Al acceder al piso afectado, cuya puerta se encontraba abierta, los efectivos de Bomberos, dotados de equipos de respiración, procedieron a extinguir el fuego con un extintor de polvo y a sanear los restos desprendidos por la combustión tras inspeccionar la vivienda y completar las labores de ventilación, tras lo cual concluyeron la intervención a las 22.10 horas.

JUEGOS Sorteo del sábado de la Primitiva

Un acertante de Jerez cobrará 114.000 euros

INFORMACIÓN JEREZ

Un acertante de Jerez cobrará un total de 114.890,10 euros por el premio de segunda categoría del sorteo de la Primitiva celebrado el sábado, según la información de Loterías y Apuestas del Estado. De primera categoría—cinco aciertos más reintegro—se ha registrado un boleto acertante en Vitoria (Álava),

mientras que de segunda categoría—cinco aciertos—ha sido premiado el citado boleto, validado en el despacho receptor número 42.145 de Jerez, así como otros dos billetes en las localidades barcelonesas de Terrassa y Cerdanyola del Vallés. La combinación ganadora fue la formada por los números 34, 1, 3, 21, 35 y 13, con el 9 reintegro y el 30 complementario.

*la boda estuya
tú eliges*

Todo Tipo de Celebraciones

Celebre el día más importante de su vida compartiéndolo con nosotros en el **Salón de los Espejos del Club Nazaret**

Hosteran S.L.

© 956 34 70 29 - Móvil: 669 292 266
Avda. Nazaret, 11 - 11406 Jerez - www.hosteran.com

Provincia

Biotecnología y hostelería en los premios AJE Cádiz 2011

La Asociación de Jóvenes Empresarios entregó ayer en Sanlúcar sus galardones anuales a la firma portuense Aquatic Biotechnology y a la jerezana Artichoke



Los galardonados en esta edición de los Premios AJE Cádiz posando en el sanluqueño Auditorio de la Merced al término del acto.

F. Javier Franco / SANLÚCAR

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Cádiz entregó anoche en Sanlúcar sus galardones anuales de iniciativa emprendedora y trayectoria empresarial en la provincia.

El Auditorio de la Merced fue el lugar elegido para el acto público de concesión de los denominados Premios AJE Cádiz 2011, que están patrocinados por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). De hecho, el encuentro estuvo presidido por el consejero del ramo, Antonio Ávila, en compañía del director general del IAJ, Raúl Perales, y la alcaldesa de Sanlúcar, Irene García, como autoridad anfitriona ante más de 150 asistentes.

Con el lema 'Jóvenes Empresarios de Andalucía, creadores de empleo', esta asociación homenajeó así, un año más, a "los jóvenes que se embarcan en la aventura de emprender creando riqueza y empleo en contra de las adversidades", según destacaron el presidente de AJE Andalucía, José Antonio Cabrera, y el máximo responsable de AJE Cádiz, José

LOS PREMIADOS



GANADOR Aquatic Biotechnology SL

La empresa ganadora en la modalidad de Iniciativa Emprendedora ha sido Aquatic Biotechnology SL. Ubicada en El Puerto, presta servicios biológicos y tecnológicos integrados en un medio acuático.

PRIMER FINALISTA eBook-Teca SL

En esta modalidad, este negocio de Jerez logra el accésit de primer finalista. Es una librería digital universitaria y de ocio, con acceso a ereaders y tablets para ebooks.

SEGUNDO FINALISTA Zocolab SL

Radicado en Cádiz, es un negocio de aplicaciones desarrolladas bajo demanda de otras empresas del sector TIC. Como idea de negocio, el proyecto Zocolab se construirá desarrollando aplicaciones para terminales móviles, especialmente iPhone y Android.



GANADOR Artichoke SL

Esta firma de Jerez ha logrado el triunfo en la modalidad de Trayectoria Empresarial. Surge para la gestión de un negocio con más de 60 años de trayectoria como es el Bar Juanito, en Jerez. Se trata de una empresa 100% familiar en la que el 51% está en manos de dos personas con menos de 35 años.

PRIMER FINALISTA Buqueland SL

El primer finalista en esta modalidad es esta empresa europea de ingeniería de la calidad, control integral de la calidad industrial, naval y offshore, en Cádiz.

SEGUNDO FINALISTA Ras Artesanos SL

Ras Artesanos de Cádiz tiene una experiencia de diez años en el diseño y construcción de atreos y escenografías de teatro y televisión.

Andrés Santos. Aquatic Biotechnology SL y Artichoke SL han sido las firmas ganadoras de estos premios de AJE Cádiz en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial respectivamente.

Como novedad de esta convocatoria, la asociación ha concedido un accésit dentro de la primera de sendas modalidades, denominado *Emprended@r Universitario@ y dirigido* a empresas o proyectos empresariales de universitarios o titulados en los últimos tres años académicos. En esta primera ocasión, ha sido la empresa de Alejandro Caballero, eBook-Teca SL, la que ha obtenido este reconocimiento, que consiste en una tablet, un servicio de tutorización durante un año y la posibilidad de ganar el accésit regional, que le permitiría participar en el Máster en Dirección de Empresas para Emprendedores de la Escuela de Negocios IEBS.

Los premios AJE se dividen en dos fases: una provincial, que se está desarrollando en todas las provincias andaluzas hasta el 21 de octubre, y una entrega de ga-

6.000

EUROS

Ésta es la dotación de cada modalidad de los premios andaluces a los que optarán los ganadores gaditanos

lardonos de ámbito regional, que está prevista para el 1 de diciembre en Málaga.

Las distinciones andaluzas en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial tienen una dotación económica de 6.000 euros, además de los premios obtenidos en el concurso provincial, que son el galardón, un iPad y un servicio de comunicación de un año gracias al cual los ganadores serán asesorados por AJE para la difusión mediática de sus proyectos.

En el acto, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia explicó el "esquema de incentivos" que ofrece la Junta a la actividad empresarial en los distintos ámbitos de actuación. A este respecto, destacó que "desde que comenzó la crisis en 2008" la provincia ha concentrado aproximadamente el 30% de los incentivos ofrecidos por la Administración autonómica en toda Andalucía, dando lugar a la creación del 20% de la cifra total de puestos de trabajo generados en esta comunidad. Ávila subrayó, igualmente, que en lo que va de año "se han creado, en términos netos, 700 empresas" en la provincia, además de apuntar que en los primeros siete meses la exportación de las firmas gaditanas aumentó un 50%.

Por su parte, la alcaldesa mostró su satisfacción por la celebración de este evento en Sanlúcar destacando también la reciente apertura de una delegación local de AJE Cádiz en la ciudad para "apoyar las iniciativas emprendedoras" en este municipio.



Los empresarios premiados, con los representantes de la AJE y las autoridades políticas que acudieron a La Merced. :: ESTEBAN

Aquatic Biotechnology, de El Puerto, y Artichoke, de Jerez, se hicieron con los galardones

jado de apoyar con sus sistemas de incentivos a todos los empresarios que temporalmente han cesado su actividad. Precisamente desde 2008, cuando empezó la crisis, Cádiz ha obtenido el 30% de esos incentivos». Irene García, por su parte, celebró la oportunidad de que Sanlúcar acoga este reconocimiento a los jóvenes empresarios. «Son ellos los que están luchando contra la adversidad y empujando en estos tiempos

La primera empresa laureada, Aquatic Biotechnology, de El Puerto, presta servicios biológicos y tecnológicos en el medio acuático como el análisis de muestras y el desarrollo de equipos oceanográficos. Pese a su corta andadura ya ha desarrollado proyectos de I+D+i con el CSIC y la Universidad de Cádiz. Artichoke, empresa jerezana 100% familiar nació en el bar Juanito para la venta de platos preparados la atmósfera protectora como técnica de envasado y el cocinado bajo tratamiento térmico de pasteurización conservando todas sus propiedades. Esta firma también ha creado una línea de catering. Como novedad en esta edición, los Premios AJE han incorporado un acrésit dentro de la modalidad de Iniciativa Emprendedora, denominado Emprendedor Universitario, que ha recaído en eBookTeca S.L. de Alejandro Caballero.

Los premiados estuvieron arropados por más de un centenar de invitados entre autoridades, empresarios y asociados de AJE, como el delegado del gobierno andaluz, Manuel Jiménez Barrios; la delegada provincial de Innovación, Angelines Ortiz, el presidente de la CEC, Miguel González Saucedo; concejales de los ayuntamientos de Cádiz, El Puerto, Puerto Real y Algeciras; y otros.

Premio al empuje y la lucha de los jóvenes empresarios contra la crisis



LOLA RODRÍGUEZ

ciudadanos@lavozdigital.es

La Asociación de Jóvenes Empresarios otorga sus galardones anuales en un acto presidido por el consejero de Economía

SANLÚCAR. Los jóvenes empresarios de Andalucía son creadores de empleo y riqueza en contra de las adversidades. Esta fue la bandera que anoche enarbó la Asociación de Jóvenes Empresarios, que concedió sus premios anuales a Aquatic Biotechnology S.L. y Artichoke S.L. en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial, respectivamente.

El auditorio de La Merced de Sanlúcar acogió el acto, que estuvo presidido por el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila; el director del Instituto Andaluz de la Juventud, Raúl Perales; el presidente de AJE Andalucía, José Antonio Cabrera; el presidente de AJE Cádiz, José Andrés Santos y la alcaldesa de Sanlúcar, Irene García. Ávila destacó la creación de 700 empresas nuevas en la provincia durante el último año. «Y la Junta no ha de-



García y el consejero Ávila, con uno de los premiados. :: E.A.

En imágenes. Galería de fotos en nuestra web

lavozdigital.es

Más de veinte firmas agroalimentarias gaditanas se promocionan en Japón

EL V.

CÁDIZ. Un total de 50 empresas andaluzas del sector agroalimentario (22 de ellas gaditanas) han promocionado sus productos a través de 29 importadores japoneses en la ciudad japonesa de Osaka en el marco de la segunda presentación y venta de productos andaluces celebrada en dicha

localidad y organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) —entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía— con el objetivo de «reforzar la comercialización» de sus productos.

Según ha informado en un comunicado dicha entidad, este evento,

que contó con la colaboración de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Tokyo, se desarrolló el pasado martes día 11 en el Hotel Shin-Hankyu, y a él asistieron más de 300 profesionales de restaurantes, bares, hoteles, tiendas gourmet y grandes almacenes japoneses para probar productos andaluces ya pre-

sentes en ese mercado a través de una serie de degustaciones. El encuentro, además, ha incluido la organización de un 'showroom' en el que los importadores de productos agroalimentarios andaluces presentaron su oferta al sector profesional de la alimentación en Japón.

Las empresas andaluzas que han participado en esta acción proceden de las ocho provincias andaluzas. En concreto, Cádiz ha contado con una amplia representación, conformada por las empresas Caydsa, Delgado Zuleta, Argueso, José Estévez, Bodegas Gutiérrez Colosía, Luis Caballe-

ro, Marqués de Irún, Picomar Sur, Bodegas la Cigarrera, Vinícola Soto, Aecovi-Jerez, Bodegas Barbadillo, Bodegas Barón, Bodegas Osborne, Fernando de Castilla, Bodegas Valdivia, Bodegas Williams & Humbert, Grupo Garvey, Bodegas Hidalgo-La Gitana, Alvaro Domecq, Sánchez Romate Hermanos y Rives. Según los datos de Extenda, Andalucía exportó a Japón productos agroalimentarios y bebidas por valor de 41,7 millones de euros entre enero y julio de 2011. En lo que va de año 2011, por provincias, la que más vende es Cádiz (un 39,5%).

“Hoy hay una gran apatía ante todo lo que sea novedad y creación propia”

El cocinero Ángel León participó ayer en el ciclo 'Presencias Empresariales' de la UCA

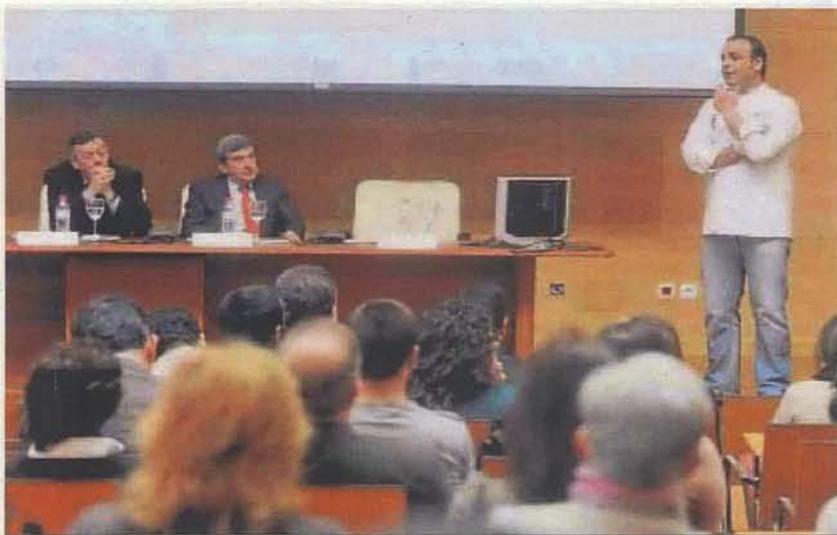
Pilar Nieto / JEREZ

El cocinero Ángel León, propietario del restaurante portuense Aponiente, con una estrella Michelin, estuvo ayer en el campus universitario como ponente de las 'Presencias Empresariales', de la Universidad de Cádiz (UCA), con la conferencia 'Vanguardia, innovación y cocina'.

Desde el punto de vista empresarial, León les recomendó sobre todo como la mejor receta a los estudiantes "en los días de hoy, mucha ilusión y cuando te caes, levántate. Te tienes que caer muchas veces y te intentan tirar la vida, pero uno tiene que apostar por aquello en lo que cree aún costándole a uno pensar algunas veces que no vas a

conseguir tus logros". En este sentido les dijo que "yo, después de muchos años luchando contra corriente, ahora nos empiezan a entender y a tomar en serio, a dar un sitio y eso es lo que nos hace felices a día de hoy y nos anima a seguir luchando".

El cocinero señaló que "hoy en día hay una apatía a todo lo que sea novedad, creación... Está todo el mundo muy apagado en los tiempos que corren y yo creo que por eso hay que ir contracorriente, ser rompedor y romper formatos". En su opinión, "ahora mismo lo *standard* está muerto y hay que hacer cosas que a uno le gusten por supuesto, que es la base de todo. Te tiene que gustar tu trabajo y si no te gusta tu trabajo, dedícate a otra cosa".



Ángel León ayer durante su intervención en el salón de actos del campus universitario.

MANUEL ARANDA

León hizo un resumen de los últimos años de investigación de Aponiente. "Nos encontramos -dijo- en la Universidad y yo creo que aquí no hay miedo a contar todo lo que es investigación, desnudarme en lo que ha sido toda la evolución desde que abrí el restaurante hasta el día de hoy, el descubrimiento del plancton marino como ingrediente, el carbón de brasas de aceitunas como un combustible

ecológico en nuestra cocina, todos los pescados de descartes, el descubrimiento del embutido marino: chorizo, salchichón, caña de lomo, morcón y butifarra de pescado por medio de pescados de esteros gaditanos gracias a su grasa..."

Las 'Presencias Empresariales' en las que participó ayer Ángel León están organizadas por la Cátedra de Emprendedores de la UCA junto a la Confederación

de Empresarios de la Provincia, la Fundación Universidad Empresa de la Provincia, el Consejo Social de la UCA y la Fundación Bancaja.

Además, en el acto se invitó la participación activa de los asistentes a través de las redes sociales. Concretamente y como novedad, en esta ocasión se incorporó un backchannel al evento para que ponente, asistentes y participantes online pudieran interactuar.



La cátedra de emprendedores de la UCA premia a su proyecto ganador

BECAS. El proyecto 'Emprendiendo el aula', presentado por Miriam Magali y Lucía Salvador han sido las ganadoras de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Sus titulares reciben una beca de colaboración desde el 1 de abril hasta el 31 de mayo para el desarrollo de su proyecto, cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, en concreto de la facultad de Ciencias de la Educación. Para ello tendrán tres sesiones para el desarrollo de competencias emprendedoras o de un plan de empresa.

Sala de Prensa

[Noticias](#)[Vídeos](#)

[Inicio](#)

Conversatorio jurídico con tenor empresarial en la UTP

Panamá y España



La idea es lograr el establecimiento de una red de emprendedores entre ambas universidades, luego de conocer la realidad de España y Panamá.

La **Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)**, a través de la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión realizó el miércoles 7 de septiembre, un conversatorio jurídico especializado, con la participación de la Dirección de Asesoría Legal y del técnico Raúl Medina Tamayo, Asesor Jurídico de la Universidad de Cádiz.

La Dra. Juana Ramos Chue de Pérez, Directora de Gestión y Transferencia del Conocimiento, ofreció unas palabras de apertura y dijo que este encuentro que se organizó a través del Centro de Emprendedurismo de la **UTP**, permitirá establecer una interrelación entre ambas universidades, con el propósito de conocer cuáles son los procedimientos a seguir para realizar transacciones comerciales, la creación y generación de empresas y que se apoyen mutuamente en esta tarea.

El Director de Asesoría Legal de la **UTP**, Licdo. Luis Cedeño Merel, quien fungió como moderador, estuvo acompañado por su equipo de colaboradores, manifestó que en este evento intercambiaron opiniones e ideas que orientarán a sus pares españoles sobre las facilidades, dificultades y oportunidades que existen en Panamá para lograr estos objetivos, dijo la Dra.

De acuerdo con Medina Tamayo, es la primera vez que la Universidad de Cádiz colabora con otra universidad iberoamericana en materia de emprendedurismo y espera aprender mucho de la **UTP**, porque la idea es lograr el establecimiento de una red de emprendedores entre ambas universidades, luego de conocer la realidad de España y Panamá en materia legal, específicamente de lo que se puede hacer, cómo se hace y cuáles serían los puntos positivos de impulsar el emprendedurismo a través de estas universidades, en beneficio de ambos países.

Al final del conversatorio, el Vicerrector de Investigación, Postgrado y Extensión, Dr. Martín Candanedo hizo una breve presentación a los representantes de la Universidad de Cádiz, con quienes compartió experiencias y conocimientos sobre el tema.

Este conversatorio se desarrolló con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Sala de Prensa

[Noticias](#)[Videos](#)[Inicio](#)

Conversatorio sobre Energías Renovables

UTP, UCA, Estado y Sector Privado



Durante el conversatorio se trataron las iniciativas empresariales por parte del sector privado, así como el análisis de la experiencia de la UCA.

establecieron contactos con representantes de la empresa guatemalteca Guatenergy, filial de IGFOTON y su delegación en Centroamérica, para la colaboración con entidades panameñas interesadas.

La **Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)**, conjuntamente con la Universidad de Cádiz (UCA), llevaron a cabo, el jueves 8 de septiembre, un conversatorio sobre "Energías Renovables", donde participaron representantes del Sistema Nacional de Energía (SNE), el Ministerio de la Presidencia y empresas dedicadas al ahorro energético y las energías renovables.

El Dr. Martín Candanedo, fue el portador de las palabras de bienvenida a los participantes, además recordó la pertinencia del tema, pues el mundo requiere respuestas que aseguren la continuidad en el suministro energético preservando el medio ambiente.

El moderador del conversatorio, fue el Dr. Edilberto Hall, Director de Ahorro Energético de la **UTP**, quien a través de su experiencia en el tema, ilustró, de manera inicial, a los presentes de modo que la exposición de los expertos de cada institución representada se mantuviera dentro de los parámetros establecidos.

Durante el conversatorio se trataron las iniciativas empresariales por parte del sector privado, así como el análisis de la experiencia de la UCA en todas las vertientes de energía renovable, las cuales sirven de modelo a los actores panameños de este rubro.

La experiencia permitió reuniones de interés entre los diversos sectores que tratan el tema energético, permitiendo la implementación de sistemas de energía solar, para el ahorro en la facturación eléctrica.

En este evento también se hizo la presentación del grupo IGFOTON de empresas spin-off de la UCA, donde se establecieron contactos con representantes de la empresa guatemalteca Guatenergy, filial de IGFOTON y su delegación en Centroamérica, para la colaboración con entidades panameñas interesadas.

Sala de Prensa

[Noticias](#)[Videos](#)[Inicio](#)

Delegación española visita Incubados de la UTP

Emprendedores



Los seis especialistas a escucharon cada uno de los jóvenes emprendedores.

Dentro del marco de la visita que realiza la delegación española de la Universidad de Cádiz (UCA), el lunes 5 de septiembre, recorrieron la incubadora de empresas de la **Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)** en Howard: **UTP Incuba**, en donde conocieron los proyectos de empresas y los avances de estos.

Los seis especialistas, acompañados de la Dra. Juana Ramos Chue y la Ing. Mariela Salgado, de **UTP** Emprende, escucharon a cada uno de los jóvenes emprendedores, iniciando con Jaafar Abuzid, quien tiene como proyecto la empresa Spotbuy.com, donde se fomenta el e-Commerce para las pequeñas y medianas empresas de Panamá.

Otros de los encubados fueron los de la empresa, Bodygard Box: Luis Oliva, Franklin López, Alexander Batista, que presenta un equipo electrónico para evitar atropellos del personal en los puertos y patios de contenedores.

Igualmente, Carlos García, del proyecto Panamá Licita, que es una página web para hacer licitaciones de construcción a nivel privado y ofrecen, además de la licitación en línea, los servicios de capacitaciones en el área de seguridad en la construcción, administración de proyectos de construcción, asesorías de administración de proyectos, inspecciones de control de calidad, redacción de contratos y especificaciones.

Durante la visita también conocieron sobre los primeros incubados que son del Centro Regional de la **UTP** en Chiriquí: Alex Solís y Regis Guerra, con el proyecto de empresa EmbrioGen, que consiste en el establecimiento de un Laboratorio de Biotecnología Reproductiva para la Provincia de Chiriquí para el fortalecimiento de la Genética Ganadera Nacional. Y el otro proyecto ganador es del Ing. Pablo Alpizar, que consiste en una plataforma digital para el mercadeo a través de la red.



Sala de Prensa

[Noticias](#)[Vídeos](#)

[Inicio](#)

UTP recibe visita de socios españoles

Creando una cultura de emprendedores



La UTP, hoy por hoy es un referente en cuanto a creación de empresas y fomento de la cultura de emprendedurismo, según señaló Julio Segundo,

La Ing. Marcela Paredes de Vásquez, Rectora de la **Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)**, recibió la visita de sus socios en emprendedurismo, procedentes de la Universidad de Cádiz (UCA), en el sur de España, el lunes 5 de septiembre.

La delegación española consta de seis especialistas en diversos temas de emprendedurismo, los cuales estarán compartiendo una serie de conversatorios en la **UTP**, para intercambiar experiencias y orientar en materia de establecimiento y crecimiento de una empresa.

La Rectora Paredes de Vásquez, expresó su agrado con el trabajo mancomunado que se ha estado efectuando con la UCA e hizo un recuento de los avances del Proyecto **UTP Emprende**, como parte de la labor de la Dirección de Gestión y Transferencia de Conocimiento, a cargo de la Dra. Juana Ramos.

Julio Segundo, vocero de la delegación de la UCA, manifestó que uno de los objetivos de la visita obedece al interés de profundizar en el Proyecto de **UTP Emprende**, iniciado en 2010 y que busca fomentar la creación de empresas por parte de los docentes, colaboradores y estudiantes de la **Universidad Tecnológica de Panamá**.

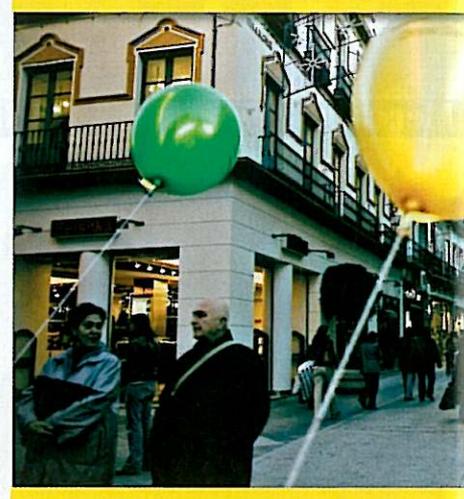
Segundo, dio a conocer el deseo de que el proyecto se extienda por cuatro años, ya que ha mantenido comunicación constante y directa, por lo que conoce los impresionantes avances obtenidos por la **UTP** en tan poco tiempo. Añadió, que la **UTP**, hoy por hoy es un referente en cuanto a creación de empresas y fomento de la cultura de emprendedurismo.

CRL

ESTUDIA EL MERCADO Y SUS BARRERAS, LA COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, TU PÚBLICO OBJETIVO, TUS VENTAJAS COMPETITIVAS, TU PROPUESTA DE VALOR Y DISEÑA TU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Y el análisis de tu entorno, ¿qué?

Muchas empresas nacen sin conocer a fondo el mercado en el que van a operar. Ignorar a la competencia, desconocer las condiciones en las que van a negociar u obviar los canales por los que tendrán que moverse puede parecer una perogrullada, pero muchos planes adolecen de esos análisis. Cuanto más sepas de todo lo que sucede a tu alrededor (competidores, tendencias...), mayores serán las posibilidades de éxito.



Los planes de negocio no deben ser considerados como una obligación. Olvida esa idea de que "tengo que desarrollar un plan de negocio porque me lo piden en el banco o para presentarme a una subvención o para convencer a un socio

CONSEJO

El plan sirve para dos cosas: reflexionar sobre los puntos fuertes y débiles de tu idea y para conseguir socios. La primera es fundamental y necesaria y la segunda, accesoria, porque hay muchas empresas que deciden financiarse con recursos propios y renegar de futuros socios, pero necesitan profundizar en su plan si quieren ser competitivos.

inversor". Ésa debe ser la consecuencia, pero no la causa. Tatúatelo a fuego: el plan de negocio es una necesidad, no una obligación. Repítelo las veces que haga falta.

¿Por qué insistimos tanto en ello? Porque muchos emprendedores, cuando tienen una idea, no piensan

en la necesidad real de hacer un plan de negocio previo a la puesta en marcha de su proyecto. ¿Que hay empresas que nacen sin plan de negocio previo? Por supuesto, y muchas funcionan sin tener uno, y se ponen a hacerlo cuando se ven obligados a ello (búsqueda de financiación, de socios industriales, de proveedores, etc.), pero si cuentan con un plan previo, tendrán mucho tiempo y esfuerzo ahorrados.

¡QUE NO SE LLENE DE POLVO!

Pero ¡ojol!, no basta con tener uno hecho y a guardarlo en el cajón 'por si lo necesito'. El plan de negocio ayuda a conocer los entresijos de tu empresa, sirve, entre otras cosas, pero fundamentalmente, para descubrir tus puntos débiles y poder mejorarlos.

Si consigues eso—a través de un análisis concienzudo de tu plan—, obtendrás todo lo demás: conocerás tus verdaderas ventajas competitivas, tus necesidades financieras reales... En definitiva, pulirás al máximo cuál debe ser tu modelo de negocio, viable y rentable.

Todo lo demás serán ex-

perimentos de humo que te aportarán detalles de tu idea, pero no te servirán para tener una visión global y fiable de tu modelo de negocio.

En definitiva, es una herramienta de reflexión. Como explica **Pepe Ruiz**, catedrático de organización de empresas y director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, las preguntas que debes formularte son:

1. ¿Mi producto o servicio añade valor a los clientes?
2. ¿Tengo definido un mercado objetivo?
3. ¿El equipo de dirección es experimentado?

Al igual que el mercado, el plan es un ente vivo que necesita ser revisado y mejorado siempre

4. ¿Las previsiones financieras son realistas y estiman el rendimiento que pueden esperar los inversores?

5. ¿El modelo de negocio es original y difícil de copiar?

6. ¿El sector es atractivo y está en crecimiento?

7. ¿Mi futura empresa obtendrá legitimidad social? Es decir, ¿qué agentes sociales pueden apoyar mi proyecto?, ¿qué legitimidad social va a obtener mi proyecto? Si, aparte de ser legal y ético, responde a valores sociales en alza. "Y este es un tema que muchas veces se olvida en los planes de negocio y es un intangible importantísimo: ¿Mi proyecto responde a cambios de valores sociales, que lo reforzarán?"

8. ¿Cómo reaccionará la competencia? "Porque siempre la hay y, en el caso de que tu producto sea tan bueno, la competencia no tardará en aparecer. O la tienes y no la conoces o te surgirá inmediatamente si tu proyecto es muy bueno?", dice Ruiz.

"El problema de los planes de negocio—señala **José Luis Barbero**, profesor colaborador de Estrategia y Crecimiento de Pymes en

ENLACES PRENSA

UTP EMPRENDE

<http://www.diariodecadiz.es/article/cadiz/891500/la/uca/fomentara/la/cultura/emprendedora/panama.html>

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do;jsessionid=2A78B3245A7ABC67D1C6CAD1B9B97810.wwwucaes?identificador=2538>

LA AVENTURA DE EMPRENDER

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do;jsessionid=6DCA2145AB671C5EEAD4CA38F78951EB.wwwucaes?identificador=2568>

Empresa 700g

<http://www.europasur.es/article/algeciras/1078324/tenemos/mas/dolores/cabeza/si/somos/mas/felices/si.html#opi>

Desata tu potencial

<http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2011/10/22/seminario-de-juan-planes-primera-dosis-de-optimismo/>

<http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2011/10/25/ahora-a-poner-en-practica-las-recetas-de-juan-planes/>

<http://mardeempleo.blogspot.com/2011/10/para-que-sirve-un-diploma-de-pequena-o.html>

<http://www.josemiruiz.com/2011/10/yo-emprendo-tu-emprendes-domingo-emprende%e2%80%a6/>

<http://www.irenebg.es/2011/10/25/revolucion-a-tu-vida-desata-tu-potencial-seminario-de-juan-planes/>

<http://www.diariodecadiz.es/article/cadiz/1095508/seminario/sobre/la/psicologia/e/inteligencia/positiva.html>

PRESENCIAS EMPRESARIALES

<http://www.diariodejerez.es/article/jerez/933602/cocinero/angel/leon/las/presencias/empresariales/la/uca.html>

<http://www.diariodejerez.es/article/jerez/934618/hoy/hay/una/gran/apatia/ante/todo/lo/sea/novedad/y/creacion/propia.html>

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=2832>

<http://tubal.blogspot.com/2011/02/vanguardia-innovacion-y-cocina-angel.html>

<http://pepecontreras.blogspot.com/2011/03/el-cocinero-angel-leon-enredado-por-la.html>

<http://www.noticiaslocales.org/jere/ampliar.php?control=7976>

http://www.grupoalminuto.es/index.php?id_url=1&sec=2&id=27798&tipo=ficha

<http://www.diariodelacomarca.com/vivir-sin-jefe-un-exito-rotundo-de-asistencia/>

<http://www.campustecnologico-algeciras.es/es/noticias/vivir-sin-jefe-un-exito-rotundo-de-asistencia/>

BAHIA EMPRENDE

<http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2011/05/05/taller-sobre-marketing-en-la-catedra-de-emprendedores-de-la-uca/>

<http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2011/05/05/sergio-fernandez-vivir-sin-jefe/>

--

EMPRENDEDORES

<http://www.diariodecadiz.es/article/provincia/976042/valor/tecnologico/e/innovacion/generados/desde/la/universidad.html>

CONCURSO UCA EMPRENDE

<http://www.diariobahiadecadiz.com/detalle-noticia-12223>

EMPRENDER EN EL AULA

<http://www.puertorealweb.es/spip2/spip.php?article1643>

RESUMEN CÁTEDRA

http://www.actualidaduniversitaria.com/2011/06/la-catedra-de-emprendedores-de-la-universidad-de-cadiz-cumple-tres-anos/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

TALLERES EMPRENDEDORES

<http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2011/10/05/%c2%bfcomo-seleccionar-el-mejor-canal-de-distribucion-nuevo-taller-de-la-uca/>

--

ECT

<http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20111115/cadiz/catedra-emprendedores-premia-esfuerzo-20111115.html>

<http://www.diariobahiadecadiz.com/detalle-noticia-14861>

<http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20111115/cadiz/catedra-emprendedores-premia-esfuerzo-20111115.html>