

MEMORIA CATEDRA DE EMPRENDEDORES de la UCA



“Otra provincia de Cádiz es posible”

Pongamos nuestra innovación, conocimiento, cultura, creatividad, esfuerzo y sobre todo, mucha iniciativa, al servicio de la sociedad.

2012

ÍNDICE

RESUMEN	3
LINEA 1 - FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	5
INTRODUCCIÓN.....	6
ACTIVIDADES	7
1.1Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”	7
1.2 Programa “Emprender + Cerca”	8
1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras	10
1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales	11
1.5 Tu Idea en una Servilleta.....	12
1.6 UTP Emprende	13
1.7 Jornada 5 años emprendiendo juntos	14
1.8 Día de la Persona Emprendedora.....	15
1.9 Colaboración con otras entidades ...	16
LINEA 2 – FORMACION Y CAPACITACION	17
INTRODUCCIÓN.....	18
ACTIVIDADES	19
2.1 VI Edición del Curso UCA EMPRENDE	19
2.2 Curso AtrEBT!	20
2.3 Aula de Consolidación Empresarial ..	21
2.4. Talleres de presentación de ideas...22 Emprendiendo en Femenino.....	22
2.5. Emprender Desde la Ciencia.....	23
2.6. VER, CREER y CREAR	24
2.7. AHORA TÚ! Emprendiendo en el Aula	25
2.8. Taller “Descubre la Emprendedora que hay en ti”	26
2.9. Recursos Docentes.....	27

LINEA 3 – APOYO Y ASESORAMIENTO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	28
INTRODUCCIÓN	29
ACTIVIDADES.....	30
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	30
Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	30
3.2. Programa Innogestiona	31
3.3. Portal de EMPRENDEDORAS UCatal de EMPRESAS UCA.....	32
3.4. Premio Nacional Joven Empresario 2012	34
LINEA 4 – INVESTIGACION DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR	35
INTRODUCCIÓN	36
ACTIVIDADES.....	37
4.1. Proyecto SPIN VERDE: Emprendiendo en verde desde el conocimiento	37
4.2. Congreso Nacional ACEDE 2012	38
DOSIER DE PRENSA	39

RESUMEN

El reto principal de la CATEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ es aumentar el número de vocaciones empresariales de la comunidad universitaria. El desarrollo de una región o país depende directamente de la presencia de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura (EBC3), porque estamos convencidas que éstas deben ser las materias primas para la creación de empresas.

Así, nuestras iniciativas tratan de contribuir al cambio de modelo productivo que nuestra provincia y nuestro entorno necesita. Trabajamos para lograr un modelo económico más sostenible, innovador y competitivo; que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través de la valorización del conocimiento universitario.

La cultura emprendedora que se defiende desde nuestra comunidad universitaria posee un significativo valor social para el entorno en el que tiene lugar, que no es únicamente de naturaleza económica. Buscamos que el emprendimiento de nuestros alumnos, titulados y docentes sea fuente de desarrollo económico, de cohesión social y de respuesta a los retos sociales y medioambientales.

Igualmente las acciones que desde la Cátedra de Emprendedores hemos desarrollado durante el año 2012 se justifican por la importancia que las relaciones universidad-empresa tienen en la sociedad. Una sociedad sin empresarias y empresarios de calidad es una sociedad condenada al fracaso. Por eso, en el marco de su responsabilidad social, la UCA se

compromete con la sociedad gaditana a asumir el reto de convertir a la universidad en el principal semillero de esas personas emprendedoras que nuestra provincia necesita en colaboración con las instituciones y empresas. Las empresas innovadoras, competitivas y de calidad, son un requisito para generar empleo, bienestar e integración social.

Pero sin duda alguna el hito más destacable del año 2012 ha sido el reconocimiento definitivo a la labor que se viene desarrollando en la Universidad de Cádiz en materia de emprendimiento. Esto se ha materializado fundamentalmente con el Premio Nacional Universidad Empresa. De este modo, la Cátedra de Emprendedores de la UCA, nacida en Noviembre de 2007, se convierte en la primera cátedra universitaria española en recibir la máxima distinción que concede la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (RedFUE) a aquellas instituciones y organismos que se **caracterizan** especialmente por impulsar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial.

Así los principales indicadores obtenidos han sido los siguientes:



Actividad	Nº Acciones	Indicadores
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!		
Presencias Empresariales UCA	4 Conferencias	317 Asistentes
Visitas estudiantes último curso (Emprender+Cerca)	37 Visitas al aula	1373 Estudiantes visitados
Tu idea en una servilleta	12 centros	153 Ideas
Jornada 5 Años Emprendiendo Contigo	9 Talleres	47 Asistentes
Colaboración Otras Entidades	8 Entidades	14 Acciones
Total	62 acciones	1890 Asistentes
FORMACION ¡SABER EMPRENDER!		
Curso básico gestión empresarial (UCAEmp y atrEBT!)	21 Talleres	60 Asistentes
Aula Consolidación Empresarial	9 Talleres	123 Asistentes
Talleres de Comunicación para estudiantes	8 Talleres	357 Asistentes
Emprender Desde la Ciencia	5 Talleres	113 Asistentes
VER, CREER y CREAR	6 Talleres	115 Asistentes
Ahora Tú Emprendiendo en el Aula	3 Talleres	24 Asistentes
Descubre la Emprendedora que hay en ti	1 Taller	30 Asistentes
Recursos Docentes	2231 Recursos	26 Universidades Colaboradoras
Total	53 Talleres	822 Asistentes
APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!		
Innogestiona – Apoyo creación EBTs	5 Grupos Investigación	5 Becas
Red de Empresas CdE	+90 empresarios/as	77 Empresas
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios (desde febrero de 2009)	157 Proyectos 214 Promotores	10 empresas creadas
INVESTIGACION ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR!		
SpinVerde	3 Catálogos, un concurso, una jornada y 5 conferencias	347 participantes
Congreso Nacional ACEDE	165 Comunicaciones Orales 65 Mesas Interactivas	321 Investigadores de 55 universidades y entidades
COMUNICACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN		
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras	12 Boletines realizados	9155 Leídos Suscriptores
Redes Sociales	Facebook, Twitter y LinkedIn	4877 Seguidores



LINEA 1 - FOMENTO DE LA CULTURA EMPREENDEDORA

"Querer Emprender"

2012

INTRODUCCIÓN

El fomento de la cultura emprendedora entre nuestra comunidad universitaria continua siendo una actividad clave para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2012 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha continuado con su intensa labor de fomento de la cultura emprendedora, reproduciendo muchos de los programas que se han convertido en habituales en nuestro calendario.

Intentamos seguir contagiando a nuestra comunidad universitaria, a pesar de los tiempos que corren, el entusiasmo por emprender proyectos que sean responsables y sostenibles con el entorno, y que generen riqueza y empleo en nuestro territorio. No podemos obviar que esta labor ha sido más dura y difícil en esta ocasión, debido a la crispación y pesimismo que la crisis irremediabilmente está trasladando a nuestra sociedad.

Con más intensidad que nunca se ha lanzado en las aulas un mensaje claro en el contexto emprendedor. Este mensaje gira en torno a la importancia de la idea, la IDEA con MAYUSCULAS, más allá de la financiación, los trámites burocráticos o la fiscalidad. Esta IDEA diferente e innovadora ha sido la piedra angular de nuestro mensaje a la comunidad universitaria.

Así a través de nuestras acciones hemos retado a nuestra comunidad para que existan personas que sean actores del cambio de modelo



productivo con sus ideas. Hemos insistido que hay margen para la creación de nuevos productos y servicios en cualquier rama del conocimiento. Hemos apelado a la creatividad, la iniciativa, el liderazgo y el conocimiento universitario.

Y de esta forma, los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan, no difieren mucho de otros años. Estos objetivos han sido:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno, que además es fuente generadora de riqueza y empleo.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Destacar el papel de la creatividad y el conocimiento universitario como elementos fundamentales en la búsqueda de oportunidades.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.

ACTIVIDADES

1.1 Ciclo de Conferencias "Presencias Empresariales en la UCA"

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Conferencias de emprendedores, empresarios y directivos de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial. El perfil de ponente que se buscó era el de personas dinámicas y con grandes habilidades de comunicación que tuvieran capacidad para entusiasmar a los asistentes, que sirvieran de ejemplo a nuestros alumnos, docentes y empresarios. Además en cada experiencia, y por tanto en cada ponencia, se intentaba analizar una realidad de la gestión empresarial, lanzando una moraleja final sobre el supuesto real expuesto.

Periodo de ejecución:

Marzo –Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Consejería de Hacienda, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
 Fundación BANCAJA
 Fundación Incyde
 Fondo Social Europeo
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
 Consejo Social de la UCA
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz
 Capital Asesores

Conferencias:

Conferencia	Asistentes	Fecha	Lugar
Pancracio – Un Sueño hecho realidad – Pedro Álvarez	56	22 de marzo de 2012	Campus de Jerez
Atrévete! – Fernando Botella	108	25 de abril de 2012	CEC Cádiz
Una historia española en Silicon Valley – Xavier Verdaguer	45	21 de mayo de 2012	Campus de Algeciras
Dinero y Conciencia : El caso Triodos Bank	108	7 de noviembre de 2012	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
TOTAL	317		4 sedes

1.2 Programa "Emprender + Cerca"- 2012

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El programa "Emprender + Cerca" se viene desarrollando con carácter anual por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. El objetivo de las acciones desarrolladas en este programa es doble: por un lado, presentar los servicios que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presta a la comunidad universitaria; y por otro lado, fomentar la cultura emprendedora en los centros universitarios. En esta ocasión, el programa se ha dirigido especialmente a los alumnos de último curso que están en una situación próxima de decidir acerca de su futuro profesional, mediante visitas breves en clase, previamente concertadas con los centros y los profesores responsables. Además, en cada centro universitario, durante un día se ha colocado un Punto de Información al Emprendedor atendido por un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

Periodo de ejecución:

Enero-Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Facultad de Ciencias
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Facultad de Derecho
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz
 Facultad de Ciencias de la Educación
 Facultad de Ciencias Náuticas
 Escuela Universitaria de Ingeniería Naval
 Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
 Facultad de CC. EE y Empresariales
 Escuela Politécnica Superior de Algeciras

Visitas:

CENTRO	
Escuela Politécnica Superior de Algeciras	35
Ingeniería Técnica Superior Industrial	15
Ingeniería Técnica Electrónica Industrial	3
Ingeniería Técnica Química Industrial	8
Ingeniería Técnica Electricidad	5
Ingeniería Técnica Mecánica	4
CASEM	99
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Propulsión	21
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Estructuras Marinas	15
Ciencias Ambientales	42
Ciencias del Mar	21
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	183
LADE Grupo A	104
LADE Grupo B	79
Facultad de Ciencias de la Educación	421
Maestro en Educación Primaria	54
Maestro en Educación Física – Grupo Mañana	65
Maestro en Adición y Lenguaje	36

Maestro en Lengua Extranjera	7
Maestro en Educación Física – Grupo Tarde	23
Maestro en Educación Musical	48
Maestro en Educación Infantil	57
Maestro en Educación Especial	56
Psicopedagogía Grupo 1	41
Psicopedagogía Grupo 2	34
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	368
Derecho	82
Doble titulación Derecho-LADE	14
Diplomatura Turismo G1	51
Diplomatura Turismo G2	4
Doble titulación Turismo-ADE	48
Diplomatura Gestión y Administración Pública	28
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	51
Diplomatura Empresariales G1	72
Diplomatura Empresariales G2	18
Escuela Superior de Ingeniería	267
Ingeniería Técnica Electricidad y Doble Titulación	33
Ingeniería Técnica Electrónica	35
Ingeniería Técnica Mecánica	104
Ingeniería Técnica Superior Org. Industrial	28
Ingeniería Técnica Informática de Gestión	24
Ingeniería Técnica Informática de Sistema	22
Ingeniería Técnica Superior Informática	21
TOTAL	1.373

1.3 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad mensual, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Registro de Boletines:

Fecha	Destinatarios	Vistos
19/01/2012	1504	791
02/02/2012	1477	662
06/03/2012	1477	796
30/03/2012	1483	735
03/05/2012	1582	825
07/06/2012	1601	717
09/07/2012	1609	1088
31/07/2012	1607	699
05/09/2012	1610	679
04/10/2012	1641	840
30/11/2012	1661	710
21/12/2012	1660	613
Media	1576	763

1.4 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook, Twitter y LinkedIn. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestros alumnos y titulados; mientras que las otras dos se han dirigido a titulados, emprendedores y entidades. El número de seguidores en cada una de ellas se ha incrementando durante todo el año 2012.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Principales Cifras:

Red Social	Seguidores
Facebook	1.229
Twitter	3.024
LinkedIn	624
Total	4.877

1.5 Tu Idea en una Servilleta**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA**

Descripción: Tu idea en una servilleta es un concurso de ideas para los estudiantes de la UCA mediante el que se ha premiado las ideas creativas e innovadoras. A los alumnos de cada centro, diez en total, se les planteaba un problema a resolver que de alguna forma estuviera relacionado con su campo de conocimiento y con nuestro entorno socio-económico cercano. Así se promovía que la idea que se presentara diera una solución diferente para el problema planteado, con independencia de su grado de sencillez, su sofisticación o su coste. El formato en que las ideas debían ser presentadas tenía que ser necesariamente una servilleta que se entregaba en un punto de información en el centro.

Periodo de ejecución:

Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Principales Cifras:

Centro	Fecha	Ideas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	03/12/2012	18
Facultad de Ciencias del Trabajo	04/12/2012	13
Facultad de Filosofía y Letras	05/12/2012	10
Escuela Superior de Ingeniería	10/12/2012	11
Facultad de Medicina	11/12/2012	5
Facultad de Enfermería y Fisioterapia	12/12/2012	10
Facultad de Ciencias de la Educación	13/12/2012	15
CASEM	17/12/2012	13
Facultad de Ciencias	18/12/2012	23
Campus de Jerez	19/12/2012	15
Facultad de Enfermería	20/12/2012	13
Escuela Politécnica Superior Algeciras	20/12/2012	7
TOTAL IDEAS PRESENTADAS		153 Ideas

1.6 UTP Emprede**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Programa de Cooperación Interuniversitaria entre la Universidad de Cádiz y la Universidad Tecnológica de Panamá financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para la puesta en marcha y consolidación de una unidad de fomento a la cultura emprendedora y de apoyo a las iniciativas empresariales surgidas de la Universidad Tecnológica de Panamá, como proyecto dinamizador para el desarrollo económico y social de Panamá. Durante este año se ha establecido especial atención a las sedes regionales de la UTP situadas en otras ciudades del país: Azueros, Coclé, Veraguas, Chiriquí, Colón, Bocas de Toro y Panamá Oeste.

Periodo de ejecución:

Febrero –Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Agencia Española de Cooperación Internacional
Vicerrectorado de la Relaciones Internacionales de la UCA

Principales Cifras:

UTP EMPRENDE
Más de 10.000 sensibilizados en temas de emprendimiento, incubación y planes de empresa
Más de 800 personas asesoradas en temas de emprendimiento
50 emprendedores asesorados en presentación de propuestas de financiamiento, Convocatoria de Fomento a Nuevos Emprendimientos SENACYT
530 capacitados en metodología CREAR – ISN de AMPYME (Proyecto SIDEP)
196 Planes de Negocio generados (Proyecto SIDEP)
17 Casos de Éxito a nivel nacional

Acciones:

- Plan de fomento de la cultura emprendedora, con evaluación de resultados e impactos en la UTP y alcance a nivel nacional.
- Desarrollo de guías de apoyo a emprendedores
- Visita técnica a empresas incubadas en España de asesores y gestores de proyectos de emprendedores y empresas incubadas. Visita del equipo de trabajo de la UTP a Cádiz.
- Visita del equipo de trabajo de la UCA a Panamá.

1.7 Jornada 5 años emprendiendo juntos**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Jornada lúdico-formativa en la que se han incluido experiencias, mesas redondas, conferencias y lecciones magistrales de una forma intensiva.

Periodo de ejecución:

Julio 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende"
 Fundación BANCAJA
 Fundación Incyde
 Fondo Social Europeo
 Consejo Social de la UCA

Principales Cifras:

Nº de asistentes

47

Conferencias y talleres:

"5 años emprendiendo juntos" con Jesús de Sobrino

Mesa redonda *"Internacionalización de empresas andaluzas"* con Mark Manski, Jorge Galindo y Raúl Raja

"10 consejos para internacionalizar tu empresa" con Jose Manuel Sánchez

"Aspectos clave en el marketing emprendedor" con Susana Ginesta y Tatiana Sánchez

"10 consejos para realizar un plan de marketing low-cost" con Antonio Alfonso Borrallo

"Dinámicas y consejos para controlar el estrés laboral" con Marta Fernández Portillo

"Experiencias prácticas en el fracaso empresarial" con Javier Benítez Muñoz

"10 consejos para gestionar el fracaso empresarial" con Ángel Pérez

"Dinámicas para favorecer el networking y las relaciones profesionales" con Ramón Barrera

1.8 Día de la Persona Emprendedora**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Encuentro para propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores y empresarios mediante la realización de una amplia gama de actividades que estimulen la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales

Periodo de ejecución:

3 Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria Turismo y Comercio
 Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
 Fondo Social Europeo
 Confederación de Empresarios de Andalucía- CEA
 Unión General de Trabajadores- UGT
 Comisiones Obreras- CCOO
 Instituto de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
 Agencia Andaluza de Promoción Exterior
 Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

1.9 Colaboración con otras entidades

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

Enero- Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Actuaciones:

Proyecto	Entidad	Descripción	Lugar	Fecha
Jornada “Desafío Mujer Emprendedora”	Cátedra ATA	Jornada	Facultad de CC. SS y de la Comunicación	08 de marzo de 2012
Jornada técnica	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza	Jornada	CADE de Puerto Real	29 de mayo de 2012
Jornada “Nosotros te ayudamos a emprender”	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza	Jornada	CADE de Puerto Real	07 de junio de 2012
No More Suits	Empresas: Toolea y Midae	Networking	Varios	13 de junio, 19 de julio, 20 de septiembre, 25 de octubre, 22 de noviembre, 26 de junio
Jornada Formativa Cátedras Bancaja en Sevilla	Fundación INCYDE	Jornada	Facultad de Económicas – Sevilla-	
Congreso ALDEEU	ALDEEU	Congreso	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Del 02 al 05 de julio de 2012
Congreso 1812-2012 Ingeniería Emocional	COPITI	Congreso	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	12 y 13 de octubre de 2012
Primer Congreso LEAN Sur de España	COPITI	Congreso	Centro de Congresos de San Fernando	31 de octubre de 2012
Congreso UTP Emprende	UTP	Congreso	Universidad Tecnológica de Panamá	14 y 15 de noviembre de 2012



LINEA 2 - FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

"Saber Emprender"

2012

INTRODUCCIÓN

La formación y capacitación para el emprendimiento y la gestión empresarial ha sido especialmente impulsada durante el año 2012. El objetivo no ha sido otro que dotar al capital humano de la UCA con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el reto de emprender.

Durante este año, la Cátedra de Emprendedores ha diseñado un conjunto de acciones formativas destinadas a un espectro de público objetivo más amplio. De esta forma se han desarrollado acciones destinadas al estudiante universitario, al emprendedor que se encuentra en una fase incipiente o en la consolidación de su proyecto, y al personal docente que debe fomentar y ser prescriptor del emprendimiento en las aulas.

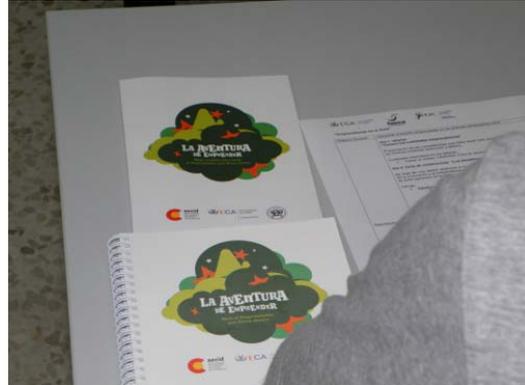
Para nuestros estudiantes y emprendedores se ha seguido una línea continuista en el conjunto de acciones formativas. Así, por ejemplo, UCA Emprende ha cumplido su sexta edición y el Aula de Consolidación Empresarial su tercera edición. Este último programa se ha consolidado e impulsado durante este año con la participación en el diseño y la difusión de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz.

Por otro lado, durante el año 2012 hemos realizado un especial esfuerzo para dotar al personal docente e investigador con recursos docentes que permitan fomentar el emprendimiento en las aulas universitarias. Todo ello se ha realizado a través del programa "Aula Emprendedora Universitaria" del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Y en este sentido, el profesorado no sólo ha sido objeto de acciones específicas de capacitación, sino que hemos desarrollado durante el año 2012 un repositorio de recursos docentes relacionados con el emprendimiento para que pueda ser utilizado en las aulas de cualquier disciplina del conocimiento. Este repositorio ha sido alimentado con más de 2000 recursos y ha contando con la colaboración de 26 universidades españolas.

Por último, señalamos que se han desarrollado acciones específicas en colaboración con

algunos centros y otras unidades universitarias que así nos lo han demandado. Los talleres de comunicación con los profesores de la asignatura "Creación de Empresas" o el Ciclo "Emprender Desde las Ciencias" con el decanato de la Facultad de Ciencias son algunos ejemplo de ello.



Así, de esta forma se han cumplido los siguientes objetivos

- Dotar a estudiantes y titulados universitarios e investigadores de la UCA con los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Capacitar a los emprendedores en aspectos relacionados con la estrategia y el marketing como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedores con éxito.
- Capacitar y dotar al profesorado de la UCA de las herramientas necesarias para fomentar el emprendimiento en las aulas.
- Colaborar con los centros y otras unidades de la UCA en el desarrollo de acciones específicas de formación en materia de emprendimiento.
- Desarrollar un repositorio de recursos docentes a disposición del sistema universitario español para el fomento de la cultura emprendedora en las aulas.

ACTIVIDADES

2.1 VI Edición del Curso UCA EMPRENDE

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

La UCA EMPRENDE es un programa de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz dirigido a los alumnos y a la comunidad universitaria que ha sido desarrollado a lo largo del curso académico 2011-2012, y que con ésta cumple su sexta edición. En esta ocasión, la programación ha sido encauzada según la opinión de los alumnos de las ediciones anteriores, contemplando temáticas y dinámicas propuestas por ellos. El objetivo fundamental ha sido dotar a los alumnos de conocimientos básicos en creación de empresas, de un modo práctico y divertido.

Periodo de ejecución:

Febrero-Marzo 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”
Fundación INCYDE

Principales Datos de Interés

Alumnos	Ideas de negocio	Ponentes	Duración
27	17	9	30h

PROGRAMA	PONENTE
El proceso de creación de empresa	Ángel Pérez González
Taller de creatividad	Ramón Barrera Morales
Ideas y oportunidades ¿cómo buscarlas?	Antonio Ramos Rodríguez
¿Cómo analizar una idea de negocio?	Antonio Ramos Rodríguez
El plan de empresa ¿Cómo poner en marcha tu idea de negocio?	Ángel Pérez González
Dirección estratégica del proyecto empresarial: análisis interno y externo	Ángel Pérez González
El “Arte de la Guerra, Sun Tzu para Emprendedores/as”	Jesús David López Aranda
Las claves para desarrollar un plan de marketing	José Luis Durán Valenzuela
Estrategias en la dirección comercial	José Luis Durán Valenzuela
Organización de los RR. HH de tu empresa	José Aurelio Medina Garrido
La gestión de tu equipo de trabajo	José Aurelio Medina Garrido
¿Cómo seleccionar la forma jurídica de tu empresa?	Raúl Medina Tamayo
El Plan económico- financiero	Fernando Yrayzoz Díaz de Liaño

2.2 Curso AtrÉBT!**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

El curso atrÉBT! es una acción organizada con el Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UCA que pretende proporcionar a los participantes de la fase de ideas de empresa de la IV Edición de atrÉBT! recursos que le faciliten el desarrollo de un plan de empresa. El propósito es ayudar al emprendedor a elaborar su plan de empresa desarrollando cada apartado conforme vaya recibiendo cada una de las sesiones formativas y con la ayuda de las sesiones de asesoramiento, de modo que al finalizar éstas haya elaborado una primera versión de su plan de empresa que será revisado por un tutor.

Periodo de ejecución:

Mayo – Junio 2012

Entidades Colaboradoras:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI
Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende
Fundación INCYDE
Fundación BANCAJA

Principales Datos de Interés

<i>Alumnos</i>	<i>Ponentes</i>	<i>Duración</i>
38	8	32h

PROGRAMA	PONENTE
Madura Ideas con Creatividad e Innovación	Joaquín Moreno Marchal
Métodos para analizar tu idea empresarial	Antonio Ramos Rodríguez
Análisis Interno y Externo del negocio	Ángel Pérez González
Claves para organizar a las personas	José Aurelio Medina Garrido
Habilidades Directivas -	María Ángeles Frende Vega
Claves para el análisis económico financiero de la empresa	Fernando Yrayzoz Díaz de Liaño
El Plan de marketing y comunicación	José Luis Durán Valenzuela
Experiencias Emprendedoras	Benjamín Montoya y Asier Toribio

2.3 Aula de Consolidación Empresarial

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Conjunto de talleres a través del Aula de Consolidación Empresarial que pretenden proporcionar una formación práctica tanto a empresarios consolidados como a emprendedores que están iniciando su actividad empresarial, con especial atención a las spin-off y start-up universitarias. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde, con dos tardes de duración de 4 horas cada una. De la misma forma, la asistencia a estos talleres ha servido como punto de encuentro entre emprendedores, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos entre ellos.

Periodo de ejecución:

Abril –Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Talleres

ACCIÓN	ASISTENTES	FECHA
Taller 1: Define tu ABC empresarial: Producto/Servicio + Clientes + Modelo de negocio.	21	10 y 12 abril 2012
	14	
Taller 2: Aprende a pensar estratégicamente	9	17 y 19 abril 2012
Taller 3: ¿Cómo buscar alianzas y gestionar el crecimiento?	18	17 y 19 julio 2012
Taller 4: Marketing-Plan: Estrategias para introducir un nuevo producto/servicio en el mercado	20	11 y 13 septiembre 2012
Taller 5: Marketing-Plan: ¿Sabes controlar tu plan de marketing? (Audit marketing)		25 y 27 septiembre 2012
Taller 6: Plan de Operaciones: Utiliza los cambios en la tecnología para cambiar tu empresa	6	09 y 11 octubre 2012
Taller 7: Plan de Operaciones: Gestión con eficiencia (Lean Manufacturing)	11	06 y 08 noviembre 2012
Taller 8: Plan de Recursos humanos: ¿Sabes cómo planificar un equipo de trabajo?	10	20 y 22 noviembre 2012
	14	
Taller 9: Planificación económico-financiera: ¿Qué puedes hacer para controlar y mejorar tu situación económico-financiera?		11 y 13 diciembre 2012

2.4. Talleres

2.4. Talleres de presentación de ideas

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Talleres diseñados para dotar al alumno/a, principalmente, de la asignatura "Creación de empresas" de una serie de habilidades que permitan hacer llegar de forma eficaz el mensaje que desea transmitir a futuros clientes, proveedores, entidades financieras, socios, etc..., mediante el uso de las herramientas y técnicas más apropiadas a cada tipo de exposición

Periodo de ejecución:

Abril-Mayo 2012

Entidades Colaboradoras:

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz

Principales Cifras:

LUGAR	FECHA	DIRIGIDA A...	Nº ALUMNOS/AS
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	02/05/ 2012	Licenciatura de Administración de Empresas. Grupo A.	104
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz	02/05/ 2012	Licenciatura de Administración de Empresas. Grupo B.	79
Facultad de CC. SS y de la Comunicación (Campus de Jerez de la Frontera)	02/05/ 2012	Diplomatura de Empresariales. Grupo de mañana 1.	17
Facultad de CC. SS y de la Comunicación (Campus de Jerez de la Frontera)	14/05/2012	Diplomatura de Empresariales. Grupo de mañana 2.	52
Facultad de CC. SS y de la Comunicación (Campus de Jerez de la Frontera)	14/05/2012	Diplomatura de Empresariales. Grupo de mañana 3.	29
Facultad de CC. SS y de la Comunicación (Campus de Jerez de la Frontera)	15/05/2012	Diplomatura de Empresariales. Grupo de tarde.	31
Facultad de CC. del Mar y Ambientales (Campus de Puerto Real)	16/05/2012	Licenciatura de CC. del Mar y Ambientales	24
Facultad de CC. SS y de la Comunicación (Campus de Jerez de la Frontera)	18/05/2012	Doble titulación en Turismo y Empresariales.	21
TOTAL			357

2.5. Emprender Desde la Ciencia

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Conjunto de talleres organizados junto con la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz dirigidos a alumnos de cursos superiores de las titulaciones de Enología, Ingeniería Química, Matemáticas y Química, y alumnos de Máster relacionado con estas titulaciones con el objetivo de dotarlos de los conocimientos mínimos necesarios para generar ideas y oportunidades de negocio en el ámbito de las Ciencias.

Periodo de ejecución:

Abril-Mayo 2012

Entidades Organizadoras:

Junto con la Cátedra, la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz.

Entidades Colaboradoras:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz- OTRI
Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende
Agencia IDEA – Junta de Andalucía
CEEI Bahía de Cádiz
Empresa Productos Naturales Extraídos – PRONAEX
Empresa TITANIA S.L.

Principales Cifras:

LUGAR	FECHA	Nº ALUMNOS/AS
El proceso de Creación de Empresas en el Ámbito de las Ciencias	26/04/ 2012	29
Sí, tú también eres una persona creativa	03/05/2012	24
Ideas y oportunidades en el ámbito de las Ciencias. ¿Cómo buscarlas? ¿Cómo analizar una idea de negocio?	10/05/2012	17
Instrumentos de Apoyo para Emprender	17/05/2012	22
Conferencia y mesa redonda de experiencias emprendedoras en el ámbito de las ciencias	24/05/2012	21
TOTAL		113

2.6. VER, CREER y CREAR

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

Talleres destinados al personal docente e investigador de la Universidad de Cádiz que tiene por objetivo generar entornos creativos e innovadores en las aulas universitarias. VER, CREER y CREAR se ha desarrollado a través de seis jornadas de trabajo de cuatro horas de duración cada una. Todas las jornadas se identifican con una de las áreas temáticas que han dado nombre a esta acción (VER, CREER y CREAR). Cada una de las jornadas de trabajo se pudo haber desarrollar de forma independiente, aunque se recomendó realizar el itinerario completo.

Periodo de ejecución:

Junio-Julio 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Principales Cifras:

ACCION	FECHA	Nº ALUMNOS/AS
Taller "VER: Saber mirar para cambiar el mundo"	26/06/2012	22
Taller "VER: Comprensión, observación e inspiración. Fotografía Consciente"	28/06/2012	17
Taller "CREER: Impossible is nothing. I'm posible.	03/07/2012	18
Taller "CREER: La necesaria visibilidad del talento"	05/07/2012	19
Taller "CREAR: Pensamiento de Diseño. Haciendo las Ideas Realidad"	10/07/2012	21
Taller "CREAR: Taller Plan de Mejora Personal"	12/07/2012	18
TOTAL		115

2.7

2.7. AHORA TÚ! Emprendiendo en el Aula**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Acción para capacitar al personal docente de cualquier disciplina del conocimiento para crear una educación universitaria que promueva la cultura emprendedora como unión de las cuatro grandes competencias relacionadas con la misma: creatividad, innovación, responsabilidad social y emprendimiento. La metodología ha sido práctica ya que, durante el desarrollo de las distintas sesiones, los participantes completaron una idea de empresa o proyecto social en pequeños grupos. La acción se ha estructurado en cuatro sesiones de trabajo durante dos días. Los participantes fueron divididos en grupos atendiendo a sus disciplinas de conocimiento, lo que permitió formar grupos más homogéneos, de diferentes disciplinas como las Humanidades, las Ciencias o las Ingenierías, que pudieran compartir intereses similares y comunes.

Periodo de ejecución:

Abril-Mayo 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Principales Cifras:

ACCION	FECHA	Nº ALUMNOS/AS
Grupo 1 – Ciencias de la Salud y Ciencias	26/09/2012 y 03/10/2012	8
Grupo 2 – Ingenierías	27/09/2012 y 04/10/2012	8
Grupo 3 – Ciencias Sociales y Jurídicas	18/10/2012 y 23/10/2012	8
TOTAL		24

2.8. Taller “Descubre la Emprendedora que hay en ti”**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Taller desarrollado dentro del Programa UNIVERSEM dirigido a mujeres universitarias que estén a punto de finalizar su titulación o recién tituladas universitarias que se encuentren en búsqueda de empleo o quieran mejorar su situación personal. Dentro de este taller se pretendía sensibilizar a las graduadas y postgraduadas sobre el emprendimiento potenciando el autoempleo como alternativa profesional igualmente válida que el trabajo por cuenta ajena.

Periodo de ejecución:

Noviembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Unidad de Prácticas en Empresas y Empleo en la UCA

Principales Cifras:

ACCION	FECHA	Nº ALUMNOS/AS
Taller “Descubre la Emprendedora que hay en ti”	29/11/2012	30

2.9. Recursos Docentes**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Proyecto consistente en dotar a los docentes de la Universidad de Cádiz, y del sistema universitario español en general, de un repositorio de herramientas y recursos didácticos relacionados con la creatividad, la innovación, la responsabilidad social y el emprendimiento para que puedan ser utilizados en las aulas universitarias. Este repositorio será publicado en la web <http://www.aulaempresadora.com>

Periodo de ejecución:

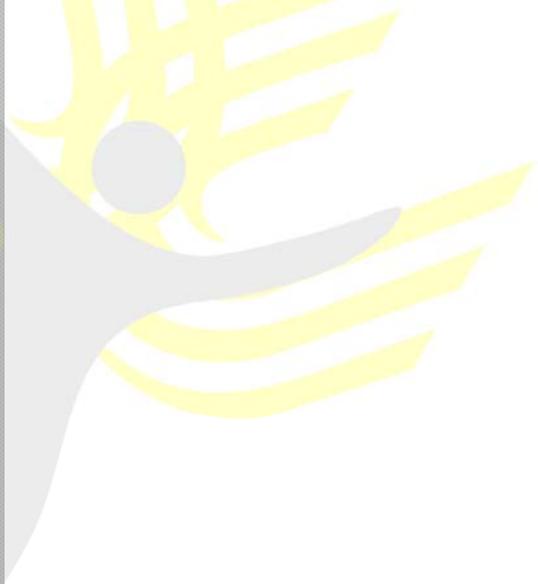
Enero 2012 – Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Principales Cifras:

RECURSOS DOCENTES
2231 recursos docentes identificados
26 universidades españolas colaboradoras



LINEA 3 - APOYO A LAS INICIATIVAS EMPREENDEDORAS

"Poder Emprender"

2012

INTRODUCCIÓN

El apoyo a las iniciativas emprendedoras durante el año 2012 ha sido especialmente intenso y sin duda alguna ha demandado importantes recursos por parte del personal técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ya que es evidente que en estas fases se ejecutan las acciones operativas necesarias para favorecer la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, finalidad última y vital de esta unidad.

De nuevo, el programa de “Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial” ha renovado la certificación de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, lo que significa que todo el proceso para el diseño y la prestación de servicios de consultoría y asesoría a la comunidad universitaria para la creación de empresas ha seguido una serie de procedimientos previstos en un sistema de gestión de calidad.

Con respecto al número de proyectos atendidos durante el año 2012 han sido un total de 157, lo que supone un incremento del 50'96% con respecto al año 2011 cuando se atendieron 104 proyectos. Esto ha significado atender a 214 emprendedores y desarrollar 595 acciones relacionadas con la tutorización de los proyectos. De este total de proyectos, han surgido 10 empresas que se encuentran finalmente constituidas.

Por otro lado, el Programa Innogestiona, que la Cátedra de Emprendedores viene desarrollando desde hace un par de años junto con los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz para impulsar la creación de empresas de bases tecnológicas, ha sido catalogado como una de las cinco mejores prácticas en emprendimiento universitario por parte de la Red Emprendia.

Y por último, como prueba de la relevancia que la Cátedra de Emprendedores ha obtenido apoyando las iniciativas emprendedoras, la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios confió el apoyo en la evaluación que debía realizar el jurado del Premio Nacional Joven Empresario 2012, uno de los premios con mayor reconocimiento público en nuestro país.

Por tanto, se han cumplido los siguientes objetivos:

- Apoyar y asesorar a la comunidad empresarial en la creación de empresas basadas en el conocimiento incrementando el número de empresas creadas desde la Universidad de Cádiz.
- Mejorar el seguimiento del emprendedor derivado a programas de tutorización externos.
- Orientar las actividades de los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz hacia su entorno socioeconómico identificando oportunidades empresariales.
- Constituir una red de empresas en la que promocionar las empresas creadas por la comunidad universitaria y facilitar el contacto entre las mismas.
- Facilitar la búsqueda de recursos, ya sean humanos, comerciales o financieros entre emprendedores nacientes.
- Colaborar junto con otras entidades en el reconocimiento público de iniciativas emprendedoras.



ACTIVIDADES

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial**3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008 y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Empresas de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

Periodo de ejecución:

Enero 2011 – Diciembre 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Principales Datos de Interés:

<i>Proyectos Atendidos</i>	<i>Emprendedores Atendidos</i>
10 Constituidas	79 Mujeres
57 Abandonados	135 Hombres
19 No Viables	
71 Pendientes	
157 Proyectos	214 Emprendedores
Nº Acciones realizadas:	595 Acciones

3.2. Programa Innogestiona**3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

Programa destinado a fomentar la cultura emprendedora entre el PDI de la Universidad de Cádiz, orientar las actividades de los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz hacia su entorno socioeconómico y lograr mejoras sustanciales y sostenibles en los procesos de generación de spinoffs de los grupos de investigación a través de la identificación de oportunidades empresariales.

Periodo de ejecución:

Mayo- Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 Fundación Universidad de la Provincia de Cádiz- FUECA
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz -OTRI
 Red Española de Fundaciones Universidad Empresa
 Agente Andaluz del Conocimiento

Principales Cifras:

Grupos de Investigación participantes	Nº de grupos con intención de constituir la empresa
5	1

3.3 Portal de EMPRENDEDORES UCA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

El Portal EMPRESAS UCA que se puso en marcha hace tres años pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores.

Periodo de ejecución:

Enero –Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Empresas:

700G FILMS
 ABOGADOS ABASCAL & ASOCIADOS
 ADEXJEREZ SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS
 AGENCIA LANGUAGES
 ALEMANIA4U
 ANDALUCIA MARINA
 ANIMARTE CADIZ S.L.
 APLICAWEB
 AQUATIC BIOTECHNOLOGY
 ARTEPICK
 ASESORIA PREMIUM
 AULA 3
 AULA NUEVE
 AUTOS CODECOR
 BIOCAPAX TECHNOLOGIES S.L.
 BIOGADES FOOD TECH
 BIOVALORA S.L.
 BLANC GASTRONOMY
 BOOKINGFAX S.L.
 BRELA INVERSIONES S.L.
 CALZAPLATOS_MG
 CAPACERO
 CAPITAL ASESORES
 CENTRO DE FORMACIÓN GLOBAL
 CENTRO EN MOVIMIENTO
 CETAREA DEL SUR
 CHOROT PRODUCCIONES
 COMPUERTAS PARQUE NATURAL
 CULTURA AGENT
 DE IDA Y VUELTA
 DELDOCE
 DIDACT S.L.
 DYDMAR
 eBook-teca
 EDUCAM RURAL
 ERA CADIZ
 ESCUELA SALMA AKEF DANZA DEL VIENTRE
 ESTUDIO15
 EXEA
 GADERTEC
 GRUPO AILAM
 GRUPO IG FOTON
 GRUPO INGENIO

GRUPO RHM
HIGH TECHNOLOGY MASTERBATCHES S.L.
ICAPAX WEB SERVICES S.L.U.
INGEOTECMA
ISOBRE
ISOLUCIONES
KONECTIA
LA LINEA VERTICAL
LOGIC CONSULTING SUR, S.L.
MUNDOCOM TELECOMUNICACIONES
NEOSBRAND
NO ES PECADO
OCEANOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE CONSULTING S.L.
OZONIA CONSULTORES
PAPAFACIL
PEDIRYCOMER.COM
PRONAEX
PROXIMUM
PSICOLOGIA DIEZ
PUBLICITY
PYMES MANAGEMENT
QUINTA INGENIERIA
REDEFOR EUROPA
REFRES-CO
RESORT CAMPERO LAS AGUZADERAS
RHL SERVICOS TECNICOS
SANTO DOMINGO FISIOTERAPIA S.L.
SUR ALGAE
SUR CONTROL
TECDOO
TITANIA
TRADUCOM
TRICOM SISTEMAS S.L.
UNICA MAQUINAS
UNSHINY PICTURES S.L.

3.4 Premio Nacional Joven Empresario 2012

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios decidió realizar la entrega del Premio Nacional Joven Empresario 2012 en Cádiz con motivo del Bicentenario de la Constitución de 1812. La Cátedra de Emprendedores fue asignada como consultora para apoyar la evaluación que debía realizar el jurado compuesto por personas con amplia experiencia en emprendimiento y creación de empresas, así como por personalidades del mundo empresarial y académico de reconocido prestigio. La entrega de premios se realizó el día 10 de diciembre en una cena de gala presidida por SAR el Príncipe de Asturias.

Periodo de ejecución:

Diciembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios
Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz

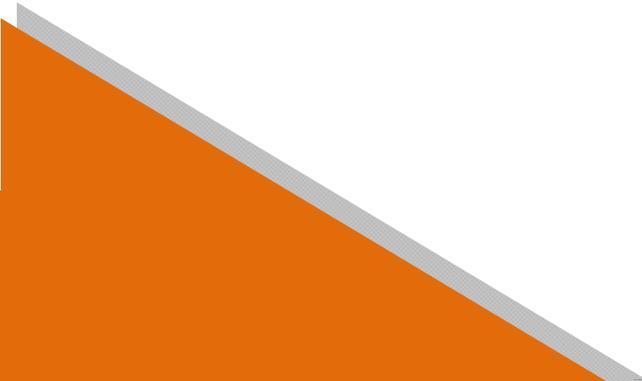
Principales cifras: Se analizaron 21 planes de empresa de las candidaturas finalistas al Premios Nacional



**LINEA 4 -
INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIO DEL
FENÓMENO
EMPRENDEDOR**

“Conocer el fenómeno emprendedor”

2012



INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad. Durante este año 2012 las prioridades han sido establecidas en dos acciones.

En primer lugar, a través del Proyecto SPINVERDE desarrollado con la financiación de la Fundación BIODIVERSIDAD se han desarrollado tres catálogos sobre oportunidades empresariales, recursos asociados y economía verde en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz. El objetivo es propiciar elementos que permitan la identificación y valorización de los recursos naturales existentes en el Parque Natural de la Bahía de Cádiz para posteriormente impulsar la aparición de iniciativas empresariales que aprovechen estas oportunidades identificadas.

En segundo lugar, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz participó activamente en la organización del XXII Congreso Nacional ACEDE que se desarrolló bajo el lema "La Sociedad Emprendedora: Reinventando la Empresa". Las labores encomendadas por el Comité Organizador a la Cátedra fueron gestión logística, secretaría técnica y organización de eventos durante el Congreso. A este Congreso asistieron más de 320 investigadores de todas España procedentes de más de 55 universidades y entidades.

Y por último, señalar que durante el 2012 no ha sido posible repetir el informe sobre las actividades emprendedoras de nuestros egresados tal y como se ha realizado en otros años, circunstancia que se espera solucionar de cara al futuro.

Por tanto, durante este año 2012 se han cumplido los siguientes objetivos:

- Investigar el fenómeno emprendedor de una forma sistematizada y ordenada que permita comparar la situación de nuestro entorno con otros territorios.

- Proporcionar recomendaciones para el diseño de políticas que favorezcan la creación de empresas.

- Identificar los recursos naturales asociados al Parque Natural de la Bahía de Cádiz susceptibles de convertirse en oportunidades empresariales.

- Dotar a la Cátedra de Emprendedores de proyección nacional e internacional a través de la celebración de eventos relacionado con la investigación del fenómeno emprendedor.



ACTIVIDADES

4.1 Proyecto SPIN VERDE: Emprendiendo en verde desde el conocimiento**4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.****Descripción:**

El proyecto "SPINVERDE: emprendiendo en verde desde el conocimiento" se desarrolla por parte de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, puesto que cumple con los objetivos que la Fundación Biodiversidad establece en su Programa empleaverde en la convocatoria 2011.

El contenido del proyecto contempla acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE.

El objetivo fundamental del proyecto es fomentar la aparición de iniciativas empresariales y en consecuencia, la creación de empleos asociados a dichas iniciativas, derivadas de la valorización sostenible de los recursos naturales de la Bahía de Cádiz utilizando para ello, el conocimiento generado desde los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz

Periodo de ejecución:

Enero-noviembre 2012

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Fundación Biodiversidad

Parque Natural de la Bahía de Cádiz

Contenidos

- Elaboración de un estudio sobre recursos del PN Bahía de Cádiz
- Elaboración de un mapa de clústeres de empresas de la Bahía de Cádiz relacionadas con el PNBC
- Convocatoria del Premio Spinverde.
- Elaboración del estudio "Oportunidades empresariales asociadas al PNBC"
- Jornada "El Parque Natural de la Bahía como motor de desarrollo para la provincia de Cádiz"
- Campaña de difusión consistente en tres conferencias y dos seminarios.

Algunas cifras

Acción	Fecha	Participantes
Estudio de recursos	Ene – Mar	95
Estudio sectorial	Feb – Abr	92
Concurso	Abr – May	30
Estudio Oportunidades	Abr – Ago	79
Jornada	Oct	35
Campaña	Sep - Nov	16
TOTAL		347

4.2 Congreso Nacional ACEDE 2012

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción:

La XXII edición del Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) se desarrolló en Cádiz los días 17 y 18 de septiembre de 2012, coincidiendo en ese año los actos de la celebración del bicentenario de la Constitución de 1812. El lema elegido fue "La sociedad emprendedora: reinventando la empresa". A partir de las aportaciones de los ponentes invitados y de los trabajos a presentados, el congreso reflexionó sobre las investigaciones relacionadas con el mundo de la empresa, las organizaciones y sus implicaciones para la sociedad. El Congreso tuvo lugar en el Edificio Constitución 1812 y en el aula magna y aulario de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz. Su clausura se realizó en el Oratorio de San Felipe Neri, lugar histórico donde se promulgó la Constitución de 1812.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad desarrolló un papel activo en la organización del congreso a través de la gestión logística, la secretaría técnica y organización de eventos durante el Congreso.

Periodo de ejecución:

17 y 18 de septiembre 2012

Entidades Organizadoras:

Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE
Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz

Entidades Patrocinadoras:

Consortio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812
Airbus and EADS Company

Principales Cifras:

XXII CONGRESO ACEDE
Asistieron 321 investigadores y docentes procedentes de 55 universidades y entidades diversas.
El Comité Académico recibió el envío de 279 trabajos desarrollados por 658 autores.
165 trabajos fueron aceptados como comunicación oral y 65 como mesa interactiva



DOSIER DE PRENSA

“Comunicar nuestras acciones”

2012