



*manual de*  
**RECURSOS**

*para personas*  
*emprendedoras*  
*universitarias*

*Financia*



*Organiza*



*Colabora*



Programa cofinanciado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo para España, a través del Programa de Igualdad de género y Conciliación de la vida laboral y familiar, del período 2009-2014.

¿Quieres emprender y no sabes dónde ir...?

Agradecemos la colaboración, disposición e interés de todas las Universidades Públicas Españolas que han sido partícipes en la elaboración de este documento y el desarrollo del Proyecto TALENTIAS: MUJERES Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO.

Cádiz, 10 de Marzo de 2015.

Proyecto cofinanciado por *el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo para España, a través del Programa de Igualdad de género y Conciliación de la vida laboral y familiar, del período 2009-2014.*



**Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz**

Avda. Doctor Gómez Ulla 18, 11003 Cádiz

[catedra.emprendedores@uca.es](mailto:catedra.emprendedores@uca.es)

Con la colaboración de:



**Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz**

Avda. Doctor Gómez Ulla 18, 11003 Cádiz

[proyectos@fueca.es](mailto:proyectos@fueca.es)

## Contenido:

1. ¿QUÉ ES TALENTIAS: MUJERES Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO?.....	6
2. OBJETIVOS DEL PRESENTE DOCUMENTO.....	7
3. ¿POR QUÉ SE CONSIDERA NECESARIA LA ELABORACIÓN DE ESTE DOCUMENTO? Justificación .....	7
4. METODOLOGÍA.....	10
5. INFORMACIÓN PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS.....	11
UNIVERSIDADE DA CORUÑA .....	12
Unidad de Empleo y Formación .....	12
UNIVERSIDADE DA CORUÑA .....	13
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).....	13
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.....	14
Escuela de Emprendimiento .....	14
UNIVERSIDAD DE ALICANTE .....	15
GIPE- Fundación General.....	15
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA .....	16
Servicio Universitario de Empleo .....	16
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA.....	17
Parc de Recerca UAB .....	17
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID.....	18
CIADE-UAM (Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid).....	18
UNIVERSITAT DE BARCELONA .....	19
Barcelona Institut d'Emprenedoria (BIE).....	19
UNIVERSIDAD DE BURGOS .....	20
UbuEmprende .....	20
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ .....	21
Cátedra de Emprendedores .....	21
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA .....	22
CENTRO INTERNACIONAL DE SANTANDER EMPRENDIMIENTO (CISE) .....	22
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA .....	23
UCLM Emprende .....	23
UNIVERSIDAD CARLOS III.....	24

Vivero de Empresas del Parque Científico .....	24
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.....	25
Compluemprende .....	25
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.....	26
Oficina de Empresas.....	26
UNIVERSITAT DE GIRONA.....	27
Càtedra de Joves Emprenedors.....	27
UNIVERSIDAD DE GRANADA .....	28
Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.....	28
UNIVERSIDAD DE HUELVA.....	29
Servicio de Empleo (SOIPEA) .....	29
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS .....	30
Club d’Emprenedors de la UIB- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).....	30
UNIVERSITAT JAUME I.....	31
UJI Emprèn .....	31
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA .....	32
Unidad de Emprendimiento. Área de Empleo .....	32
UNIVERSIDAD LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.....	33
Área de Emprendimiento .....	33
UNIVERSIDAD LEÓN .....	34
Plan Legio .....	34
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.....	35
Cátedra de Emprendedores .....	35
UNIVERSITAT DE LLEIDA.....	36
Cátedra Santander de Emprendeduría Universitaria.....	36
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA .....	37
Unidad de Apoyo a Emprendedores .....	37
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ.....	38
Observatorio Ocupacional y Nau de la Innovació .....	38
UNIVERSIDAD DE MURCIA .....	39
Cátedra de Emprendedores .....	39
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE .....	40
UPOEmprende.....	40

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/ EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA .....	41
ZITEK .....	41
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA .....	42
Oficina de Emprendedores y Creación de Empresas de Bases Tecnológicas.....	42
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA .....	43
Servicio de Gestión de la Innovación .....	43
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID .....	44
Unidad de Emprendimiento Social, Ética y Valores en la Ingeniería (UESEVI).....	44
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA .....	45
Unidad de Innovación UPF Business Shuttle.....	45
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA .....	46
Laboratorio Universitario de Creación de Empresas (LUCE) .....	46
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA .....	47
Servicio de Investigación OTRI .....	47
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI .....	48
Cátedra de Emprendeduría y Creación de Empresas.....	48
UNIVERSIDAD SALAMANCA .....	49
Cátedra de Emprendedores .....	49
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA .....	51
UniEmprende .....	51
UNIVERSIDAD DE SEVILLA .....	52
Secretariado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento .....	52
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.....	53
Cátedra de Cultura Empresarial .....	53
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.....	54
Cátedra Fundación Bancaixa Joves Emprenedors.....	54
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID .....	55
Unidad de Creación de Empresas.....	55
UNED .....	56
Centro de Orientación y Empleo Emprendimiento Universitario .....	56
UNIVERSIDADE DE VIGO.....	57
Área de emprego e emprendemento .....	57
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA .....	58
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) .....	58

6. CONCLUSIONES .....	59
6.1 RECOMENDACIONES LENGUAJE NO SEXISTA .....	60
6.2 OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS .....	61

## 1. ¿QUÉ ES TALENTIAS: MUJERES Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO?

Es un proyecto de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, que cuenta con el apoyo técnico de la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz y la cofinanciación de Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo para España, a través del Programa de Igualdad de género y Conciliación de la vida laboral y familiar, del período 2009-2014 a través del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

TALENTIAS: MUJERES Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO tiene como objetivo primordial promocionar la igualdad entre mujeres y hombres en la vida laboral, fomentando el emprendimiento estratégico femenino y el autoempleo, para así incrementar las tasas de actividad y empleo de las mujeres.

Como estamos convencidos de que la sociedad necesita más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, con la puesta en marcha de este Programa hemos querido prestar especial atención a mujeres universitarias, estudiantes y/o egresadas perteneciente a cualquier Universidad Pública Española, con intención de poner en marcha una idea de negocio o consolidar una actividad empresarial en el mercado, que sean capaces de transferir el conocimiento universitario que permita aportar valor a la sociedad, crear empleo cualificado y por ende, riqueza.

Para alcanzar el objetivo primordial de TALENTIAS: MUJERES Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO, se han trazado las siguientes líneas de actuación:

- Elaboración del presente catálogo, que se muestra a continuación, de recursos de apoyo a mujeres emprendedoras universitarias de las distintas Universidades Públicas Españolas.
- Desarrollo de un programa de capacitación, online, en gestión empresarial, emprendimiento e internacionalización.
- Acompañamiento, a las usuarias del programa, beneficiarias de la acción formativa, en las distintas fases de creación de empresa.
- Visualización de los casos empresariales más destacados seleccionados entre las participantes en la acción formativa.

El presente catálogo, tras una breve exposición de sus objetivos específicos, de su justificación y metodología, facilita información básica de las unidades de servicios orientados a las mujeres emprendedoras de las universidades que han participado en el proyecto. Esperamos, que nuestro trabajo sirva para compartir experiencias, mejorar el proceso emprendedor e impulsar el emprendimiento estratégico de las mujeres universitarias.

José Ruiz Navarro

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

## 2. OBJETIVOS DEL PRESENTE DOCUMENTO

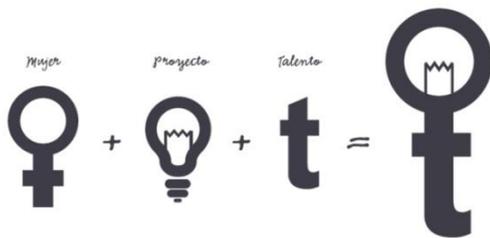
El presente catálogo pretende ser un documento práctico y accesible a toda la comunidad emprendedora universitaria, orientado a visibilizar los servicios y recursos existentes en emprendimiento universitario.

Objetivos específicos:

- Fomentar la cultura emprendedora entre mujeres universitarias, para conseguir incrementar su participación en la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento.
- Acercar la información de los recursos disponibles de emprendimiento a las personas emprendedoras universitarias de las Universidades Públicas Españolas.
- Visualizar el compromiso de las Universidades en el fomento de acciones específicas para mujeres emprendedoras universitarias.

## 3. ¿POR QUÉ SE CONSIDERA NECESARIA LA ELABORACIÓN DE ESTE DOCUMENTO? Justificación

Según los resultados del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2013) se constata que emprender en España sigue considerándose una actividad donde prevalece la presencia masculina<sup>1</sup>. En 2013 seis de cada diez personas emprendedoras en cualquiera de las fases del



proceso emprendedor eran de género masculino y la participación de la mujer en actividades emprendedoras en 2013 fue incluso menos común entre las personas empresarias consolidadas (37.4%).

Las españolas emprenden motivadas por la crisis, un emprendimiento por necesidad que desplaza al de oportunidad y hace peligrar al emprendimiento de alto potencial económico. Estas iniciativas, con menores ventajas competitivas, explican en gran medida que el 50% de las intenciones emprendedoras no se materialicen en la creación de una nueva empresa. Además, se observa que las mujeres siguen emprendiendo en sectores de consumo, con escasas tecnologías innovadoras y no intensivos de capital. Estos datos reflejan que el

<sup>1</sup> Ver: <http://www.gem-spain.com/?q=presentacion-informe-2013>

emprendimiento femenino sigue dominado por estereotipos y roles de género que se reproducen y perpetúan en el ámbito empresarial<sup>2</sup>.

Las principales características y evolución de este emprendimiento de la mujer pueden observarse en el monográfico de Economía Industrial y en el artículo de Ruiz, Camelo y Codura del mismo<sup>3</sup>. Entre los aspectos más relevantes, se observa la existencia de barreras de entrada a la actividad emprendedora de carácter cognitivo. Las mujeres que no son empresarias perciben que tienen menos capacidad para iniciarse en el mundo de la creación de empresas que los hombres. Su percepción de la autoeficacia es menor que la de los hombres y ello explica, en parte, su menor número de iniciativas empresariales. Esta percepción desaparece una vez que la mujer ingresa en el colectivo empresarial.



A este impedimento cognitivo, se le suma su menor experiencia en puestos directivos que merma su capital humano para emprender y su red de contactos o capital social específico en el ámbito empresarial, ambos elementos de gran importancia en el éxito del proceso emprendedor.

Estos condicionantes contrastan con el alto potencial de un colectivo con formación y escasamente representado en las actividades emprendedoras. Así, se constata un mayor número relativo de emprendedoras con titulación universitaria (35% con titulación media, superior, máster o doctorado) frente a un 24.7% de hombres.



El fenómeno emprendedor de las mujeres, por tanto, debe ser visto como un método que permita concebir a las personas emprendedoras como hacedoras de mercados y transformadoras de la realidad, construyendo así un nuevo discurso transformador de la sociedad. Este método del que hablan Ruiz, Camelo y Coduras (2014, p.107) puede ser utilizado tanto por el libre mercado como por los gobiernos para resolver problemas y explotar oportunidades calando transversalmente a todas las administraciones públicas. Para ello, el discurso que se debería utilizar debe ser claro y coherente, que transmita a la sociedad el problema que tienen las mujeres para incorporarse a un *empresariado de calidad para el desarrollo económico, la modernización y el bienestar social de la sociedad española en un mundo cambiante*. Un discurso con información transparente y sencilla que se dirija a toda la sociedad civil y en particular a los agentes que intervienen o condicionan procesos de opinión y de creación de empresas competitivas y de calidad, sin olvidar, por supuesto, a otros agentes como son el sistema educativo y los centros de investigación, las administraciones públicas,

<sup>2</sup> Ruiz-Navarro, J., Camelo-Ordaz, C. y Franco-Leal, N. (2014). *Emprender con talento: mujer y emprendimiento estratégico en España*. En: *La mujer en el ámbito del emprendimiento académico iberoamericano*. Colección Estudios RedEmprendia. Próxima publicación.

<sup>3</sup> Ruiz-Navarro, J., Camelo-Ordaz, C. y Codura-Martínez (2012). *Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes*. *Economía Industrial*, Vol. 383; 13-22.

sindicatos, etc. Este discurso, donde se muestra a la mujer junto con el hombre en corresponsabilidad, contribuirá a mejorar el entorno emprendedor de nuestro país y consecuentemente nuestra sociedad.

Referente a emprendimiento femenino recogemos, a continuación, algunas de las recomendaciones de Ruiz, Camelo y Coduras<sup>4</sup>:

- En formación profesional, universidad y posgrado los informes y estadísticas indican que avanza el emprendimiento, aunque de manera desigual. Se recomienda, dentro de la enseñanza universitaria **apostar por programas que impulsen el emprendimiento femenino y mixto de base tecnológica asociado a carreras científico-técnicas.**
- Un aspecto esencial es la incorporación de mujeres académicas a las primeras fases de los procesos de creación de spinoffs universitarias. Eso supone un mayor acercamiento entre el mundo  
Imagen cedida por ZITEK UPV/EHU
- de la empresa y de la universidad y la necesidad de fomentar no sólo **la cultura científica** sino unir ésta a **la cultura empresarial.**
- La mejora de la cultura financiera debería orientarse en varios frentes, siendo una prioridad el público objetivo de mujeres que aún no han entrado en el sistema empresarial y comienzan a tener intención de emprender. Un aspecto esencial es **mejorar la información y coordinación de la oferta pública de financiación.** Ello, debe ir unido a campañas de sensibilización de cambio de mentalidad acerca de cómo abordar la financiación a través de los agentes públicos y privados involucrados (Dirección General de Política de la Pyme, Consejerías Autonómicas, Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, INEM, Universidades, Banca, Capital Riesgo, Business Angel y otros).
- Otro aspecto importante para la necesaria mejora de la cultura financiera es impulsar las **redes de “business angels” o de capital privado informal.** Normalmente aportado por un empresario, directivo, ahorrador o emprendedor con éxito, que decide invertir en una fase muy inicial de nuevos proyectos empresariales y apoya dichos proyectos financieramente e incluso con sus conocimientos. Este tipo de oferta es aún muy débil en nuestro país a diferencia de lo que se observa en otros con mayor dinamismo empresarial. La presencia de las mujeres en este tipo de redes es aún más débil y, por tanto, un aspecto a mejorar.



Imagen cedida por ZITEK UPV/EHU

<sup>4</sup> Para ampliar las recomendaciones: Ruiz-Navarro, J. Camelo-Ordaz, C. y Codura-Martínez (2012). Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes. *Economía Industrial*, Vol. 383; 13-22.

- Un mecanismo importante para mejorar el ratio de intención y participación de la mujer en la actividad emprendedora sería **incrementar la autoconfianza emprendedora y la tolerancia al riesgo**. Por ello, podría ser relevante activar estas capacidades de la mujer en su etapa de formación. Una posible medida es tener acceso, en esta etapa, a experiencias que les acerquen a tareas y actividades relacionadas con la gestión de negocios y la actividad empresarial. **Programas de formación que den a las mujeres específicamente confianza en que ellas pueden tener éxito en el inicio y desarrollo de un negocio.**
- Mejorar la autoconfianza de las emprendedoras potenciales mediante la **oferta de prácticas en empresas nacientes**, de forma que vivan de primera mano estas experiencias y puedan participar en ellas. Estas prácticas pueden coordinarse con la reforma del espacio único europeo en las universidades españolas.
- Aunque la información sobre el emprendimiento, contemplando su vertiente de género, debería estar presente en los distintos niveles de la administración y formar parte de los planes del Instituto Nacional de Estadística, sería conveniente, siguiendo directrices de la Unión Europea, **generar información y evaluar el rendimiento de la formación en emprendimiento.**

## 4. METODOLOGÍA

La información que se presenta a continuación, sobre recursos de apoyo a la persona emprendedora de las diferentes Universidades Públicas Española, ha sido facilitada por cada una de ellas.

Tras una intensa labor de búsqueda de contactos de las unidades de emprendimiento, de cada una de las Universidades Públicas Españolas e información de las mismas vía web, se ha contactado telefónicamente con cada una de ellas, un total de 49 Universidades.

La información recabada ha sido solicitada mediante correo electrónico, habiendo conseguido la **participación de un total de 43 Universidades**. Además de solicitar información sobre los servicios ofertados por cada una de ellas, se solicitó en la medida de lo posible material fotográfico, para incorporar en el presente documento.

Las fichas de información se encuentran **ordenadas alfabéticamente**.



En el manual se ha cuidado utilizar un **lenguaje inclusivo y no sexista**, que se ampara en el Artículo 14 de la Ley Orgánica 3/2007 y en el Artículo 12/2007 y que cumple con el Objetivo 1.3 propuesto por el I Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres de la Universidad de Cádiz<sup>5</sup>.

## 5. INFORMACIÓN PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS



La actual sociedad del conocimiento y de la innovación debe contar con espacios que informen, formen, orienten y apoyen a las personas emprendedoras.

A continuación, se presenta de forma detallada las Unidades/Servicios/Cátedras, etc. de emprendimiento existentes en las Universidades Públicas Españolas, que hemos conseguido hacer partícipes de este proyecto, junto con datos relevantes de interés que muestran, como hemos apuntado anteriormente, la importancia de este apoyo y asesoramiento a personas que desde la base del conocimiento desean poner en marcha una iniciativa emprendedora.

---

<sup>5</sup> [http://www.uca.es/recursos/doc/unidad\\_igualdad/1124226175\\_712201112511.pdf](http://www.uca.es/recursos/doc/unidad_igualdad/1124226175_712201112511.pdf)

## UNIVERSIDADE DA CORUÑA



### Información de contacto

Laura García Deber  
Tlf: 981.167.000 ext.1078

[lgarcia@correo.udc.es](mailto:lgarcia@correo.udc.es)

## Unidad de Empleo y Formación

- ✓ Escuela de Emprendedores  
<http://escolaemprendedores.com/es>
- ✓ Aula Universitaria de Promoción Económica
- ✓ Emprendinova

### Público objetivo

Alumnado actual  
Egresados/as

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

Disponen de un programa dirigido a mujeres: "Programa Assessment Week: Programa de Desarrollo- Evaluación de las Competencias"

## UNIVERSIDADE DA CORUÑA



### Información de contacto

Javier Garrido Barral  
Edificios Centrales de Investigación  
Campus de Elviña s/n.  
15071 A Coruña  
Tlf: 881.012.629

[jgarrido@udc.es](mailto:jgarrido@udc.es)

## Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

- ✓ Asesoramiento en general (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, ...)
- ✓ Formación y Networking
- ✓ Vivero de Empresas: mediante convocatoria pública se concede un local

### Público objetivo

Personal Docente e Investigador  
Personas que hayan obtenido una plaza en el Vivero de Empresas con Base Tecnológica de la Universidad

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALÁ</b>	<b>Escuela de Emprendimiento</b>
	✓ Herramientas para mejora de habilidades y destrezas necesarias para la actividad emprendedora
	<b>Público objetivo</b> Alumnado de Grado y Posgrado de la Universidad de Alcalá
	<b>Carácter de los servicios</b> Gratuito
	<b>Emprendimiento femenino</b> No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

**Información de contacto**

Fernando Javier Crecente Romero  
Plaza de la Victoria, 2  
28801 Alcalá de Henares  
Tlf: 918.855.240

[fernando.crecente@uah.es](mailto:fernando.crecente@uah.es)

<b>UNIVERSIDAD DE ALICANTE</b>  Vicerrectorado de Estudiantes          <b>Información de contacto</b>  Víctor F. Climent Edif. Germán Bernacer Campus de San Vicente 03080 Alicante Tlf: 965.909.401  <a href="mailto:v.climent@ua.es">v.climent@ua.es</a> <a href="mailto:uaemprende@ua.es">uaemprende@ua.es</a>	<b>GIPE- Fundación General</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Asesoramiento para el desarrollo del Plan de Empresa</li><li>✓ Acceso al Centro de Creación de Empresas</li><li>✓ Premios y concursos de la Universidad de Alicante</li><li>✓ Microcréditos</li></ul>
	<b>Público objetivo</b>  Personas tituladas Futuras tituladas Alumnado en general
	<b>Carácter de los servicios</b>  Gratuito
	<b>Emprendimiento femenino</b>  Programa "EQUAL Concepción Arenal" (Fondo Social Europeo) dirigido a la formación y acompañamiento para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras de mujeres en la ciudad de Alicante. Proyecto finalizado.

## UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Vicerrectorado de Estudiantes,  
Extensión Universitaria y Deportes



### Información de contacto

Matías García Fernández  
Tif: 950.214.708

[mgarcia@ual.es](mailto:mgarcia@ual.es)

## Servicio Universitario de Empleo

- ✓ Asesoramiento y tutorización de Proyectos Empresariales
- ✓ Búsqueda de financiación
- ✓ Jornadas y formación para emprendedores
- ✓ Elección de forma jurídica
- ✓ Vivero de empresas

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Almería

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Taller de Emprendimiento para mujeres universitarias del programa UNIVERSEM. Financiado por el IAM.

<p><b>UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA</b></p> <p>UAB, CSIC, IRTA (Campus UAB)</p>  <p><b>Parc de Recerca UAB</b> CSIC IRTA UAB</p> <p><b>Información de contacto</b></p> <p>Edifici Eureka, Avigunda de Can Domènech (Campus de la UAB) 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)- Barcelona Tlf: 935.868.891</p> <p><a href="mailto:projectes.parc@uab.cat">projectes.parc@uab.cat</a></p>	<p><b>Parc de Recerca UAB</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Apoyo para el impulso de la colaboración entre investigación y empresa.</li><li>✓ Ayuda para la creación y consolidación de empresas: Evaluación de la idea de negocio, elaboración del plan de negocio, asesoría legal, fiscal, comercial y de promoción, tramitación de ayudas I+D+I</li><li>✓ Espacios de incubación para empresas de nueva creación</li></ul>
	<p><b>Público objetivo</b></p> <p>Investigadores/as Personas emprendedoras Empresas</p>
	<p><b>Carácter de los servicios</b></p> <p>Gratuito</p>
<p><b>Emprendimiento femenino</b></p> <p>No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres</p>	

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Vicerrectorado de Relaciones  
Institucionales y Empleabilidad



### Información de contacto

María Esperanza Valdés Lias  
Carretera de Colmenar Viejo,  
km.15.800  
28049 Madrid  
Tlf: 914.973.451 // 914.973.441

[mariaesperanza.valdes@uam.es](mailto:mariaesperanza.valdes@uam.es)

## CIADE-UAM (Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid)

- ✓ Apoyo al emprendimiento en todas sus fases
- ✓ Sensibilización
- ✓ Formación
- ✓ Capacitación
- ✓ Acompañamiento

### Público objetivo

Investigadores/as  
Personas emprendedoras  
Empresas

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Premio al Emprendedor Universitario a Mejor Proyecto liderado por mujeres.  
Información segregada por género desde el inicio de la actividad en el centro  
Programa de información actualizada de convocatorias, subvenciones y oportunidades específicas para las mujeres  
Jornadas, mesas y actividades

## UNIVERSITAT DE BARCELONA



### Información de contacto

Anabel Úbeda  
C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 604  
8è 1ªA  
08007 Barcelona  
Tlf: 934.123.661

[www.ub.edu/emprenedoria](http://www.ub.edu/emprenedoria)

## Barcelona Institut d'Emprenedoria (BIE)

- ✓ Apoyo y acompañamiento al emprendedor/a
- ✓ Fomento del emprendimiento y promoción de la cultura emprendedora (formación, premios, ...)
- ✓ Coworking
- ✓ Ser referente en emprendimiento para las organizaciones y empresas del entorno

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universitat de Barcelona

### Carácter de los servicios

Gratuito aunque disponen de formaciones de pago

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE BURGOS

Vicerrectorado de Investigación



### Información de contacto

Marta Sendino Fernández  
Edificio de Administración y Servicios  
C/San Juan de Austria, 1 1ªPl.  
Tlf: 947.258.052

[mfsendino@ubu.es](mailto:mfsendino@ubu.es)  
[www.ubu.es/ubuemprende](http://www.ubu.es/ubuemprende)

## UbuEmprende

- ✓ Actividades de sensibilización y fomento del espíritu emprendedor
- ✓ Formación en creación de empresas en entornos universitarios e Identificación de ideas de negocio surgidas de TFG, TFM, Doctorados y líneas de investigación
- ✓ Asesoramiento en la protección de resultados de investigación y puesta en valor en el mercado
- ✓ Concurso Ideas de negocio UBUEMPRENDE y búsqueda de financiación.
- ✓ Lanzamiento de becas para el desarrollo de prototipos comerciales

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Burgos

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Con la colaboración de la Fundación  
Empresa Universidad de la Provincia  
de Cádiz (FUECA)



### Información de contacto

Julio Segundo Gallardo  
Raúl Medina Tamayo  
María José Pérez Narváez  
Avda. Doctor Gómez Ulla, 18  
11003 Cádiz  
Tlf: 956.015.379

[catedra.emprendedores@uca.es](mailto:catedra.emprendedores@uca.es)

## Cátedra de Emprendedores

- ✓ Fomento de la cultura emprendedora
- ✓ Capacitación y formación
- ✓ Apoyo a las iniciativas emprendedoras
- ✓ Investigación y Estudio del Fenómeno Emprendedor

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Cádiz

Provincia de Cádiz: personas, empresas e Instituciones interesadas

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

- ✓ Informe "Mujer y Desafío Emprendedor en España"
- ✓ Jornadas "Desafíos de la Mujer Emprendedora"
- ✓ Talentias: Mujeres y Emprendimiento Estratégico

<p><b>UNIVERSIDAD DE CANTABRIA</b></p> <p>Fundación UCEIF</p>  <p><b>Información de contacto</b></p> <p>Rafael Ruiz Bada Avda. de los Castros, s/n 39005 Santander Tlf: 942.206.744</p> <p><a href="mailto:rafael@cise.es">rafael@cise.es</a></p>	<p><b>CENTRO INTERNACIONAL DE SANTANDER EMPRENDIMIENTO (CISE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Programas de sensibilización y fomento del emprendimiento</li><li>✓ Formación (Máster, Experto y Posgrado, Formación in Company)</li><li>✓ Apoyo e investigación</li></ul> <p><b>Público objetivo</b></p> <p>Comunidad universitaria en general de la Universidad de Cantabria</p> <p><b>Carácter de los servicios</b></p> <p>El precio depende del servicio</p> <p><b>Emprendimiento femenino</b></p> <p>No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres</p>
--	---

<b>UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA</b>  Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con las Empresas         <b>Información de contacto</b>   Antonio Legorburo Serra Plaza de la Universidad, 2 02071 Albacete Tlf: 967.599.200 Ext. 2059  <a href="mailto:emprende@uclm.es">emprende@uclm.es</a>	<b>UCLM Emprende</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Promoción del emprendimiento en el ámbito universitario: jornadas, cursos, concursos, colaboración con otras entidades</li><li>✓ Asesoramiento y acompañamiento en la constitución de <i>spin-off</i> y junior empresas</li><li>✓ Difusión de servicios, actividades, convocatorias, etc. relacionadas con el emprendimiento; ya sea local, provincial regional, nacional o internacional</li></ul>
	<b>Público objetivo</b>  Alumnado universitario Personal Docente e Investigador
	<b>Carácter de los servicios</b>  Gratuito
	<b>Emprendimiento femenino</b>  No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD CARLOS III

Vicerrectorado de Investigación y  
Transferencia



Universidad  
Carlos III de Madrid  
www.uc3m.es



Parque Científico  
LEGANÉS  
tecnológico

### Información de contacto

Emma Crespo  
Avda. Gregorio Peces-Barba,1  
28918 Leganés  
Tlf: 916.244.013

[ecrespo@pa.uc3m.es](mailto:ecrespo@pa.uc3m.es)  
[emma.crespo@uc3m.es](mailto:emma.crespo@uc3m.es)  
[emprende@uc3m.es](mailto:emprende@uc3m.es)

## Vivero de Empresas del Parque Científico

- ✓ Servicios de acompañamiento empresarial e información de actividades emprendedoras
- ✓ Servicio de Generación de Ideas Empresariales y Desarrollo de Proyectos
- ✓ Servicio de Puesta en Marcha y Consolidación de la Empresa
- ✓ Asesoramiento y Revisión del Plan de Empresa
- ✓ Asesoramiento para el establecimiento de contactos
- ✓ Cesión de instalaciones en el Vivero
- ✓ Utilizaciones de elementos y servicios comunes del Parque Científico de la UC3M

### Público objetivo

Personas emprendedoras  
Empresas de reciente creación, innovadoras y basadas en el conocimiento.

*Spin-Off* UC3M y StartUps innovadoras

### Carácter de los servicios

Pago

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Rector Delegado a Vicerrector de  
Estudiantes



### Información de contacto

Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas  
Campus de Somosaguas  
Fac. CC Económicas y Empresariales.  
Edificio 6 "Las Caracolas".  
28223 Pozuelo de Alarcón MADRID

[emprende@ucm.es](mailto:emprende@ucm.es)

## Compluemprende

- ✓ Información
- ✓ Asesoramiento
- ✓ Formación
- ✓ Acompañamiento

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la U.Complutense

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Proyecto: "Capacidades emocionales de la Mujer  
Emprendedora a través de las TICs.

## UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

### Información de contacto

Carlos Ongallo  
Plaza de los Caldereros, 2 4ªPlanta  
11003 Cáceres  
Tlf: 927.257.084  
[ongallo@unex.es](mailto:ongallo@unex.es)

## Oficina de Empresas

- ✓ Cursos de formación LIDEREX
- ✓ Cátedra EBS de emprendedores
- ✓ Atención al alumnado
- ✓ Punto de Atención Emprendedora (PAE)

### Público objetivo

Alumnado universitario  
Egresados/as  
Personas Emprendedoras Universitarias

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Proyecto: "Capacidades emocionales de la Mujer Emprendedora a través de las TICs"

## UNIVERSITAT DE GIRONA

Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales



Universitat de Girona

Càtedra de Joves Emprenedors

### Información de contacto

Campus Montilivi-Universitat de Girona  
C/ de la Universitat de Girona,10  
17071 Girona  
Tel. +34 972 41 82 39

[catedrajovesemprenedors@udg.edu](mailto:catedrajovesemprenedors@udg.edu)

## Càtedra de Joves Emprenedors

- ✓ Programa de fomento al emprendimiento universitario
- ✓ Startups, Weekend Girona, UdGmentoring, UdGconnect
- ✓ Cursos, debates y ciclos sobre emprendimiento

### Público objetivo

Alumnado universitario  
Egresados/as  
Personas Emprendedoras Universitarias

### Carácter de los servicios

El precio de las actividades varía

### Emprendimiento femenino

No disponen de programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor entre las mujeres

<p><b>UNIVERSIDAD DE GRANADA</b></p> <p>Vicerrectorado de Estudiantes</p>	<p><b>Centro de Promoción de Empleo y Prácticas</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Foro de Emprendimiento y Participación en Foros de Inversores</li><li>✓ Financiación de actividades</li><li>✓ Cursos, concursos y premios</li><li>✓ Aula Andalucía Emprnde (UGR-CADE)</li></ul>
	<p><b>Público objetivo</b></p> <p>Alumnado universitario Egresados/as Personas Emprendedoras Universitarias</p>
<p><b>Información de contacto</b></p> <p>Sara Alonso Quirante 958-248384 Acera San Ildefonso 42, 18071 Granada</p> <p><a href="mailto:alonsosara@ugr.es">alonsosara@ugr.es</a></p>	<p><b>Carácter de los servicios</b></p> <p>Gratuito</p> <p><b>Emprendimiento femenino</b></p> <p>Mesa redonda "Mujer y Emprendimiento" dentro del Foro de Empleo y Emprendimiento Inminente firma de convenios de colaboración con Asociaciones empresariales de mujeres Próximas actuaciones para mujeres en colaboración con CADE Granada</p>

<p><b>UNIVERSIDAD DE HUELVA</b></p> <p>Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria</p>  <p><b>Información de contacto</b></p> <p>Concepción Román Díaz Edif. Juan Agustín de Mora Campus El Carmen 21071 Huelva Tlf: 608.041.373</p> <p><a href="http://www.uhu.es/soipea/">http://www.uhu.es/soipea/</a></p>	<p><b>Servicio de Empleo (SOIPEA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fomento</li><li>✓ Motivación</li><li>✓ Asesoramiento</li><li>✓ Formación</li></ul> <p><b>Público objetivo</b></p> <p>Comunidad universitaria en general de la Universidad de Huelva</p> <p><b>Carácter de los servicios</b></p> <p>Gratuito</p> <p><b>Emprendimiento femenino</b></p> <p>No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres</p>
--	--

<p><b>UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS</b></p> <p>Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia</p>  <p><b>Información de contacto</b></p> <p>Antoni Morro Prats (Responsable OTRI y proyectos de la FUEIB) Tlf: 971.259.684 Ctra. Valldemossa, km. 7,5, campus UIB, edificio Residencia Estudiantes 07122 Palma (Mallorca) Illes Balears</p> <p><a href="http://uibempren.org/">http://uibempren.org/</a></p>	<p><b>Club d'Emprenedors de la UIB- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Difusión de iniciativas propias y del sector privado de interés para emprendedores y pymes,</li><li>✓ Concursos y actividades para el fomento de la cultura emprendedora</li><li>✓ Asesoramiento para la constitución de empresas</li><li>✓ Recopilación de entidades de apoyo al emprendedor y recursos de interés</li><li>✓ Oferta de servicios y descuentos exclusivos para los miembros del Club.</li><li>✓ Web del Club: <a href="http://uibempren.org/">http://uibempren.org/</a></li></ul>
	<p><b>Público objetivo</b></p> <p>Alumnado de tercero y cuarto curso de grado Alumnado de posgrado Personas tituladas en general</p>
	<p><b>Carácter de los servicios</b></p> <p>Gratuito</p>
<p><b>Emprendimiento femenino</b></p> <p>No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres</p>	

## UNIVERSITAT JAUME I

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo  
e Innovación Educativa



### Información de contacto

UJI Emprèn- 964.387.069-

[ujiempren@uji.es](mailto:ujiempren@uji.es)

<http://ujiapps.uji.es/perfils/empresa/ujiempren/>

## UJI Emprèn

- ✓ Fomento y apoyo a las iniciativas emprendedoras
- ✓ Potenciación de la capacidad emprendedora
- ✓ Sensibilización, Motivación y Formación
- ✓ Acompañamiento y propuestas al estudiantado de oportunidades de Networking.
- ✓ Premios de Innovación y Creatividad INCREA
- ✓ Diversos programas de emprendimiento y Banco de IDEAS
- ✓ Escuela de motivación emprendedora y convocatorias de ayudas para proyectos de innovación educativa

### Público objetivo

Alumnado de tercero y cuarto curso de grado  
Alumnado de posgrado  
Personas tituladas en general

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fundación General de Universidad de La Laguna



Agencia Universitaria de Empleo  
**Emprende.ull**

### Información de contacto

Javier Ramírez- [jramirez@fg.ull.es](mailto:jramirez@fg.ull.es)

Samuel Reyes- [sreyes@fg.ull.es](mailto:sreyes@fg.ull.es)

Yanicza Forte- [yforte@fg.ull.es](mailto:yforte@fg.ull.es)

Tlf: 922319714

## Unidad de Emprendimiento. Área de Empleo

- ✓ Tutorización y asesoramiento en tu proyecto
- ✓ Formación de apoyo al emprendimiento
- ✓ Red de empresas colaboradoras Emprende.Ull
- ✓ Foro de presentación de proyectos empresariales
- ✓ Información y ayuda en la tramitación de subvenciones y tramitación de financiación sin avales.

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de la Laguna

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Fundación Canaria Universitaria de Las  
Palmas



### Información de contacto

Ely Rodríguez  
emprende@fulp.es  
928 45 72 22

C/ Juan de Quesada 29

35001 Las Palmas de Gran Canaria

### Área de Emprendimiento

- ✓ Tutorización y asesoramiento en tu proyecto
- ✓ Formación de apoyo al emprendimiento
- ✓ Red de empresas colaboradoras Emprende.Ull
- ✓ Foro de presentación de proyectos empresariales
- ✓ Información y ayuda en la tramitación de subvenciones y tramitación de financiación sin avales.

### Público objetivo

Alumnado y personas egresadas de formación superior (universitaria y ciclos formativos)

### Carácter de los servicios

Gratuito, financiado por el Servicio Canario de Empleo del Gobierno Canario

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

<b>UNIVERSIDAD LEÓN</b>  Vicerrectorado de Estudiantes          <b>Información de contacto</b>  Cristina Álvarez Folgueras Edificio de Servicios Campus de Vegazana 24071 León  <a href="mailto:recail@unileon.es">recail@unileon.es</a>	<b>Plan Legio</b>
	✓ Cursos ✓ Talleres ✓ Seminarios
	<b>Público objetivo</b> Comunidad universitaria en general
	<b>Carácter de los servicios</b> El precio varía en función de las actividades
	<b>Emprendimiento femenino</b> No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Fundación General de la Universidad  
de La Rioja



### Información de contacto

Eduardo Rodríguez Osés  
Tlf: 941.299.384  
C/ La Cigüeña, 60. Edif. Quintiliano  
26004 Logroño (La Rioja)

[catedraemprendedores@unirioja.es](mailto:catedraemprendedores@unirioja.es)

## Cátedra de Emprendedores

- ✓ Asesoramiento en la creación del plan de empresa
- ✓ Tutorización y seguimiento de empresas creadas
- ✓ Formación en emprendimiento
- ✓ Concursos y premios al emprendimiento
- ✓ Investigación en *Starts Ups* e informes de diagnóstico de la realidad emprendedora

### Público objetivo

Comunidad universitaria  
Personas emprendedoras de La Rioja  
Público en general

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Taller de creatividad y seminario de Género y emprendimiento.  
Visibilidad de emprendedoras y empresarias en el ciclo "Emprendedores como tú" y en el Jueves de la Facultad.

## UNIVERSITAT DE LLEIDA

Vicerrectorado de Planificación,  
Innovación y Empresas



Universitat de Lleida  
Càtedra Santander  
d'Emprenedoria Universitària

### Información de contacto

Lourdes Borrell  
Tlf: 973 703 346  
Av. Jaume II, 73  
25001 Lleida

[infocatempren@udl.cat](mailto:infocatempren@udl.cat)

## Cátedra Santander de Emprendeduría Universitaria

- ✓ Cursos de formación en emprendimiento
- ✓ Seminarios, talleres, conferencias y concursos
- ✓ Asesoramiento en la creación de empresas
- ✓ Investigación en emprendimiento

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universitat de Lleida

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Servicio de Cooperación Empresarial y  
Promoción del Empleo

### Información de contacto

Personal Técnico:  
Ana Muñiz Fernández  
Telf: 952137479

Universidad de Málaga  
Servicio de Cooperación Empresarial y  
Promoción de Empleo  
Pabellón de Gobierno, planta baja  
Campus Universitario de El Ejido  
Plaza de El Ejido, s/n 29071 Málaga

[emprende@uma.es](mailto:emprende@uma.es)

## Unidad de Apoyo a Emprendedores

- ✓ Cursos de formación en emprendimiento
- ✓ Seminarios, talleres, conferencias y Concursos
- ✓ Asesoramiento en la creación de empresas
- ✓ Investigación en emprendimiento

### Público objetivo

Alumnado  
Profesorado  
Egresados/as

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Programa "Emprendedoras en la UMA"

## UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ



### Información de contacto

Abel Torrecillas.  
Tlf. 96.665.8773. Edificio de Rectorado  
y Consejo Social. Avda. de la  
Universidad, s/n.  
03202 – Elche.

[observatorio.autoempleo@umh.es](mailto:observatorio.autoempleo@umh.es).

## Observatorio Ocupacional y Nau de la Innovació

- ✓ Organización de acciones formativas , jornadas de motivación empresarial y otras específicas
- ✓ Difusión de convocatorias de interés
- ✓ Servicios de incubación y alojamiento
- ✓ EmprendeWeekend y Servicios Específicos para Starups tecnológicas
- ✓ Maratón y Sprint de Creación de Empresas

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad Miguel Hernández

### Carácter de los servicios

Servicio gratuito para la comunidad universitaria. Otras jornadas o acciones con coste variable

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE MURCIA

Vicerrectorado de Transferencia,  
Emprendimiento y Empleo



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

### Información de contacto

Juan S. Baixauli.

Tlf: 868.887.819

Facultad de Economía y Empresa.

30100 Espinardo Murcia.

<http://www.um.es/emprendedores/>

[sbaixaul@um.es](mailto:sbaixaul@um.es)

[emprendedores@um.es](mailto:emprendedores@um.es)

## Cátedra de Emprendedores

- ✓ Talleres de Creatividad e ideas de negocio
- ✓ Formación técnica para la creación de empresas.
- ✓ Concurso de proyectos de creación de empresas
- ✓ Asesoramiento personalizado a iniciativas emprendedoras.
- ✓ Red de instituciones de apoyo a las iniciativas emprendedoras y Red de Emprendedores
- ✓ Realización de estudios sobre emprendimiento en diferentes ámbitos

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Murcia

### Carácter de los servicios

Servicio gratuito para la comunidad universitaria. Otras jornadas o acciones con coste variable

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

<b>UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE</b>  Dirección de Estrategia, Prospectiva y Emprendimiento     <b>Información de contacto</b>  Susana Ortega 954.349.090/954.978.081 Universidad Pablo de Olavide Ctra. de Utrera Km. 1 , 41013 Sevilla Edificio 44  <a href="mailto:upoemprende@upo.es">upoemprende@upo.es</a>	<b>UPOEmprende</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Asesoramiento, análisis y valoración de tu idea o proyecto.</li><li>✓ Búsqueda de financiación y proceso de mentorización.</li><li>✓ Ayuda en la búsqueda de alojamiento empresarial</li><li>✓ Facilitación en la incubación del proyecto empresarial</li><li>✓ Área de Networking</li></ul>
	<b>Público objetivo</b> Comunidad universitaria en general de la Universidad Pablo de Olavide
	<b>Carácter de los servicios</b> Gratuito
	<b>Emprendimiento femenino</b> No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

**UNIVERSIDAD DEL PAÍS  
VASCO/ EUSKAL HERRIKO  
UNIBERTSITATEA**



**Información de contacto**

Aitzol Lamikiz Mentxaka  
Tlf: 94 601 39 36 //688 67 36 48  
Zitek Bilbao  
Escuela Técnica Superior de Ingenieros  
de Bilbao  
Alda. Urquijo s/n  
48013 Bilbao  
[aitzol.lamikiz@ehu.es](mailto:aitzol.lamikiz@ehu.es)

**ZITEK**

- ✓ Asesoramiento y tutorización en proyectos una vez constituidos
- ✓ Viveros de Empresas: Zitek Bilbao, Zitek Leioa y Zitek Portugalete
- ✓ Zitek Bilbao dispone de cuatro módulos en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao. Zitek Leioa cuenta con ocho módulos para empresas, sala de reuniones, laboratorio y sala de emprendimiento
- ✓ Zitek Portugalete consta de 12 oficinas y 9 talleres

**Público objetivo**

Comunidad universitaria en general de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea

**Carácter de los servicios**

Asesoramiento gratuito. El alquiler de los espacios es de pago. Hay precios diferentes.

**Emprendimiento femenino**

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

Vicerrectorado Tecnologías de la  
Información y Comunicaciones y  
Vicerrectorado de Investigación



Oficina de  
Emprendedores  
y EBTs



Cátedra de  
Emprendimiento  
Santander  
UPCT

### Información de contacto

Mario Rosique Blasco  
Coordinador Oficina de Emprendedores  
y Creación de Empresas de Base  
Tecnológica  
968 32 70 39

[mario.rosique@upct.es](mailto:mario.rosique@upct.es)

## Oficina de Emprendedores y Creación de Empresas de Bases Tecnológicas

- ✓ Actividades de investigación
- ✓ Actividades Formativas
- ✓ Asesoramiento y Orientación
- ✓ Actividades que aseguren la Igualdad de Oportunidades

### Público objetivo

Alumnado  
Personal investigador  
Egresados/as de la UPCT

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Taller de Emprender en Igualdad  
Jornadas de Mujeres Emprendedoras en Sectores  
Tecnológicos  
Publicación: Estudio sobre la realidad empresarial de la  
Mujer en la Región de Murcia

## UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Vicerrectorado de transferencia del  
conocimiento



### Información de contacto

Cristina Aresté  
934.137.626  
Jordi Girona, 31  
08034 Barcelona

[cristina.arest@upc.edu](mailto:cristina.arest@upc.edu)

### Servicio de Gestión de la Innovación

- ✓ Fomento de la cultura emprendedora entre el alumnado
- ✓ Servicio de asesoramiento en la elaboración del Plan de Negocio
- ✓ Asesoramiento en la búsqueda de financiación

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universitat Politècnica de Catalunya

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Escuela Técnica Superior de Ingenieros  
de Minas y Energía



### Información de contacto

Domingo Alfonso Martín Sánchez  
[domingoalfonso.martin@upm.es](mailto:domingoalfonso.martin@upm.es)

Ana García Laso  
[eticayvalores.minasyenergia@upm.es](mailto:eticayvalores.minasyenergia@upm.es)

C/ RÍOS ROSAS, 21. 28003. MADRID  
91 336 70 34 / 91 336 51 71  
[www.minasyenergia.upm.es/uesevi](http://www.minasyenergia.upm.es/uesevi)

## Unidad de Emprendimiento Social, Ética y Valores en la Ingeniería (UESEVI)

- ✓ Proyecto Mentor ( 2ECTS)
- ✓ Proyecto Monitor (2ECTS)
- ✓ Ética y Valores en la Ingeniería (2ECTS)
- ✓ Hacia el Emprendimiento Social: práctica de aprendizaje servicio (2ECTS)
- ✓ Conferencias

### Público objetivo

Alumnado de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid

### Carácter de los servicios

El precio de la formación está estipulado según la UPM.  
Conferencias gratuitas

### Emprendimiento femenino

Hacia el emprendimiento Social: Prácticas de aprendizaje servicio. Proyecto ya no tengo miedo a los ratones  
Modelo Empresarial de Innovación Social. Aplicación a grupos en riesgo de exclusión

## UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

Vicerrectorado de Política Científica- Dr.  
Francesc Posas



### Información de contacto

Mònica de Forn  
935421429  
Ramón Trias Fargas 25-27  
08005 Barcelona

[emprenedoria@upf.edu](mailto:emprenedoria@upf.edu)

## Unidad de Innovación UPF Business Shuttle

- ✓ Identificación y Gestión de la oferta de tecnologías y conocimientos de la UPF
- ✓ Asesoramiento en la creación de empresas con base tecnológica de la UPF
- ✓ Fomento de la cultura emprendedora
- ✓ Asesoramiento a emprendedores/as y organización de acciones formativas
- ✓ Acompañamiento en la búsqueda de financiación y Gestión de los espacios de incubación de la UPF

### Público objetivo

Alumnado  
Personal Docente e Investigador de la UPF

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Facultad de Ciencias Económicas



### Información de contacto

LUCE  
948 166176  
Campus Arrosadía 31006 Pamplona  
[luce@unavarra.es](mailto:luce@unavarra.es)

## Laboratorio Universitario de Creación de Empresas (LUCE)

- ✓ Asesoría de proyectos empresariales
- ✓ Actividades del fomento del espíritu emprendedor

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad Pública de Navarra

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA**

Vicerrectorado de Investigación

Información de contacto

Servicio de Investigación  
948 169028  
Campus de Arrosadía  
31006 Pamplona

[servicio.investigacion@unavarra.es](mailto:servicio.investigacion@unavarra.es)

**Servicio de Investigación OTRI**

- ✓ Incubadora de empresas
- ✓ Asesoría evaluación técnica inicial de la idea
- ✓ Asesoría protección innovación
- ✓ Asesoría y difusión sobre instrumentos de apoyo

**Público objetivo**

Comunidad universitaria en general

**Carácter de los servicios**

Gratuito

**Emprendimiento femenino**

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

**UNIVERSIDAD ROVIRA I  
VIRGILI**



**Información de contacto**

Pere Segarra Roca  
977759893  
Avda. de la Universidad, 1 43204 Reus  
[pere.segarra@urv.cat](mailto:pere.segarra@urv.cat)

**Cátedra de Emprendeduría y Creación  
de Empresas**

- ✓ Jornadas de sensibilización
- ✓ Cursos de formación
- ✓ Asesoramiento a personas emprendedoras

**Público objetivo**

Alumnado y personas emprendedoras en general de la provincia de Tarragona

**Carácter de los servicios**

Gratuito

**Emprendimiento femenino**

En el ciclo de los “Dimarts Emprenedor” una sesión sobre “Emprènent, dirigint i connectant en femení”

## UNIVERSIDAD SALAMANCA



### Información de contacto

José Carlos Sánchez García  
923-294500, ext.3264  
Avenida de la Merced, 109  
Universidad de Salamanca,  
37005 Salamanca  
[jsanchez@usal.es](mailto:jsanchez@usal.es)  
[catedraemprendedores@usal.es](mailto:catedraemprendedores@usal.es)

## Cátedra de Emprendedores

- ✓ Formación (grado, postgrados, formación continuada)
- ✓ Actividad docente (asignatura de libre elección)
- ✓ Investigación
- ✓ Asesoría personalizada

### Público objetivo

Alumnado universitario  
Personas interesadas en emprendimiento

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

MUE: Mujer Universitaria Emprendedora  
Emprendimiento Social

¿Quieres emprender y no sabes dónde ir...?

**UNIVERSIDADE DE  
SANTIAGO DE  
COMPOSTELA**



**Información de contacto**

Eva López Barrio  
Edificio Emprendia, Campus Vida, s/n  
P2S2  
15782 Santiago de Compostela  
[www.womanemprende.org](http://www.womanemprende.org)  
[eva.lopez@usc.es](mailto:eva.lopez@usc.es)

**UniEmprende**

- ✓ Apoyo en el proceso de creación y consolidación de empresas.

**Público objetivo**

Comunidad universitaria en general de la Universidade de Santiago de Compostela

**Carácter de los servicios**

Gratuito

**Emprendimiento femenino**

Programa Woman Emprende, dirigido a las mujeres universitarias. Oferta específica:

- ✓ Difusión de la cultura emprendedora y elaboración del Plan de Empresa.
- ✓ Formación vinculada con emprendimiento universitario
- ✓ Herramientas para la incorporación de la perspectiva de género en los programas de creación de empresas universitarios
- ✓ Ayudas en la fase de incubación y financiación específica

## UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Vicerrectorado de Transferencia  
Tecnológica

**USemprende**



### Información de contacto

Concha Rodríguez Abellán / 954488121  
Pabellón de Brasil, Paseo de las Delicias  
S/N Cp. 41013 Sevilla

crodriguez@us.es  
usemprende@us.es

## Secretariado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento

- ✓ Atención y asesoramiento a personas emprendedoras en la creación de Empresas Basadas en el Conocimiento o Spin-off
- ✓ Organización del Concurso de ideas de negocio
- ✓ Gestión de espacios de preincubación y coworking habilitados para emprendedores en los campus universitarios.
- ✓ Promoción y difusión de Spin-Off e ideas de negocio emergentes tanto en medios de comunicación como en redes sociales.
- ✓ Organización y difusión de jornadas y talleres de interés para la comunidad emprendedora.
- ✓ Capacitación de emprendedores con herramientas para el desarrollo de modelos y planes de negocio

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Sevilla

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

Fomento del emprendimiento en mujeres universitarias incluyendo en nuestro concurso dos premios para ideas de negocio lideradas por mujeres emprendedoras.

## UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Fundación Empresa-Universidad de  
Valencia



CÀTEDRA DE  
CULTURA EMPRESARIAL  
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

### Información de contacto

Germán Ferreiro  
Tif: 962 057 974  
Plaza Virgen de la Paz, 3,  
46001 Valencia

[german.ferreiro@uv.es](mailto:german.ferreiro@uv.es)

## Cátedra de Cultura Empresarial

- ✓ Jornadas de motivación empresarial para estudiantes
- ✓ Formación empresarial para estudiantes
- ✓ Premios para la generación de ideas emprendedoras
- ✓ Formación empresarial para personas tituladas, profesorado y mentorización de emprendedoras.

### Público objetivo

Alumnado  
Personas tituladas  
Profesorado de la UV

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

<b>UNIVERSITAT DE VALÈNCIA</b>  Fundación Empresa-Universidad de Valencia	<b>Cátedra Fundación Bancaixa Joves Emprendors</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cursos de Formación</li><li>✓ Jornadas</li><li>✓ Premios</li><li>✓ Concursos</li></ul>
<b>Información de contacto</b>  V. Ramón Torcal Tomás Facultat d'Economia. Avda Tarongers s/n 46022 Valencia 963838312  <a href="mailto:torcal@uv.es">torcal@uv.es</a>	<b>Público objetivo</b> Personas emprendedoras universitarias  <b>Carácter de los servicios</b> Gratuito  <b>Emprendimiento femenino</b> No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Parque Científico de la Universidad de Valladolid



### Información de contacto

Lourdes Rodríguez Blanco  
Tlf: 983184951

Edificio I+D Campus Miguel Delibes  
Paseo Belén, 11.  
47011 Valladolid

[proyectos.parque.cientifico@uva.es](mailto:proyectos.parque.cientifico@uva.es)

### Unidad de Creación de Empresas

- ✓ Sensibilización del espíritu emprendedor
- ✓ Apoyo global desde las fases iniciales en la identificación de la idea de negocio.
- ✓ Asesoramiento en la elaboración del Plan de Empresa
- ✓ Formación Empresarial
- ✓ Búsqueda de financiación y asesoramiento experto

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Valladolid

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNED



### Información de contacto

Luis Miguel Almagro Gavira  
913.989709  
C/Bravo Murillo, 38- 2ª Planta  
C.P 28.015  
[emprendedores-coie@adm.uned.es](mailto:emprendedores-coie@adm.uned.es)

## Centro de Orientación y Empleo Emprendimiento Universitario

- ✓ Información, orientación y asesoramiento a personas emprendedoras
- ✓ Formación: Cursos de Iniciativa Emprendedora.
  - ✓ Programas de Creación de Empresas: (formación, asesoramiento, mentoría, ayuda a la financiación) CMETT: <http://coie-server.uned.es/6211> , START-UP: <http://coie-server.uned.es/5975> , Ayuda a la constitución de empresas (PAE) : <http://coie-server.uned.es/6234>

### Público objetivo

Personas tituladas, futuras tituladas y alumnado en general

### Carácter de los servicios

Gratuito

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

<b>UNIVERSIDADE DE VIGO</b>  Vicerrectorado de Estudiantado    <b>Información de contacto</b>  Adela García-Pintos Escuder 986814036/647343150 Edificio Miralles. Campus Universitario 36310 Vigo  <a href="mailto:areaemprego@uvigo.es">areaemprego@uvigo.es</a>	<b>Área de empleo e emprendemento</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Preincubadora de empresas</li><li>✓ Formación en emprendimiento</li></ul>
	<b>Público objetivo</b>  Alumnado Egresados/as
	<b>Carácter de los servicios</b>  Gratuito
	<b>Emprendimiento femenino</b>  No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres

## UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica



**OTRI**  
Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica  
**Universidad Zaragoza**

### Información de contacto

Camille Bertrand  
976 76 28 48  
C/ Pedro Cerbuna 12, 50009 Zaragoza  
spinoff@unizar.es

### Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

- ✓ Asesoramiento y formación empresarial, jurídica y fiscal: metodología Lean Launchpad y Lean Start-up.
- ✓ Uso de Infraestructura de la Universidad de Zaragoza
- ✓ Licencia de la Marca SPIN-OFF / START-UP de la Universidad de Zaragoza
- ✓ Posible participación de la Universidad de Zaragoza en la empresa
- ✓ Acciones de comunicación y difusión de las empresas Spin-off y Start-up Unizar
- ✓ Apoyo en la búsqueda de financiación externa
- ✓ Apoyo en la búsqueda de socios

### Público objetivo

Comunidad universitaria en general de la Universidad de Zaragoza

### Carácter de los servicios

Servicio gratuito y de pago. Consultar.

### Emprendimiento femenino

No se han detectado programas específicos para el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres



## 6.1 RECOMENDACIONES LENGUAJE NO SEXISTA

La Ley Orgánica 3/2007 de 22 de Marzo para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres ha producido cambios relevantes tanto en el ámbito social como en el legislativo que se acompañan de la evolución de la sociedad.

Las mujeres acceden al mercado laboral y se pretenden erradicar estereotipos y roles de género que la mantienen en la esfera privada. Ante estos cambios se replantea si el lenguaje utilizado hasta el momento (masculino genérico) representa a toda la población o sólo a una parte de ella.

El sexismo lingüístico corresponde al uso discriminatorio que se hace del lenguaje por razón de sexo. Es una cuestión muy polémica que puede tener una sencilla solución mediante la conocida “regla de inversión” que consiste en comprobar si el texto es correcto al sustituir los términos femeninos por los correspondientes masculinos, y viceversa.

A continuación se añaden unas reglas<sup>6</sup> que pueden ser de utilidad, tanto para los servicios públicos como para personas o entes privados:

- El uso de un lenguaje igualitario y que elimine el tradicional enfoque androcéntrico permite visibilizar a las mujeres y a los hombres por igual rompiendo además con los estereotipos y prejuicios sexistas.
- El masculino genérico utilizado de una forma innecesaria se convierte en un obstáculo para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.
- Se debe evitar el uso de tratamientos de cortesía innecesarios. En el caso de incluirlo se utilizará don/señor para varones y doña/señora para mujeres. No se deben incluir nombramientos que impliquen relaciones de dependencia o subordinación.
- Se utilizarán siempre que sea posible, las denominaciones de cargos, profesiones y/o titulaciones en femenino mediante el morfema y/o artículo. Cuando su uso se haga en plural se evitará el uso del masculino genérico.
- El lenguaje se debe adaptar a masculino o femenino si se refiere a una persona que posee una titularidad de una entidad, área o institución.
- Los dobles mediante barras se deben limitar a los formularios de carácter abierto y a determinados encabezamientos.
- No es recomendable el uso de @ ya que no es un signo lingüístico.

---

<sup>6</sup> Menéndez, María Isabel. (). *Lenguaje administrativo no sexista*. Instituto Andaluz de la Mujer. [http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/estaticas/sites/consejeria/servicios/igualdad\\_de\\_gnero/material\\_ficheros/lenguaje\\_administrativo\\_no\\_sexista.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/estaticas/sites/consejeria/servicios/igualdad_de_gnero/material_ficheros/lenguaje_administrativo_no_sexista.pdf)

El uso de esta serie de recomendaciones contribuirá paso a paso, a conseguir una igualdad efectiva y real entre mujeres y hombres. El lenguaje funciona como una herramienta social y política que reproduce los valores de igualdad cuando se utiliza correctamente. Desde las Administraciones públicas, Instituciones, Universidades, etc. se debe velar por el cumplimiento de esta serie de usos que beneficien a toda la sociedad.

## 6.2 OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Además de la información reproducida en las fichas, se adjunta la siguiente información de interés de servicios, espacios y recursos dirigidos a personas emprendedoras universitarias:

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA** **Fundación Universitaria para el Desarrollo Económico de la Provincia de Córdoba**

**<http://www.fundecor.es/index.php/es/emprendimiento-y-empleabilidad/421-emprendimiento>**

**UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS**

**Información complementaria**

Vicerrectorado Innovación y Transferencia: [vr.innovacio@uib.cat](mailto:vr.innovacio@uib.cat)

Director FUEIB: [luis.vegas@uib.es](mailto:luis.vegas@uib.es)

Responsable OTRI y Proyectos: [antoni.morro@uib.es](mailto:antoni.morro@uib.es)

Técnico OTRI-emprendedores: [gabriela.dinkova@uib.es](mailto:gabriela.dinkova@uib.es)

Club Emprendedores: [pedro.alvarez@uib.es](mailto:pedro.alvarez@uib.es)

**UNIVERSIDAD DE JAÉN**

**Apoyo a Emprendedores**

**<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/uempleo/empleo/apoyoemprendedores>**

**UNIVERSIDAD JAUME I**

**Información complementaria**

Cátedra INCREA - Edificio Rectorado – Despacho RR0311SD- Teléfonos: +34 964 72 89 83/89 81 - 618789372 –Dirección electrónica:[increa@uji.es](mailto:increa@uji.es)

Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP)- Teléfono: 964.387.069- Edificio Ampliación Biblioteca- Nivel 0. – Dirección electrónica: [preocupat@uji.es](mailto:preocupat@uji.es)

Unidad de Apoyo Educativo (USE)- Teléfono: 964.387.083-  
Edificio Ampliación Biblioteca- Nivel 0- Dirección  
electrónica: [orienta@uji.es](mailto:orienta@uji.es)

**UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS** Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y  
del Conocimiento (CINTTEC)

<http://cinttec.urjc.es/>

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA** Información complementaria

Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento:  
Rafael Ventura Fernández ([dirinnovacion@uma.es](mailto:dirinnovacion@uma.es);  
952132271)

Director Técnico: Antonio Peñafiel Velasco  
([apenafiel@uma.es](mailto:apenafiel@uma.es); 952131443)

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO** <http://www.uniovi.es/inicio>

**UNIVERSIDAD DE VALENCIA** Cátedra de Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento:  
de Estudiante a Empresario

<http://www.uv.es/catDACSA/index.html>