

2019

# TORO LAB

**Factoría de iniciativas emprendedoras basadas en el  
conocimiento universitario -2ª Edición-**

Cátedra de Emprendedores

13/09/2019

**INDICE**

1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR? .....	4
3. ¿POR QUÉ PARTICIPAR? .....	4
4. ¿CÓMO PARTICIPAR? .....	4
5. METODOLOGÍA:.....	4
6. CRONOGRAMA:.....	7
7. DATOS DE CONTACTO:.....	8



## 1. INTRODUCCIÓN

Tras el éxito de la primera edición del Programa y teniendo en cuenta las sugerencias de todas las personas implicadas, tanto de los estudiantes participantes, como del equipo técnico y la propia Fundación Osborne, se lanza la segunda edición.

Como ya es conocido, desde **TOROLAB** se pretende desafiar a los estudiantes universitarios a diseñar y desarrollar soluciones emprendedoras que respondan a problemas reales que plantea el Grupo Osborne, permitiéndole así, acercarse al mundo laboral desde el ámbito académico y aplicar los conocimientos adquiridos dentro de las aulas.

El fin último del programa es potenciar el sector turístico y gastronómico de El Puerto de Santa María y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios de la Provincia de Cádiz.

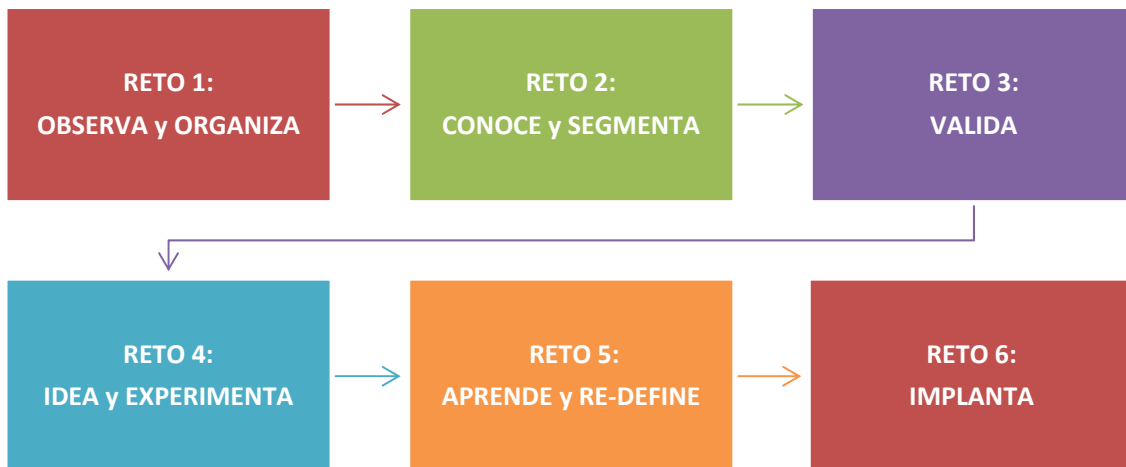
Para esta edición, la Fundación Osborne propondrá un **único DESAFÍO**, para el que las personas participantes deben dar **una solución en un plazo de 12 semanas**.

Dichas soluciones serán ideadas y trabajadas, por **equipos multidisciplinares** que formará la propia organización una vez se conozcan todas las personas interesadas en participar, teniendo en cuenta las titulaciones de cada una de ellas, así como experiencia y motivación.

Para la resolución de los desafíos planteados, se establecerá un calendario de trabajo intensivo, formado por 6 retos que los participantes tendrán que ir superando, en la fecha prevista, para poder continuar en el programa.

**El DESAFÍO planteado por la Fundación Osborne** se dará a conocer el 25 de septiembre, en la primera reunión del programa.

Los RETOS a superar para hacer frente a cada DESAFÍO planteado son:



## 2. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

-**Estudiantes** de la Universidad de Cádiz proactivos/as, con iniciativa y ganas de diseñar y desarrollar, en equipo, soluciones emprendedoras. Perteneciente a cualquier titulación.

## 3. ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Tendrás la oportunidad de demostrar tu talento al mercado laboral
- Trabajarás codo a codo con un reputado equipo del Grupo Osborne
- Adquirirás conocimientos y habilidades emprendedoras, muy valoradas por las empresas en la actualidad.
- Serás uno/a de los/as protagonistas de intraemprendimiento en la provincia, del que se espera una gran repercusión mediática.
- Tendrás la oportunidad de desarrollar tu capacidad de trabajo en equipo
- Tu trabajo y esfuerzo podrá verse recompensado

4

## 4. ¿CÓMO PARTICIPAR?

Las personas interesadas en participar tendrán que manifestar su interés rellenando el formulario disponible en [emprendedores.uca.es](http://emprendedores.uca.es)

**Se abre un segundo plazo de inscripción del 13 al 20 de septiembre.**

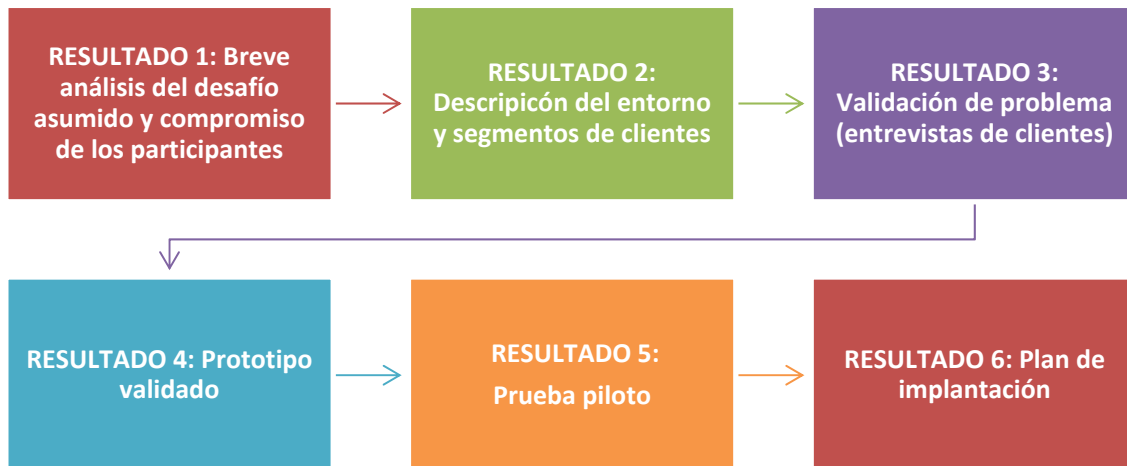
## 5. METODOLOGÍA:

***Ponemos a tu disposición las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores.***

Como se trata de un programa de intraemprendimiento, haremos uso de metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo. Por ello, se ha optado por la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (Sara Sarasvathy), customer development (Steve Blank) y sus derivadas, Blue Ocean Strategy (Renée Mauborgne y W. Chan Kim), desarrollo del Business model CANVAS (Alexander Osterwalder), encaje producto-mercado, prototipado y validación (Osterwalder y Blank) y crecimiento rápido. Todas estas herramientas se complementarán con otras herramientas de un enfoque más clásico como el Business plan (en el que se utilizará la versión de Bruce R. Barringuer).

Estas metodologías están siendo utilizadas en la actualidad por múltiples proyectos gestionados desde la Cátedra de Emprendedores en su servicio de asesoramiento habitual, por el que han pasado 992 proyectos.

El **programa de trabajo intensivo** está estructurado en una serie de retos que deberán ser superados, en un **plazo de 12 semanas**. Cada uno de los retos lleva asociado un **RESULTADO** concreto de trabajo, tal y como se expone a continuación:



Para hacer frente a cada uno de los retos, que permitirán resolver el DESAFÍO asignado, los participantes no estarán solos. **En todo momento irán acompañados** de tres tutores que trabajaran conjuntamente:

- Tutor/a académico: les guiará en la búsqueda de una solución emprendedora basada en los conocimientos adquiridos durante la carrera
- Tutor/a estratégico: les acompañará en el proceso de desarrollo de la solución ideada
- Tutor experto: será un/a directivo/a del Grupo Osborne quien los acercarán a la realidad empresarial y proporcionaran toda la información necesaria, para poder diseñar y desarrollar una solución emprendedora realista y ajustada a las necesidades de la empresa.

Tanto la asignación de los tutores, como de los equipos, será realizada por la propia organización.

Todas las personas participantes deben **asumir el compromiso** de entregar los resultados, asociados a los RETOS, en las fechas establecidas previamente, para poder continuar el ritmo del programa.

Para cada RETO se establece una sesión grupal de asesoramiento obligatorio para los participantes. Se prevé que dichas sesiones, se realicen los lunes de cada semana.

Se estimarán un número mínimo de tutorías obligatorias a lo largo del programa, tanto con los tutores académicos, como con los profesionales expertos.

Del mismo modo, los/as tutores/as estarán disponibles para reunirse con los participantes, tantas veces como sea necesaria a lo largo del programa.

El inicio del programa será el 25 de septiembre, fecha en que se celebrará una primera reunión de coordinación, presentación y resolución de dudas, como punto de partida.

**6. CRONOGRAMA ACTUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2019:**

**Segundo plazo de presentación de solicitudes:** 13-20 septiembre 2019

**Reunión inicial:** 25 septiembre

**Comienzan los retos:** septiembre-diciembre 2019

Plan de trabajo por semanas previsto de **septiembre a diciembre 2019:**

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Reto 1												
Reto 2												
Reto 3												
Reto 4												
Reto 5												
Reto 6												

**Presentación de resultados:** diciembre 2019 -enero 2020



**7. DATOS DE CONTACTO:**

<http://emprendedores.uca.es>  
[catedra.emprendedores@uca.es](mailto:catedra.emprendedores@uca.es)  
[proyectos@fueca.es](mailto:proyectos@fueca.es)



EmprenderUca



@EmprenderUca